



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Trabajo Final
Licenciatura en Comunicación Social

**“CONSTRUCCIONES IDENTITARIAS EN TIEMPOS DE
FACEBOOK:
El Caso Indignados Córdoba”**

Autores:

Federico Aguirre.
Mat. 2004365801

Raúl Alejandro Montero Beretta.
Mat. 2004360176

Tutora:

Dra. María Belén Espoz Dalmasso

Resumen

Ante la crisis político económica europea de 2011, en España surge un movimiento conocido como “Indignados” que inicia una serie de protestas contra el gobierno y llama a los ciudadanos de todo el mundo a unirse para alcanzar un levantamiento de escala global. Tiene una incidencia crucial en todo este proceso el avance en las tecnologías de la información y la comunicación con una amplia disponibilidad de dispositivos móviles y el uso masivo de las redes sociales que facilitaron una rápida propagación de las ideas y un alcance masivo sorteando barreras territoriales.

En ese contexto, en la ciudad de Córdoba surge el grupo “Indignados Córdoba” con la intención de sumarse a los reclamos globales y visibilizar problemáticas locales utilizando Facebook como herramienta para la coordinación de sus acciones y comunicaciones. Este trabajo busca analizar las dinámicas comunicacionales del grupo en el espacio de la red social e indagar sobre los procesos de construcción identitaria en los espacios virtuales reconociendo sus particularidades además de las dificultades que supone atravesar ese proceso. Si bien las redes sociales, desde una primera mirada, pareciera que vinieran a facilitar los canales de interacción, la configuración de las relaciones que en ella se desarrollan requieren de un análisis atento para comprender las problemáticas que atraviesan los procesos identitarios en estos días en los que la socialización también transcurre en ámbitos virtuales.

Agradecimientos:

“Agradezco a toda mi familia por el constante apoyo a la largo de mi carrera y en el desarrollo de este trabajo, especialmente a mi padre que ya no está con nosotros. Un profundo agradecimiento a mis amigos de toda la vida, los de acá y los de allá, y en especial a Ale con quien nos propusimos esta tarea hasta que por fin la llevamos a buen puerto. Un profundo agradecimiento también a Belén, que siempre creyó que este trabajo era posible y nos guió de la mejor manera para que así sea”.

Federico Aguirre

“Agradezco a mi familia, a los que están y a los que se fueron. A mis padres y hermanos por el apoyo y constante impulso hacia adelante. A Belén, nuestra querida tutora, cuya paciencia y sabiduría no conoce límites y por último a mi hermano del alma Fede quien terminó de hacer todo esto posible.”

Alejandro Montero

Índice

1. Introducción	05
1.1. Indignados: emergencia y debate sobre lo político	08
1.2. Manifestaciones en Argentina: ¿nace un colectivo?	12
1.3. La llamada “revolución tecnológica”	14
1.4. El boom “Facebook” y su importancia como núcleo de organización	15
1.5. Las redes sociales como objeto de estudio	16
2. Marco Teórico	
2.1. Hacia una definición del problema de investigación: comunicación, tecnología y movimientos sociales	20
2.2. Comunidades virtuales: nuevas formas del ser y estar social	24
2.3. ¿“Identidad”, “Identidades” o formas de identificación?	32
2.4. Una mirada sobre los procesos colectivos de la acción: la constitución de “identidades colectivas”	38
3. Marco Metodológico	
3.1. Estrategia metodológica	42
3.2. Fases y técnicas	43
3.3. Análisis del corpus	46
4. Análisis	
Introducción	48
4.1. Historización de Indignados Córdoba	49
4.2. Quiénes eran los Indignados en Córdoba	58
4.3. La indignación de los Indignados	61
4.4. Unidad en Indignados Córdoba: realidad o ficción	64

4.5. Construcciones identitarias en Facebook. Un análisis en etapas	70
4.6. Indignados Córdoba: ¿comunidad virtual o comunicación virtual?	84
4.7. Visiones en torno a la comunicación vía redes	88
4.8. Espacio virtual vs Espacio Real	92
5. Conclusiones	94
6. Bibliografía	99
Anexos en CD	

1. Introducción

En la ciudad de Sidi Buzid, en una de las zonas más pobres de Túnez, Mohamed Buazizi, un comerciante de 26 años, a fines del año 2010, se inmola frente a un edificio del gobierno tunecino como protesta ante las repetidas confiscaciones de su puesto de frutas que tiene que sufrir por la negativa a pagar sobornos a la policía. El joven muere internado, lo que provoca la indignación y reacción de miles de jóvenes tunecinos víctimas del mismo o inclusive un peor trato de las autoridades, lo que los llevó a protestar ante el gobierno. Las movilizaciones fueron grabadas por los manifestantes y luego subidas a internet. Surgieron así espontáneamente protestas en todo el país ante las que la policía respondió con una represión ordenada por el dictador Ben Alí¹ que dejó un saldo de 147 muertos. Unos días luego de que el jefe de Estado Mayor de las Fuerzas Armadas tunecinas fuera depuesto al negarse a cumplir la orden de disparar contra los ciudadanos que protestaban, y ante la pérdida de apoyo del gobierno francés, su aliado más fuerte, el dictador Ben Alí abandonó el país dando fin a una dictadura que lo mantuvo en el poder desde 1987. Las protestas continuaron buscando la renuncia de “todos los funcionarios” que quedaban aún en el gobierno y del gobierno provisional, reclamando libertad política y de expresión además de la inmediata realización de elecciones democráticas.

Islandia, con un poco más de 320 mil habitantes vivía en 2007 un auge de su economía que lo convirtió en el país con la quinta renta media más alta del mundo. Si bien su economía está principalmente basada en la pesca y su exportación, esta situación favorable estuvo dada por un rápido crecimiento del sector financiero, como parte de la expansión global del capitalismo financiero especulativo, concentrada en tres bancos: Kaupthing, Landsbanski y Glitnir. Estas instituciones diagramaron una red fraudulenta que al ser desmantelada dejó una deuda de 25.000 millones de dólares provocando la caída drástica de la renta personal de los islandeses. Se trató de la caída de una de las tantas economías en el marco de la crisis mundial del año 2008². En octubre el cantante Hordur Torfason expresó su rabia contra la clase política y los banqueros cantando canciones de protesta en la puerta del Althing, el parlamento islandés en Reikiavik, algo que fue grabado y subido a internet por transeúntes que se

¹ Ben Alí fue dictador y presidente de Túnez desde el golpe que derroca al dictador Bourguiba en 1987 hasta enero de 2011 cuando debe huir ante la rebelión del pueblo tunecino.

² También conocida como la Gran Recesión esta crisis de escala mundial se origina al estallar la burbuja inmobiliaria de Estados Unidos poniendo al descubierto grandes fraudes impulsados por los bancos.

encontraban con ese espectáculo en las calles. En pocos días la plaza Austurvöllur se convirtió en el centro de protestas que reunían a miles de personas que reclamaban la dimisión del actual gobierno, un inmediato llamado a elecciones y la redacción de una nueva constitución nacional.

Las elecciones en Islandia vieron derrotados a los dos grandes partidos que venían gobernando el país desde 1927 y proclamaron el triunfo de una coalición socialdemócrata liderada por Johanna Sigurdardóttir³. La nueva primera ministra centró su plan de recuperación en sanear el sector financiero, marcar responsabilidades por la mala gestión económica, transformar el modelo económico con normas financieras estrictas, reforzando las instituciones de supervisión e iniciar una reforma constitucional con plena participación ciudadana, en un proceso único en el mundo. Para definir los lineamientos y redactar los textos de la nueva constitución, el Consejo de Asamblea Constituyente convocó a los ciudadanos a participar a través de internet. Se utilizaron redes sociales como Facebook y Twitter, además de herramientas digitales como Youtube y Flickr para establecer debates, informar sobre el trabajo en curso, contestar dudas y para mantener una comunicación directa y fluida entre los miembros del consejo y los ciudadanos. Una vez finalizados los primeros borradores de la nueva constitución, se enviaron al parlamento en donde se realizaron algunas correcciones, para luego someter su aprobación a la votación de los ciudadanos, hecho que ocurrió efectivamente en junio de 2012.

Los casos de Túnez e Islandia son considerados hoy los iniciadores de un proceso de levantamientos populares en sociedades sumidas en profundas crisis económicas y con una ruptura con la clase política. Fueron los precursores de una nueva forma de protesta de movimientos sociales en red que exigen a los gobernantes una democracia más participativa además de la remoción de toda una clase política corrupta y deslegitimada. Demostraron que es posible ejercer el poder ciudadano y provocar cambios sustanciales ante situaciones insostenibles de abuso de poder o connivencia por parte de dirigentes.

En estas nuevas formas modernas de movilización jugaron un papel fundamental las nuevas tecnologías de la comunicación permitiendo el contagio del levantamiento por la indignación latente, y la posibilidad de constatar que se trata de un sentimiento compartido por el resto de la comunidad. Estas nuevas tecnologías

³ De orientación socialdemócrata, Sigurdardóttir ocupó cargos públicos desde los años '70 y en 2009 se convirtió en la primera mujer en alcanzar el cargo de Primer Ministro de Islandia.

permitieron una circulación de la información al instante, con la particularidad de que se trata de información generada por los mismos sujetos de la protesta y a través de medios alejados de cualquier control por parte de los gobiernos. Los teléfonos móviles y las redes sociales se convirtieron así en herramientas muy poderosas utilizadas tanto para el llamado a la acción, organización, discusión y difusión de las ideas que dieron forma a estas modernas revoluciones y que generaron movimientos y una ola de toma de conciencia en todas partes del mundo.

Es en este contexto general en el que se insertan algunos de los principales interrogantes de este trabajo final de grado en comunicación social.

1.1. Indignados: emergencia y debate sobre lo político

Sin duda el movimiento más emblemático, inspirado en las experiencias de Túnez e Islandia, es el de los llamados “Indignados” de España, también llamado “15-M”, un movimiento ciudadano que se forma tras una serie de marchas y acampadas en algunas ciudades españolas realizadas el 15 de mayo de 2011, de ahí su nombre. En las protestas, la ciudadanía demanda una mayor apertura democrática, en el marco de una profunda crisis político financiera y con fuertes ajustes en la economía del país, provocando niveles de desocupación inauditos y la pérdida de hogares de una importante número de españoles. La acción de protesta fue impulsada desde un comienzo por la plataforma “Democracia real ya!”⁴ que surge de la confluencia de agrupaciones como “Juventud sin futuro”⁵, formada por estudiantes, y el grupo ciberactivista “No les votes”⁶, además de otro ciento de organizaciones e instituciones. Reciben además el apoyo de desocupados, profesionales libres y de ciudadanos que no se encontraban en ese momento participando activamente en agrupaciones políticas pero que aun así participan de las jornadas de protesta.

Se considera como punto de partida de las ideas del movimiento el libro “*Indignez-vous!*” (Indignaos!) de Stéphane Hessel, un diplomático, escritor y militante político francés, y uno de los redactores de la Declaración de los Derechos Humanos. En su obra llama a alzarse contra la indiferencia y a favor de la insurrección pacífica. En el manifiesto del movimiento el grupo se autodefine como un grupo de “personas normales y corrientes (...) Estamos preocupados e indignados por el panorama político, económico y social que vemos a nuestro alrededor. Por la corrupción de los políticos, empresarios, banqueros... Por la indefensión de los ciudadanos de a pie.” (Cabal, 2011:7) Las consignas más representativas del movimiento son “Democracia real ya” y “No somos marionetas en manos de políticos y banqueros”. Estas y otras consignas se leen en las cientos de pancartas que se ven en cada una de las marchas. Exigen una democracia más participativa y se expresan en contra del bipartidismo y el dominio de bancos y corporaciones sobre la economía del país. Entre las bases del movimiento cobran relevancia los cualidades de ser apartidista, pacífico y horizontal.

⁴ Ver: www.democraciarealya.es

⁵ Agrupación de jóvenes y estudiantes organizados principalmente para la resistencia contra la precarización laboral.

⁶ Grupo ciberactivista español cuya principal propuesta fue no votar por los partidos tradicionales. <https://wiki.nolesvotes.org/wiki/Portada>

A partir de una convocatoria de la plataforma digital “Democracia Real Ya!” el domingo 15 de mayo del año 2011 se concreta la primera marcha que da inicio al movimiento. Se realizan protestas simultáneas en más de cincuenta ciudades españolas de las que se calcula que participan 130.000 personas. La iniciativa de “tomar la calle” surge a partir de los debates desarrollados en el foro virtual llamado “Plataforma de coordinación de grupos pro-movilización ciudadana”. Este foro deviene en lo que hoy es el sitio “Democracia Real Ya!” , sitio central de difusión del movimiento. Si bien la intención era realizar una marcha pacífica, en Madrid se registran algunos incidentes entre manifestantes y la policía, incluso entre los mismos manifestantes ante la heterogeneidad de la convocatoria, que resulta en algunas personas detenidas. Los hechos de violencia son repudiados por el grupo Democracia Real Ya y esa misma noche, como una forma de continuar con las protestas, un grupo de 100 manifestantes decide realizar una acampada en la Plaza del Sol de Madrid, conocida como “Acampada Sol” y difundida en twitter con el “hashtag” *#acampadasol*. En la madrugada del 16 de mayo la policía desaloja la plaza y realiza detenciones, lo que provoca una nueva protesta multitudinaria el mismo día pidiendo la liberación de los compañeros. Se decide volver a acampar en la Plaza del Sol al día siguiente y se realizan además simultáneamente acampadas en otras ciudades de España, esta vez de una manera más organizada con comisiones que se reparten tareas que van desde la difusión de la información que va surgiendo desde los puntos de acampe, hasta el mantenimiento de la limpieza del lugar

Si bien la prensa comenzó a prestar más atención a las protestas a partir de los acampes, la difusión de lo que sucedía estaba mayormente en manos de los mismos manifestantes que generaban información en redes sociales, blogs y con transmisiones en vivo desde la plaza vía streaming. Se calcula que en esos primeros días del movimiento se enviaron más de medio millón de mensajes entre redes sociales y SMS, referidos a las marchas y acampadas.

El 22 de mayo del mismo año se celebran elecciones presidenciales en España, en las que el Partido Popular arrasa en las urnas, con un alto número de votos en blanco y votos nulos que registraron cifras históricas para el país. La mayoría de las acampadas de todo el país decide continuar con las medidas de protesta luego de los comicios profundizando el debate en asambleas para definir lineamientos y plantear objetivos. Se deciden finalmente los siguientes cuatro puntos que representan las demandas principales del movimiento:

1. Reforma electoral encaminada a una democracia más representativa y de proporcionalidad real y con el objetivo adicional de desarrollar mecanismos efectivos de participación ciudadana.
2. Lucha contra la corrupción mediante normas orientadas a una total transparencia política.
3. Separación efectiva de los poderes públicos.
4. Creación de mecanismos de control ciudadano para la exigencia efectiva de responsabilidad política.

Desde los primeros días de las acampadas hubo represión por parte de la policía que buscaba desalojar las plazas, pero el día 27, en la ciudad de Barcelona, se vive una jornada con una represión brutal que deja un saldo de 121 heridos. Este fuerte golpe logra su cometido y afecta los niveles de participación en las protestas por lo que el movimiento pierde fuerza y se empieza a hablar de una disolución. Es así que en la búsqueda de evitar el declive del movimiento se empieza a plantear nuevos objetivos en asambleas, claro que con menos concurrencia. Se decide no seguir acampando en la Plaza del Sol y se opta por instalar un puesto de información permanente en el que se brinda información a los ciudadanos sobre acciones futuras del movimiento. Este cambio de estrategia se repite en otras ciudades aunque en algunas otras se decide seguir con las acampadas tal como se venían realizando.

El domingo 19 de junio de 2011 se realiza en Madrid una nueva marcha multitudinaria promovida por el grupo Democracia Real Ya!, esta vez contra el Pacto del Euro, que logra convocar aún más gente que la primera marcha del 15 de mayo, que según los manifestantes llegó a reunir un millón de personas en todo el país. La marcha es considerada un éxito ya que culmina sin incidentes y se toma como una motivación, un nuevo impulso para la continuidad del movimiento. Comienza así una etapa de descentralización del movimiento que traslada la protesta a aquellos lugares en los que se están tomando decisiones importantes en cuanto a la crisis y el futuro del país. Se realiza además la llamada Marcha Popular Indignada con el objetivo de salir de los grandes centros urbanos y llegar a pueblos chicos y zonas rurales del país.

El 15 de octubre siguiente se concreta la movilización más ambiciosa del grupo, convocada por Democracia Real Ya!. El "15-O", como se la conoce, toma la dimensión de una movilización a escala mundial que se registra en 951 ciudades de 82 países. Las manifestaciones que en otros sitios comenzaron como un apoyo al movimiento español se transforman en grupos paralelos, ante la toma de conciencia de que las

demandas y denuncias sobre el sistema que llegaban desde España también las vivían en sus respectivos países.

1.2 Manifestaciones en Argentina: ¿nace un colectivo?

En nuestro país se registraron marchas sumando su apoyo a la jornada mundial de protesta programada en octubre. La marcha más importante se realizó en Buenos Aires, en la Plaza del Congreso, reuniendo a manifestantes de diferentes corrientes y a ciudadanos españoles residentes en esa ciudad. Hubo marchas también en otras ciudades como La Plata, Rosario, Mar del Plata, Mendoza, San Salvador de Jujuy, San Miguel de Tucumán y Córdoba, ciudad en la que casi cien manifestantes que participaron de esta primera protesta se reunieron en la Plaza de la Intendencia. En esa ocasión se improvisó una ronda para debatir temáticas políticas, económicas y sociales y sobre la problemática medioambiental que atraviesa el planeta y en particular la provincia de Córdoba. Pablo Candi, referente del grupo Indignados Córdoba cuenta en una entrevista a La Voz del Interior⁷ que el encuentro del 15 de octubre de 2011 “se armó de manera espontánea. (...) Con algunos compañeros, nos movimos y armamos el evento vía Facebook. Hicimos una asamblea con los primeros que se sumaron ese sábado” (La Voz 27/12/2011). El grupo cuenta con un foro en facebook llamado “Indignados Córdoba (Arg.)” con alrededor de 280 miembros. Desde allí se debaten ideas, se intercambian “links” y se planifican asambleas, marchas e intervenciones en la vía pública.

Una imagen se repite en todas las ciudades donde ‘indignados’ prende como consigna: los primeros manifestantes llegan autoconvocados a la plaza central de la ciudad y con sus celulares retratan cómo ésta se va poblando de ciudadanos que deciden salir a protestar a las calles a partir de haber leído una nota en un blog, escrita y subida a la red por un manifestante desde un banco de esa misma plaza. El número de *tweets* convocando a la protesta y agrupados en un mismo *hashtag* va creciendo exponencialmente a la vez que los sms enviados desde el lugar de protesta son reenviados creando una red de información generada en el campo y con un crecimiento acelerado. Las noticias desde la plaza llegan a través de facebook y foros de discusión, mientras en los medios masivos siguen programando la novela de moda o la semifinal de la copa europea de fútbol. Al final de la jornada de protesta habrá muchísimos artículos, fotos y videos subidos a la web que servirán para fortalecer el poder de convocatoria para la protesta del día siguiente.

Los dispositivos y herramientas virtuales de comunicación son incorporados al

⁷ Nota publicada en el sitio web del diario La Voz del Interior el 27/11/2011: <http://www.lavoz.com.ar/noticias/mundo/indignados-simbolo-desilusion-europea>

desarrollo de estos novedosos movimientos buscando optimizar la organización interna, pero que en un contexto de gran expansión de su uso y acceso cobran una relevancia inusitada convirtiéndose en poderosas armas de coordinación y propalación de sus ideas, para la configuración de su identidad y para la definición de dinámicas de la protesta otorgando a los ciudadanos un gran poder de auto-organización por canales alejados del control gubernamental y a su vez como una fuente de información de primera mano ante la omisión o tergiversación en el tratamiento de los medios masivos tradicionales. Las redes sociales posibilitan la conexión entre ciudadanos que comparten su opinión y su postura sobre determinado tema y a la vez pueden conocer lo que los otros tienen para decir sobre eso, creándose así espacios de discusión que si bien son más comunes y familiares en países que han atravesado años de práctica democrática, son casi inéditos en países como los de medio oriente o el norte de África, en los que el Estado ejerce un profundo control y existe una gran censura y cercenamiento de las libertades de expresión.

Si el éxito de una convocatoria de protesta estuviera dado por la cantidad de personas que asisten sin duda el caso más exitoso sería el de Indignados en España con un poder de convocatoria que llegó a reunir para la jornada de protesta del Pacto del Euro casi un millón de personas que se agolparon a las calles en todo el país. Si bien España en ese momento atraviesa los primeros embates de una profunda crisis económica, la sociedad cuenta con un amplio acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información convirtiendo a este país europeo en el año 2011, año de inicio de las protestas, en el país con mayor penetración de la telefonía móvil con un 96%, datos aportados por un estudio realizado por la agencia Prew Research⁸. El estudio también analiza el uso que se le da a los dispositivos y los españoles están entre los que más fotos y vídeos realizan con sus móviles.

El grueso de los manifestantes que participan de estas protestas en España se trata de jóvenes estudiantes o recién recibidos que no consiguen insertarse en el mercado laboral. Así podemos observar que el caso de Indignados como movimiento presenta ciertas particularidades históricas que nos llevan a centrar nuestro foco en él como objeto de estudio.

⁸ Nota publicada por el medio digital español "20 Minutos":
<http://www.20minutos.es/noticia/1259026/0/espana/penetracion/moviles/>

1.3. La llamada “revolución tecnológica”

Venimos presenciando en los últimos años un vertiginoso avance e innovación en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con la irrupción de cada vez más modernos dispositivos. Vivimos hoy en sociedades hiperconectadas en las que las nuevas tecnologías juegan un papel protagónico generando cambios profundos en las formas de interacción social mediatizadas por estas nuevas tecnologías omnipresentes, que han invadido todos los ámbitos. En nuestra cotidianeidad, la manera de relacionarnos con los demás se ve, desde una primera impresión, modificada a partir del uso de estos nuevos dispositivos y por la aparición de las redes sociales virtuales en tal medida que hasta se ha llegado a hablar de una revolución tecnológica, haciendo un paralelo con los cambios sociales que introdujo la revolución industrial.

Esta nueva ola de innovación tecnológica tiene como protagonista principal a los teléfonos celulares, que reúnen en un mismo dispositivo portátil prácticamente todas las prestaciones que ofrece una computadora de escritorio. Estos avances en lo tecnológico en cuanto a la aparición de nuevos dispositivos se ven a su vez acompañados por el surgimiento de nuevos espacios virtuales de interacción como son las redes sociales virtuales, creando nuevas comunidades interconectadas sin limitaciones territoriales, aportando a la idea común de que “todo está interconectado”.

Desde aquellas primeras computadoras de la década del ‘40 que llegaban a pesar hasta 30 toneladas, que ocupaban todo un edificio y que eran utilizadas principalmente para cálculos militares, pasando por la invención del chip y los microprocesadores que desde los años ‘70 permitieron desarrollar las primeras computadoras de escritorio, posibilitando de esta manera lentamente el ingreso de estos dispositivos a los hogares, llegamos hoy a la omnipresencia de los *smartphones* que llevamos a todas partes en el bolsillo y que nos ofrecen un abanico de utilidades que pareciera inacabable. Dispositivos híbridos que reúnen en una misma pequeña “caja electrónica” prestaciones que van desde tareas básicas como realizar una tradicional llamada telefónica a contactarnos mediante una videollamada con un amigo ubicado en cualquier punto del planeta, o poder compartir con cualquier persona o el mundo entero la cobertura fotográfica de una protesta en el momento en el que está sucediendo. Tanto los avances en cuanto a la electrónica y las posibilidades de reducir el tamaño de los dispositivos y por consiguiente su portabilidad, van acompañados por innovaciones en otro campo que podríamos llamar intangible, que es el de la

conectividad a Internet con conexiones cada vez más rápidas y de fácil acceso. Entre estos dos campos, el de la electrónica y el de la red de redes se observa una relación de reciprocidad en la que las innovaciones en uno de estos campos provoca la readaptación del otro, y viceversa, generando una idea de innovación constante.

