



@

@

#

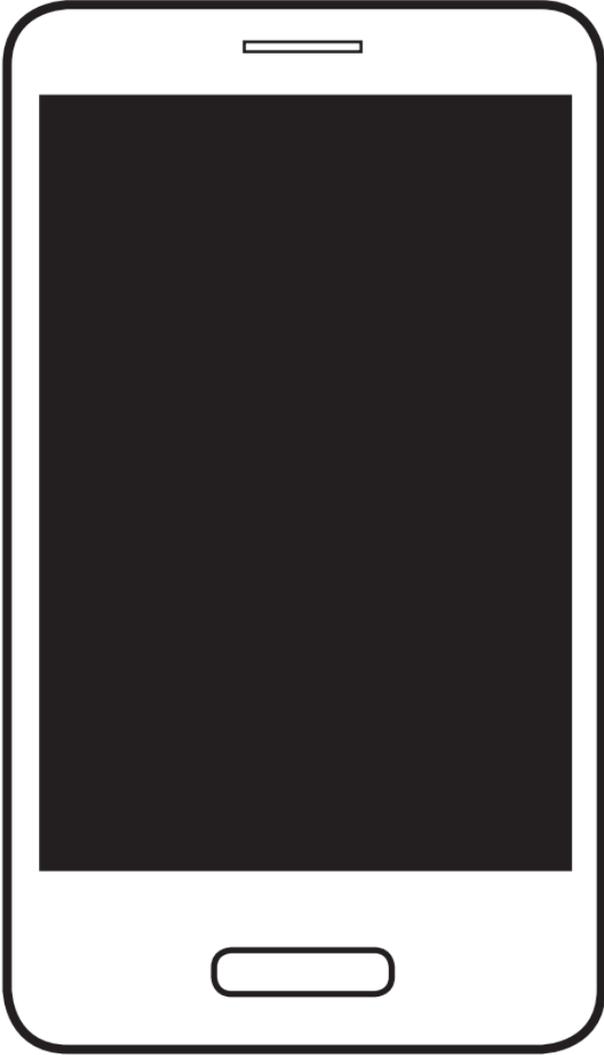
Twiplomacia
e
innovación

#KoalaDreamz

@José C. Vales

@Miguel Oriola

@Joaquín Secall





Catálogo General de Publicaciones Oficiales:
<https://publicacionesoficiales.boe.es>

© De esta edición: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

© De los textos: César Espada, José C. Vales

© De las imágenes: los autores

Diseño gráfico: César Espada

Imprime: ARTEGRAF, S.A.

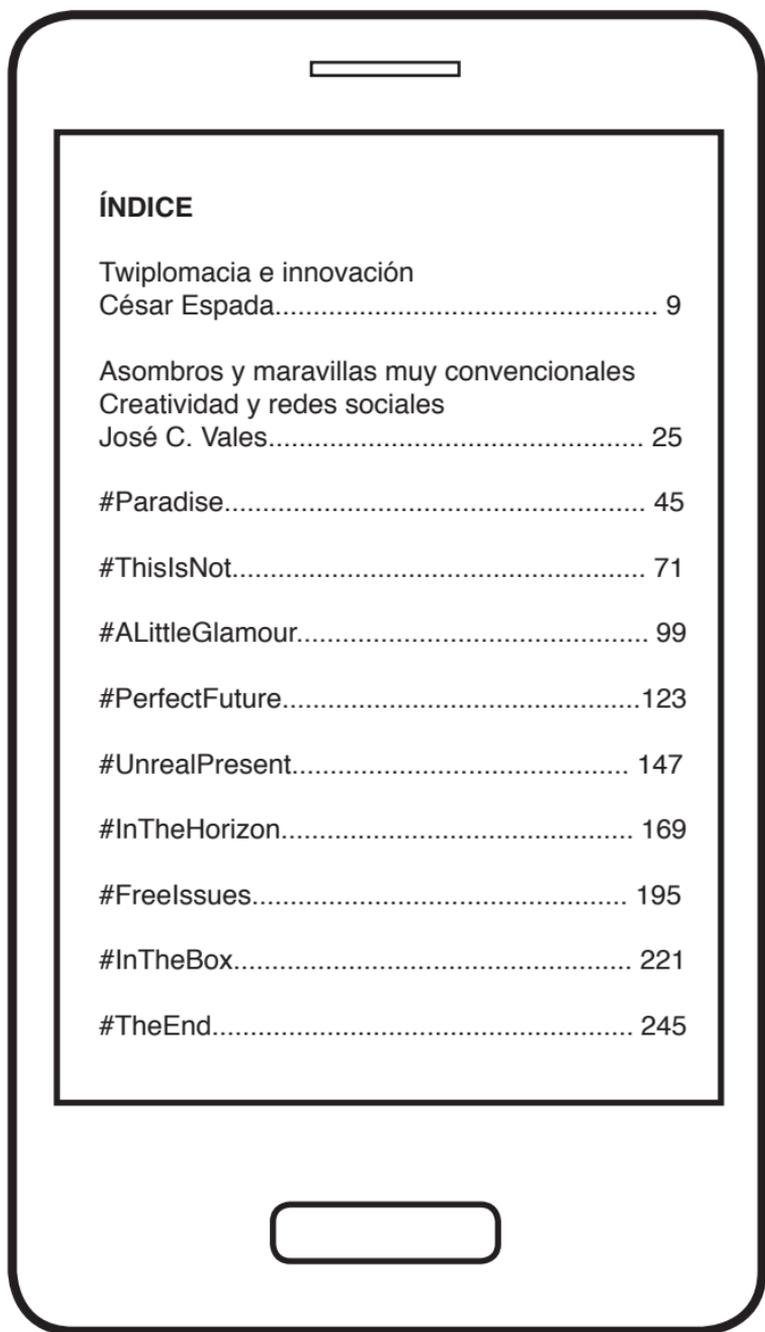
NIPO papel: 502-18-065-0

NIPO en línea: 502-18-066-6

D.L.: M-22179-2018

Esta publicación ha sido posible gracias a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El contenido de la misma no refleja necesariamente la postura de la AECID.

Publicación incluida en el programa editorial del suprimido Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y editada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (de acuerdo con la reestructuración ministerial establecida por Real Decreto 355/2018, de 6 de junio).



ÍNDICE

Twiplomacia e innovación
César Espada..... 9

Asombros y maravillas muy convencionales
Creatividad y redes sociales
José C. Vales..... 25

#Paradise..... 45

#ThisIsNot..... 71

#ALittleGlamour..... 99

#PerfectFuture.....123

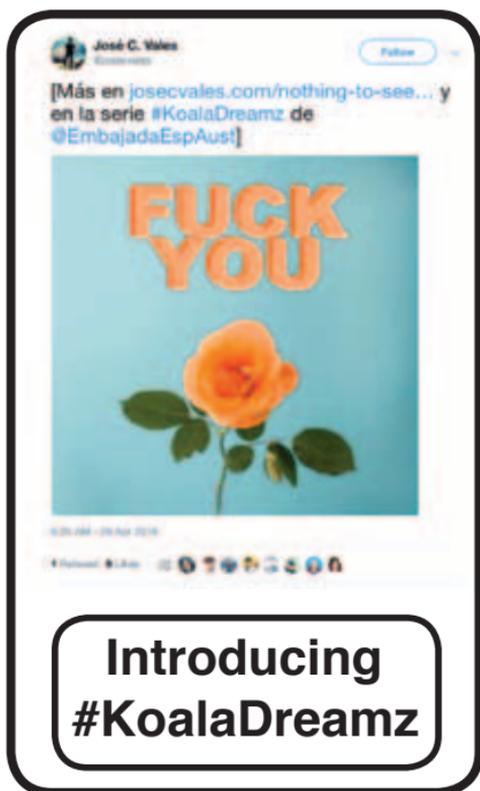
#UnrealPresent..... 147

#InTheHorizon..... 169

#FreeIssues..... 195

#InTheBox..... 221

#TheEnd..... 245



**Introducing
#KoalaDreamz**

Twiplomacia e innovación

César Espada

Hay que rendirse a la evidencia: vivimos enganchados al móvil. Un 75% de los usuarios no pueden resistir la tentación de mirarlo en los primeros quince minutos nada más despertarse. Según un estudio de una universidad americana de 2011, se llegaba a la conclusión de que la gente mira su móvil treinta y cuatro veces al día, pero los que trabajan en esta industria calculan que en realidad debe estar más cerca de las ciento cincuenta. Y más curioso todavía, de acuerdo con una encuesta, un tercio de los americanos dice que preferiría pasar de tener relaciones sexuales antes que tener que enfrentarse a la tragedia de perder su móvil. El grado de adicción es tan alto que muchos están incluso dispuestos a poner su vida en peligro por no dejar de mirar una imagen en Instagram o responder un WhatsApp: uno de cada cuatro accidentes de coche en Estados Unidos es provocado por enviar mensajes de teléfono al volante, y la probabilidad de sufrir un accidente tecleando esos mensajes es seis veces más alta que conduciendo en estado de embriaguez. Algo en principio tan anodino como hacerse una foto con un móvil se ha convertido en un actividad de alto riesgo debido al narcisismo en las redes sociales: veintiocho personas murieron en 2015 haciéndose un selfie, mientras que solo ocho fallecieron atacadas por un tiburón (aunque seiscien-

tas veinticinco se ahogaron por asfixia erótica, las cuales posiblemente no entran dentro del tercio que preferiría renunciar a sus prácticas sexuales antes que perder el móvil).

¿Hay alguna explicación científica para esta adicción? Como apunta Ian Leslie en su artículo “The science behind those apps you can’t stop using” (La ciencia detrás de esas aplicaciones que no podemos dejar de usar), lo más fácil es remontarse a los estudios de Skinner y su famosa caja. En 1930, este profesor de la Universidad de Harvard construyó una caja y puso una rata hambrienta dentro de ella. La caja tenía una palanca en una pared. Al moverse, la rata tocaba accidentalmente la palanca y una bolita de comida caía dentro. Después de meterla varias veces en la caja, la rata se dirigía directamente a la palanca y la accionaba: la recompensa obtenida reforzaba el comportamiento.

La idea de Skinner es que el mismo principio puede aplicarse a cualquiera, da igual que seas una rata o una persona: diseñando la caja adecuada y conociendo el mecanismo de recompensas, uno puede controlar el comportamiento. Esta teoría del comportamiento, conocida como “conductismo”, ha venido reapareciendo bajo distintas formas desde entonces, la última de las cuales sería la del llamado “behaviour design”, diseño del comportamiento, cuyo pionero ha sido B.J. Fogg, que acuñó el término de “captología” para resumir sus ideas. De acuerdo con esta secuela conductista, la interfaz digital la caja de Skinner en la que nos movemos hoy en día puede ser utilizada para influir sobre los pensamientos y el comportamiento de las personas de forma predecible.

Volvamos un momento a Skinner para entender los

mecanismos psicológicos que sostienen esta teoría de la captología. Skinner descubrió que si la rata obtenía siempre la misma recompensa, ésta solo accionaba la palanca cuando tenía hambre. Pero si la rata no recibía siempre una bolita de comida cuando tocaba la palanca y no sabía en qué momento la recibiría, entonces la rata la accionaba una y otra vez de manera incesante y obsesiva. La rata se había enganchado psicológicamente. Es lo que se conoce en la jerga conductista como el principio de recompensa variable. Y seguro que cualquier usuario de correo electrónico o redes sociales lo habrá experimentado y puede identificarse fácilmente con la rata de Skinner: no sabemos si habremos recibido un nuevo email o una nueva notificación en Twitter o Facebook, pero no podemos parar de encender el móvil cada cinco minutos para ver si ha caído la bolita de gratificación en nuestra caja-teléfono.

En su libro *Hooked* (Enganchados), Nir Eyal ha seguido desarrollando las ideas de Fogg. Según Fogg, el modelo es muy similar al de la caja de Skinner, y por lo tanto, estaría basado en estímulos externos, como la bolita de comida. Pero Eyal se fija también en el hecho de que la rata debe tener hambre o un gusto por la comida, es decir, tiene que haber un estímulo interno, una necesidad que sea satisfecha por la gratificación obtenida. Según Eyal, una aplicación funciona cuando es capaz de satisfacer las necesidades emocionales más básicas del usuario incluso antes de que éste sea consciente de ellas. Si uno se siente solo, abre Facebook, antes incluso de expresar ese sentimiento. Si uno está aburrido, abre Youtube o cualquier otra aplicación que le divierta antes incluso de reconocer que está aburrido. Pero además los humanos somos una especie caracterizada por depender unos de otros.

Necesitamos recompensas tribales o sociales, y nuestros cerebros están diseñados de por sí para buscar esas recompensas que nos hagan sentir aceptados, atractivos, importantes o simplemente parte de la tribu. Es por eso que no es de extrañar que Facebook, Twitter, Pinterest o cualquier otra red similar hayan obtenido un fulgurante éxito de seguidores, ya que proporcionan precisamente esas recompensas sociales, utilizando por supuesto el principio skinneriano de recompensa variable. Con cada tweet, con cada post, con cada pin, los usuarios viven pendientes de recibir su bolita de gratificación y validación social, y esto es lo que les mantiene enganchados, accionando la palanca compulsivamente para recibir más y más recompensas.

En cierto modo, según Eyar, los usuarios se activan ellos mismos, y las aplicaciones se alimentan de nuestras necesidades emocionales. En el laboratorio de Skinner, el científico metía la rata en la caja. En las aplicaciones móviles, somos nosotros los que entramos y no queremos salir de ella, (no vaya a ser que nos perdamos el último video de gatitos o algún momento mágico en Instagram). La interfaz digital es por tanto la caja perfecta para los diseñadores de productos destinados a conformar una pauta de comportamiento. Podríamos salir de este ciclo infernal de estímulos y gratificaciones, pero no vemos una razón para ello ya que queremos estar dentro. El mundo en el que vivimos parece haberse convertido en la caja de Skinner, y la llevamos en nuestro bolsillo.

Llegados a este punto podemos ya preguntarnos: ¿y qué tiene todo esto que ver con la diplomacia digital? Si estas aplicaciones han sido diseñadas para satisfacer necesidades emocionales personales, ¿qué sentido tiene

entonces la utilización profesional de este tipo de aplicaciones, ya sea para la diplomacia o cualquier otra profesión? De acuerdo con las teorías que acabamos de ver, tiene que haber unos estímulos internos que nos hagan querer entrar en la caja y accionar la palanca para obtener una recompensa emocional. ¿Qué estímulo puede haber cuando se tuitea desde una cuenta oficial? ¿Qué necesidad puede haber para que un embajador publique en Instagram en tanto que embajador la imagen del huevo frito que está a punto de comerse para desayunar como podría hacerlo esa misma persona en tanto que mero individuo?

Claramente parece que los estímulos que hacen funcionar estas aplicaciones diseñadas para individuos no son los mismos que pueden aplicarse al uso oficial de las mismas. El encargado de las redes sociales de una embajada o una empresa pueden sentirse recompensados por el trabajo bien hecho en términos de seguidores y likes pero nunca dejará de ser un trabajo (algo distinto a la cuenta que podría tener a título personal), algo impuesto, algo por lo tanto que se aleja precisamente de la naturaleza y la clave del éxito de una aplicación: el hecho de que uno voluntaria y apasionadamente se entregue a ser captado y a dejarse enganchar por ella. Las aplicaciones no funcionan como las drogas. Da igual que te fuercen a inyectarte. Si no existe ese estímulo interno del que habla Eyar, no te enganchas. Y en el caso del uso profesional de las redes sociales, tal estímulo no tiene por qué existir.

Esto puede constatarse en la política del uso de redes sociales por parte de los Ministerios de Asuntos Exteriores de muchos países. Los Ministerios dan instrucciones de abrir perfiles en Twitter o Facebook a sus

embajadas, e instan encarecidamente a embajadores reticentes a que contribuyan a que el 100% de las representaciones tengan una presencia en el mundo de las redes sociales. Hay que forzarles a entrar en la caja de Skinner.

¿Qué explicación hay para esto? Lógicamente, los diseñadores de estos productos no dependen para su éxito del uso profesional de estas aplicaciones, ya que reposan sobre la sólida base de las necesidades emocionales de los miembros de una sociedad ya enganchados a nivel personal. Lo que ocurre es que son esos individuos los que han acabado creando una nueva forma de estar conectados socialmente a través de esas aplicaciones. Como veíamos, lo queramos o no, el mundo en el que vivimos es la gran caja de Skinner en forma de teléfono móvil. De ahí que aunque a nivel profesional no se disponga de los mismos estímulos para querer entrar en ese mundo, si queremos entrar en contacto con esos individuos que sí lo están, no hay más remedio que meterse dentro. Ahora bien, el modelo de la caja en el que el individuo entra y disfruta de manera obsesivo-compulsiva no es el mismo para el profesional que se adentra en ella. Para el profesional se parece más a una rueda de hámster en la que hay que pedalear incesantemente para no descolgarse o desconectarse de un mundo virtual de internautas. Básicamente se trata en primera instancia de estar presente: tuiteo, luego existo. No tuiteo, no existo.

De hecho, en el uso profesional de las redes sociales, uno se convierte más bien en proveedor de contenido que pueda resultar de interés o diversión para miembros de la tribu, sin recibir por ello ninguna recompensa emocional, como la que se supone que recibe el usuario personal.

Bien, y una vez que estamos dentro de la rueda de hámster, ¿qué podemos esperar de ella?, ¿qué utilidad puede tener a nivel profesional?, ¿qué puede aportar al ejercicio de la diplomacia, por ejemplo? Si uno se lee el libro *Digital Diplomacy* (Diplomacia Digital) en el que Andreas Sandre conversa con múltiples actores en la escena digital y/o diplomática, básicamente todos convencidos de la gran utilidad e importancia de las redes sociales para la diplomacia, la palabra que se repite una y otra vez es la de herramienta; las redes sociales son una herramienta para el ejercicio de la diplomacia. Y uno puede preguntarse ¿una herramienta para qué? ¿para qué la necesitamos y qué puede hacerse con ella que no se pueda hacer por otros medios? ¿existe una nueva forma de hacer diplomacia? ¿existe realmente la llamada diplomacia digital?

Quizás la respuesta no es que exista una nueva forma de diplomacia llamada diplomacia digital, sino que, como veíamos, el mundo en el que hoy en día vivimos y trabajamos ha cambiado. No es que las nuevas tecnologías traigan consigo un cambio en lo que es la parte esencial de la diplomacia (o que las nuevas tecnologías sean el futuro de la política exterior) pero sí que han producido un cambio sustancial en la sociedad y lo que es aún más importante, internet y las redes sociales han obrado una transformación en la forma en que la gente se comunica y se relaciona que hace cobrar mayor importancia a los individuos frente a los Estados, algo que sí es un cambio decisivo con respecto al pasado y con respecto a la forma en la que un diplomático se debe desenvolver ahora, pasando de una diplomacia basada casi exclusivamente en la relación entre Estados a un mundo en el que los

Estados están en declive, las fronteras se difuminan en el mundo virtual, y los individuos pasan a cobrar un protagonismo que no tenían antes gracias a las facilidades ofrecidas por las nuevas tecnologías. El trabajo del diplomático es seguramente el mismo, pero el mundo en el que vive ha cambiado considerablemente. ¿Podría trabajar sin una cuenta de Twitter en la embajada? Seguramente, sí, sin ningún problema. No es una herramienta esencial para la realización de sus funciones, y puede que muchas embajadas no tengan ninguna presencia en las redes sociales (decisión totalmente respetable), pero sería una forma de quedarse al margen de la posibilidad de explorar en qué medida estar presente en ese mundo puede ser aprovechado de alguna forma por parte del servicio exterior, aunque no sea una necesidad profesional en sí misma.

¿Y de qué forma puede aprovecharse? Curiosamente, el subtítulo del libro de Andreas Sandre es “Conversaciones sobre innovación en política exterior”. Ya sabemos que innovación es uno de los mantras de estos tiempos. Todo debe incluir un aspecto innovador. Hasta hay en muchos países Ministerios de Innovación. Pero da la casualidad de que innovación y diplomacia parecen ser dos términos que se encuentran algo reñidos, sobre todo porque la innovación requiere cierto riesgo, y como dice Andreas Sandre, “hay una cultura contraria al riesgo, especialmente en la diplomacia”.

Pero si hay algo que las redes sociales pueden ofrecer es precisamente la posibilidad de hacer y de decir cosas de manera distinta, dirigiéndose a un público distinto al que normalmente es el interlocutor de una embajada o un ministerio, que por lo general suelen ser otros ministe-

rios y otras embajadas. La presencia en las redes sociales permite acceder a ese otro mundo creado por la conexión entre individuos, lo que supone la utilización de un lenguaje y un estilo distintos al que normalmente ha venido utilizando la diplomacia. Hay que saber pasar de la encorsetada nota verbal a la poética constricción de los entonces 140 caracteres (ahora ya 280) y viceversa. Y aquí es donde puede uno encontrarse con que la tolerancia al riesgo y la innovación chocan con la forma tradicional de entender la diplomacia. Ahora bien, no basta con hablar de diplomacia digital o de diplomacia pública, no basta con abrir una cuenta de Twitter o Facebook, si uno no se atreve a utilizarla y aprovechar las posibilidades que ofrece corriendo ciertos riesgos. Uno debe ser consciente de que está entrando en un campo de minas, y ser capaz de calcular los peligros.

Y para ilustrar esta reticencia a la innovación, quizás nada mejor que dar un ejemplo de la actividad llevada a cabo por la Embajada de España en Australia desde su cuenta de Twitter y la reacción que provocó en [foreignpolicy.com](#). En un artículo escrito por Emily Tamkin y Robbie Gramer titulado “Could someone please explain what embassies are up to on Twitter?” (¿Podría alguien explicar a qué se están dedicando las embajadas en Twitter?) se echan las manos a la cabeza y se lamentan de que la diplomacia ya no sea una actividad llevada a cabo en persona y en francés por altos dignatarios ataviados en dignos uniformes, sentados en edificios palaciegos, para después criticar la labor llevada a cabo por algunas embajadas en Twitter. La cuenta Spain in Australia tuvo el honor de llamar su atención (uno siempre tiende a pensar que en realidad nadie ve lo que tuiteas) y de ser calificada como “repeat offender” (reincidente) por publicar



tweets como este que aparece en la siguiente página.

Su comentario era: “They implicitly criticised their host’s stance on Muslims” (Implícitamente criticaron la postura del país receptor con respecto a los musulmanes). Lógicamente, uno no puede esperar que periodistas extranjeros estén muy al tanto de la política interna austra-

liana (aunque tratándose de una revista llamada Foreign Policy, quizás sí), pero cualquiera que esté familiarizado con ella, sabe que el gobierno australiano no está en contra de los musulmanes ni de la inmigración musulmana y que este tweet hacía referencia (y podía seguramente ser solo completamente entendido por un público australiano) al discurso de entrada en el Parlamento de Pauline Hanson, la Jefa del partido One Nation, que mantiene un discurso contrario a la inmigración musulmana en Australia. En dicho discurso, afirmó que Australia corría el peligro de verse inundada por musulmanes.

