

Universidad Nacional de Córdoba.

Facultad de Ciencias Sociales.

Centro de Estudios Avanzados (CEA).

Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales.

“Eterogenia, un proyecto comunicacional con identidad ciudadana”



Autora: Silvia Ruiz Sánchez.

Directora: Susana Morales.

Co Directora: Cecilia Culasso.

Finalización: 12 de junio de 2018.

Fecha de entrega: 18 de junio de 2018.

*“Las fuerzas
que se asocian
para el bien
no se suman,
se multiplican”*

Concepción Arenal

Mi agradecimiento al Centro Cultural España Córdoba y a Eterogenia, lugar en el que se desarrolló la experiencia, y muy especialmente a Guillermo Guerra y Omar Hefling por su apoyo, ayuda, predisposición y cariño.

A quienes me han acompañado y ayudado en este proceso.

A María, mi madre, por la ausencia de este tiempo, por sus valores y ser mi mayor referente. Pero también por inculcarme y enseñarme a levantarme y acostarme pegada a la radio.

A mis abuelos, *esos andaluces de Jaén aceituneros altivos* que diría Miguel Hernández, por ser mis guías. Especialmente a mi abuela por mi ausencia para darle un último beso el día que se fue, en Madrid el 5 de mayo de 2015, horas antes de ser entrevistada por la dirección de esta especialización.

A mi tío José Antonio Sánchez Moreno por llevarme desde pequeña a la radio que dirige, por hacerme cada año cassettes del “*pato de la radio*” y compartir conmigo la lectura de los periódicos frente al mar Mediterráneo.

Y a Lucas por su ayuda, apoyo y acompañarme durante esta andadura universitaria. Gracias por hacer camino al andar a mi vera.

ÍNDICE.

Introducción	Pág 5
CAPÍTULO 1.- Descripción de la experiencia	
1.1. Historia y caracterización del lugar.	Pág 6
1.2. Periodo de la experiencia.	Pág 8
1.3. El desarrollo, actividades realizadas y objetivos.	Pág 8
1.4. Las redefiniciones respecto del plan inicial.	Pág 13
1.5. Contradicciones encontradas.	Pág 14
CAPÍTULO 2.- Marco teórico conceptual.	
2.1. El derecho a la comunicación.	Pág 16
2.2. La Comunicación Ciudadana.	Pág 17
2.3. Radio alternativa.	Pág 18
2.4. La programación ciudadana.	Pág 19
2.4.1. La participación.	Pág 20
2.4.2. La incidencia y/o cambio social y democrático.	Pág 20
2.4.3. La pluralidad y diversidad.	Pág 22
CAPÍTULO 3.- Análisis.	
3.1. Contexto en que se inscribe la experiencia y su relación.	Pág 24
3.2. Actores/participantes y sus dinámicas: aspectos de los mismos, facilidades y dificultades.	Pág 25
3.3. Análisis.	Pág 29
3.3.1. El Derecho a la comunicación en el proyecto comunicativo y actores de la radio.	Pág 30
3.3.2. El Derecho a la comunicación y la programación: pluralidad y diversidad.	Pág 32
3.3.3. La participación, los públicos y la incidencia comunicativa.	Pág 39

3.3.4. La cuestión de la información: las agendas.	Pág 44
3.3.5. La identidad de la radio.	Pág 45
3.3.6. Las cuestiones institucionales.	Pág 46
3.3.7. Otros espacios que generan ciudadanía.	Pág 49
3.4. Resultados de la experiencia.	Pág 56
CAPÍTULO 4.- Conclusiones, hipótesis y perspectivas generales.	Pág 58
CAPÍTULO 5.- Bibliografía.	Pág 62
ANEXO.	
Línea del tiempo de los hitos de Eterogenia.	Pág 68
Grilla 2017.	Pág 69
Listado de programas.	Pág 70
Lista de programas emitidos en otras radios.	Pág 72

Introducción

El presente trabajo es una sistematización sobre la experiencia, y el aprendizaje en la misma, enmarcada dentro de la práctica profesional supervisada que se realizó para la Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales del Centro de Estudios Avanzados (CEA) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

La experiencia se realizó en Eterogenia, la radio y plataforma Web del Centro Cultural España Córdoba (CCEC), entre diciembre 2016 y junio de 2017.

Durante la estancia en el medio se trabajó para articular el centro cultural con Eterogenia, que era el objetivo de la práctica y la necesidad que expresaron en la institución.

La presente sistematización enfocará su estudio en el proyecto comunicacional de Radio Eterogenia y en la evolución histórica del mismo, teniendo como principal objetivo, la identificación de las características del proyecto político comunicacional de Eterogenia que permiten reconocerla como una radio con ciertos rasgos ciudadanos. Para ello, se considera dos objetivos secundarios: el análisis del proceso por el que una radio, perteneciente a un centro cultural de titularidad mixta, como Eterogenia opera como una radio ciudadana y la determinación de los aspectos claves que harían de Eterogenia un medio ciudadano vinculado a la comunicación como derecho.

CAPÍTULO 1.- Descripción de la experiencia.

1.1. Historia y caracterización del lugar.

La práctica se desarrolló en Eterogenia, un proyecto comunicacional liderado por la Municipalidad de Córdoba y el Centro Cultural España Córdoba (CCEC).

El CCEC es una institución mixta configurada como una fundación sin ánimo de lucro, cuya titularidad la tiene la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España en conjunto con la Municipalidad de Córdoba. Surgió en 1998 *“con el propósito de promover la creación y los artistas locales, tender puentes que fomenten la creación conjunta entre éstos y las nuevas expresiones iberoamericanas, y promocionar la cultura viva española”* (CCEC, 1998).

Eterogenia inicia su emisión de prueba en el mes de diciembre del 2009 y adopta como fecha de lanzamiento oficial, el día 17 de mayo del 2010, fecha en la que se conmemora el Día de Internet.

El nacimiento de la radio es un encargo y deseo de Pancho Marchiaro (actual Secretario de Cultura de la Ciudad de Córdoba y ex director del CCEC) que entendía que había una necesidad comunicativa que cubrir dentro del centro cultural. Dicha necesidad estaba relacionada con la comunicación entendida y vinculada a la cultura, es por ello que quiere crear una radio cultural de corte experimental, pero que sea una radio online.

La elección, desde sus inicios, de crear una radio por internet radica en que no había lugar para una fuerte inversión; por tanto, debía ser una radio que no generase costes, pero tampoco beneficios.

Una radio sin ánimo de lucro, por y para la cultura de Córdoba.

Eterogenia se convierte en una plataforma Web y una radio que transmite por streaming a diario, las 24 horas del día.

En el portal Web se puede escuchar en línea la radio, tiene los podcast de entrevistas, notas, novedades sobre la programación, vídeos, la opción de contactar con el equipo de la radio y con los programas de la emisora.

En la actualidad Radio Eterogenia está conformada por:

El director/coordinador, Guillermo Guerra, contratado como monotributista por la Municipalidad de Córdoba. Entre sus funciones se encuentran: la configuración de la grilla y selección de programas cada año, coordinar y supervisar a cada programa y a los pasantes, de la operación técnica de algunos programas, control y supervisión de la plataforma Web, de aspectos técnicos como servidores o mantenimiento y arreglo de los equipos, de la edición de artísticas, audios y gráficas de los diferentes programas, de control de los programas durante su emisión, etc.

Omar Hefling que es el director, locutor, operador técnico y productor de “*Ciudad sin mar*”, el programa matinal de Eterogenia, y funcionario de la municipalidad. Además Hefling es el único que se encuentra desde sus inicios, ya que es a él a quien Marchiaro le encarga montar literalmente la radio. Dice Omar Hefling:

“En principio yo pongo en función la radio, pongo en función la radio completa, la hago físicamente (...) cuando Marchiaro me lo encarga y yo vengo a trabajar acá”¹.

También cuentan con dos pasantes que rotan cada año y que son contratados por el CCEC con una compensación económica simbólica. Las labores de las que se encargan son de apoyo y colaboración como: la operación técnica de algunos programas, redacción de textos para la plataforma y edición de videos y audios, entre otras.

Además Eterogenia cuenta con los miembros de cada equipo de los programas que conforman la grilla de programas en directo emitidos de lunes a viernes a partir de las 15 horas. Todos ellos realizan sus respectivos programas ad honorem y fueron seleccionados por el coordinador y director de la radio, tras la propuesta de cada uno de ellos en su búsqueda de un espacio para desarrollarlos.

¹ Fragmento extraído literalmente de una reunión y entrevista mantenida con Hefling mientras se desarrolló la experiencia.

El resto de su programación está conformada por programas de otras radios que son re emitidos por Radio Eterogenia. La selección de estos programas también corre a cuenta y criterio de Guillermo Guerra junto con las opiniones de Hefling. Desde su nacimiento podemos destacar varios hitos importantes como el premio a la mejor radio por internet de Córdoba en 2014² o el récord de audiencia que tuvieron con la retransmisión a 14 países de la sentencia de La Perla con la que obtuvieron una audiencia de entre 3.000 y 4.000 escuchas.³

1.2. Periodo de la experiencia.

La experiencia tuvo lugar de diciembre de 2016 a junio de 2017.

Hay que apuntar que hubieron algunas interrupciones debido a imprevistos e imponderables, entre ellos: cierre del centro por desinfección municipal, un mes de vacaciones estivales de Guillermo Guerra (también tutor institucional de la práctica) y carpeta médica por enfermedad de Guerra. Debido a ello, la fecha de finalización de la práctica resultó alargarse más de lo previsto; ya que estaba prevista para abril de 2017, pero como hemos mencionado se finalizó en junio y hasta julio de 2017 no se obtuvo el certificado de la finalización de las mismas por que el tutor en la institución (Guerra) no se encontraba ejerciendo sus labores y hubo que esperar a su reincorporación.

1.3. El desarrollo, actividades realizadas y objetivos.

Antes de comenzar la Práctica Profesional Supervisada (PPS) hubo algunas reuniones, en diciembre de 2016, entre Ignacio Moralejo Ledo (director del CCEC), el director de Eterogenia y la alumna. En dichas reuniones, la institución expresó que tenía como necesidad la articulación del CCEC y Radio Eterogenia. No sólo percibían dicha falencia, si no que era un reclamo de las instituciones

² Otorgado por la Escuela de Locutores Independientes de Córdoba.

³ Se puede consultar en el Anexo a este trabajo una línea de tiempo con los principales hitos ocurridos en Eterogenia en todos estos años.

públicas a las que pertenecen. Desde la AECID se reclamaba mayor presencia y/o contenidos en la radio perteneciente al centro.

Dado que el objetivo general del Plan de Práctica era precisamente el de desarrollar una propuesta comunicativa para articular al CCEC y a Eterogenia, la experiencia se desarrolló en el área de dirección y coordinación de la radio a cargo de Guerra.

En función de dicho objetivo, se realizó lo siguiente:

- 1.- Reuniones de análisis de la situación actual y posibles opciones de mejora.
- 2.- Sugerencia de propuestas de trabajo.
- 3.- Identificación de falencias comunicativas en redes sociales.

1.- Reuniones de análisis de la situación actual y posibles opciones de mejora.

Se concertaron varias reuniones con Guerra en las que la alumna solicitó información sobre Eterogenia y de forma conjunta con él se desarrollaron varias tareas.

1.1.- Un análisis y evaluación de las condiciones institucionales de gestión de la radio, de su proyecto comunicacional, de la programación y de las opciones más pertinentes de articulación de ambos espacios.

1.2.- Tras la observación y valoración que se realizó con el propio Guillermo y durante el inicio de la práctica quedó claro que hoy en día, en Radio Eterogenia, es inviable la realización de un contenido o varios propios del CCEC en la radio; ya que, no existe ni un equipo para su realización ni espacio en la grilla ni tiempo entre los integrantes de la radio.

El programa de la “casa” es Ciudad Sin Mar de Omar Hefling, pero dicho programa posee una impronta muy marcada, con un contenido con personalidad propia producto del sello de su presentador y director, y resultaba improbable

realizar cambios en el programa que lo hicieran virar en un formato que articulase a los dos espacios.

1.3.- Considerando que Guerra y Hefling son los únicos trabajadores en plantilla fija de la radio y que ambos tienen demasiadas actividades se descartó por completo la posibilidad de poder añadir más tareas y/o encargarse de nuevas.

En el caso concreto de Omar Hefling se constató que resultaba inviable que pudiera encargarse de un programa nuevo que diese cuenta de la articulación pretendida.

El motivo principal es que está contratado como funcionario municipal sólo en el turno de mañana y su programa es un matinal (de lunes a viernes hasta las 12 am), momento en el que finaliza también su jornada laboral.

Dichas tareas sirvieron para conocer mejor el medio y su situación general, para pensar y diagramar acciones y poder llegar al objetivo final de articulación de los espacios.

2.- Sugerencias de propuestas de trabajo.

Tras las tareas mencionadas que ayudaron a entender cómo es el medio, se sugirieron varias medidas y/o estrategias posibles a implementar.

Es en éste punto cuando, y como se tenía previsto en el plan de la práctica, se desarrollaron propuestas comunicativas para integrar a la radio y sus diferentes plataformas con el CCEC.

Entre las propuestas sugeridas por la alumna para el espacio están:

2.1.- La recomendación de comenzar por elegir una voz institucional del CCEC en Eterogenia, algo que no existía cuando se llegó a Eterogenia, que se implementó gracias a la práctica, y que continúa hasta la fecha.

Se sugirió que se comenzase por la realización de promos institucionales y pastillas del CCEC que pudieran emitirse en los cortes de los programas o entre programas. Es decir, la recomendación de ir creando una identidad radiofónica del CCEC en Eterogenia, que sirviese para articular ambos espacios.

2.2.- Asimismo, se sugirió al director la posibilidad de realizar pastillas sobre el CCEC y sus actividades más destacadas. Desde entonces cada mes, dichas pastillas, se realizan tras una selección de las actividades a tratar, bajo la supervisión y/o asesoramiento del director del CCEC, emitiéndose durante toda la grilla.

Se planteó que se cubriesen las actividades promocionadas por el AECID, algo que se está realizando en mayor grado de lo que se hacía y según la disponibilidad.

Con respecto a éste punto se ha aumentado la presencia de Hefling en eventos del CCEC; encargándose de la presentación de los mismos o de entrevistar brevemente a los invitados y dando cuenta de la presencia de Eterogenia en los actos.

Omar Hefling se ha convertido en la imagen visible y la identidad de la radio en el CCEC. De esta forma, se creó una “sinergia” entre ambos espacios para el público.

2.3.- Tras algunas reuniones con Guillermo Guerra, se propuso realizar especiales radiofónicos que tuvieran reflejo en textos para la plataforma Web y en las redes sociales. Y si era posible que se incluyeran contenidos no sólo de Córdoba, si no de países hispanohablantes.

En cuanto a este punto, por ejemplo, en el mes de marzo se realizaron contenidos bajo el nombre “*Mes de marzo: mes de la mujer y la memoria*”. En ellos, había espacios exclusivos sobre mujeres destacadas de la política, la cultura y la sociedad; en los se daba cuenta de la vida y obra de la mexicana Frida Kahlo, las chilenas Violeta Parra y Gabriela Mistral, la argentina Victoria Ocampo y la

española Clara Campoamor y cada una ocupó en las diferentes plataformas una semana de marzo.

3.- Identificación de falencias comunicativas en redes sociales.

Tal y como estaba en los objetivos del plan práctica, se identificaron falencias comunicativas en redes sociales (Facebook y Twitter) y en la plataforma Web.

Fundamentalmente, se encontró una falta de contenidos de forma general; y una falta de cobertura y atención especialmente en la Web.