Estos procesos van acompañados de una accesibilidad cada vez mayor de la población mundial a estas nuevas tecnologías. La agencia GSMA que se encarga de la medición del número de líneas móviles activas en el mundo sostiene en su que la cantidad de líneas supera hoy al de la población mundial⁹. Sorprende que esa relación se repita también en países en vías de desarrollo como la Argentina en la que la relación es de 1,5 celulares por habitante¹⁰. Es relevante además el dato de que en nuestro país el promedio de dispositivos conectables en el hogar con acceso a la red (celulares, computadoras, notebooks, smart tvs, tablets, etc.) es de 5,8¹¹. Sin lugar a dudas estos números sorprenden y dan cuenta de la capacidad de penetración que estos dispositivos tiene hoy y lo presente que están en la vida de nuestras sociedades contemporáneas.

⁹ <http://www.telam.com.ar/notas/201410/80969-moviles-smartphones-poblacion-mundial.html>

¹⁰ <http://www.lanacion.com.ar/1819478-un-celular-y-medio-por-cada-argentino>

¹¹ http://www.clarin.com/ieco/economia/hogares-aparatos-conectarse-web_0_HkXF3Jld.html

1.4 El boom “Facebook” y su importancia como núcleo de organización

Los medios de información y comunicación se han convertido en uno de los principales ámbitos de disputa de poder en el campo de lo simbólico. La distribución desigual de los recursos permite que sean los que controlan estos medios los que logren imponer los valores dominantes. Con el surgimiento de internet ese flujo de información se ha incrementado, sobre todo en el ámbito de las redes sociales virtuales como Facebook o Twitter. Facebook registra, según datos del año 2012, un número de usuarios activos por mes en el mundo que alcanza los 845 millones, con 425 millones de personas que utilizan la red social desde sus celulares¹². Hoy en día, esta red social continúa ofreciendo un sitio de acceso gratuito, en constante crecimiento, conectando a millones de personas en un espacio virtual de interacción.

Facebook como herramienta, desde su diseño, fomenta a los usuarios a compartir con sus contactos la mayor cantidad de información posible referida a datos personales, gustos, intereses, opiniones, etc., a través de su función “Me gusta” generando así una gigantesca base de datos que permite acceder a un completo perfil de hábitos de consumo de estos usuarios. De esta manera se convierte en una herramienta muy potente para las empresas, que pueden así direccionar y segmentar de forma más eficiente la publicidad de sus productos logrando una forma de “monetización de una comunidad virtual”.¹³ Así Facebook como compañía genera ingresos gigantescos a través de anuncios publicitarios que llegaron en 2011, uno de los años de mayor crecimiento en el número de usuarios, a la cifra de 3.154 millones de dólares, el 85% del total facturado ese año. Su creador y Director Ejecutivo Mark Zuckerberg cuenta además con una fortuna personal de 17,5 billones de dólares.¹⁴

¹² <http://www.muypymes.com/2012/02/29/cifras-facebook-2012>

¹³ http://www.cincodias.com/articulo/empresas/hace-dinero-facebook/20120521cdscdiemp_5/

¹⁴ <http://www.muypymes.com/2012/02/29/cifras-facebook-2012>

1.5 Las redes sociales como objeto de estudio

Abordar un estudio sobre las redes sociales virtuales, los usos, sus posibilidades y limitaciones, supone tener especial atención, ya que son temáticas muy recientes y al estar en el momento de esta investigación en pleno desarrollo, registra cambios constantes que requieren una mirada atenta y la actualización de conceptos al nuevo mapa de interacciones sociales con nuevas dinámicas atravesadas a la vez por el capitalismo y sus imperativos de consumo. Si bien, como dijimos anteriormente, es un fenómeno muy reciente, contamos ya con suficientes antecedentes y hechos concretos de peso político, para abordarlos como objeto de estudio. Sucesos que dan cuenta de que el uso de las redes sociales está provocando, a partir de una primera lectura, cambios en la forma en la que los ciudadanos se relacionan con los hechos en un intercambio y actualización constante de información y la acción que emprenden a partir de esa interacción. Esto implica un ejercicio de reflexión sobre las nuevas formas de participación política y de movilización ciudadana, y el marco de relaciones en las que estos fenómenos se desarrollan.

Nuestro trabajo se centrará entonces en indagar las prácticas comunicativas del grupo Indignados Córdoba, desarrollado en la ciudad de Córdoba, Argentina, en el año 2011, en el marco de un movimiento de escala global, centrándonos en su desarrollo como comunidad virtual en Facebook, articulando estas prácticas con sus acciones como movimiento en el campo, y cómo esta dinámica incide en los procesos de configuración identitaria. Buscamos además describir cómo esta relación con las nuevas tecnologías de comunicación incide en su desarrollo como movimiento destacando potencialidades, limitaciones y reproducciones.

Proponemos entonces el siguiente objetivo general para nuestro trabajo:

- ***Caracterizar los procesos de construcción identitaria de movimientos sociales organizados en el espacio de las redes sociales virtuales***

Como objetivos específicos proponemos:

- Describir el contexto sociopolítico que posibilita el surgimiento de las redes sociales virtuales.
- Caracterizar al grupo de activismo político Indignados Córdoba.
- Analizar las dinámicas comunicativas del movimiento en la red social Facebook.
- Determinar limitaciones y potencialidades del desarrollo del grupo en la red

social.

Para lograr estos objetivos primeramente realizaremos una aproximación teórica que dé cuenta de nuestro fenómeno de estudio como objeto plausible de ser interrogado desde la comunicación social como disciplina y que permita identificar sus diferentes dimensiones para un abordaje ordenado y sistemático. Empezaremos también el acercamiento, conocimiento y construcción de nuestro objeto de estudio a partir de entrevistas realizadas a sus principales miembros, el análisis del discurso vertido en su “grupo de Facebook” como espacio virtual de interacción y el análisis del tratamiento del fenómeno por parte de la prensa. De esta manera buscamos lograr una reconstrucción del surgimiento del grupo, su desarrollo, y analizar de qué manera su dinámica en el espacio virtual de las redes sociales fue incidiendo en este proceso.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Hacia una definición del problema de investigación: comunicación, tecnología y movimientos sociales

En el siguiente capítulo plantearé un acercamiento teórico que nos permita definir nuestro problema de investigación, identificar sus dimensiones y ubicarlo en el marco de los estudios de las prácticas de comunicación en nuestra sociedad contemporánea. Creemos necesario como punto de partida comprender qué entendemos por comunicación social, cuáles son las prácticas que la definen, sus dinámicas, quiénes son sus agentes y qué posición ocupan en la estructura social. A partir de ello indagaremos sobre los procesos de configuración identitaria, la importancia de los discursos y sus particularidades en un momento socio histórico en el que la tecnología como mediadora de las relaciones se ha tornado omnipresente. Luego abordaremos las comunidades virtuales y de qué manera su configuración influye en nuevas formas de acción colectiva y la definición de movimientos sociales con características particulares.

En un acercamiento al análisis de lo que observamos como el surgimiento de nuevas formas de protestas populares que impulsaron el surgimiento del grupo Indignados Córdoba consideramos centrales y paradigmáticos los levantamientos populares de Túnez, Islandia y España como desencadenantes de protestas a escala mundial. Si bien se trata de naciones con realidades muy diferentes entre sí, la coyuntura las encuentra sumidas en una situación de profundas crisis político - económicas e institucionales en las que pueden reconocerse. No es nuevo que los pueblos se levanten y resistan contra el poder de turno ante situaciones opresivas pero lo que sí identificamos como novedoso y en donde nos interesa indagar es en las particularidades de la manera en que estos levantamientos se producen en tiempos atravesados por un importante avance en el acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en sociedades capitalistas hiperconectadas que posibilitan nuevas formas de encuentro ciudadano en espacios virtuales de interacción justamente en este caso para una puesta en común y un intercambio de sentidos sobre la situación opresiva en la que transitan sus vidas y de qué manera esto deviene en protestas masivas. Abordar este fenómeno implica indagar sobre los procesos de comunicación que atraviesan estas prácticas comunicativas en las que la tecnología cumple un rol central como mediador y cómo a su vez esto impacta en los procesos identitarios de los grupos activistas que por sus particularidades y por el desarrollo de sus acciones hemos dado en denominar activistas virtuales. Indagar sobre sus

particularidades y los procesos de comunicación que atraviesan su acción y conformación como actor social en rebelión será el foco de nuestra investigación.

Para comprender los procesos de comunicación que subyacen a las prácticas de protesta es necesario repasar en primera instancia qué entendemos por comunicación. Para ello abordamos el concepto de comunicación social propuesto por Roberto Von Sprecher que a nuestro entender da cuenta de la manera más completa y abarcativa el proceso de comunicación y los agentes que en él intervienen. El autor parte desde una perspectiva macro socio comunicacional que busca ver a la sociedad como una globalidad pero sin dejar de lado las dimensiones meso y micro, haciendo hincapié en que las prácticas comunicacionales productoras de sentido se realizan por agentes que necesariamente están atravesados por el poder y sus luchas en un marco de desigualdades sociales. La comunicación social es entendida desde esta perspectiva como

El conjunto de intercambios de sentidos entre agentes sociales, que se suceden en el tiempo y que constituyen la red discursiva de una sociedad, red que puede pensarse relacionamente a niveles micro, meso y macro. Esta red está tejida por las prácticas productoras de sentido (que se manifiestan en los discursos) de los agentes sociales (individuos, instituciones, empresas, etc.) que ocupan distintas posiciones en el espacio social general (en las clases sociales) y en los campos que forman parte del mismo - posiciones que implican capitales y poderes diferentes puestos en juego en el intercambio, luchas en consecuencia. (Von Sprecher, 2010: 24).

Siguiendo al autor y su propuesta conceptual abordamos las prácticas comunicacionales productoras de sentido en la interacción mediada por la tecnología, en nuestro caso de estudio, las redes sociales virtuales. En estos espacios de interacción se produce también una construcción o realimentación de lo social y lo cultural manifestadas en discursos con características particulares que tienen que ver con el soporte y las instancias de emisión y recepción en las que el espacio y tiempo se ven trastocados en relación con los medios tradicionales. Suscribiendo lo planteado por Von Sprecher consideramos además que estas prácticas ponen en movimiento a la cultura como estructura de un orden social que nunca es estable y definitivo sino que está constantemente construyendo y reconstruyéndose. Estas luchas de sentido en las que lo establecido o los sentidos dominantes se ven cuestionados y puestos en duda por nuevos sentidos surgidos de la interacción se materializan en los discursos. Blogs, foros virtuales, la viralización de videos, el intercambio de sms, y principalmente la interacción en redes sociales virtuales, imponen la inmediatez en la comunicación

impulsando una aceleración en los tiempos en los que estas ideas van tomando sentido con una rápida expansión observable en las formas en las que las convocatorias a levantamientos populares se “viralizan” de manera inmediata. El uso masivo que se hace hoy de las nuevas tecnologías permite una llegada prácticamente instantánea a millones de ciudadanos llamados “de a pié”, entre ellos muchos ajenos a una práctica de militancia política y con quizá ninguna participación previa en manifestaciones, partidos políticos u organizaciones sociales pero que a partir de encontrarse entre sí en estos espacios virtuales y construir una visión común sobre su situación particular ante la crisis, se encuentran luego en las calles como una manera de unificar fuerzas y expresar su indignación.

Consideramos que el fenómeno de la proliferación a escala mundial de protestas sociales con cierto grado de espontaneidad, en el sentido de no ser convocadas por partidos políticos o instituciones debe ser analizado ubicando primeramente el fenómeno en un marco que nos permita comprender el contexto social en el que se desarrollan. Para ello partimos desde una lectura macro social en la que, en un primer momento, podríamos ubicar al fenómeno en el ámbito de la llamada sociedad de la información, o como prefiere llamarla Manuel Castells, la “sociedad informacional”, en cuanto que “indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico.” (Castells en Torres, 2005 www: 3)

En este tipo de sociedad, llamada también posindustrial, el conocimiento y la información, con un acceso facilitado por las nuevas tecnologías, pasan a ser ejes centrales del desarrollo dejando atrás, como si se tratara de una línea evolutiva, la era de industrialización. Esta lectura de la sociedad, relacionada con los sectores hegemónicos y sus pretensiones de globalidad, busca mostrar al avance tecnológico como algo inexorable que las sociedades en vías de desarrollo alcanzarán en un futuro.

Sin embargo adherimos mayormente a una lectura contrapuesta a la anterior, siguiendo a Manuel Castells, que si bien no niega el avance tecnológico y sus implicancias en la sociedad, hace foco en la aplicación del conocimiento y la información a lo que el autor llama “aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos”. El autor sostiene además que la amplia

difusión de la tecnología en estos días, en lo que algunos han dado en llamar una “revolución tecnológica”, para los usuarios “amplifica infinitamente su poder de apropiársela y redefinirla”. Y agrega que las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar”.

Si bien creemos que las nuevas tecnologías de la comunicación están provocando cambios en la forma de relacionarse de las personas cabe aclarar que partimos de una idea no determinista de la tecnología, una postura que considera que tanto la tecnología influye en la sociedad como que la sociedad influye en la tecnología a través de los procesos de apropiación. En este sentido Andrew Feenberg afirma que “El determinismo se apoya en el supuesto de que las tecnologías tienen una lógica funcional autónoma que puede ser explicada sin referencia a la sociedad. La tecnología es presumiblemente social sólo por el propósito que sirve, y los propósitos dependen del observador.” (Feenberg, 2008: s/p). Desde esta postura determinista la relación entre tecnología y sociedad sería unidireccional. La tecnología influiría en la sociedad provocando cambios en las maneras en las que nos relacionamos o en las formas en las que accedemos a la información, pero deja de lado, restándole importancia, al uso real que se hace de esa tecnología y de qué manera esto influye en su desarrollo como herramienta.

Sin embargo nuestra lectura del fenómeno parte desde una visión no determinista de la tecnología. Una muestra de cómo lo social influye en lo tecnológico se ve en cómo ciertas herramientas que habían sido diseñadas para cumplir funciones predefinidas, a partir del uso y apropiación de los usuarios devienen en algo diferente a lo que se había diseñado inicialmente, cumpliendo funciones no previstas. “En ese sentido, hay que retener que las tecnologías están producidas por su proceso histórico de constitución, y no simplemente por los diseños originales de la tecnología” (Castells, 2001: 3).

Es desde esta lectura que podemos comprender de qué manera herramientas como Facebook, creadas como una red social virtual pero con el fin último de recabar información sobre los hábitos de consumo de sus usuarios para poder así direccionar más atinadamente la publicidad de productos, son objeto de un proceso de apropiación como herramientas por parte de sus usuarios, en nuestro caso de estudio los movimientos sociales, y adaptadas a sus necesidades de comunicación, que paradójicamente les permite organizarse para manifestarse, entre otras cosas, en contra de ese consumismo brutal que impulsan las grandes compañías.

2.2. Comunidades virtuales: nuevas formas del ser y estar social

Internet, como medio de comunicación presenta una particularidad que hace que se diferencie del resto de los medios utilizados hoy en día. En los últimos años indudablemente los avances más importantes en cuanto a las tecnologías de la comunicación se han dado en el campo de la informática e Internet. Un uso cada vez más masivo de esta red ya no sólo desde una computadora de escritorio sino desde interfaces prácticamente omnipresentes como celulares, notebooks, tablets, etc, están provocando que las maneras de comunicarnos con los demás presenten nuevas formas.

Gran parte de estos cambios son posibles a partir del surgimiento de la llamada Web 2.0. Esta “segunda” web surge luego de la explosión de la burbuja tecnológica provocada por la gran especulación económica que existía sobre las empresas punto-com. El mercado entra en una crisis profunda que lleva a que las grandes empresas que realizaban sus negocios a través de la web desaparezcan o bien, cambien el uso que hacían de este medio. Tras la crisis se comienza a implementar cambios en la forma de publicar contenidos en la web, de ahí el nombre de Web 2.0, ya que supone un cambio de la red como se la conocía hasta ese entonces. Uno de los cambios más importantes tiene que ver con el tipo de relación que se mantiene con los usuarios de internet. Los primeros usuarios tomaban esta herramienta como una vía para consultar información disponible online. La web era sólo un soporte de información, a modo de enciclopedia, sólo de consulta. La relación se daba unidireccionalmente de emisor (que sube información a la página) a receptor (que consulta esa información). La actitud del receptor hasta ese entonces era pasiva. Con la explosión de la Web 2.0 la atención se centra en el usuario. Se le da mayor participación con el desarrollo de herramientas que facilitan el intercambio de información. Ya no es un centro que distribuye información a los usuarios, sino que son los mismos usuarios compartiendo información, incluso generada por ellos mismos. Esta facilidad en el intercambio e interacción entre los usuarios tiene su soporte más acabado con el surgimiento de las redes sociales virtuales, plataformas que se configuran como centro de encuentro de los usuarios otorgando una territorialidad virtual a las llamadas comunidades virtuales.

Francisco Valiente (2004) explica la disputa ideológica que tuvo lugar en los primeros estudios sobre comunidades virtuales en internet. Surge a mediados de los años noventa una postura que veía de forma muy positiva el desarrollo de estas comunidades, ya que gracias a las nuevas tecnologías se podía conseguir un contacto

más directo, flexible y creativo con los miembros de la sociedad. Veían la posibilidad de llevar al plano de lo real la utopía de una socialización generalizada. Desde una posición más crítica, y en oposición a este optimismo que existía sobre los supuestos beneficios que traería la proliferación de estas comunidades virtuales, autores como Tomás Maldonado y Sandra Talbot, pioneros en plantear una visión crítica, advierten que estos tipos de comunidades son precarias, con relaciones precarias y formas de interacción débiles, ya que se basan en compartir sólo intereses, ideas y valores comunes, dejando afuera el conflicto, la confrontación, y la manera en que una comunidad asimila estos choques. Además ven a estos espacios como formas de escape de la realidad y de un individualismo extremo. (Valiente, 2004:140).

Por su parte, Manuel Castells, uno de los principales estudiosos de la manera en que estas nuevas formas de interacción influyen en las interrelaciones considera que “la noción de “comunidades virtuales”, acuñada por los pioneros del estudio de la interacción social en Internet, tenía una gran virtud: llamaba la atención sobre el surgimiento de nuevos soportes tecnológicos para la sociabilidad, que eran diferentes, pero no por ello inferiores, a las formas anteriores de interacción social” (2001: 56). Pero plantea además que el término “comunidad” provoca que se confundan en un mismo término la diversidad de formas de relación social, que lejos de ir hacia una homogeneización se complejiza cada vez más. Esto lleva entonces a una discusión entre los nostálgicos de una vieja comunidad un tanto idealizada, espacialmente limitada y los partidarios de las comunidades electivas favorecidas a partir del surgimiento de internet.

Al referirse a estos nuevos espacios de interacción Francisco Javier Valiente considera que están surgiendo “nuevas formas de agrupación que utilizan la tecnología de internet como soporte, y el ciberespacio como lugar de socialización”. (Valiente. 2004: 141). En un análisis de los términos “comunidad” y “virtual” el autor sostiene que “comunidad” refiere a un tipo de relación concreta entre personas en un espacio físico determinado; mientras que “virtual”, si bien se lo puede tomar como opuesto a lo real, en este caso, y sorteando una aparente contradicción, se lo puede entender como una forma de actualizar ese mundo real, como una posibilidad más de lo real, no como sustitución de las comunidades tradicionales que se organizan fuera del ciberespacio. La “virtualidad” de estas comunidades hace referencia también a los soportes técnicos necesarios para poder establecer relaciones con los demás dentro de este tipo de comunidades.

Analizando con mayor detenimiento el concepto de “comunidad”, Valiente cita a

Paolo Ferri que en un sentido amplio se refiere a la comunidad como “un conjunto de personas unidos por factores de diversa índole (lengua, etnia, religión, territorio) que les llevan a relacionarse e interactuar entre ellos más que con miembros de otros grupos” (2004: 139). Ampliando este concepto con el aporte de Salvador Pablo Squillacciotti, citado por el mismo autor, en un análisis más puntual plantea que se puede entender a una comunidad desde dos aspectos: uno comprendido como la “red de relaciones interpersonales que se establecen entre los individuos”; y otro que, haciendo foco en el aspecto espacial, considera que esas relaciones entre individuos se desarrollan en un territorio determinado y siguiendo los mismos objetivos.

Siguiendo al antropólogo Ugo Fabietti, Valiente plantea que son características importantes que definen a una comunidad el sentido de pertenencia, de exclusión y de identidad. Las comunidades serán diversas dependiendo del contexto y de las connotaciones diferentes que pueden adquirir esas características. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación estarían dando lugar en este sentido al surgimiento de nuevas formas de comunidad que se pueden denominar telemáticas¹⁵, en las que el espacio - tiempo de las relaciones se ve transformado.

Comunidades a las que pertenecen personas de lengua, nacionalidad, cultura diversas, y que sin embargo se reconocen como pertenecientes a esa comunidad. Por la naturaleza de los medios utilizados, la memoria es, en este caso, una memoria sin espacio ni tiempo; el espacio es anulado pues lo que cuenta es la posibilidad de conexión que depende de la velocidad y que determina el tiempo (Valiente 2004: 140).

Castells, por su parte, plantea un paso analítico necesario a seguir para abordar estas nuevas formas de interacción social en la era de internet y propone redefinir a la comunidad poniendo el énfasis en la “función de apoyo que cumple para individuos y familias para no limitar su existencia social a una sola modalidad de acción material” (2001: 98). Propone así la definición de Barry Wellman que plantea que “las comunidades son redes de lazos interpersonales que propician sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social (2001: 99). Según el autor el aporte más importante de internet sobre los nuevos modelos de sociabilidad tiene que ver con los que están basados en el individualismo. “No es que internet cree un modelo de individualismo en red, sino que el desarrollo de internet

¹⁵ La telemática, según el diccionario de la RAE, refiere a la aplicación de las técnicas de la telecomunicación y la informática a la transmisión de información computarizada.

proporciona el soporte material apropiado para la difusión del individualismo en red como forma dominante de sociabilidad” (2001: 103).

El autor sostiene además que debido al poder comunicacional que posibilita internet además de su flexibilidad, las relaciones sociales online, juegan un papel cada vez más importante en la organización social en su conjunto. Y agrega que “cuando se estabilizan en la práctica, las redes *on line* pueden construir comunidades, o sea comunidades virtuales, diferentes de las comunidades físicas pero no necesariamente menos intensas o menos efectivas a la hora de unir y movilizar.” (2001: 104).

En esta dirección cabe remarcar una primera distinción entre tipos de comunidades diferentes (físicas, virtuales) que, desde la óptica del autor, no necesariamente deben ser comparadas en su totalidad como si fueran ‘semejantes’ sino tratar de entender la conformación y dinámica singular que en cada una de ellas se propone. Para nuestra investigación esto constituye una distinción fundamental ya que queremos comprender cómo se configura la comunidad de Indignados en la red social Facebook, y cómo se caracterizan las interacciones propuestas en dicho espacio.