En el Tweet no se mencionaba ni a ella, ni a su partido, simplemente se hacía una mención a una palabra utilizada por ella (swamped/inundada) y una referencia histórica a la presencia musulmana en España (sí, otro de los peligros de Twitter es que se suele teclear con un pulgar y el siglo VIII se convirtió en el VII, error tipográfico/histórico que algunos internautas tuvieron la deferencia de constatar). Esta es una técnica denominada “subtweeting”, a través de la cual uno publica un comentario sobre alguien o algo sin ni siquiera mencionarlo, algo que podría considerarse de hecho como muy diplomático. Este subtweet estaba dirigido a la ciudadanía australiana, y la palabra “swamped” bastó para que se entendiera, (en España nadie comprendía por qué estaba siendo retuiteado tantas veces algo tan anodino como una referencia al pasado musulmán en la Península Ibérica), fuera retuiteado 503 veces, tuviera 598 likes y fuera tendencia durante varias horas en Australia, algo que no suele ocurrirle muchas veces a la cuenta de Twitter de una embajada.

El riesgo de publicar un tweet de este tipo fue cal-

culado. No se criticaba a nadie y no se hacía ninguna referencia despectiva a nadie. Simplemente se ponía un tema polémico en aquellos momentos en una perspectiva histórica, que permitiera ofrecer al público australiano una imagen de España como país abierto, tolerante, comprometido con el principio de no discriminación por razones religiosas, y ese fue el mensaje que muchos australianos entendieron.

Desde la Embajada se buscó oportunidades de este tipo para entrar en contacto con un público local (de ahí que se tuitara en inglés), relacionadas con temas de la actualidad australiana en las que España también podía aportar sus comentarios sin entrometerse en su política interior para ofrecer una imagen positiva de nuestro país. Otros tweets se refirieron al tema del matrimonio gay, en el que Australia estaba encontrando dificultades para resolverlo (siendo finalmente legalizado en diciembre de 2017), y que en España fue aprobado en 2004, o sobre la política de energías renovables, transmitiendo de forma siempre original y utilizando un lenguaje humorístico y un estilo propio de Twitter para transmitir una imagen de país progresista, abierto y tolerante en temas sociales, o comprometido con el medio ambiente y las energías limpias. Para esto es para lo que puede servir Twitter si uno está dispuesto a ser innovador. Si es solo para anunciar que mañana a las siete de la tarde inauguramos una exposición o que el Ministro de Asuntos Exteriores acude a tal o cual cumbre, quizás estamos desaprovechando una oportunidad. Que Foreign Policy se rasgue las vestiduras porque no llevemos uniformes decimonónicos, no enviemos cartas lacradas y sepamos tweetear, es un buen signo.

Y haciendo honor al calificativo de *repeat offender*

utilizado en su artículo, aquí tiene el lector en sus manos otro de los proyectos innovadores con el que la Embajada de España en Australia vino “ofendiendo repetidamente” desde mayo de 2016 hasta enero de 2017, por medio de su cuenta “Spain in Australia”: **#KoalaDreamz**.

#KoalaDreamz es una iniciativa financiada a través del presupuesto que algunas embajadas hub recibieron del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación español para llevar a cabo actividades en el campo de la diplomacia digital, y la idea detrás de ella era precisamente la de mostrar que una embajada puede abrazar esa cultura de la innovación realizando un proyecto puramente creativo, que permita hacer ver al público que la diplomacia está en disposición de utilizar las mismas herramientas de comunicación para crear una imagen, un estilo, y actuar como un usuario más conectado con el resto de usuarios en la red. Quizás en vez de hablar de diplomacia pública, se podría hablar de diplomacia en público o para el público.

Para ello se contrató a tres creadores españoles (José C. Vales, Miguel Oriola y Joaquín Secall) que proporcionaban tweets según temas que se les iban sugiriendo periódicamente para ser publicados desde la cuenta de Spain in Australia. Todos los tweets venían firmados con el hashtag **#FromTheGreatBarrierTweet**, una especie de lugar imaginario en el ciberespacio con un claro sabor australiano al hacer referencia a The Great Barrier Reef, la gran barrera de coral. Los temas no tenían nada que ver con política, economía, relaciones internacionales ni deportes. Eran hashtags mucho más sugerentes como **#UnrealPresent**, **#ALittleGlamour** o **#PerfectFuture**.

¿Qué tiene todo esto que ver con la diplomacia digital, se preguntarían muchos con una idea algo decimonónica como nuestros queridos periodistas de foreignpolicy.com? La respuesta podemos encontrarla en un tweet de Spain in Australia en el que se decía: “Paraphrasing al Premio Nobel de Literatura Bob Dylan Los



tiempos están e-cambiando y con ellos la política exterior”. Si la forma en que se relaciona la gente ha sido cambiada por internet y las embajadas están dispuestas a adentrarse en ese mundo de usuarios interconectados habrá que e-adaptarse a los nuevos tiempos. **#Koala-Dreamz** es una puerta abierta a la cultura del riesgo y la innovación en la nueva era de la diplomacia digital.

César Espada es diplomático y doctor en filosofía.

Asombros y maravillas muy convencionales Creatividad y redes

José C. Vales

Decía el filósofo germano-coreano Byung-Chul Han, en su crítica del mundo digital, que el tiempo de actuar parece haber pasado, y que en la actualidad nos limitamos a teclear. «El nuevo hombre teclea, en lugar de actuar», afirma en su pequeño tratado *En el enjambre* (Im Schwarm, 2013). A la crítica nada velada a la irresponsabilidad (política, social, filosófica o ideológica) del homo digitalis se añade la idea generalizada de que el mundo del siglo XXI no puede ofrecer una verdadera producción artística porque carece de referencias; es lo que se denomina «crisis referencial» y remite a un conglomerado de ideas que no tienen conexión con la realidad, sino con un mundo imaginario que solo vive en el nuevo y gigantesco cerebro de internet. (¿‘Imaginario’ es tanto como ‘ficticio’?) Las visiones apocalípticas (que son tradicionales en cada cambio de mentalidad, sea por la aparición de la imprenta, el ferrocarril o internet) representan la reacción (y el control) habitual en las sociedades humanas; de esto se ha ocupado últimamente con gran inteligencia y sagacidad Yuval N. Harari en su *Homo Deus* (*Homo Deus. A Brief History of Tomorrow*, 2015), que ofrece una visión general

del mundo que nos espera cuando no seamos más que datos y la vida pueda definirse como un conglomerado de algoritmos. Los lamentos por las consecuencias de internet son tan inútiles como los lamentos históricos frente al cine o la televisión, y en ocasiones parecen remitir más a una nostalgia por la juventud perdida que a un verdadero juicio contra una tecnología que, con todos sus defectos, también ha abierto mil puertas al conocimiento, el progreso tecnológico y científico o la difusión de la cultura. Que este nuevo mundo genere a su vez una nueva mentalidad es solo una consecuencia natural. La configuración de una nueva mentalidad pasa por la apertura de espacios críticos —crisis no es más que ‘cambio’— que se van ajustando hasta que, en cierto modo, los paradigmas se estabilizan y se conforma un mundo completamente nuevo, en el que han quedado periclitadas y obsoletas la mayor parte de las ideas de la mentalidad anterior, y en las que se dan respuestas nuevas a un universo de experiencias totalmente insólitas y novedosas. A veces la prensa periódica —siempre tan aferrada a la realidad diaria— e incluso los ensayistas de ocasión se sorprenden ante procesos que en realidad no son nada novedosos y se han estado dando desde el principio de los tiempos: el poder romano, la Contrarreforma, la Revolución Francesa, la Revolución Industrial o la Segunda Guerra Mundial han generado cambios de mentalidad en la misma medida que la invasión musulmana de Hispania, la difusión de la imprenta, la prensa decimonónica, el cine o internet.

Y en cada uno de esos períodos históricos, que los maestros y universitarios llaman ‘movimientos’, o ‘estilos’, o ‘épocas’, los procesos de creación artística y literaria cambian, mutan, se transforman, se aferran a una tradición,

la quiebran o la cocinan, se revolucionan o involucionan, se ajustan a las nuevas herramientas, o las desestiman.

Sea cual fuere el proceso creativo en cada período histórico, los elementos clave son siempre los mismos: la representación simbólica de la realidad o de lo trascendental con la intención de comunicar un conocimiento efectivo o intuitivo de una idea o serie de ideas. Daniel J. Boorstein, autor de un fabuloso ensayo, *Los creadores* (*The Creators*, 1992), escogía las palabras de un monje medieval del siglo XII para resumir la esencia de la creación: «Solo por medio de los símbolos de la belleza pueden nuestros pobres espíritus elevarse desde lo temporal a lo eterno». El arte es siempre un proceso de comunicación y jamás cumple su función si falta alguno de los elementos clásicos del proceso que estableció, por ejemplo, Jakobson en su teoría de la comunicación poética. (Ya sabemos que no existe lo que no percibimos efectivamente y, por tanto, no hay teatro sin audiencia, ni literatura sin lector ni arte sin espectador). Desde luego, el objetivo de ese proceso de comunicación es uno de los temas siempre candentes en el mundo de la creación. Que el arte sea catártico (para el autor o para el espectador), que sea moralizante o instructivo, que procure solo un placer estético, que sea el revulsivo de una conciencia social o política, que provoque una reflexión o que genere una incomodidad espiritual... eso afecta a las estructuras básicas de la creación artística y del mundo en el que se desarrolla, y mientras los artistas dieciochescos procuraban instruir en la moralidad y en la belleza sentimental y rococó, los románticos se abonaban a la descripción interior de sublimidad y los realistas se ceñían —en teoría— a una descripción aséptica del mundo circundante.

Otra cosa es cómo llega a producirse el arte.

En términos generales, el acto creador se observa como «un hecho racionalmente explicable» o como un «misterio insondable»; lo racionalmente explicable suele estar relacionado con los conocimientos humanos que se ponen en acción durante el proceso creativo (historia, filosofía, técnicas narrativas, técnicas pictóricas, retórica, etcétera); los misterios insondables, por el contrario, suelen estar vinculados a lo que se denomina espíritu o alma — de difícil sustanciación— o a secretos divinos. Así pues, el escritor, el escultor o el pintor es un hombre «poseído» por fuerzas misteriosas que, a la vez, tiene una parte de artesano o artífice. Platón —resulta asombrosa la persistencia de su influencia a lo largo de veinticinco siglos— decía en el *Ion* que el creador no crea «hasta que un dios le inspira, viniendo de fuera y privándole de la razón». Esto se denominó luego *furor animi* o *furor divinus*. No cambiaron mucho las cosas en el Siglo de las Luces: Diderot explicaba la creación como «la fuerza de la imaginación, el dinamismo del alma, el entusiasmo que inflama el corazón, la capacidad de vibrar con las sensaciones de todos los seres y de mirarlo todo con una especie de espíritu profético». La idea se inflama aún más en el Romanticismo: «El poeta participa de lo eterno, de lo infinito, de lo uno...», decía Shelley. Stefan Zweig, de natural bondadoso y amable, afirmaba que «de todos los misterios del universo, ninguno más profundo que el de la creación» (en una conferencia en Buenos Aires, 1940: «El misterio de la creación artística»). Con muchas dudas, el gran escritor austriaco definía la creación como el resultado de la fusión de la «alada imaginación pura» y «el penoso trabajo consciente». «En realidad», añade, «los dos estados suelen

estar mezclados misteriosamente en el artista. No basta que el artista esté inspirado para que produzca. Debe, además, trabajar y trabajar para llevar esa inspiración a la forma perfecta. La fórmula verdadera de la creación artística no es, pues, inspiración o trabajo, sino inspiración más trabajo, exaltación más paciencia, deleite creador más tormento creador». Esta idea era un clásico de la teoría de la creación de finales del siglo XIX, tal y como la expresó, por ejemplo, Gustave Lanson, entre otros. En la actualidad, la palabra 'inspiración' está en franca decadencia entre los especialistas, aunque sigue utilizándose con frecuencia en ámbitos vinculados al arte aficionado. El crítico de arte Harold Osborne decía, con malicia británica, que —curiosamente— los buenos y los malos artistas describían la 'inspiración' del mismo modo y con las mismas características: sin embargo, el resultado de esa inspiración es maravilloso en unos y tristemente pobre en otros. En un libro reciente, el escritor y cineasta J. F. Martel (Vindicación del arte en la era del artificio) se empeña en una visión clásica del arte modernista y psicólogo (freudiano, claramente) de principios de siglo XX, vinculando la creación a la emoción; también distingue el arte que se ajusta a la tradición (que puede llegar a ser una obra maestra) del arte que quiebra parte de esa tradición y conmueve al nuevo espectador. Estas y otras aseveraciones parecidas no hacen sino alimentary retroalimentar el mito del creador (a veces divino, a veces poseído, siempre inspirado y en ocasiones incomprendido). Pero en realidad el proceso creativo difícilmente puede entenderse como un acto de generación ex nihilo. Cualquier producción sin referencia, sin tradición y sin comunicación es una monstruosidad incomprensible. Dicho de otro modo, cualquier creación artística se asienta

en el trípode tradición, contexto y talento. Incluso obras tan novedosas y revolucionarias como el Ulises de James Joyce, Las señoritas de Aviñón picassianas o la música pop de The Beatles están bien ancladas en la tradición y en su contexto histórico; el talento es lo que distinguía a Joyce, a Picasso y al tándem Lennon/McCartney de todos sus contemporáneos. En este sentido, la creación es siempre reelaboración más innovación.

La terminología puede ser diferente en los distintos autores —y casi todos han tenido la tentación de adentrarse en esas zonas pantanosas—, pero desde las musas y el daimon grecolatinos al sentimentalismo burgués posromántico o el torrente del subconsciente freudiano, la creación no es más que un proceso de comunicación simbólica. Pero ahí se acaba todo lo que se puede decir con seguridad en materia artística: no es nuestro tiempo el único que ha cuestionado los métodos, los modelos y la filosofía del arte. Los medievales despreciaban la filosofía grecolatina, los renacentistas repudiaban el arte medieval y se subían a los hombros grecolatinos (Francisco Rico, en *El sueño del humanismo*) para mostrar su orgullo creativo, los ilustrados renegaban de los barrocos y los románticos renegaban de los ilustrados. Hoy se emprenden acciones para sacar a Renoir de los museos y se asegura que los grafitos que ilustran los vagones de los trenes son el auténtico arte. Hoy hay quien se atreve a denostar a Joyce, a Scott Fitzgerald o a Bukowski en la misma medida que ensalza las películas de Star Wars, de Batman o la última serie publicitada en Netflix o HBO. Y, en realidad, las disensiones en torno al arte no se generan hoy porque exista un medio de comunicación de masas como internet y sus distintas plataformas: expertos o particulares, siem-

pre hubo voces que despreciaron a Lope de Vega (véase su Arte nuevo), a Shakespeare (léanse las retóricas ilustradas), los excesos románticos o las insolencias de Ginsberg, Kerouac o los Rolling Stones. Y siempre hay alguien que se atreve a decir que cualquiera puede pintar un Picasso, un Miró o un Rothko. Todo esto ocurre — dejando aparte la ignorancia— porque el arte debe tener destinatarios para poder cumplirse. Y resulta que los destinatarios no siempre respetan el principio de autoridad.

* * *

El filósofo y sociólogo Pierre Bourdieu publicó en 1979 un farragoso ensayo titulado La distinción, con el subtítulo «Criterio y bases sociales del gusto» (La distinction), con abundantes estadísticas y un notable aparato teórico. Aquellos que estén interesados en profundizar en las relaciones entre el arte, el gusto y la cultura, pueden acudir a la obra original: aquí nos basta con recordar la estremecedora conclusión de Bourdieu, según el cual los distintos grupos sociales escogieron el arte y la cultura para distinguirse de los demás. Entiéndase, además, que no es necesariamente la posición económica lo que separa los sectores sociales, sino un determinado modo de ver y apreciar la cultura. Determinados grupos sociales acudían a la ópera porque era un símbolo social, en el mismo sentido que algunos jóvenes consideran el rap. No es el dinero —o no solo— lo que compartimenta la sociedad, sino el «capital cultural». Bourdieu definía el «capital cultural» como el conjunto de saberes y conocimientos que proporcionan a un individuo un estatus superior en el seno de una sociedad, y un estatus social superior relativo respecto a otros individuos de su grupo

que no tienen esos saberes y conocimientos. El capital cultural es segregacionista y clasista; se basa en el reconocimiento de los demás y perfectamente podría sustituirse por la voz 'prestigio', que generalmente está radicada en el universo burgués y que funciona siempre que se establece la diferenciación frente a la cultura popular.

Cuando se proclama la falacia de la «democratización de la cultura» gracias a la red, no se está más que ocultando la verdadera compartimentación social que está generando la www. Bien podría ser que la red estuviera abriendo graves brechas sociales, económicas y culturales, en vez de tendiendo puentes. No todo el mundo tiene acceso a toda la prensa: algunos de los mejores periódicos y revistas son de pago, igual que no todo el mundo tiene acceso a plataformas y canales donde se programan las mejores series documentales, los mejores informativos o las mejores películas y series. No todo el mundo tiene acceso a Spotify o puede comprar en Apple las aplicaciones que desee: puede que lo consigan por otros medios, seguramente con peor calidad y a costa de situarse en los márgenes de la legalidad. No todos los libros están a disposición de todo el mundo, y de nuevo su adquisición gratuita roza la marginalidad. Ni siquiera todo el mundo puede tener un ordenador, ni en sus escuelas les han enseñado quién es Haydn o Berlioz, ni los auriculares de su teléfono son Sennheiser, ni podrán ver jamás a Turner en Londres ni sabrían situar el Moisés de Miguel Ángel en Roma. Muchas de esas personas creen que la cultura se ha democratizado porque pueden leer poesías en Facebook, porque se informan de exposiciones de arte (que nunca visitarán) en Nueva York o Tokio gracias a Twitter, porque leen críticas literarias en Blog-

ger, porque tienen acceso ilimitado a periódicos amarillos, porque ven vídeos de pésima calidad en YouTube o porque ven puestas de sol en Instagram y porque pueden decirle a un escritor si les ha gustado su novela o no.

Conocer y observar con crítico escepticismo el nuevo mundo de internet no es despreciarlo. El escritor español Javier Marías, con unos modales que revelan más terror que serenidad, declaraba en *El País* (28 de septiembre de 2015) que «internet ha organizado por primera vez la imbecilidad»; y sobre los usuarios de Twitter escribió: «No soportan el vacío, ni siquiera la quietud o la pausa. Un minuto sin la ilusión de que el universo les presta atención es uno de depresión o de ira. [...] Hay millones de desgraciados que, por mucho que se esfuerzen y tuiteen, siguen siendo tan invisibles e inaudibles como si carecieran de cuenta en esa red» (*El País*, 19 de febrero de 2017). A nivel internacional, el profesor Umberto Eco no era mucho más generoso con las redes sociales: «Las redes sociales le dan el derecho a hablar a legiones de idiotas que primero hablaban solo en el bar, después de tomar un vaso de vino, sin dañar a la comunidad. Ellos rápidamente eran silenciados, pero ahora tienen el mismo derecho a hablar que un premio Nobel. Es la invasión de los imbéciles». En su última recopilación de artículos publicada en España (*De la estupidez a la locura*, 2016) se expresaba casi en los mismos términos. Se podría debatir si estos exabruptos guardan más relación con la custodia del «capital cultural» de sectores privilegiados que con un análisis sosegado de la situación. Muchos de esos «desgraciados» o «imbéciles» que utilizan las redes pueden serlo efectivamente; otros, en cambio, son profesores, científicos, estudiantes, artistas, escritores o cineastas. El trastorno que parece

provocar a estos intelectuales el nuevo mundo digital tampoco les permite reconocer que la red proporciona una gran cantidad de información valiosa (al lado de bulos, falsedades e infamias) y permite el contacto entre científicos, escritores y artistas (y de pedófilos y estafadores), que abre mil vías a la investigación médica, climática, histórica, arqueológica o astronómica (y revela datos a delincuentes y hackers) y que favorece la comprensión de otras formas de vivir y pensar (y del racismo, la xenofobia y las tiranías).

Los modelos de clasismo, segregación y elitismo cultural se perpetúan en las redes y, aunque la mayoría de las instituciones ya tienen cuentas en Facebook o Twitter, muchas personalidades no han abandonado el viejo sistema de la auctoritas y, desde luego, permanecen al margen de estos foros. La pervivencia de la fragmentación cultural subsiste y probablemente se radicaliza: los círculos sociales rara vez se mezclan en los círculos de las redes sociales y es improbable que un fan de One Direction [@onedirection] siga en Twitter también a Le Monde Diplomatique [@mdiplo]; del mismo modo, es difícil que los directores de la Tate Modern de Londres o del Museo del Prado de Madrid (suponiendo que tengan Facebook o Twitter) sean seguidores de los participantes de los realities televisivos Big Brother o Gran hermano. Las intersecciones de estos círculos suelen tener desastrosas consecuencias porque la comunicación entre los distintos sectores —aunque aparentemente utilizan el mismo idioma— resulta prácticamente imposible. Como en el «mundo analógico», el «mundo virtual» también se esfuerza en establecer los límites y las fronteras de los que hablaba Bourdieu: en este sentido, un caso particular es el de la revista española Jot Down,

una web en español (ahora también en papel, asociada al diario El País) cuyo mismo nombre de cabecera, en inglés, ya marca las líneas rojas de su selecta clientela; se trataba, en su origen, de una revista digital con la denominación «Contemporary Culture Mag», con elegantes fotografías en blanco y negro, con larguísimos artículos ('reflexiones') y una jerga y referencias culturales concretas; aunque pecaban de obvios, todos estos rasgos no procuraban más que la distinción. Por desgracia, la distinción es también una característica de quienes no están seguros de que se les deba considerar distinguidos.

Uno de los aspectos más interesantes de las redes sociales es la difusión cultural: aunque los círculos culturales del reggaeton, del manga, de la pintura renacentista, del street art, del ensayo ilustrado del XVIII o de la novela rosa rara vez se solapan, la difusión es muy rápida y eficaz en el seno de los círculos independientes. El director de la Galería degli Uffizi seguramente no esté al tanto del último disco de Eddy Lover (reguetón panameño) y al doctorando en retórica dieciochesca probablemente no le interese mucho la obra del dibujante de manga Sanpei Shirato, pero gracias a sus contactos en las redes el director conocerá al instante la programación de otras instituciones renacentistas, Eddy Lover podrá oír la música de la competencia puertorriqueña, el doctorando sabrá de la inminente publicación de un trabajo sobre Hugh Blair y los aficionados al manga de todo el mundo conocerán la nueva colección del gran dibujante japonés.

