

LA SEXUALIZACIÓN EN LA ACTUALIDAD INTERNACIONAL

TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
CURSO 2017-2018
CRISTINA SANZ GANOZA





TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
CURSO 2017-2018

**“LA SEXUALIZACIÓN
EN LA ACTUALIDAD INTERNACIONAL”**
AUTORA: CRISTINA SANZ GANOZA
TUTORA: GEMA CLIMENT CAMACHO

VºBº del tutor:

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DE
TRABAJO ACADÉMICO

TRABAJO DE FIN DE GRADO

D. /D^a. : **Cristina Sanz Ganoza**, con DNI **77850492T**,
Estudiante del **Grado de Bellas Artes** de la
Universidad de Sevilla.

DECLARA QUE:

El Trabajo Fin de Grado denominado "**La sexualización en la actualidad internacional**" es de mi exclusiva autoría y ha sido elaborado respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.
Por lo tanto, asumo la responsabilidad de sus contenidos y elaboración, sin incurrir en fraude científico o plagio.

Para que así conste, firmo la presente declaración en
Sevilla a 1 de Junio de 2018

Fdo. _____

**“LA
SEXUALIZACIÓN
EN LA ACTUALIDAD
INTERNACIONAL”**

TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
CURSO 2017-2018
CRISTINA SANZ GANOZA

ÍNDICE

I. Introducción.....	2
II Objetivos	8
III Metodología.....	14
IV Referentes históricos y Época Contemporánea Internacional .	20
IV.1 Referentes históricos: la imagen de la mujer frente al hombre	22
IV.2 Época Contemporánea Internacional.....	24
IV.2.1 Región de las américas (Centro y Latinoamérica).....	24
IV.2.2 Región de África	26
IV.2.3 Mediterráneo oriental.....	28
IV.2.4 Región europea	29
IV.2.5 Sudeste asiático	31
IV.2.6 Pacífico occidental	31
IV.2.7 Países ricos.....	33
V Cambio de la mujer en el mundo cultural actual.....	38
V.1 Ámbito económico.....	39
V.2 Ámbito político	39
V.3 Ámbito social.....	39
VI La sexualización en la cultura de los países ricos: publicidad y arte.....	44
VI.1 Publicidad	45
VI.1.1 Prensa	45
VI.1.2 Televisión	46
VI.1.3 Carteles publicitarios.....	47
VI.2 Arte.....	48

VI.2.1 Cine	48
VI.2.2 Artes visuales.....	48
VII Punto de vista emocional de la mujer frente al machismo y mi-	
cromachismo en los países ricos.....	58
VII.1 Influencias de la familia en la mujer.....	59
VII.1.1 Violencia doméstica	59
VII.2 Violencia machista (entorno público y semi-público).....	60
VII.2.1 Acoso callejero.....	60
VII.2.2 Acoso psicológico	62
VII.2.3 Acoso sexual	62
VII.3 Intimidatoria y esclavización.....	64
VII.3.1 Redes sociales	64
VIII Trabajo práctico	70
VIII.1 Digital	72
VIII.1.1 Aburrimiento.....	72
VIII.1.2 Amor sexual.....	75
VIII.1.3 Decepción	76
VIII.1.4 Placer y Dolor.....	78
VIII.2 Grabado	80
VIII.2.1 Sexualización 0.0.....	80
VIII.2.2 Sexualización 0.1	81
VIII.3 Litografía.....	82
VIII.3.1 Objetos.....	82
IX Conclusiones.....	88
X Listado de imágenes.....	94
XI Bibliografía.....	102







O'Keeffe, G (1924). *Blume des Lebens*. Figura 1

En la actualidad está aún latente un problema que nos incumbe a todos: la violencia de género sobre la mujer.

El machismo es una realidad que existe desde tiempos inmemorables, por lo que seguramente no habría un motivo evidente por el que surgió.

Pues el hombre por naturaleza es más "fuerte" que la mujer; en la prehistoria él se dedicaba a la caza y ella a tener y criar a sus hijos.

Así, esto se ha afianzado en las mentes de todos durante muchos años, pero la pregunta es: ¿de dónde surge esa desigualdad?

No lo sabemos, seguramente la religión haya tenido mucho que ver en esto pues según algunas de ellas la mujer vive por y para el hombre, para su bienestar y el cuidado del hogar.

Se han creado una serie de comodidades sociales que se van enseñando de generación en generación que provocan

desigualdades en todos los aspectos, de ahí a que surjan los conflictos.

Puede haber incluso más problemas cuando la mujer se vuelve sumisa y el hombre se cree su dueño, el cual puede gritarle, pegarle e incluso abusar de ella sexualmente sin su consentimiento.

Este hecho se ha vuelto muy recurrente hoy en día, ya que cada vez hay más casos de acoso callejero y/o violaciones.

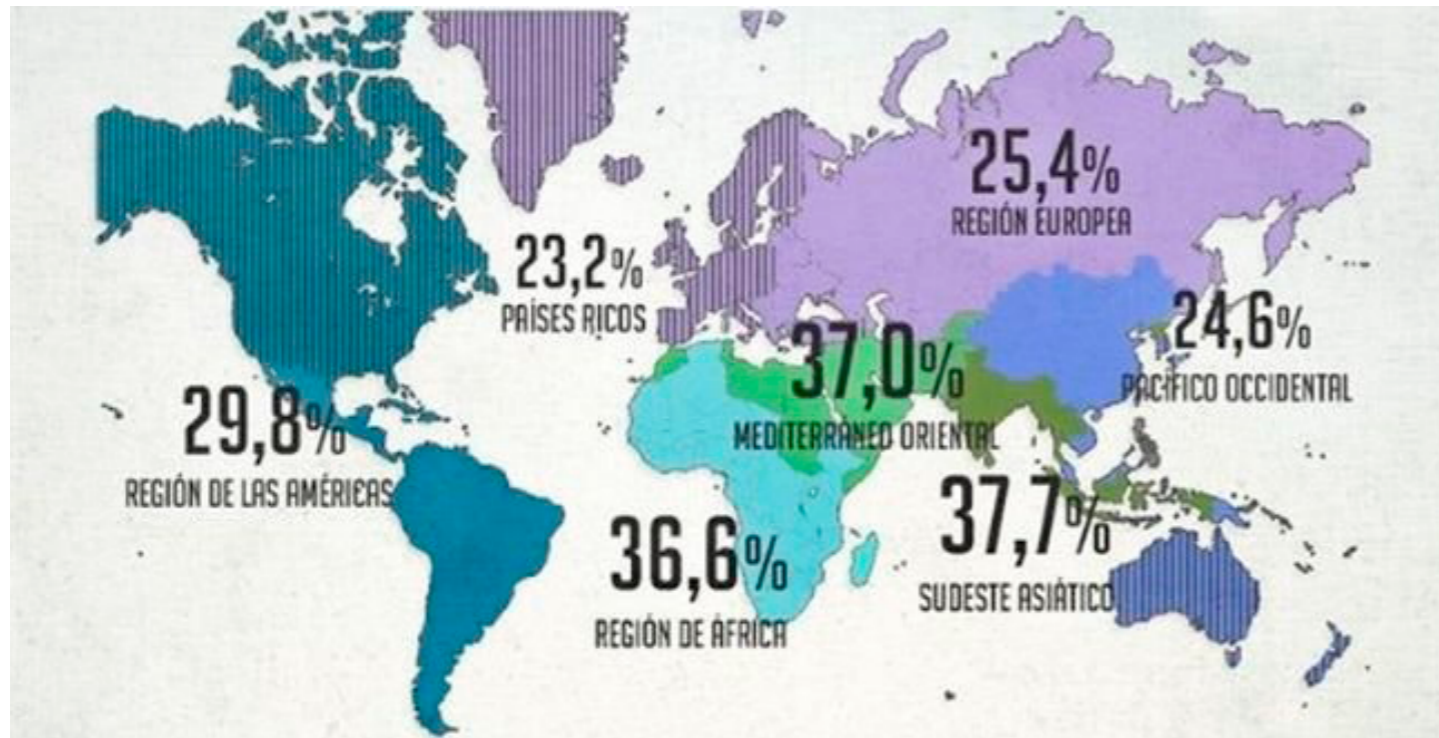
En cualquier caso, no se producen por provocación de la víctima; la cual (según la sociedad) es una culpable más en muchos casos.