En la plataforma no había contenidos siquiera de lo que se hacía en la radio, que pudieran servir como promoción, y mucho menos de contenidos exclusivos o realizados específicamente para la Web.

Además los programas no atendían sus redes sociales, a veces ni para promocionar el siguiente programa o un contenido/entrevista en exclusiva que tuvieran o hubieran tenido.

Se propuso para su mejora lo siguiente:

3.1.- Mantener un diálogo más fluido por parte de la dirección y coordinación de la radio con los programas, para darles ciertas pautas sobre las publicaciones y su frecuencia; solicitando la inclusión de contenidos diversos, y en lo posible españoles, siempre y cuando la identidad temática de cada programa lo permitiera. Desde entonces, por ejemplo, “*La luna con gatillo*”⁴ dedicó un programa a la Guerra Civil española, las gráficas y su propaganda; “*Cosmorama*”⁵ dedicó un programa e hizo también un evento especial en el patio del CCEC sobre la escritora y poetisa madrileña Gloria Fuertes, con motivo del centenario de su nacimiento.

⁴ Programa semanal que se emite en directo los jueves a las 19 hs sobre actualidad, noticias y crítica política, de la sociedad y la cultura.

⁵ Programa semanal emitido todos los miércoles a las 20 hs sobre poesía y literatura con la fusión de la música.

3.2.- Dado que nos encontramos ante una radio online; cuyo trabajo y espacio se desarrolla en un entorno fundamentalmente digital, unido a la importancia que tienen las redes sociales para la divulgación de contenidos, promoción, intermediación entre el medio y su público... Se recomendó advertir a los programas de su falta de atención a las redes sociales propias de cada uno y a las de Eterogenia, algo que se constató tras el análisis inicial.

Desde entonces, han aumentado las publicaciones antes y durante la emisión.

3.3.- Se propuso, en la medida de lo posible, tener más presente la plataforma Web de Eterogenia e incluir en la misma el texto de los especiales, notas, contenidos exclusivos e incluso breves transcripciones de entrevistas relevantes de alguno de los programas.

Desde entonces, los pasantes cubren algunos de los actos a los que acuden los programas y luego cuelgan notas o vídeos. Han cubierto, por ejemplo, la marcha del 24 de marzo y también están realizando contenidos especiales y exclusivos para la Web, como por ejemplo, un vídeo sobre el periodismo en Argentina, que se remonta desde los inicios hasta la actualidad.

1.4. Las redefiniciones respecto del plan inicial.

Como ya apuntamos en los inicios se sostuvo la posibilidad de realizar un contenido del y sobre el CCEC en Eterogenia, algo así como un programa de agenda cultural, con entrevistas a los protagonistas de las muestras y exposiciones del CCEC, con promociones sobre los diferentes actos que se realizan en el centro, etc.

Dicha idea se descartó tras las primeras observaciones, dado que no había nadie que se pudiera encargar del programa, siendo Omar Hefling el único candidato, lo que resultó inviable.

Además se consideró que si se hacía sólo un contenido, iba a resultar insuficiente y no lograría una plena articulación.

En estos primeros pasos al llegar a la institución se estimó y se redefinió el plan, comenzando por otros muchos aspectos previos para trabajar sobre lo que ya había y existía para cambiarlo y/o modificarlo.

1.5. Contradicciones encontradas.

Entre las contradicciones que se encontraron hay que destacar:

La propia titularidad de la institución en la que convergen dos entidades públicas, una de carácter municipal y otra internacional, que hacen del centro en sí mismo un centro cultural de titularidad mixta.

Además la titularidad de la radio es de la Municipalidad de Córdoba⁶, pero los insumos y recursos técnicos son suministrados por el AECID con cargo en los presupuestos generales españoles en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional que es de quien depende la AECID.

La complejidad de las titularidades hace que Eterogenia se acabe operando bajo el criterio de quien conforma la radio, especialmente su director/coordinador, ya que no posee directrices claras ni hay intervención alguna de los entes a los que pertenece Eterogenia. Ante esto se determinó por seguir el criterio de acción de los demás trabajadores, seguir la línea de trabajo en conjunto y apoyando al director/coordinador que era además el tutor institucional durante la experiencia.

Las diferencias comunicativas entre el CCEC y Eterogenia, según se pudo observar, vienen dadas fundamentalmente por los medios humanos, ya que en el caso del CCEC existe un departamento de comunicación con una encargada de la misma y en Radio Eterogenia se encarga el director/coordinador y/o cada programa trabaja por su cuenta. Por lo tanto, no hay homogeneidad entre ambos espacios ni existe tampoco un discurso conjunto.

Fruto de ello, y tras el paso de la alumna, se ha logrado homogeneizar algo más la comunicación de ambos espacios; así como, promocionar actividades de cada uno

⁶ Reseñar que la Municipalidad de Córdoba posee otra radio online, Jerónimo Radio, que si bien, estaba pensada para operar y con frecuencia asignada, y siendo la radio oficial municipal, no se está equipada para ello.

de ellos o replicar eventos, sucesos, actividades, etc. del CCEC en Eterogenia y viceversa.

Otro asunto a destacar de lo observado es la falta de interacción de los miembros de los diferentes programas entre ellos, e incluso a veces con la radio, por que cada programa llega, hace el programa y se va. Esto resultó un escollo a la hora de intentar trabajar en el objetivo de aunar contenidos, estilo, articularlos con el CCEC, etc.

Se acordó, en conjunto con Guerra, que dicho problema se debía resolver en las reuniones que tiene con todos los miembros de los programas; y, en adelante, se pasó a dar las directrices a través de él (unas veces en reuniones generales con todos los programas y algunas puntuales que tenía con miembros de alguno de los programas de la grilla).

También había que tener en cuenta que ambas instituciones no sólo han operado de forma distinta desde su nacimiento, también tienen una percepción diferente en el imaginario cordobés. Incluso hay quien no vincula a ambas instituciones y/o no sabe que Eterogenia es la plataforma comunicacional y radio del CCEC. Aún así, se ha percibido que de un tiempo a esta parte, y debido a la incidencia de Eterogenia, está cambiando.

Pero esto es uno de los puntos que quedaron pendientes tras la finalización de la experiencia, ya que es un periodo demasiado corto para lograr algo como un cambio de percepción en el imaginario colectivo.

Antes de finalizar la práctica, se percibió un aumento considerable de mails que llegaban interesándose por la radio, consultando cómo y dónde podían escucharla. Muchos de esos mails eran de gente adulta que están dentro del rango de mayor exclusión o brecha digital, un problema o hándicap encontrado por ser Eterogenia una radio online. Para solventarlo se realizaron unos instructivos de YouTube en los que se daba cuenta de diferentes formas de acceder, poder llegar y escuchar la radio; para mandar a toda la gente interesada y también colgar los videos en las redes sociales y aumentar la difusión de los instructivos.

CAPÍTULO 2.- Marco teórico conceptual.

Para poder analizar el proyecto comunicacional de Eterogenia se va a proceder a identificar una serie de conceptos teóricos que nos permitan establecer un marco para el posterior análisis.

2.1. El derecho a la comunicación.

Se define el derecho a la comunicación tal y como aparece en el artículo “*La comunicación como derecho humano*” de José Camino Carrera: “*El derecho a recibir una comunicación veraz, objetiva e imparcial; a tener la oportunidad de hacer escuchar su voz, de expresarse libremente, a través de diferentes medios, son elementos propios del ser humano, al menos en sociedades democráticas o que se precien de serlo*” (Camino Carrera, 2007).

El derecho a la comunicación es un derecho humano desde que la Asamblea General de las Naciones Unidas así lo reconoció en el año 1948. Precisamente, es en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) donde se dice que: “*todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión*”.

Por tanto, entenderemos el derecho a la comunicación como un derecho humano fundamental e irrenunciable y como un bien público; tal y como también, se establecía en los “*21 puntos básicos por el derecho a la comunicación*” y tal y como se sustenta en el Artículo 13 de la “*Convención Americana sobre los Derechos Humanos*” que posee rango constitucional en Argentina.

Damián Loreti permite dar cuenta de una relación entre el derecho a la comunicación y principios fundamentales de la comunicación humana y, por extensión, ciudadana: “*el llamado derecho a la información guarda estrecha relación con otros principios considerados como inherentes a la personalidad del*

hombre como la libertad de opinión, de expresión y de prensa” (Loreti, 2014).

El derecho a la comunicación se puede vincular con prácticas ligadas a la comunicación para reivindicar otros derechos, disputas en el espacio público o ampliación de las capacidades expresivas de distintos actores de la sociedad.

2.2. La Comunicación Ciudadana.

Se entiende la comunicación ciudadana como algo que va más allá de transmitir información, es decir, una comunicación enfocada a la creación y fortalecimiento de espacios, mecanismos, dispositivos y prácticas de diálogo y aprendizaje de la participación ciudadana, y que contribuya a la creación de ciudadanía en el marco de las sociedades democráticas.

Hopenhaym caracteriza claramente el ejercicio comunicativo ciudadano:

“En un mundo cada vez más descentrado y que se basa en redes, en el cual las demandas dependen menos del sistema político que las procesa y más de los actos comunicativos que logran fluir por las redes múltiples, el ejercicio de la ciudadanía se expande a prácticas cotidianas a medias políticas y a medias culturales, relacionadas con la interlocución a distancia, el uso de la información para lograr conquistas personales o grupales, la redefinición del consumidor (de bienes y de símbolos) como agente que da voz a sus derechos y sus preferencias, y el uso del espacio mediático para transformarse en actor frente a otros actores” (Hopenhaym M., 2001).

En latinoamérica especialmente, lo ciudadano en el ámbito mediático ha estado vinculado fuertemente a las radios; radios constructoras de ciudadanía cuya estrategia ha sido la de enfatizar una comunicación como espacio de participación y como motor de cambio social, contribuyendo al cambio democrático y a la pluralidad.

“Las radios han concebido el cambio social como búsqueda antes que como certeza o como modelo a alcanzar (...) las radios aspiraron a contener y a articular la diversidad de discursos que confrontaban o resistían frente al

capitalismo neoliberal. A través de sus programaciones se han transformado en articuladoras de diversas voces y expresiones que, en algún sentido, se oponían al modelo económico, político y social que se profundizaba” (Kejval, 2009)

Asimismo las radios “(...) han comprendido que el cambio social requiere del crecimiento y la confluencia de movimientos, proyectos y organizaciones orientados y organizados en torno a diversas reivindicaciones sociales” (Kejval, 2009). Siendo de éste modo como comprendemos la labor de las radios y bajo estas características que entendemos que deberían concurrir en un medio ciudadano.

2.3. Radio alternativa.

En el punto del análisis tendremos presente el concepto de radio alternativa.

Primero y para ponernos en situación, el concepto comunicación alternativa surge en latinoamérica entorno a los 70’ y/o 80’ según apuntan Kejval y Vivori: “(...) los albores de Radio Sutatenza, en una remota comunidad colombiana, desde las radios organizadas por los trabajadores mineros bolivianos en Potosí y Oruro, América Latina fue el territorio donde se originaron las primeras experiencias. (...) En América Latina -y particularmente en la Argentina- las experiencias son tan diversas como los contextos sociales, políticos, culturales y geográficos donde se desarrollan” (Kejval, 2009).

La noción de radio alternativa o de comunicación alternativa ha sido estudiada a lo largo del tiempo y es vinculada con numerosas prácticas o modos de hacer comunicación, pero cuesta encontrar unas características o definición determinada de lo que es hacer comunicación alternativa.

Liliana Córdoba se explaya sobre las formas en las que los medios pueden presentar la realidad, abriendo camino para analizar el concepto de alternativo:

“ (...) los medios son `espejos` que pueden reflejar lo real tal cual ocurre o deformarlo, manipularlo y tergiversarlo; son `ventanas` que pueden abrirse para mostrar aquello que no se conoce, que es diferente o que está lejos en el tiempo

y/o en el espacio, o son ventanas que pueden cerrarse para impedir que eso sea visto; son 'barreras' que separan o son 'puentes' que pueden unir” (Córdoba, 2013).

Pero es Larisa Kejval la que planteaba casi una definición de las radios comunitarias, alternativa y/o ciudadanas que es como vamos a entender el concepto para emplearlo en el futuro análisis. Para ella se las puede caracterizar del siguiente modo:

“(…) tiene en su horizonte la resistencia o transformación de los procesos económicos, sociales, culturales y comunicacionales hegemónicos. En este sentido, pensar los proyectos político-culturales de las radios es pensarlos implicados en procesos y prácticas culturales contrahegemónicos; este horizonte se expresa en sus acciones y reflexiones, siempre en relación con sus contextos y a los actores implicados en dichos procesos hegemónicos. Y además, construye su identidad en relación con un conjunto de prácticas y reflexiones del campo de la comunicación comunitaria, alternativa y popular y, como consecuencia, se nombra a sí misma con alguno de esos adjetivos” (Kejval, 2009).

2.4. La programación ciudadana.

Entendemos que las programaciones de los medios tienen unas implicancias, más allá del simple hecho de ordenar espacios y/o programas; ya que tienen la capacidad para configurar públicos, en cuanto proponen a sus destinatarios modelos identificatorios e identitarios, pautas comunicativas y culturales, modelos de interacción simbólica, etc.

María Cristina Mata apunta en el Seminario “Los medios audiovisuales y sus audiencias” que la programación radiofónica ciudadana significa, también, responder a las preguntas: *“¿Para qué y para quiénes pensamos la programación? (...) Se trata de determinar el eje central en torno al cual se diseña el conjunto de la programación. (...) Y para quiénes se diseña. Porque la audiencia no es un todo homogéneo. No hay un público, sino muchos públicos”* y

que en las programaciones los oyentes pueden reconocerse y responder a las propuestas que ofrecen las radios.

Asimismo, para nuestro futuro análisis, vamos a tener presente otras nociones subyacentes que han aparecido vinculadas a lo ciudadano, al concepto de radio alternativa, a la programación ciudadana y al derecho a la comunicación que hemos mencionado. Poniendo especial atención en:

2.4.1. La participación.

Entendida como la implicación y/o intervención de diferentes formas y vías en el medio, pero también los espacios que tienen para ello.

La participación en el proceso de la comunicación es una de las bases en cualquier sociedad democrática para su fortalecimiento y consolidación, pero también para generar ciudadanía. Es por ello, por lo que McBride en 1980 apuntaba “ (...) *la democratización (...) es el proceso mediante el cual: 1. el individuo pasa de ser un elemento activo, y no un simple objeto de la comunicación, 2. aumenta constantemente la variedad de mensajes intercambiados, 3. aumenta también el grado y la calidad de la representación social en la comunicación o la participación*” (McBride y otros, 1980).

Nos vamos a interrogar sobre cómo se participa en Eterogenia, quiénes lo hacen (el público, otros medios, sólo los colectivos o miembros...), en qué y cómo afecta (si es que afecta) y si tienen incidencia y/o capacidad para generar temas de debate en el público, así como de ser oídos.

2.4.2. La incidencia y/o cambio social y democrático.

Este concepto está relacionado con la repercusión o la capacidad de tener una influencia en la sociedad o incluso para generar cambios en la misma y contribuir en impulsar los valores democráticos.

Por tanto, y como decían Andrés Geerts y Víctor Van Oeyen, *“La incidencia de una radio es entonces el peso de su presencia y de su influencia en la sociedad, los procesos que genera, la mella que hace para provocar un cambio a favor o en contra de algo, la capacidad de la radio para levantar polvo. Una radio que incide, deja una marca, es una radio protagonista que no se puede obviar”* (Geerts y Van Oeyen, 2001).