Varios debates se plantean en la actualidad en torno a las redes, el arte y la literatura. El primero atañe a la academia: las redes ya no toleran la autoridad y se cuestiona el

valor de la tradición en la misma medida que se cuestiona el museo; también existe un grave problema con la autoría: todo lo que está en las redes parece ser «propiedad del mundo», de modo que son frecuentes las apropiaciones, la omisión de autorías, los plagios, las falsificaciones y las adulteraciones. Sin ninguna duda, el proyecto artístico del pop de mediados del siglo pasado se ha hecho realidad: la reacción al elitismo intelectual se vuelca en la imaginería popular (cine, actores, cómic, diseño industrial, publicidad, música, etcétera) y se procede a generar contenidos múltiples y variopintos, muchas veces vinculados al humor, la vitalidad, la alegría, la crítica social u otras reivindicaciones particulares. Finalmente, la facilidad con que internet ofrece plataformas para la creación, el robo, el plagio o la reelaboración permite que los usuarios se entreguen con pasión incontenible a dar rienda suelta a la imaginación. Un caso especial es el de la literatura: muchos autores aficionados han optado por autopublicar sus propias obras; desde el punto de vista literario, el resultado ha sido, en general, lamentable, pero también hay curiosas y sonadas excepciones. Los escritores que publican en Amazon o Wattpad no cuentan con el trabajo profesional de un equipo editorial: un libro de una editorial tipo suele haber pasado por una decena de especialistas antes de publicarse (lectores, editores, correctores, etcétera) y el producto terminado, el libro, puede haber contado con la participación de hasta treinta o cuarenta personas (maquetistas, dibujantes, fotógrafos, diseñadores gráficos, etcétera). La diferencia entre unos y otros, por tanto, suele ser notable.

Los especialistas en estos nuevos procesos suelen decir que la ingente cantidad de información de la red es en realidad irrelevante, porque nadie puede asimilar toda

la información existente y, por otro lado, cada persona tiene una cierta capacidad para una cierta cantidad de información. De modo que la solución obvia es la selección de la información. De la selección de los diarios que leemos, las cadenas de televisión que vemos, los libros que leemos, las personas con quienes conversamos, los museos que visitamos, las películas que vemos o la música que escuchamos depende nuestro «capital cultural». Ahora también depende, y mucho, de lo que consumimos en internet.

Aunque —en teoría— las redes sociales nacieron como foros de encuentro para compartir noticias, información, creación o tendencias, la realidad es que Facebook, Twitter o Instagram (y cada vez más, WordPress, Blogger, Pinterest o Tumblr) son plataformas del exhibicionismo, de la vanidad y de la vacuidad. No son lugares donde la creatividad se deje ver con sus mejores galas. Con frecuencia, cuando el arte y la creatividad aparecen en esas redes, ello se debe a que un determinado usuario ha replicado un contenido (retuit o reblogueo) o ha enlazado páginas institucionales o profesionales. Desde luego, hay cuentas de Twitter o de Instagram destinadas a la «creación poética popular» que los profesionales del mundo de la literatura prefieren mantener «silenciadas», pero también existen fabulosas páginas de creación literaria, como Visual Poetry o Electric Literature. Es posible también que muchos usuarios de Twitter o Facebook estimen que ciertas fotografías con gatos o algunos cuadros de paisajes lacustres con luz de luna sean el summum de la creación artística, otros, en cambio, preferirán páginas y blogs como This Isn't Happiness, Dangerous Minds, io9, Colossal, Open Culture, Aeon Magazine, Creative Boom, dyt, Illusion Magazine, Art Porn Magazine, Lit Hub, Brain Pickings, My Mo-

dern Met, The Atlantic y otras páginas y blogs parecidos.

La red no ofrece fórmulas muy distintas a las que se han dado en otras épocas de la historia; y aunque sí es destacable la difusión y la cantidad de la producción, la calidad, el impacto y la relevancia de los productos artísticos no parece haberse trastocado tras la implantación generalizada de la www. Los libros más vendidos siguen siendo los de la saga pseudoerótica de E. L. James y los de Dan Brown, las películas más vistas siguen siendo las de la trilogía de El Señor de los Anillos, los superhéroes y las comedias ligeras, los espectadores siguen prefiriendo las cadenas de televisión convencionales (realities, talent shows y celebrities) y el deporte a los documentales históricos y científicos, el diario deportivo Marca vende decenas de miles de ejemplares más que la revista Ínsula, los youtubers son estrellas en colegios e institutos donde se ignora quiénes son Schiller, Molière o Gil de Biedma... La red, en fin, al ofrecer su prodigiosa cantidad de asombros y maravillas (perfectamente convencionales), ha perpetuado la segmentación cultural, y no resulta excesivamente complicado distinguir los ámbitos de la cultura popular, de la llamada alta cultura, de la cultura burguesa tradicional, de la contracultura, de la vanguardia, de la cultura retro y de otras modalidades comunes en otras épocas de la historia.

José C. Vales es escritor (ganador del Premio Nadal 2015) y traductor.



José C. Vales
@josecvales

Follow

#KoalaDreamz



5:31 PM - 10 Nov 2016

2 Likes



2



Follow

Spain in Australia 

@EmbajadaEspAust

@EmbajadaEspAust Welcome to the official Twitter profile of the Embassy of Spain in Australia. Please consult our terms of use here:

exteriores.gob.es/Portal/en

Tweets

6,073

Following

1,037

Followers

3,865

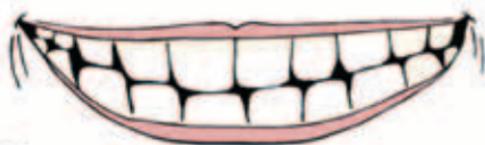


José C. Vales
@josecvales

'Celeste 65' / 'Cabaret Biarritz' (Premio Nadal 2015) / Filología - Literatura - Traducción

www.josecvales.com

Follow



00

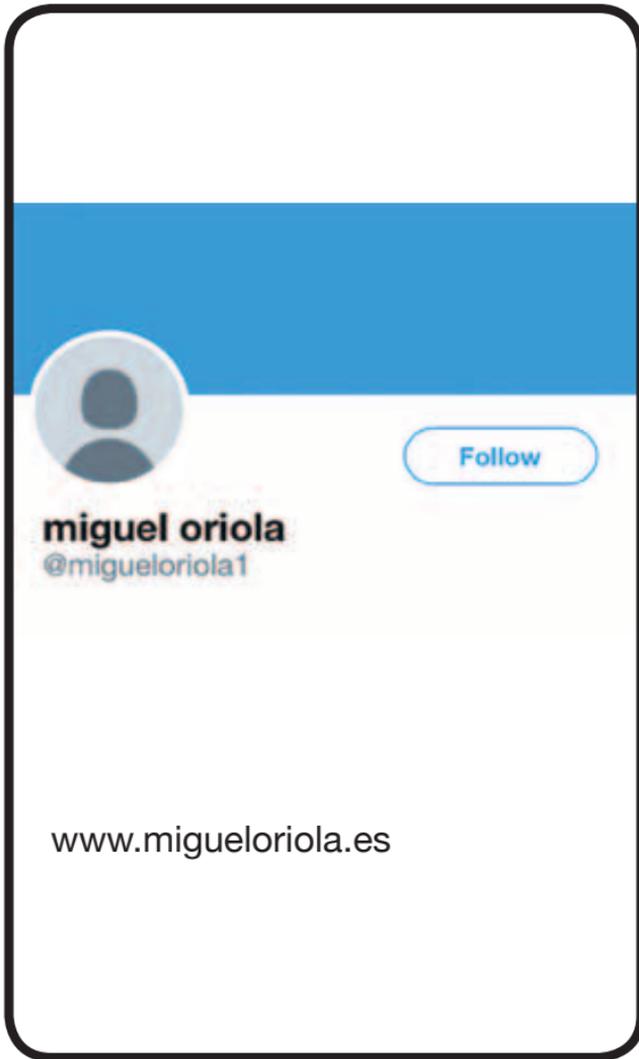
Follow

La Tira...

@LATIRAdedeJSecall

No me digas que no hay nada más
twitter que lo tuyo.

www.joaquinsecall.com



#Paradise





Paradise

by

JOSE C. VALES



Spain in Australia
@SpaininAus

Follow

Paradise is you #KoalaDreamz Paradise 01
by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



11:03 PM - 21 Apr 2018

3 Retweets 5 Likes





Spain in Australia

@EmbajadaEspAus

Follow

you & me by @josecvales #paradise 04
#KoalaDreamz #FromTheGreatBarrierTweet



4:43 AM · 28 Apr 2018

1 Retweet · 3 Likes





Spain in Australia 
@EntoajudaEspAust

Follow

#KoalaDreamz Paradise 02 by @josecvales
John Milton (1608-1674) "Paradise Lost"
(1667) Illustration by G. Doré c.1866



The mind is its own place, and in itself
Can make a heaven of Hell, a Hell of Heaven



11:30 PM · 23 Apr 2016

1 Retweet · 4 Likes





Spain in Australia ✓
@EnteakalEspAust

Follow

#KoalaDreamz Medieval
Paradises:Jauja/Pays de
Cogagne/Cockaigne/Schlaraffenland,
Brueghel (1567) by @josecvales 03



5:14 AM - 25 Apr 2016

1 Retweet 3 Likes



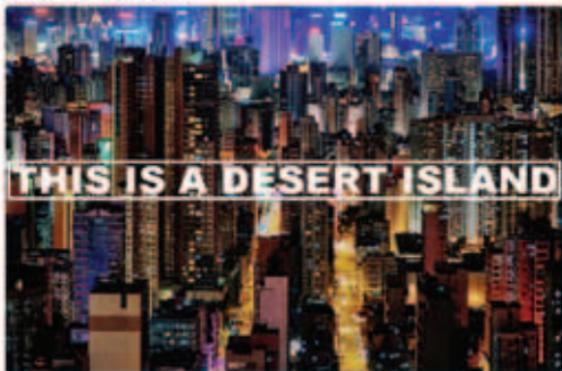


Spain in Australia

@EnoqadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz Desert Island by @josecvales
#paradise 05 #FromTheGreatBarrierTweet
[Pic.: A. Shafir]



4:45 AM - 2 May 2016

2 Retweets 5 Likes





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz Australian Paradise/The Last Paradise @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet picture by Warren Keelan



6:17 AM - 5 May 2016

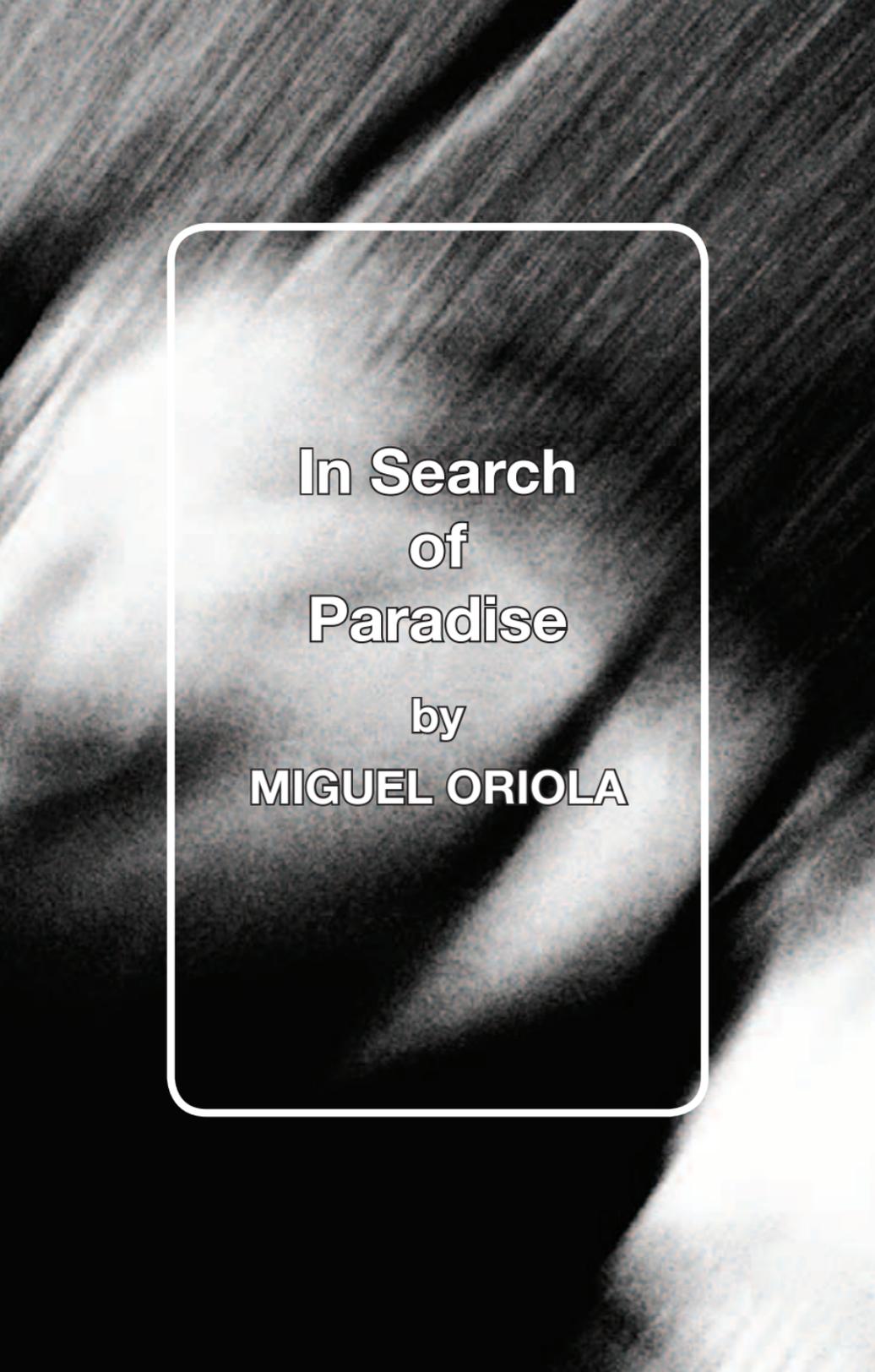
1 Retweet 4 Likes



Like this







**In Search
of
Paradise**
by
MIGUEL ORIOLA



Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz In search of Paradise/En busca del Paraiso 01 by #MiguelOriola from #TheGreatBarrierTweet



11:33 PM - 23 Apr 2016

1 Retweet 3 Likes



🔗 RTT and Review Open Posts







Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz In search of Paradise/En busca del Paraiso 02 by #MiguelOriola from #TheGreatBarrierTweet



9:27 PM - 24 Apr 2016

1 Like

& edit







Spain in Australia

@EnEspañolEnAustralia

Follow

#KoalaDreamz In search of Paradise/En busca del Paraíso 03 by #MiguelOriola #FromTheGreatBarrierTweet



9:04 AM - 29 Apr 2016

1 Retweet 3 Likes

4 ems







Spain in Australia

@EntropiaSpainAus

Follow

#KoalaDreamz Last chance to go in search of #Paradise with #MiguelOriola #FromTheGreatBarrierTweet



2:08 PM - 9 May 2016

1 Retweet 3 Likes

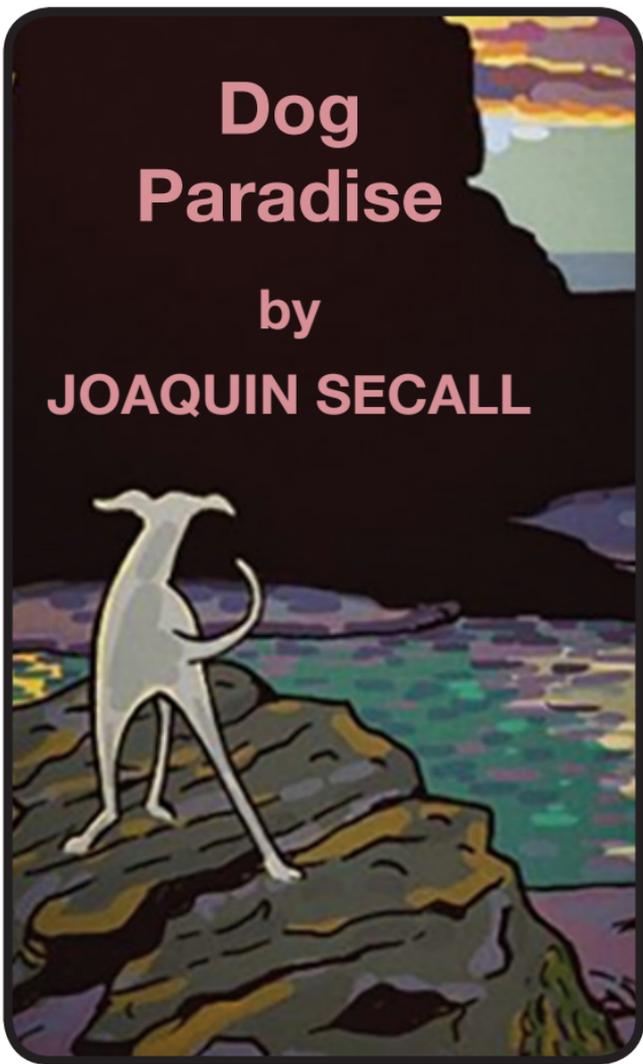
Like this... and 5 others





Dog Paradise

by
JOAQUIN SECALL





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz by @LATIRAdelJSecall The trip continues. New Zealand? #TheLordOfTheRing? No, Asturias #naturalparadise



Embajada
Spain in Australia

Embajada España en Asturias. Con
ocasión de la Semana Natural, presentamos
esta vez una foto, muy hermosa la
zona de Pindo-Belón.

Presentamos Asturias
#EmbajadaEspAust #Asturias

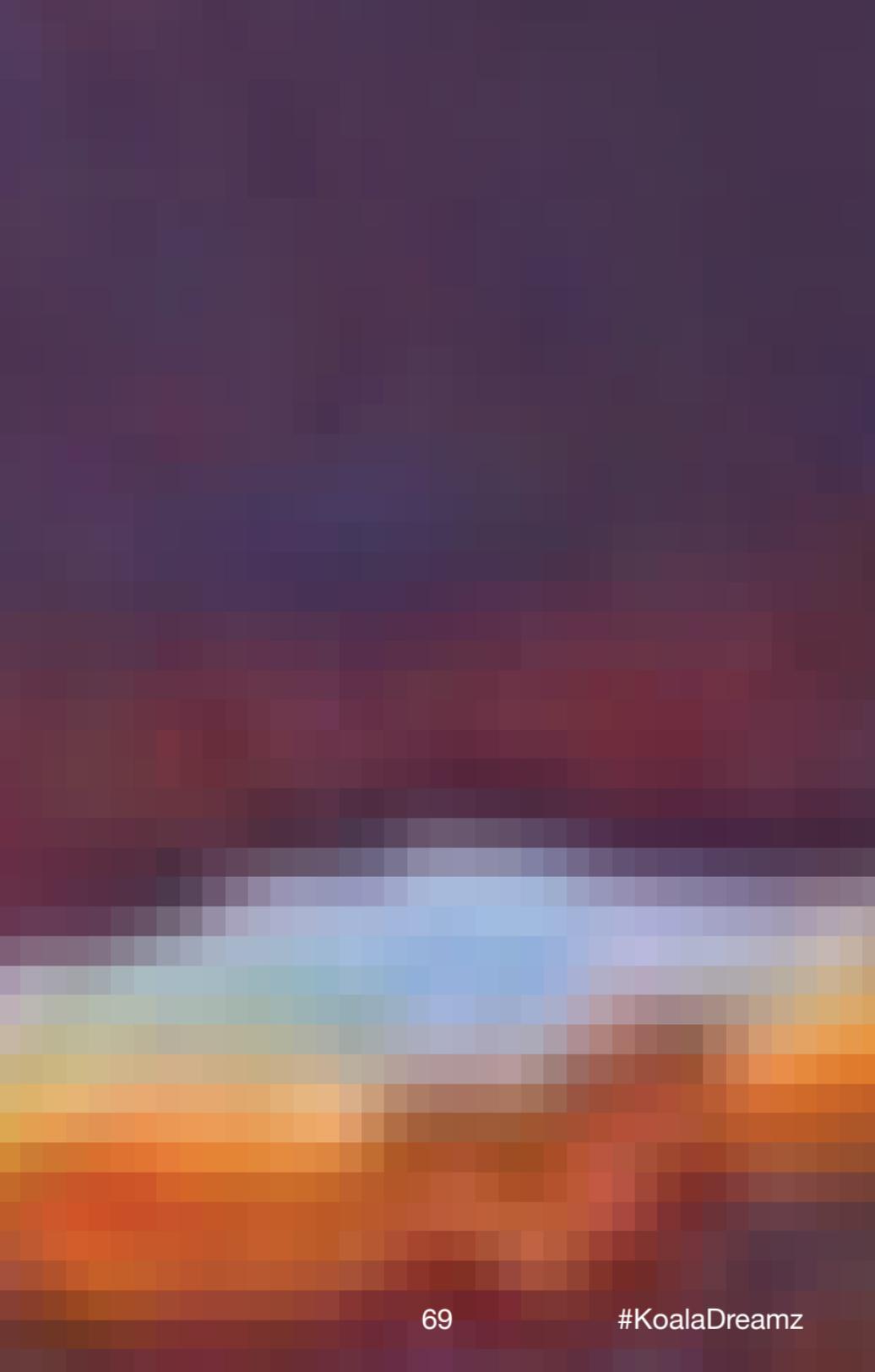
Retweet

10:48 PM - 7 May 2018

3 Retweets 3 Likes

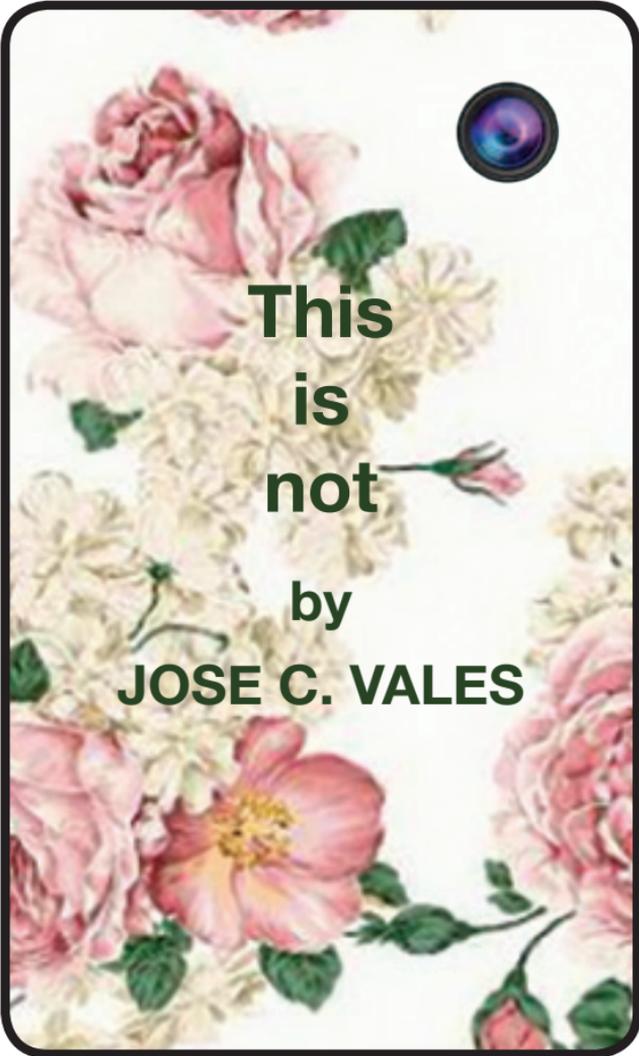
2 Replies





#ThisIsNot

#ThisIsNot





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz Sevilla (España)/Seville (Spain) #ThisIsNot by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



8:17 AM - 19 May 2016

1 Retweet 5 Likes

La Tira... and 19 other users

Reply Retweet Like



Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #Thisisnot Arthur what? By @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



8:24 PM - 16 May 2016

2 Retweets · 3 Likes

Original message and La Tru...