Sin embargo, mientras los padres transmitan a sus hijos valores machistas o micro machistas la sociedad nunca saldrá de la infravaloración de la mujer y en cualquier caso de la sexualización de ésta.

I. Introducción







OMS (2010). Porcentaje de mujeres que afirman haber sufrido violencia de pareja. Figura 2

El origen de este estudio surge de una gráfica de porcentajes de violencia de género en la actualidad (sobre la mujer), a nivel mundial y dividida en regiones. De aquí nace nuestra inquietud por este tema, pues siempre observamos como ocurren ciertos sucesos en la sociedad y como no avanzamos a nivel mundial para cambiarlo. Cabe mencionar que los países más afectados por el machismo son los subdesarrollados en los que la mujer sigue siendo objetualizada por sus culturas, como son la región de África, mediterráneo oriental y sudeste asiático, en los que las cifras son bastante más altas que en el resto del mundo; estando muy cerca también América del sur. Todo esto nos lleva a cuestionarnos si realmente la religión puede ser la no única pero muy culpable de estos abusos. Tanto las mujeres africanas como las árabes y asiáticas viven un auténtico martirio toda su vida, si no es por parte de su padre es por su hermano o su marido. Así, mi objetivo es concienciar a la sociedad de la

situación que estamos viviendo y hacer hincapié en que en pleno siglo XXI la mujer está más denigrada sexualmente que nunca. Con esto, no se habla de sucesos alejados, sino que cada una de las mujeres que se encuentran en nuestro entorno, han sufrido al menos una vez en su vida el poder de la violencia de género ya sea de abusos sexuales, intimidatorios en la calle, abuso emocional o manipulación. Y es que el machismo se encuentra en el día a día de todas nosotras. No podemos caminar tranquilas sin que nos "piropeen" o tener pareja sin que en algún momento se nos trate como objeto o servidora. Estos escalofriantes datos te hacen tomar parte de una revolución interna y externa, parte de un feminismo; ese feminismo que aún no ha logrado que la mujer y el hombre estén en igualdad de condiciones real. Pero mientras las sociedades, la religión, la política y sobre todo las mentes de cada uno de nosotros no cambien, la mujer seguirá viviendo en un mundo machista.

II Objetivos







Spero, N (1976). Torture of Women. Figura 3

III Metodología

Para el estudio e investigación de este trabajo se han seguido los siguientes métodos de trabajo: revistas, prensa, páginas web, programas de televisión...

Así, en *hipertextual.com* se encontró un artículo (cuyo/a autor/a desconozco), en el que se mostraban datos desde 2003 a 2015 sobre violencia machista.

Este post comenzaba con una cita: *“Él se refugiaba en su forma de ser, ella solo quiere desaparecer. Donde nadie espera se enciende una hoguera, uno pone el fuego y el otro la leña, ni tablas ni leyes, ni condenas ciertas de un día para otro no acaba esta guerra”*¹

Otro de los artículos que nos marcó arduamente fue una página de **WordPress** que se denominaba *Órbita diversa*. Este post se llamaba *“La Cosificación² Sexual: Representación de la Mujer en los Medios”*, titular que llamó bastante la atención. Así que nos quedamos con varias frases que para nuestro pensar eran claves para entender el mundo actual, todo lo relacionado con el feminismo, y la sexualización de la mujer.

Tenemos que mencionar la sección que dedicó **la Sexta** en el programa *El intermedio* el día 1 de febrero de 2018. En el que se dedicaron 5 minutos y 49 segundos a hablar sobre la cosificación de la mujer en los medios, más concretamente en el mundo del deporte. Las azafatas que acompañan a los

deportistas en las carreras de Fórmula 1, Moto GP, Vuelta Ciclista, entre otras. En ellas exhiben a las mujeres como objetos sexuales que cuidan de los corredores y los alagan; utilizándolas para la entrega de premios para el pistoletazo de salida y demás.

La solución que se impone: utilizar a los hombres también como objeto. Más que una solución parece una cosificación para ambos sexos.

Por último, en *“Miss escaparate”*, el documental que emite Documentos TV, el día 5 de marzo del año 2013 se hicieron entrevistas y en ellas hablaban niñas de cómo se sienten en cuanto a la violencia de género:

“Sólo importa el cuerpo, no el cerebro”
*“Lo hace la publicidad, lo repite el cine, los programas de televisión y los videojuegos. Hasta el periodismo informativo “más serio” cosifica o sexualiza a gran número de presentadoras. Y cuando la sociedad integra este concepto, la voz de las mujeres deja de importar”*³

Haciendo referencia a que estamos tan sexualizadas que ya ni nuestra inteligencia importa para conseguir lo que deseamos; este tipo de valores se están inculcando en las niñas de las nuevas generaciones incrementando la obsesión con lo estético acarreado con ello consecuencias como la desnutrición, la anorexia, la insatisfacción crónica, entre otras enfermedades mentales.

1 ARCOS, Eduardo, 2015. *Hipertextual*
 2 Cosificación: consideración de una persona como una cosa. *WordReference*
 3 Anónimo, 2013. *Miss Escaparate*.







Anónimo. Canon de Belleza. Figura 4

IV Referentes históricos y Época Contemporánea Internacional

IV.1 Referentes históricos: la imagen de la mujer frente al hombre

Nos remontamos a la prehistoria donde el papel de la mujer y el del hombre estaban claramente diferenciados al igual que en la mayoría de las especies animales, las cuales observaban para aprender de ellas. Curiosamente la sociedad prehistórica era mucho más equitativa que la moderna, seguramente el motivo sea el contacto con la naturaleza; aun así a las mujeres se les atribuía de manera congénita el cuidado e higiene del hogar, además del cuidado del colectivo. Actividad que nunca ha tenido reconocimiento por parte de ninguna sociedad.

Seguramente surgiría de la dedicación a la maternidad que estas tenían que realizar para el alimento de los recién nacidos y los niños de corta edad; esto sería el detonante para que la mujer adquiriera estos roles. Al igual que a los hombres se les dio el trabajo de la caza por su complexión o su fuerza (dotes naturales). Lo más sorprendente es que en los lugares de culto y/o fúnebres se hacía diferenciación entre clases sociales, pero no hacían alusión ninguna a la diferencia de sexos.

En **Egipto** las igualdades sociales entre hombres y mujeres eran bastante notables, pues legalmente tenían los mismos derechos, y las mujeres en ocasiones tenían tutores por motivos de defensa por si les ocurría algo. Además de poder elegir marido y tener libertad en sus decisiones sin estar subordinadas.

Todo cambia con **Grecia y Roma**, donde los hombres tenían el poder y las mujeres estaban relegadas al cuidado del hogar y de los

herederos. Parece ser el comienzo de la moral que se ha mantenido hasta nuestros días de desigualdad y sometimiento.

En la **Edad Media**, todo ha cambiado para la sociedad se ha creado una nueva era, con diferentes religiones. Una de las razones más implícita sería la propagación de la religión, lo que provocó que el poder y la sabiduría estuviera centralizada en los religiosos (todos hombres), algunos laicos con mucho poder económico y sobre todo la Iglesia. Relegando así a la mujer a estar en casa cuidando del hogar y los hijos, sin ninguna posibilidad de tener un reconocimiento laboral ni derechos laborales.

Todo esto a excepción de una gran mujer que demostró ser una auténtica líder para su pueblo en el **siglo XV**, ella fue Juana de Arco (1412-1431). Durante la guerra de los cien años con Inglaterra condujo al ejército francés a ganar batallas contra los ingleses.

Pocos años después era quemada en la hoguera por bruja, pues como Juana no sabía leer, firmó un documento donde reconocía su brujería. Posteriormente, bastantes años después, con la llegada de la burguesía (**SXI y XII**), empezó a cambiar la situación femenina, comenzaron a dejarles formar parte de algunas actividades laborales, pero siempre con el consentimiento del marido o del padre. Una verdadera opresión fue ejercida sobre la mujer durante estos siglos. Sin duda, ésta ha sido la época más oscura para la mujer, pues era considerada como un ser "inferior". Esta visión no comenzó a cambiar hasta la llegada del renacimiento en el siglo XV donde se tomó a la mujer como musa, pero sin derechos sociales. Para mi punto de vista este hecho no cambiaba nada más que usar la mujer como objeto de culto o sexual.