Pero vamos a tener presente no sólo la influencia o repercusión que puedan tener simplemente con su propuesta comunicativa, también se va a tener en cuenta el resto de actividades que realizan y que complementan la labor comunicativa.

Generalmente, las radios ciudadanas poseen otros ejes transversales de actuación como pueden ser eventos que están ligados al fomento de valores democráticos y ciudadanos, de la cultura, de la diversidad o de la propia comunicación en sí como las radios abiertas. Por que *“(…) la incidencia de una radio no se juega solamente en lo informativo o en los espacios de opinión (…). Una de las redefiniciones teóricas más relevantes de los últimos tiempos en el espacio comunicacional ha sido la necesidad de incluir y develar la dimensión política dentro de otros espacios públicos: la cultura, la vida social, la cotidianidad. Esta ampliación del concepto no quita relevancia alguna a la necesidad de incidir en la opinión pública como estrategia más explícitamente política, colocando temas o disputando la agenda dominante, sino que obliga a pensar en los múltiples y diferentes modos (espacios, géneros, temáticas, etc.) en que se puede influir desde una radio”* (Geerts y Van Oeyen, 2001).

En este punto cabe preguntarse si por ejemplo posee incidencia en su público, qué hace para fomentar los valores democráticos o para incidir socialmente, cómo lo hace y si tiene resultados o un feedback.

2.4.3. La pluralidad y diversidad

En el análisis nos vamos a preguntar sobre qué forma aparece la pluralidad y diversidad, si existe la pluralidad y diversidad en los contenidos y la programación y de qué modo lo hace.

En relación al derecho a la comunicación, nos vamos a interrogar sobre si en Eterogenia se promueve e intenta construir ciudadanía a través de la práctica comunicativa, si dan espacios para que la ciudadanía ejerza su derecho a comunicarse y expresarse, en especial las minorías y colectivos que no tienen otros espacios para hacerlo.

En tanto a la programación ciudadana vamos a cuestionarnos si Eterogenia tiene su propia agenda armada, quiénes las arman (las organizaciones a las que pertenecen los programas, el director/coordinador, la secretaría de cultura de la que dependenden, etc.).

Todos estos interrogantes nos van a permitir determinar si Eterogenia cumple con dichos ítems que hemos ido desgranando o determinar cuáles tiene presentes como para encuadrar la identidad del mismo, ya que ellos se reconocen como un medio ciudadano.

Pero nos vamos a preguntar ¿por qué se definen como un medio ciudadano, si verdaderamente podemos denominarlos así o si podemos decir que llevan a cabo una comunicación ciudadana y/o alternativa?

Teniendo en cuenta que ellos se plantean la búsqueda por tener una incidencia política y social desde la comunicación, un estilo y una abertura hacia una comunicación popular y alternativa, intención de mejorar las condiciones sociales y la calidad de su vida cultural, aspiran empoderar a los sectores más débiles y a tener una progresiva consolidación de las demandas de espacio y expresión de los colectivos locales, son sin fines de lucro y realizan los programas de forma colaborativa y/o en red (con otras radios como Radio Universidad u otras radios de los centros culturales de España en el exterior como el Centro Cultural Juan de Salazar de Asunción); y por último, la contribución progresiva de la radio en la

construcción de ciudadanía a través de la comunicación que se realiza en los diferentes programas.

CAPÍTULO 3.- Análisis.

3.1. Contexto en que se inscribe la experiencia y su relación.

Como ya habíamos mencionado con anterioridad Radio Eterogenia surge en pleno debate y promulgación de la *Ley 26.522* entre el año 2009 con las primeras pruebas y el lanzamiento definitivo en el 2010.

Por tanto, la radio nace con los reclamos por una comunicación entendida como un derecho humano algo de lo que se impregna y se convierte en objetivo primordial de Eterogenia como un nuevo medio que entra en el panorama cordobés.

Eterogenia entra en el panorama mediático en la etapa que se lucha por una ley de servicios de la comunicación audiovisual.

Nace como una radio online, que como tal, no se encuentra enmarcada dentro de la *Ley 26.522*; aunque sí posee la esencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en cuanto a la comunicación como derecho.

En su proyecto político comunicacional tiene como eje transversal la comunicación como derecho. Es una radio vinculada a la búsqueda por realizar prácticas y una comunicación ciudadana.

En cuanto a la experiencia, se encuadra dentro de un contexto diferente al del nacimiento de la radio. Desde el 2015 con la llegada al poder del actual presidente de Argentina, Mauricio Macri, cambió el rumbo y recién asumido lo dejó claro con los decretos de necesidad y urgencia que dictó en diciembre de 2015 en los que intervino la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

En el contexto en el que se desarrolló la práctica (finales de 2016 y 2017) se observa cómo el gobierno va encaminado al fortalecimiento de las grandes empresas del sector de la comunicación y telecomunicaciones, en perjuicio de las pequeñas y medianas empresas de la comunicación; así como, de los medios sin fines de lucro y de todos los trabajadores y comunicadores del sector audiovisual.

Como apunta Magdalena Doyle en un artículo para la Linterna de junio de 2017 titulado “La comunicación mediática en la Argentina de hoy: menos derechos y más negocios”

“(…) simultáneamente a estas medidas que debilitan a los medios ciudadanos, por acción u omisión también se está atentando contra el funcionamiento de instituciones públicas que son fundamentales para promover la pluralidad en el sistema de medios, tales como el INCAA y la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. (...) Estas prácticas violentas y arbitrarias, que buscan acallar a actores diversos, van en contra de los lineamientos internacionales sobre libertad de expresión, en los cuales se establece la obligación de los Estados de garantizar pluralidad y diversidad de voces y evitar, por acción u omisión, restringir en forma directa o indirecta la libertad de expresión y el ejercicio del derecho a la comunicación”. (Doyle, 2017).

Por lo tanto, se llega al medio para realizar la experiencia en un momento no sólo de retroceso, si no en un momento de vuelta a la lucha y defensa de lo ya logrado. En un momento en el que en Eterogenia, como dice Doyle, se está *“Frente a ese escenario, el desafío vuelve a ser el de casi siempre en este país: seguir dando la disputa por la hegemonía del paradigma de la comunicación como derecho humano, el derecho de todas y todos a decir(nos), informar(nos) y entretener(nos) en un sistema de medios plural, diverso y democrático”* (Doyle, 2017).

3.2. Actores/participantes y sus dinámicas: aspectos de los mismos, facilidades y dificultades.

1. Actores Institucionales.

❑ Titulares de la radio:

- Municipalidad de Córdoba.

Destacar que la institución es la entidad titular de Eterogenia, pero sólo sostiene los sueldos y contratación de Hefling y de Guerra por que los pasantes cobran del CCEC y de la AECID, además tienen una concepción de la cultura, la

comunicación y del papel que debería tener la radio diferente al del proyecto político comunicacional que se lleva a cabo en Eterogenia. Por tanto, carece de total participación y no interviene en la radio dejando hacer.

La municipalidad no participa con más medios económicos que los salarios de Guerra y Hefling, puesto que los sueldos de los pasantes los cubre el AECID. Los aportes que realiza de recursos humanos, resultan insuficientes, al no contratar a una plantilla básica para poder sacar adelante una radio⁷.

Tampoco tiene participación en cuanto a lineamientos ni influencia en ningún otro aspecto como la programación, realización, producción, etc.

Por tanto, la Municipalidad de Córdoba está simplemente en los papeles donde figura como la entidad titular del medio, pero sin ninguna intervención en el mismo.

Es pertinente remarcar que la concepción de la Municipalidad de lo que es cultura o de lo que se debe hacer en todo el CCEC dista mucho de la idea que posee la dirección del Centro y desde la AECID. Los últimos estiman que la cultura es de todos y por tanto debe ser para todos e incluir a toda la sociedad haciéndola presente en un centro mucho más abierto; mientras que la Municipalidad, estima que al ser un centro con financiación española y con mayores recursos que el resto de centros en Córdoba se debería hacer una cultura más experimental y elitista según el relato de Omar Hefling sobre los orígenes de la radio y lo que se le pide cuando le dan la responsabilidad de crearla.

Conviene destacar la falta de lineamientos de la Municipalidad en Eterogenia que al no generar ni tener presupuesto de por medio no interesa como el CCEC. Esta falta de interés en la radio, ha contribuido en gran medida a que el medio opere y haya derivado en su carácter y características actuales; ya que la ausencia de directrices ha hecho que sea dirigida enteramente y en todo sentido por Guerra, que concibe los medios de comunicación de ese modo, teniendo manga ancha para llevar Eterogenia por ese camino.

⁷ Existe sólo dos miembros contratados por la Municipalidad de Córdoba. Omar Hefling, funcionario y con contrato fijo, y su coordinador y director Guillermo Guerra contratado como monotributista.

- La AECID y la dirección del CCEC.

Es un actor que ejerce el papel de observador y en algún caso de consejero o facilitador de ciertos contenidos que puedan ser incluidos en el medio. También cede el espacio y el centro para que Eterogenia pueda realizar determinados eventos y actos, como el Festival de Bandas de música que se organiza todos los meses de octubre.

Carece de influencia como tal, al no ser la entidad titular del medio y le queda también un papel, en cierto modo, de árbitro sin poder tomar las riendas del medio. Desde el CCEC mantienen el deseo de que ambos espacios puedan estar articulados de algún modo y no vaya cada uno por su lado, aunque sin contraparte y/o interlocutor del otro lado para poder realizar negociaciones que lleven a ello resulta una tarea difícil de lograr.

Tras la realización de la experiencia se pudo comprobar como desde la AECID y la dirección del centro deben lidiar constantemente con los obstáculos de la Municipalidad de Córdoba hasta en la organización de actividades en el centro cultural, sobre la propia concepción de la cultura y/o sobre las inversiones y presupuesto.

❑ Integrantes de la radio:

- Director.

Guillermo Guerra, el director y coordinador de Eterogenia, es un actor fundamental en la identidad de Eterogenia y en que se haya producido el giro hacia convertirse en un medio con las características que tienen hoy.

Su influencia ha sido fundamental, como profesional de la comunicación que cree y defiende la comunicación como derecho humano fundamental. Dicha influencia ha trascendido su propia idea personal y se ha plasmado también en el medio; ya que él es prácticamente quien posee toda la carga de llevar la radio.

- Omar Hefling.

Periodista y escritor que dirige, conduce, produce y opera el programa matinal e “institucional” de Eterogenia “*Ciudad Sin Mar*”.

Es una figura clave, ya que es quien crea y pone en marcha, por orden del Secretario de Cultura de Córdoba, la radio. También es en Hefling en quien se pensó para dirigirla, algo que él rechaza.

Él es referente y aconseja al director-coordinador en la gestión, programación, problemas que surgen, etc. Además es el nexo de unión entre la Municipalidad y la radio cuando es necesario.

Su influencia en el giro que da el medio es fundamental, por que es él quien se da cuenta que lo “experimental” no va a funcionar y decide ir proponiendo y promoviendo a personas como, por ejemplo, Mariano Pacheco⁸ para que realice un programa (“*La luna con gatillo*”) que lleva varias temporadas al aire en Eterogenia.

Junto con Guerra da el giro definitivo al decidir incluir a personas, programas y colectivos que provoca el cambio identitario, de temáticas y de contenidos en la radio.

- Pasantes.

Son estudiantes de los últimos cursos de la Licenciatura en Comunicación Social o próximos a rendir la tesis de la Universidad Nacional de Córdoba con la que tienen convenio.

Seleccionados también por el director y coordinador de la radio en función de su concepción de la comunicación entre los que se postulan y son contratados por un año con un sueldo fijo.

⁸ Es un ensayista y comunicador popular, como él mismo se define. Autor de los libros “Cabecita negra. Ensayos sobre literatura y peronismo” (2016); “Montoneros silvestres (1976-1983). Historias de resistencia a la dictadura en el sur del conurbano” (2014); “Kamchatka. Nietzsche, Freud, Arlt: ensayos sobre política y cultura” (2013); “De Cutral Có a Puente Pueyrredón, una genealogía de los Movimientos de Trabajadores Desocupados” (2010). Co-autor de “Darío Santillán, el militante que puso el cuerpo” (2012). Redactor en Revista Zoom, el periódico Resumen Latinoamericano y el portal La Tinta y colaborador en varios periódicos, blog y portales.

Los pasantes son actores facilitadores en cuanto a que poseen una concepción de la comunicación como derecho y por tanto, trabajan acorde con el medio.

- Miembros de los programas.

Son actores facilitadores que en muchos casos pertenecen a asociaciones sin ánimo de lucro, colectivos sociales y políticos, de asociaciones civiles o comunicadores militantes.

Todos fueron seleccionados, de entre quienes acudieron buscando un medio para realizar sus programas en directo. Sus propuestas fueron tenidas en cuenta, porque van acorde al proyecto político comunicacional del medio, al dar espacio y voz a propuestas de género, luchas y derechos sociales, derechos humanos y colectivos sociales, etc.

3.3. Análisis.

En este punto se va a realizar el análisis conforme a las nociones que citamos con anterioridad. Para apoyar y desarrollar el análisis se va a tener en cuenta el diario de campo, empleado durante la experiencia, entrevistas a los referentes del medio, para traer su voz a colación, y otros documentos.

Tendremos presente el derecho a la comunicación como una de las dimensiones que aparece en Eterogenia y que sirve en parte para estructurar al resto. Ya que, dicha noción aparece vinculada a otros conceptos como participación, pluralidad y diversidad, programación y radio ciudadana o agenda contrahegemónica y todo ello bajo unas cuestiones institucionales particulares del lugar.

Estrechamente relacionada con la programación está la identidad de la radio, vamos a profundizar durante el análisis en cómo la programación ha influido o ha podido configurar, en parte, la identidad de Eterogenia.

3.3.1. El Derecho a la comunicación en el proyecto comunicativo y actores de la radio.

Al respecto del derecho a la comunicación Guillermo Guerra expresa: “(...) *Creemos que todas las personas tienen derecho a la libertad de expresión, de investigar y recibir informaciones y opiniones, y de difundirlas. Pero también creemos que somos responsables de lo que decimos, nuestro derecho de información es un derecho sujeto a reglas, tratamos de no ofender la moral y las ‘buenas costumbres’ sociales, intentamos contribuir a la construcción de ciudadanía (...)*” (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2017).

Tanto en la selección de los programas, así como en quienes le dan forma y voz, se pueden observar las minorías reflejadas. Minorías cuyas opiniones y realidades no tienen espacio, igual que el que pueden tener en Radio Eterogenia, en medios como Clarín o La Voz del Interior. Son los espacios que en Eterogenia se generan los que les permiten ejercer sus derechos a expresarse y compartir sus puntos de vistas sin tapujos, que son ignorados y acallados por los medios tradicionales, lo que permite considerar que Eterogenia es, para estos grupos, garante de su derecho a comunicarse.

“Encontramos este espacio en el que estamos, que es la Radio Eterogenia del Centro Cultural España Córdoba, que es un espacio en el que podemos expresarnos de manera muy libre y abierta y ha contenido y contiene actualmente a otros programas en donde al menos hay una intencionalidad y un trabajo por visibilizar las voces de las mujeres y de distintos colectivos y distintas luchas. Hay posibilidades, si bien en los circuitos y en los espacios más difundidos y hegemónicos eso no es posible hoy, y quizás estamos bastante lejos, pero sí en las alternativas que podamos inventar, pensar y construir colectivamente. Creo que la lucha básicamente tiene que ver con abrir nuevos espacios para que podamos hacernos visibles las mujeres y para que podamos existir de un modo libre y de un

modo en el que hagamos valer nuestras autonomías y nuestras posibilidades” (M. Palmero, La Tinta, 2017)⁹.