1 1 1



Lorena V. Porto @lornadessu - 19 May 2016

Replying to @EmbajadaEspAust @josecvales @mguliorola! @LATRAAust/Socia! I love this !! :)

1 1 1



Spain in Australia

@SpaininAustralia

Follow

#KoalaDreamz Move on! by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



6:17 AM - 11 May 2016

1 Retweet 5 Likes

Like this...





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #ThisIsNot "The Hireling Shepherd" (1851) by William Holman Hunt @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



5:26 PM - 20 May 2016

1 Retweet 5 Likes





Spain in Australia

@EmbajadaEsookult

Follow

#KoalaDreamz #ThisIsNot Juan de Juanes...
Coke! By @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



2:04 PM - 25 May 2016

1 Retweet 3 Likes

Replied to: La Tira... and Museo del Prado







Spain in Australia 
@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #ThiIsNot This is not clear by
@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



6:05 PM - 2 Jun 2016

1 Retweet 2 Likes 

Tap to help protect your privacy. Hide replies and likes...

  1  2



Spain in Australia 
@SpaininAustralia

Follow

#KoalaDreamz This is not a love song
#RobertDoisneau by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



7:44 AM - 22 May 2018

2 Retweets 4 Likes



La foto... [more images](#)





**This
is
not**

**by
MIGUEL ORIOLA**



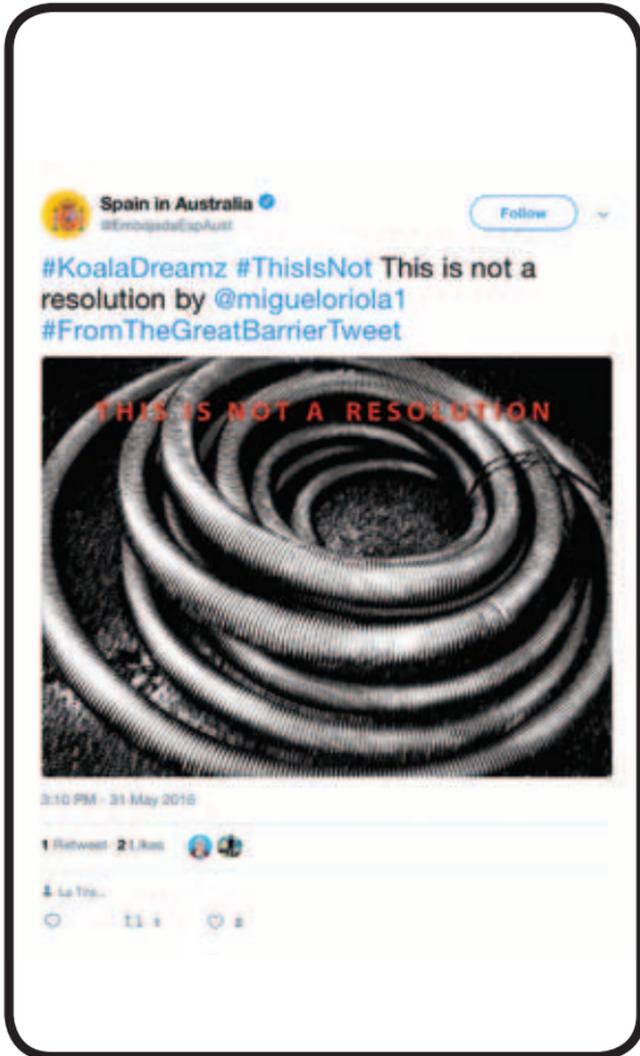
This is not a secret



This is not a problem



This is not dangerous



This is not a resolution



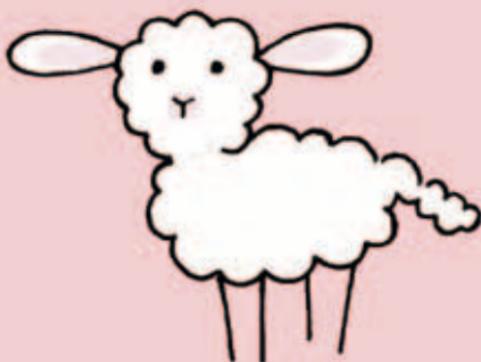
This is not an agreement



This is not the silence

This is not

ESTO NO ES
UN PLATO
DE COSTILLAS



by

JOAQUIN SECALL

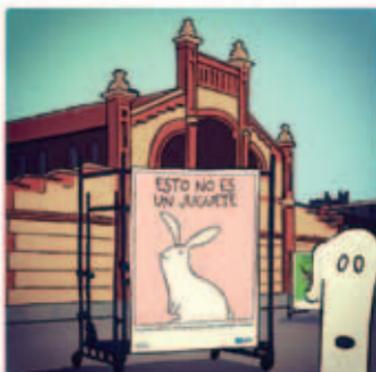


Spain in Australia

@EmbajadaEspaAust

Follow

#KoalaDreamz This is not a toy by
@LATIRAdEJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



embajada
Embajada Madrid

Se le prohibe al público que se
gane más.

Desconocidos España en un país que se
llama Malasia, al haberse ido los que
habían venido desde España que se habían
muerto, pero ahora se deduce que se
muere al año. Muerte rápida, o sea, el
que se muere rápidamente se muere
rápidamente al poco tiempo de haber
muerto España en el día.

5:41 PM · 17 May 2018

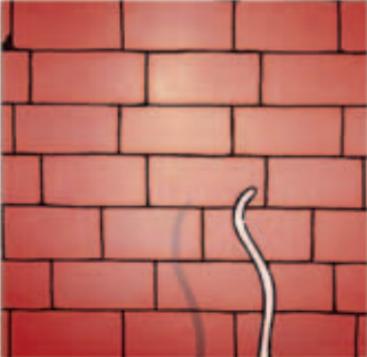
2 Retweets 3 Likes

ingrid ordo and Matadero Madrid



Spain in Australia  @EmbajadaEspAust Follow

#Koaladreamz #ThisIsNot This is not a snake by **@LATIRAdedeJSecall**
#FromTheGreatBarrierTweet



9:14 PM - 6 Jun 2016

1 Retweet · 4 Likes

EU in Australia  @EUinAus · 6 Jun 2016
 Replying to **@EmbajadaEspAust** **@LATIRAdedeJSecall**
@josecvales @miguelortola1 what is it? #curious!

Spain in Australia  @EmbajadaEspAust · 6 Jun 2016
#KoalaDreamz is an exclusive digital project for **@EmbajadaEspAust** by 3 Spanish creatives: 1 writer, 1 photographer, 1 illustrator

EU in Australia  @EUinAus · 6 Jun 2016
 how wonderful! **#KoalaDreamz** a must check out project there! **#EuinAus** **#culture**



Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#Koaladreamz #ThisIsNot This is not a goat
(This is not a cheese) by @LATIRAdJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



LATIRAdJSecall

Se llama VIVE EN EL SANTUARIO LA CANDLA.
Esto es un queso porque es un queso. Pero
esto que es un queso pero que no tiene leche
y que no es un queso. Pero es un queso.
Se llama VIVE EN EL SANTUARIO LA CANDLA.

4:48 PM - 1 Jun 2018

1 Retweet 4 Likes

Impartición en el Museo de Madrid





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz This is not a hot dog by
@LATIRAdEJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



Advertisement

Get an ad on your profile page for just

100€

Advertisement: Register your Membership. All
advertisements are subject to our terms and
conditions.

5:21 PM - 26 May 2018

1 Like

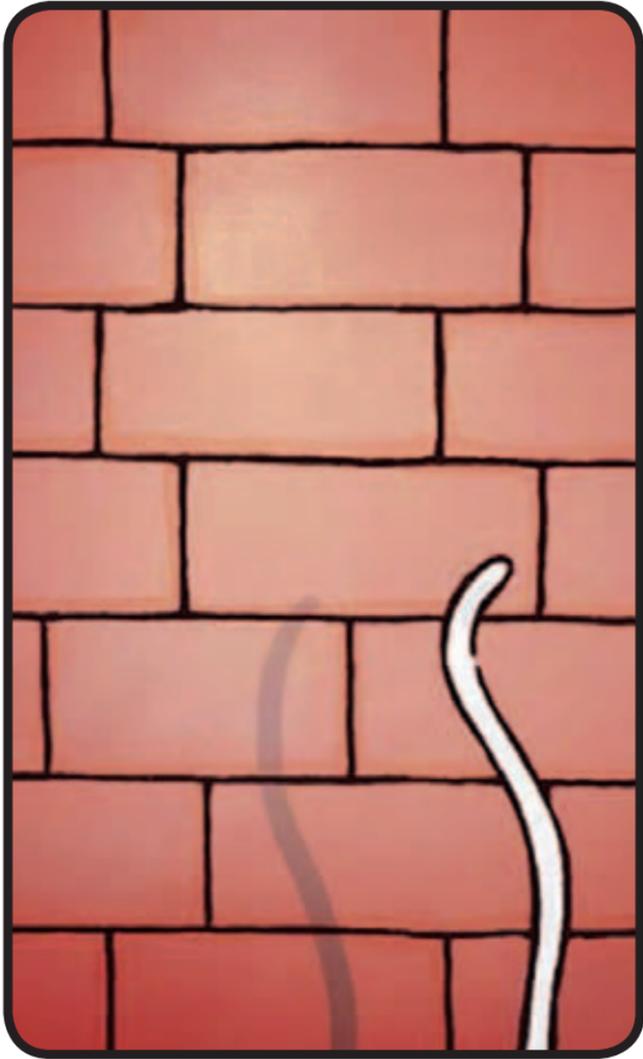


Impulsiones and Mateo Matos



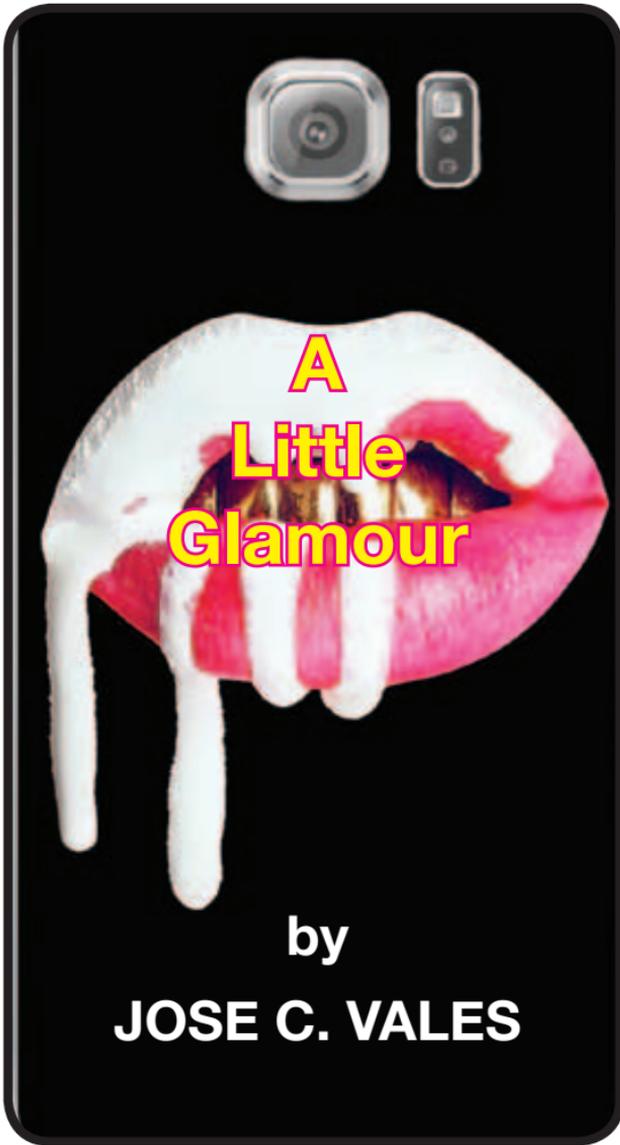
1





**#ALittle
Glamour**







Spain in Australia

@SpaininAustralia

Follow

#KoalaDreamz #ALittleGlamour You're not
the one by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



5:09 AM - 23 Jun 2016

1 Retweet 2 Likes

La Tite... and 1 other user

Reply Retweet Like

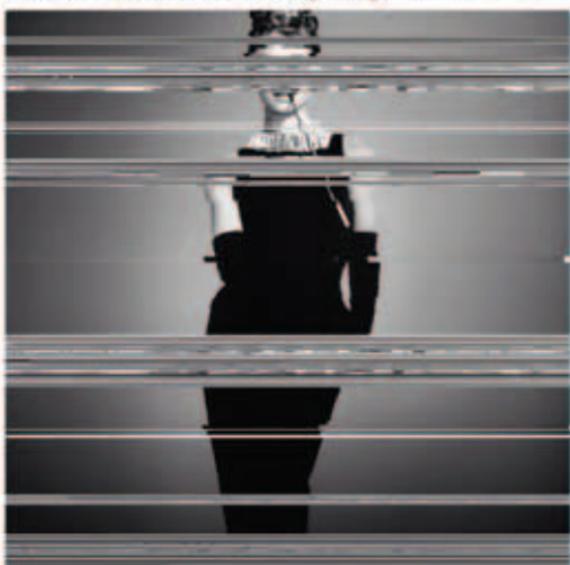


Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #ALittleGlamour
Breeakkkfast aat Tiffffany's by @josecvales



1:29 PM · 18 Jun 2018

1 Retweet · 4 Likes

La Tira... and Miguel Anzola





Spain in Australia

@EmbajadaEspAus

Follow

#KoalaDreamz #ALittleGlamour L'amiable
Jane / Jane Austen silhouette by
@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



8:44 PM - 12 Jun 2016

1 Retweet

3 Likes



1



3



Spain in Australia

@EmbajadaEspaust

Follow

#KoalaDreamz #ALittleGlamour Puzzle Me /
MM by Laszlo Willinger, 1947 by
@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



5:05 AM - 8 Jun 2016

2 Retweets 4 Likes



miguel-erots and La Tita...





**A
Little
Glamour**
by
MIGUEL ORIOLA



Spain in Australia ✓
@EmbajadaEspaAus

Follow

#KoalaDreamz #ALittleGlamour by
@migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



3:22 AM - 20 Jun 2016

1 Retweet 2 Likes

La Tita...







Spain in Australia 
@EmbajadaEspAus

Follow

#KoalaDreamz #ALittleGlamour by
@migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



4:18 AM - 11 Jun 2016

1 Retweet 1 Like 

La Tm...







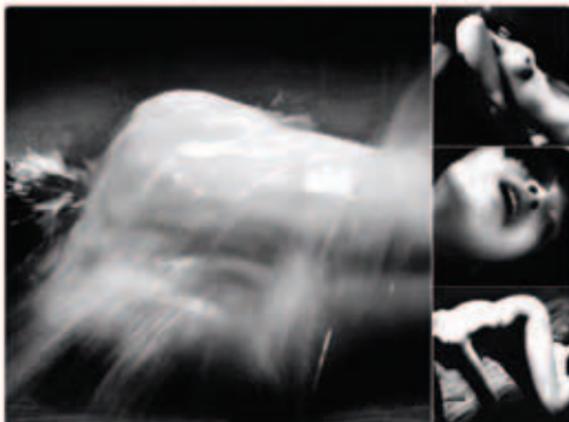


Spain in Australia

@mbajadaEspaAust

Follow

#KoalaDreamz #ALittleGlamour by
@migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



11:20 PM - 29 Jun 2018

1 Retweet 3 Likes

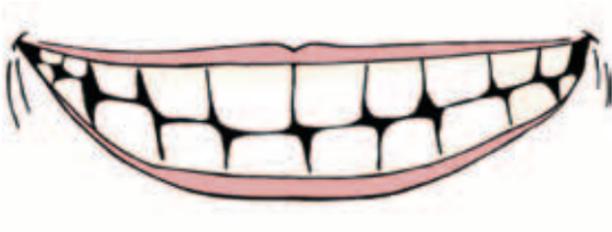


La Tita...









**A
Little
Glamour**
by
JOAQUIN SECALL



Spain in Australia

@EmbajadaEspaAust

Follow

#KoalaDreamz #ALittleGlamour by
@LATIRAdEJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet

EN LAS FIESTAS MÁS GLAMUROSAS A NADIE
LE PREOCUPA QUE LLEVES SU MISMO VESTIDO



1:56 AM · 21 Jun 2016

2 Likes

0 replies

0 retweets



Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture by
@LATIRADEJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



10:12 PM - 7 Jul 2016

8 Retweets 7 Likes



Report this





Spain in Australia

@EmojosAsEspanol

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture by
@LATIRAdEJSecal
#FromTheGreatBarrierTweet

SNOW WHITE...
CINDERELLA...
THE BLOODY SLEEPING BEAUTY...
THE F***ING CHARMING PRINCES...

I SWEAR, I WOULD KILL THEM ALL



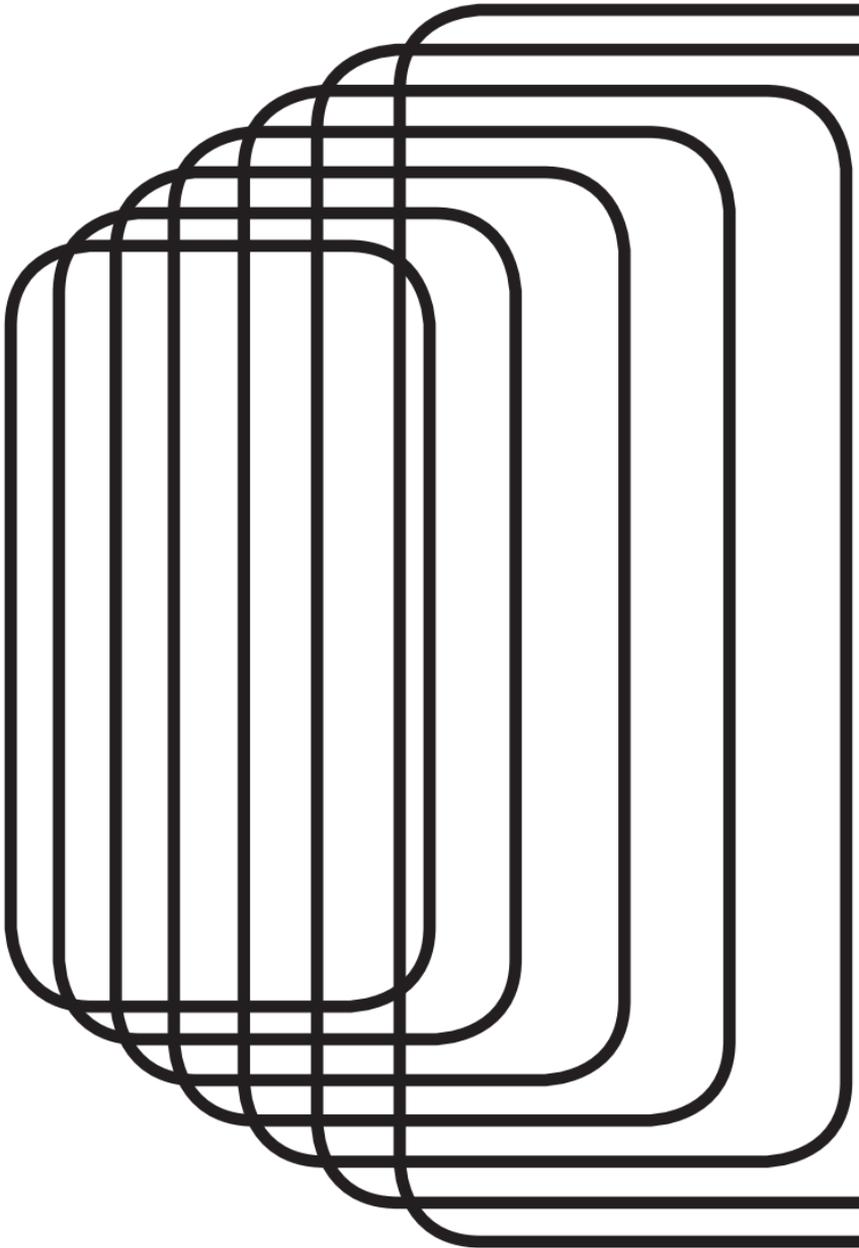
AHHH...
SHUT UP
DON'T EVEN
MENTION
THEM

6:14 AM - 14 Jul 2018

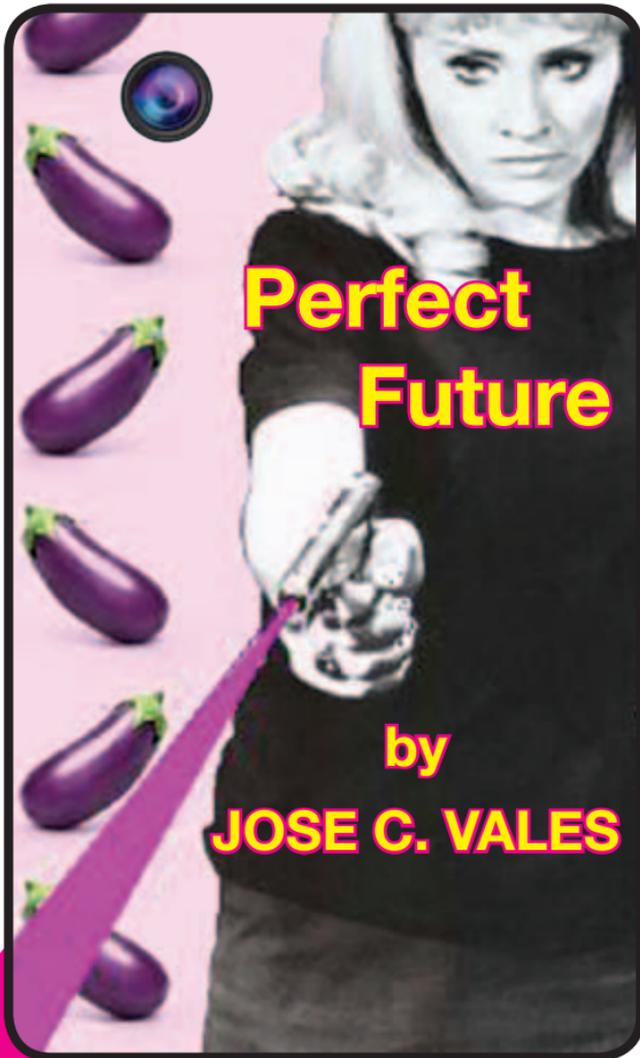
2 Likes

2 replies





**#Perfect
Future**





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture Electra
Woman & Dyna Girl by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



11:02 PM · 30 Jul 2018

1 Retweet 2 Likes

La Tri... and Miguel An...