En el **siglo XVIII** se inició la **Revolución francesa**,



Anónimo. Venus de Willendorf. Figura 5

la cual fue una gran lucha social y sobre todo femenina. Fue un punto de inflexión en la historia.

Debemos mencionar a una gran reina que gobernó en el **Imperio británico** en el **siglo XIX**, ella fue la Reina Victoria (1819-1901), cuyo reinado duro 63 años aproximadamente. Su reinado fue reconocido como época grandes cambios en la historia británica, tanto en cultura como en política, economía, industria, medicina...

En el **siglo XX**, ya con la **Primera Guerra Mundial** (1918) por el hecho de que los hombres tenían que marchar a la guerra, ellas tenían no solo que mantener a sus hijos sino encargarse de todos los

trabajos que habían dejado los hombres. Es aquí donde comienza tímidamente a surgir el movimiento feminista, con la pretensión fundamental de conseguir el sufragio para las mujeres.

Así, los trágicos acontecimientos del **8 de marzo de 1908**, en el que murieron quemadas más de cien mujeres trabajadoras de una fábrica textil en Nueva York declaradas en huelga, determinó la celebración del propio 8 de marzo de cada año como el **Día Internacional de la Mujer trabajadora**.

Y por otra parte la **Revolución Rusa** de 1917 originó el pleno reconocimiento de la igualdad entre hombres y mujeres en el plano teórico

institucionalizado. Y por fin fueron existiendo países occidentales en los que se reconoce el sufragio femenino, cumbre de las luchas feministas en esos tiempos. En España, la moral católica y el tradicionalismo impidió la aparición con tanta fuerza como en otros países de Europa de un auténtico movimiento feminista o sufragista, aunque no faltaron notabilísimas individualidades, auténticas heroínas por el medio tan discrepante en que debieron moverse.

Hoy, la realidad, es que la mujer ha conseguido en gran medida la igualdad jurídica en el plano formal, y va avanzando en la consecución de la igualdad real y en el reparto igualitario de papeles entre los sexos. Pero este último, evidentemente, no es un objetivo ya alcanzado.

Baste para ello echar un vistazo a las tasas de desempleo (muy superiores a las de los hombres), la atención a las tareas del hogar (algo casi exclusivo de la mujer en muchas ocasiones y con cifras globales de dedicación mucho mayores que las de los hombres) ...

La Violencia de Género ejercida contra la mujer aun considerando que no proviene del Estado ni quizá pueda considerarse que se tolera o permite por la propia sociedad, y por lo tanto no estando institucionalizada, se ejerce a diario contra las mujeres en el ámbito familiar o en el círculo de convivencia.

IV.2 Época Contemporánea Internacional

Llegados a la **Época Contemporánea**, podemos hablar de que las mujeres han adquirido un estilo de vida activo y "libre". ¿Por qué entre comillas? Porque también hoy en día nos enfrentamos a

un problema que va más allá de lo conseguido laboral o políticamente y es la **cultura**. Sí, esa cultura que nos oprime, que nos objetualiza y nos sexualiza. En mayor o menor medida según qué zonas del mundo y qué culturas, pero eso lo veremos más adelante.

Lamentablemente, muchas de nosotras tenemos que afrontar situaciones violentas como son la sexualización, la cosificación, las violaciones e incluso homicidios a manos de los hombres, hombres que pueden ser padres, maridos, hermanos, novios, amigos, o simples desconocidos. Estas situaciones no han hecho nada más que empeorar en los últimos años, cada vez estamos más desprotegidas, además de ser tratadas como objetos en publicidad, televisión e internet.

Tanta lucha de miles de mujeres a lo largo de la historia, para habernos convertido en objetos de una sociedad consumista; como son un coche, un smartphone o una televisión. Los cuales se pueden cambiar, comprar o vender al gusto de los hombres. Es una metáfora bastante interesante y despreciante a la vez. Pues en eso nos han convertido a las mujeres.

IV.2.1 Región de las Américas (Centro y Latinoamérica)

Con respecto a Centro América y Sur América, podemos decir que pertenecen a las zonas más afectadas por violencia de género con un porcentaje de 29,8%.

Después de indagar en el tema descubrimos que esta violencia tenía que ver con la religión católica que ha sumergido a las familias latinoamericanas en el conservadurismo, y ha hecho que el papel de la mujer se limite a el cuidado del hombre y de sus hijos.



Lapiztola Oaxaca [colectivo] (2006). *Sembremos sueños, cosechemos esperanzas*. Figura 6

Estamos hablando de una serie de países donde la mujer ha conseguido llegar a cargos políticos y gobernar a diferencia del mundo europeo y oriental, pero a pesar de este tipo de avances en la región de las Américas se sigue tratando a las mujeres como objetos sexuales y/o mercancía. Además de que, las políticas intentaron implantar una ley a favor del aborto legal, porque muchas mujeres, sobre todo adolescentes, mueren por las pésimas condiciones del aborto clandestino; pues es ilegal hacerlo incluso si el embarazo es por violación.

El subcontinente americano es uno de los que han registrado cifras más altas por femicidios.

“La que sobrellevamos es una índole de discriminación que genera espacios vedados para las mujeres latinoamericanas, que se diferencian de nuestras congéneres del Primer Mundo por múltiples razones, una de ellas la falta de conciencia acerca de la igualdad de oportunidades y por el peligro de ceñir sus vidas a la resignación propuesta por las políticas de la pobreza y de las prepotencias patriarcales.”

“El papel preponderante de la religión católica marcó el posicionamiento de las mujeres no sólo como madre sino como servidora del varón: así lo hizo desde los tiempos de la conquista y de este modo se mantuvo a lo largo de los siglos, más allá de las modificaciones que las vanguardias

4 GIBERTI, Eva, 2010. “La discriminación de la mujer en América Latina”. Eva Giberti



Etoundi, A (2010). *Noir*. Figura 7

del catolicismo intenten promover. La castidad, la sumisión al varón y la obediencia constituyeron ordenadores fundantes en la construcción de la subjetividad femenina y mantienen su eficacia, salvando las excepciones promovidas en algunos segmentos culturales.⁵

“La discriminación en el área trabajo también se reconoce en los diferentes salarios, más bajos para las mujeres, aunque realicen el mismo trabajo que los hombres, lo cual es violatorio de la legislación imperante en la mayoría de los países de la región, pero es un fenómeno incorporado en el imaginario social como un hecho natural. Podemos enriquecer esta somera enunciación advirtiendo otro fenómeno: cuando

se busca trabajo, innumerables avisos que así lo solicitan demandan “señoritas de buena presencia”, lo que en algunos países implica la discriminación de la mujer aborigen.”⁶

IV.2.2 Región de África

En la región de África se vive una situación devastadora, la cual no evoluciona con el paso de los años. Hablamos ahora de una zona que tiene un porcentaje de violencia de género de 36,6%.

En África la principal causa de la violencia de género son las costumbres y las diferentes religiones y creencias que hay en cada país. La mujer depende del hombre (marido o padre) al que le debe sumisión y cuidados.

Por norma general está permitida la poligamia solo para el hombre, el cual puede decidir si tener una, dos o varias mujeres; pero ellas no tienen voz ni voto, se les deniega el dar su opinión.

La situación de estas mujeres es infame, pues ellas además de tener que encargarse de la crianza de sus hijos también deben encargarse del agua, los cultivos e incluso de la actividad económica menor; mientras los maridos realizan “reuniones”, por lo que no se encargan ni de la labor económica en algunos casos.

Otro suceso que denigra a las mujeres y niñas en África es la **mutilación genital**: la cual consiste en la ablación del clítoris y los labios menores, para posteriormente coser la piel y solo dejarles un

orificio para la menstruación y para complacer únicamente a su marido; de esta forma se aseguran de que la mujer sea fiel durante toda su vida a un solo hombre y que ella no pueda experimentar ningún tipo de placer.

Así, es de esperar que sea uno de los países con casi el mayor índice de violencia de género, pues los malos tratos están a la orden del día, tanto en el núcleo familiar como en la calle, situación que afecta desde niñas a mujeres.

