



Fig. n.º 72.- María Verónica de Haro de San Mateo (coord.) (2009): *La información taurina en los medios de comunicación de la Región de Murcia*. Prólogo de Pepín Liria, EDITUM, Murcia, 132 páginas.

**L**a información taurina en los medios de comunicación de la Región de Murcia aborda la presencia y el tratamiento de la actualidad derivada del mundo de los toros en los medios de proximidad de esta comunidad autónoma que, recientemente, ha iniciado los trámites para declarar la Fiesta “Bien de Interés Cultural” a propósito de la decisión del Parlamento de Cataluña de prohibir las corridas de toros en aquella región.

La afición taurina de la Región de Murcia queda probada no sólo por el elevado número de festejos que se celebran en sus plazas cada temporada sino también por la existencia y fama de no pocos toreros murcianos en la actualidad y a lo largo de la historia. Además, el público de esta región se caracteriza por el entusiasmo con el que acude a sus plazas y aúpa a sus toreros. La suma de estas circunstancias ha motivado que un grupo de investigadores de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia, coordinado por la profesora María Verónica de Haro de San Mateo, se plantee si existe lógica correlación entre la intensidad con que la afición murciana vive la Tauromaquia y la atención que los medios regionales prestan al hecho taurino. El estudio que ha dado origen a este libro ha pretendido determinar si en la actualidad la información taurina tiene cabida en los principales medios de comunicación de esta provincia y también concretar si la cobertura del mundo de los toros que ofrecen los medios murcianos es regular durante toda la temporada o si por el contrario se reduce al ámbito local informando únicamente en el marco de los ciclos taurinos murcianos más destacados.

La proximidad ha sido siempre un ingrediente esencial en los criterios de noticiabilidad periodística. Por ello, el aficionado taurino busca en los medios locales no sólo información sobre las principales figuras del toreo, sino, sobre todo, el seguimiento de *los suyos*. Pues bien, si algo deja claro la obra que nos ocupa es precisamente que, al menos en Murcia, sí existe correlación entre la intensidad desde la que la afición murciana vive la Tauromaquia y la atención que los medios regionales prestan al hecho taurino.

El libro consta de seis capítulos a través de los que los autores analizan los principales espacios dedicados a la información tauromáquica en los medios impresos, audiovisuales y digitales de la Región de Murcia. En el primero de los capítulos,

Álvaro Vidal se centra en la tipología de la información taurina presente en la prensa escrita local y analiza la evolución de la crónica taurina en la misma, mientras que en el segundo Francisco Javier Torá analiza la programación radiofónica taurina de las emisoras murcianas. Silvia Martínez Lucas aborda los espacios taurinos audiovisuales que pueden encontrarse en la parrilla televisiva regional. Por su parte, la coordinadora de la obra se ocupa de analizar la información taurina en Internet, repasar la importante labor informativa y cultural de algunas asociaciones de aficionados de la Región e incidir en el hecho de que la actualidad tauromáquica de esta Comunidad Autónoma está muy presente en prestigiosas publicaciones taurinas especializadas como *Aplausos* o *6TOROS6*.

Uno de los logros de esta obra es ahondar en las características diferenciadoras que cada soporte comunicativo confiere a la información taurina. Así, mientras que la crónica valorativa y literaria sigue siendo el género predominante en la prensa, Internet incorpora, además, abundantes galerías fotográficas e informa del amplio abanico de actividades culturales desarrolladas en torno al mundo de los toros, mientras que los espacios audiovisuales taurinos murcianos se decantan por las tertulias de profesionales y aficionados y secciones de tono pedagógico.

Los dos últimos capítulos se reservan al estudio del eco mediático de dos de las principales citas taurinas de la Región de Murcia: el festival a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer, que se celebra en el coso de La Condomina desde 1995 y que se ha consolidado como una de las principales citas del calendario taurino, y la ya centenaria "Corrida de la Prensa". Los trabajos están rubricados por Antonio López Cambroner y el durante muchos años presidente de la Asociación de la Prensa de Murcia, Felipe Julián Hernández Lorca, respectivamente. La problemática de la publicidad en el mundo del periodismo taurino, así como el perfil de de los responsables de esta parcela

periodística en los medios regionales, también encuentran hueco en esta obra que ofrece además una muy útil y completa guía de medios, en la que se recoge información de todos los espacios informativos taurinos existentes en la Región.

El libro que reseñamos, coordinado por la profesora María Verónica de Haro y prologado por el torero murciano Pepín Liria, nos devuelve el eco mediático de los auténticos protagonistas de la Fiesta –el toro, el torero y el público– y nos acerca también al cuarto protagonista de la Tauromaquia –los medios – sin cuyo concurso no podríamos entenderla en su evolución permanente. Por esta razón, la obra que reseñamos resulta de gran interés para aficionados, periodistas y futuros profesionales de la información.

Lourdes Martínez Rodríguez  
Universidad de Murcia