1 1 1



Spain in Australia

@EnrosajadoEspAus

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture Anna Lee Fischer by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



10:18 PM - 3 Jul 2019

3 Retweets 4 Likes



La Tira... and request ords





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz This happiness is sponsored
by #PerfectFuture @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



This happiness
is sponsored by

3:22 AM · 18 Jul 2015

1 Retweet 2 Likes

La Tia... and 10 other people

1 1 2



Spain in Australia

@ElMojadoEspañol

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture
"Ground Control to Major Tom!" by
@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



6:44 AM - 23 Jul 2018

1 Retweet 4 Likes



La Tika... and maybe one...





**Perfect
Future**
by
MIGUEL ORIOLA









Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture by
@migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



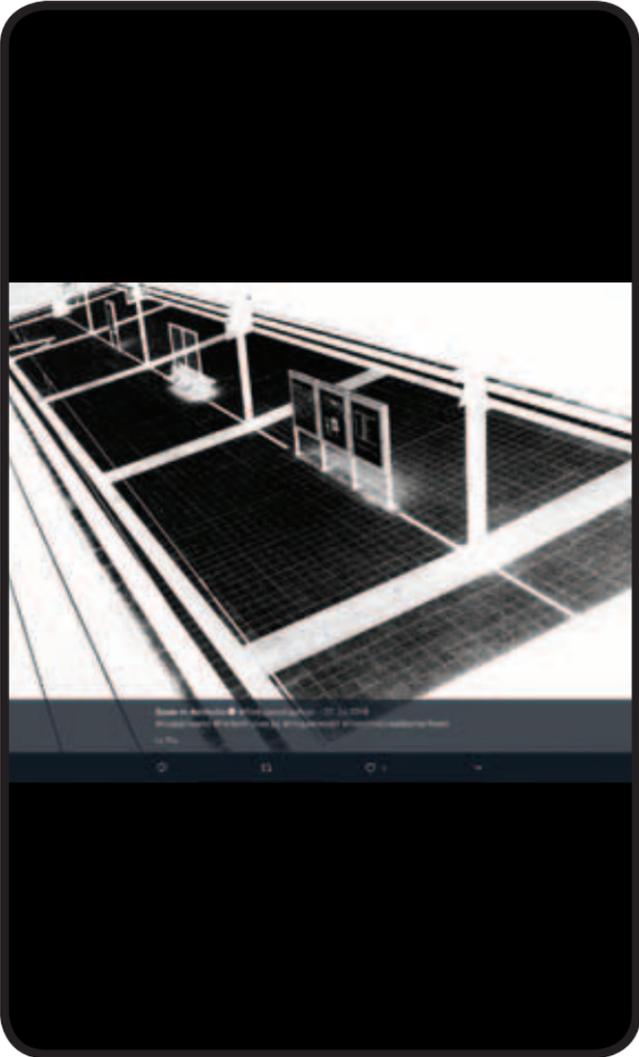
3:15 AM - 5 Jul 2016

1 Retweet 2 Likes

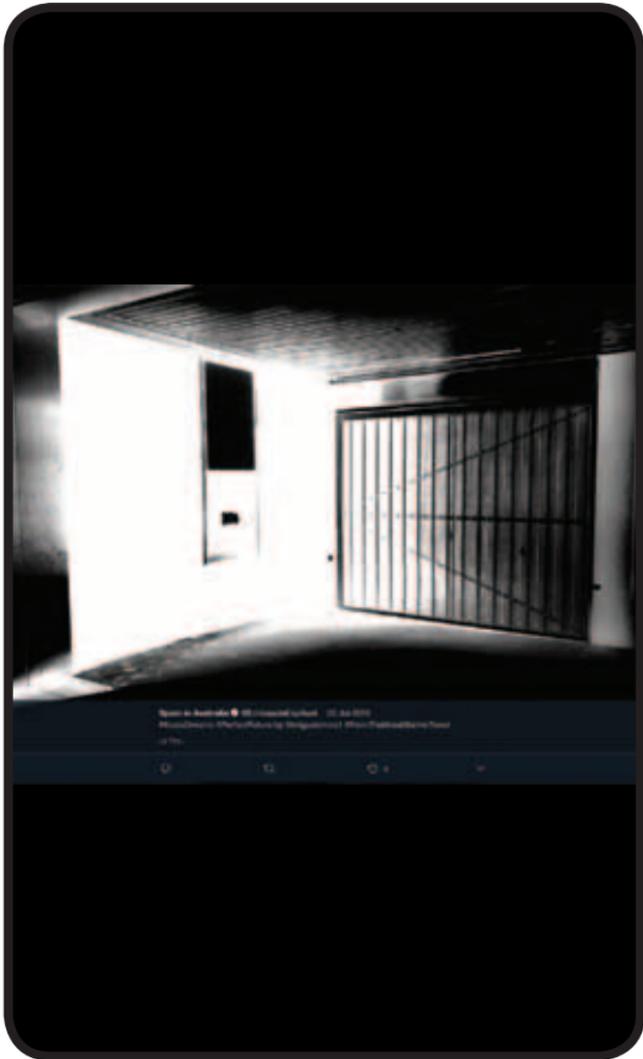
La Tira...





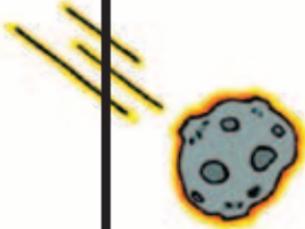






Spencer in Australia • 95 (unread) likes • 22 Jul 2015
#Australia #Prison #Prison #Prison #Prison #Prison #Prison #Prison

📍 🕒 🔄 🗑️



Perfect Future

by

JOAQUIN SECALL



Spain in Australia

@EmbarcadorEspañol

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture "I WORKED"
by @LATIRAdedeJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



7:00 AM - 30 Jul 2018

2 Retweets 2 Likes

1 reply



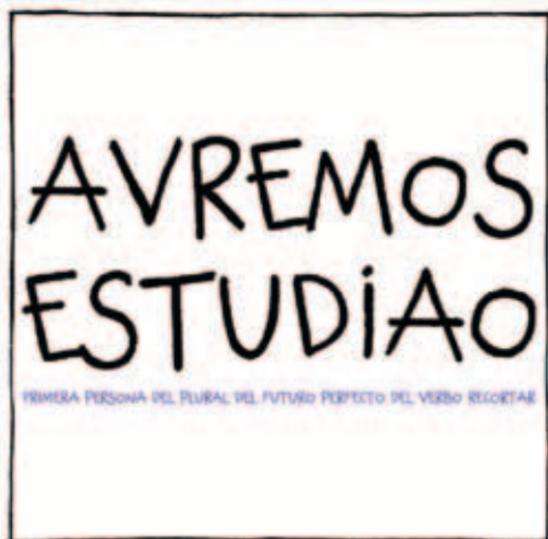


Spain in Australia

@EmbajadaEspaAus

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture "Primera persona del plural del futuro perfecto del verbo recortar" by @LATIRAdedeJSecall



9:11 AM - 23 Jul 2018

4 Retweets 4 Likes

Report this tweet





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture "Te lo juro..."
by @LATIRAdelSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



8:20 AM - 24 Jul 2016

1 Retweet 1 Like

Report tweet





Spain in Australia

@spanjordanaustralia

Follow

#KoalaDreamz #PerfectFuture by
@LATIRAdEJSecall



11:09 PM - 25 Jul 2018

1 Like

Reply

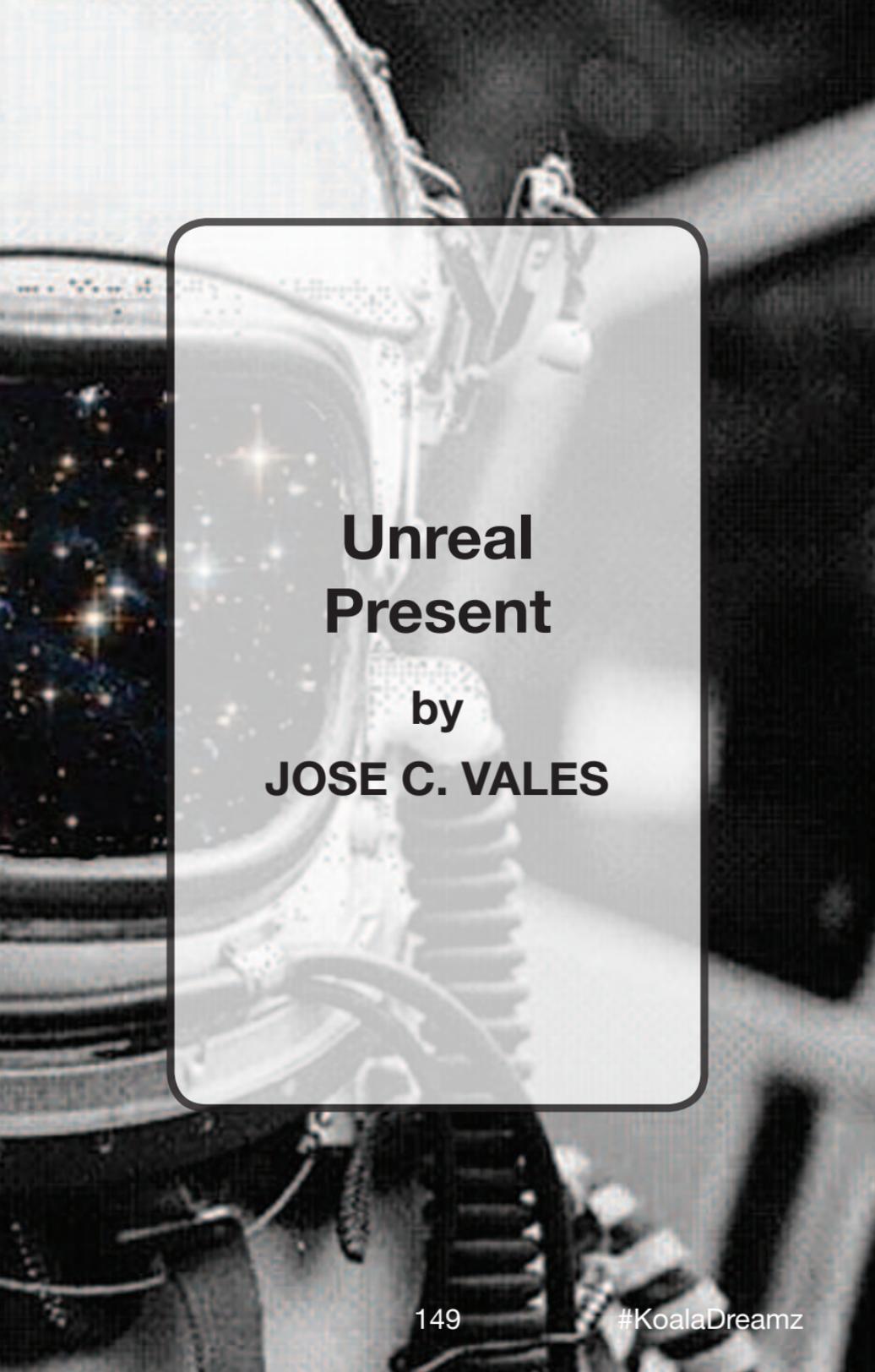


1



**#Unreal
Present**





**Unreal
Present**
by
JOSE C. VALES



Spain in Australia

@embajadaespa

Follow

#KoalaDreamz #UnrealPresent
Le présent n'était pas nécessaire
by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



3:01 AM - 29 Jul 2016

1 Retweet 2 Likes



Like This... maybe once and then not anymore



1



2



Spain in Australia

@EmbajadaEspaAust

Follow

RT if you are dead
#UnrealPresent #KoalaDreamz by
@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



8:48 AM - 2 Aug 2018

1 Retweet 3 Likes

La Tre... and eight ends

1 3



Spain in Australia

@SpaininAus

Follow

no moon to go

Pic: Hunter Freeman

#KoalaDreamz #UnrealPresent by

@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



4:38 AM - 6 Aug 2015

1 Retweet 0 Likes

La Tira... and 1 other photo

🔍 📄 📷



Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #UnrealPresent Unreal by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



6:15 AM · 16 Aug 2018

2 Retweets 1 Like

La Tia... and regular online





Spain in Australia

@EmmagsalaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #UnrealPresent No art here
by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet

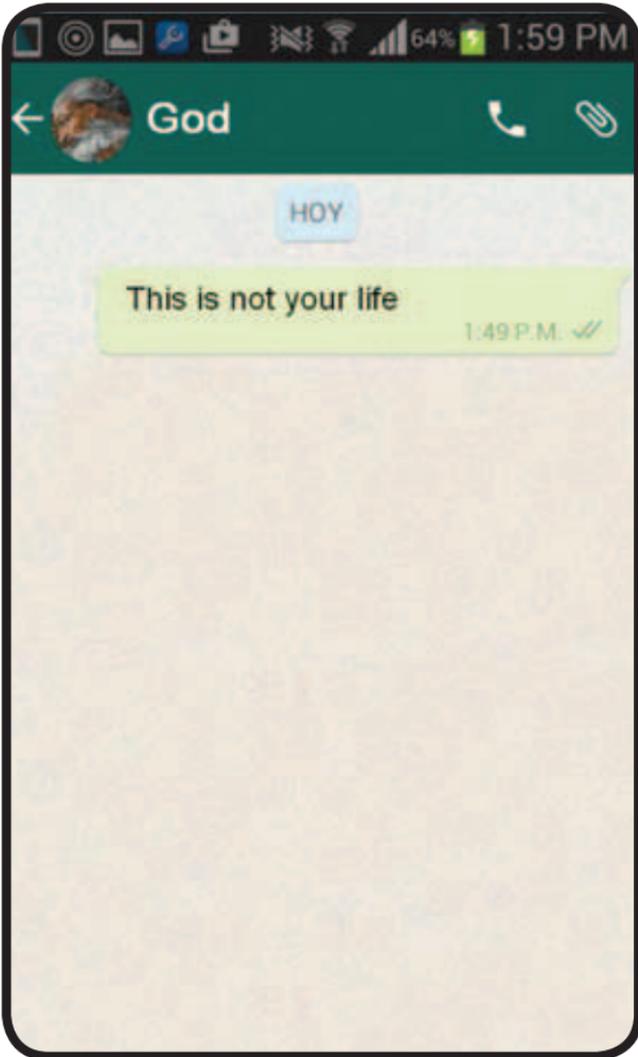


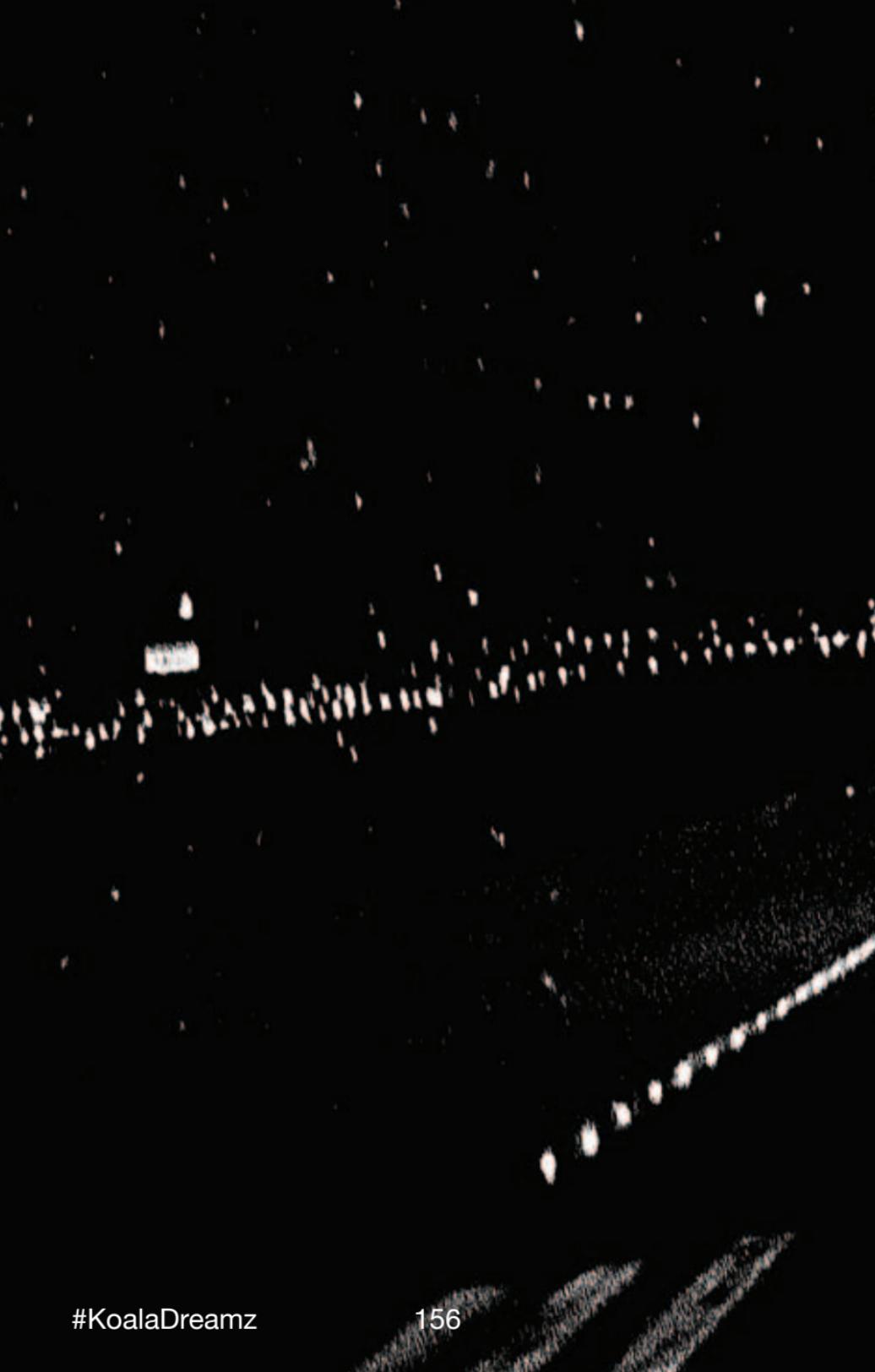
3:22 AM · 24 Aug 2016

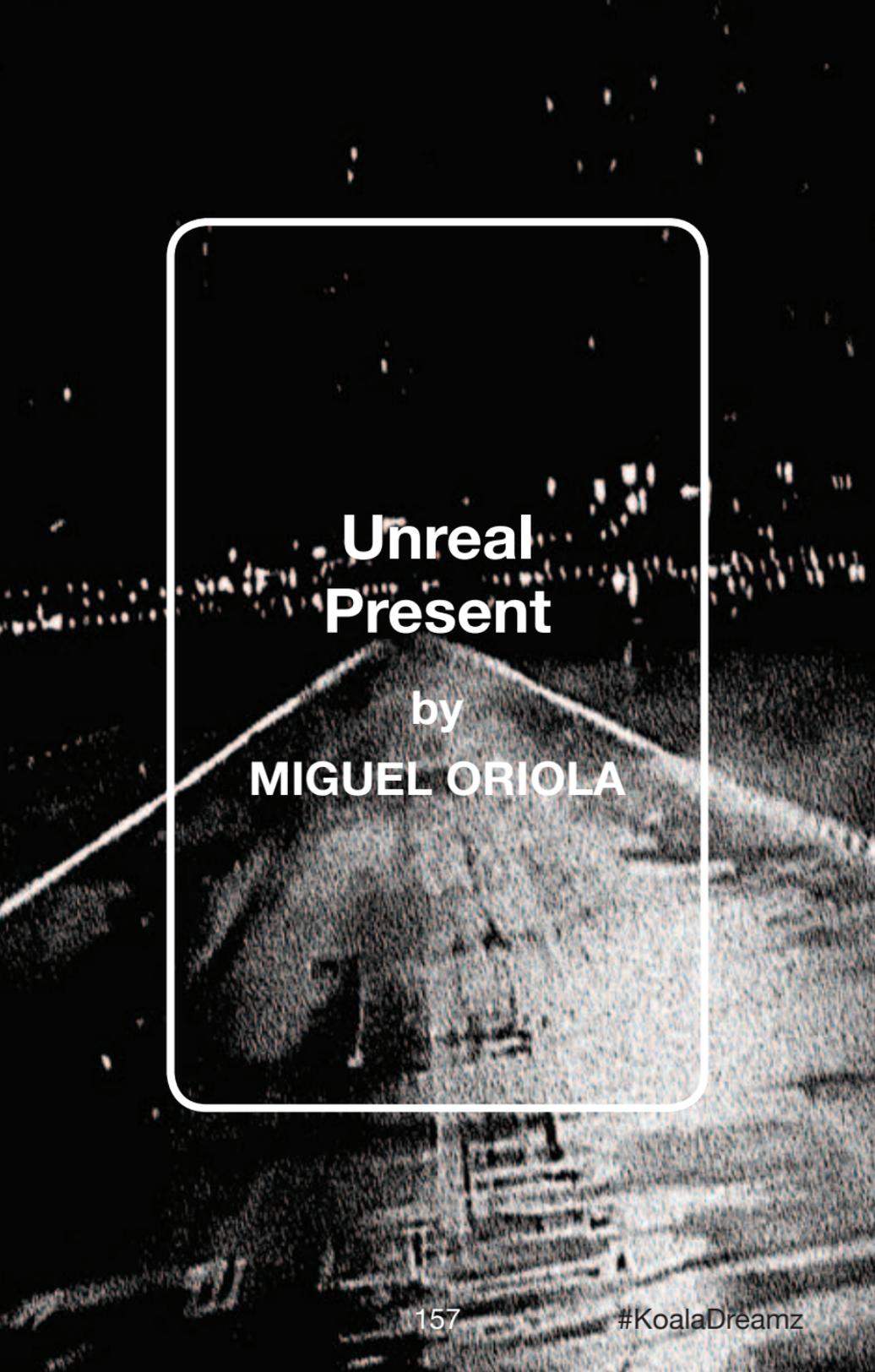
2 Retweets · 6 Likes

2 important conversations

👍 🗨️ 📌







**Unreal
Present**

by
MIGUEL ORIOLA



Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #UnrealPresent by
@migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



2:55 AM - 1 Aug 2018

1 Retweet 5 Likes



La Twi...