Existen una serie de proverbios que nos pueden mostrar que valor se le da a la mujer en esta región:

“¡Tiene las cinco, ese hombre tiene éxito! Los Maasai⁷ que usan este proverbio explican que una vida exitosa necesita de una esposa, una

5 **Ibidem.** Eva Giberti

6 **Ibidem.** Eva Giberti

7 Maasai: Dicho de una persona de un pueblo nómada y guerrero que habita en Kenia y Tanzania, y que se caracteriza por su elevada estatura. RAE.

vaca, una oveja, una cabra y un asno.”⁸

“¿Que no te critique? ¿Es usted la esposa mayor? Se refiere al respeto especial que en la familia se le tiene a la primera esposa. (Lugbara)”⁹

“Un proverbio Tsonga defiende: ¡No desees una mujer con pecho bonito, si no tienes dinero! Se refiere a que las mujeres hermosas son más costosas para la familia del novio.”¹⁰

“De Ghana: La mujer es una flor en un jardín; su marido, el cercado alrededor de ella.”¹¹

IV.2.3 Mediterráneo oriental

Nos encontramos con una región que alcanza un 37% de violencia de género, esta zona pertenece a la sociedad árabe. La cual está muy relacionada con la esclavización de la mujer por parte del hombre, por no hablar de la vestimenta; pero hay muchos más factores y leyes en esta cultura que nos hacen reflexionar sobre en qué sociedad vivimos.

Lo primero, debemos mencionar que la mujer está sometida totalmente al hombre, ella no puede salir de casa sola, no puede tomar

decisiones y ni si quiera conoce las leyes ni como ejercerlas.

Entre los árabes es castigada la infidelidad entre musulmanes, pero sobre todo en las mujeres. Si un hombre musulmán comete adulterio con una esclava o una mujer no-musulmana no es considerado como tal, y no tiene ninguna pena ni castigo.

En cuanto a la mutilación genital de las mujeres, necesitamos desmentir que este asociado a la religión, pero sí que es mayormente ejercida en África, algunos países árabes, la India y parte de Asia occidental. Como comentaba anteriormente en la región africana es una forma de mantener fieles a las esposas.

Así, el nacimiento de una niña en esta cultura es una deshonra para la familia, y los hombres musulmanes tenían derecho a enterrarlas vivas y matarlas. Práctica que seguramente se habrá reducido en la actualidad, pero sigue existiendo. Lo más simbólico de esta religión es la vestimenta y los tipos de vestimenta que existen. Si una mujer va a encontrarse con otro hombre que no sea su marido o su hijo debe ponerse el burka, pues no tiene derecho a ver más allá de sus ojos. Pero, además del Burka existen otras vestimentas oficiales como el hijab¹², chador¹³, shayla¹⁴,



Anónimo. Figura 8

khimar¹⁵, Al-Amira¹⁶ y Niqab¹⁷.

El Corán habla que tanto hombre como mujer son iguales ante los ojos de Dios en cuestión religiosa por lo que tienen las mismas obligaciones: rezar, caridad... Sin embargo matiza que el hombre esta creado de manera superior y es más fuerte porque puede ejercer y tiene derecho sobre la mujer.

Por lo que si ella se queda viuda no tiene derecho a recibir herencia de su marido, sino que ella también es herencia para el hombre heredero, al que le debería lealtad.

IV.2.4 Región europea

En esta región nos encontramos con Rusia y los países de Europa colindantes con la misma, de norte a sur: Finlandia, Estonia, Letonia, Lituania, Bielorrusia, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Austria, Hungría, Rumania, Ucrania, Grecia, entre otros... En los cuales la violencia de género alcanza un porcentaje de 25,4%.

“Paradójicamente, Rusia, antes que otros países del mundo, garantizó a principios del siglo XX a las mujeres muchos derechos cívicos, mientras

8 ANÓNIMO, 2013. “Mujer”. *Ikuska libros, S.L.*

9 **Ibidem**

10 **Ibidem**

11 **Ibidem**

12 El hiyab (en árabe: *حجاب*) es un velo que cubre la cabeza y el pecho que suelen usar las mujeres musulmanas desde la edad de la pubertad, en presencia de varones adultos que no sean de su familia inmediata, como forma de atuendo modesto. *Nueva Mujer*

13 Un chador (en persa: *چادر* *châdor*) es una prenda de calle femenina típicamente iraní, consistente en una simple pieza de tela semicircular abierta por delante que se coloca sobre la cabeza, cubriendo todo el cuerpo salvo la cara.

Ibidem

14 El shayla es un velo largo y rectangular muy usado en los países del Golfo Pérsico. Con él se envuelve la cabeza y se pliega o fija en los hombros. **Ibidem**

15 El khimar es un velo en forma de capa que se extiende hasta la cintura y cubre el cabello, el cuello y los hombros completamente pero deja el rostro al descubierto. **Ibidem**

16 El al-amira consiste en un velo de dos piezas. Está compuesto por una pieza ajustada en la cabeza en forma de gorra, usualmente hecha de algodón o poliéster, y un velo ajustado en forma tubular. Se lo conoce como el estilo “Pañuelos de princesa” porque este tipo de velo puede ser adornado con diamantes, broches o cualquier otro tipo de decoración. **Ibidem**

17 El niqab es un velo que cubre el rostro pero deja al descubierto los ojos. **Ibidem**



Yao, W (2017). *La mujer moderna en China*. Figura 9

que las leyes en defensa de los derechos de la mujer aprobadas en los noventa son de los más liberales".¹⁸

Esto nos hace plantearnos como las leyes y los derechos legales/oficiales, no tienen nada que ver después con lo que en realidad ocurre en la calle y en nuestro día a día. En este artículo se habla concretamente de Rusia, pero los países mencionados anteriormente viven la misma situación.

En esta zona la mujer no está subordinada al hombre como veíamos en África o en los países árabes, sin embargo, los papeles del hombre y la mujer dentro del ámbito familiar están bien

diferenciados. La mujer debe encargarse de la familia y los hijos, y renunciar (a pesar de tener una carrera y estudios) a su enriquecimiento profesional por tal de entregarse a otros, en este caso su marido y sus hijos. Y el hombre por su parte, debe traer dinero a casa, y complacer a su esposa.

Como vemos siempre es la misma historia de roles y papeles asignados por géneros. Y es algo que no se puede cambiar con facilidad porque está arraigado en la educación y en las mentes de antiguas y nuevas generaciones, por haber sido traspasadas de madres a hijas durante muchísimos años.

Un dato muy importante es que la publicidad y los medios de comunicación están incentivando el sufrimiento de las mujeres con cuestiones físicas, llegando a provocarles trastornos severos tanto alimenticios como psicológicos. La mujer se encuentra bajo una presión inmensa cuando se crean prototipos de belleza y en la sociedad arraigan.

*"Sólo sé que la gente me llama feminista cada vez que expreso sentimientos que me diferencian de un felpudo."*¹⁹

En esta frase podemos ver también la condición de objeto que hablábamos anteriormente; en los anuncios se nos muestra a menudo con el mismo valor que un coche o una moto, adquiriendo la mujer calidad de objeto intercambiable, vendible y comprable.

IV.2.5 Sudeste asiático

Región con un porcentaje de machismo del 37,7%, el más alto registrado a nivel mundial; perteneciente a India, Indonesia y Tailandia, entre otros.

*"Las mujeres en la India se enfrentan a una doble discriminación: la de pertenecer a un grupo social sin un lugar propio dentro de la sociedad india y la de ser mujer, con todos los problemas añadidos que esto conlleva en un país en el que las mujeres no son dueñas de su propio destino."*²⁰

En esta región es habitual el aborto si el bebé es niña o infanticidios cuando nace niña, allí es considerado una deshonra además de la carga económica que supone para las familias. La mujer es dependiente del padre o del

hermano hasta que contrae matrimonio y pasa a ser dependiente del marido. Podemos observar que tanto esta región como la árabe o africana, coinciden con culturas bastante similares, con la misma visión devaluada de la mujer.

Cabe mencionar que el 80% de los matrimonios contraídos en la India son dotes o matrimonios de conveniencia. La escasez de libertad para la mujer en esta zona es devastadora.

IV.2.6 Pacífico occidental

En el pacífico occidental nos encontramos con China y Japón con un porcentaje por violencia de género de 24,6%.

En estos países donde la cultura es un arte milenario y están arraigados en la sociedad los ritos y lo sagrado, nos encontramos a día de hoy con una época de transición entre la tradición y lo contemporáneo.

En esta zona se producen mucho los feticidios e infanticidios por el hecho de ser niña. Pues como en muchos países que hemos mencionado anteriormente esto es lo peor que le puede ocurrir a una familia con estas creencias.