Entendemos entonces que las “redes online” se convierten en formas de “comunidades especializadas”, en el sentido de formas de sociabilidad que se construyen en torno a intereses específicos. Es muy común que las personas pertenezcan a varias de estas redes al mismo tiempo, por lo que los individuos diseñan sus propias “carteras de sociabilidad” invirtiendo en redes de fácil entrada y con bajos costos de oportunidad. “De ello se deriva, por una parte, una extremada flexibilidad en la expresión de la sociabilidad, ya que los individuos construyen y reconstruyen sus modelos de interacción social. Por otra parte, como el nivel de compromiso exigido es relativamente bajo, las formas de apoyo social pueden resultar un tanto frágiles.” (2001: 105)

Por su parte Silvia Tabachnik (2006) sostiene que las tecnologías plantean nuevas formas de reunirse y conversar que generan a su vez tensiones entre lo público y lo privado desplazando constantemente las fronteras entre estos dos ámbitos. Esta división a su vez está determinada por una división más profunda y propia de las comunidades virtuales que refiere a la separación, desde el enunciado, de un “mundo real” y otro espacio generado en la conversación virtual y que hace referencia a un “aquí”, que es donde se apoya una identidad comunitaria, un nosotros fluctuante. Espacios virtuales como espacios particulares en los que el aquí y ahora de las experiencias, de las vivencias y los acontecimientos se ve dislocado de forma

extrema. Si bien todo lenguaje supone un distanciamiento y la posibilidad de estar aquí y en otro lugar al mismo tiempo, estas cualidades se ven potenciadas y llevadas a extremos con las tecnologías de virtualización. Esta postura no se aleja de lo trabajado por Valiente quien sostiene que tanto las comunidades virtuales como las comunidades de otro tipo, siempre parten de una ficción en cuanto a lo que ha de considerarse los rasgos comunes entre los miembros. Se da un constante proceso de reformulación de la propia identidad y de la idea de propia pertenencia. Todo esto siguiendo un principio ilusorio de pureza comunitaria, de un ámbito de perfecta armonía, que pasa a ser un mito, ya que esa imagen formada es una falsedad utilizable para el grupo. Es por ello que focalizaremos en la dimensión enunciativa propuesta en la red social, de manera tal de poder dar cuenta de ese 'aquí y ahora' de las experiencias y acontecimientos puestos en juego, y de esa 'ficción' que permite formular una identidad particular: la de "Indignados Córdoba".

Estas posturas también han sufrido diversas críticas, sobre todo en lo que respecta a la lógica de las interacciones y el tipo de lazo social que la constituye. Una de estas críticas se refiere al importante "aislamiento" que genera en los individuos pero que si bien puede darse en algunos casos en personas con rasgos psicológicos propensos al aislamiento, tiene que ser más bien visto como el desencadenante que hace visible alguna problemática de personalidad ya existente previamente al uso de la red, más que la causa de un trastorno. (Valiente, 2004:146). Otro punto que se le critica es el "anonimato" de los participantes, siempre y cuando el grupo lo permita. Con la elección de un "*nickname*", un nombre falso que identifica al individuo en estas comunidades, se está construyendo una personalidad ficticia. Como sostiene Valiente, siguiendo a Caretti, los usuarios de internet no sólo son autores de lo que escriben, de los mensajes que lanzan, sino que "son autores de sí mismos, construyendo nuevos yo a través de la interacción social virtual." (Valiente, 2004:147)

Son algunos de estos indicadores los que nos pueden ayudar a comprender la dimensión del fenómeno sobre el grado de articulación y consolidación del grupo social en cuestión. Si uno de los aspectos puntuales de las comunidades virtuales refiere al carácter efímero y la precariedad de este tipo de relaciones, al plantearse la conformación de formas de acción colectiva que se vinculan a estos espacios, adviene la necesidad de cruzar diferentes variables para la comprensión del alcance y la dimensión de la acción. Las comunidades tradicionales, se caracterizan por la estabilidad en la relación entre sus miembros a partir de un acuerdo tácito que permite ese sostenimiento que lo vuelve perdurable en el tiempo. En cambio en las

comunidades virtuales las relaciones se establecen de forma provisoria y de acuerdo a intereses siempre móviles, siempre flexibles. El mismo autor sostiene que estas comunidades no son capaces de “dar sentido, de influenciar la realidad social de las personas, de crear unas relaciones sociales densas, sino que fragmentan el sentido de pertenencia de los individuos y debilitan los lazos que estos mantienen con las comunidades tradicionales” (2004:165). Reforzando esta idea, Tabachnik (2006), al desarrollar un análisis descriptivo de las comunidades virtuales reafirma la precariedad de estas relaciones atribuyendo esta condición al tipo de relación que se da con el marco de ciertas características propias de estas comunidades.

La autora señala que:

En efecto parecen adolecer de cierta fragilidad intrínseca, como si estuvieran siempre acechadas por la amenaza de una ruptura que desembocaría en la suspensión o en la definitiva extinción del colectivo. Imagen insidiosa de pérdida o de cesación del vínculo que podría atribuirse tal vez a la arbitrariedad que está en el origen de estos colectivos de identidad inventada y, en segundo lugar, a su carácter abierto que permite el libre acceso y la incorporación permanente de nuevos miembros con los efectos desequilibrantes que ello supone (Tabachnik, 2006: 31)

Entonces, ¿qué particularidades adquieren ciertas acciones colectivas en un contexto en el que prevalecen las formas de relacionamiento no perdurables y precarias? ¿Cómo caracterizar la propia acción en el marco de la configuración de procesos de construcción de identidad ‘frágiles’? ¿Cómo se va estableciendo un equilibrio que permita el mantenimiento del colectivo? Ferri, citado por Valiente sostiene además que esta debilidad en las relaciones dentro de las comunidades virtuales no es más que un reflejo de las relaciones que se dan en nuestra sociedad hoy en día, en la cual el vínculo entre los individuos, y entre éstos y las instituciones, se están reestructurando, en el marco de un mundo globalizado donde las nuevas tecnologías de la comunicación facilitan la idea de una socialización global siempre mediada.

Sin embargo, las diferencias entre estas dos posturas, que al comienzo del debate se veían tan marcadas, comenzaron a tornarse cada vez más difusas con el desarrollo que han ido experimentando las comunidades virtuales con el tiempo. Para realizar una actualización del concepto de estas comunidades en nuestra época el autor francés Pierre Lévy propone, desde una postura sumamente optimista, la idea de una inteligencia colectiva, “una inteligencia que está distribuida entre todos, que se

coordina en tiempo real utilizando la Red y que aprovecha las competencias de cada individuo” (Lévy en Valiente, 2004: 141).

Internet es el lugar en donde esas inteligencias se encuentran en un pensamiento colectivo. Lévy considera que las nuevas tecnologías permiten una comunidad, un compartir tiempo y espacio, y que a diferencia de los medios tradicionales, internet no es sólo una red de transporte de información, sino que es un espacio de comunicación, de comunión entre los usuarios, convirtiendo a cada uno en parte activa de la inteligencia colectiva. Considera de importancia no olvidar que el mundo virtual “es sólo el soporte de procesos cognitivos, sociales y afectivos que se producen entre personas reales” (Lévy en Valiente, 2004: 142). El autor francés considera que las comunidades virtuales que existen hoy son los momentos iniciales de lo que será la sociedad en el futuro, con comunidades que “sirvan para dar valor a lo humano y potencien el crecimiento de las personas”.

En este sentido, es que reconocemos que este tipo de comunidad ha llegado para quedarse, es decir, implica reconocer nuevas formas de socialización que van a caracterizar a las sociedades venideras. Si en un primer momento la dimensión ‘novedosa’ vinculada a las tecnologías se tensionó en lo que, desde el campo de la comunicación se conoce como el debate entre “apocalípticos e integrados” (Eco, 1964) en la actualidad nos encontramos con numerosas propuestas que apuntan a la descripción del fenómeno para comprender la complejidad de su confrontación. La manera en que la propia noción de ‘redes’ se configura en una clave del desarrollo de las interacciones sociales contemporáneas, nos habla de la importancia que las formas de relación mediada van a tener en la constitución de comunidades o grupos en la actualidad.

Por su parte, Ana María Raad (2004), retomando ideas de Manuel Castells, considera que los individuos construyen sus redes de relación tanto dentro como fuera del espacio virtual a partir de intereses, valores, afinidades y proyectos. Sostiene que las comunidades virtuales son diferentes de las comunidades del mundo físico, pero no menos intensas o menos efectivas en unir y movilizar. Considera que en nuestras sociedades se da una especie de comunicación híbrida, en la que el mundo físico y el virtual se unen y se influyen a sí mismo, dando lugar al surgimiento de nuevas formas de socialización, de organización social. (Raad, 2004:14). Una propuesta de interacción social y comunicativa otra, más “híbrida” al decir de la autora, que requiere formas de indagación atentas a esa diversidad. Entender estas dinámicas comunicativas nos van a permitir entender que la propia noción de ‘identidad’ ha

mutado, es decir, se ha modificado la condición base para la conformación de grupos y comunidades sociales.

2.3. ¿“Identidad”, “Identidades” o formas de identificación?

En un marco de una expansión vertiginosa y masiva de dispositivos de comunicación las dinámicas relacionales se ven alteradas ya que las nociones de espacio y tiempo en las que se sustenta todo discurso devienen en inmaterialidad de un espacio virtual, y en un tiempo acelerado por la inmediatez de las comunicaciones. La red discursiva, ese entramado de producción de sentido, en el marco de la mediatización de la experiencia, atraviesa una reestructuración que, siguiendo la lectura de Eva Da Porta, se da en “marcos contextuales hibridados, complejos, dinámicos, cambiantes, nómicos, atravesados por las lógicas del poder y los micropoderes, por las formas de la verdad y los regímenes de saber hegemónicos”. (Da Porta, 2014: 65)

De esta manera observamos que las formas de comunicar y por lo tanto de relacionarse entre las personas propia de estos tiempos altera a la vez las configuración de identidades al verse modificada la manera en la que se construyen los discursos, en una interrelación que abordaremos a continuación.

Como decíamos en el apartado anterior, se vuelve fundamental la categoría de ‘identidad’ para poder reflexionar y caracterizar a la comunidad virtual de “Indignados Córdoba”. En este sentido, Leonor Arfuch (2005) plantea que el abordaje de la identidad como definición del individuo en su búsqueda por determinar quién es y cómo actúa debe tener en cuenta las dimensiones cultural, simbólica y política implicadas en el marco de constante cambios en el desarrollo de la sociedad capitalista, cuyas fronteras culturales se ven cada vez más deslocalizadas.

Las concepciones universalistas clásicas sobre la identidad, la consideran como el conjunto de las características predefinidas o dadas en los sujetos, como raza, nacionalidad, color, sexo, etc. Ante la luz de estudios críticos a esa postura, como los de la lingüística, el psicoanálisis y las teorías del discurso, esa concepción se ve despojada de su carácter esencialista y llama a una definición desde el carácter relacional, posicionándola en un entramado social de interacciones cuyo proceso de desarrollo nunca se ve concluido. Es en este sentido que la identidad se configura, y debe entenderse, a partir de las prácticas discursivas. Definir quiénes somos sólo es posible sustituyendo el concepto por cómo utilizamos el lenguaje. El sujeto se representa y es representado por medio de ese proceso de narración, de describirse a sí mismo. Al momento de definir una identidad, ese discurso y esas prácticas, con sus estrategias enunciativas dentro de una temporalidad, deben ser llevadas al primer plano.

Es por esto que siempre se vuelve significativo el marco de

interacción/comunicación a partir del cual se da la conformación de formas/contenidos identitarios específicos, y es en este sentido que se pretende pensar esta dimensión definitoria no de manera esencialista sino en su configuración.

Por ello recuperamos la pertinencia del análisis de Arfuch quien incorpora una dimensión relacional y plantea que las identidades pueden ser estudiadas retomando la idea de dialogismo de Mijaíl Bajtín como “la presencia protagónica del otro en mi enunciado aún antes de que este sea formulado (...) Una pluralidad de voces ajenas que habitan la propia voz.” (Arfuch, 2008: 30). En esta dirección, toda identidad está presupuesta de capturar ‘como siempre así’ ciertas características individuales o grupales. La autora plantea que en diferentes situaciones de comunicación hay puntos de mira o diferencias que se intersectan: “Toda identidad o identidad (o identificación) supone un otro que “no es lo mismo” y a partir del cual puede afirmar su diferencia.” (Arfuch, 2008: 31). Sin embargo la autora advierte que en el enfoque de Bajtín, el autor no hace referencia al conflicto inherente en toda interacción, su dimensión política.

Al abordar esta dimensión política de la identidad la pensadora argentina se cuestiona “¿cómo articular lo que permanece y lo que cambia, cómo formular, en tales condiciones, un proyecto político, cómo afirmar la consistencia de un “yo” o un “nosotros”? (2008: 32). Pregunta que para nuestro trabajo se vuelve fundamental si pretendemos al menos comprender el grado de pertenencia que se construye en un colectivo como Indignados. Para responder a esta cuestión, la autora retoma las ideas de Ernesto Laclau que considera que estamos atravesando una crisis de los valores universales como representativos de la voluntad colectiva dando lugar a un despliegue mayor de lo individual, en el sentido de otorgarle mayor preponderancia a lo subjetivo. Sin embargo la autora cuestiona esta posición y afirma que “lo particular nunca consigue enunciarse como pura diferencia sino que está en una relación constitutiva con un otro” (Arfuch, 2008: 32). Y agrega:

En tanto la demanda de un grupo encuentra siempre un punto de articulación con otras, ese principio articulador sólo puede justificarse sobre bases, aún en cierto grado, universales. De este modo, toda diferencia se halla “interrumpida”, en algún momento, por una cadena de equivalencias y de igualdad (Arfuch, 2008: 32).

Para salvar esta disyuntiva de la afirmación identitaria la autora plantea lo que denomina un “esencialismo estratégico” que ha caracterizado a los movimientos sociales y que “remite, por un lado, a una política de identidad fuerte, apta para el

cálculo y la acción, pero al mismo tiempo, en tanto su definición es estratégica, no constituye un a priori sino que se articula según ciertos límites y en función de su propia contingencia. (2008: 33). Es así entonces que en la dimensión conflictiva de toda identidad, en cuanto a que no es algo dado y fijo, su temporalidad se puede jerarquizar tanto como apertura a nuevas articulaciones y a su vez como a una referencia histórica. Una universalidad no en el sentido de esencia, sino como una articulación momentánea.

Lejos de configuraciones estáticas o totalizadoras, lo que se pone de manifiesto es la dimensión conflictiva de toda identidad (conflictividad dialógica, podríamos decir, volviendo a Bajtín) su carácter no dado ni gratuito en el sentido de una mera coexistencia con otras: una identidad que pretendiera continuar tal como es, mantenerse sin cambios, correría el riesgo de marginalización o de cristalización (Arfuch, 2008: 34)

Es en esta dirección que pretendemos dar cuenta de aquellas formas de identificación que caracterizan la conformación del colectivo “Indignados Córdoba”, evidenciando cómo en la propia dinámica temporal y el encuadre de intercambio comunicativo (físico y virtual) podemos dar cuenta del carácter siempre movedizo de tales definiciones subjetivas.

Por su parte Paula Sibilia (2008) considera que el estudio de la subjetividad puede plantarse a partir de tres ejes o perspectivas diferentes. La primera refiere a un nivel singular, que sitúa al individuo dentro de una trayectoria como un sujeto único e irrepetible, y cuyo abordaje estaría más o menos enmarcado dentro de los estudios psicológicos. La segunda perspectiva, opuesta a la primera, inscribe al sujeto dentro de una subjetividad universal que englobaría todas las características inherentes al ser humano, como su organización a partir del lenguaje. La tercera perspectiva se plantea como un nivel intermedio entre las dos anteriores. Trata de identificar aquellos aspectos comunes a algunos sujetos pero no necesariamente *existentes en* o *inherentes* a todos los seres humanos. La característica principal de este tercer abordaje es que se centra en aquellos aspectos de la subjetividad que son desarrollados a partir de instancias culturales, incluyendo valores territoriales, políticos, económicos, sociales, que se plantean como el origen de ciertas formas de ser y habitar el mundo.

En este sentido considera que se debe entender a la subjetividad como una masa maleable cuya forma es el resultado de aspectos intersubjetivos y culturales que no están separados de un cuerpo que las sostenga. La autora afirma que existen

“vectores socioculturales, económicos y políticos (que) ejercen una presión sobre los sujetos de los diversos tiempos y espacios, estimulando la configuración de ciertas formas de ser e inhibiendo otras modalidades”. (Sibilia, 2008: 21).

Esta tercera perspectiva es entonces la más apropiada para abordar e indagar sobre cómo se desarrollan las subjetividades junto a nuevas prácticas de interacción en un medio como es internet, ya que incorpora diversas dimensiones que en los estudios clásicos sobre acciones colectivas no aparecen como significativos. El sujeto en cuanto usuario de internet y creador de contenido, según Sibilia, es autor, narrador y personaje pero aunque se presente como irremplazable, no deja de ser una subjetividad moldeable. El lenguaje como relato de uno mismo, ayuda a dar sentido y a organizar las experiencias en un espacio tiempo que, en el marco de toda interacción social, construyen la identidad. Pero más allá de esta supuesta potencialidad del accionar del sujeto, siempre hay límites en las posibilidades creativas de ese yo que habla y de ese yo que se narra:

Porque el narrador de sí mismo no es omnisciente: muchos de los relatos que le dan espesor al yo son inconscientes o se originan fuera de sí, en los otros, quienes además de ser el infierno son también el espejo, y poseen la capacidad de afectar la propia subjetividad. (Sibilia, 2008: 38).

Bajo esta perspectiva, la autora entiende que la propia vida sólo pasa a existir como tal cuando asume su naturaleza narrativa, se relata en primera persona del singular dentro de un marco interpretativo, que da forma a un yo. Este relato sobre nuestra intimidad llevado a las redes sociales virtuales, mientras existan interlocutores dispuestos a recepcionar ese discurso, da lugar a una espectacularización de la experiencia¹⁶. El individuo, dentro de un espacio virtual, es quien dice ser en función del relato que proporciona, tal como lo haría en un ámbito familiar o legal, ligado a interpretación. Estos relatos de un yo real son seguidos minuto a minuto de manera instantánea y tiene la capacidad de llegar a todos los rincones del planeta. Se conforma así un ámbito virtual en el que nuestras subjetividades interactúan con otras conformando una particular identidad.

Con el surgimiento de la llamada Web 2.0. se abrieron ámbitos en los que el sujeto puede plasmar su relato. En un comienzo, por la web circulaba un alto volumen de información que funcionaba a manera de una gran enciclopedia de consulta sobre

¹⁶ La llamada “espectacularización de la experiencia” hace referencia a la naturaleza espectacular del medio; el medio visto como un lugar de nuestro mundo social en el que se generan vivencias.

diversos temas. Con el surgimiento de la Web 2.0 se dio un salto y una apertura a la posibilidad de una mayor participación de los usuarios que tendrían desde ese momento, a partir del desarrollo de nuevas herramientas, la posibilidad de crear contenidos por cuenta propia. Blogs, fotologs, y demás “herramientas” fueron multiplicándose llenando a la web de contenido creado por los mismos usuarios.

Con esta creciente participación se fueron generando foros en donde se intercambiaba esa información, iniciando vías de interacción entre los usuarios. Este marco da lugar a una de las mayores innovaciones que se dieron en este campo y es el surgimiento de los espacios virtuales de interacción entre usuarios, que conocemos como redes sociales. Facebook y Twitter son hoy por hoy las más reconocidas y han alcanzado una importante masividad.

Especie de vidriera personal en la que los usuarios exponen información referida a su vida privada, gustos, intereses. Ante la creciente expansión en el acceso a conexiones de banda ancha y la posibilidad de la conexión a internet a través de teléfonos celulares, el uso de estas redes se ha tornado masivo. Esto de alguna manera señala la trama a partir de la cual nuestra experiencia cotidiana se va configurando. Las modalidades de mediación en las que continuamente operamos y a la vez nos conformamos subjetivamente, diluyendo o complejizando las viejas distinciones entre supuestas “identidades reales” vs. “Identidades virtuales” (siempre entendidas como ‘falsas’). Esto se mantiene en algunos modos de actuar en la red, sobre todo, de aquellos usuarios que crean una identidad en las redes sociales y creen o esperan tener el control sobre esas identidades creadas. Hoy podemos decir que el control absoluto sobre su información personal no le corresponde a un particular sino que es el resultado de una convergencia de acciones, lo que no necesariamente significa poder eliminar la información que deseen y cuando lo deseen como una modalidad de readecuar su propia identidad.

La web 2.0, espacio abierto al relato, impone condiciones que no son inherentes al conocimiento del usuario. Idealmente, cualquier persona de un círculo cercano tiene la opción de acceder a la información que requiera en su momento sobre algún usuario en particular y utilizarla con propósitos personales que pueden luego ser publicadas para otras personas. Esta cadena puede llevar los contenidos publicados muy lejos, y a pesar del tiempo transcurrido, estos contenidos pueden seguir viajando a través de la web aunque el usuario original creador de ese contenido haya dado de baja su espacio de acceso a su contenido. Este fenómeno alcanza mayor relevancia en el espacio virtual, algo que en el espacio físico no es fácil de

mantener.

En este sentido es que nos basamos en la red social Facebook para indagar los mecanismos a partir de los cuales se va configurando esa forma de identificación que hoy reconocemos como “Indignados Córdoba” y sus variaciones a lo largo del periodo analizado. También nos permite establecer relaciones temporales y espaciales que permitan (o no) conectar el ‘adentro/afuera’ de la red en tanto relato de esa identidad configurada, y las modalidades de acción social y comunicativa que este colectivo va ir estableciendo.

2.4 Una mirada sobre los procesos colectivos de la acción: la constitución de “identidades colectivas”

El lugar natural para comprender cualquier proceso de organización colectiva está en el marco de lo que reconocemos como el campo de estudios sobre la acción colectiva. El pensador italiano Alberto Melucci sostiene que los estudios tradicionales sobre la acción colectiva parten desde dos planteamientos epistemológicos errados. El primero hace referencia a que el fenómeno colectivo es abordado como un dato empírico unitario, asumiendo la unidad del fenómeno como algo realmente existente según lo percibe el observador. El segundo punto refiere a que la dimensión colectiva del fenómeno es un hecho dado y que no requiere mayor investigación. Estas posturas, que inclusive llegan a tomarse en los estudios de hoy, se construyeron y son heredadas de un momento socio histórico en el que tuvo plena vigencia el capitalismo industrial, en el que la acción colectiva se efectivizaba en protestas de la clase obrera como agente de la movilización, de la acción.

El autor sostiene que desde la década del '70 han emergido nuevas formas de acción colectiva con nuevos actores, que impiden seguir pensando la acción colectiva desde una imagen estereotipada de la acción de la clase obrera movilizándose como unidad; pero tampoco se debe caer en el error de considerar las formas de acción de los últimos años como la acción de una “masa amorfa guiada exclusivamente por sus instintos gregarios” y totalmente desfragmentada. (Melucci 1994:155)

Es a partir de esto que el autor propone considerar los “fenómenos colectivos como resultado de múltiples procesos que favorecen o impiden la formación y el mantenimiento de las estructuras cognoscitivas y los sistemas de relaciones necesarios para la acción”. (Melucci 1994: 155). Considerar esa dimensión no tenida en cuenta en los estudios tradicionales, rompe con la concepción de un actor social unificado dado y, pone el foco en cuáles son los mecanismos en los que esa unidad se construye. Rompe con una idea simplista de considerar que el individuo acciona en una relación de estímulo - respuesta, y que la acción se da a partir de individuos con una percepción común de cuestiones estructurales, dando por sentado que el individuo tiene esa capacidad de definir una situación como susceptible de una acción en conjunto. “La acción colectiva no es un fenómeno empírico unitario; la unidad, en caso de existir, debe considerarse como el resultado, no como el punto de partida, un hecho que se debe explicar, no una evidencia.” (Melucci, 1994: 158). En este sentido es que consideramos centrales los aportes de este autor para pensar el fenómeno abordado, ya que permite reconocer una matriz compleja de interacciones que dan

cuenta del proceso de construcción colectiva de los grupos.

Al indagar sobre cuáles son los procesos que llevan a los individuos a emprender una acción común, el autor plantea que rápidamente pueden surgir dos respuestas. Una que hace referencia a contradicciones estructurales o disfunciones del sistema social, y otra que refiere a motivaciones individuales. Ninguna de estas vías sería la correcta ya que no da de por sí una respuesta acabada. Melucci propone que la “acción colectiva (es) el resultado de intenciones, recursos y límites, una orientación intencional construida mediante relaciones sociales desarrolladas en un *sistema de oportunidades y obligaciones*” (1994:157). En este sentido es que hay una construcción de la acción por parte de individuos que actúan colectivamente mediante una inversión organizada sea ésta en escenarios físicos, o como en nuestro caso de análisis, ‘virtuales’.

