

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/316170122>

The delphi technique applied to urban and cultural research

Article · January 2007

CITATION
1

READS
7



Alexandra Gonçalves
Universidade do Algarve

15 PUBLICATIONS 14 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



CREATOUR: Creative Tourism Destination Development in Small Cities and Rural Areas / Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais [View project](#)



Faro Capital da Cultura Research [View project](#)

The Delphi Technique Applied to **Urban and Cultural Tourism Research** in the Algarve¹

ALEXANDRA RODRIGUES GONÇALVES * [marodrig@ualg.pt]

Abstract | Urban tourism is a major economic and social activity where the cultural dimension of cities is one of the main factors that attract visitors. The present work results from a dissertation thesis that aimed to evaluate the existence of cultural tourism in the towns of Faro and Silves and proposed means of fostering such activities in the future.

The “transversality” of knowledge linked to tourism and the dynamics it can create make tourism one of the most difficult activities to quantify and evaluate.

The developed investigation can be translated into an integrating approach of the concept of cultural patrimony and urban tourism, domains that so far have stayed apart.

The use of several investigative methods in a complementary way – group interviews, Delphi method and case study (three sided methods) –, have revealed to be a strong point in the applied methodology. On the other hand, as will be shown later, the Delphi technique, although revealing some difficulties of application, and not being a decisive instrument nor being often used in tourism, has been very useful for the treatment of qualitative information.

So we will introduce the main methodologies used on our research and analyse the various methods available for tourism research. Some of the acquired results are also summarized and specified in the case studies, highlighting the potential that the combination of several investigative methods have brought in helping to discover the answer to proposed aims.

Keywords | Urban and Cultural Tourism, Strategic Planning, Triangulation of Methods, Qualitative Analysis, Prospective Vision.

Resumo | O turismo urbano é hoje uma actividade económica e social principal, e a componente cultural das cidades é um dos factores principais para a atracção de visitantes.

O presente trabalho resulta da investigação desenvolvida no âmbito da dissertação de mestrado que estabeleceu como objectivos principais avaliar a importância do turismo cultural nas cidades de Faro e Silves, numa abordagem pela oferta,

¹ The analysis and the results presented was based on the investigation to obtain the master’s degree in Management of the Cultural Inheritance by the University of the Algarve and University of Paris 8, and are published by the GEPE (Office of Studies and Economical Prospective of the Ministry of Economy). This work discusses the problems of tourism, and proposes new complementary offers (mainly based on cultural products as tourist resources), able to rejuvenate the model of traditional tourism on the basis of “sun and beach”.

* **MA in Cultural Management** by the Universities of the Algarve and Paris-8. **PhD Candidate in tourism** at the University of Évora and **Professor** at the Higher School of Management, Hotel and Tourism at the University of Algarve.

e propor formas de prever o desenvolvimento das actividades associadas a esse tipo de turismo para o futuro.

A “transversalidade” do conhecimento ligado ao turismo, e as dinâmicas que pode criar, tornam o turismo, uma das actividades mais difíceis de quantificar e avaliar.

A investigação desenvolvida pode ser traduzida numa abordagem integradora do conceito de património cultural e de turismo urbano, domínios que até recentemente têm permanecido separados.

A utilização de vários métodos de investigação de forma complementar – entrevistas de grupo, método Delphi e estudo de caso – revelou-se um ponto forte da metodologia adoptada. Por outro lado, como será demonstrado, a técnica Delphi, ainda que tenha revelado algumas dificuldades na sua aplicação, e não se constituindo como um instrumento de decisão principal, nem tendo sido com frequência utilizado no turismo, demonstrou-se muito adequado para o tratamento de informação qualitativa.

Assim, apresentam-se as principais técnicas de investigação utilizadas na nossa pesquisa e analisam-se os vários métodos disponíveis à investigação em turismo. Alguns dos resultados adquiridos serão também sumariados nos estudos de caso, demonstrando o potencial que a utilização conjunta de vários métodos de pesquisa trouxe para a resposta aos objectivos propostos.

Palavras-chave | Turismo Urbano e Cultural, Planeamento Estratégico, Triangulação de Métodos, Análise Qualitativa, Visão Prospectiva.