Sin embargo, en la actualidad, los avances de mentalidad han permitido la presencia de la mujer china en política, economía y cultura; haciendo que los dos sexos estén en igualdad de condiciones.

En la Ópera de Pekín hoy en día casi todas las actrices son mujeres, por el contrario, a como era en la antigüedad que no se les permitía ejercer.

18 ASTAPKOVICH, Vladimir, 2015. "La mujer rusa y su largo camino hacia la igualdad". *Sputnik*.

19 Rebecca West, 1913. *Feminista Inglesa*.

20 Organización Vicente Ferrer, 1997. *Fundación que lucha por los derechos de la mujer y se hace cargo de concienciar en casi todos los ámbitos de la vida de las mujeres en la India*.



Etoundi, A (2010). *Noir*. Figura 10

Así, la mujer ha dejado de ser en su mayoría una subordinación del hombre y tiene independencia económica y social.

Un resultado de la realización de feticidios e infanticidios hace unas décadas, ha sido la demografía de China, que ha desembocado en un aumento considerable de la población masculina ante la femenina. Para paliar estos efectos se están creando políticas en defensa de la mujer

para "premiar" a las familias que tengan una **hija**, con dotación económica y reconocimiento social. Aunque esta ley puede tener un arma de doble filo pues puede crear el efecto contrario y es que dentro de unos años haya más mujeres que hombres.

Sin embargo, hay que mencionar que las mujeres chinas están rompiendo con todo lo tradicional que les hacía daño y están consiguiendo grandes

logros. Por ejemplo, en el sector educativo, un 53% de profesores de primaria son mujeres, estando los dos géneros por igual.

IV.2.7 Países ricos

Nos encontramos con España y oeste de Europa, Norte América, Groenlandia y Australia con unos índices de machismo del 23,2%; porcentaje más bajo a nivel mundial.

En España se han logrado muchísimos avances en cuanto al papel de la mujer, tanto en tema legal, como en la práctica, pero lamentablemente también ha habido retrocesos y uno de ellos es la violencia doméstica junto con el acoso sexual callejero. Los jóvenes (hombres) creen tener poder sobre su novia/mujer y esto conlleva a violencia psicológica, física y femicidios.

Esta situación es más recurrente de lo que creemos sólo de 2012 a 2014 se han registrado 160 mujeres fallecidas a manos de hombres.

En contra de esto, se han creado campañas y políticas que insisten en la igualdad y en la denuncia de los malos tratos.

Una parte importante en la que no se ha avanzado demasiado es en política, pues si en los altos cargos gubernamentales no hay mujeres es muy difícil que el machismo se acabe para nosotras.

Así, las mujeres embarazadas son las grandes despreciadas tanto en tema laboral como en publicidad y medios de comunicación; pues no se consideran "estéticas" para aparecer en público ni son "útiles", pues requieren "demasiados" descansos laborales.

En el caso de Norte América y Groenlandia la situación es similar, la economía de la mujer se ve truncada por las desigualdades de géneros, por las cuales los hombres cobran un 25% más que ellas. A pesar de que la cifra de mujeres que se gradúan en las universidades es de 59% y la participación femenina en el mercado comercial es de 61%.

Están disminuyendo los femicidios, pero sigue habiendo tanto maltrato doméstico como acoso sexual callejero y cibernético.

Australia ha sido ejemplo político al nombrar como primera ministra a una mujer. Esto hace que la visión de la mujer se encuentre entre los altos cargos y por consecuente se pueden hacer cambios que garanticen los derechos de la mujer, en igualdad de condiciones con el hombre. Sin embargo, se han registrado altos niveles de violencia de género en las zonas aborígenes e isleñas de Australia.





V Cambio de la mujer en el mundo cultural actual

V.1 Ámbito económico

Desde el punto de vista económico la mujer a lo largo de la historia no ha tenido apenas participación en temas de comercio, pues su función estaba únicamente ligada a el cuidado del hogar y de sus hijos.

Por lo que, el principal cambio que experimenta es el comienzo de participación en el mundo laboral con la **Primera y Segunda Guerra Mundial** donde las ciudades y países se quedaban sin hombres para trabajar; y las mujeres se tenían que encargar de los negocios. De ahí en adelante fueron aumentando el número de mujeres que se agregaban a la actividad laboral.

Hoy en día, a nivel mundial siguen siendo mayoritarios los hombres en lo laboral. Además, la mujer sigue siendo inferior a ellos en cuestiones de salario; mayoritariamente ellos cobran más.

V.2 Ámbito político

A nivel político era impensable en la antigüedad que una mujer fuera la gobernante de un país, o que formara parte de altos cargos de la administración pública.

Si no se les permitía formar parte en el comercio, como iba a llegar a ser presidenta una mujer, no estaba preparada para ello.

La situación hoy en día cambia, en igualdad de condiciones de estudios hombres y mujeres, preparados por carreras políticas y económicas, todos optan por adquirir un puesto en el gobierno de cada país. Lo cual, si es cierto que la mujer tiene muchas menos posibilidades,

aun así, de llegar a ser presidenta del gobierno. Hecho que en algunos países como Sudamérica y Australia se ha conseguido.

Por tanto, se sigue ejerciendo ese machismo sobre la política hoy en día, pues si una mujer estuviera al cargo se pensaría muchísimo más en la situación de las mujeres y los abusos que tienen que sufrir día a día. Está claro que a muchos hombres sigue sin interesarle esta idea.

V.3 Ámbito social

En este ámbito se ha avanzado en sentido contrario, la situación de acoso sexual callejero y violencia doméstica no para de incrementar en el marco mundial.

Femicidios, infanticidios, violaciones, acoso sexual y psicológico, etc; esta es una realidad que vivimos todas las mujeres independientemente del lugar donde vivamos.

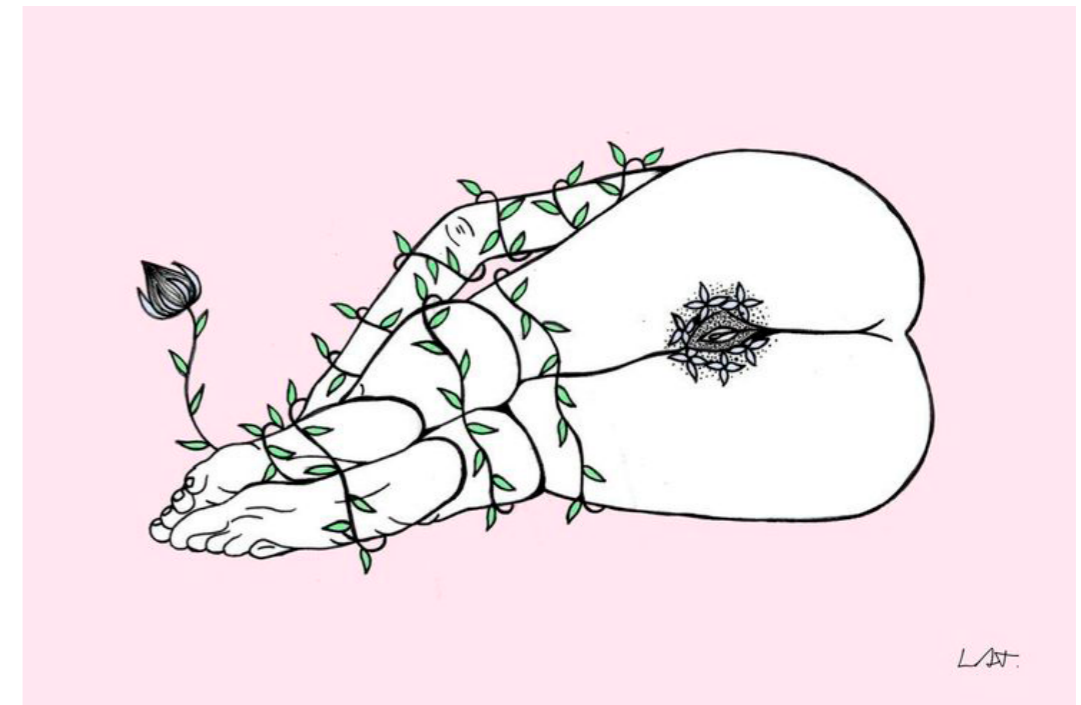
Las mujeres a lo largo de la historia han conseguido grandes avances políticos, legislativos, laborales...; pero de lo legal a la realidad hay un largo camino y es que en una sociedad donde el conservadurismo está en una gran cantidad de personas, la mentalidad no va a cambiar.