Por todo ello es que, al abordar un grupo de individuos actuando colectivamente se lo debe abordar como un “sistema de acción multipolar” (1994: 157) y no como un fenómeno empírico unitario. “Los acontecimientos en los que los individuos actúan colectivamente combinan diferentes orientaciones, involucran a múltiples actores e implican un sistema de oportunidades y obligaciones que dan forma a sus relaciones” (157). Este punto se vuelve central para comprender el carácter fluido de la acción en contextos mediatizados, ya que, como expresábamos en el primer apartado, las ‘comunidades virtuales’ no carecen de una dinámica organizativa particular de las acciones individuales de los que participan. Ello va tramando relaciones particulares entre los sujetos que deben ser indagadas en esa particularidad.

En dichos contextos, la producción de la acción colectiva es factible por la posibilidad de los actores de definirse a sí mismos y a sus relaciones con el ambiente en una interacción, negociación y oposición de las diferentes orientaciones conformando un “nosotros” en un tenso entrecruzamiento de tres ejes: a) los fines de las acciones, b) los medios o posibilidades de acción y, c) el ambiente o ámbito en el que se produce una acción colectiva. Con la organización como puesta en común y la negociación y renegociación de estos tres ejes, el grupo intenta sostener la unidad y equilibrar las tensiones que existen inclusive dentro de cada uno.

Desde su perspectiva, Melucci no deja de lado el factor estructural como desencadenante de acciones colectivas pero a la vez plantea que necesariamente requiere de la capacidad del individuo para percibirlo e integrarlo en una construcción social con los tres ejes (fines, medios y ambiente) descriptos. Esto se da en el marco

de una continua negociación con otros actores del colectivo. Cualquier inconveniente o dificultades para un acuerdo en este proceso imposibilitan la acción del colectivo.

Por ello podemos decir que este punto de vista nos ofrece la posibilidad de construir un análisis de nivel intermedio entre los enfoques macroestructurales y el de las motivaciones individuales para sortear la visión simplista de reducir la acción colectiva a la relación frustración/agresión. Este enfoque alternativo se centra en los procesos en los que los individuos evalúan lo que tienen en común y deciden actuar en conjunto, distinguiendo para ello las siguientes tres dimensiones en todo proceso de acción colectiva: el “potencial de movilización” entendido como “la percepción interactiva y negociada de las oportunidades y las restricciones de acción comunes a un cierto número de individuos”; las “redes de reclutamiento” en el sentido de redes de relaciones ya existentes; y por último, y relacionada a la anterior, la “motivación para la participación” que si bien tiene una fuerte relación con las características psicológicas individuales, su evaluación se da siempre en la interacción. (1994: 167)

Desde este enfoque el concepto de expectativa toma mayor relevancia en el sentido de una “construcción de la realidad social que permite al actor relacionarse con el mundo externo” (1994: 170), lo que implica necesariamente incorporar el concepto de identidad, o como propone el autor, de “identidad colectiva”: “Que un actor elabore expectativas y evalúe las posibilidades y límites de su acción implica una capacidad para definirse a sí mismo y a su ambiente. Este proceso de “construcción” de un sistema de acción lo llamo identidad colectiva” (1994: 172). En este punto es que consideramos fundamentales los aportes de este autor para indagar acerca de los particulares procesos de conformación identitaria que se dan en “Indignados Córdoba”.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Estrategia Metodológica

Para abordar el siguiente trabajo y dar respuesta a los objetivos propuestos en el apartado anterior hemos implementado una metodología de tipo cualitativa enfocada en la análisis e interpretación de un corpus recogido a partir de observaciones, entrevistas y lecturas para la comprensión y descripción de la conformación de identidades colectivas en el caso de la comunidad virtual en la red social Facebook del grupo activista Indignados Córdoba, conformado en la ciudad de Córdoba.

Emprendimos la definición de nuestro objetivo general y los objetivos específicos sustentados en la construcción de un marco teórico que nos guía en la definición del fenómeno y la definición de un recorte espacio temporal. Determinadas luego las dimensiones de análisis con las que abordar el objeto emprendemos una definición y articulación del corpus construido para arribar a conclusiones que den cuenta de los interrogantes planteados. Entendemos por corpus una construcción socio-semiótica compuesta por textos (Bajtin: 2008) producidos en situaciones reales de intercambios discursivos que tengan un objeto/tema definido. La inclusión de los textos-enunciados estará orientada, al tratarse de un estudio de tipo 'exploratorio', a la descripción general del fenómeno y caracterización del mismo en lo referente a las mediaciones teóricas planteadas. .

3.2. Fases y técnicas

Debido a la complejidad del fenómeno analizado, hemos optado por la aplicación de diferentes técnicas de producción de datos que se ordenan básicamente en dos fases: la primera vinculada a la sistematización de fuentes documentales y/o mediáticas (fuentes secundarias) y observaciones no-participantes del espacio de Facebook del grupo (y su sistematización); la segunda vinculada a la realización de entrevistas semi-estructuradas una vez identificados algunos de los actores claves del grupo de Facebook, y a la realización de observaciones participantes¹⁷ en las manifestaciones. Por último se procedió a la configuración del corpus para su análisis.

Fase 1: Fuentes secundarias

Acercamiento al grupo Indignados Córdoba

Conocimos de la existencia del grupo como comunidad virtual en Facebook a partir de ser usuarios de la red social y recibir, como parte de la dinámica de la propia interfaz de la red social, la sugerencia de contacto. Con conocimiento previo de lo que estaba sucediendo con la protestas en España y el mundo nos interesamos en este fenómeno como temática para nuestro trabajo final de la carrera. Enviamos entonces, a través de esta misma herramienta, una solicitud desde nuestros perfiles personales, para formar parte de la comunidad. Una vez incorporados realizamos una primera etapa que podríamos denominar “exploratorio” con un primer acercamiento que consistió en observar periódicamente el “muro” del grupo para conocer a sus miembros, su dinámica, las temáticas que se estaban discutiendo y las convocatorias a encuentros y asambleas que promovía. Se realizaron ‘capturas de pantalla’ periódicas para registrar las discusiones, luego fueron sistematizadas y organizadas para el análisis.

En esta etapa, nuestra actitud como parte, en el sentido de estar incluídos en el grupo de Facebook, siempre se limitó a una observación no participante, en la cual decidimos no hacer uso de las opciones de participación que brinda la herramienta Facebook, ya sea posteando en el muro o compartiendo comentarios, para evitar interferir de esta manera en la dinámica del grupo.

Luego de este primer acercamiento exploratorio limitado a una observación de la dinámica en el espacio de la virtualidad decidimos asistir de incógnito a una de las manifestaciones realizadas por el grupo en la Plaza del Fundador, en el centro de la

¹⁷ En todos los casos retomamos los recaudos metodológicos propuestos por Rosana Guber (1994) para el diseño y aplicación de éstas técnicas.

ciudad de Córdoba, con el fin de observar la dinámica, ya por fuera del espacio virtual, en la que recabamos información obtenida exclusivamente a partir de la observación, sin iniciar todavía ningún tipo de contacto personal con alguno de los miembros. Continuamos luego con la observación de la dinámica en las redes sociales a la par que fuimos realizando capturas de pantalla de todo lo que se publicaba en la comunidad, denominados “posteos”, como así también documentos cargados al perfil, eventos programados y fotografías ante la posibilidad de que este grupo pudiera en algún momento eliminarse de la plataforma por decisión de sus miembros o por lo que fuere, situación en la que perderíamos nuestro corpus de análisis. La información recabada fue luego archivada y ordenada cronológicamente para facilitar su consulta en la etapa de análisis. En la recuperación de estas capturas como parte del desarrollo de nuestro análisis, optamos por incluir los nombres completos de los miembros, así como sus imágenes de perfil, ya que además de disponer de una autorización expresa por parte del grupo para realizar esta investigación, el movimiento se constituye en colectivo con la intención de visibilizarse, por lo que no consideramos necesario reservar sus identidades.

Relevamiento exploratorio del tratamiento del fenómeno por parte de medios

Realizamos un recorrido exploratorio por medios digitales nacionales y de la ciudad de Córdoba desde el período de iniciación del movimiento en España hasta el que consideramos el fin del movimiento Indignados Córdoba. Lo que buscamos en esta fase fue incorporar la mirada de los medios tradicionales sobre el fenómeno aportando información a nuestra fase exploratoria y a la construcción de nuestro objeto de estudio.

Fase 2: Fuentes Primarias

Entrevistas semi-estructuradas a referentes de Indignados

Realizamos dos entrevistas una vez reconocidos los actores claves en la participación en el grupo de Facebook: Pablo Candi y Martín Rupp. Decidimos contactarnos por esa vía con el fin de coordinar la realización de las entrevistas. Los identificamos como referentes dado el alto grado de participación de estas personas en la comunidad virtual y por ser quienes se planteaban como ‘organizadores’ de los encuentros que articulaban el ‘adentro/afuera’ del espacio virtual. Las entrevistas se realizaron por separado y fueron de tipo abierta, sin un cuestionario pero con un listado de temáticas

que nos interesaba abordar como el origen del movimiento, sus objetivos, la dinámica de trabajo y conocer la lectura que hacían de la realidad política en el que se inscribían como colectivo.

3.3 Análisis del corpus

La construcción del corpus se realizó mediante la sistematización de las dimensiones teóricas que conforman el marco conceptual del presente trabajo. Para el análisis e interpretación del corpus se focalizó en las siguientes dimensiones:

- 1) Descripción socio-histórica del fenómeno “Indignados” en Córdoba;
- 2) Configuración de las comunidades virtuales de Indignados-Córdoba en relación a Indignados España;
- 3) Dinámicas de interacción y estrategias de comunicación del grupo;
- 4) Construcción de identidades colectivas: posibilidades y límites;
- 4) Tensiones entre el ‘adentro/afuera’ de las comunidades virtuales instituidas.

4. ANÁLISIS

Introducción

En el siguiente capítulo emprenderemos el análisis del corpus recogido en la etapa de observación, buscando dar cuenta de elementos que nos conduzcan a responder los interrogantes planteados como objetivos de este trabajo. Para abordar esta tarea de una manera sistemática definimos cuáles serán los lineamientos o dimensiones de análisis que consideramos nos permitirán una mejor construcción de nuestro objeto de investigación.

En un primer apartado elaboraremos una breve caracterización de Indignados Córdoba y una reconstrucción de la historia del grupo, a partir del análisis de entrevistas, notas en medios periodísticos y observación de la comunidad en Facebook. El abordaje se realiza teniendo en cuenta el recorte temporal propuesto que va desde que se decide la formación del movimiento con la organización del “15-O” hasta que, en términos analíticos, consideramos el fin del grupo como movimiento de activismo político, momento en el que observamos que se deja de utilizar la comunidad virtual como plataforma para la organización de acciones.

El próximo apartado estará enfocado en la construcción de lo que llamamos el “perfil del indignado”, en relación a los miembros de la comunidad en Facebook de Indignados Córdoba. Refiere a la construcción, en términos descriptivos, de un perfil de los individuos que participan, en el sentido de ser miembros del grupo, destacando puntos en común y particularidades. La tarea se realiza a partir de un análisis del corpus y pretende aportar elementos para la definición de nuestro objeto de estudio.

En apartados subsiguientes ahondaremos en el análisis del corpus trazando un perfil político del grupo y así comprender a qué refiere la idea de “indignación”, además de la definición de puntos de contacto y de diferenciación entre Indignados Córdoba e Indignados España.

Luego abordaremos un análisis descriptivo que dé cuenta de los procesos de construcción identitaria dentro del grupo Indignados Córdoba, a partir de los conceptos aportados por Melucci para el análisis de la acción colectiva, y de la lectura sobre comunidades virtuales propuesta por Valiente. Emprederemos además un análisis de las visiones del movimiento en torno a las redes sociales con el fin de dar cuenta de limitaciones y potencialidades a partir de la comunicación a través de Facebook, además de comprender las diferencias en las dinámicas de las relaciones en el espacio virtual (la comunidad virtual en Facebook) frente a un espacio real (reuniones, asambleas, intervenciones y movilizaciones).

4.1. Historización de Indignados Córdoba

Para abordar un fenómeno desde las Ciencias Sociales, y en particular en nuestro caso desde los estudios de Comunicación Social, consideramos imprescindible como primer paso conocer su génesis y poder dar cuenta de su recorrido histórico. Esto implica emprender una reconstrucción de ese recorrido articulando información de diferentes fuentes con el objetivo de plasmar un relato que dé sentido a ese trayecto. A partir de entrevistas realizadas a los referentes de Indignados Córdoba, y con un entrecruzamiento de la información recabada en nuestro corpus, junto a información de la prensa local, pudimos reconstruir la historia del grupo Indignados Córdoba como un movimiento que surge en el marco de la jornada mundial de protestas del 15 de octubre de 2011, conocido como el “15-O”.

En este sentido, en las entrevistas (P y M) se señalan como punto de partida o inicio del grupo el hecho de haber creado un “evento de Facebook” que convocaba en la ciudad de Córdoba a una marcha y jornada de protesta a nivel mundial, sumándose a las cientos de protestas en todo el mundo programadas para esa fecha.

Por su parte uno de los entrevistados, refiriéndose al contexto en el que se gestó la marcha del “15-O” en Córdoba, cuenta que había un cierto interés por lo que estaba ocurriendo con Indignados en España: “Cuando empezó a pasar lo de España, tanto yo como los demás que participamos en Indignados de acá de Córdoba, nos empezamos a mostrar interesados. En ese momento no estábamos contactados” (entrevista a P.).

Los primeros llamados desde España para generar una protesta mundial comienzan a circular por las redes sociales y es por esa vía que Martín se entera de lo que se estaba organizando y decide crear el “Evento” para Córdoba. El entrevistado M relata: “Cuando sale la idea, yo agarro y creo el evento... ‘Vamos a ver qué sale’. Yo creé el evento. Hice ‘tac’ y fue increíble la gente cómo se empezó a sumar desde otros movimientos que ya están como más establecidos como el movimiento *Zeitgeist*¹⁸”. Lamentablemente hoy el link a ese evento en facebook (<https://www.facebook.com/events/131670496933853/>) se encuentra “caído”. Sin embargo en la etapa de exploración pudimos recabar los siguientes datos que dan una idea del alcance de la convocatoria vía facebook. El evento, según tres categorías que

¹⁸ El Movimiento Zeitgeist es una organización mundial sin fines de lucro con células en diferentes ciudades del mundo que se crea a partir de la aparición de la película Zeitgeist. Plantea la necesidad de un cambio hacia un sistema de economía planificada basado en recursos y leyes naturales. (<http://www.thezeitgeistmovement.com/>)

distingue la red social, arrojaba los siguientes números:

- - Invitados: 11.881 personas
- - Posibles: 466 personas
- - Participantes: 1.138 personas

El “evento” convoca a una protesta a realizarse en la Plaza de la Intendencia de la ciudad de Córdoba el día 15 de octubre de 2011 bajo el lema “Todos unidos por el cambio global”. Impulsan una difusión masiva del evento con acciones de promoción por varias vías: boca a boca, campañas de “spam”¹⁹ a través de mails, redes sociales, notas periodísticas en radios como Radio María²⁰ y Radio Universidad²¹, e inclusive intervenciones en la vía pública.



Intervención sobre afiches publicitarios en la puerta del Shopping Patio Olmos, centro de la ciudad de Córdoba

Fuente propia

¹⁹ Envío simultáneo de un mensaje a una gran cantidad de personas con el fin de lograr masividad y notoriedad

²⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=xS4kM5sls0Y>

²¹ <https://soundcloud.com/paucandi/audio-entrevista-am-580-srt>

La propuesta empezó a tener una rápida repercusión y adhesión de usuarios de Facebook que aparte de aceptar la invitación apoyaban la causa compartiendo comentarios en la red social. Los creadores del evento (P y M), ya tenían un cierto contacto entre sí al ser “*amigos de facebook*”. P. cuenta que M., ante la cantidad de gente que se iba sumando, le pide ayuda para poder administrar el “evento”. “Me dijo (en referencia a M.): ‘dame una mano porque se está juntando un montón de gente, me hacen un montón de preguntas... No sé cómo manejarlo, dame una mano’, (entrevista a P.).

Inclusive el diario La Voz del Interior, el medio gráfico más importante de Córdoba, se hace eco de la convocatoria y publica una nota anunciando la organización de la jornada en la ciudad. La nota titulada “*Marcha mundial de los indignados hace escala en Córdoba*”²² se publica el día 13 de octubre de 2011, dos días antes de la movilización, y da cuenta de la convocatoria de Indignados Córdoba a través de *Facebook* destacando que la protesta local se concentra principalmente en problemáticas ambientales.

Días previos al día de la movilización M. crea lo que define como una “comunidad virtual”: el grupo en Facebook de Indignados Córdoba con el nombre “Indignados 15.Oct Córdoba” y que luego de la movilización pasará a llamarse “Indignados Córdoba (Arg)”. Con ese espacio virtual ya creado comienza a organizar algunas reuniones entre personas que comenzaban a estar en contacto a través de la red social para discutir las acciones que se iban a llevar a cabo en la jornada de protesta. P. cuenta que “ahí ya se generó como un pequeño debate, porque había algunos que creían que había que ir para un lado, otros para el otro. Al final se definió, basados en Indignados de España, que íbamos a ir sin bandera, sin bandera política partidaria, como seres humanos. Con consignas específicas en carteles y eso” (entrevista a P.). Como podemos ver, la cuestión partidaria aparece como sintomática de un estado de las relaciones políticas que está en revisión continua también en este marco: los actores aparecen hasta aquí como a-partidarios, imprimiéndole al colectivo algunas de las particularidades que se verán reforzadas a lo largo del proceso.

Se realiza entonces la protesta del 15 de octubre del 2011 en la plaza de la intendencia de la capital cordobesa. Desde la perspectiva de P. “Se movió... Hubo mucho entusiasmo”, y agrega: “el ‘15-O’ fue muy lindo porque se juntó un montón de gente, y un montón de gente para Córdoba ¿no?”. Esta primera apreciación remarca la

²² Nota publicada en la edición digital de La Voz del Interior (<http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/marcha-mundial-indignados-hace-escala-cordoba>)

idea de que se trataba más bien de ‘gente’ (lexema general si los hay) más que actores políticos identificables de la escena cordobesa, evidenciando el carácter amplio de la participación bajo el lema ‘indignados’. La jornada comenzó alrededor de las doce del mediodía y asistieron alrededor de 100 personas, número que a medida que avanzaba la tarde iba mermando. P. explica que eran alrededor de 30 personas las “fijas”, las que permanecieron en la plaza toda la jornada, pero también había muchas otras que asistían por unos minutos y se retiraban, lo que torna muy difícil arrojar un número que se aproxime al total exacto de asistentes. En este sentido podemos decir que si bien en términos cuantitativos (y comparativamente a lo sucedido en España o en otros países con respecto al mismo movimiento) la participación en la primera jornada no fue muy significativa, si evidenciada una nueva modalidad de interpelación desde las ‘redes sociales’ hacia la ‘calle’ que hasta el momento, en nuestra ciudad no se había realizado.



*Movilización del 15 de Octubre de 2011 en Plaza de la Intendencia, ciudad de Córdoba
Fuente Propia*

M. explica que la movilización “se realiza principalmente para concientizar sobre la crisis del sistema político y económico y en parte también en apoyo a Indignados de España”, movimiento que sirvió de ejemplo/modelo para las acciones que emprendería Indignados Córdoba. “Ya había en la web dando vueltas fotos de las manifestaciones de Madrid y la Puerta del Sol. Gente con carteles. Entonces hicimos una cosa similar” (entrevista a P.). Esta dinámica comparativa sirve de base para las primeras acciones políticas que se dan en el marco de este colectivo: desde las modalidades expresivas de la protesta hasta la forma (manifestación) emergen como

el eco de una problemática que nace con caracteres globales más allá de las coyunturas específicas de los países. Las demandas son a todos y a ninguno: “Cuando se van a enterar que lo importante son las personas?” “Corporatocracia: Nunca Más”; “Es hora de despertar. Libera el miedo”. Como se puede ver las demandas también focalizan en un estado del sentir (para unos y otros) más que un objeto puntual en disputa: este primer encuentro sirve para aglutinar y compartir un malestar cuyo nombre o rostro es la indignación.



Carteles con reclamos en la movilización del "15-O".
Fuente Propia

A medida que se iba reuniendo un grupo importante de personas en la plaza se genera una especie de “asamblea” con un megáfono, que a modo de micrófono abierto, iba circulando entre aquellos participantes que quisieran expresarse. Así la gente pedía tomar la palabra y se pronunciaba y opinaba sobre los temas que se iban tratando que abarcaban desde la realidad política y económica mundial hasta cuestiones ambientales relacionadas con la provincia de Córdoba.

Los entrevistados marcan como un problema que tuvieron que afrontar, el hecho de que cualquiera de los asistentes pudiera tomar la palabra, y marcan a ciertos grupos que “monopolizaron” la palabra y realizaron discursos extensos, o que se iban del tema que se estaba tratando perjudicando de esta manera la dinámica de la asamblea. P. en este sentido expresa:

Nosotros al principio teníamos una idea de ser lo más democrático posible y dejar entrar a todo el mundo. Que fue un error porque venía gente por ejemplo de... Corriente Piquetera Revolucionaria... algo así se llama, que son

unos grupos de izquierda, que tienen un discurso muy retrógrado de cassette. Entonces pedían hablar y cuando hablaban decían una cosa que no tenía nada que ver con lo que estábamos tratando en la reunión (entrevista a P.)

Acá emerge una primera tensión con respecto a la organización de los espacios (virtuales/físicos) como forma de organización de la protesta: los creadores del 'evento' del cual deriva la protesta entran en choque con los participantes de las mismas en tanto que los imaginarios de las acciones se van diversificando, configurando horizontes de acción muy diversos y que entran en disputa. Pareciera en este sentido que los 'creadores' de Indignados Cba (el grupo de Facebook) también pensaban en un espacio delimitado claramente para Indignados Córdoba como colectivo por fuera del espacio virtual. La organización aparece como problemática central para ello: M. señala en relación a la jornada que "era un quilombo porque venían los de izquierda, los de acá, los de allá y era complicado manejar eso. Se armaban unos discursos bárbaros." Como veíamos en la contextualización del fenómeno, sobre todo el referido al de España, había en la conformación del colectivo cierto disgusto por la política entendida como política partidaria, cierto carácter pretendido como a-político como forma de crear e incidir otras dinámicas de la política 'desde abajo'. Esta sensibilidad se reitera en nuestro caso analizado, donde aquellos que se atribuyen al menos el primer momento de organización de la protesta señalan con apatía la irrupción en ese espacio de grupos políticos consolidados.

Ese mismo día, la jornada de protesta coincide con un festival gratuito de música reggae que se realiza por la tarde también en la misma Plaza de la Intendencia. El grupo aprovecha esa coincidencia y, con previo permiso otorgado por los organizadores del festival, se posiciona al frente, junto al escenario en el que se iba a desarrollar el show, con los carteles y el megáfono para contarle a la gente que asistía al festival, los motivos por los que estaba manifestándose. "Fuimos ahí con el megáfono y le manifestamos a toda la gente que estaba ahí por qué estábamos ahí. Inclusive se daban abrazos gratis... La gente se re prendió" (entrevista a P.). Principalmente sus reclamos giraban en torno a la necesidad de una concientización sobre problemáticas globales, una democracia más participativa y el respeto por la naturaleza.

Es a partir de esa jornada de debate que se decide seguir realizando reuniones y conformar así un grupo: "Se planteó en todo momento continuarlo ¿no? No dejarnos ahí. Crear un grupo, seguir haciendo actividades. Y así... surgió Indignados de acá de Córdoba" (entrevista a P.).



*Indignados Córdoba compartiendo sus reclamos en la Plaza de la Intendencia
Fuente Propia.*

El grupo comenzó a organizar reuniones que un principio eran semanales y que se realizaban en la misma Plaza de la Intendencia o en Bordes Espacio Cultural²³. Según registra el archivo de “Eventos” creados por el grupo, la próxima reunión luego de la jornada del “15-O” se realiza el día 22 de octubre de 2011, y la consideran como la primera asamblea del grupo una vez constituidos como tal. En el texto de la convocatoria, realizada a través de Facebook, se reivindica lo logrado en la jornada de protesta pasada y se plantean tratar temas “de interés público” como megaminería, o la ley antiterrorista²⁴, además de cuestiones relacionados con el nombre del grupo y cuáles serían sus próximas acciones.