Spain in Australia

@EntosajetaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #UnrealPresent by
@migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



6:46 AM - 5 Aug 2016

2 Likes

La Tita...







Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #UnrealPresent by
@migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



7:16 AM - 22 Aug 2016

1 Like

2 La Tics...







J. SULLIVAN '16

**Unreal
Present**
by
JOAQUIN SECALL

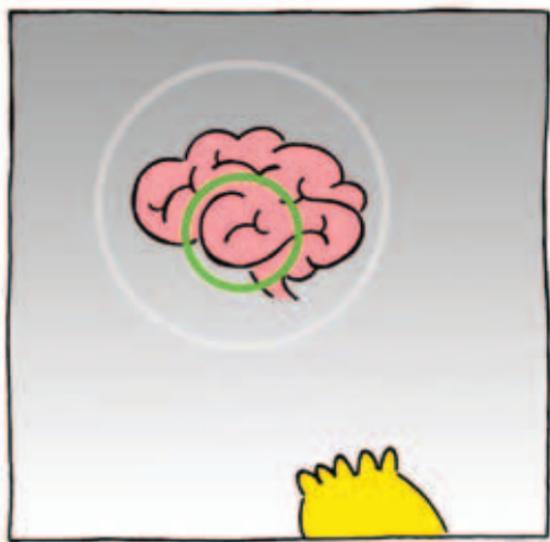


Spain in Australia

@EmbajadaEspaAust

Follow

#Koaladreamz #UnrealPresent by
@LATIRAdelSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



11:20 PM - 10 Aug 2016

1 Retweet 1 Like

Report once





Spain in Australia

@EntosetalCoA,sl

Follow

#KoalaDreamz #UnrealPresent #Today by
@LATIRAdedeJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



5:16 AM - 23 Aug 2016

2 Likes

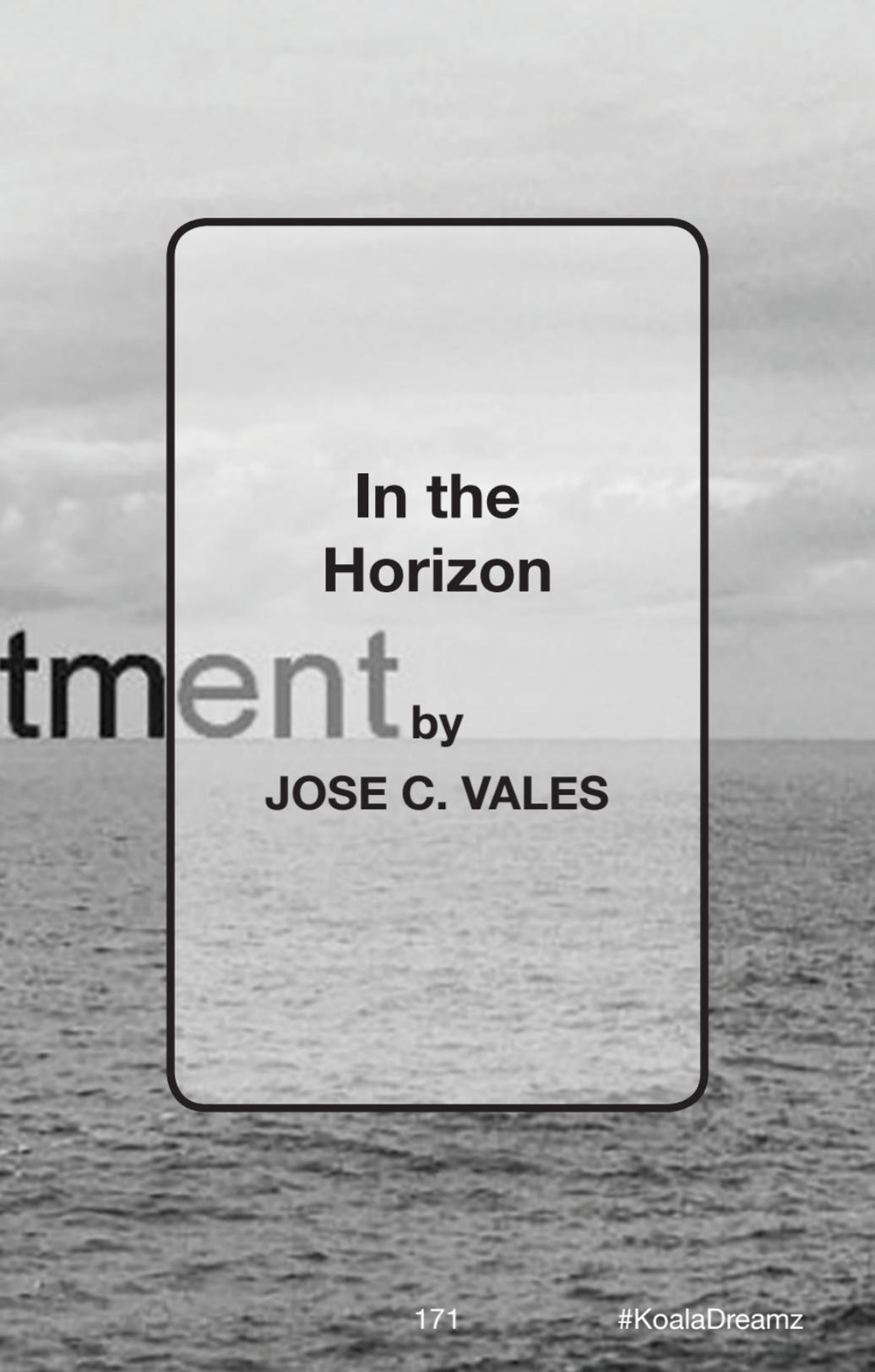
Reply



**#InThe
Horizon**



disappoin



**In the
Horizon**

ment

by

JOSE C. VALES



Spain in Australia 
@EmbajadaEspAut

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon
Disappointment by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



9:16 AM - 5 Sep 2018

1 Retweet 6 Likes      

↑ Miguel Cruz and La Tia...





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon Let's sea by
@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



9:28 PM · 12 Sep 2016

1 Retweet 5 Likes

↳ Let this... and request photo





Spain in Australia

@EmojadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon **She is fiction**
by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



7:58 AM - 18 Sep 2018

2 Retweets 3 Likes



La Tita... and miguel wrote





Spain in Australia

@EmbajadaEspAus

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon You, the ocean and me by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



1:14 AM - 20 Sep 2016

1 Like

Like this... and explore more

👍 🗨️ 📌



Spain in Australia

@EmmanuelEspañol

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon "Because it's there", George Mallory by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



5:12 AM - 29 Sep 2018

2 Retweets 5 Likes



La Tira... and Miguel Andrés



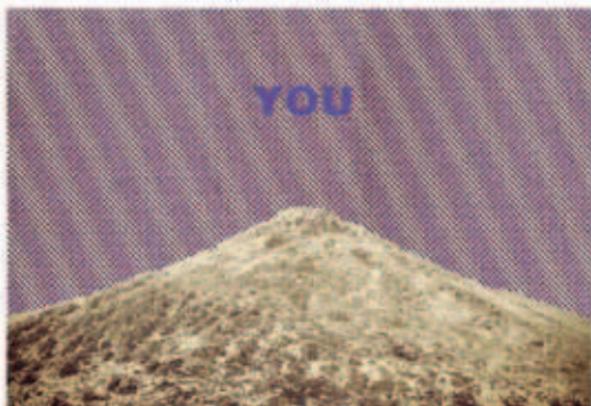


Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon by
@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet

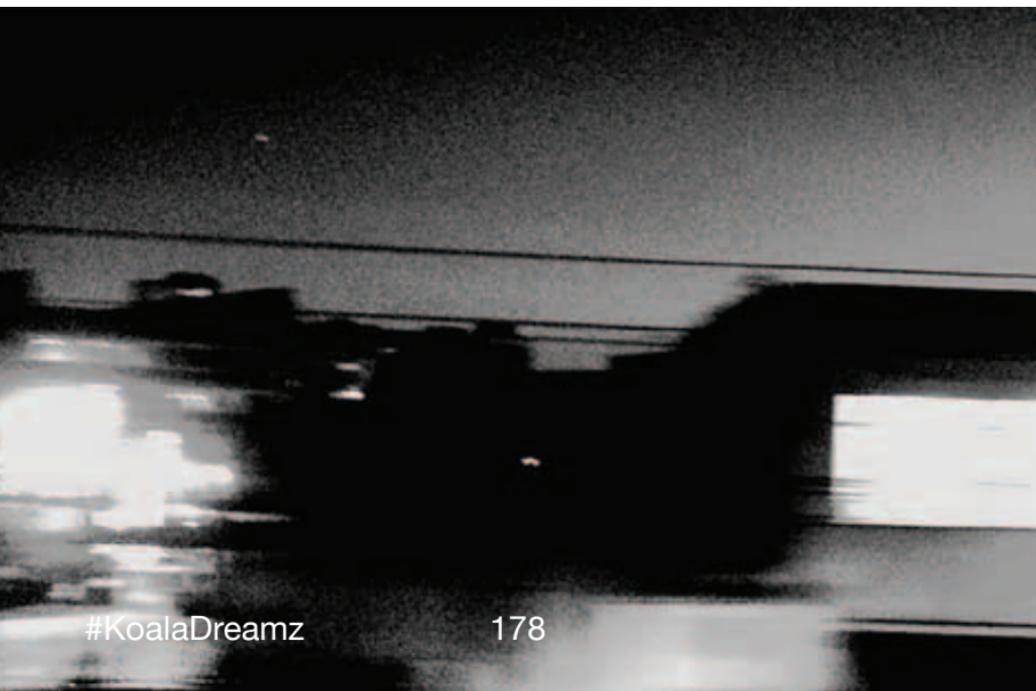


12:52 PM - 16 Oct 2016

1 Retweet 3 Likes

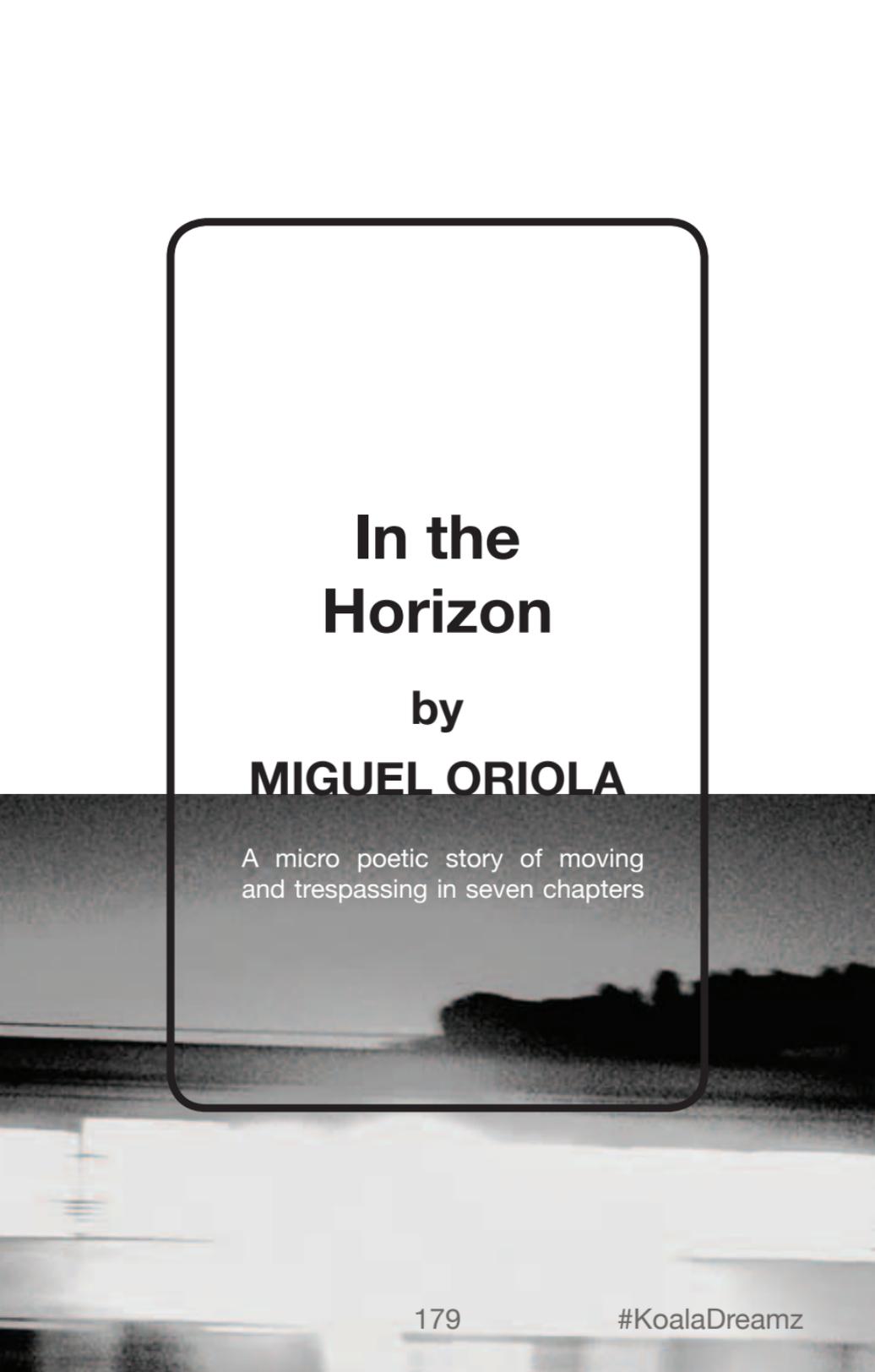
La foto... and maybe more





#KoalaDreamz

178



In the Horizon

by

MIGUEL ORIOLA

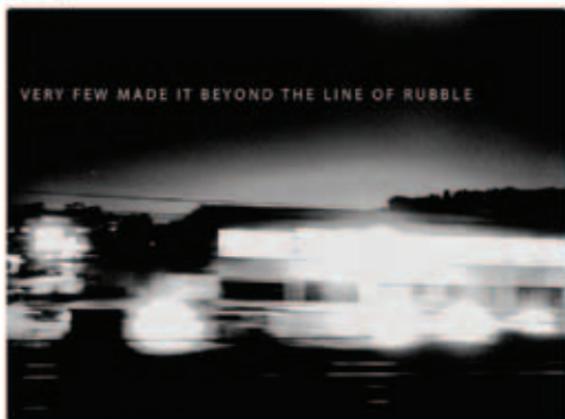
A micro poetic story of moving
and trespassing in seven chapters



Spain in Australia 
@EmbajadaEspaAust

Follow 

[#KoalaDreamz](#) [#InTheHorizon](#) A micro poetic story of moving and trespassing in 7 chapters by [@migueloriola1](#) for Spain in Oz Chapter 1



6:01 AM - 22 Sep 2016

2 Likes  

4 La Pés...



2

VERY FEW MADE IT BEYOND THE LINE OF RUBBLE



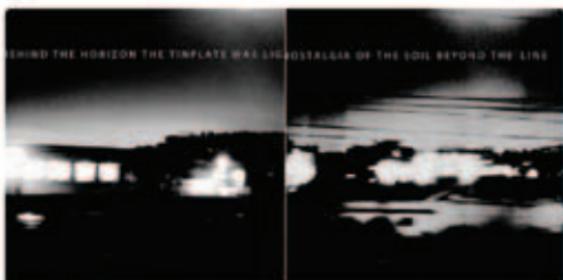


Spain in Australia

@inthehorizon

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon A micro poetic story of border trespassing in 7 chapters by @migueloriola1 for Spain in Oz. Chapters 2 & 3



4:01 AM - 26 Sep 2018

2 Likes

La Tira...

👍 🗨️ 🍀

BEHIND THE HORIZON THE TINPLATE WAS LIGHTING UP



THE NOSTALGIA OF THE SOIL BEYOND THE LINE





Spain in Australia

@mesajedelosaustral

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon A micro poetic story of border trespassing in 7 chapters by @migueloriola1 for Spain in Oz. Chapters 4 & 5



1:36 AM - 9 Oct 2016

4 Likes

La Tia...

4

NEAR SYDNEY THE LIMITS WERE CRYSTALISED BY THE INDIFFERENCE



FURTHER AWAY THE PARTICLES OF IRON REMAINED SUSPENDED IN MID AIR





Spain in Australia

@SpaininOz

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon A micro poetic story of border trespassing in 7 chapters by @migueloriola1 for Spain in Oz. Chapters 6 & 7. End.

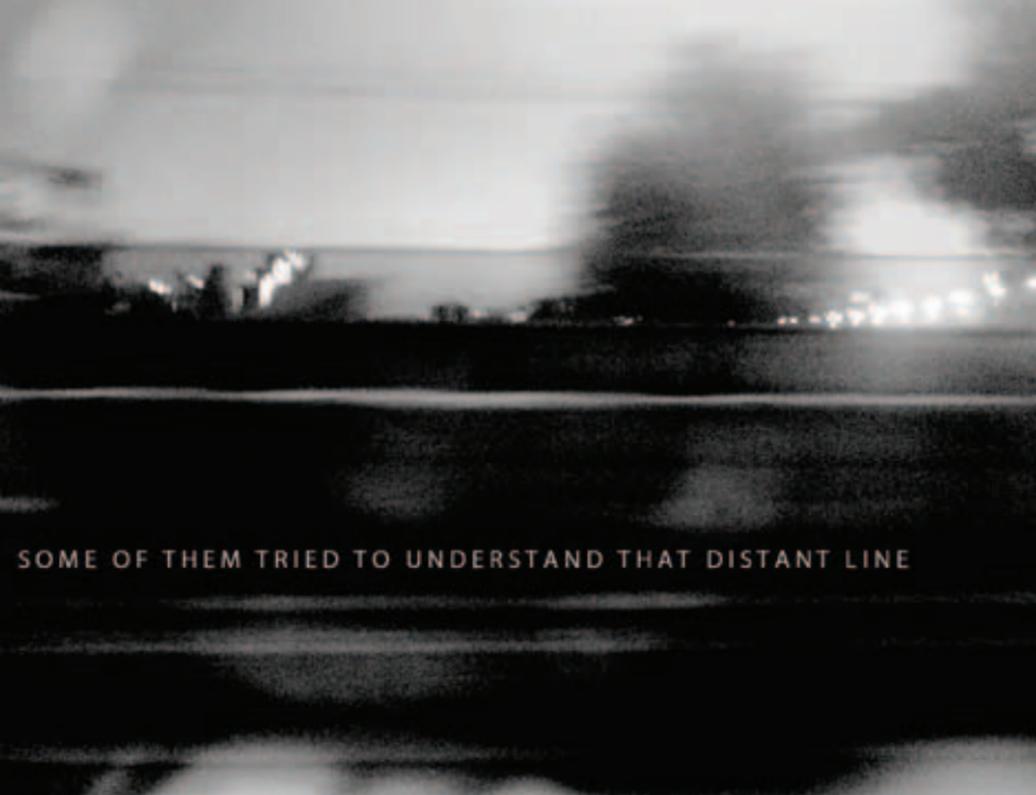


12:50 PM - 17 Oct 2016

1 Retweet 4 Likes 00

La Tia

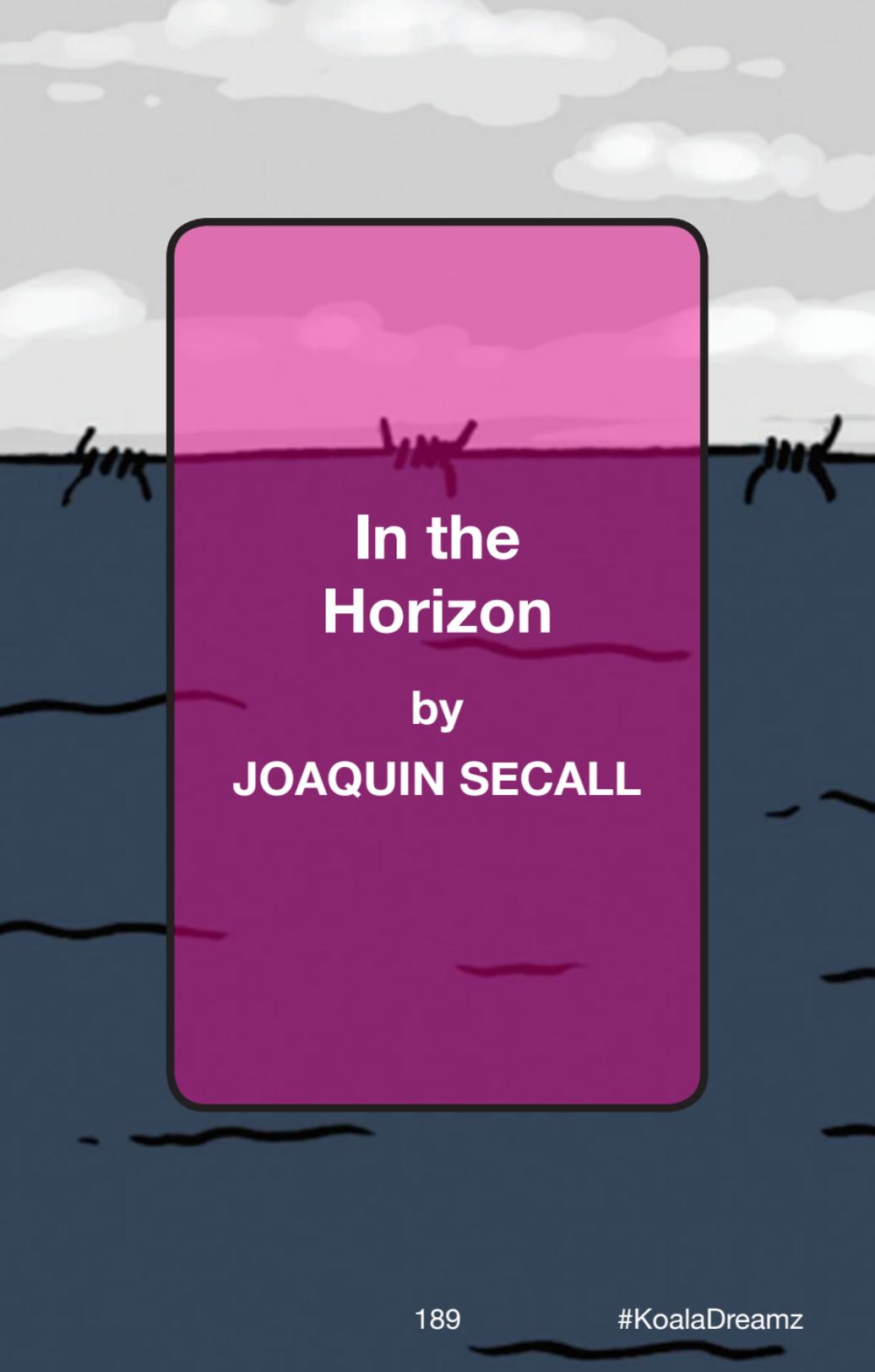
👍 🗨️ 🍷



SOME OF THEM TRIED TO UNDERSTAND THAT DISTANT LINE



THE MECHANICAL BLOW TORCHES ILLUMINATED THE LAST FRONTIER



In the Horizon

by
JOAQUIN SECALL

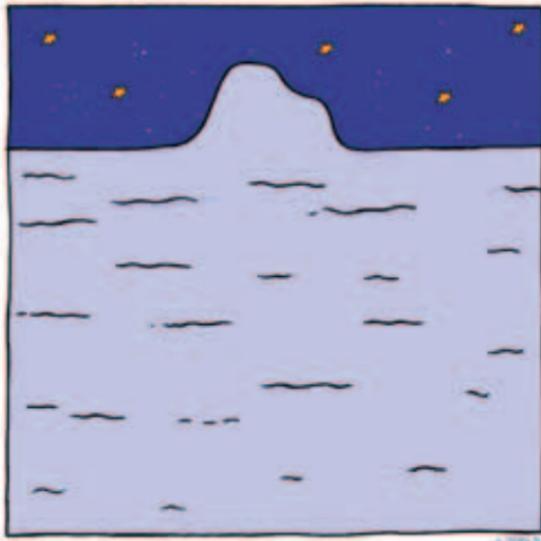


Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon Dessine-moi un horizon/Draw me a horizon by @LATIRAdJSecal! #FromTheGreatBarrierTweet