Y es que la mujer sigue siendo esclava del hogar, y ahora más que nunca es cosificada y sexualizada por los medios de comunicación, cine, videos musicales, publicidad... Hemos llegado a un punto de ser objetos para ellos y ellos creen que tienen el derecho de violar tu intimidad y violar tu cuerpo y tu mente, cuando no son tus dueños.





VI La sexualización en la cultura de los países ricos: publicidad y arte



Almada, L (2015). *Me deixa gozar*. Figura 11

Como mencionaba en el apartado anterior, la sexualización de la mujer en la época contemporánea llega hasta límites insospechables. Por eso se ha decidido estudiar esa sexualización y cosificación a través de los diferentes medios que están en el día a día de todos nosotros, y por tanto toda esa información se almacena en nuestro subconsciente condicionándonos a una serie de valores impuestos.

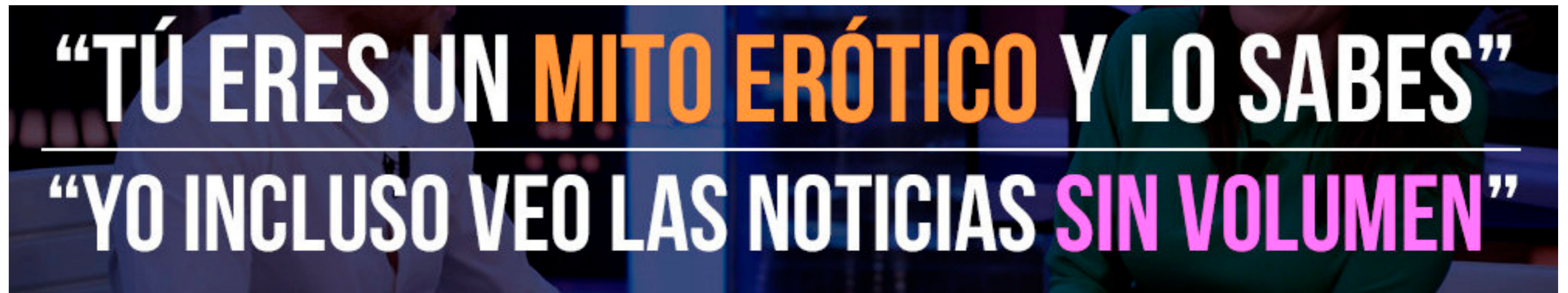
VI.1 Publicidad

VI.1.1 Prensa

En las revistas y periódicos a menudo solemos ver chicas posando desnudas y semidesnudas

con proporciones espectaculares que llaman la atención de los espectadores. No tendría nada de malo si no tuviera una connotación sexual, pero está claro que no solo tienen carácter sexual, sino que son productos a la venta del consumidor. Y con esto quiero recalcar que se utilizan este tipo de fotografías como portadas de revistas en las que seguramente el contenido no tenga ninguna relación con dicha foto. Es aquí donde surge el problema, el cuerpo de la mujer es utilizado para llamar la atención, para atrapar al lector; por lo que dicha acción convierte a las mujeres de la foto en un objeto sexual.

Podemos comprobar en cualquier revista este contenido de desnudos o semidesnudos de mujeres con estas connotaciones y finalidades; es curioso que los periódicos o revistas que se leen están destinadas a un género diferente según qué muestren. Catalogamos pornografía, coches,



El hormiguero (2017). Frase de Pablo Motos. Figura 12

motos y deportes para los hombres, mientras que prensa rosa, salud, hijos y cocina para las mujeres.

No es de nuestro asombro que nos separen en géneros según qué intereses, pues es lo que hacen en todos los ámbitos de nuestras vidas. En cualquier caso, la prensa “dedicada a mujeres” cosifica de igual modo a mujeres que tienen un cuerpo espectacular, creando una necesidad en el género femenino de alcanzar un ideal de belleza que seguramente este muy lejos de la realidad de una inmensa mayoría.

Nos han llenado las mentes de cosificación femenina tanto a hombres como a mujeres durante años, y es ahora donde cobra mayor auge el tema de la sexualización; pero es posible que en un futuro llegue el momento en el que la mujer sea respetada mostrando el cuerpo sin connotaciones sexuales.

VI.1.2 Televisión

En cuanto a televisión, nos encontramos con numerosas formas de denigrar a la mujer, y muchas formas de sexualizarla y cosificarla. Numerosos programas de televisión tienen el patrón de presentadora generalmente pasiva, ni habla ni se expresa, simplemente muestra (más o menos) su cuerpo y se dedica a ser una **mujer objeto**. Hecho que hemos visto durante años por ejemplo en *La ruleta de la suerte* o en *El Arguiñano*.

Hablando de programas en los que participan varias personas hombres y mujeres, normalmente los hombres dicen las noticias serias, cuentan chistes graciosos, en general se les considera cultos y responsables; y por otra parte a las mujeres que participan en ese mismo programa las muestran sin inteligencia,

simplemente les interesa resaltar sus atributos.

Cabe mencionar la suposición de que estas mujeres no son así, representan un papel que les exigen los productores de la cadena. Al igual que pasa con los programas deportivos, que como mencionamos con anterioridad estaban ya suprimiendo las **mujeres objeto** en los eventos deportivos, de las que se hace un uso sexual incluso denigrándolas hasta puntos de abrirla la botella de champán apuntando hacia ella para que se “moje”, tocarlas en exceso cuando están entregando trofeos y “felicitando” al ganador.

Este tipo de conductas se quedan en el cerebro del espectador condicionándole de manera inconsciente de que esto es normal.

VI.1.3 Carteles publicitarios

La publicidad en las calles es evidentemente destinada a la sexualización de la mujer como medio para vendernos algo.

La mayoría de los carteles que vemos en la calle, cuando vamos andando, en coche, bus..., muestran a mujeres desnudas o semidesnudas como ocurre en la prensa, pero con tamaños bastante mayores; hecho que impacta bastante más a la vista del espectador y llama su atención. Todos vemos normal que la ropa interior, tanto femenina como masculina, esté representada con desnudos y/o semidesnudos; pero qué ocurre cuando la fotografía adquiere poses provocadoras, cuerpos sin rostro, frases denigrantes..., todo esto cobra el sentido de la cosificación.

Y es esto lo que vemos a todas horas, imágenes

manipuladas para que obtengan un carácter sexual que llame la atención del que pasa por allí. ¿Te están vendiendo la mujer o el producto?
Es posible que ambas cosas.

VI.2 Arte

En cuestiones artísticas la mujer también lleva auestas unas limitaciones bastante importantes, pues a lo largo de la historia han sido tratadas como musas, y por consecuente muy pocas han llegado a ser artistas en el sentido de ejecución y de dirección; siempre han sido utilizadas como modelos o actrices poco más allá de estar delante de una cámara o lienzo haciendo y deshaciendo lo que les marca generalmente un hombre.

Esto no está muy lejos de nuestra realidad contemporánea, pues a pesar de que muchas mujeres están formando parte de la sociedad como artistas, las cifras en un museo están muy remotas de alcanzar a los hombres; al igual que de dirigir una película.

Así estos son los dos aspectos que vamos a tratar, el cine y el arte plástico.

VI.2.1 Cine

Con lo que respecta a cine, podemos encontrar muchas referencias en el libro "Cine de mujeres. Feminismo y cine"²¹ de **Annette Kuhn** (1934; 83 años), donde ésta habla desde la historia del cine hasta las relaciones que existen entre el machismo y el cine actual; donde la mujer sigue siendo tratada como un objeto sexual, muy lejos de la igualdad entre géneros. Así, en este libro vemos como la autora hace

referencia a varios temas muy importantes. Entre ellos, hace hincapié en las imposiciones de Hollywood en el cine en los años 40, forjando una serie de normas que se siguen respetando en nuestros días. Otro dato muy importante que destaca Annette es la supremacía del sexo masculino sobre el femenino siendo las películas en su mayoría dirigidas a la mirada del hombre y su placer visual. Por último, Kuhn hace una relación entre feminismo y cine, pero dejando claro que una mujer puede hacer cine no feminista y un hombre puede hacerlo también no machista, que las propias mujeres pueden caer en el machismo pues es lo que está impuesto por la sociedad y por la existencia de una serie de leyes morales cargadas de distinción de géneros.