En tanto a este punto, y lo advertido, en los actores que participan de la radio como en su proyecto comunicativo está presente el Derecho a la Comunicación como eje de toda la actividad.

Se da cuenta de ello al defender en sus discursos los valores democráticos y de convivencia, al proteger y fomentar la diversidad; también se observó cómo los diferentes programas no emplean un lenguaje sexista o discriminatorio (algo que tiene muy presente el director- coordinador cuando escucha y supervisa las emisiones) y fomentan los programas de corte feminista o poseen una elevada presencia de mujeres en locución, en el equipo técnico y de producción promoviendo así la igualdad. También en las actividades transversales que organizan está presente el Derecho a la Comunicación como las radios abiertas que realizan o en el acto “estrella” de Eterogenia, el Festival de Bandas estudiantiles, donde los jóvenes de los secundarios de Córdoba puede expresarse libremente y mostrar su faceta artística dándoles un lugar.

Es decir, aparece en sus prácticas comunicativas, pero también en el resto de prácticas transversales que rigen sus intervenciones, actos, actividades o eventos.

Ello es incentivado también desde la institución; así como, y especialmente, por parte del director-coordinador de Eterogenia que se encarga de fomentarlo. Además en las reuniones que tiene habitualmente con el equipo completo de Eterogenia es algo que se remarca, las prácticas comunicativas basadas en la comunicación como derecho son recordadas como algo imprescindible a seguir y en algún caso se puede constatar que se ha dado algún toque de atención a algún programa o miembro en particular que se ha desviado de esa línea.

Desde el AECID de España también es una cuestión que tienen como central y así se lo hace saber tanto a Eterogenia como al propio CCEC del que es parte. Cada año les recuerdan que la comunicación como derecho es básica para el espacio, así como temáticas como la igualdad, la diversidad, la inclusión, la tolerancia, la

⁹ Mariana Palmero es comunicadora, docente y una de las integrantes y responsables del programa “*Merece arder*”, un programa con perspectiva de género que aborda diversos temas bajo el humor.

pluralidad, etc. en definitiva, los valores ciudadanos que deben estar presente en todo y en todas las actividades realizadas.

Basta pasar por Eterogenia un día cualquiera y quedarse un rato a observar y escuchar sus programas en los que se tratan temas ciudadanos y comentan sobre el último feminicidio o violencia policial, el trasiego de gente que entra y sale de la pecera como invitados o colaboradores que van desde escritores a familiares de asesinadas/os por algún tipo de violencia, quienes son los miembros y colaboradores de cada programa como el director del neuropsiquiátrico de Córdoba o activistas de la lucha obrera o feminista, los vínculos y relaciones que se establecen, etc. para darte cuenta como la comunicación como derecho es de vital importancia en la radio y en los actores que la componen y cómo buscan hacer una comunicación ciudadana.

En cuanto a los vínculo se pudo presenciar como entre los miembros de algunos de los programas se crean vínculos más allá de los que se generan por el trabajo, comparten o se piden contactos o acuerdan realizar especiales o radios abiertas de forma conjunta.

3.3.2. El Derecho a la comunicación y la programación: pluralidad y diversidad.

Vamos a analizar la incidencia del derecho a la comunicación en Eterogenia desde tres ángulos: su proyecto comunicativo, su programación y prácticas inclusivas que realiza, las cuales amplían las capacidades expresivas de determinados colectivos.

❑ Proyecto Comunicativo

Según pudimos ver en el marco teórico de Córdoba, los medios tienen la potestad de matizar la información, de dar o no visibilidad a los sucesos según sus intereses (Córdoba, 2013).

Sager, por otro lado, permite expandir el punto anterior y caracterizar los matices según los cuales una comunicación ciudadana presenta la información:

“se trata de acciones y actores que expresan una situación político-cultural que resulta propia de las ciudadanías contemporáneas: combinan la conciencia sobre el valor de la diferencia, el pluralismo y la diversidad con la experiencia creciente de la mercantilización de las instituciones y las comunicaciones públicas”. (Sager, 2011).

Eterogenia autodefine su proyecto comunicativo en su web, expresando una forma de entender la comunicación y una búsqueda por realizar una comunicación ciudadana:

“La construcción de un medio de comunicación emplazado en una institución cultural no es ajena a un contexto favorable en la ciudad y el país, donde se está dando un proceso de legitimación de medios de comunicación ciudadanos, una fuerte y profunda discusión pública sobre la libertad de expresión y el derecho a la comunicación y cambios en la legislación en la materia que repercutirán en la conformación del mapa de medios de la región. Eterogenia se propuso como objetivo principal contribuir a través de la programación de contenidos artísticos y la producción periodística a la divulgación de eventos y prácticas artísticas y culturales locales y de redes; las tecnologías alternativas que promueven la cultura contemporánea; las buenas prácticas ciudadanas; y la construcción de ciudadanía”.

Hacer radio alternativa es su objetivo y/o meta. En palabras de Guerra: *“lo que pretendemos es hacer radio alternativa, una radio donde pueda entrar lo que no entra en la comercial, que haya educación, temas sociales y políticos bajo otra mirada, diversidad e igualdad, feminismo... Otra radio que suponga otra opción y que aporte algo en la medida de lo posible”* (G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017).

Al llegar al medio se pudo ver cómo la pretensión de buscar en la programación la diversidad y pluralidad, como conceptos asociados al Derecho a la Comunicación, es algo presente en sus temas y los contenidos de los programas (de género, sociales, culturales, de derechos humanos...), pero como indicamos también en los sujetos que la integran. Ello también se relaciona con las prácticas, con la

búsqueda por dar cuenta de los problemas sociales y políticos, por no limitarse a reproducir otros mensajes y/o buscar siempre otra perspectiva diferente a la hegemónica, es decir, es en definitiva el dar cuenta de los asuntos públicos que atañen a la sociedad, porque la diversidad de perspectivas e informaciones refuerza también la noción de libertad de expresión esencial para la democracia.

❑ Programación

Si se observa la conformación de la grilla de programas de Eterogenia, ésta evidencia un claro interés por dar voz a grupos y colectivos que necesitan un espacio y no lo tienen o, si lo tienen, en otros medios lo están bajo unas pautas o premisas y sin la libertad que encuentran en Eterogenia.

Respaldando las palabras de Guerra al ser consultado por la programación de la radio, explica:

“(...) Intentamos manejarnos con la pluralidad de contenidos, siempre buscamos temáticas que nos interesen como medio, darle voz a los que no tienen voz, trabajamos con escuelas, con centros de la tercera edad, con programas de derechos humanos o de crítica política.

Cada año, cuando necesitamos convocar a nuevos programas, buscamos las necesidades que tenemos como medio, no nos interesan los programas de radio fórmula, sino, aquellos que tienen algo que comunicar, nos interesan los contenidos que tienen algo para decir y que pueden aportar algo nuevo o simplemente algo que contribuya a fomentar los derechos y valores democráticos y de igualdad en la sociedad en la que vivimos” (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2016)¹⁰.

Analizando la programación de Eterogenia, se pueden encontrar diversos programas que podemos dividir en dos categorías distintas: los que dan espacio a la realidad de colectivos que no tienen representación ‘libre’ en los medios tradicionales y aquellos cuyos contenidos y/o sus miembros han encontrado un espacio que probablemente no hubieran encontrado en otros lugares.

¹⁰ Todas las citas de G. Guerra de diciembre 2016 pertenecen a una entrevista y comunicación personal, como tutor institucional, antes de empezar la PPS para poner en situación sobre el medio.

Dentro de la primera categoría podemos destacar dos ejemplos representativos, *“Transce Cultural”* y *“La lucha que nos parió”*.

“Transce Cultural” es el primer programa realizado por el colectivo LGTBIQ¹¹ de la ciudad de Córdoba, que no encontró espacio en otras radios debido al tipo de programa y la temática que aborda. En el programa se habla de la agenda LGTBIQ de Córdoba, de las acciones y luchas, buscan dar voz a la diversidad sexual y a las vivencias, pero sobre todo quieren dar cuenta de todo lo relativo a la lucha LGTBIQ como parte de la construcción de la realidad colectiva.

“La lucha que nos parió” es un programa realizado por H.I.J.O.S Córdoba que presentó una propuesta colaborativa a Eterogenia más allá del programa, pidiendo también un espacio radiofónico para hablar sobre Derechos Humanos, informar sobre las novedades de H.I.J.O.S. de Madres y Abuelas de Plaza de Mayo; así como hablar y denunciar casos de vulneraciones de los Derechos Humanos y de la actualidad política y social.

Si bien estos colectivos poseen representación en otros medios, es en Eterogenia donde tienen su propio espacio en el que pueden dar cuenta de su labor y pueden difundir lo que quieren y cómo quieren sin pautas de ningún tipo y sin aparecer, como en algún caso, bajo los estereotipos con los que a veces son reflejados en los medios hegemónicos.

En la segunda categoría, se incluye a programas como *“La luna con gatillo”*, *“Distintos caminos”* o *“La chispa”*. Estos programas, por sus temáticas, discursos y miembros, no encuentran espacios en medios tradicionales.

“La luna con gatillo” es un programa de crítica política y cultural realizado por Mariano Pacheco, un referente del periodismo militante, en el que se da cuenta de temas como víctimas de gatillo fácil, pero también hace un repaso por la literatura, el periodismo, la difusión de artistas y escritores, el teatro independiente o el fomento de la memoria histórica.

“Distintos caminos” es un programa realizado por la fundación GAUDE de discapacitados visuales. Un proyecto basado en la integración comunicacional a

¹¹ Siglas empleadas para denominar al colectivo de Lesbianas, Gays, bisexuales, Transexuales, Intersexuales y Queer.

través de la radio en la que dicen quieren “(...) *un espacio donde podamos desarrollarnos íntegramente, un espacio que posibilite generar un vínculo con la sociedad, y sea una especial motivación para otras personas con discapacidad*” (Eterogenia, 2018).

“*La chispa*” es un programa realizado por las chicas y los chicos del neuropsiquiátrico de Córdoba, en el que se les da voz buscando su integración y su mirada sobre los asuntos de actualidad.

Según se comprobó en la PPS los programas de Eterogenia y los integrantes de los mismos son un actor fundamental del medio, porque son los programas los que han logrado dar la identidad a la radio y hacer de ella una radio ciudadana, teniendo una influencia fundamental en el proceso de transformación de lo que era el foco inicial y de creación en los inicios del medio.

Conviene apuntar que si bien la programación de Eterogenia sólo posee un contenido de producción propia, “*Ciudad sin mar*” de Hefling, y el resto lo componen programas producidos por gente independiente realizados para la radio y espacios enlatados descargados de otras emisoras¹², todos son seleccionados exclusivamente bajo el criterio de Guerra. El resultado es una conformación de la grilla hecha para contribuir y apoyar la línea ideológica del medio, cuya construcción final es la de un medio ciudadano.

Como conclusión sobre la programación decir que es eminentemente social, y sus programas se centran en la luchas sociales, reivindicaciones de todo tipo, asuntos de género y derechos humanos, etc. Por tanto, nos encontramos ante una comunicación y programación ciudadana que también viene plasmado en su misión y declaración de principios en el que dice que el medio tiene la misión de ayudar en la construcción de una sociedad más democrática, formar en valores de igualdad y contribuir a crear ciudadanía.

¹² Los programas enlatados tienen como misión cubrir la cuota obligatoria de emisión de programas españoles que se les exige desde el CCEC. Programas que en la mayoría de los casos pertenecen, a la radio pública de España, a Radio Nacional de España (RNE).

❑ Las Prácticas

En Eterogenia, la pluralidad y diversidad podemos encontrarla en sus contenidos, como mencionó Guerra intentan buscar la pluralidad de contenidos buscando temáticas que les interesen, pero dándole voz a escuelas, a la tercera edad, etc. que no suelen tenerla. No buscan programas de corte más comercial o de radio fórmula, prefieren los de crítica política o Derechos Humanos.

Como Guerra apuntó *“(…) nos interesan los contenidos que tienen algo para decir y que pueden aportar algo nuevo o simplemente algo que contribuya a fomentar los derechos y valores democráticos y de igualdad en la sociedad en la que vivimos”* (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2016).

En pro de aumentar y fomentar la diversidad en los contenidos se presenciaron reuniones con diferentes colectivos y organizaciones; en concreto, les interesa incluir más contenidos de jóvenes y para jóvenes, por lo que se buscó colaborar y hacer un programa con un centro educativo de Cruz del Eje, con el fin de cubrir los contenidos educativos y los juveniles de forma directa.

Pluralidad y diversidad es algo que se tiene en cuenta a la hora de la conformación de la grilla y de los propios miembros que la integran para buscar temáticas en los contenidos, en el estilo (de la comunicación y locución, de las gráficas, etc.) y entre sus miembros, como por ejemplo capacitando a un chico con discapacidad visual para ser operador técnico de radio.

“En esta suerte de accesibilidad y pluralidad, es que estamos capacitando a un operador ciego, para que se sume a colaborar con el medio” (G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017).

Al terminar dicha capacitación, que está llevando a cabo el propio Guerra, el programa que realizan los chicos y chicas de la Fundación GAUDE, de discapacitados visuales, cubrirán enteramente todos los roles para la realización del programa sin necesidad de contar con otro operador técnico, algo que será también novedoso y a la vez supondrá un hito para Eterogenia al haber podido capacitar en el manejo de las consolas y en labores técnicas radiofónicas a un

invidente. Este hecho también refleja la búsqueda constante por incluir y hacer partícipes de forma que sientan suyo el espacio y la radio.

Para los chicos de la Fundación GAUDE supuso un plus de inclusión el entrar a Eterogenia, poder hacer un programa radial en el que expresarse y contar sus problemáticas habituales o simplemente contar las cosas desde su punto de vista. En otros lugares no encontraron espacio y/o no se animaron a dárselo cosa que en Eterogenia, con la pretensión de hacer una radio inclusiva y alternativa, no sólo lo encontraron si no que se pusieron a su disposición tanto los miembros de la radio como del CCEC.

La realización de *“La chispa”*, supuso también para la gente del neuropsiquiátrico de Córdoba el encuentro de un espacio en el cual expresarse y dar voz a su realidad, al punto de que hoy en día se les puede encontrar sentados en un banco cerca de la pecera de Eterogenia, banco en el que solían esperar para hacer su programa; pero que ahora te los encuentras simplemente, porque sienten a Eterogenia y el CCEC su espacio y un poco su casa.

A su vez, a través de las observaciones en los programas se pudo reconocer que en Eterogenia no se pautan las entrevistas y se da la libertad a las personas que van a intervenir de poder expresarse autónomamente siempre y cuando sigan las normas básicas de respeto. Por ejemplo las madres de víctimas del gatillo fácil han acudido al programa de Mariano Pacheco, *“La luna con gatillo”*, sin ponerles ninguna premisa teniendo total libertad para hablar de lo que consideren y como consideren, buscando precisamente que puedan hablar de lo que en otros medios no pueden porque no se les pregunta y/o no interesa que cuenten.

Además se pudo comprobar como en Eterogenia tienen un estilo cercano y una forma de hablar coloquial, en todos los programas se busca acercarse al oyente a través de la palabra, explicar las cosas de forma simple y como lo haríamos con cualquier amigo. Les interesa que el mensaje llegue de la manera más sencilla para todos los que les escuchan, pero también para mostrar que son uno más y que son igual cuando entran en la pecera de la radio que cuando están afuera.