5:45 AM · 18 Sep 2018

1 Retweet 2 Likes

4 replies



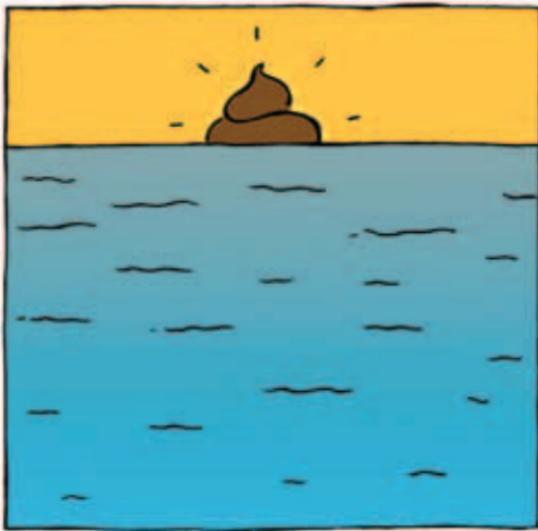


Spain in Australia

@EmbajadaEspAus

Follow

#KoalaDreamz "Climate change is crap" by @LATIRAdeJSecall #FromTheGreatBarrierTweet



9:08 PM - 26 Sep 2016

1 Like

CDIRO, eugen aron, Ginaspress and 6 others



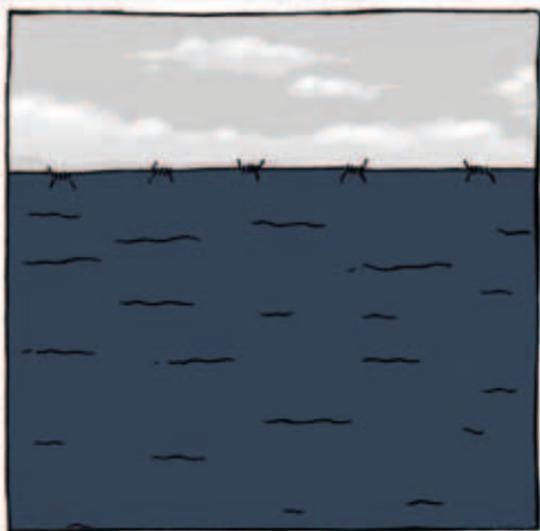


Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon Barb Horizon
by @LATIRAdEJSecall Zoom in...



3:29 PM - 2 Oct 2016

1 Retweet 3 Likes

2 important links

0 1 3

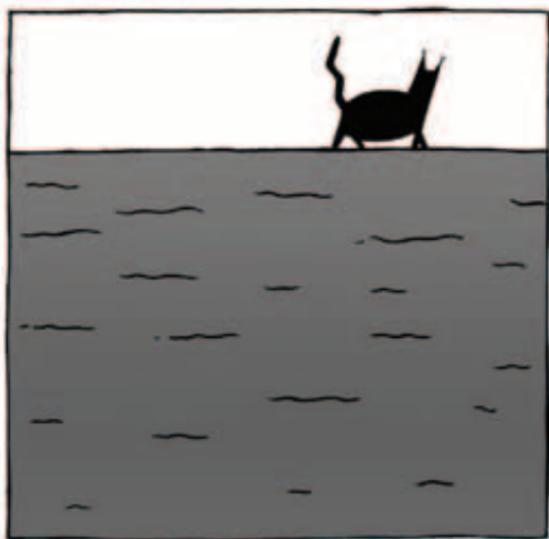


Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheHorizon by
@LATIRAdEJSecall



8:01 AM - 12 Oct 2018

1 Retweet 2 Likes

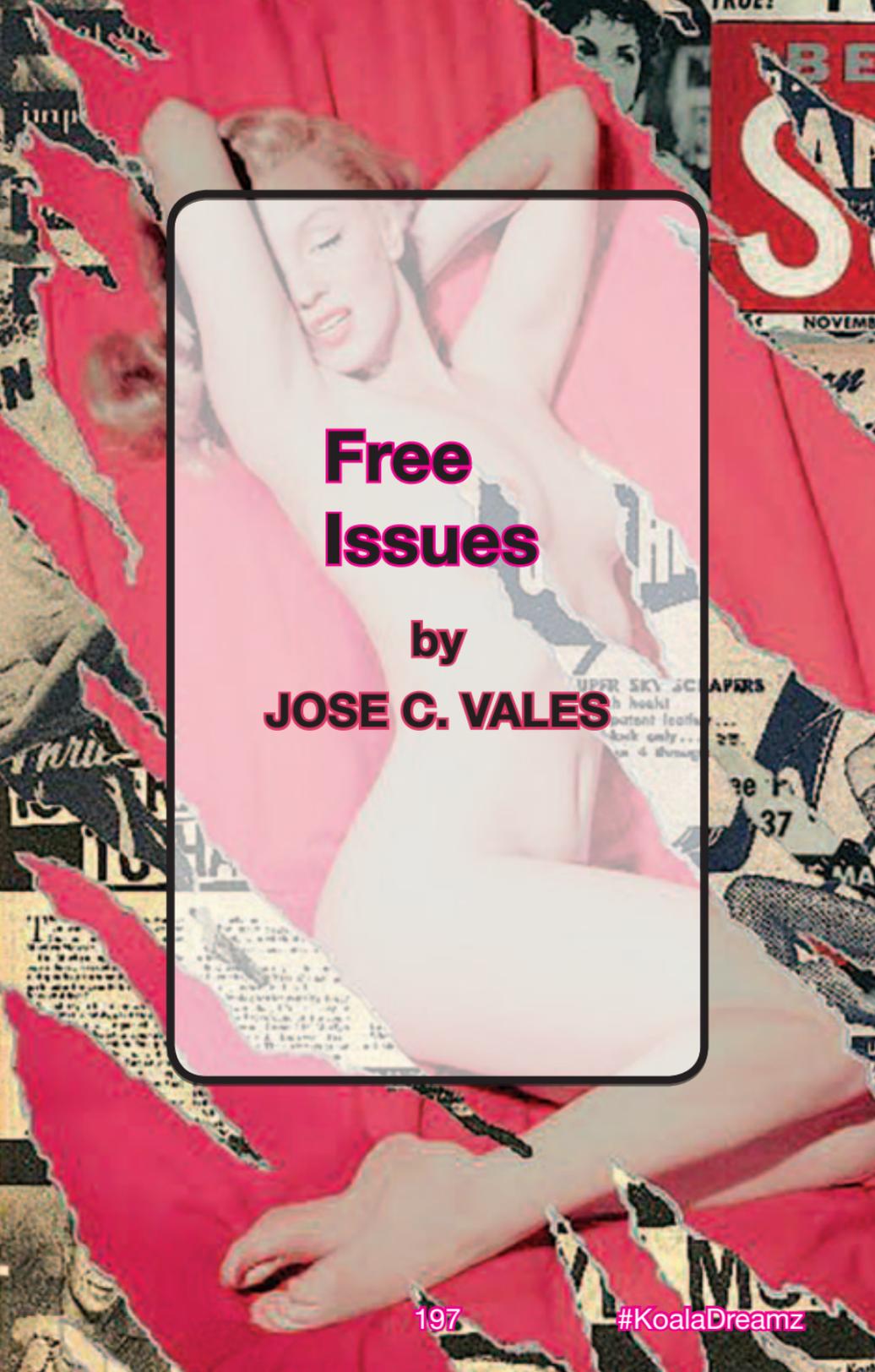
3 replies







**#Free
Issues**



**Free
Issues**
by
JOSE C. VALES



Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #Freelssues Chili Williams by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



4:42 AM - 18 Oct 2018

1 Retweet 4 Likes

Miguel Oriols and La Tita...





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues A girl in a towel /
Martha Hyer by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



12:32 PM - 9 Nov 2016

1 Retweet 4 Likes





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues Summer nights
[Lartigue 1934 + Pavel Pech Astronomy
Phot.] by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



10:28 PM - 25 Oct 2018

2 Retweets 5 Likes

La Tila... and 19 other photos

🔄 📷 📄 📌



Spain in Australia

@ElrosjodidEspana

Follow

#KoalaDreamz #Freelssues Summer Nights II by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



6:18 AM - 5 Nov 2018

2 Retweets 3 Likes



La Tira... and request on...





José C. Vales
@josecvales

Follow

Mi colección de #KoalaDreamz para la @EmbajadaEspAust está en josecvales.com/koala-dreamz/



9:39 AM - 28 Oct 2016

3 Retweets 3 Likes



Lorena V. Porto @donaeseu - 28 Oct 2016

Replying to @josecvales @EmbajadaEspAust

Me encantan ❤️



José C. Vales @josecvales - 28 Oct 2016
¡Gracias! @donaeseu @EmbajadaEspAust





Spain in Australia ✓
@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



4:34 AM - 17 Nov 2018

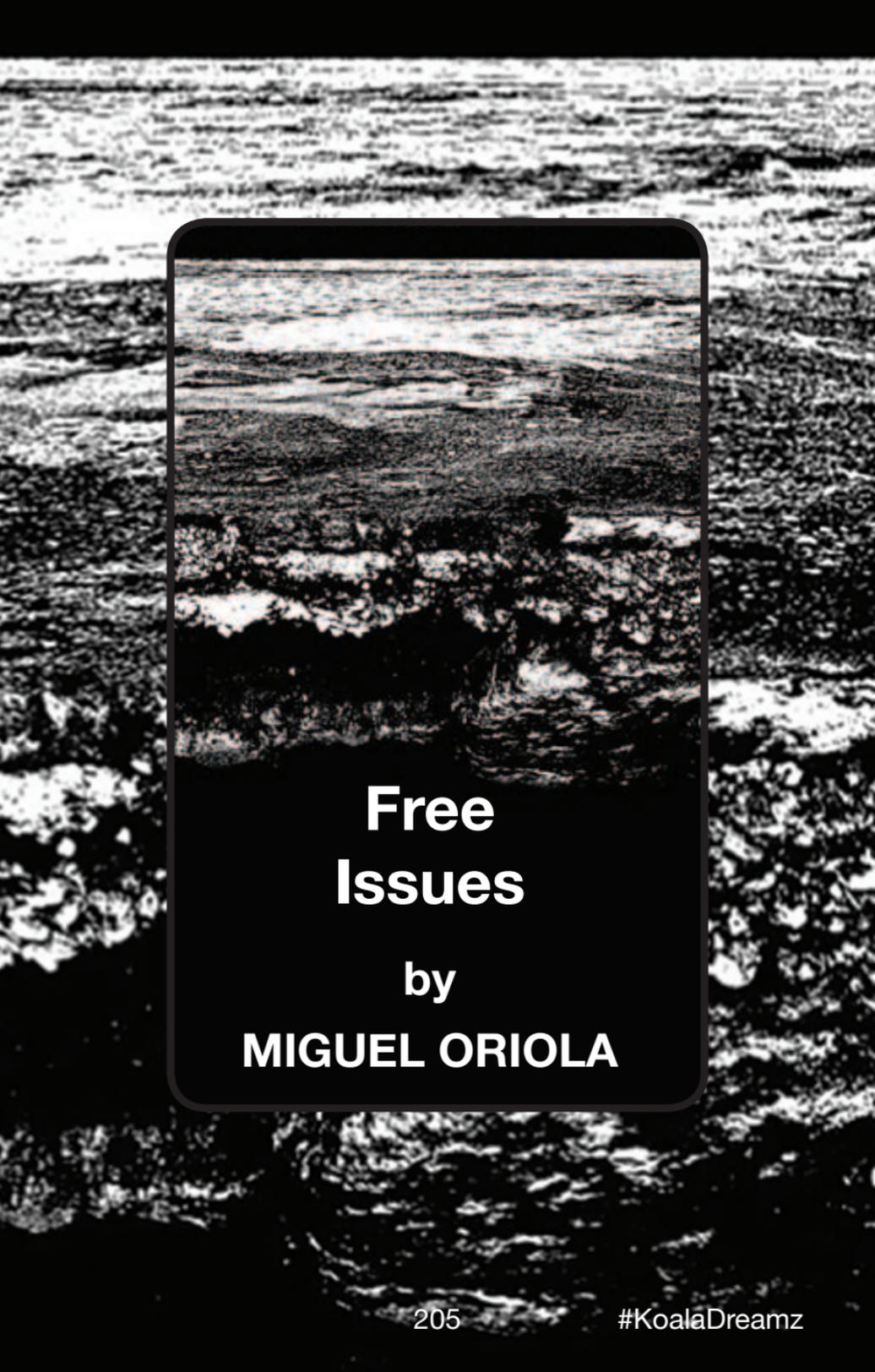
2 Retweets 6 Likes



La foto... and 1 other photo







**Free
Issues**
by
MIGUEL ORIOLA



Spain in Australia 
@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues Stone Age 01 All that is above is the same as what is below by @migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



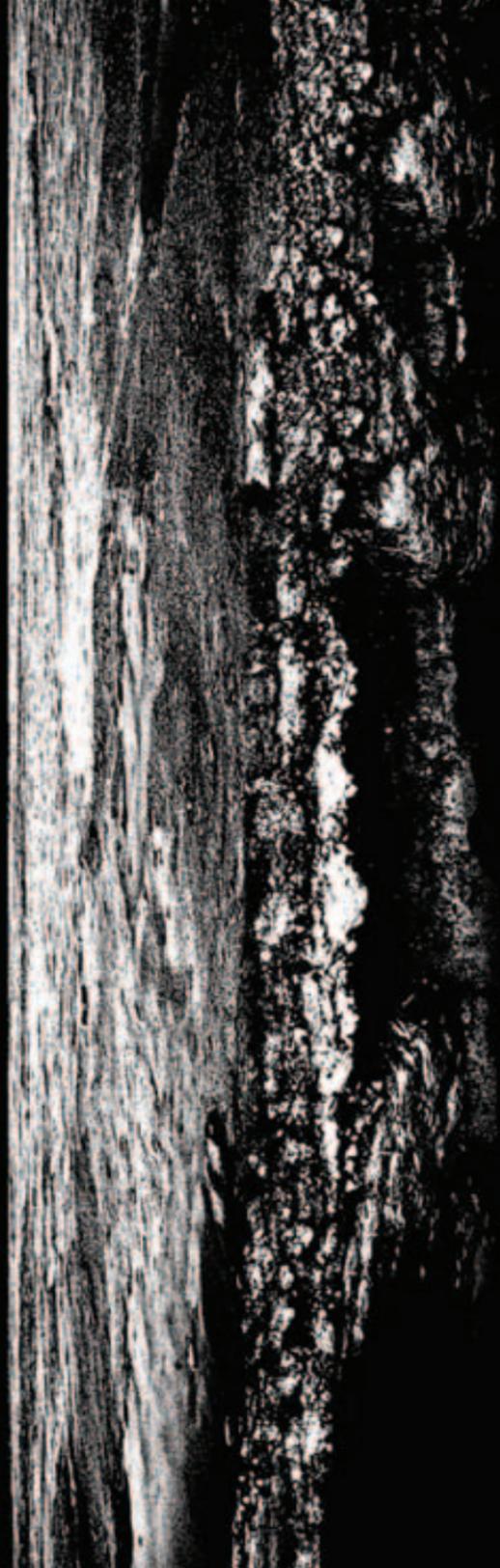
6:00 AM - 22 Oct 2018

3 Likes   

Like this...



ALL THAT IS ABOVE IS THE SAME AS WHAT IS BELOW



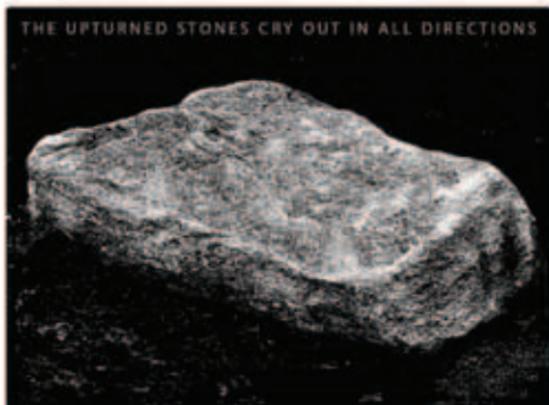


Spain in Australia

@CrispapelEspañol

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues "The upturned stones cry out in all directions" by @migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



4:29 AM · 2 Nov 2010

2 Likes

& 1 retweet







Spain in Australia

@EmbajadaEspAustl

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues "Worms sleep and stars die one by one". Stone Age by @migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



12:01 PM - 6 Nov 2016

1 Retweet 2 Likes

↳ La Via...







Spain in Australia

@EmbajadaEspaAust

Follow

#KoalaDreamz #Freelusses "The empty land slowly fills my desires". Stone Age by @migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



4:50 AM - 14 Nov 2016





PLEASE

DO NOT B

TOILET

**Free
Issues**

by

JOAQUIN SECALL



Spain in Australia

@SpainAus

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues "Please honey do not buy cheap toilet paper again" by @LATIRAdJSecall #FromTheGreatBarrierTweet



11:48 AM - 3 Nov 2018

2 Likes

Reply

Retweet



Spain in Australia

@FromTheGreatBarrier

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues Worse is the new Better by @LATIRAdEJSecall #FromTheGreatBarrierTweet

WORSE
IS THE NEW
BETTER

3:31 AM - 23 Oct 2016

2 likes

replies





Spain in Australia

@SpaininAus

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues Women Power
by @LATIRAdEJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



3:51 AM · 16 Nov 2018

1 Like



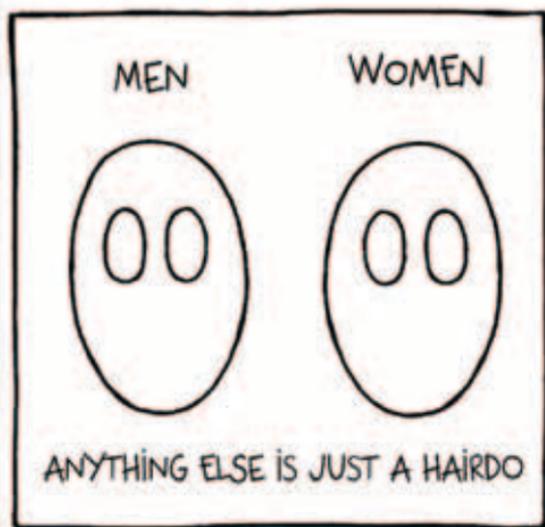


Spain in Australia

@EnrosajadoEspAue

Follow

#KoalaDreamz #FreeIssues Men/Women by
@LATIRAdEJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



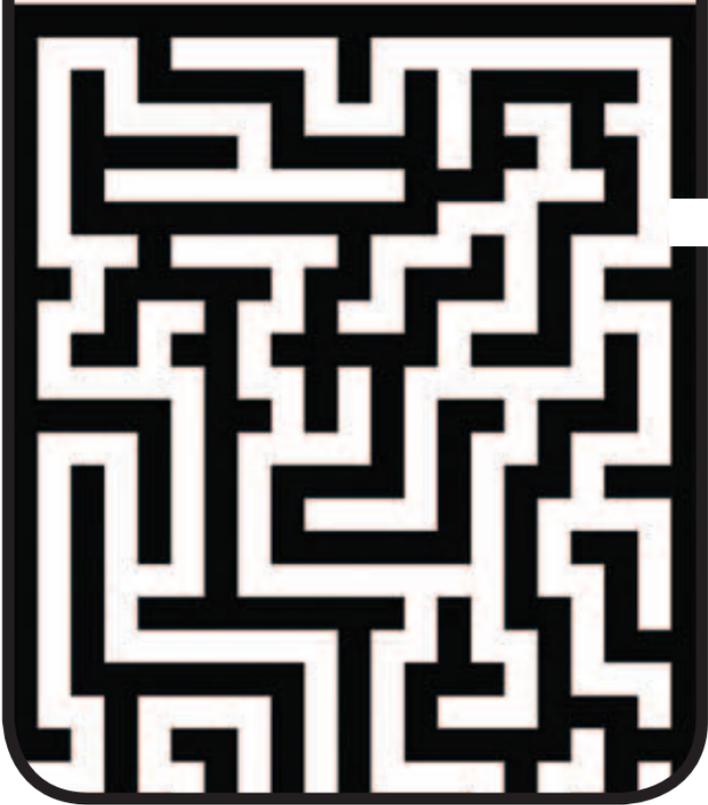
1:12 PM - 21 Nov 2016

2 Likes

imgurl error



#In The Box



**In The
Box**
by
JOSE C. VALES

THE
HOLY GOOGLE,
Containing the OLD and NEW
TESTAMENTS:
Newly translated out of the
ORIGINAL TONGUES;
And with the former
TRANSLATIONS
Diligently compared and revised.



PHILADELPHIA:
PRINTED AND SOLD BY R. AITKEN, AT POPE'S
HEAD, THREE DOORS ABOVE THE COFFEE
HOUSE, IN MARKET STREET.
M. DCC. LXXXII.



Spain in Australia

#FromTheGreatBarrierTweet

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox Bathroom Selfie
by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



12:25 PM - 23 Nov 2016

1 Retweet 5 Likes

Like this... and report a problem

Reply Retweet Like





Spain in Australia

@EmbassyAus

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox Every breath you take by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet

facebook

Facebook helps you connect and share with the people in your life.

Every breath you take and every move you make,
Every bond you break, every step you take,
I'll be watching you.
Every single day and every word you say,
Every game you play, every night you stay,
I'll be watching you.
Oh, can't you see you belong to me,
Now my poor heart aches with every step you take,
Every move you make, every vow you break,
Every smile you take, every claim you stake,
I'll be watching you.

Every breath You Take! Police

Create an account

It's free and always will be.

Form fields for creating a Facebook account, including fields for first name, last name, email address, and password.