Tras leer estos datos, podemos analizar que el cine en su mayoría ha sido dedicado al hombre, siguiendo unos cánones de ejecución temporal, visual y ordenación de personajes; con lo cual podemos observar como en muchas ocasiones hay un héroe y su mujer, un antihéroe y su mujer...y así nos damos cuenta de la relevancia que se le da al género masculino sobre el femenino a la hora de elaborar tramas. Podemos verlo más claro en la pornografía, pues todos sabemos que en su mayoría las películas de este género están dedicadas y enfocadas al sexo masculino y/o a su placer, relegando el papel de la mujer como servidora y ejecutora, siendo punto de mira de las cámaras en casi todo momento, brindándole protagonismo al cuerpo femenino para el erotismo exclusivo del hombre.

VI.2.2 Artes visuales

Por su parte en el mundo del arte, la mujer ha sido descatalogada durante siglos, solo podíamos entrar desnudas en los museos. Hecho que en



Wilke, H (1974-81). SOS Starification Object Series. Figura 13

la actualidad está cambiando, pues numerosas mujeres artistas están reivindicándose y llegando a escalas superiores. Donde por desgracia muchas mujeres artistas de la historia se han quedado atrás por las desigualdades de sexo. En el libro "Arte y feminismo"²²; editado por Helena Reckit y estudio realizado por **Peggy Phelan** (1948, 69 años); encontramos numerosas referencias a artistas feministas quienes han hecho numerosas críticas al machismo y a las desigualdades de género con su obra. En efecto, podemos hablar de todas ellas, pues a nuestro parecer, deben pertenecer a la historia del arte contemporáneo, ya que han logrado grandes reivindicaciones con sus obras.

Destaco la obra de **Hannah Wilke** (1940-1993) *S.O.S. Starification Object Series*²³, la cual consistió en una performance en la que la artista coqueteaba con los asistentes que tenían un chicle en la boca; la artista los cogía y los modelaba hasta darle la forma deseada (labios vaginales). Con ello se representaban cicatrices.

La propia artista dijo:
"Quería recordar que, por el mero hecho de ser judía, de no haber nacido en Estados Unidos, durante la guerra, me habrían marcado y enterrado. Actriz-cicatriz [...] judíos, negros, cristianos, musulmanes [...] Etiquetar a la gente en lugar de escucharla [...] Juzgar de acuerdo con prejuicios primitivos. Marxismo y Arte. Sentimientos fascistas, heridas internas hechas

21 KUHN, Annette (1991): "Cine de mujeres, feminismo y cine"; Madrid, CATEDRA.

22 RECKIT Helena, PHELAN Peggy (2005): "Arte y feminismo"; Barcelona, PHAIDON.

23 Obra mostrada en Figura 13.



Semmel, J (1974). *Intimacy Autonomy*. Figura 14

por situaciones externas.” Como podemos ver estas artistas han luchado mucho más que por el feminismo, han luchado por la igualdad y equidad del mundo.

Una gran artista es **Carolee Schneemann** (1939, 78 años) que con su happening orgiástico Meat

Joy representó en 1964 a hombres y mujeres forcejeando para conseguir materiales carnosos bastante desagradables, en frente del público; se realizó en París y con una música de fondo de las calles de esta ciudad y gritos de los vendedores ambulantes. Con esta obra despegó su carrera artística y cinematográfica, haciendo críticas

feministas con lo erótico en casi todas sus obras, donde no distingue entre géneros, pero representa a los sexos.

Lo más importante representado en *Arte y Feminismo* quizás ya no sea la aparición de innumerables artistas femeninas grandiosas de

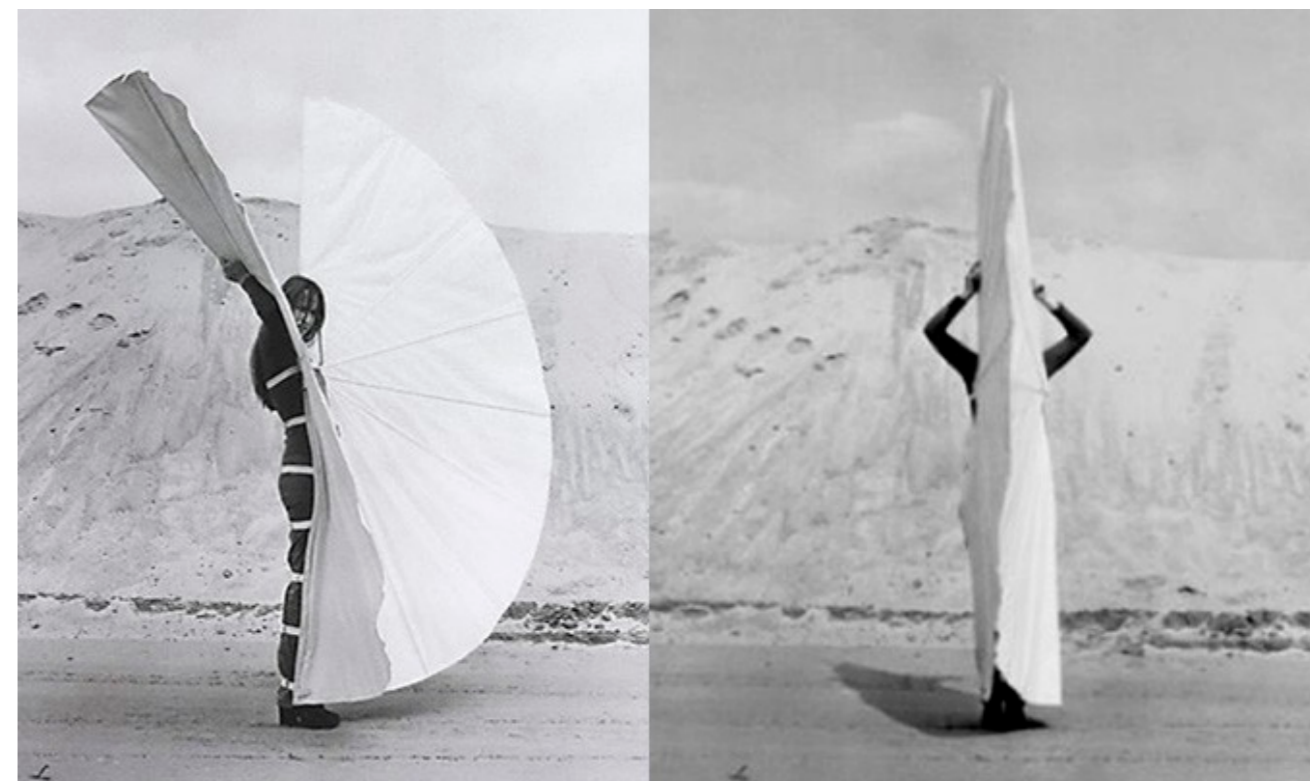
la época contemporánea, sino el mensaje que pretenden transmitir todas ellas, jugando con lo erótico, las fantasías femeninas jamás contadas, y todo lo que requiere ser mujer en nuestra era.

La obra de **Joan Semmel** (1932, 85 años), titulada *Intimacy-Autonomy*²⁴, nos supone una

24 Obra mostrada a doble página en Figura 14.



Horn, R (1968-69). *Einhorn*. Figura 15



Ibidem. Figura 16

clara reivindicación de la diferencia entre sexos, situándolos a igual nivel, declarando la libertad de ambos.

Por último, nos gustaría comentar otra obra *Einhorn*²⁵ de **Rebecca Horn** (1944, 74 años), realizada sobre 1970, en la que se representa a una mujer caminando por un tragal envuelta en telas y soportando con la cabeza una tabla que la erguía. Esto nos evoca a un unicornio, pero era más un símbolo de pureza. Esta performance fue documentada posteriormente en varias películas.

Este tipo de obras nos lleva a reflexionar sobre las ataduras que tiene la mujer y las imposiciones a las que esta está sometida desde arriba, desde las políticas sociales.

Con las obras de estas mujeres feministas nos podemos parar a pensar cuanto bien están haciendo a la sociedad artistas como ellas, porque la lucha por la igualdad nace desde la cultura de los pueblos y que puede infundir más cultura que el arte en sí mismo.