Siete días después se convoca por la misma vía a la segunda asamblea. Se convocó luego a una nueva jornada de protesta como parte de una movilización de escala mundial para el día 11 de noviembre de 2011 (11.11.11)²⁵. Ese día el grupo se reúne en un número reducido de personas en la Plazoleta del Fundador, en la ciudad de Córdoba, con pancartas y realizan una intervención artística con una pequeña obra teatral en la vía pública. Como podemos ver hasta aquí, el escenario de encuentro siempre gira en torno al centro de la ciudad, y articula con diferentes expresiones artísticas (primero un recital, ahora una obra teatral) como modalidad de convocatoria.

²³ “Bordes Espacio Cultural”, es una institución que alberga actividades culturales y está ubicada sobre la calle Marcelo T. de Alvear, en barrio Güemes de la ciudad de Córdoba.

²⁴ Ley de reforma del Código Penal argentino que busca evitar el lavado de dinero como forma de financiación del terrorismo internacional.

²⁵ Nombre con el que se identificó a una nueva jornada de protestas globales organizada para el 11 de noviembre de 2011.



*Protesta del 11 de noviembre de 2011 en la Plazoleta del Fundador, centro de la ciudad de Córdoba.
Fuente Propia*

A diferencia del incremento de participación en el espacio virtual de la comunidad, la participación en los espacios públicos va en decrecimiento, emergiendo como dificultad la posibilidad de generar encuentros por fuera del espacio virtual. M. cuenta que llegaron a juntarse 3 o 4 veces desde que se forma el grupo, y que en esas reuniones “se fue perdiendo tanto en intensidad como en convocatoria” (entrevista a M.). Parece que la efervescencia del surgimiento del grupo a tono con los debates internacionales en torno al colectivo Indignados, en nuestra ciudad era de corto alcance. El grupo desde sus comienzos tuvo problemas para sostener la organización horizontal que pretendían evidenciándose casi una inmediata disolución del colectivo. “Venía gente de izquierda, de acá, de allá, nunca llegábamos al consenso porque uno quería una cosa, otro otra (...) Lo que se había generado en un principio acá perdió mucha fuerza. Y ahí quedó” (entrevista a M.) El grupo empezó a disolverse y se dejaron de organizar las reuniones. De ahí en más no se realizan más movilizaciones ni acciones de ningún tipo, por lo menos como Indignados Córdoba. En los próximos capítulos de nuestro análisis buscaremos profundizar más sobre estas situaciones problemáticas que tuvo que atravesar el grupo como comunidad dando cuenta de cómo esta imposibilidad de configurar un objetivo común afectó la propia posibilidad de configurar una identidad colectiva que les permitiera sostenerse en el tiempo.

En el momento en el que se realizaron las entrevistas un pequeño grupo de

unas seis personas, parte de Indignados Córdoba, estaba empezando a organizar nuevas reuniones pero esta vez convocadas por fuera del grupo de facebook y llamando sólo a un grupo reducido de personas. Se juntan sólo los más allegados, o entre los que existe una mayor afinidad para de esta manera, según ellos, evitar los problemas que habían tenido en asambleas anteriores. “Quienes nos conocimos e hicimos, digamos, un vínculo nos seguimos viendo y hace poquito, hace un mes dos meses, decidimos empezar a juntarnos de nuevo para bueno, justamente sentar las bases y empezar a movernos” (entrevista a M.). Es precisamente este periodo el que desde una perspectiva analítica consideramos como el ocaso y el fin de Indignados Córdoba como potencial movimiento, y su configuración como comunidad virtual en Facebook no trascendió como sí lo hicieron en otros contextos sociales. De ahí en más la actividad del grupo en la red social decae considerablemente, periodo que no consideramos debido a nuestros objetivos de investigación.

4.2. Quiénes eran los indignados en Córdoba

Siguiendo con la reconstrucción de nuestro objeto de estudio a partir del análisis del corpus y de los datos recogidos en la etapa de observación emprenderemos ahora la tarea de desarrollar un perfil que dé cuenta de las características de las personas que participan en Indignados Córdoba. Al no tratarse este de un trabajo que involucre un análisis cuantitativo, sino meramente descriptivo, no tenemos la intención de construir un perfil exhaustivo de la población del movimiento, sino describir aquellas características que consideramos que dan cuenta de aspectos comunes entre los miembros, a la vez que indicar aquellas particularidades relevantes.

El movimiento Indignados es por definición un movimiento heterogéneo con una amplia diversidad, pero a la vez, se puede distinguir rasgos comunes entre sus participantes. Al igual que lo que se observa en los movimientos de España y de otras partes del mundo, en Indignados Córdoba la mayoría de sus participantes son jóvenes de entre 18 y 30 años, principalmente varones. Notamos aquí entonces un punto de contacto con movimientos similares surgidos en otras partes del mundo en los que los jóvenes se sienten interpelados a la movilización y a la acción de protesta. Se observa además en el movimiento cordobés la participación de personas mayores, o adultos de alrededor de 50 años, aunque se trata de un grupo minoritario.

Observamos que gran parte de los miembros del grupo son estudiantes universitarios. Recordemos que la ciudad de Córdoba cuenta con una vasta tradición de formación universitaria y allí confluyen estudiantes que llegan de todo el país. Algunos de sus miembros además trabajan, lo que, con el tiempo dedicado al estudio incide en las posibilidades de participación en reuniones y acciones que organiza el grupo. Observamos que surgen situaciones en las que miembros del grupo expresan no poder asistir a las asambleas o reuniones que organizan por estar cursando, por tener que rendir exámenes o porque coincide con los horarios laborales.



Pablo Candi

Otra pregunta, hoy deberíamos haber sido muchos más. ¿Por qué creen ustedes que fuimos tan pocos?

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 11 de noviembre de 2011 a la(s) 22:29



Ezequiel Arrieta poca difusión, día de semana y exámenes finales en noviembre

11 de noviembre de 2011 a la(s) 22:36 · Me gusta · 👍 4



Tierra Rítmica Si yo opino igual, por ahí a muchos se les complica con el horario y exámenes, igual fue una tarde hermosa 😊

11 de noviembre de 2011 a la(s) 22:37 · Me gusta · 👍 3



Her R Minatti che disculpen por no poder ir los exámenes me tienen hasta el cuello ya la semana que viene termino y voy a poder activar con más tiempo y dedicación 😊... che acá mi viejo hace lombricultura podría hablar con el por si necesitan tierra abonada 😊 o conseguirles lombrices californianas que tenemos muchísimas y se reproducen con facilidad

12 de noviembre de 2011 a la(s) 11:52 · Me gusta · 👍 2



Martin Rupp lamentablemente no puedo asistir a la reunión del miércoles por trabajo, si se hace en otro horario o día publíquenlo a si nos enteramos.

27 de diciembre de 2011 a la(s) 15:02 · Me gusta



Mac Arena ¿Hasta qué hora estarán gente? Les pregunto porque salgo 18.30 del laburo.

27 de diciembre de 2011 a la(s) 13:10 · Me gusta

En su mayoría, los miembros de Indignados Córdoba son además personas que residen en la ciudad de Córdoba, aunque se observan casos en los que participan personas del interior de la provincia o inclusive de otras provincias como Tucumán o Buenos Aires.



Jonathan Varela

Hola. Me llamo Jonathan y estoy por irme a vivir a Córdoba, Río Cuarto. Quería saber de qué parte de la provincia son así nos podemos poner en contacto. Gracias y un saludo.

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 19 de diciembre de 2011 a la(s) 12:45



A Martin Rupp y otras 3 personas más les gusta esto.



Lisandro Heil bienvenido Jonathan ! hay un poco de todos lados en este grupo... La mayoría estamos en Córdoba Capital, pero creo que hay un par de río cuarto (seguramente te escriban acá cuando vean este post). abrazo!

19 de diciembre de 2011 a la(s) 12:47 · Me gusta



Debra Jansen indignados tucumán está brindando su total apoyo al grupo formado en contra de la megaminería, pero a la vez nos estamos juntando con un montón de ideas para el próximo 12M
7 de marzo de 2012 a la(s) 9:42 · Me gusta



Danilo Castelli Yo vivo en Carlos Paz, así que me atrevo a proponer en este espacio lo que propondría en la asamblea:

Algo que podemos afirmar con seguridad es que se trata de personas con acceso a conexión de internet y con cierto conocimiento de informática, lo que les permite participar de manera activa de la comunidad virtual en principio. Usan además la red para informarse ya sea leyendo portales digitales de los diarios nacionales o internacionales, o incluso a través de la misma red social, por notas compartidas por sus contactos.

En cuanto al perfil político de los miembros de Indignados Córdoba se puede observar también una amplia heterogeneidad, algunos más radicalizados que otros. El grupo reúne tanto a personas con cierta experiencia en participación política como así también personas sin participación previa. El punto de encuentro tiene que ver con el interés que muestran en problemáticas locales como pueden ser cuestiones medioambientales, como la instalación de la planta de Monsanto en Malvinas Argentinas, o el aumento de la tarifa del transporte público. Se observa en algunos de los participantes una cierta formación política en cuanto a militancia y a métodos para el desarrollo de un debate o de una asamblea. Muchos de los miembros del grupo participan a la vez en otras agrupaciones como “Animal Soy” o el “Movimiento Zeitgeist”, cuestiones que pudimos corroborar por la red de contactos publicada en la misma página del Facebook de indignados Córdoba.

La diversificación de intereses también aparece en la comunidad virtual y sus participantes como marco de la interacción política que va a definir al grupo de ‘Indignados Córdoba’. Este recorrido que nos permite trazar mínimamente un perfil de las personas que participan del grupo Indignados Córdoba nos encamina en una mejor construcción de nuestro objeto de estudio, etapa esencial para conocer y poder dar sentido a las prácticas comunicativas que en él se desarrollan tanto al interior de la comunidad virtual como fuera de ella.

4.3. La indignación de los Indignados

En este apartado emprenderemos un abordaje descriptivo, a partir del análisis de entrevistas realizadas a Pablo Candi y Martín Rupp, integrantes del grupo Indignados Córdoba, del marco político en el que se da el surgimiento del movimiento, para marcar puntos de encuentro o bien de diferenciación entre las experiencias de España y Córdoba. Un intento por dar cuenta de cómo ese escenario puede devenir además en un sentimiento de indignación que lleve a los actores a movilizarse. No pretendemos aquí relatar un marco histórico exhaustivo, ni adentrarnos en ninguna discusión política o efectuar un juicio valorativo de las demandas y principios que estos grupos enarbolan, sino más bien utilizarlos como elementos para el análisis de la configuración de una identidad como grupo a partir de la indignación.

El nombre “Indignados” es inicialmente tomado por el movimiento español a partir de la publicación del panfleto del escritor francés Stéphane Hessel “Indignez-vous!” en 2010, en el que llama a los jóvenes franceses a levantarse en contra de lo que considera una dictadura financiera que asola a las sociedades, haciendo un paralelismo con lo ocurrido en los levantamientos del Consejo Nacional de la Resistencia que combatió la ocupación nazi sobre Francia consiguiendo establecer un programa político de justicia y solidaridad social.

En el artículo “Indignación y Dignidad” de Iohannes Maurus, publicado en el libro *¡Indignados!* de Mandala Ediciones, en referencia a la publicación de Hessel, el autor destaca al título del panfleto como un “imperativo de un verbo que expresa una pasión”. A la vez destaca que “este mismo verbo carezca de complemento, como si a alguien se le pudiera exhortar a indignarse cuando no lo hace de manera espontánea” (Cabal, 2011:34). El mismo autor, revisando a Spinoza, califica a la indignación como una pasión triste, un odio atribuido a una causa exterior, que tiene la función de “restablecer la relación social cuando el poder la daña y amenaza con destruirla”. Ve en la indignación un fin político, de cambiar lo instituido. Nos preguntamos entonces de qué manera esa indignación se manifiesta en el discurso de Indignados Córdoba

Consideramos a Pablo y a Martín como los representantes más importantes del grupo, tanto por ser algunos de los fundadores de la agrupación, como por la participación e iniciativa constante en el grupo de Facebook observada en nuestra etapa exploratoria. De la lectura que Pablo y Martín hacen de la realidad política y económica se evidencia un fuerte descreimiento en el sistema político a escala mundial y local. Una clase política que no representa y que nunca ha dado respuesta a los problemas de la sociedad. “Yo creo que Indignados es un movimiento político de

decepcionados de la política partidaria” afirma Candi, y agrega: “Es gente que está completamente decepcionada del sistema político de representación. O sea, no se siente representado por ningún partido político y no se siente representada por la democracia tal cual funciona hoy”. Por su parte Martín afirma que “los líderes no son políticos sino los mercados, y los políticos, títeres de los mercados”. Ambos coinciden además en que las problemáticas tienen hoy escala global. “El “15-O” fue una manifestación en contra de todo eso, todos los problemas que ocasionó un sistema global de gobierno” (entrevista a P.). Es en estas problemáticas globales uno de los ejes en donde se da el principal punto de encuentro con el movimiento español. Las consignas de Indignados España, desde la lectura de los entrevistados, hacen referencia a fenómenos globales cuyos alcances locales son incuestionables. Es a partir de la movilización y el llamamiento a un levantamiento global desde donde se sienten interpelados para emprender acciones locales.

El vínculo con el grupo español tiene una fuerte presencia, tanto como disparador para iniciar el movimiento local, así como un modelo a seguir en cuanto a cómo deberían organizarse y la manera de ejecutar sus acciones. “Lo que nosotros principalmente hicimos fue en apoyo a lo que estaba sucediendo en España, y bueno, evidentemente unirnos con todos por un cambio global” (entrevista a M.). Pablo, por su parte, refiriéndose a las primeras reuniones del grupo y dando cuenta de ese fuerte vínculo con el movimiento español cuenta: “Nos juntamos una vez en la plaza para saber qué íbamos a hacer. Se juntó un grupo grande. Ahí ya se generó como un pequeño debate, porque había algunos que creían que había que ir para un lado, otros para el otro. Al final ***se definió, basados en Indignados de España que íbamos a ir sin bandera, sin bandera política partidaria.***” Esta primera definición del encuadre de interacción será también parte de un desgaste en esfuerzo por articular demandas múltiples y diversificadas que van a exceder las propias capacidades del colectivo.

La indignación se manifiesta en el discurso de Indignados Córdoba como el resultado de un proceso de “acumulación de decepciones”: éstas aparecen como el puntapié inicial para congregarse desde la crítica la capacidad de encuentro entre otros. La indignación aparece como combustible para la acción, surge, según palabras de Pablo, para empezar a “ver la realidad”: indignarse es reconocer un estado particular de la situación política, económica social, a la vez que sentirse ‘engañado’, ‘estafado’ ante esa situación. Una acumulación de evidencias de que el sistema político no funciona y que lleva a que la gente se reúna en busca de una solución, es decir, que cada uno se sienta partícipe de la definición política de la situación. P. cita como

ejemplo a las marchas denunciando fraude en las elecciones a la gobernación de Córdoba²⁶ del año 2007, en donde la sociedad salió a las calles reclamando un sistema electoral más transparente.

Observamos que la indignación, si bien se puede entender como un sentimiento, como una emoción personal, tiene un desarrollo social, se realimenta socialmente. Un sentimiento que se genera al ponerse uno en contacto con los discursos del otro, y al contrastarlos, corroborar que nuestra lectura de la realidad, el sentido que le damos a la realidad, se acerca al de los demás. Es posible en gran parte hablar hoy de problemáticas globales y entenderlas como una unidad, dado el contacto que tenemos con discursos remotos que dan cuenta de las problemáticas en otros lugares del mundo. Para los Indignados ese sentimiento de indignación es compartido hoy, no sólo con pares en el mismo espacio territorial como puede ser la ciudad de Córdoba, sino con personas de todo el mundo: lo que sucede a una escala global hoy, en la sociedad de la información, es fácilmente contrastable con aquello que aparece como condición de lo local. El proceso de intercambios de sentido, magnificado hoy por la facilidad de las comunicaciones, permite reunir los discursos y hablar de un movimiento global. “En los grupos de Indignados, nosotros en pequeña escala, pero hemos hablado y estamos en contacto con los Indignados de España a gran escala, pasa lo mismo” (...). “El nuevo orden mundial está tácitamente establecido y eso genera (...) que en países culturalmente completamente disímiles existen los mismo problemas” (entrevista a P.). Estas diferencias culturales aparecen como superfluas, desde la perspectiva de los agentes que parecen contrastar situaciones como si fueran tan fácilmente comparables. Como pudimos ir viendo, son precisamente éstas diferencias las que se ponen en juego a la hora de configurar una plataforma política colectiva que dispute no solo en la escena política mediática sino pública en general ese estado de ‘indignación’ del que todos y cada uno nos sentimos parte. Ese particular sentimiento, en el caso local, no dio lugar a poder configurar luego de ese sentir lazos solidarios para disputar espacios comunes, y establecer una agenda de acciones tendientes a revertir la situación de indignación local.

²⁶ En septiembre de 2007 ciudadanos de Córdoba, convocados por Luis Juez, candidato a la gobernación por el Frente Cívico y Social, salieron a las calles a denunciar fraude electoral en las elecciones que dieron como ganador por un punto porcentual de diferencia a Juan Schiaretti, candidato de Unión por Córdoba.

4.4. Unidad en Indignados Córdoba: realidad o ficción

Adentrándonos en nuestro análisis, retomamos las palabras de Alberto Melucci, que sostiene que es un error epistemológico abordar el análisis de un fenómeno de acción colectiva entendiendo a la unidad del grupo como algo ya dado de antemano. Desde una mirada que considera a los fenómenos actuales como construcciones multifactoriales, esa unidad, si es que existe, debe ser demostrada a partir de la investigación. Debería ser el fin mismo del estudio.

Es así que desde una mirada ingenua podríamos interpretar que el surgimiento y desarrollo del grupo Indignados Córdoba responde directamente al fenómeno que surge a partir de la convocatoria a protestas para el 15 de octubre y que da origen a grupos en todo el mundo. Desde este abordaje macro del fenómeno global entendido como una unidad se estaría dejando de lado las particularidades que presenta cada uno de estos grupos repartidos por todo el mundo. Esa aparente unidad, retomando las ideas de Melucci, se diluye en las problemáticas locales, las intenciones particulares, sus posibilidades de acción y limitaciones. Es el camino en búsqueda de un consenso sobre estos factores el que determina las relaciones que habrá dentro de un grupo.

El grupo Indignados Córdoba no niega su surgimiento como un desprendimiento de Indignados España. Es más, lo reafirman como el hecho que dió inicio a su movimiento, según sostiene M. en la entrevista: “Lo que nosotros principalmente hicimos fue en apoyo a lo que estaba sucediendo en España”. La alusión al grupo español es constante como un modelo a seguir en relación a sus consignas, difusión de sus comunicados o bien en las acciones que se llevan a cabo en España, tanto en el tipo de acción, como en las formas de protesta.



Martin Rupp

Aca una nota de como se organizan los indignados en España, si bien es muy general la información nos puede servir para organizarnos acá en Córdoba. Porpongo también empezar a buscar este tipo de información para que así logremos organizarnos cada vez mejor.

<http://www.publico.es/espana/376959/los-indignados-de-sol-se-organizan-en-comisiones>



Los 'indignados' de Sol se organizan en comisiones

www.publico.es

Después de pasar la noche en la Puerta del Sol sin incidentes, los acampados preparan asambleas para coordinar actividades e iniciativas.

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Compartir · 20 de octubre de 2011 a la(s) 15:23 cerca de Córdoba



Gabriela Perrone

Fíjense en lo pacífico de la organización, del reclamo. Para ir tomando nota, así debemos trabajar... UNIDOS



Los indignados de Sol en CQC Argentina -

www.dalealplay.com

www.dalealplay.com

El programa argentino Caiga Quien Caiga se interesa por lo que está sucediendo en España con el

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Compartir · 18 de octubre de 2011 a la(s) 15:38

A 3 personas les gusta esto.



Silvana Pisari "Esto es un logro en sí mismo" -dijo una persona- "La gente quiere que surja algo más, pero esto ya es un logro".

18 de octubre de 2011 a la(s) 15:48 · Me gusta · 1



Gabriela Perrone Tienen una organización impecable!!! viste como borran las pintadas?

18 de octubre de 2011 a la(s) 15:51 · Me gusta · 1



Martin Rupp Los chic@s de España se organizaron instantáneamente, primero se hicieron las asambleas que eran muy desordenadas, luego la organización se dio sola, se dividieron en AREAS y empezaron a LABURAR. Así se tiene que dar acá, utilizando una REAL DEMOCRACIA, primero necesitamos reunirnos TOD@S los interesados mientras mas mejor y de ahí se van a ir dando las cosas.

18 de octubre de 2011 a la(s) 15:54 · Me gusta · 5



Gabriela Perrone Comparto Edma, plenamente...

18 de octubre de 2011 a la(s) 15:57 · Me gusta · 2



Escribe un comentario...

Sin embargo, a la vez, desde la conformación del movimiento intentan construir

una identidad propia en un proceso de negociaciones y tensiones en el que buscan diferenciarse del grupo español o de otros grupos locales, pero sin poder abandonar definitivamente la relación que tiene con lo sucedido en Europa. Esto que planteamos se puede observar cuando en uno de los posteos se propone una votación para la elección del nombre del grupo. Al momento de la creación del espacio virtual de la comunidad en facebook toman como nombre el de "Indignados 15.Oct Córdoba". En un "posteo" de Pablo Candi en el que comparte un resumen de lo que se decidió en la asamblea del 22 de octubre de 2011 se refiere al nombre del grupo y explica que seguirá de manera provisoria llamándose "Indignados" pero advierte que "no es una bandera, no es un nombre, es sólo un estado del ser, lo cambiaremos cuando dejemos de sentirnos así" reafirmando de alguna manera el sentido que le diera inicialmente Stéphane Hessel.



Pablo Candi

Resumen no oficial de la asamblea de INDIGNADOS Córdoba de hoy, 22-O:

1. Mañana, en las elecciones, cada uno hará lo que sienta (Aunque la mayoría no votará, para no legitimar este sistema al que creemos injusto, deshumano y falso)
2. Nos seguiremos llamando "Indignados", por ahora. No es una bandera, ni siquiera un nombre, es solo un estado del ser, lo cambiaremos cuando dejemos de sentirnos así.
3. Todos sabemos lo que no queremos y eso es lo que nos une, tenemos diferencias en como lograr el cambio y es natural, pero coincidimos que el cambio no solo es necesario, es urgente!

Nos seguiremos reuniendo, debatiendo, con respeto y abiertos siempre. Esto recién empieza, es una construcción, un proceso. Paciencia y continuidad.

¡GRACIAS A TODOS LOS QUE VINIERON, la participación hace la diferencia!

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Seguir esta publicación](#) · 22 de octubre de 2011 a la(s) 23:04

Este aparente dejar abierto la definición política del grupo en un constante devenir grupo, aparece como uno de los encuadres ideológicos fuertes de su constitución. Sin embargo, desde fines de octubre, luego de que se haya concretado la jornada de protesta del "15-O" el grupo pasa a llamarse "Indignados Córdoba (Arg)"



Emiliano Peralta renombró el grupo "INDIGNADOS CÓRDOBA ARG."

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 27 de octubre de 2011 a la(s) 14:13

A 2 personas les gusta esto.



Emiliano Peralta Se procede al cambio del nombre para facilitar a búsqueda de aquellos que quieren buscarnos a través de la web. Si hay disconformidad, hángamelo saber y lo cambio de inmediato.