Esto es algo que se tiene en cuenta a la hora de realizar una selección de programas, ya que Guerra les pide una maqueta de alguna cosa que hayan grabado con anterioridad y/o les hace una prueba previa. También, y como ya habíamos mencionado, al director-coordinar le preocupa bastante el lenguaje que se usa y es por ello, por lo que escucha todas las emisiones cuando no es él que realiza la operación técnica.

Como venimos diciendo, su estilo de comunicación cercano al oyente e incluso es una de las prácticas que emplean; pero también, hay otra praxis como la propia de contar con los sujetos y organizaciones que integran la radio, así como, la búsqueda que se percibe por parte de todos ellos por sumar e incluir a entrevistados, colaboradores o integrantes que sean variados, expertos en distintas temáticas o que no sean los habituales en los medios para que exista mayor enriquecimiento de los discursos y contenidos. También se nota en los abordajes que reflejan lo cotidiano, la utilización de gráficas alternativas o de imágenes promocionales artísticas e impactantes; así como, por abrir el abanico a voces basándose en la participación de la comunidad y colectivos sociales más que en lo marcado por la agenda hegemónica.

3.3.3. La participación, los públicos y la incidencia comunicativa.

Para Eterogenia *“el público es un pilar fundamental de la comunicación, nosotros no hacemos una radio desde nuestra visión del mundo, cada colectivo que se relaciona con la radio, muestran o comunican desde su experiencia de vida, pero no como una verdad absoluta, siempre invitando al diálogo con la otredad, teniendo en cuenta a la sociedad en la que vivimos para contribuir de algún modo a ella (...) no buscamos programas que nos garanticen audiencia, solo aquellos que tengan algo que comunicar”* (G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017).

Si bien, para ellos su público es muy importante no poseen una caracterización de los mismos como tal y lo único que permite conocer un poco más son mediante

las estadísticas que les proporciona su página en Facebook; así como, simplemente las conexiones a través de su Web para escuchar su radio.

Por un lado, en cuanto al Facebook tienen 7.415 me gustas de los cuales el 55% son mujeres y el 43% hombres.

De los 7.415 la nacionalidad más numerosa es la de argentinos (6.579), seguidos de españoles (125) y de los colombianos (112).

Por ciudades el ranking es el siguiente: Córdoba (4701), Buenos Aires (367), Bogotá (69), Villa Carlos Paz (58), Río Ceballos (50), Alta Gracia (47), Ciudad de México (47), Rosario de Santa Fe (44), La Plata (42) y Río Cuarto (32).

Estas estadísticas que proporciona su página de Facebook son orientativas; aunque sí es cierto, que en sus redes sociales, mail, Web e incluso en los actos que realizan cuentan que siempre hay mayoría de mujeres que se relacionan con la radio y sus actividades.

Por otro lado, en cuanto a escuchas tuvieron en total 14.808 conexiones en 2016¹³ y 9.239 conexiones en 2017. La página Web les proporciona el dato de cuántas personas se conectan para escuchar la radio, pero no si son oyentes habituales, cuánto tiempo se quedan a escuchar, ni ningún otro dato más que les dé más pautas como para conocer su audiencia y tampoco tienen los medios como para poder pagar algún estudio de audiencia.

En cuanto a la incidencia en Eterogenia su director apunta que cuando hacen radio *“tratamos de construir con la ciudadanía, ser un núcleo de reflexión sobre temáticas cotidianas, mostrar desde un lugar de no influencia mediática o política”*. En Eterogenia no se busca tener una incidencia en cuanto a una audiencia masiva, más bien se busca conseguir la participación de la comunidad (como la LGTBIQ o la de colectivos de Derechos Humanos próximos a H.I.J.O.S) y de la ciudadanía cordobesa, la integración social como el caso de los miembros de la Fundación GAUDE o del neuropsiquiátrico de Córdoba, crear y generar espacios de debate y participación en los que poder reconocer y ampliar sus derechos, fomentar y profundizar en los valores democráticos o la búsqueda por

¹³ El número es más elevado de lo normal, por que como ya habíamos indicado la retransmisión de la sentencia de La Perla les reportó una cifra récord.

impulsar el acceso a la información y que los sujetos pasen a ser protagonistas activos de la comunicación, es decir, pasen a ser una ciudadanía comunicativa, como diría Mata, quien acuñó el término refiriéndose a algo que va más allá de lo jurídico y del derecho en sí mismo; para materializarse en la acción y la oportunidad de realizar e intervenir de las prácticas comunicativas (Mata, 1994).

En Eterogenia la incidencia no se busca con grandes audiencias, si no en llegar a la ciudadanía cordobesa con las temáticas y asuntos cotidianos. Pero sobre todo, la incidencia, se encuentra en contribuir a que los distintos colectivos que participan en la radio fortalezcan su labor comunicativa.

Vinculada a esta noción y/o aspecto aparecen también los conceptos de público y de participación *“(...) en una radio que es solo por internet, la interacción con el público, se da por medio de redes sociales, y a la vez estas se dividen en la redes sociales, Fanpage, twitter, instagram o página web de la radio, (no tenemos líneas directas de teléfono). Toda interacción con la radio es por medio de estos canales, el 60% lo hace por fanpage y el resto se divide en menor medida en twitter, instagram, pagina web y muy curioso en los canales de ivoox cuando comentan los audios que subimos (...) a la vez cada programa maneja su propias redes sociales, en los cuales no tenemos injerencia, eterogenia reparte también la interacción con los mensajes a nuestra casilla de correo, eterogenia@gmail.com que es la segunda en importancia, después de fanpage”* (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2016).

En relación a esto conviene destacar que algunos de sus programas son conocidos por los cordobeses y cordobesas, debido a los comentarios, mensajes de mail o redes sociales que reciben, pero especialmente por las peticiones de escritores que buscan hablar de sus trabajos y promocionarlos, activistas que buscan entrevistas para realizar denuncias o hablar de problemas y luchas, bandas de música que quieren darse a conocer, etc. Hay un incremento de solicitudes para poder participar y/o intervenir en algunos de los programas; pero también se deja ver que Eterogenia es más conocida, por el aumento de la notoriedad entre los propios

colectivos y personas relacionadas con los diferentes colectivos que participan haciendo los programas.

Es decir, si bien su pretensión desde sus objetivos como medio, reflejados en su Web, es la de buscar hacer o construir ciudadanía podemos intuir al ver la repercusión de alguno de sus programas que se viene logrando. Por ejemplo, con el programa “*Transce Cultural*” recibió, por parte del Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba, el 7 de septiembre de 2017 la declaración de programa radial de Interés Cultural según aparece en la Web:

“Declarar de Interés Cultural al programa radial “TRANSCE CULTURAL”. conducido por Celeste Giachetta, referente cordobesa en la lucha por el respeto a la diversidad y el profesor Juan Delfino, referente de gran trayectoria y compromiso con la población LGBTIQ en Córdoba.

El objetivo de la iniciativa es resaltar, valorar y destacar el compromiso con el respeto a la diversidad, la promoción de los derechos de la población LGBTIQ, y la comunicación con perspectiva de igualdad. Iniciado por concejala Acosta (Juntos por Córdoba). Aprobado por unanimidad con modificaciones”¹⁴.

Para el propio AECID la mención supone “*un merecido reconocimiento a su trabajo*” y dio cuenta del hecho en su Web¹⁵ en la que explicaba que “*El programa se basa en la igualdad de derechos y la lucha para que sea una realidad cada vez más tangible. Para que cada persona pueda ser lo que desee ser. Cree en la libertad de expresión, y desde ahí busca aportar un lugar para que la diversidad se manifieste en la comunicación, donde cada voz pueda ser escuchada*” (AECID, 2017). Asimismo se destacó también que “*Transce Cultural, desarrolla una valiosa labor en cuanto a la lucha por el respeto a la diversidad y la promoción de derechos de la comunidad LGTBIQ. Problemáticas*

¹⁴ Dicho fragmento ha sido extraído de la propia Web del Concejo en la que se daba cuenta de la mención y que se puede consultar aquí:

<http://www.cdcordoba.gob.ar/comision-cultura-educacion-3/>

¹⁵ En la Web de la AECID del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España al que pertenece el CCEC dieron cuenta en su día de la mención del Concejo Deliberante de la ciudad de Córdoba y se puede consultar en:

<http://www.aecid.es/ES/cultura/Paginas/Actividades/2017/09-11-Transce-Cultural-Eterogenia-inte-res-cultural-Cordoba.aspx>

fundamentales en pos de construir una sociedad más inclusiva y respetuosa” (AECID, 2017).

En cuanto, a la incidencia es reseñable cómo hasta desde España se alaba y se da cuenta del papel y de la mención al programa realizado y producido por Eterogenia; pero no solo está repercutiendo en eso, su incidencia está alcanzando en un aumento de su notoriedad por sus programas y por sus actividades que realizan de manera complementaria o transversal a la meramente comunicativa.

Se comprobó como cada vez los actos, eventos o las diferentes convocatorias de Eterogenia tienen mayor notoriedad haciendo que exista una mayor confluencia de gente que acude a ellas haciendo que aumente también la propia visibilidad de la radio en el panorama cultural y social de Córdoba.

Por tanto, podemos decir que la radio tiene cada vez más incidencia, más repercusión e influencia, al margen de que su director-coordinador dice que no la pretenden ni buscan tenerla. Por ejemplo, el colectivo LGTBIQ tiene a Eterogenia y al CCEC como referente a la hora de organizar actos o convocar para charlas, conferencias y diversas actividades lo que hace que haya un gran movimiento y genere en el medio una trascendencia mayor, aumentando su alcance a un grupo social muy numeroso.

Aunque cabe destacar una observación de algo que se percibió durante el proceso de la práctica. En este punto podemos destacar que la participación del oyente, queda casi relegada únicamente a redes sociales durante la emisión de los programas; puesto que no posee, por ejemplo un teléfono al que poder comunicarse para apuntar algo o incluso para intervenir.

Evidentemente las redes sociales son esenciales en la actualidad y una herramienta de vital importancia a la hora de promocionar y aumentar la notoriedad, pero tal vez estaría bien que la participación durante las emisiones tuvieran otras formas y vías para poder ejercerla.

3.3.4. La cuestión de la información: las agendas.

Manejan una agenda propia seleccionada por cada programa “*entendemos la importancia de contar con otras fuentes de información, pero al no tener programas de información, trabajamos con contacto locales, que tienen cada programa*” (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2016).

Además pretenden contrainformar, buscando no replicar las informaciones hegemónicas, ya que “*no trabajamos sobre fuentes cotidianas de información como serían La Voz del Interior o Clarín*” (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2016).

Aunque según se pudo contemplar si bien no trabajan con los medios y fuentes hegemónicos, si las consultan, están al tanto de lo que han publicado o dicho y en los programas se cubren temas que no aparecen en los grandes medios o si lo hacen se les da un abordaje totalmente distinto tratandolos desde otro enfoque, consultando otras fuentes diferentes a las que aparecen en esos medios o se intenta dar otra visión y punto de vista. Es por ejemplo, el caso habitual de Omar Hefling que cada mañana antes de comenzar su programa “*Ciudad sin Mar*” revisa toda la prensa y se informa sobre lo que han recogido los medios para ese día, entonces él anota otros temas de los que no están hablando para abordarlos, como una agenda propia, o anota otros enfoques de los temas de actualidad tratados para reflejarlos desde otro punto de vista y bajo otra forma y manera de hacer comunicación.

Esta forma de encarar la agenda y contrainformar es algo que realizan por su propia forma de entender la comunicación y por querer acercar otras visiones al panorama comunicativo, pero también por el deseo de estar próximos a la ciudadanía y hacer una comunicación más ciudadana. Tanto desde la dirección-coordinación de la radio como de las instituciones a las que pertenecen no les marcan o establecen pautas.

“Nosotros con Guillermo tratamos de llevar con los programas la ausencia o la no limitación de sus temáticas o contenidos; y por supuesto, no les tiramos

lineamientos o líneas de pensamiento” (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

La programación pretende ser diversa y social, y por regla general, los programas poseen ramificaciones en sus contenidos, por ejemplo entre los musicales hay sobre la cultura hip hop y los adolescentes, otros sobre música experimental o experimentación sonora, así también los programas de género, sus temáticas varían desde el humor, la comunidad LGTYBQ+, el teatro y el feminismo, etc.

Debemos destacar que algunos de los programas que se producen en Eterogenia, se repiten para otras radios de la Argentina¹⁶.

Pero al margen de la definición que se da en su Web o lo que puedan decir sus responsables, al observar la grilla con las temáticas que tienen en la misma, se puede comprobar que son una radio diversa, con temas culturales y sociales.

3.3.5. La identidad de la radio.

Hay que destacar que la identidad ha virado desde sus inicios a hoy, ya que *“en un principio esta radio estaba volcada sólo a lo cultural y tecnológico, aquello que sea de vanguardia. Como era una de las primeras radios por internet, puras, intentó tratar la temática de las nuevas tecnologías y la comunicación, algo SNOB, y elitista, por así decirlo así”* (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2016). Hoy la radio la conforman colectivos, agrupaciones que acudieron *“(…) y plantearon la necesidad de incorporarse a la radio, fueron los distintos colectivos o agrupaciones que plantearon esa necesidad, y fue aquel pedido que nos llevó a abrirle la puerta a una comunicación más social no tan tecnológica”* (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2016). Además tras los cambios en la dirección quisieron implementar unas medidas como abrir más a la gente Eterogenia, comunicar de otro modo y estimaron necesario instaurar como *“una de las ideas o misiones es que seamos actores vínculo con la sociedad, intermediadores, una vez que nos hicimos visibles e*

¹⁶ En el anexo del trabajo se podrá ver de forma detallada los programas que se emiten en otras radios y en que radios se emiten.

hicimos que viniesen a la radio” (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

La identidad de Eterogenia ha cambiado tras la llegada a la dirección de Guerra, pero se pudo ver que ha sido fruto de otros muchos factores.

Entre los factores están también los propios miembros de los diferentes programas que han contribuido al cambio con su presencia y al ser personas que comparten la misma visión e importancia de los medios para la ciudadanía. Pero evidentemente el contexto político y social es otra de las cosas que ha hecho que la radio pase de ser cultural, tecnológica y experimental a ser una radio con temáticas y abordajes ciudadanos.

Parece que la identidad ya está totalmente instaurada, aunque dependerá del resto de factores que la configuraron para saber y ver si cambia o permanece en el tiempo.

3.3.6. Las cuestiones institucionales.

Como ya se había apuntado, la gestión y coordinación de Eterogenia recae de forma absoluta y total en una única persona que es quien se encarga de la programación, coordinación de programas y equipos, control y supervisión de la plataforma Web y la radio, de los asuntos técnicos, de operar algunos programas, de la edición de artísticas, gráficas, etc.

Al principio se comprobó que el hecho que Guerra posea el peso íntegro de la dirección, ha hecho que sea gestionada de acuerdo a sus intereses, su visión y su concepto personal de la comunicación, que, en este caso, es el de la comunicación como derecho humano y los medios como medios ciudadanos, y por tanto, ha hecho de Eterogenia un medio con ciertas características ciudadanas al tener la absoluta potestad de gestión del mismo.

La llegada a Eterogenia de Guerra hizo virar de forma mucho más clara el proyecto hacia un medio con ciertas características distintivas de los medios ciudadanos, ya que con anterioridad hasta la grilla y los diferentes programas que

se emitan eran de corte mucho más cultural. Ésto, es un claro ejemplo de lo que menciona Kejval junto a Vivori: *“Los proyectos político-culturales de las radios que se autodenominan comunitarias, alternativas o populares no pueden reducirse a una lista de concepciones y objetivos definidos de una vez y para siempre. Por el contrario, estos proyectos se van haciendo y rehaciendo en una dinámica de relaciones entre sujetos que gestionan y producen; contextos diversos; nociones sobre la comunicación, la cultura y la política; prácticas comunicacionales y posicionamientos asumidos en relación al Estado, los gobiernos y otros actores sociales”* (Kejval,2009).

