

## ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

**И.В. Богомазова**, канд. экон. наук, доц. (НИУ «БелГУ», Белгород)

**Н.А. Бондарь**, магистрант, направление подготовки 43.04.01 «Сервис»  
(НИУ «БелГУ», Белгород)

**Ю.В. Майданова**, магистрант, направление подготовки 43.04.02 «Туризм»  
(НИУ «БелГУ», Белгород)

**В.А. Кузина**, генеральный директор (гостиница «Мята», Белгород)

*Гостиничный бизнес в настоящее время играет все возрастающую роль. В статье проведен анализ состояния и перспектив развития гостиничной индустрии.*

*Ключевые слова: гостиничный бизнес, сервис, регион, инфраструктура.*

Гостиничный бизнес как отрасль характеризуется быстрыми темпами развития. На его долю приходится около 6% мирового ВВП и около 5% налоговых поступлений [4].

Услуги размещения выступают в качестве системообразующего элемента туристской индустрии. С учетом мультипликативного воздействия на сопутствующие сферы гостиничный сектор стимулирует развитие сопряженных направлений, а именно: транспорт, торговля, строительство, сфера обслуживания и т.п. Безусловно, данный вид деятельности оказывает прямое воздействие на развитие туризма, обуславливая направления инвестиционной политики, вопросов планирования и прогнозирования, программ текущего и стратегического развития.

Гостиничный бизнес стимулирует создание рабочих мест. Так, по оценкам специалистов, каждые 10 проживающих обеспечивают напрямую формирование трех рабочих мест, занимающихся непосредственно обслуживанием гостей, и двух, косвенно связанных с процессом обслуживания (сотрудники турфирм, транспортных компаний).

В целом для мирового гостиничного фонда характерно постоянное развитие. Привлекательность бизнеса для предпринимателей основана на следующих фактах:

- небольшие в сравнении с другими видами деятельности стартовые инвестиции;
- возрастающий спрос на услуги туризма;
- высокий уровень рентабельности и относительно короткий срок окупаемости и возврата вложенных средств.

Последние годы, несмотря на мировой экономический кризис, гостиничный бизнес переживает рост. Это подтверждается увеличением загрузки средств размещения и стоимости размещения.

Отечественная гостиничная индустрия также имеет положительное развитие, о чем свидетельствуют рост объемов инвестирования в строительство малых гостиниц, увеличение числа международных гостиничных цепей в РФ.

Анализ статистической информации показал устойчивое увеличение ввода средств размещения. Причем, при рассмотрении структуры, на долю гостиниц приходится порядка 44% от общего числа всех средств размещения. Удельный вес санаторно-курортных организаций и организаций отдыха составляет 19%. Доля меблированных комнат, moteлей, пансионатов, общежитий для приезжих и др. замыкает тройку лидеров (16%).

В настоящее время в РФ более 250 тыс. гостиничных номеров, из которых 15% приходится на Москву, 7% – на Санкт-Петербург. Гостиничный рынок регионов в основном сформирован из реконструированных гостиниц старой советской постройки. Основная проблема, характерная для большинства, – необходимость новых и современных отелей. Оценка степени востребованности свидетельствует о предпочтении гостями гостиниц уровня 3 звезды, эконом-класса, мини-отелей.

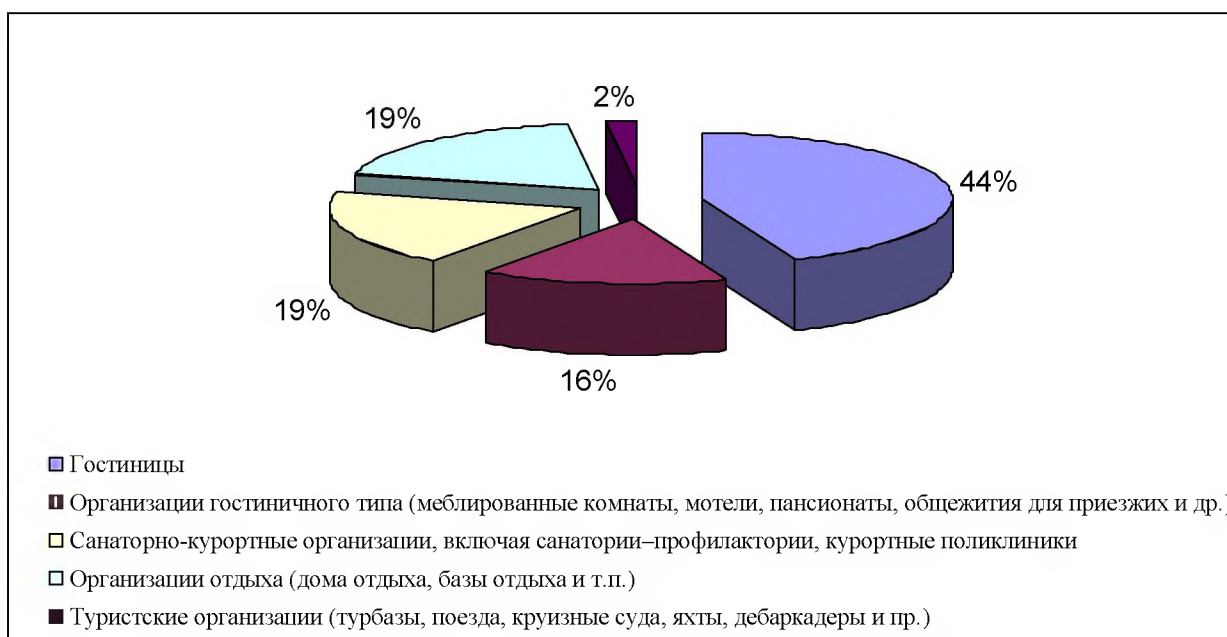


Рисунок 1 – Структура средств размещения [3]

Тенденцией последних лет является появление собственных национальных управляющих компаний: «Амакс», Accord management group, «Алросо», «Русские отели», «Евразия», «Форстон» и др. [1].