27 de octubre de 2011 a la(s) 14:15 · Me gusta

Aproximadamente un año después de que iniciaran las primeras asambleas el grupo decide cambiar de nombre, ya que al decir de ellos, no los representa. Con ello buscan a la vez diferenciarse de otros grupos, que se denominan también “Indignados”, pero que según afirman en un documento publicado en la comunidad, “en nada se relacionan con nuestras aspiraciones”. Implícitamente hacen referencia a grupos antikirchneristas que organizaban los llamados “cacerolazos” en las calles del centro de Córdoba en protesta contra la por entonces presidenta Cristina Fernández de Kirchner.²⁷

Cabe destacar que el nombre del grupo en Facebook nunca fue cambiado y al día de la realización de este trabajo sigue llamándose “Indignados Córdoba (Arg)”. En este sentido, y reafirmando lo que decíamos en el apartado anterior, la ‘indignación’ en tanto sentimiento involucra un espectro muy amplio de cuestiones que no necesariamente repercute, en el caso local, en una definición clara del perfil político de ese colectivo. De allí la necesidad de cambiarle el nombre y articularse más a la identidad definida más globalmente como movimiento social.

²⁷ Cristina Fernández de Kirchner fue Presidenta de la Nación Argentina desde diciembre de 2007 hasta diciembre de 2015.



Nuevo Nombre del grupo

8 de noviembre de 2012 a la(s) 13:48 · Última versión de Claudia Morgana Vico

Nuevo Nombre del grupo

De Lucas Robaldo, Emiliano Peralta y Claudia Morgana Vico en INDIGNADOS CÓRDOBA (Arg.) (Archivos) ·

[✎ Editar documento](#)

Amig@s, hemos decidido cambiarle de nombre a este grupo entre otras cosas por su similitud con otros movimientos que en nada se relacionan con nuestras aspiraciones

¡Por lo tanto necesitamos uno nuevo! Aca van algunas opciones para que vayamos "votando":



Pablo Candi

Lucas Robaldo, no pusiste los puntos de la última reunión! Hasta mañana para definir nombres... Hay que cambiar el nombre del grupo. Indignados ya está quemado, lo usa cualquiera para cualquier cosa, y hasta hay un programa de TV con el mismo nombre. Usen su imaginación!

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Seguir esta publicación](#) · 26 de octubre de 2012 a la(s) 16:02

Desde una mirada micro, en nuestro análisis cuestionamos una supuesta unidad interna en el grupo, interpretación errónea a la que podríamos arribar al dar por sentado que por conformarse como una comunidad virtual se desarrolla como una unidad. Si se observa unidad responde más bien a una ficción que existe dentro de toda comunidad según lo planteado en el marco teórico. La unidad en este caso sería, desde nuestro análisis, un "aspiracional", algo a lo que apuntan como movimiento político que nunca coinciden más que en un sentido propositivo de aspiración.

Lo que aparece afirmativamente es en encontrar la unión en una supuesta coincidencia de criterios en cuanto al análisis que hacen de la realidad, una ficción desde nuestro punto de vista, pero son conscientes a la vez de una "natural" fragmentación, como lo expresan en el resumen de la asamblea que citábamos arriba en el que Pablo Candi sostiene que "*Todos sabemos lo que no queremos y eso nos une, tenemos diferencias en cómo lograr el cambio y es natural*". Esa unidad que persigue el grupo, y que desde afuera ingenuamente se puede observar como algo dado, implica, tomando palabras de P., "una construcción, un proceso" para la conformación de un "nosotros" fuerte, que según Melucci, permita emprender la acción del movimiento. Es precisamente esa conformación la que aparece como siempre postergada, evidenciando que el problema de nominación en el fondo es un problema de articulación de intereses comunes.

Alberto Melucci plantea además que la posibilidad de la construcción de un

nosotros y la acción de un movimiento está sujeta a la articulación de tres factores en los que debe haber un acuerdo: *los fines de las acciones, los medios o posibilidades de acción y el ambiente o ámbito en el que se produce una acción colectiva*. Si bien Indignados Córdoba emprendió acciones como las protestas del “15 O”, la del “11.11.11” o intervenciones en la vía pública, entendemos que estas primeras acciones del grupo responden más bien a un entusiasmo inicial en el contexto político internacional que a un acuerdo sobre los puntos expresados en el párrafo anterior. El decrecimiento en la participación es un indicador de ello, al igual que, como veíamos en el perfil político de los participantes de la comunidad virtual, los argumentos a su no participación (exámenes universitarios, horario de trabajo, etc.).

Observamos que luego de esta primera etapa en la que primaba la motivación producto de la indignación -necesaria pero no suficiente para la puesta en funcionamiento de la acción colectiva-, el grupo entra en una meseta en cuanto al accionar, momento en el que se topan con muchas dificultades para coordinar acciones, situación que a nuestro entender tiene que ver con no poder llegar a un acuerdo en esos tres puntos que plantea Melucci: intenciones, recursos y límites. Esto nos da paso a nuestro siguiente apartado en el que analizaremos estas dificultades por las que tuvo que atravesar el grupo.

4.5. Construcciones identitarias en Facebook. Un análisis en etapas

En el desarrollo de Indignados Córdoba como comunidad virtual en Facebook, desde una perspectiva temporal, podemos distinguir para nuestro análisis tres momentos muy claros: una etapa inicial, una etapa de discusión y una tercera etapa de disolución. La etapa en la que se da inicio al grupo, con la creación del “grupo” en sí, de la comunidad en Facebook, es la que consideramos como la etapa inicial caracterizada por un intercambio sumamente cordial entre los miembros y con constantes muestras de entusiasmo sobre lo que se estaba organizando en ese entonces: la movilización del “15-O”. La segunda etapa que denominamos de discusión es el momento en la historia del grupo caracterizado por una merma en la participación de sus miembros y una constante discusión sobre la identidad del movimiento, en la que se ponen en juego los tres ejes que plantea Melucci. El desencuentro y desacuerdo en esos tres ejes es el que a nuestro entender desencadena la tercer etapa que denominamos el ocaso, en la que observamos que al no poder lograr la unidad que les permitiría accionar como movimiento, la comunidad virtual pierde su razón de ser como ámbito de organización. Las pocas reuniones que organiza el grupo de ahí en más se coordinan por fuera de este ámbito. Es en la segunda etapa, la de discusión, en la que haremos principalmente foco para analizar cuáles fueron las dificultades que atravesó el grupo para la formación de un nosotros necesario para emprender la acción colectiva.

En una primera etapa en la que primaba el entusiasmo y la voluntad de emprender acciones, y donde esa ficción de unidad y armonía que atraviesa a toda comunidad vivía su momento más álgido, el grupo encontraba su sustento en la motivación de sus participantes por emprender algo nuevo. A la vez el hecho de estar participando de un movimiento que en ese entonces había cobrado dimensiones globales, avivaba esa motivación. Un simple mensaje, el primero postado en el “muro” del grupo en Facebook, muestra ese entusiasmo por contar con un espacio virtual en el que encontrarse con los otros y emprender algo nuevo que estaba comenzando.



Juan Manuel Castro

buena!!!!

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 9 de octubre de 2011 a la(s) 16:02

 A Matias Pavón le gusta esto.

Se observa en esta etapa previa a la movilización del 15 de octubre una importante actividad en el grupo para la coordinación de acciones tendientes a la organización de la jornada, especialmente referidas a la difusión. Se organizan para difundir la jornada en facultades y colegios, para la impresión de folletos, notas en medios radiales, la compra de un megáfono, intervenciones urbanas, como así también, en el ámbito virtual, el reclutamiento de contactos para que se sumen a la comunidad en Facebook y el “spameo” en otras comunidades. En ese momento se habla mucho de “activar” ideas, sin prestar demasiada atención o poner en discusión el fin de las propuestas, sino que lo que importa es “activar”.

Es además un momento de profundas muestras de cariño entre los participantes. En esta etapa lo emocional juega un papel importante para la aglutinación del grupo, sentimientos que surgen a partir de sentirse entre pares, y que desde nuestro punto de vista lo relacionamos con lo ficcional de las comunidades. La indignación aparece en un encuadre emocional que va regulando la suma de voluntades donde lo pasional es fundamental en el intercambio:



MiKy Ferrarese

Los AMO ! esto es para mi .. mi sueño !!! no veo la hora de que ya sea viernes y manifestar junto a todos ustedes ! somos la generación que piensa, que siente, mentes no domesticadas .. vamos a por mas !! ocuparemos las calles y aclararemos mentes como los rayos del sol !

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 13 de octubre de 2011 a la(s) 22:12



Pablo Candi

Yo no tengo ídolos, no tengo jefes, nadie me manda, no acato órdenes ni jerarquías, pero a partir de hoy hay dos tipos a los que voy a seguir a muerte en cualquier cosa: Pablo Merino y Ezequiel Arrieta Zeitgeist. Mis respetos a esos dos hermosos seres humanos, uno conoce realmente a la gente en estos momentos, y ustedes son mis hermanos!

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 16 de octubre de 2011 a la(s) 0:21

A 5 personas les gusta esto.



Ezequiel Arrieta jajaja Al pie del cañon hasta la muerte hermano!!! El sentimiento es reciproco! 😊

16 de octubre de 2011 a la(s) 0:24 · Me gusta · 2



Alejoo Barberis

MIS AMADOS, queria agradecerles a todos por lo que ayer fue y significo, por la cantidad inesperada de gente, por ser uno de los pocos lugares donde fue no violento en el mundo, por ser una tarde totalmente pacifica por haber organizado tanto, por el esfuerzo, por las sonrisas, por los abrazos por las pilas que le pusieron todos, LOS AMO A MUERTE A TODOS! MILLONES DE GRACIAS POR UN DIA MARAVILLOSO!

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 16 de octubre de 2011 a la(s) 15:27 cerca de Córdoba

A Pablo Merino y otras 7 personas más les gusta esto.

Como se puede observar en los fragmentos, lo emocional aparece como nexos que articula la interacción: esto de ser ‘personas comunes pensando y organizando frente a personas comunes’, la importancia de recuperar el debate político en diferentes escalas. Es interesante remarcar aquello que aparece como un ‘plusvalor’ de esta acción: se trata de acciones ‘pacíficas’, ‘no violentas’. Ello en el reconocimiento de un contexto global tenso, donde la resolución de los conflictos comienza por un querer encontrarse sin que la violencia apañe ese encuentro. La alegría aparece como reverso de la indignación, se agradecen “las sonrisas”, “los abrazos” como pautas de la acción deseada.

En ese sentido la jornada del “15-O” operó en principio como aglutinador que permitía reconocer los ‘iguales’ (aquellos con los cuales se podía configurar un ‘nosotros inclusivo’) pero también donde se comenzaban a observar algunas tensiones que evidenciaban algunos de los principios de exclusión que formaron parte de lo que consideramos, desde nuestro análisis, una segunda etapa en el desarrollo del grupo. Después de concretar el objetivo que unió al grupo en un principio, que era el de llevar a cabo una movilización en la jornada de protestas mundiales, con la intención de continuar con lo que se había creado, el grupo se encamina en la tarea de construir su identidad, conformar un nosotros. En la asamblea que ellos consideran como la primera de Indignados Córdoba, proponen discutir sobre el nombre que va a tener el grupo. “¿Nombre? ¿Qué significa? ¿Quiénes somos? ¿Por qué tener un nombre y por qué no, sus condicionantes” (fragmento extraído de la página de Facebook), indican el temario propuesto para esa reunión y que dan cuenta de la importancia de definir una identidad para el grupo y cómo comienza a ser un tema de discusión.

Definir el nombre implica discusiones que se relacionan con las intenciones que persiguen las acciones del movimiento. Tras la asamblea en la que se propone discutir sobre el nombre que iba a tener el grupo como movimiento y también como

comunidad en Facebook, se decide provisoriamente continuar llamándose “Indignados”, aunque aclaran que no los representa, sino que es más bien un sentimiento que todavía los atraviesa, según señalábamos en un apartado anterior.

En otro posteo del mes de noviembre de 2011, se puede observar de forma muy clara que el grupo, o por lo menos parte de él es consciente de que la falta de definición en la identidad del movimiento, y que desde nuestra postura lo definimos como la falta de acuerdo en las intenciones, recursos y límites, comienza a socavar la unión del grupo provocando una pérdida de ese entusiasmo inicial.



Pablo Candi

PRÓXIMA ASAMBLEA DE INDIGNADOS Cba: Sábado 19, 17hs. Centro Cultural Bordes (Marcelo T. de Alvear 837) TEMAS A TRATAR: Propongan!

Me gusta · Comentar · Dejar de seguir esta publicación · 17 de noviembre de 2011 a la(s) 0:30

A Martin Rupp y otras 7 personas más les gusta esto.



Pablo Candi 1. Propongo que tratemos el tema de "DARLE IDENTIDAD AL GRUPO" definitivamente profundizar sobre el "Que somos" y "qué buscamos". Así también como publicar los acuerdos a los que ya llegamos entre todos, no volver a lo ya resuelto, respetarlo. Y también vendrían bien algunas normas básicas de convivencia (por lo visto últimamente en el muro y chat)

17 de noviembre de 2011 a la(s) 0:42 · Me gusta · 3



Emiliano Peralta Asentar por escrito todas y cada una de las decisiones que se toman en la asamblea.

17 de noviembre de 2011 a la(s) 0:47 · Me gusta · 4



Martin Rupp Comparto con pablo, y creo que es fundamental y vital darle con URGENCIA una identidad al grupo. Definir el quienes somos, que hacemos? que queremos hacer? como? por que?, si no todo se va a ir perdiendo, desde el 15/10 a hoy veo que el grupo fue perdiendo fuerzas. Todo por no organizarnos bien, por no darle identidad al grupo... esto es tierra de nadie, en donde cualquiera hace cualquiera. Entonces, creo tal cual como se dio inicialmente, tenemos que darle lugar a la espontaneidad y a nuevas ideas, no a imponer las que andan por ahí.

Creo que todos fuimos testigos del potencial que tiene el movimiento de indignados. Creo también que somos muchas las cabezas como para darle forma al movimiento y hacer algo realmente GRANDE.

17 de noviembre de 2011 a la(s) 0:51 · Me gusta · 2



Paloma Saavedra Apoyo las propuestas de los chicos, sobre todo la de Emiliano Peralta. Creo que es muy necesario tener por escrito todas las resoluciones que se dan en las asambleas, para que sea mas facil seguirlas por si alguien no las respeta en algun momento así evitamos los conflictos entre los miembros.
Y que no haga falta votar las mismas cosas ya votadas por cambios de parecer entre los participantes de las asambleas, o simplemente porque son olvidadas. Hay que respetar lo votado y avanzar con otros temas, sino cansa.

17 de noviembre de 2011 a la(s) 1:11 · Me gusta · 👍 2



Santi Diaz Creo que debemos unirnos por las causas, no por la identidad en si... si nos unimos por las causas el nombre solo es un nombre... si queremos reforzar a Indignados tienen que rever las causas y la dinámica del grupo, sabiendo que tienen que haber canales de comunicación adecuados y que no hay que derrochar energía con el palabrerío y la repetición de cosas. Creo que nuestra situación es diferente por ejemplo a la de Indignados España: ellos tienen las causas de su lucha y siglos de cancha para organizarse, y de ahí surgió el nombre Indignados; nosotros al revés, ya éramos varios luchando por causas similares y encontramos un nombre nuevo, el cual estamos defendiendo si un sustento claro de causa...es un simple punto de vista, me gustaría que lo charláramos también...saludos!

17 de noviembre de 2011 a la(s) 8:53 · Me gusta · 👍 2



Pablo Candi Es una buena propuesta Santi Diaz, la comparto, es un poco parte de lo que decía Edma Rupp, pero desde otro enfoque. Establecer con claridad las causas, las razones de nuestra indignación, cuanto más precisos seamos menos cabida a elucubraciones desubicadas habrá, es primordial.

17 de noviembre de 2011 a la(s) 15:09 · Me gusta · 👍 1



Martin Rupp Comparto totalmente, y claro, la causa es lo que nos unirá, pero esas causas tienen que estar reflejadas en un buen manifiesto para que las personas se identifiquen con este... que en definitiva serán las razones por la cual actuamos.

17 de noviembre de 2011 a la(s) 15:48 · Me gusta

Es muy importante el aporte que hace Martín Rupp en esta discusión otorgando claridad a la problemática que atraviesa el grupo en ese momento en cuanto a una falta de definición identitaria. “Es fundamental y vital darle con URGENCIA una identidad al grupo. Definir el quiénes somos, que hacemos? que queremos hacer? cómo? por qué?, si no todo se va a ir perdiendo, desde el 15/10 a hoy veo que el grupo fue perdiendo fuerzas”. Ello nos lleva a corroborar la importancia de la definición de una identidad como fuerza matriz de la organización de la acción. Parece que lo que emerge como un grupo de Facebook repercute directamente en la conformación de un colectivo que no por el hecho de ‘estar juntos’ saben por qué lo están, aunque el sentimiento de indignación tan prodigado en ese contexto, los interpele.

Se puede observar con claridad que no se logran acuerdos en cuanto a lo identitario, el grupo comienza a enfrentarse a limitaciones, que siguiendo a Melucci,

podríamos relacionar con los recursos y limitaciones, que hacen que el número de participantes de la protesta no sea el que se plantea como necesaria a partir de la lectura de la realidad compartida.



Eduardo R. Sanchez

229 miembros mientras escribo esto..Me preguntaba si luego de volantear casi 5000 volantes y habernos mandado semejante intervencion el 11, esa cifra de miembros no se deberia haber incrementado considerablemente ?? --
..perdon pero eso tambien me indigna un poco!

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Seguir esta publicación](#) · 13 de noviembre de 2011 a la(s) 0:57



Pablo Candi

Otra pregunta, hoy deberíamos haber sido muchos más. ¿Por qué creen ustedes que fuimos tan pocos?

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Seguir esta publicación](#) · 11 de noviembre de 2011 a la(s) 22:29



Ezequiel Arrieta poca difusion, dia de semana y exámenes finales en noviembre

11 de noviembre de 2011 a la(s) 22:36 · [Me gusta](#) · [👍 4](#)



Tierra Rítmica Si yo opino igual, por ahí a muchos se les complico con el horario y exámenes, igual fue una tarde hermosa 😊

11 de noviembre de 2011 a la(s) 22:37 · [Me gusta](#) · [👍 3](#)



Pablo Candi Coincido. Aunque agregaría que algo no es convincente en nuestro mensaje, tal vez demasiado amplio, tal vez cuando se agarra el megáfono el mensaje se extiende demasiado y se pierde profundidad y claridad. Y falta activismo y compromiso. No basta solo con simpatizar con una causa, hace falta comprometerse... es para charlarlo...

11 de noviembre de 2011 a la(s) 22:42 · [Me gusta](#)

“Ser demasiado amplios”...esa parece ser la cuestión. El paso del sentimiento a una plataforma de acción parece ser el problema central de la comunidad virtual. De ahí en más se empieza a observar un acuerdo en la necesidad imperiosa de discutir las “intenciones”, coincidiendo justamente con lo planteado por Melucci. A la vez atraviesan un momento en el que si bien manifiestan la necesidad de reunirse para discutir estas cuestiones, encuentran muchas dificultades para concretar una nueva reunión donde se puedan materializar las ‘intenciones’ como parte constitutiva de la configuración de la acción.

 **Raul Andrés Cima** Estimado Pablo, yo diría que la cabeza no se puede parar, ya que, en el ser humano es el centro que nos permite la conciencia o el conocimiento de nosotros mismos y de la realidad y su funcionamiento, y por cierto entonces para saber cuál es nuestra intención para poder luego llevarla a la práctica. Y a propósito de esto, yo me pregunto y te pregunto: ¿CUAL ES NUESTRA INTENCIÓN?
2 de diciembre de 2011 a la(s) 7:38 · Me gusta

 **Pablo Merino** lo que si se que mi orientacion es salir de mi estado de indignado y para ello ACCIONO dia a dia en mis habitos para salir de el. me pregunto que es lo que hago bien y que lo que hago mal, que es lo que es suficiente y practico y que es lo que no, si mi idea es facil y rapida y concreta de realizar o si es solo una abstraccion de mi EGO
2 de diciembre de 2011 a la(s) 13:02 · Me gusta

 **Raul Andrés Cima** Estimado Pablo, no dudo que personalmente te plantees tus valores y trates de cambiar y mejorar, y te veo con mucha fuerza, y todo eso se lo debes agradecer a que no te domesticaron y aún tenes sensibilidad y podés indignarte y reacciona, y nunca dejes de indignarte hasta que estemos en un mundo justo y humano como el que aspiramos. Y yo entiendo que hablas a nivel personal y yo no te cuestiono como tal, sino que iba a la cuestión grupal de INDIGNADOS, que debemos adarnos y saber cual es "nuestra intención" para poder accionar a nivel social para despertar la indignación de muchos y que se sumen al cambio necesario para la subsistencia y desarrollo digno de la Humanidad.
2 de diciembre de 2011 a la(s) 13:21 · Me gusta ·  1

Como se puede observar en este intercambio, la acción recae en una práctica individual y no colectiva: es precisamente "nuestra intención" la que queda en suspenso y que, a la luz de uno de los participantes, radicaría en 'despertar la indignación' de muchos otros aún dormidos.

 **La Verdad De Las Grullas** cómo quedó lo de la reunión...?
10 de diciembre de 2011 a la(s) 12:42 · Me gusta

 **Pablo Candi** En nada, nadie más votó, ni sugirió, ni opinó, ni los 20 de siempre ni los 251 miembros. No quiero sacar conclusiones precipitadas pero... fue?
10 de diciembre de 2011 a la(s) 22:12 · Me gusta

 **Raul Andrés Cima** Yo puedo esta tarde, para el que pueda y le interese, podemos darnos una cita, no muy temprano por el sol a no ser que sea un espacio a la sombra y tranqui, sin ruido.
11 de diciembre de 2011 a la(s) 12:11 · Me gusta

El des-entusiasmo va acompañando la propulsión de la indignación como aglutinador de encuentros: la participación activa es el reclamo que aparece como resultado de la inacción en una comunidad virtual que emerge sin siquiera plantearse

las bases de su congregación. Los condicionamientos múltiples para el encuentro (exámenes, horario de trabajo, mucho sol) refieren a las mismas individualidades que son puestas en cuestión en el ‘nacimiento’ del proyecto Indignados Córdoba.

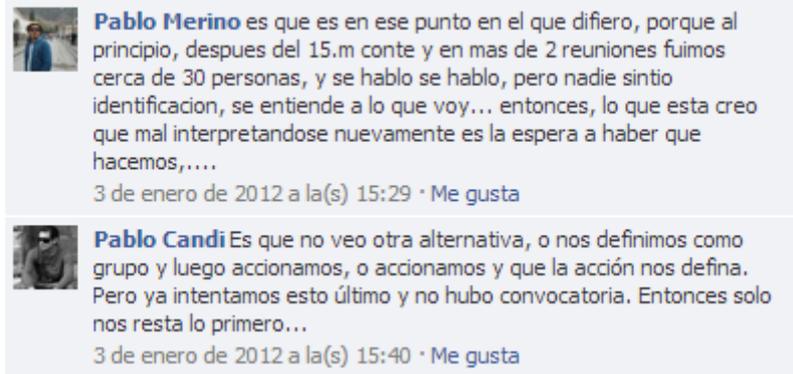
 **Pablo Merino** igual, hay algo que no entiendo pablo candi, en ciertas expresiones tuyas, pareciera que aluden a que yo tengo cierta responsabilidad por lo del evento, del grupo, etc, puede ser así? porque creo que yo adare ya hace varios días.. QUE YO NO TOMO DECISIONES POR NADIE, y si se dio una reunion "apresurada" nose, para vos abra sido apresurada, yo fui y en nombre MIO.
3 de enero de 2012 a la(s) 15:04 · Me gusta

 **Pablo Candi** No, no lo digo por vos, es una autocrítica a todos los que somos parte de Indignados. Y por eso propongo volver a las reuniones de los sábados, y no saltarnos etapas. Definir bien quienes somos, que queremos, armar nuestra base, clara, concisa. Para recién después de eso poder organizar acciones concretas, con coherencia y compromiso.
3 de enero de 2012 a la(s) 15:18 · Me gusta ·  3

 **Pablo Merino** bien , para crear un grupo, necesitas que la gente se sienta identificada con ciertas funciones u objetivos afines, y para desarrollar eso y que sea ademas horizontal tenes que tener una linea de pensamiento... al menos asi lo he aprendido yo en la experiencia practica. cual es la linea de pensamiento de este grupo?
3 de enero de 2012 a la(s) 15:24 · Me gusta

 **Pablo Candi** Eso como todo: debemos definirlo entre todos! ...yo te puedo decir mi linea de pensamiento, que puede coincidir en todo o en parte con otras lineas de pensamiento. Pero la del grupo la debe dar el grupo, sin ansiedad, con charlas profundas, participativas.
3 de enero de 2012 a la(s) 15:26 · Me gusta ·  1

Crear un grupo, una comunidad ‘virtual’ sin tener en consideración aquello con lo que la gente “se siente identificada” parece un despropósito para la acción colectiva: la claridad en el funcionamiento, los objetivos, la toma de decisiones parecen responder a la lógica programática de los viejos partidos políticos y no a un movimiento que pretende horizontalizar sus prácticas políticas. Esto que aparece como una contradicción interna, es la clave para entender algunas de las cuestiones fundamentales que hacen a las fantasías inscriptas en las dinámicas de interacción de estas supuestas “comunidades virtuales”: las “charlas profundas, participativas” requieren de una temporalidad que exceden a estas formas de interacción virtual. Hay un ímpetu por accionar pero sin claridad en torno al qué:



Luego de atravesar este momento de crisis en el que hasta se llegó a plantear que había llegado todo a un fin, una situación externa como es el llamado “cospelazo” de fines de 2011, en el que el intendente de la ciudad de Córdoba impulsa la suba de la tarifa del transporte público, vuelve a avivar la indignación uniendo nuevamente al grupo por lo menos en la intención de organizar acciones o intervenciones referidas a esta nueva medida del gobierno capitalino. Si bien puede que coincidan en la intención de una intervención en la vía pública para concientizar a los transeúntes sobre cómo podría afectarlos una suba en el transporte, el grupo se enfrenta nuevamente a limitaciones en cuanto a los recursos, por ejemplo en el caso de no poder contar con volantes informativos ya que no disponen de los recursos económicos para imprimirlos.