La llegada de Guerra hizo que se re-elaborasen muchas concepciones y se han producido los pertinentes cambios fruto también de los acontecimientos sociales y políticos, así como de las necesidades que van surgiendo día a día.

Eterogenia es un claro ejemplo de cómo las cuestiones institucionales tienen una importancia clave en cuanto los cambios y evoluciones en la identidad del medio. Como venimos apuntando, y se pudo corroborar durante la experiencia, el cambio en la dirección y coordinación de la radio es el detonante del cambio de identidad, porque Guerra recibió el pedido de muchos colectivos a los que como *“programador decidí que era necesario dar espacio y voz a quienes lo estaban reclamando, porque no tenían lugar para hacerlo y Eterogenia tenía la obligación y el deber de dárselo”*. (G. Guerra, entrevista, comunicación personal, diciembre de 2016).

Según Hefling Eterogenia se planteaba como un proyecto comunicativo e integral, es decir, desde el principio se quiso que fuera como *“(…) un espacio de circulación, de discusión, de participación y de contenidos”* (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016). Pero no es hasta la llegada del actual director-coordinador cuando esto se lleva a cabo.

En cuanto a la configuración y *“(…) la estructura de funcionamiento desde sus inicios es más o menos la misma sólo que antes, con la anterior directora Cecilia Moltoni, se empezaron a abrir las propuestas de la radio al campo social y político que estaba muy tímido el tema. Y ya cuando llega Guille trae otro modo*

de trabajar y hemos llegado a una instancia en donde creo que somos generadores de contenidos con colectivos de lucha muy relevantes del ámbito político social y cultural”(O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

Sobre los inicios de Eterogenia y relacionado con su configuración y decisiones institucionales se dijo que *“En 2010 era una radio temática cultural y desde sus inicios no había recursos humanos ni económicos (...) lo suyo es que hubiese un presupuesto económico y una plantilla para cubrir las áreas principales y que no estuviese hecho ad honorem, pero básicamente me dijeron monté una radio sin presupuesto, gratis, por eso desde sus inicios se concibe como una radio online”* (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

Y es que desde los inicios desde la Municipalidad queda desechada la posibilidad de que Eterogenia sea una radio habilitada con frecuencia y que no sólo emita online, por más que posibilidades económicas pudo haberlas debido a que el CCEC recibe la mayor parte del presupuesto en equipamiento con dinero de la AECID y la cooperación internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores de España, y sólo la Municipalidad debía encargarse de los Recursos Humanos, porque *“dada la capacidad del centro y el tema económico, mantener una radio con frecuencia es un costo alto y si la municipalidad se hubiera hecho cargo de eso, pero no tenía ningún interés de hacerse cargo como ni siquiera ha tenido interés en habilitar la radio que tiene”* (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

Asimismo las cuestiones institucionales siempre están presentes teniendo en cuenta que dependen de dos organismos a los que están *“atados institucionalmente hasta el punto que, si por ejemplo, desde el AECID de España pidiesen el cierre de Eterogenia se tendría que hacer, ya que son ellos los que básicamente nos sostienen con sus recursos. Por suerte eso no ha pasado y por suerte tenemos libertad de trabajo y libertad comunicativa al no meterse ni marcarnos una línea editorial”* (G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017).

En este punto es donde aparecen los mayores interrogantes, dentro de las cuestiones institucionales está el asunto del trabajo y peso sobre el que recae la radio. Según se pudo contemplar es el director-coordinador el que ostenta casi la totalidad del funcionamiento de Eterogenia, con el asesoramiento de Omar Hefling y la ayuda de los dos pasantes que se contratan cada año.

Cabe preguntarse acerca de la sustentabilidad de un proyecto en el que el grueso del mismo está asentado sobre una persona, sobre Guerra, y también; sobre el otro rol asentado en la figura de Omar Hefling como funcionario nexo con la Municipalidad, asesor y referente de Eterogenia, encargado del programa institucional del CCEC en la radio.

El propio Hefling habla de su rol del siguiente modo “(...) *Yo resuelvo dos cosas, soy hacedor de contenidos y asesor, una especie de segunda persona de la radio, discuto con el Guille ciertas cosas, probamos cosas, y además hago el programa institucional porque mi sueldo lo paga la Municipalidad como funcionario de cultura municipal*” (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

Habla del problema de Eterogenia que para él gira entorno al tema económico dice que: “*el problema fundamental de Eterogenia es que cuenta con un presupuesto muy acotado (...)*” (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016). Por esa falta de presupuesto es que nos interrogamos sobre qué pasará con el proyecto si alguno de sus dos referentes faltasen, ya que si hubiese presupuesto los roles estarían repartidos y no serían exclusivamente dependientes de dos personas.

3.3.7. Otros espacios que generan ciudadanía

La radio no sólo se encarga de realizar una programación radiofónica con la participación e inclusión de colectivos que difunden a través de sus espacios los mensajes, no se limitan a lo meramente comunicativo, también generan y/o promueven otros espacios cuando se encargan de organizar eventos, actividades,

talleres o jornadas de encuentros y al colaborar en otros muchos que son del CCEC.

La radio pasa a ser un espacio de participación, donde se realizan actividades que promueven la diversidad y pluralidad y en el que la ciudadanía queda convocada a hacerse presente intervenir e incluso apropiarse del lugar.

Como recordaba Omar Hefling Eterogenia y el CCEC al que pertenece han hecho un trabajo desde hace años para que esto ocurra porque *“Somos un espacio público en el que pidan, busquen y hagan requerimientos; cosa que ahora se da, al igual que una especie de apropiación del propio espacio por parte de la comunidad social y cultural, pero es un trabajo que tuvimos que hacer porque entendemos que somos un sitio público que debe ser para la gente, para todos”* (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

Dicho trabajo se ha hecho, entre otras muchas cosas, con los eventos y diversas actividades que se realizan periódicamente, logrando que la gente participe de las mismas, se involucre, conozcan y se animen a entrar al CCEC porque *“el centro se ha percibido como elitista; pero mucha gente ni siquiera había entrado al centro, porque los cordobeses y cordobesas somos muy tradicionales, conservadores y cerrados y a veces nos cuesta animarnos (...) Sí, estamos muy bien equipados y tenemos cosas que en otros centros culturales de la ciudad por desgracia no tienen, por el hecho de pertenecer al AECID de España, pero acá hacemos cosas ciudadanas para fomentar la pluralidad, la diversidad, la inclusión (...) Por ejemplo, desde que se hizo “La chispa”¹⁷ acá se puede ver como los chicos y chicas del neuropsiquiátrico, muchos en situación de calle, vienen al CCEC a descansar, a refugiarse, a entrar al baño o simplemente a estar en el centro y ver sus exposiciones”* (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

El dato que aporta Omar Hefling es algo que se puede constatar cuando acudes al CCEC, cerca de la pecera de Eterogenia hay un banco en el que puedes

¹⁷ *“La chispa”* es un programa de salud mental y actualidad que se ha estado realizando en Eterogenia en colaboración con el neuropsiquiátrico de Córdoba del que todos/as los/as integrantes eran pacientes.

encontrarte a chicos y chicas del neuropsiquiátrico de Córdoba, un banco en el que antes solían esperar antes de entrar para hacer su programa; pero que ahora te los encuentras simplemente, porque sienten a Eterogenia y el CCEC su espacio y un poco su casa.

Destacar que las prácticas ciudadanas que se llevan a cabo van desde las que implican a la comunidad LGTBIQ, que tiene que ver con derechos humanos, de género, educación, juventud, problemáticas sociales y políticas.

De las actividades a destacar están las organizadas en el Centro Cultural por Eterogenia y su programa “*Transce Cultural*” para el día de la Diversidad o del Orgullo LGTBIQ.

Desde el año 2016 se organiza el *Festival “Llamalo como quieras”* el 10 de noviembre en el que por ejemplo en 2017 se realizaron talleres sobre: “*Diversidad y Respeto para jóvenes desde una perspectiva de género y Derechos Humanos.*” o la charla “*Género y medios. Conversatorio en torno a la construcción de estereotipos en los medios de comunicación*” en el que participaron integrantes de medios como *La Tinta, Medionegro, El Ovario Anarco, Merece Arder* y el propio *Transce Cultural*.

Un evento que es ya un clásico en Eterogenia es el Festival de Bandas estudiantiles que se organiza íntegramente por la radio y su gente desde el año 2012.

El objetivo del Festival es el de estimular a jóvenes músicos de Córdoba, promoviendo la expresión musical, el encuentro artístico y la participación cultural de jóvenes estudiantes de la ciudad de Córdoba.

Pueden participar todas las bandas musicales de cualquier género o estilo, compuestas por estudiantes regulares de Escuelas primarias y secundarias, públicas o privadas. Se les otorga una mención especial a la banda que sea elegida por el voto del público.

Varios años se han realizado radios abiertas realizadas por las mujeres de Eterogenia o los programas de género y feministas que hay en la grilla. En el 8 de Marzo, día de la mujer, e incluso en diciembre para cerrar el año y a modo de

despedida integrantes de los programas llevan a cabo especiales de radio abierta y eventos que organizan entorno a la mujer.

Por ejemplo, en el 2017 las integrantes de “*Merece Arder*” y “*GAC*”, organizaron un “Festival Radial Sororo” desde el patio del CCEC, para cerrar el año, donde las protagonistas fueron las mujeres y que se cerró con música en vivo de dos artistas la DJ Maria Falivene y Ayelén Rojo artista acústica.

Con el evento buscaron debatir sobre las problemáticas de la mujer en numerosos aspectos, con bloques especiales dedicados al feminismo y a las mujeres que revolucionan desde el arte.

Destacar el apoyo que brindan en la organización de la marcha del 24 de Marzo, día nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia, en el que se conmemora el último golpe cívico militar de la Argentina. Además a lo largo de toda la semana hacen especiales sobre la memoria y los Derechos Humanos tanto en Eterogenia como el CCEC en los que se implican todos los integrantes.

También realizan desde hace 3 años una radio abierta, o jornada de micrófono abierto, como le gusta llamarlo a Guillermo Guerra, ya que para él “*(...) lo que yo entiendo y quiero como radio abierta, es la de sacar el estudio a la calle y hacer la radio, desde la calle*” (G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017).

La radio abierta para el 24 de marzo es una emisión colaborativa con otras radios de Córdoba que se llamó Radio Memoria.

También se han realizado algunas radios abiertas desde el Archivo Provincial de la Memoria, salidas realizadas con el programa “*La lucha que los parió*” de HIJOS.

Asimismo la cobertura que se realizó de la sentencia de La Perla, que consistió en la retransmisión de la totalidad de la sentencia a los represores que actuaron en La Perla, el mayor centro clandestino de detención y tortura de Córdoba, y que se realizó bajo el concepto de cobertura colaborativa para 14 países y que otorgó a Radio Eterogenia el mayor hito de audiencia de toda su historia, una audiencia que osciló entre las 3.000 y las 4.000 escuchas.

Durante el 2017 se trabajó también en colaboración con Radio Gigante, de el Club Atlético Belgrano, para realizar el evento conmemorativo de los 100 años de la Reforma Universitaria que se realizó en el propio estadio del club; porque en el barrio de Alberdi, donde se encuentra la cancha, era en el que vivían en aquella época la mayoría de los estudiantes universitarios en Córdoba.

Todas y cada una de las actividades mencionadas se realizan de manera gratuita y con entrada libre, ya que precisamente están pensadas para generar ciudadanía y que se adueñen del espacio y del CCEC, así como de la propia Eterogenia.

Durante la estadía en el lugar se pudieron presenciar varios talleres y capacitaciones que regularmente organiza Guillermo Guerra y que incluso es él mismo el que los dicta con ayuda de otras personas o que él les brinda el espacio y la ayuda para que sean otros quienes los dicten.

“Acá lo que se habilita es que no se cobra espacio y que también funciona, en cierto modo, como una radio escuela, porque capacitamos a quien quiera y es Guillermo el que se encarga de hacer talleres para que sean autónomos como en operación técnica” (O. Hefling, entrevista, comunicación personal, diciembre 2016).

Las temáticas de las capacitaciones son variadas y tienen que ver con la comunicación y sus diferentes áreas y aspectos. Como decía Hefling suelen estar encaminadas a que se formen los miembros de los programas para poder ser más independientes o simplemente para ampliar conocimientos a aplicar para su bagaje comunicativo.

Destacar que según se advirtió el propio Guerra fomenta que los pasantes dicten algunas formaciones o colaboren en ellas en pos de que se sientan parte importante y esencial de Eterogenia. Así logra que se conviertan, en cierto modo, en referentes también a los que los miembros de los programas pueden acudir.

Consultado sobre los talleres y formación el director- coordinador dice:

“Armamos varios frentes de capacitaciones radiofónicas, operación técnica (actividad que organizamos todos los años, difusión Web, talleres de locución y acompañamiento a los programas), además del trabajo colaborativo con otras

instituciones del acervo cultural de la ciudad de Córdoba, como el departamento de Cultura del Club Atlético Belgrano, cátedras de radio de la Universidad Nacional de Córdoba, la mesa de Derechos Humanos de Córdoba, por nombrar algunas de las instituciones con las que colaboramos y hacemos cosas” (G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017).

Para su director-coordinador son muy importantes todas estas actividades transversales que forman también parte de Eterogenia de una manera esencial, porque contribuyen al objetivo que tienen como radio de crear ciudadanía, pero para él sobre todo *“Formar parte de la colaboración con la Mesa de Comunicación de Derechos Humanos H.I.OS Córdoba, es algo que nos llena de orgullo, por medio de ellos, también colaboramos con el Archivo Provincial de la Memoria, y con la organización de la marcha por el 24 de marzo, día del último golpe cívico, eclesiástico y militar en la República Argentina” (G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017).*

Resulta de vital importancia la relación que mantienen tanto el CCEC¹⁸ como Eterogenia con la Universidad Nacional de Córdoba. Como apuntaba Guerra *“(…) Demás está decir que todos los años se renuevan los vínculos con la Facultad de Comunicación Social, con la cátedra de radio, de la Universidad Nacional de Córdoba” (G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017),* ya que con ellos y gracias al vínculo que se establece se tiene la opción de contar con dos pasantes que forman parte durante un año del equipo de Eterogenia como uno más, de hecho, y según se pudo ver, Guerra cuenta con ellos como si fueran pares, les pide consejo, se apoya en ellos, delega tareas y les da la potestad de aportar lo que consideren y como consideren estableciendo una relación horizontal con ellos/as.

No menos importante es la labor de inserción del colectivo de invidentes con *“(…) la Fundación GAUDE, en el tratamiento de la inclusión para discapacitados visuales, es otro pilar, otra de las instituciones que nos acompaña” (G. Guerra,*

¹⁸ El propio CCEC posee un convenio con varias facultades de la UNC para contratar pasantes de diversas carreras que puestos de áreas como la mediateca, labores administrativas o comunicación. Dichas pasantías pagadas les sirven para sus carreras universitarias y expedientes.

diario de campo, comunicación personal, 2017). Así como, “(...) *También Universidad Abierta, programa de la Facultad de Comunicación Social, nos solicitó un espacio para llevar a cabo sus actividades por diversos motivos*”(G. Guerra, diario de campo, comunicación personal, 2017).