Гостиничный бизнес России испытывает ряд проблем, связанных с тем, что:

- гостиничные сети в настоящее время еще недостаточно развиты;
- гостиницы, относящиеся к средней ценовой категории, представлены не столь широко, как хотелось бы;
- не хватает специалистов должного уровня квалификации и опыта работы и т.д.

Тем не менее, в указанных направлениях проводится постоянная работа и уже в настоящее время наблюдаются определенные результаты, а именно: развитие компаний, внедрение успешного опыта западных партнеров, рост уровня услуг и степени удовлетворенности клиентов.

Для российского гостиничного бизнеса характерен рост на протяжении последних нескольких лет на 15-20% в основном за счет развития малых гостиниц в регионах. Аналитики прогнозируют усиление данной тенденции в ближайшее время.

Индустрию гостеприимства Белгородской области составляют различные средства размещения, представленные гостиницами, меблированными комнатами, мотелями, хостелами и другими организациями гостиничного типа (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Число гостиниц и аналогичных средств размещения

	1995	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	41	28	33	35	31	35	37	38	39	38	42	42	52	93	88	83	84	87	74
Гостиница			28	28	26	29	31	36	37	36	35	35	42	30	31	27	32	32	51
Меблированные комнаты								0	0	1	4	4	3	3	3	4	2	2	9
Мотель			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Хостел			2	7	5	6	6	2	2	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4
Другая организация гостиничного типа			3	0	0	0	0	0	0	0	1	1		1	1	1	1	2	8

Исследование гостиниц и аналогичных средств размещения региона отражает рост их числа в динамике с 41 в 1995 г. до 74 в 2016 г., в том числе количество гостиниц возросло до 51, меблированных комнат – 9, мотелей – 2, хостелов – 4, других организаций гостиничного типа – 8.

На сегодняшний день смело можно говорить о развитии гостиничного бизнеса, ведь с каждым днем появляется все больше различных предприятий. В течение последних лет на региональном рынке появились сетевые отели, возросло число частных отелей, реконструируются старые советские гостиницы. Так, в последнее время были открыты такие гостиницы, как «Аврора», «Олимп», «Белые росы», «АртОтель», «Континенталь», «Вояж», «Парк-отель «Европа», «Веретено» и др.

Усиленное развитие бизнеса обеспечивает улучшение моделей управления, усовершенствование приемов и методик по работе с персоналом.

Особое внимание следует уделить тесной взаимосвязи между отельерами и властями, заинтересованными в развитии системы государственно-частного партнерства. Это позволит создать мощную индустрию гостеприимства и привлечь инвесторов для реализации перспективных проектов в сфере гостиничного бизнеса.

В качестве факторов, обеспечивающих благоприятные инвестиционные перспективы гостиничной сферы, следует выделить: низкий уровень насыщения рынка качественными гостиничными услугами; постоянный рост цен на размещение, поддержка и реализация программ развития внутреннего и въездного туризма.

Последнее время для регионального рынка гостиничных услуг характерно возведение небольших мини-гостиниц. Эта тенденция обусловлена тем, что вероятность простоя номерного фонда данного вида крайне мала, и относительно небольшими финансовыми вложениями.

В целом индустриальный характер гостиничного бизнеса способствует повышению эффективности и развитию региональной экономики, поскольку осуществляется рост поступлений в бюджеты всех уровней; происходит увеличение занятости населения; улучшается качество жизни местного населения; обеспечивается движение в развитии народных промыслов. Все это благоприятно воздействует на сопутствующие отрасли, происходит развитие социальной и производственной инфраструктуры.

#### **Литература:**

1. Анализ рынка гостиничных услуг в России в 2010-2014 гг., прогноз на 2015-2019 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://businessstat.ru>. (дата обращения 08.09.2017)
2. Белгородская область в цифрах. 2017 : краткий стат. сборник / Федер. служба гос. статистики (Росстат), Территориальный орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. (Белгородстат). Белгород : Белгородстат, 2017. 268 с.
3. Богомазова, И.В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях (на примере Белгородской области) // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский государственный университет туризма и сервиса. Белгород, 2011.
4. Забержинский, Б.Э., Карева, Н.В. Гостиничная индустрия: ее роль в развитии экономики, основные проблемы и пути их решения // Экономика, предпринимательство и право. 2016. Том 6. № 1. С. 99-110. doi: 10.18334/erp.6.1.35242
5. Слинкова, О.К., Пастухова, Д.А. Сервисология как наука о человеческих потребностях // Научный результат. Серия: Технологии бизнеса и сервиса. 2015. Т.1 № 3 (5). С. 66-75.
6. Шматько, Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство. М.: Март, 2005. 346 с.
7. Ясенюк, С.Н., Лихошерстова, Г.Н. Оценка социально-экономических факторов развития гостиничного бизнеса в регионе // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2016. Т.2. №4.