Pablo Candi

Che, los que pudieron ir a la reunión de hoy en la plaza, cuenten más o menos de que hablaron, que decidieron y en que se avanzó (para los que no pudimos ir por laburo) GRACIAS!

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:26

A Martin Rupp y otras 2 personas más les gusta esto.



Lucia Dana Sarajevo el lunes a las 21 nos juntamos cerca del olmos, para hacer carteles y planillas de juntadas de firmas por el tema del aumento del cospel, el martes a las 09 hs de la mañana vamos a ir a la plaza san martin , y cortariamos la 27 de abril de a ratos mientras juntamos firmas.

28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:28 · Me gusta · 1



Pablo Candi ¿Cortaríamos una calle?

28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:29 · Me gusta



Lucia Dana Sarajevo daaro , y la gente se puede ir seumando , pero todavia no esta tan definida la cosa. discutimos como q mucho

28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:30 · Me gusta



Pablo Merino si, lo de cortar la 27 de abril seria en el entre tiempo que nos da el semaforo en ente tiempos, " de a rato"y que en esa zona se junta mucha gente y a poder difundir desde ahy...por ahora es una de las mociones.

28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:54 · Me gusta



Lucia Dana Sarajevo daaro

28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:54 · Me gusta



Pablo Candi Volantear mientras el semáforo está en rojo, bien, y a la gente que hace largas filas esperando el bondi? Podría ser también... habría que diseñar un volante que informe sobre el tema e invite a la gente a sumarse al descontento, firmando una petición de audiencia pública o algo así...

28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:58 · Me gusta · 2



Martin Rupp Creemos ya un evento a si lo difundimos por aca...

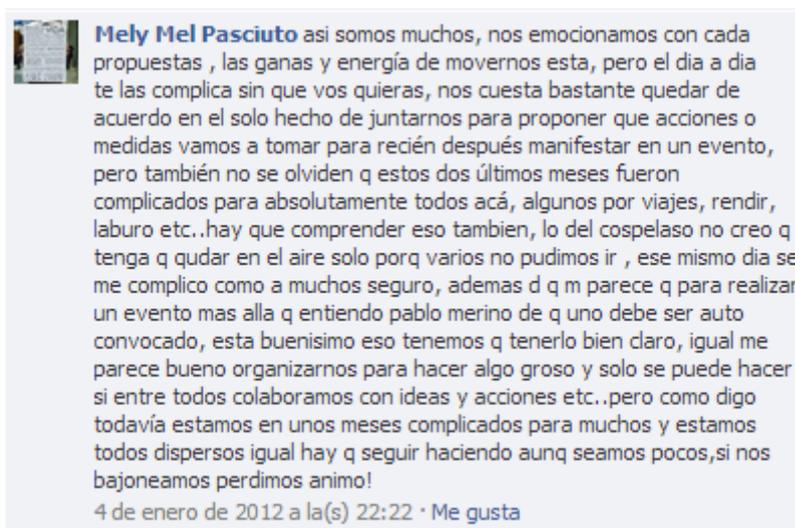
28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:59 · Me gusta

-  **Lucia Dana Sarajevo** lo de volantear no se dio por falta de fondos.
28 de diciembre de 2011 a la(s) 21:59 · Me gusta
-  **Pablo Candi** Sin volantes, y entonces, como? juntada de firmas nomás?
28 de diciembre de 2011 a la(s) 22:01 · Me gusta
-  **Martin Rupp** Creo yo el evento no tengo drama, necesitaria entonces algo bien redactado para poner en el evento. El cospel va a subir a 3,50 si mal no me informaron
28 de diciembre de 2011 a la(s) 22:01 · Me gusta
-  **Pablo Merino** si, no organizamos lo de los volantes por lo que dice lucia saravejo, pero eso no quiere decir que no se haga... estamos organizando la agenda para ese dia, la primer tarea seria ir con los carteles el martes 9 am a lo del lagarto... y de ahy hacer las intervenciones necesarias...
28 de diciembre de 2011 a la(s) 22:02 · Me gusta
-  **Pablo Merino** creo que sergio hiba crear el evento edma rupp, comunicate con el , porque tenia ciertas cosas que nos hhabiamos puesto de acuerdo para expresar en la invitacion...
28 de diciembre de 2011 a la(s) 22:03 · Me gusta
-  **Lucia Dana Sarajevo** 3,60
28 de diciembre de 2011 a la(s) 22:06 · Me gusta
-  **Pablo Candi** ¿Cuales son las empresas de colectivos vigentes hoy en Cba? Coniferal, Ciudad de Córdoba y TAMSE, no?
28 de diciembre de 2011 a la(s) 22:07 · Me gusta
-  **Pablo Merino** si, la tamse es la que quieren lograr privatizar, por eso la excusa de subir los precios...
28 de diciembre de 2011 a la(s) 22:09 · Me gusta
-  **José Guzmán** buenísima onda gente! quise ir hoy pero salí tarde del trabajo...
Con respecto al móvil del lagarto habría que ir un día antes del que se quiere hacer la movida.. porque hay que hablar primero con el movilero (Joaquín) para contarle lo que se quiere hacer.
Así el acomodo la la agenda del siguiente día y nos puede dar un espacio para difundir.
Con el tema de los volantes si quieren hacerlo me prendo para hacer un aporte, ya que últimamente no tengo mucho tiempo, participo acorde a mis posibilidades..
28 de diciembre de 2011 a la(s) 23:06 · Me gusta · ↻ 2
-  **Pablo Candi** Buen dato, gracias!
29 de diciembre de 2011 a la(s) 0:09 · Me gusta
-  **Lucia Dana Sarajevo** como ? ir a una entrevista decis?
29 de diciembre de 2011 a la(s) 0:16 · Me gusta

El sentimiento de indignación es lo que sigue primando aunque ello no logre consolidar la configuración de una identidad: las acciones son casi espasmódicas, un impulso reactivo frente a decisiones gubernamentales que se consideran injustas y que requieren de alguna intervención aunque no se sepa bien cuál (juntar firmas,

volantear, hacer un evento en Facebook, llamar a los medios tradicionales, etc.).

La emoción aparece como motor de una acción que no termina nunca de perfilarse políticamente: la vida cotidiana aparece como la principal limitación para encontrarnos, 'discutir en profundidad'. En ese sentido hay una especie de 'voluntarismo' para la acción, pero sin poder efectivizarse nunca. Esas limitaciones adquieren diferentes matices que tampoco pueden agruparse en categorías sólidas sino que remiten siempre a la individualidad. La 'autogestión', o la 'auto convocatoria' aparecen como límite fundamental:



Es a partir de este momento del desarrollo del grupo que observamos que comienza la que consideramos desde nuestro análisis como la tercera etapa, la del "ocaso". El movimiento luego de intentar organizar reuniones y no poder concretarlas deja de reunirse y el muro del Facebook pasa a ser más bien un espacio en el que comparten información de diferente índole, más que una comunidad de intercambio que aporte a la organización del grupo para un accionar colectivo.



Raul Andrés Cima

¿Que pasa con los Indignados? ¿Se les pasó la indignación? A todo aquellos que aún siguen indignados los invito a que nos encontremos mañana a las 8,30 hs. en el Bordes, si está abierto entramos y si no, vamos a cualquier lado. Pero pasan muchas cosas para seguir indignados y parece que nos hemos dormido. DESPERTEMOS!!! Si pueden me confirman presencia al 156243089. Saludos y hasta mañana, espero ver por lo menos a los 20 activos

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 18 de enero de 2012 a la(s) 0:15

A 7 personas les gusta esto.



Pablo Candi Yo laburo, sino iría seguro. Espero que se junten! El sábado sigue siendo más viable para reunirse, creo...

18 de enero de 2012 a la(s) 0:20 · Me gusta



Raul Andrés Cima Yo espero que me confirme alguno que pueda mañana, y si después quieren y están dispuestos también podemos juntarnos el sábado. El tema es que no nos agarre la modorra y se aplaque la indignación.

18 de enero de 2012 a la(s) 0:47 · Me gusta



Martin Rupp A que hora es? 8:30 de la mañana? o de la noche? si es por la tarde laburo...

18 de enero de 2012 a la(s) 2:02 · Me gusta

La provocación aparece aquí como dinámica de interpelación: “*Qué pasa indignados? Se les pasó la indignación?*” emerge como tópico casi explicativo del funcionamiento del grupo como comunidad: el sentimiento de indignación aglutina y desaglutina al grupo sin poder trascender las barreras temporales de esa vivencia. Estar despierto implica ‘mantener la indignación’ como si el horizonte de la acción del grupo cordobés –y a diferencia de lo que sucedió en otros países o ciudades- se redujera solo a eso: encontrarnos para compartir la indignación de estar indignados.

En ese sentido es que observamos el ‘ocaso’ del grupo ya que el reconocimiento de ese horizonte no opera como articulador político suficiente para su manteniendo, incluso, como ‘comunidad virtual’. Pablo Candi, uno de los miembros que más participación tuvo en el grupo en el periodo considerado, explica su decisión de seguir su lucha por otros medios, evidenciando las propias limitaciones que forman parte de estas comunidades virtuales:



Pablo Candi Coincido, pero dadas las idas y venidas, la falta de quorum, el espacio tan abierto que da lugar a que se meta cualquiera y reste más de lo que suma, yo preferí seguir con mi lucha como "francotirador". Estoy encarando una serie de documentales independientes, es mi manera de luchar. De la otra sentía que estaba perdiendo un poco el tiempo. de todos modos sigo abierto a cualquier diálogo o propuesta constructiva, y cualquier organización o actividad.
11 de febrero de 2012 a la(s) 0:31 · Me gusta · 1

“Un francotirador” (aunque se trate de una metáfora para describir la práctica de realizar documentales) por definición trabaja de manera individual. La pregunta que surge es ¿qué colectivo este participante está abandonando? ¿Qué tiempos son tiempos perdidos dentro y fuera de la red para pensar la organización de la acción?

Un año después de ese último comentario de Pablo Candi, Raúl postea el que nosotros tomamos como el último posteo a tener en cuenta para el análisis y que de alguna forma da cuenta de que Indignados Córdoba, como grupo, comunidad, o como una alternativa de acción colectiva deja de existir incluso, cuando la indignación persista como sentimiento individual colectivizable.



Raul Andrés Cima

La verdad que cada vez que abro facebook y leo el nombre de "los Indignados Córdoba", se me cruza por la cabeza la idea de preguntarles a todos, qué fué de aquel hermoso grupo de unos 20 jóvenes compañeros indignados que parecían tan entusiasmados y dispuestos a trabajar por el cambio global, y hoy no quedó ninguno de ellos activo, al menos no me entero. ¿Tan rápido se desindignaron?

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 1 de abril a la(s) 23:44

A Pablo Candi le gusta esto.



Pablo Candi Yo creo que cada uno sigue indignado, pero todos de manera diferente. Algunos como vos decidieron centralizar su indignación en la cuestión política partidaria, exclusivamente contra en el gobierno nacional, haciendo oposición y siendo funcionales a los intereses mezquinos de los grupos opositores. Otros, que comprendieron la indignación como una cosa más general, o como vos decías antes, contra un sistema y orden de las cosas, llevan su lucha en pequeñas causas, como Ivan Rodvel con "Defendamos Alberdi", o Emiliano Peralta y otros en la cuestión de Monsanto, etc. Yo por ejemplo, humildemente, aporté mi granito de arena haciendo informes para un programa de TV. Algunos entendieron que no se puede cambiar un sistema sin antes haberse cambiado a si mismos, y están en ese proceso. Otros trabajan en la búsqueda de alternativas a este sistema. Nadie juzga a los demás por como llevan su indignación o que hacen con ella, cada uno es libre de hacer lo que le parezca mejor y más efectivo contra este estado de las cosas, inclusive es libre de no hacer nada.

2 de abril a la(s) 15:57 · Me gusta · 4

4.6. Indignados Córdoba ¿comunidad virtual o comunicación virtual?

A partir de un seguimiento y análisis de las relaciones que se establecen en el grupo de Facebook podemos sostener que Indignados Córdoba conforma una comunidad, en el sentido más abarcativo de personas con intereses comunes reunidas en un espacio determinado, en este caso el espacio virtual de la red social Facebook. Con el trasfondo del llamamiento a protestas mundiales y siguiendo los reclamos de escala global que exigen una mejor calidad del sistema democrático, muchas personas en el mundo se han sentido interpeladas a la acción. La facilidad con la que estos mensajes han viajado por todo el globo, junto a la facilidad para reunir a personas en espacios virtuales dadas por la proliferación de las nuevas tecnologías de la información han propiciado que individuos con intereses en común se reúnan conformando comunidades, en este caso, la de Indignados Córdoba.

Desde un análisis que se posiciona desde la visión que los propios miembros pueden tener sobre los alcances, posibilidades y potencialidades de la comunidad virtual como herramienta de organización, observamos que el grupo adoleció de cierta mirada ingenua y quizá demasiado optimista sobre este tipo de comunidades. Los postulados que se le critican a los intelectuales sobre aquellas primeras comunidades virtuales, con un optimismo desmedido, que veían en estos espacios la posibilidad de alcanzar la utopía de la socialización generalizada los podemos observar en cierto modo y principalmente, en los momentos iniciales del grupo. La facilidad de convocar personas a través de la red social entusiasmaba a sus miembros en la posibilidad de alcanzar una importante masividad. Pero esta idea rápidamente se pone en cuestionamiento a partir de notar la diferencia existente entre el número real de miembros en el grupo de facebook (aproximadamente 250 personas) y las personas que efectivamente tenían una participación activa en el grupo tanto en el espacio virtual como asistiendo a las reuniones (según ellos mismos, unas 20 personas).



Emiliano Peralta

233 miembros! :)

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 13 de noviembre de 2011 a la(s) 19:32
cerca de Córdoba

A 6 personas les gusta esto.



Eduardo R. Sanchez >:)

13 de noviembre de 2011 a la(s) 19:52 · Me gusta



Mario Flores Carrillo y siempre nos juntamos 20! :S

13 de noviembre de 2011 a la(s) 20:16 · Me gusta



Raul Andrés Cima Hola Emi, no es para desanimar a nadie, pero yo la verdad que no los contaría como miembros sino solo como simpatizantes, con quien por cierto que es importante no perder el contacto, pero la verdad es que miembros para mi son solo los que participamos activamente que siempre rondamos los 20.

13 de noviembre de 2011 a la(s) 20:44 · Me gusta



Eduardo R. Sanchez capaz que la proxima sean 19.
mmmmmmmmmmmmmmmmmmmm

13 de noviembre de 2011 a la(s) 20:44 · Me gusta



Emiliano Peralta Sí Raúl, creo que lo hablamos los otros días a esto... yo solo me refería a este grupo de fb. de todos modos me pone contento que todos los días haya gente que se agrega o se suma a esto...

13 de noviembre de 2011 a la(s) 22:06 · Me gusta · 2



Mechi Accornero Creo que lo importante es que se sume gente porque la mayoría no tiene ni idea de esto y tambien ser parte activa se complica por las distancias, es por esto que la unica manera es esta que la gente conozca del tema por este medio.

13 de noviembre de 2011 a la(s) 22:44 · Me gusta · 2



Raul Andrés Cima Eduardo, vos sabes que sos uno de los 20 activos, espero que no estaras dudando en retirarte, no?

13 de noviembre de 2011 a la(s) 23:50 · Me gusta · 2

El grupo en Facebook de Indignados Córdoba, desde un análisis en consonancia con la postura crítica sobre las comunidades virtuales, adolece de las limitaciones marcadas por esta posición. Superando una visión ingenua inicial que veía a las comunidades virtuales como una forma de potenciar la socialización de espacios reales, la postura crítica establece que en este tipo de comunidades principalmente las relaciones entre sus miembros presentan características muy volátiles y precarias. En el caso de Indignados Córdoba observamos esta configuración en las relaciones al comparar las diferentes formas de participación en el espacio virtual y de alguna forma el movimiento es consciente de esto. El grupo en la red social cuenta con alrededor de 250 miembros, es decir personas que han solicitado a los administradores que se los incluya como miembros de la comunidad. Pero a la vez observamos que es una pequeña porción de ese total de miembros el

que participa activamente en los debates, reuniones y acciones que emprende el grupo. En la imagen anterior se puede observar cómo Raúl advierte que el número de miembros que celebra Emiliano (233 miembros) debe ser tenido en cuenta más que como miembros, como “simpatizantes”, ya que “miembros para mí son solo los que participamos activamente que siempre rondamos los 20 (sic)”. Esto da cuenta de que hay una importante masa de personas dentro de la comunidad que no participa activamente, configurando relaciones débiles o precarias, por no decir nulas, con el resto de los miembros del grupo. Lo que aparece entonces es más bien una idea de comunicación virtual ya que los lazos que se estrechan para la conformación de una comunidad son los que aparecen como ‘débiles’ en este grupo, donde la participación y activa vía interacción comunicativa del grupo se ve monopolizada por menos del 10 por ciento del total de participantes del grupo total del Facebook.

Planteábamos anteriormente que toda comunidad, en este casos las virtuales, se ven atravesadas por cierta visión ficcional por parte de sus miembros sobre el tipo de relación que en ellas se construye. Esta ficción refiere tanto a una visión de unidad de sus miembros, como a una visión del ámbito de la comunidad como un espacio armonioso de socialización. Facebook, dadas las características de su interfaz no puede reproducir fehacientemente la dinámica de una discusión cara a cara que se daría en una comunidad tradicional. Las discusiones mediadas por la red social, generan conflictos en los debates y una constante confrontación que dan cuenta además del tipo de relaciones que se dan en un ámbito que configura formas de interacción débiles, en las que por ejemplo un mensaje puede ser eliminado anulando toda discusión.



Pablo Candi

Si tu publicación genera debate, discusión, disenso, consenso y muchas personas se toman su tiempo de opinar y participar, ¿hasta que punto tenés derecho a borrar esa publicación? ¿No pasaría a ser una publicación y un documento de todos? NO HAY QUE TEMERLE A LAS DISCUSIONES (mientras sean en el marco del respeto) DE ELLAS TAMBIÉN NACE LA CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO.

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 16 de noviembre de 2011 a la(s) 14:51

A 7 personas les gusta esto.



Maxi Alderete Como van a censurar asi , yo que inverti parte de mi tiempo para expresar mis ideas ahora que onda ? tengo que estar pendiente de no herir los sentimientos de nadie ? esto no es democracia! hay q destituir a raul opino yo

16 de noviembre de 2011 a la(s) 14:55 · Me gusta



Paloma Saavedra Destituir a Raúl? me perdí la parte del debate de donde pueda haber llegado a surgir semejante conclusión y ahora ya la borraron, si alguien me quiere poner al tanto de eso...

16 de noviembre de 2011 a la(s) 14:59 · Me gusta



Leandro Brizuela del Moral Raul se desubico , empezo a bardear mal y bueno todo se fue al carajo .. me parece que es un topo de la oposicion oligarca para sabotear todo intento de movimiento anti NWO

16 de noviembre de 2011 a la(s) 15:03 · Me gusta



Pablo Candi Destituir Maxi? es en chiste esto? Nadie censuró a nadie, pero se borró una publicación en la que muchos participaron, supongo que para evitar las discusiones. Pero las discusiones no necesariamente deben verse como algo negativo, sino como parte del aprendizaje, de todo se aprende, todo sirve.

16 de noviembre de 2011 a la(s) 15:04 · Me gusta · 2



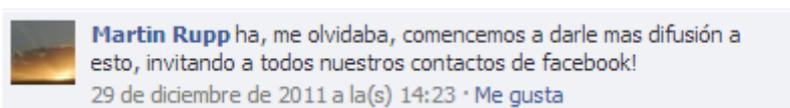
Pablo Candi No he visto ni a Leandro ni a Maxi en las manifestaciones ni las reuniones de Indignados, de lo contrario se darían cuenta del tipo de persona que es Raúl. Es admirable que a su edad esté dando su tiempo por esta causa, los que activamos valoramos muchísimo su esfuerzo, dedicación y sobretodo su experiencia. Lo que el dijo, de no hablar con gente que se presentara de manera anónima, fue una resolución tomada en asamblea, entre todos. No veo la desubicación en eso.

16 de noviembre de 2011 a la(s) 15:16 · Me gusta · 1

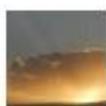
Aquí se observa que hay un orden de lo decible, de lo comunicable como aceptable del grupo, pero ese orden aparece cuando se contrasta la comunidad virtual con el 'afuera': quién efectivamente conoce a quién; quién sostiene el espacio virtual y el físico, la comunicación por dentro y fuera de las redes. Este episodio muestra precisamente la tensión entre los lugares en el que se pretende configurar el colectivo: unos son 'anonimos', aparecen en el Facebook para desorientar ("Raúl es un topo de la oposición oligarca...") y otros, 'alguien', aparece instaurando el orden de la interacción ("No he visto a Leandro ni a Maxi en las manifestaciones (...) se darían cuenta sino del tipo de persona que es Raúl"). El "afuera" de la comunidad virtual es lo que ordena a esa misma comunidad.

4.7. Visiones en torno a la comunicación vía redes

En Indignados Córdoba observamos dos visiones que podrían considerarse contrapuestas en torno a la comunicación vía redes sociales pero que tiene que ver con dos usos diferentes de esta herramienta: difusión y organización. Por un lado el grupo apuesta a alcanzar masividad en cuanto a la difusión vía redes. Diagrama estrategias como la de emprender acciones de spam en páginas de facebook de medios de comunicación, otras comunidades o la de realizar envíos masivos de invitaciones a todos los contactos que puedan tener en la red social. En un documento publicado en el grupo de Facebook llamado "Operativo SPAM" en el que plasman esta idea de difusión masiva afirman: "todos sabemos que es una manera muy efectiva de lograr que la gente se entere de nosotros". Particularmente, esta postura de considerar a facebook como una herramienta de difusión muy potente la observamos en Martín Rupp. Recordemos que fue él la persona que creó el evento convocando a la primer jornada de protesta que luego dió lugar al surgimiento de Indignados Córdoba.



Por otro lado el grupo toma a la comunidad en Facebook como una herramienta para la organización del movimiento:



Martin Rupp

Raro que ya no estén controlando las redes sociales.. Pero en fin. Nuestra herramienta para organizarnos peligra.