Tras todo lo comentado se puede destacar lo curioso del caso, en tanto a lo que hacen, cómo lo hacen, de sus características institucionales y de configuración de su proyecto comunicativo.

Asimismo, es interesante el impacto a la hora de hacer comunicación que puede generar una radio como Eterogenia que no tiene muchos oyentes y que cuenta con tan poco presupuesto económico y tan pocos recursos humanos.

Cómo producen espacios y participación, crean vínculos y/o fomentan la pluralidad, la diversidad y valores sociales y democráticos; dando voz y espacio, realizando capacitaciones y formando. En definitiva, intentando generar ciudadanía con los escasos recursos con los que cuentan y haciéndolo no sólo con la mera comunicación, si no con todas las otras cosas que realizan que son transversales a la comunicación.

En apariencia, o según la impresión que puede dar, podríamos decir que es un proyecto que podría figurar como poco sustentable, por un lado por el tema económico y por otro lado, por la excesiva centralidad del papel que desempeña Guerra en todo el proyecto. Precisamente la mayor incógnita con respecto a la sustentabilidad y qué pasaría con el proyecto comunicativo de Eterogenia, es la del exceso de presencia del director-coordinador; ya que la cuestión económica, y según se pudo saber, siempre estuvo ahí desde el inicio.

Debido a lo que se vivió se podría decir que el proyecto político comunicacional está consolidado, así como la mayoría de los programas ya están asentados.

Se ha tejido una red de sujetos que integran o están relacionados con la radio, se han instaurado unas bases sólidas sobre el proyecto político comunicacional y sobre la identidad de la radio.

3.4. Resultados de la experiencia.

Para la alumna, la práctica supuso un conocimiento sobre el modo de llevar adelante una radio alternativa y cómo se trabaja en las mismas. En definitiva, de conocer otra forma de hacer comunicación ciudadana más a pie de calle con características diferentes a lo que conocía por mi experiencia personal y profesional, en un contexto europeo y bajo una coyuntura completamente diferente, como la de España de donde provengo, a la de Argentina.

También sirvió para comprender la enorme dificultad que existe para articular dos espacios públicos, incluso con titularidades públicas diferentes, como Eterogenia y el CCEC.

En cuanto al trabajo que se realizó durante la práctica, se lograron avances en los objetivos que estaban marcados, pero a criterio de la alumna resultaron insuficientes por falta de recursos humanos, económicos y técnicos.

Entre los avances logrados, se consiguió apuntalar acciones que han contribuido a la articulación de Eterogenia con el CCEC como por ejemplo: haber establecido una voz institucional del CCEC en la radio, creación de nuevos productos y contenidos especiales que amplían las temáticas y se acercan a España, mayor cobertura de actividades y de las propuestas del CCEC.

A nivel de proceso personal y educativo la experiencia ha servido para conocer el modelo de medio alternativo latinoamericano y su modo de trabajo (distante a lo que conocía), pero también el trabajo diario en un medio con una idiosincrasia, características, perspectivas, etc. originales por su configuración y por el hecho de estar insertado en un centro cultural.

También ha servido para conocer, como ejemplo, que este tipo de medios son fruto siempre de la evolución, de la re definición de sí mismos, resultado también de los sujetos y miembros que los componen en cada momento, pero sobre todo del contexto y las coyunturas políticas, sociales e incluso económicas. Los medios alternativos son producto de la práctica comunicacional en sí misma, del ensayo error en muchos casos, de correr el riesgo a dar voz a un colectivo, asociación o

grupo social, de intentar hacer una comunicación diferente o de crear formatos en respuesta a las problemáticas ciudadanas que surgen por los cambios en el panorama político y social.

Producto de ello es difícil definirlos con unos conceptos determinados, por que van mutando, aunque sí comparten la concepción común de entender la comunicación como derecho y caracterizarse por abordar temáticas ciudadanas.

Asimismo, tras el análisis también podemos decir que Eterogenia se asemeja a los medios ciudadanos de la región por su configuración, prácticas comunicativas y transversales, por reconocer y respetar los derechos fundamentales del ser humano, por la defensa y difusión de mensajes que reconocen la diversidad cultural, sexual, racial, política, etc. por fomentar y crear espacios de participación, dar espacio sin discriminación o prejuicios, generar debate y buscar informar de lo cotidiano, dar cuenta de los intereses, conflictos y preocupaciones cotidianas, posicionarse en casos de discriminación, violación, injusticia o violencia.

Intentando construir ciudadanía y contribuir con la democracia a través de la comunicación porque *“(…) mediante el acceso y la participación en los medios, los ciudadanos pueden ejercer ciudadanía al hacer uso de la libertad de expresión y al acceder, a través de ellos, al espacio público”* (Lamas y Villamayor, 1998). Además con las actividades, eventos, jornadas, formación... se logra también esa participación que permite ejercer la ciudadanía.

CAPÍTULO 4.- Conclusiones, hipótesis y perspectivas generales.

Lo primero a destacar en cuanto a conclusiones y/o aprendizajes es la enorme dificultad que existe de articular dos espacios públicos, incluso con titularidades públicas diferentes, como Eterogenia y el CCEC y que se encuentran atravesados por identidades, idiosincrasias, presupuestos y actividades distintas.

Ambas instituciones desde su nacimiento han ido por separado y tras todos estos años de andadura cada una tiene un estilo e identidad muy marcada; y sobre todo, han proyectado en el público una imagen muy diferente que a día de hoy están consiguiendo unificar. Pero se comprobó como resulta altamente complejo *aggiornar* ambos conceptos; ya que se requiere de demasiados esfuerzos y de un cambio en la comunicación, identidad visual y corporativa, las relaciones públicas y la publicidad, etc. que logren modificar dicha imagen para que vayan a la par.

De los objetivos no alcanzados por la falta de recursos, se desprende una necesidad fundamental de aumentar los recursos humanos y económicos; ya que el grueso de los programas en directo son ad honorem y querer sostener una radio de ese modo pero pretender que sea concebida y/o que opere casi como una comercial es imposible.

Cada programa va a hacer su programa y se va, y como es lógico no se puede tener el mismo nivel de exigencia con alguien que hace un programa en su tiempo libre y como hobby que a nivel profesional. Aún así, se consiguen realizar conjuntamente diferentes prácticas, organizar eventos y diferentes acciones, en los que todos se involucran y se siente parte, además de crear vínculos entre ellos que van más allá del trabajo colaborativo puntual, ayudando a la construcción del medio y a ejercer la comunicación de una manera más ciudadana, tal y como se pretende y la entienden.

Por otro lado, casi parece inviable que una sola persona se ocupe de llevar toda una radio y que una persona sea programador, coordinador de los programas, director de la radio, operador técnico de alguno de los programas, etc. algo que de nuevo está vinculado a la falta de recursos humanos, pero también al económico;

puesto que, la municipalidad no contrata a más personal incumpliendo en parte el acuerdo de la fundación de la institución.

Hay que dar cuenta también de otro aspecto que se percibió relacionado con la configuración de la radio.

Entre los logros se debe destacar, que se ha establecido una voz institucional con la producción y realización de institucionales del CCEC en la radio, creación de nuevos productos y contenidos especiales que amplían las temáticas y se acercan a España, mayor cobertura de actividades y de las propuestas del CCEC; algo que debería seguir y aumentar progresivamente hasta alcanzar la plena articulación de ambos espacios y tras un cambio en la comunicación e imagen del CCEC, algo que estaba fuera del rango de actuación de la práctica, para así lograr una identificación de ambos espacios.

Como conclusión y/o aprendizaje más destacado, y en cierto modo ya mencionado con anterioridad, es que la comunicación de dos instituciones como estas deben ir en la misma dirección y no como en éste caso en concreto que cada una continúa en cierto modo por caminos diferentes. Esto es algo que anteriormente a la práctica se podía entrever y que tras ella se ha ratificado; puesto que, se ha podido observar que la comunicación del centro va por un lado con: sus posteos en redes sociales, contenidos en su Web, identidad visual, dípticos, etc. y Radio Eterogenia va por otro.

Además, de lo mencionado, sería cuanto menos pertinente que se pudiera repensar y realizar cambios del ámbito institucional. Sería importante revisar todo lo que tiene que ver con la organización, lo que concierne a la estructura de toma de decisiones y de los recursos humanos, para ello convendría actualizar el acuerdo al que se llegó durante la configuración de la Fundación a la que pertenece el CCEC y las competencias de las instituciones que lo dirigen.

Por tanto, debería haber una unidad y una estrategia comunicativa conjunta y una contribución y/o réplica de ambas instituciones; y que no sea es algo que se haga de forma ocasional, para ciertos momentos o actividades concretas, y debiendo ser un hábito.

Destacar que después de la experiencia en Eterogenia, y fruto de ella, podemos ver rasgos de una comunicación y radio ciudadana que está contribuyendo con su modelo comunicativo a apoyar a otro espacio público mediático de Córdoba al margen del hegemónico y predominante del panorama mediático de las grandes corporaciones. Esto viene dado por:

Convocar a los diferentes sectores de la sociedad cordobesa, entre ellos organizaciones sociales y políticas que poseen sus programas en Eterogenia, fomentando una nueva cultura de la convivencia, generando un marco de pluralidad y contribuyendo a la diversidad ciudadana.

Así mismo promueve el fortalecimiento de la radio entendida como un espacio de reflexión, diálogo y encuentro de la ciudadanía y los sectores políticos, sociales y culturales siguiendo el prototipo de otras radios ciudadanas, comunitarias, alternativas y las universitarias.

Es un lugar en el que se pueden reconocer los cordobeses y cordobesas para analizar, criticar, proponer, participar y escuchar otros temas, puntos de vista, etc. Un lugar donde, en definitiva, se construyen nuevos discursos (o discursos y temas diferentes a los de las corporaciones mediáticas) vinculados y cercanos al día a día de la ciudadanía cordobesa, pero también la construcción de nuevas relaciones sociales.

Tras pasar por Eterogenia se puede decir que el medio está ayudando a legitimar otra dimensión mediática, para que los sectores ciudadanos de la ciudad puedan participar en la construcción de la democracia y la ciudadanía, comprometiéndose con un proyecto comunicativo más igualitario y social conforme han ido pasando los años.

Es decir, Eterogenia sería siguiendo a Liliana Córdoba un “medio propio/distinto” que ella definía frente a los medios dominantes de la siguiente forma:

“Los medios propios/distintos serían ámbitos de ‘concientización’, de ‘información para la gente, para el pueblo’ contra los medios dominantes concebidos como ‘propaladores de ideologías’, ‘de intereses de la derecha’, como ‘herramientas de los poderosos’; los medios propios/distintos se

representan como esferas de creación cultural y participación social y comunitaria contra los medios dominantes como espacios donde sólo hay lugar para el espectáculo, la fama y el vedetismo; los medios propios/distintos como experiencias de interacción, de 'exposición' ante los otros y, en ese sentido, como espacios de encuentro y reconocimiento, contra los medios dominantes como espacios de estigmatización de la diferencia, de lo 'diferente', de lo 'otro'; los medios propios/distintos como una herramienta para 'organizarnos frente a las necesidades y protegernos de los abusos' contra los medios dominantes como una expresión más de los poderes que 'nos someten'” (Córdoba, 2013, pág. 186).

Como cierre, y a modo de resumen, remarcar que:

Tanto Eterogenia como el CCEC, poseen unos problemas organizativos y estructurales, que trascienden los problemas meramente comunicativos, fruto de la falta de pautas claras y de trabajo conjunto de la Municipalidad de Córdoba y el AECID. Algo que deberían actualizar, especialmente en lo que tiene que ver con los Recursos humanos de la radio y el exceso de trabajo y competencias de Guillermo Guerra.

Como se señaló con anterioridad aunque existe un problema de articulación entre los programas, sí se ha creado y se da un espacio en el que convergen diferentes colectivos que tienen voz propia y diferente de la que se les da en los medios hegemónicos. Y debido a que estos colectivos realizan los programas en Eterogenia han tenido la opción de poder organizar y desarrollar otras prácticas transversales y ciudadanas.

Precisamente, esas prácticas transversales se han convertido en el punto fuerte de Eterogenia, sobre todo en los últimos años, por ser un eje central que articula la defensa del Derecho a la Comunicación y una praxis ciudadana de la radio. Pero les queda como algo pendiente, en cuanto al Derecho a la Comunicación, recapacitar cómo pueden interpelar, hacer participar, crear vínculos, etc. con sus oyentes.

CAPÍTULO 5.- Bibliografía.

BARNECHEA, María Mercedes; González, Estela y Morgan, María de la Luz. “*La sistematización como producción de conocimientos*”. [En línea]. Taller Permanente de Sistematización-CEAAL-Perú. Lima, 1994. Última consulta: 13/08/2017]. Disponible en:

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?id=93844&redirect=1>

CAMINO CARRERA, José. “*La comunicación como derecho humano*”. [En línea]. Revista online Alai: América Latina en Movimiento, 2007. [Última consulta: 28/02/2018]. Disponible en:

<https://www.alainet.org/es/active/20180>

CASA DE AMÉRICA. “*Seis años de Radio Eterogenia*”. [En línea]. Casa de América. [Última consulta: 01/10/2017]. Disponible en:

<http://www.casamerica.es/nos-gusta/seis-anos-de-radio-eterogenia>

CENTRO CULTURAL ESPAÑA CÓRDOBA [En línea]. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, AECID Y Municipalidad de Córdoba. [Última consulta: 15/10/2017]. Disponible en: <http://ccec.org.ar/>

CURRAN, James. “Medios de comunicación y poder”. Barcelona: Hacer, 2002. ISBN: 9788488711748.

CÓRDOBA, María Liliana. “*Medios masivos y ciudadanía: conceptos y prácticas para la democratización del espacio público mediatizado. El caso de la Coalición por una Radiodifusión Democrática (Argentina, 2004-2009)*”. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires (UBA), 2013. Facultad de Ciencias Sociales. [Última Consulta: 25/04/2018].

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS. [En línea]. Asamblea General de las Naciones Unidas. París, 1948. [Última consulta: 08/11/17]. Disponible en:

http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf

DOYLE, Magdalena. “*La comunicación mediática en la Argentina hoy: menos derechos y más negocios*”. [En línea]. Córdoba: La linterna, 2017. Disponible en:

<http://www.linterna.com.ar/ustedestaqui/la-comunicacion-mediatica-la-argentina-hoy-menos-derechos-mas-negocios-magdalena-doyle-colaboradora/>

FANTINI, Julieta y GONZÁLEZ, María José. “*Públicos, usuarios y asistentes del CCEC. Estudio de públicos del Centro Cultural España Córdoba 2007*”.

Córdoba: Gráfica del Sur, 2007. ISBN: 978-987-1020-96-6.

GEERTS, Andrés y VAN OEYEN, Víctor. “*La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*”. [En línea]. ALER: Ecuador, 2001.

Disponible en: http://omec.uab.cat/Documentos/TIC_desenvolupament/0137.pdf

HOPENHAYM, Martín. (2001) “*Viejas y nuevas formas de la ciudadanía*”. [En línea]. Santiago de Chile: Revista de la CEPAL N° 73, 2001. Disponible en:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10722/1/073117128_es.pdf

JARA HOLLYDAY, Oscar. “*Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*”. [En línea]. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. [Última consulta: 15/10/2017]. Disponible en:

<http://www.fahce.unlp.edu.ar/extension/Documentos%20y%20Ponencias/orientaciones-teorico-practicas-para-la-sistematizacion-de-experiencias/view>

<http://www.fahce.unlp.edu.ar/extension/Documentos%20y%20Ponencias/orientaciones-teorico-practicas-para-la-sistematizacion-de-experiencias/view>

JUNTA DE ANDALUCÍA. “*¿Qué es la sistematización de una experiencia?*”.