7:21 PM - 9 Dec 2016

Retweet 4 Likes

reginaldino and La Tr...

Interaction icons for reply, retweet, and like.

facebook

Facebook helps you connect and share with the people in your life.

Every breath you take and every move you make,
Every bond you break, every step you take,
I'll be watching you.
Every single day and every word you say,
Every game you play, every night you stay,
I'll be watching you.
Oh, can't you see you belong to me,
How my poor heart aches with every step you take,
Every move you make, every row you break,
Every smile you take, every claim you stake,
I'll be watching you.

'Every Breath You Take', Police

Email or Phone Password

Keep me logged in Forgotten your password?

Create an account

It's free and always will be.

First name Surname

Email or mobile number

Re-enter email or mobile number

New password

Birthdays

Day Month Year Why do I need to provide my date of birth?

Female Male

By clicking Create an account, you agree to our Terms and that you have read our Data Policy, including our Cookie Use.



Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox You've got mail
The Letter, 1910 - Julian Alden Weir by
@josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



12:25 PM - 8 Dec 2018

2 Retweets 4 Likes

La Tics... and miguel ocda

👍 🗨️ 🌟



Spain in Australia

@EmbajadaEspAus

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox Holy Google by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



11:54 AM - 28 Nov 2016

1 Retweet 0 Likes

2 Likes... and 1 reply

Like Reply Retweet



Spain in Australia 
@EmbajadaEspaAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox Darwinism and natural selection by @josecvales
#FromTheGreatBarrierTweet



11:47 AM - 2 Jan 2017

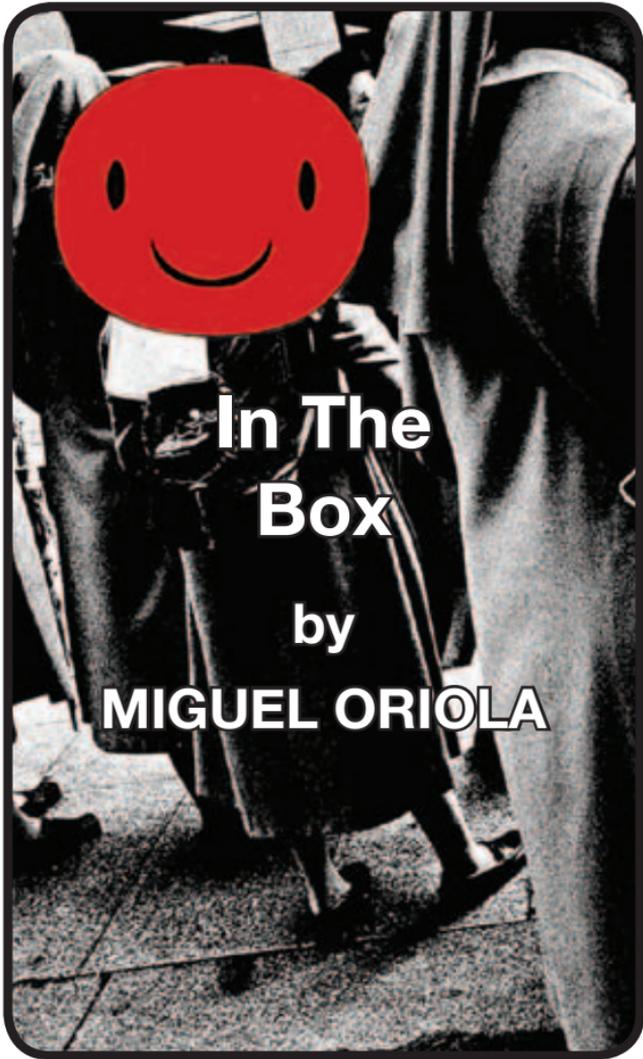
2 Retweets 5 Likes



La Tira... and request more









Spain in Australia 
[@EmispañaEspAust](#) 

[#KoalaDreamz](#) [#InTheBox](#) by
[@migueloriola1](#) [#FromTheGreatBarrierTweet](#)



12:08 AM - 30 Nov 2016

2 Likes  

1 via [Twe...](#)



Spain in Australia 
@EmbajadaEspAust

[Follow](#)

#KoalaDreamz #InTheBox by @migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



12:44 PM · 7 Dec 2016

1 Like 

Like this   



Spain in Australia

@EntusiasmCapAus

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox by
@migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



12:49 PM - 20 Dec 2016

1 Retweet 3 Likes

4 La Tics





 **Spain in Australia** 
@EmbajadaEspAust

[Follow](#)

#KoalaDreamz #InTheBox by @migueloriola1 #FromTheGreatBarrierTweet



12:27 PM - 3 Jun 2017

1 Retweet 3 Likes   

Like this...

In The Box

by
JOAQUIN SECALL



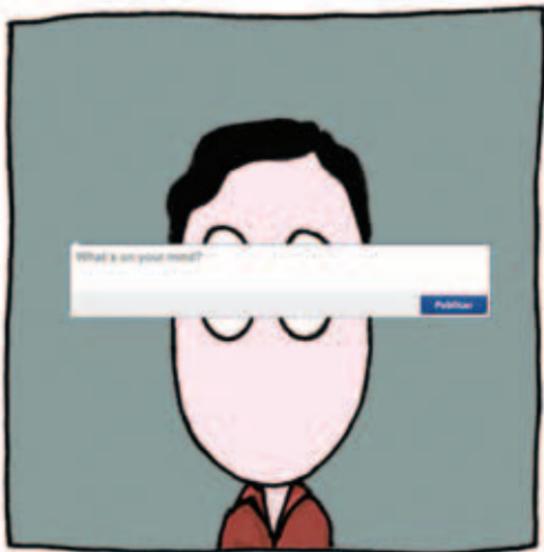


Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox Anonymous
Status by @LATIRAdJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



12:10 PM - 27 Nov 2016

1 Like



1

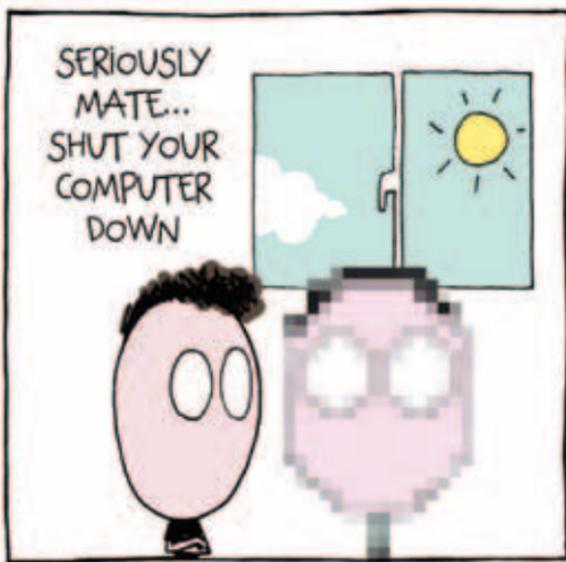


Spain in Australia

@EmbajadaEspaAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox "Seriously, mate... shut your computer down" by @LATIRAdEJSecall from #TheGreatBarrierTweet



12:18 PM · 1 Dec 2016

2 Likes

reply on this

👍 🗨️ 🍀

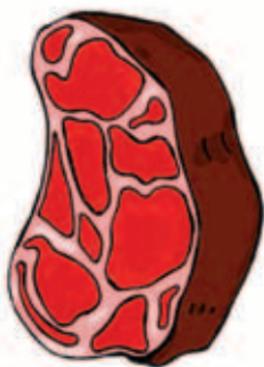


Spain in Australia

@EmbajadaEspaAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox Love Me Tinder
by @LATIRAdEJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet



You

5

1

5

9:02 PM - 17 Dec 2016

1 Retweet 2 Likes

Report

Reply Retweet Like



Spain in Australia

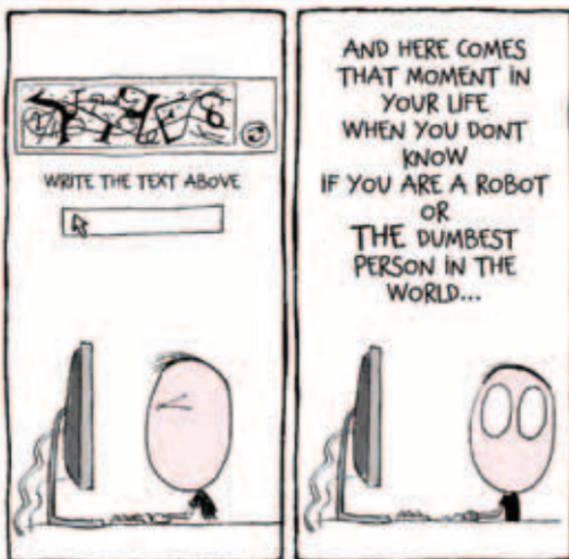
@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #InTheBox And here comes that moment in your life... by

@LATIRAdelSecall

#FromTheGreatBarrierTweet



12:26 PM - 28 Dec 2016

3 Likes

Report Abuse

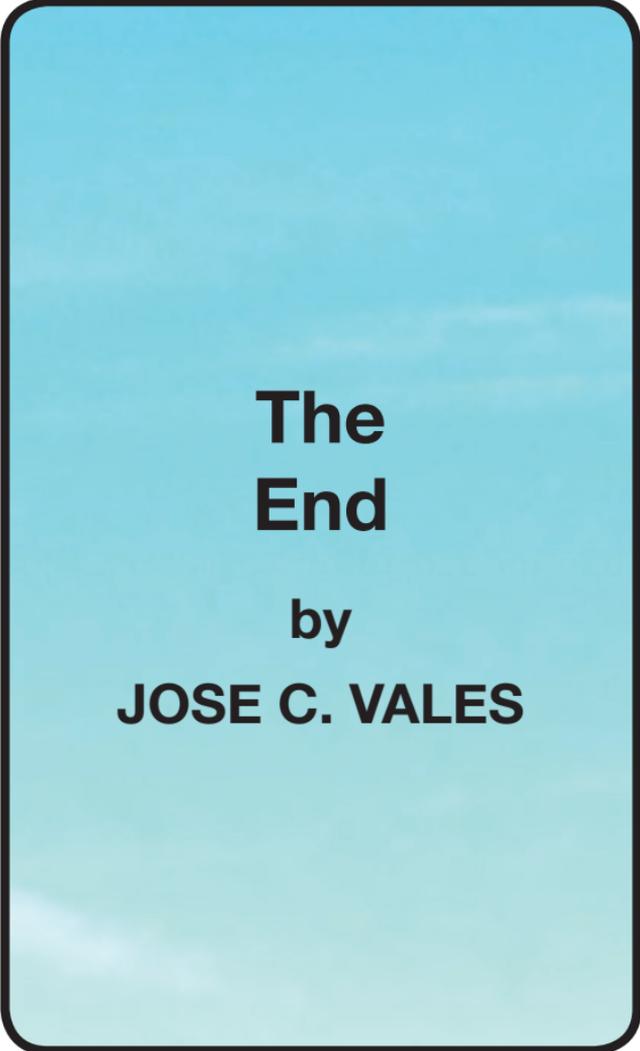
Reply Retweet Like

#TheEnd



**NO TWITTER
NO FACEBOOK
NO INSTAGRAM
NO GMAIL
NO WHATSAPP
NO TUMBLR

NO PROBLEM!**



**The
End**

by
JOSE C. VALES



Spain in Australia

@EmosjaraEspAust

Follow

#KoalaDreamz #TheEnd No @twitter No
@facebook No @instagram No @gmail No
@WhatsApp No @tumblr No problem! by
@josecvales



5:59 PM - 24 Dec 2016

3 Retweets 4 Likes



La Tita... and Miguel Torres





Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz is surfing towards #TheEnd...
by @josecvales #FromTheGreatBarrierTweet



11:59 AM - 4 Jan 2017

2 Retweets 4 Likes

La Tita... and miguel onos





Spain in Australia ✓

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz #TheEnd by @josecvales
[Pic: unknown, via just--space.tumblr.com]
#FromTheGreatBarrierTweet



12:01 PM - 30 Jan 2017

2 Retweets 4 Likes



La Tira... and miguel crista



THE END



THE END

by
MIGUEL ORIOLA



Spain in Australia 
@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz The journey is coming to
#TheEnd by @migueloriola1
#FromTheGreatBarrierTweet



11:31 AM - 5 Jan 2017

2 Retweets 3 Likes   

4 in Tr...

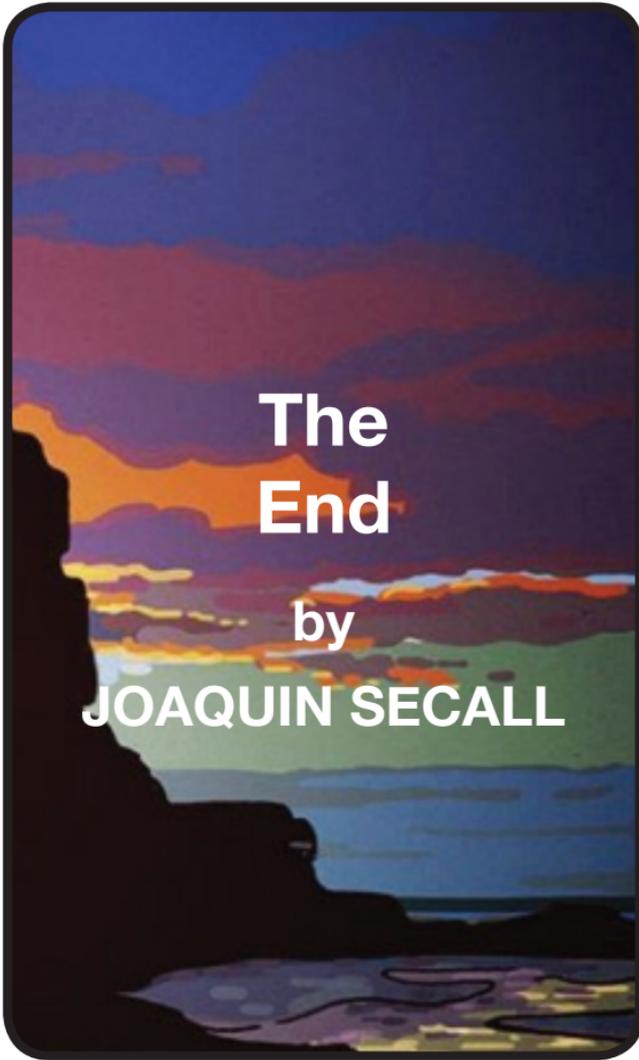


11 2



2





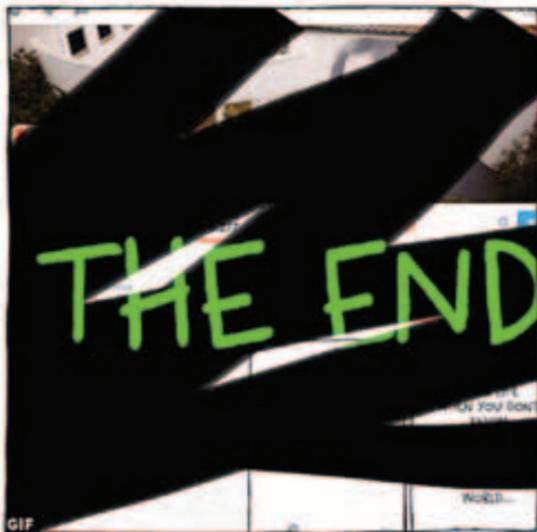


Spain in Australia

@EmbajadaEspAust

Follow

#KoalaDreamz @LATIRAdEJSecall's dreams
come to #TheEnd #TheNeverEndingEnd
#TheNeverEndingDream @josecvales
@migueloriola1



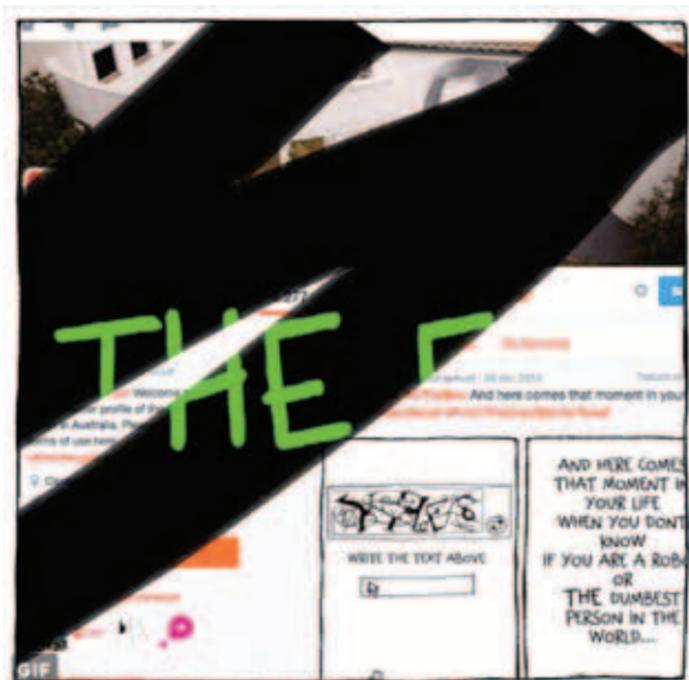
4:33 PM - 6 Jan 2017

2 Retweets 4 Likes

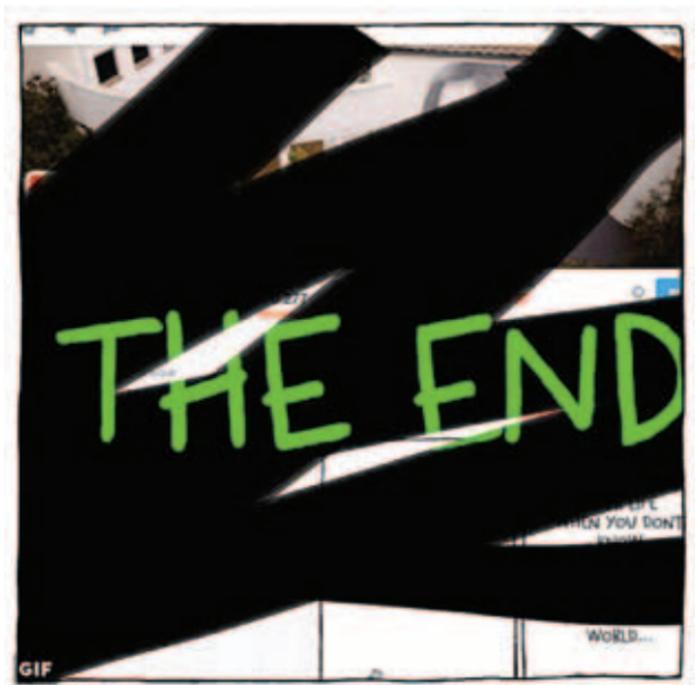
👍 4

FLIP THE NEXT FOUR PAGES
AND MAKE YOUR OWN GIF











Spain in Australia

@EmbajadaEspaAust

Follow

#KoalaDreamz Not quite #TheEnd yet for
@LATIRAdEJSecall
#FromTheGreatBarrierTweet

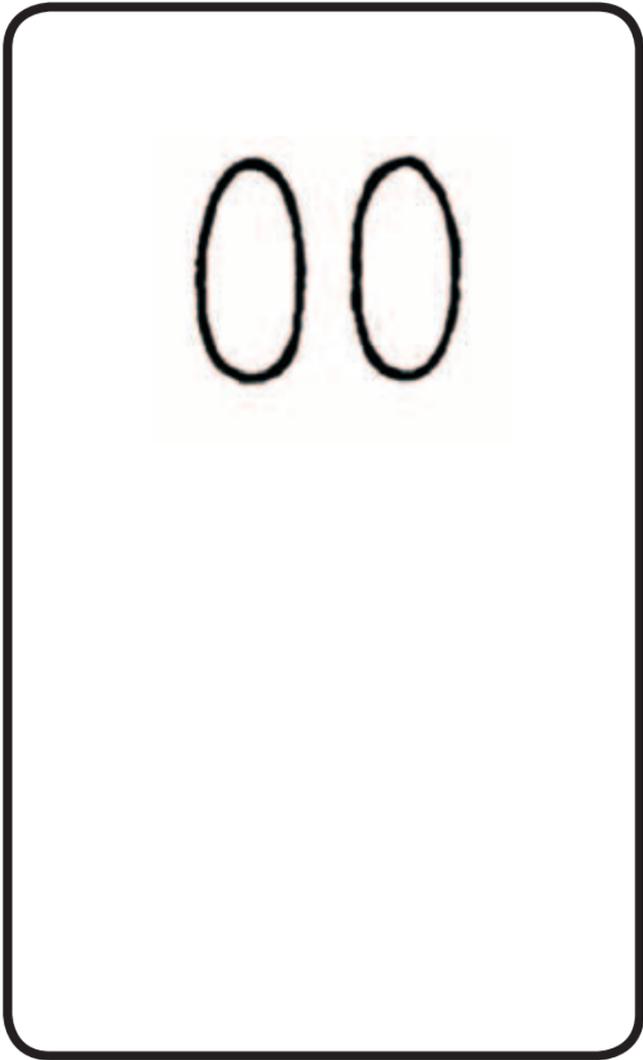


12:27 PM · 24 Jan 2017

2 Likes

Report abuse

Reply Retweet Like





#KOALAD



DREAMZ





Spain in Australia

@EmisajadeEspAust

Follow

One of the great benefits of reading is that while you are reading you're not watching Twitter by [#KoalaDreamz](#) [@josecvales](#) [@nlagovau](#)



José C. Vales [@josecvales](#)

Uno de los grandes beneficios de la lectura es que, mientras uno está leyendo, no está viendo Twitter.

8:33 PM - 3 Nov 2018 from Canberra, Australian Capital Territory

4 Retweets 7 Likes



¿Existe realmente la llamada diplomacia digital?

Quizás la respuesta no es que exista una nueva forma de diplomacia llamada diplomacia digital, sino que el mundo en el que hoy en día vivimos y trabajamos ha cambiado. Internet y las redes sociales han obrado una transformación en la forma en que la gente se comunica. Hemos pasado de una diplomacia basada casi exclusivamente en la relación entre Estados a un mundo en el que los Estados están en declive, las fronteras se difuminan en el mundo virtual, y los individuos pasan a cobrar un protagonismo que no tenían antes gracias a las facilidades ofrecidas por las nuevas tecnologías.

Pero da la casualidad de que innovación y diplomacia parecen ser dos términos que se encuentran algo reñidos, sobre todo porque la innovación requiere cierto riesgo, y como dice Andreas Sandre, “hay una cultura contraria al riesgo, especialmente en la diplomacia”.

#KoalaDreamz es un proyecto realizado desde la cuenta de Twitter de la Embajada de España en Australia, durante 2016, en colaboración con el escritor **José C. Vales**, el fotógrafo **Miguel Oriola** y el ilustrador **Joaquín Secall**: una puerta abierta a la cultura del riesgo y la innovación en la nueva era de la diplomacia digital.