Nota del diario "el pais" de España.

http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/01/26/actualidad/1327599755_988777.html



El FBI a la caza de aplicación

tecnologia.elpais.com

La policía federal busca una programa para monitorizar las redes sociales

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Compartir · 27 de enero de 2012

Si bien el grupo apuesta mucho a su desarrollo en la red social, tienen presente sus limitaciones para la organización y principalmente como un espacio de participación. En un momento en el que el grupo atraviesa una de sus primeras crisis al no poder alcanzar un acuerdo en cuanto a las intenciones del movimiento y lo difícil que se le hace concretar reuniones se comienza a cuestionar la validez que puede tener el participar exclusivamente a través de la red social en contraposición al asistir a asambleas o a acciones concretas.



Pablo Candi Más allá de que haya gente que tome el colectivo y no se movilice por impedir el aumento del boleto. Nosotros como Indignados, no podemos convocar a una manifestación y no ir, o ir tres o cuatro. Sino tenemos el compromiso de al menos 15 o 20 personas para hacer algo, no hagamos nada. Porque al final es un contrasentido, convocar a algo que ni siquiera el que convoca va, no tiene sentido y además de una pérdida de tiempo es una falta de respeto. Si solo nos da para activar por face y para reunirnos necesitamos que la fecha la pongan desde una convocatoria internacional, mejor cada uno a su casa y a otra cosa.

3 de enero de 2012 a la(s) 14:44 · Me gusta · 4



Debra Jansen ahhh, ahora entiendo lo q pasó!! tenés razón pablo!

3 de enero de 2012 a la(s) 14:47 · Me gusta



Pablo Merino bien concuerdo plenamene con vos pablo candi... pero tenemos que empezar a darle sentido y respeto a lo que personas intentan tambien hacer y no criticarlo todo el tiempo, porque eso produce el desgaste de sus integrantes y que poco tomen en serio lo que cualquier persona intenta hacer, entonces como vengo preguntando hace dias... hacia donde vamos? que es lo que activamos? a quien nos enfrentamos? como ? de que manera? de que forma? desde el face en nuestras casas? poniendo, ME GUSTA a una publicacion?

3 de enero de 2012 a la(s) 14:49 · Me gusta



Pablo Candi Activar por face no es poco, sirve, genera intención, motiva, informa. Pero claro, no alcanza. Tampoco alcanza con reunirnos a las apuradas un día de semana cuando muchos no pueden para intentar hacer algo que al final no se hace. En mi opinión deberíamos volver a las reuniones de los sábados, justamente para responder en grupo a cada una de esas preguntas que haces Pablo Merino, responderlas y hacer de esas respuestas la base de nuestra propuesta. Teniendo una base, teniendo unos cimientos firmes, podemos seguir construyendo.

3 de enero de 2012 a la(s) 14:59 · Me gusta · 2

Ironizando, pero a la vez reflexionando sobre lo que significa la participación en Facebook, Pablo Candi postea lo siguiente:



Pablo Candi

Para que no nos quedemos solo en esto:



Fotos de la biografía

Me dí por aludida...jaja

De: Artes del Fuego

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 4 de enero de 2012 a la(s) 0:14

A 6 personas les gusta esto.



Pablo Merino jajajajajajajajja.....!!! asi soy..

4 de enero de 2012 a la(s) 0:17 · Me gusta



Juan Manuel Ruiz Muyyyy bueno!!

4 de enero de 2012 a la(s) 11:49 · Me gusta

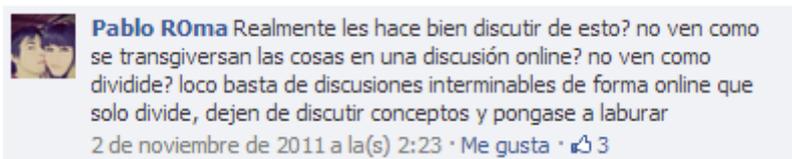


Como se puede observar, a través de la ironía, aparece el problema de la participación como fundamental para la consolidación de lazos que permitan establecer no solo una identidad sino un horizonte de acciones colectivas. Esto que en algún momento asoma en el grupo parece ser 'la crónica de una muerte anunciada': las formas de 'pseudo-participación' virtual ofrecen una sensación –en el plano individual- de estar 'activos todo el tiempo' pero también de estar 'solos todo el tiempo'. La temporalidad del encuentro colectivo es lo siempre postergado y remite a

una idea de comunidad 'tradicional' donde las tramas de comunicación cotidiana son las que posibilitan (de abajo, hacia arriba) conformar lazos sociales más duraderos.

4.8. Espacio virtual vs Espacio Real

Con el surgimiento de las comunidades virtuales se crea un nuevo espacio de socialización en el que las nociones de tiempo y espacio se ven trastocadas en relación a las comunidades que se desarrollan en un espacio real. En una agrupación como Indignados, esta diferencia entre las configuraciones que adquieren las relaciones en un espacio real frente al espacio virtual le genera dificultades para su desarrollo al no poder articular los dos espacios. Las posibilidades de entablar un debate en presencia física de un otro, cara a cara, no son las mismas que se podrían dar en Facebook, limitado por el diseño de su interfaz y por las características de un discurso escrito, provocando complicaciones en la contraposición de ideas y la discusión.



Esto también se traduce en las dificultades que encuentra Indignados Córdoba para concretar reuniones físicas, es decir por fuera de la comunidad virtual. Se observa una constante tensión en cuanto a la no correspondencia entre la que podríamos denominar una forma de participación virtual, con espacio y tiempos dislocados y acelerados, frente a lo que sería la participación en el espacio físico, en el que implica poner el cuerpo y hacerse presente. La dificultad que encuentra el grupo en concretar reuniones tensa la relación entre sus miembros convirtiéndose en una fuente más de conflicto. Un compromiso desde lo discursivo y mediado por la red social no se traduce necesariamente en un compromiso en acciones que impliquen moverse, estar presente.



Siguiendo con esta diferenciación observamos que el espacio virtual de la comunidad es utilizado principalmente para el debate y propuesta de ideas pero las decisiones importantes que refieren a la definición del grupo se toman en asambleas. De alguna forma el estar presente en una reunión legitima las opiniones y lo que se decida en ese ámbito tiene mayor peso.



Pablo Candi

Propongo que se trate bien lo de hacer o no algo y exactamente que, el 11-11. Que lo debatamos bien el sábado 5, en el Centro Cultural Bordes, 17hs. como habíamos quedado. Porque hay muchos preguntando sobre eso, no se debatió bien en la última asamblea, y es algo importante que merece un tratamiento más profundo, además de una votación que no sea virtual... me parece.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Seguir esta publicación](#) · 2 de noviembre de 2011 a la(s) 1:53

5. Conclusiones

El mundo fue escenario en los últimos años de numerosos levantamientos masivos de protesta ciudadana. En diferentes puntos del planeta se iniciaron formas novedosas de protesta que si bien tuvieron su expresión en las calles, fue en los espacios virtuales creados a partir del avance de las tecnologías de la comunicación en donde se desarrolló un ámbito de socialización e interacción que propició un impulso inusitado a esta ola de protestas. El caso paradigmático, como pudimos dar cuenta en este trabajo, es el de Indignados España, que como colectivo trascendió las fronteras de su país, iniciando un movimiento de escala mundial. No es casual, desde nuestra perspectiva, que en el año 2011, momento en el que suceden las masivas movilizaciones en España, fuera esta nación europea la que mayor penetración de telefonía celular presentaba con un 96%.

En un contexto de sociedades hiper-conectadas en el que las nociones de espacio y tiempo se ven reconfiguradas, donde la velocidad de circulación de la información es casi inmediata en puntos diametralmente distantes del globo, es inevitable que los ámbitos de interacción y socialización se hayan no solo diversificado sino incorporado modalidades novedosas de comunicación. Si como decíamos, la comunicación en un principio es 'intercambio de sentidos' este nuevo contexto socio-histórico requiere de nuevas modalidades de interrogación para capturar las configuraciones particulares de sentido que hoy caracterizan a nuestras ciudades.

Las redes sociales como Facebook, última expresión moderna de las comunidades virtuales, se presentan hoy como "nuevos" espacios de interacción mediada en donde las dinámicas de comunicación encuentran formas complejas que intercalan el 'adentro' y 'el afuera' de esos grupos. Como pudimos ver, no es que una vez configurado el grupo virtual se 'resuelven' los problemas vinculados a todo intercambio comunicativo, sino que incluso, se profundizan. Ello afecta sin lugar a dudas todo proceso de construcción identitaria.

Estas particulares dinámicas que adquiere la comunicación en estos ámbitos en los que las dimensiones del espacio y tiempo se ven dislocados, requieren una especial atención por parte de los investigadores ya que configuran nuevas prácticas en espacios que se han instalado como ámbito naturalizado para el desarrollo de la interacción, en especial, de un tipo de interacción 'transparente'. No hay ni una traslación ni una superposición de los espacios sino una práctica híbrida, con sus particularidades que requiere de formas de observación específica para comprender hasta qué punto, en la confluencia de esas interacciones es posible configurar una identidad colectiva duradera.

En el caso de los movimientos sociales, y en particular de Indignados Córdoba la forma en se ven afectados por estas transformaciones los procesos de configuración identitaria, ha generado innumerables complicaciones a la intencionalidad de los actores involucrados: el desconocimiento de la complejidad en la trama de comunicación virtual afectó –como lo pudimos ver en el análisis- al colectivo en cuanto a la posibilidad de construir un “nosotros” más allá de la posibilidad de la identidad grupal que la red social de Facebook les brindaba. El no poder arribar a un acuerdo en cuanto a su identidad lo ha llevado a la disolución del grupo, al menos en cuanto a su faceta como comunidad virtual. Esto, como pudimos observar, se debió a que no se pudo trascender del estado emotivo que los convocaba (la indignación) hacia la definición de intereses comunes que se convirtieran en la plataforma de discusión sobre la conformación de un colectivo.

A diferencia de lo sucedido con el movimiento en España que alcanzó una importante masividad reuniendo a millones de personas en las calles, el grupo cordobés no pudo sortear una primera etapa necesaria para todo movimiento con intenciones de emprender acciones colectivas, que es la definición de su identidad. Más allá de un entusiasmo inicial, que desde nuestro análisis consideramos tiene que ver más con el sentirse parte de un proceso que había alcanzado dimensiones globales, como el movimiento de Indignados a escala mundial, nunca pudieron conformarse como un colectivo con una solidez tal que le permitiera emprender acciones conjuntas orientadas a una finalidad puntual, sino más bien sólo como una suma de voluntades sin un horizonte claro, a veces como modo de expresar un descontento o malestar social generalizable pero no colectivizable. Es en esta dirección que podemos aseverar que la posibilidad de conformar una “comunidad” (inclusive, ‘virtual’) fracasó.

El caso español fue exitoso desde nuestro punto de vista, ya que la comunidad conformada en un contexto de una profunda crisis político económica tenía una clara definición de las problemáticas que los había reunido y pudieron encontrar los mecanismos necesarios -a partir de una muy bien organizada red de asambleas-, para identificar “sus intenciones, recursos y límites”, tres cuestiones claves y necesarias para la construcción de una identidad como grupo que posibilite la acción colectiva, según lo plantea Melucci. Los españoles no se quedaron solamente con lo generado en el espacio virtual que desencadenó en las primeras protestas, sino que su presencia en el territorio fue no sólo importante sino fundamental para la construcción del colectivo.

Las protestas de Indignados de España se expandieron rápidamente por el mundo enarbolando demandas en suposición “globales”, como por ejemplo un sistema democrático más representativo, expansión facilitada por el fuerte poder de difusión de las redes sociales virtuales”, entre otras, llegando a coordinar jornadas de protesta de escala global con diferentes efectos en las localidades. Es en este ámbito en donde identificamos uno de los principales problemas que tuvo que atravesar el grupo local. Los miembros del grupo cordobés, usuarios de estas nuevas tecnologías, sintieron una rápida identificación con aquellas demandas que llegaban desde España. Esto le sirvió como motivación inicial para la conformación de la comunidad virtual en Facebook a partir de intereses comunes, pero con un sustento muy precario en cuanto a las relaciones posibles en la comunidad por fuera del espacio virtual. El entusiasmo le permitió emprender la movilización del “15-O”, que ante una falta de identidad propia del grupo acabó tomando las modalidades de las protestas españolas: movilización pacífica, con micrófono abierto y pancartas con frases de denuncia. Luego de concretar esa primera acción, posible en gran parte por una unidad ficcional del grupo, se adentran en una etapa en la necesariamente buscan definir un “nosotros”. A pesar de ser conscientes de la necesidad de atravesar por un proceso de conformación de una identidad propia, el grupo cordobés no logro encontrar los mecanismos que les permitieran alcanzar un debate articulador para llegar a un acuerdo sobre cuáles serían las intenciones del grupo, sus limitaciones y recursos. En esta dirección es que nos seguimos preguntando sobre los efectos de algunas problemáticas en apariencia universalizantes (lo global) y el estado particular de las relaciones sociales en que que éstas buscan arraigarse (lo local).

En un mundo globalizado e hiperconectado se corre el riesgo de caer en simples traslaciones de problemáticas a ámbitos diversos soslayando problemáticas locales y particularidades que tienen que ver con las limitaciones propias, provocando una distorsión en aquellos factores en los que es necesario alcanzar un acuerdo para la construcción de una identidad con anclaje territorial. Las dificultades por las que atravesó Indignados Córdoba se vieron profundizadas además por la imposibilidad del grupo de concretar asambleas sostenidas por fuera del espacio virtual, limitando su dinámica casi exclusivamente a la interacción comunicacional en el ámbito virtual de Facebook.

Como describíamos en el marco teórico, las redes sociales impulsan la conformación de un “yo” fuerte, que en el ámbito de las comunidades virtuales con intenciones de iniciar procesos necesariamente colectivos como el de Indignados

Córdoba, impone un profundo individualismo en los debates, reflexiones y horizontes del grupo, sentenciado al fracaso cualquier intención de conformar un grupo con pretensiones de accionar colectivamente.

A diferencia del optimismo desmedido de los primeros tiempos depositados sobre las posibilidades que podían brindar las comunidades virtuales como espacios de interacción, podemos ver hoy que se presentan como ámbitos con dinámicas propias que no pueden reemplazar la necesaria interacción en co-presencia, sobre todo cuando esa interacción busca emprender movimientos colectivos como el que analizamos en este trabajo. Vemos que las relaciones mediadas por una pantalla, tan comunes hoy, cuando refieren a la organización de procesos que implican pensar en lo colectivo, presentan una profunda complejidad que en comunidades precarias, con relaciones precarias, pueden provocar un desgaste en los vínculos que termina dando fin a cualquier intención de conformar un movimiento.

Pensar la comunicación hoy, y principalmente su aspecto referido a la construcción identitaria, tanto desde una mirada micro como desde una mirada intermedia que busque pensar los fenómenos colectivos, requiere incorporar al panorama estos espacios virtuales de interacción como nuevos ámbitos en los que ese intercambio de sentidos, según entendemos a la comunicación social, transcurre, teniendo en cuenta sus limitaciones y potencialidades.

Consideramos que este trabajo abre un campo a futuras investigaciones en comunicación social al plantear la complejidad que supone abordar nuevos espacios mediados de interacción en los que se desarrollan los procesos de conformación de identidades, en movimientos sociales desarrollados en el ámbito de una sociedad globalizada.

Bibliografía consultada

ARFUCH, Leonor (Comp.).(2005) *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

BAJTÍN, Mijaíl. (2008). *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI.

CANDÓN MENA, José (2010) *Internet en Movimiento. Nuevos Movimientos Sociales y Nuevos Medios en la Sociedad de la Información*. Tesis de doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/12085/1/T32702.pdf> (En línea, 08/05/2016)

CASTELLS, Manuel. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza. Los Movimientos Sociales en la Era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial

CASTELLS, Manuel. (2005). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. Madrid: Alianza Editorial.

CASTELLS, Manuel. (2001). *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresas y Sociedad*. Madrid: Areté.

CASTELLS, Manuel. (2001). *Internet y la Sociedad Red*. Recuperado de: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf> (En línea, 07/05/2016)

DA PORTA, Eva. (2014). *Mediatización y Subjetividades Contemporáneas. Aportes para su estudio*. Recuperado de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT9-Eva-Da-Porta.pdf> (En línea, 03/03/2016)

DURAND, Patricia y BOMBELLI, Enrique (2011) "Observaciones en la Red: Cuando la Entrevista y la Observación se Vinculan a Internet". Ponencia disponible como material de Cátedra. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0BxOAIVC0kWk8Z3o4Q1BYeGFpZzQ/view> (En línea, 08/11/2015)

ECO, Umberto. (1965). *Apocalípticos e Integrados*. España: Editorial Lumen

ESPOZ, María Belén y LISDERO, Pedro Matías (2012) "Jóvenes, Redes Sociales y Conflicto. Notas sobre las identidades colectivas en Córdoba 2012". Ponencia presentada en las III Jornadas Internacionales de problemas Latinoamericanos. Movimientos Sociales, Estados y partidos políticos en América Latina: (re)configuraciones institucionales, experiencias de organización y resistencia. Mendoza, 2012.

FEEMBERG, Andrew. (1991). "Racionalización Democrática: Tecnología, Poder y Libertad". Simon Fraser University. Canadá. Recuperado de: <http://www.sfu.ca/~andrewf/demspanish.htm#/o> (En línea: 23/04/2015)

GAMERO, Ruth. (2009). "La Configuración de la Identidad Digital". Informe del Observatorio Tecnológico del Instituto Tecnológico de Informática. España. Recuperado de: https://observatorio.iti.upv.es/media/managed_files/2009/06/03/11569.pdf (En línea, 25/11/2016)

GUBER, Rosana. (1994). *El Salvaje Metropolitano*. Buenos Aires: Paidós

LAGO MARTÍNEZ, Silvia. (2015). "Movimientos Sociales y Acción Colectiva". *Revista Chasqui*, nº 128. CIESPAL: Ecuador. Recuperado de: http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/2304/128_mon06 (En línea, 01/02/2017)

LARAÑA, Enrique y GUSFIELD, Joseph. (1994). *Los Nuevos Movimientos Sociales: De la Ideología a la Identidad*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

MACHADO, Jorge Alberto. (2004). "Movimientos Sociales y Activismo en Red", Trabajo presentado en el II Congreso On-line del Observatorio para la Cibersociedad, Barcelona. Recuperado de: http://www.forum-global.de/jm/art04-05/movimientos_sociales.htm (En línea, 19/07/2014)

MARTÍN-BARBERO, Jesús. (2002). "La Globalización en Clave Cultural: Una Mirada Latinoamericana". *GLOBALISME ET PLURALISME Colloque international Montreal 22-27 de abril, 2002* Recuperado de: <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf> (En línea, 09/05/2016)

MARTÍN-BARBERO, Jesús. (1987). *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

MELUCCI, Alberto (1994) "Asumir un compromiso: identidad y movilización en los movimientos sociales". En *Revista Zona Abierta*. 69, Págs.153-180.

MOREIRA, Manuel. (2002). "Sociedad de la Información, Tecnologías Digitales y Educación". En Web docente de Tecnología Educativa. Universidad de La Laguna. Recuperado de: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/tema1.pdf> (En línea, 03/05/2015)

RAAD, Ana María. (2004). "Comunidad emocional, comunidad virtual: estudio sobre

las relaciones mediadas por internet”. *Revista Mad.* 10, 43-94.

ROCCO, Leonardo Salvador (2012) “Estado Actual sobre el Uso de Métodos Cualitativos de Investigación en Internet”. Ponencia presentada en las VI Jornadas de Etnografía y estudios cualitativos del IDES. Buenos Aires. 2012.

SIBILIA, Paula. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

TABACHNIK, Silvia. (2006). “Anonimato, enunciación y verdad en las comunidades virtuales. Cosas dichas entre lo público y lo privado”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación.* 05, Págs. 26-35.

TORRES, Rosa María. (2005). “Sociedad de la Información/Sociedad del Conocimiento”, en *revista Prometeu 21*. Universidad de Barcelona: España. Recuperado de: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfocon.pdf> (En línea, 13/05/2015)

VALIENTE, Francisco Javier. (2004). “Comunidades virtuales en el ciberespacio”. *Doxa Comunicación.* 02, Págs.137-150.

VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia (2010) *Comunicación y Trabajo Social*. DGP-UNC: Córdoba.

Sitios y Páginas Web Consultados:

Democracia Real Ya!: <http://www.democraciarealya.es/>

No les Votes: <https://wiki.nolesvotes.org/wiki/Portada>

Movimiento Zeitgeist: <http://www.thezeitgeistmovement.com/>

Notas Periodísticas en Medios Digitales:

“Nuevos medios? Nuevos usos. Los nuevos movimientos sociales y el uso de las TICs” (Cibersociedad.net - 2009):

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/nuevos-medios-nuevos-usos-los-nuevos-movimientos-sociales-y-el-uso-de-las-tic/473/>

“España es el país con más teléfonos móviles por habitante” (20 Minutos.com - 2011):

<http://www.20minutos.es/noticia/1259026/0/espana/penetracion/moviles/>

“Indignados: el símbolo de la desilusión europea” (La Voz del Interior - 2011):

<http://www.lavoz.com.ar/noticias/mundo/indignados-simbolo-desilusion-europea>

“Marcha mundial de los Indignados hace Escala en Córdoba” (La Voz del Interior - 2011):

<http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/marcha-mundial-indignados-hace-escala-cordoba>

“En Córdoba habrían marchado los ‘indignados’” (La Voz del Interior - 2011):

<http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/marcha-mundial-indignados-hace-escala-cordoba>

“Indignados: el símbolo de la desilusión europea” (La Voz del Interior - 2011):

<http://www.lavoz.com.ar/noticias/mundo/indignados-simbolo-desilusion-europea>

“El movimiento 15-M consigue 200.000 seguidores en Facebook y 500 ‘tuits’ a la hora” (La Vanguardia - 2011)

<http://www.lavanguardia.com/local/madrid/20110520/54157175688/el-movimiento-15-m-consigue-200-000-seguidores-en-facebook-y-500-tuits-a-la-hora.html>

“La indignación se conjuga con redes sociales” (Terrenos Impracticables - 2011):

<https://terrenosimpracticables.wordpress.com/2011/11/03/la-indignacion-se-conjuga-con-redes-sociales/>

“La revolución de los países árabes abre un nuevo camino en el uso de las redes sociales” (Especial Informativo 15 M - 2011):

<https://especialinformativo15m.wordpress.com/2011/05/17/las-redes-sociales-el-nuevo-metodo-de-movilizacion/>

“Indignados, la Red de Redes” (Homozapping - 2011):

<http://homozapping.com.mx/2011/10/indignados-la-red-de-redes/>

“En la Argentina, los "indignados" también marcharon en apoyo al 15-O” (La Nación - 2011):

<http://www.lanacion.com.ar/1415002-los-indignados-protestan-alrededor-del-mundo>

“La expresión mundial de la protesta de los Indignados tuvo su capítulo cordobés” (Indymedia Argentina - 2011):

<http://argentina.indymedia.org/news/2011/10/796157.php>

“España es el país con más teléfonos móviles por habitante” (20 Minutos.com - 2011):

<http://www.20minutos.es/noticia/1259026/0/espana/penetracion/moviles/>

“Cómo será Facebook durante este 2012” (Muypymes.com - 2012)

<http://www.muypymes.com/2012/02/29/cifras-facebook-2012>

“¿Cómo hace dinero Facebook?” (El País - 2012)

http://cincodias.elpais.com/cincodias/2012/05/21/empresas/1337607583_850215.html

“Estiman que en todo el mundo ya hay más móviles que habitantes” (Télam - 2014):

<http://www.telam.com.ar/notas/201410/80969-moviles-smartphones-poblacion-mundial.html>

“Un celular y medio por cada argentino” (La Nación - 2015):

<http://www.lanacion.com.ar/1819478-un-celular-y-medio-por-cada-argentino>

“Los hogares ya tienen 5,8 aparatos para conectarse a la web” (Clarín - 2016):

https://www.clarin.com/ieco/economia/hogares-aparatos-conectarse-web_0_HkXF3Jld.html