[En línea]. “Manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud al desarrollo rural”. [Última consulta: 13/08/2017]. Disponible en:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/desarrollo/documentos/manual_81.pdf

JUNTA DE ANDALUCÍA. “*¿Cómo sistematizar una experiencia?*”. [En línea].

“Manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud al desarrollo rural”. [Última consulta: 13/08/2017]. Disponible en:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/desarrollo/documentos/manual_82.pdf

KEJVAL, Larisa. “Truchas. *Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*”. En línea]. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2009. Disponible en:

http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_radios_16truchas.pdf

LA LUMIÈRE ESCUELA DE CINE Y FOTOGRAFÍA. “*La Lumière en Radio Eterogenia*”. [En Línea]. La Lumière. [Última consulta: 01/04/2018]. Disponible en: <http://escuelalalumiere.com.ar/la-lumiere-en-radio-eterogenia/>

La Tinta. Merece Arder, militantes e incendiarias de la palabra. [En Línea]. La Tinta, 4 de julio de 2017. [Última consulta: 10/05/2018]. Disponible en:

<https://latinta.com.ar/2017/07/merece-arder-militantes-e-incendiarias-de-la-palabra/>

LORETI, Damián. “*Algunas ideas sobre el Derecho a la Información*”. [En línea]. Cátedra Loreti: Derecho a la Información. Facultad de Ciencias Sociales, Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2014. [Última consulta: 08/05/2018] Disponible en:

<https://catedraloreti.com.ar/algunas-ideas-sobre-el-derecho-a-la-informacion/>

MATA, María Cristina. “*Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*”. [En Línea]. Centro de Comunicación Educativa La Crujía, Buenos Aires, 1994. [Última consulta: 08/05/2018]. Disponible en:

<http://www.cent40.edu.ar/wordpress/wp-content/uploads/2014/04/NocionesparapensarMMata.-U-I.pdf>

MATA, María Cristina; CÓRDOBA, María Liliana; CARRO, Pablo; SIMO, Juan; SEGURA, Soledad; MONJE, Daniela y NAVARRO, Juan. “*Condiciones objetivas y subjetivas para el desarrollo de la ciudadanía comunicativa*”. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Fundación Friedrich Ebert; 2005, 58 páginas. Disponible en:

<http://www.c3fes.net/docs/ciudadaniacomunicativa.pdf>

MATA, María Cristina. Apuntes del seminario “*Los medios audiovisuales y sus audiencias*” 7, 8 y 9 de Abril de 2016. Centro de Estudios Avanzados (CEA), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

MACBRIDE, Sean y Otros. “*Un solo mundo, múltiples voces. Comunicación e información en nuestro tiempo*”. [En línea]. Fondo de Cultura Económica. México, 1980. [Última Consulta: 20/04/2018]

Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

OROZCO, Guillermo. “*Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares*” en SUNKEL. El consumo cultural en América Latina, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 2006.

PEREYRA, Eugenia. “*Sistematización de la práctica: Aprendiendo de la acción*”. [En línea]. Universidad Central de Venezuela: Facultad de Ciencias Comisión y Unidad de Servicio Comunitario. Venezuela, 2009. [Última consulta: 13/08/2017]. Disponible en:

http://www.ciens.ucv.ve/ciens/servicio_comunitario/presentaciones2010/sistematizacion_de_la_practica-Feb_2010.pdf

RADIO ETEROGENIA. [En línea]. Centro Cultural España Córdoba, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, AECID Y Municipalidad de Córdoba. [Última consulta: 15/10/2017]. Disponible en: <http://eterogenia.com.ar/>

El Ágora. “*Eterogenia es un proyecto comunicacional impulsado por el CCEC y el Ágora*”. [En Línea]. La Voz del Interior. [Última consulta: 01/01/2017].

Disponible en: <http://www.lavoz.com.ar/content/eterogenia-radio-online>

SAGER, Federico. “*Una aproximación al concepto de comunicación alternativa*”. [En línea]. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, 2011. [Última consulta: 08/11/17]. Disponible en:

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1164/1060>

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO. “*Guía para la sistematización de experiencias innovadoras*”. [En línea]. Fundación Educación para el desarrollo; Programa de Educación Superior. Bolivia, 2009. [Última consulta: 15/10/17]. Disponible en:

https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/edit/docref/genero/siste_expinn_fau_tapo.pdf

VAN DE VELDE, Herman. “*Sistematización*”. [En línea]. Centro de Investigación, Capacitación y Acción Pedagógica. Nicaragua, 2008. Última consulta: 13/08/2017]. Disponible en:

<http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Sistematizacion-de-Experiencias-CICAP-ABACOenRed-Herman-Van-de-Velde-2008.pdf.pdf>

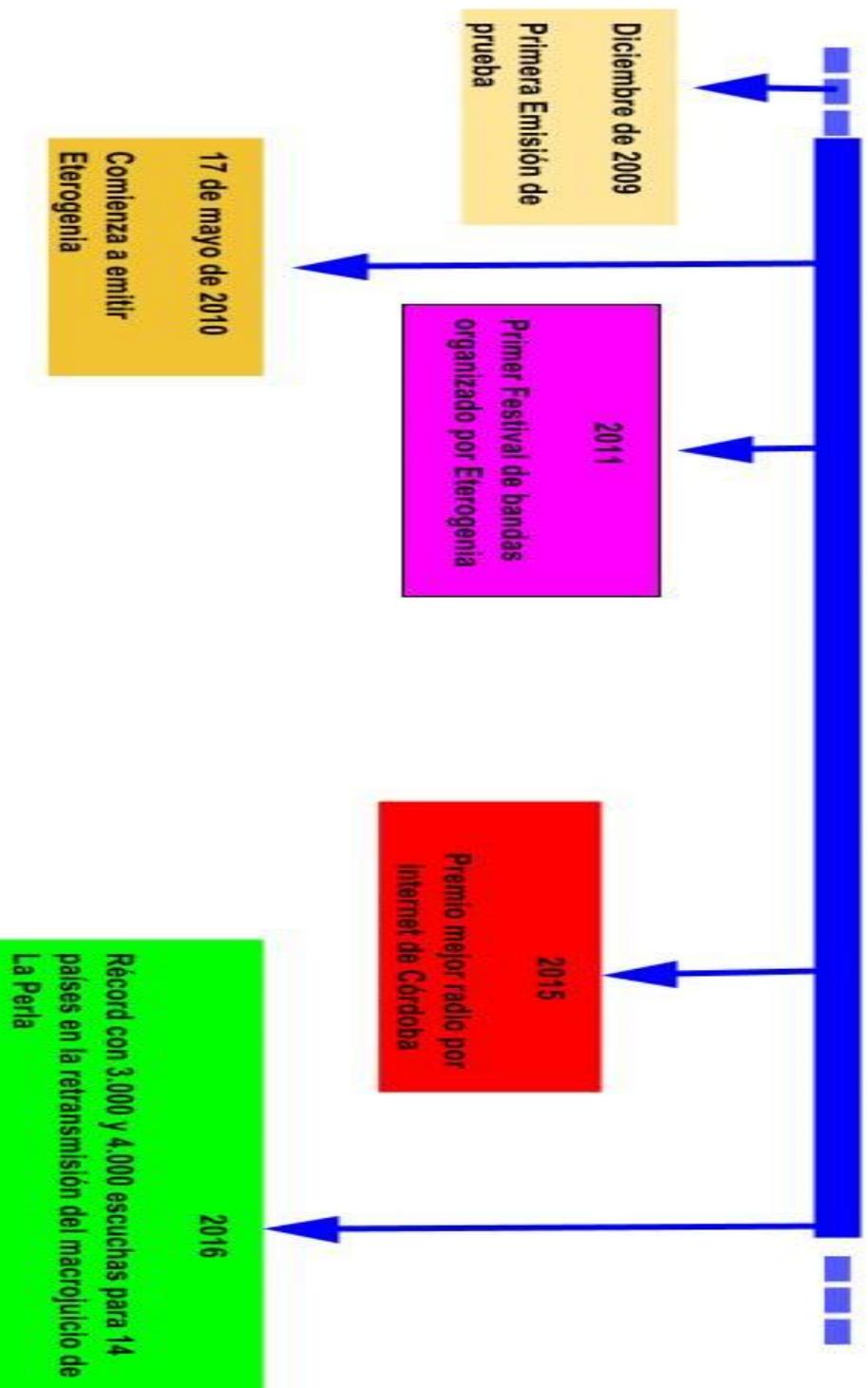
VILLAMAYOR, Claudia; LAMAS, Ernesto. “*Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*”. [En línea]. FES AMARC, Quito, 1998. Disponible en:

http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_manualdegestion_mod4.pdf

ANEXO

LÍNEA DEL TIEMPO DE ETEROGENIA

Línea del tiempo de los hitos de Eterogenia



Grilla 2017

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Musical
00:00			El Ruido es el Mensaje	Cierra la Puerta	Luz Resonare			Expe. Sonora
01:00			El Ruido es el Mensaje					Literatura
02:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Teatro
03:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Interés General
04:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Histórico Culturales
05:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Educativos
06:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Comic, cine b, musica
07:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Prog. Propia
08:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Colectivos
10:00	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar			España
11:00	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar			Cine
12:00	Casa de América	Apuntes de Sabiduría	Mujeres en la Música	Cultura con Ñ				
13:00	Música entre Letras				Música entre Letras			Horario para España
14:00	Cinestesia							
15:00	Cinestesia	Ciego los Espejos	Tinkuy (lata)		Ciego los Espejos			
16:00	Música para Shango	Ciego los Espejos	Tinkuy (lata)		Ciego los Espejos			
17:00	Sin Destino	Transce Cultural	Merece Arder	Luz de Sala	Cobertura de los Juicios (Marzo) Eugenio			
18:00	Sin Destino	Transce Cultural	Merece Arder	Atado a un Sentimiento	Treinta Mil			
19:00	Sangre Caníbal	Bastardilla	Gac	La Luna con Gatillo	Treinta Mil			
20:00	Sangre Caníbal	Bastardilla	Cosmorama	La Leyenda	Agus Conci			
21:00	Casa de América	Apuntes de Sabiduría	Mujeres en la Música					
22:00	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar			
23:00	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar	Ciudad sin Mar			

Listado de programas.

Programa	Temática	Sinopsis
Artesfera	Cultural	Programa de RNE sobre libros, cine independiente español, arte urbano, artistas emergentes y actualidad cultural.
Atado a un sentimiento	Social/Colectivos	Programa social de entrevistas sobre inclusión social de personas con alguna capacidad diferente o discapacidad.
Cerco desnudo	Experimentación sonora/musical	Capítulos sonoros y fantasías contadas.
Cervantes en radio clásica	Musical y literario	Programa de RNE dedicado a Cervantes donde se musicaliza fragmentos de su obra con música clásica
Ciego los espejos	Social/Colectivos	Programa social y cultural de las diversas expresiones desarrolladas en la Ciudad de Córdoba. Producido por Radio Revés y retransmitido por Eterogenia.
Cierra la puerta	Llamadas en vivo	Programa de Radio 3 de RNE emitido de madrugada y en el que participan los oyentes con testimonios, opiniones, etc.
Cinestesia	Cine	Programa de cine hecho por gente de la Cine La Lumière Escuela.
Ciudad Sin Mar	Actualidad	Programa de Eterogenia y el CCEC sobre asuntos sociales, culturales, políticos y de actualidad con notas, entrevistas, etc.
Cosmorama	Literario	Programa en el que se fusiona la poesía y literatura con la música. (En la actualidad se encuentra fuera de la grilla).
Distintos caminos	Social/Colectivos/Inclusión social	Programa de radio de la Fundación Gaude de discapacitados visuales.
El ladrón de discos	Musical	Programa en el que se rescatan y se repasan las obras de los principales músicos de rock, blues, pop... del panorama nacional e internacional.
El que no mama no llora	Interés general/Actualidad	Programa de actualidad e interés general en el que se discute la luchas sociales, asuntos de género, medio ambiente, etc.
El ruido es el mensaje	Música experimental	Programa de ludo experimentación sonora.
Emergencia en el planeta tierra	Musical y de entrevistas	Programa sobre música y entrevistas.
Héroe de culto	Actualidad/Interés general	Programas de entrevistas.
La bastardilla	Cine B/Música/Cómic	Programa de actualidad sobre cómics, películas, música, videojuegos, etc.

La chispa	Inclusión social y salud mental	Programa cordobés realizado por gente del neuropsiquiátrico de Córdoba.
La leyenda	Teatro	Programa de teatro y series en clave de humor.
La lucha que nos parió	Derechos humanos y actualidad	Programa liderado por H.I.J.O.S. Córdoba.
La Luna con gatillo	Interés general/Actualidad	Programa de crítica política y cultural
Las reinas de marte	Musical	Programa de rock liderado por mujeres. (En la actualidad fuera de la grilla, emiten por Play FM.
Lux resonare	Experimentación sonora	Programa de radio realizado en Santa Fe de experimentación y música ambient.
Luz de sala	Teatro	Programa dedicado al teatro local y provincial con entrevistas y notas de actualidad.
Merece arder	Interés general/Actualidad	Programa feminista de actualidad e interés general en clave de humor.
Mujeres en la música	Musical	Programa musical feminista en el que se dedica cada programa a músicas destacadas.
Música entre letras	Musical	Programa musical y literario.
Música para shango	Musical	Programa sobre la música étnica y sus aspectos culturales.
Pintura en tu bolsillo	Musical	Programa de entrevistas, recitales en vivo y de música.
Restos diurnos	Literario	Programa literario de compilados y de difusión de diversos géneros, opiniones y análisis fundamentados en relación a la cultura y la sociedad.
Sangre caníbal	CineB/Música/Cómic	Programa de actualidad cultural y de entrevistas.
Sin destino	Teatro	Programa de teatro social local.
Tinkuy	Literario	Programa que fomenta la literatura realizado en el taller de radio de Resistencia, Chaco.
Transce cultural	Social/Colectivos	Programa de actualidad social sobre y hecho sobre el colectivo LGTBIQ.

Listado de programas emitidos en otras radios.

Programa	Radio/s en la que se emite
<i>La Luna con Gatillo</i>	<p>“Che Barracas” 99,7 (Buenos Aires)</p> <p><i>Zumba La Turba</i></p> <p><i>El grito</i> FM 95.5.</p> <p><i>Riachuelo</i> 100.9 (Buenos Aires)</p>
<i>La lucha que nos parió</i>	<p><i>Radio La Minga</i> FM 94.7 (Villa Giardino) <i>Nexo</i> FM 93.9 FM (Villa Allende)</p> <p><i>Radio Tortuga</i> FM 102.7 (Alta Gracia)</p> <p><i>Radio La Imposible</i> ESMMA (Buenos Aires)</p> <p><i>Radio Revés</i> UNC 88.7</p> <p><i>La Ronda</i> 91.1 FM (Colonia Caroya)</p> <p><i>Radio JARDIN</i></p> <p><i>Joven Oliva</i> 107.5 FM</p>
<i>Distintos Caminos</i>	<p>Radio del Centro Cultural de España en México</p> <p>http://www.ccemx.org/radio/</p>
<i>Amazonas y Arpiás</i>	<p>Red Nosotras en el Mundo</p> <p><i>Radio Revés</i> UNC 88.7</p>
<i>Merece Arder</i>	<p><i>Buena Vista Radio</i> 107.5 FM</p>
<i>Transce Cultural</i>	<p>Radio del Centro Cultural de España en México</p> <p>http://www.ccemx.org/radio/</p>