25 Obra mostrada en Figuras 15 y 16.







Schneemann, C (1964). Meat Joy. Figura 17

VII Punto de vista emocional de la mujer frente al machismo y micromachismo en los países ricos

VII.1 Influencias de la familia en la mujer

La familia adquiere un rol muy importante en la educación de cada persona, por tanto, el problema del machismo ha ido acarreado durante generaciones una serie de consecuencias en ellos y en ellas.

El principal problema ha sido enseñar de madres a hijas que el cuidado del hogar es exclusivo para el género femenino y abastecer a la familia para el masculino. Así, se han adquirido una serie de personalidades que se han ido transmitiendo de generación en generación. Además, algo tan simple como un juguete puede marcar la vida de una persona desde edades tempranas, es algo simbólico que se introduce en las mentes de todos nosotros; por eso si se hacen distinciones de género con estas condiciones se crea una sociedad machista.

Estamos de acuerdo que todos tenemos capacidad intelectual para cambiar las “leyes morales” que se nos imponen aun habiéndonos criado en familias machistas, pero el problema surge cuando el entorno externo a tu hogar tampoco contribuye a dejar esos pensamientos, entonces estamos hablando de que los valores que nos inculcaron desde pequeños son los que van a prevalecer y así podrá perdurar el machismo en nuestras mentes.

En la actualidad nos encontramos con que existen muchas familias en las que no hay papeles diferenciados, pues en algunas el marido

²⁶ Hablamos de violencia doméstica cuando una persona trata de controlar y de ejercer poder sobre su pareja en el contexto de una relación sentimental. Pueden darse diferentes tipos de abuso: físico, emocional, sexual o financiero. En la mayoría de los casos, los maltratadores son varones y las víctimas, mujeres. Cualquier mujer, en cualquier tipo de hogar, puede verse afectada por la violencia doméstica. *Women's aid*.

es amo de casa y la mujer trabaja, en otras los padres tienen religiones diferentes, etc. Esto hace que la sociedad sea más rica, variada y tolerante; sin embargo, sigue habiendo papeles femeninos y masculinos (claramente diferenciados), así que, aun considerándote una persona feminista, seguramente caigas en el error de catalogar por género sin ni siquiera darte cuenta.

En ciertas ocasiones, cuando la familia es religiosa o costumbrista se dan acontecimientos en los que la mujer se siente en la obligación de cuidar a “su hombre”; y esto no está muy lejos de nuestra realidad pues muchos núcleos familiares viven eso. Si hay varones en la casa a ellos no se les obliga a fregar mientras a ellas desde pequeñas se les inculca que deben hacer eso; la educación debería ser “todos comemos, todos fregamos, todos ensuciamos, todos limpiamos”. Es totalmente injusto tener que limpiar lo que ensucian otros seas del género que seas solo por costumbre. A partir de este siglo sería el momento de cambiar esta situación.

VII.1.1 Violencia doméstica

La violencia doméstica²⁶ quizás sea la más chantajista de todas; vemos como muchas mujeres aguantan a su agresor por cuidar a su familia, porque él mismo les hace chantaje con hacerle daño a sus hijos y/o familia, si lo abandonan.

“El abuso financiero es un tipo de violencia doméstica, en el que el abusador utiliza el dinero como medio para controlar a su pareja. Se trata de una técnica que el abusador emplea para ganar en poder y dominancia, diseñada para arrinconar a la mujer en un estado de completa dependencia financiera. Mediante el control del acceso por parte de la mujer a los recursos económicos, el abusador logra que la mujer se vea forzada a elegir entre permanecer en una relación de abuso, o enfrentarse a la pobreza extrema.”²⁷

VII.2 Violencia machista (entorno público y semi-público)

La violencia de género no es algo que nace y muere en el núcleo familiar, y es que la experimentamos en todos los ámbitos de nuestras vidas y eso incluye tanto el entorno callejero, como el transporte público, el trabajo, la universidad, etc.

Así, los rangos de edad más afectados por la violencia machista son sorprendentemente los pertenecientes a la edad comprendida entre 31 y 40 años.

Sin embargo, pudimos observar en una gráfica de *Hipertextual.com* que la violencia incrementaba brutaemente a los 21 años y volvía a descender empicado a los 50 años. (Prácticamente toda la vida fértil de la mujer)

Llamó especialmente nuestra atención, que concretamente en España, la cifra de víctimas mortales por el machismo rondaba las 807 desde 2003 hasta 2015.

En este artículo también se hacía comparación entre esta cifra y las víctimas de ETA en toda su historia, la cual rondaba las 829 personas.

Esta violencia machista, que sacude los países ricos devorados por el consumismo y donde las mujeres se han convertido en mercancía, llega especialmente a nuestro país donde podemos ver que algunos hombres están acabando cruelmente con las vidas de algunas mujeres y que el acoso en el día a día del género femenino es algo “normal”.

VII.2.1 Acoso callejero

El acoso callejero²⁸, un tema delicado y a la vez aterrador, pues todas las mujeres al menos una vez en la vida lo han sufrido.

La situación que vivimos es devastadora, cada vez es más común que niñas, jóvenes y adultas se sientan incómodas al vivir ciertas situaciones machistas.

Las situaciones en la calle son muy complicadas pues se acusa siempre a las mujeres de ser culpables cuando ocurren tragedias.

Está claro que esta situación ha aumentado hoy en día porque el cerebro masculino tiene asociada la escasa ropa con la sexualidad por culpa, en cierta medida de las revistas, la publicidad, y de la religión; con esto se han



Almada, L (2015). *Me deixa gozar*. Figura 18

creado una serie de reacciones en la sociedad haciendo cada vez más sexual el cuerpo de la mujer. Que ha dejado de ser algo bello por naturaleza, a ser un objeto.

“Todas las personas tienen derecho a transitar libremente y con la confianza de no ser violentados, independiente del contexto, la edad, la hora del día o el vestuario que ocupa la persona agredida, los derechos humanos no dependen ni se suspenden por detalles del entorno. No hay excusas ni justificaciones para el acoso sexual callejero.

Es violencia de género, pues refleja en el espacio público la desigualdad de poder entre hombres y mujeres, a través del abuso sexual. En la actualidad, la violencia sexual es penada y no tolerada en otras situaciones y contextos (acoso laboral, estupro, violación), pero está pendiente sancionarla cuando ocurre en los espacios públicos.

A la vez, el acoso callejero se vincula a la coquetería y sexualidad. Cada cual tiene derecho a experimentar su sexualidad como estime conveniente, siempre que no atropelle las libertades del resto. Quienes manifiestan su

27 Anónima (2017). "Qué es la violencia doméstica?. *Women's aid*.

28 Es una práctica con connotación sexual ejercida por una persona desconocida, en espacios públicos como la calle, el transporte o espacios semi públicos; que suele generar malestar en la víctima. Esta acción es unidireccional, es decir, no es consentida por la víctima y quien acosa no tiene interés en entablar una comunicación real con la persona agredida. *Observatorio contra el acoso callejero*.

incomodidad y rechazo tienen derecho a mostrar su incomodidad. Asimismo, quienes acostumbran a acosar, deben comprender que han confundido la coquetería y galantería con violencia sexual.”²⁹

Por todo esto debemos comprender que la víctima no es culpable de ser acosada, pues recordemos que el acoso callejero es una situación incómoda para quien sea que la experimente, pues está coartando las libertades personales, físicas, psicológicas y sexuales de la persona (mujer) en cuestión.

VII.2.2 Acoso psicológico

Nos encontramos el acoso psicológico³⁰; que como hemos mencionado antes, lo relacionamos con los llamamientos, los acercamientos y/o tocamientos.

Son situaciones que no dejan de ser violentas, pues ya suceden desde la edad temprana de 12 años; esto hace que psicológicamente se vuelva un problema y acabe produciendo consecuencias en las mujeres como la falta de libertad principalmente, entre otras.

En definitiva, el acoso psicológico lo que consigue es cohibir a la mujer en todos los aspectos de su vida, pues se siente acosada, ya sea en la calle, en el trabajo, en la universidad, en el transporte público...

“Pero lo que caracteriza al acoso psicológico es que no es una acción puntual, sino que los actos de acoso se van repitiendo a lo largo del

tiempo y de manera progresiva, lo que causa en la víctima una gran impotencia, incertidumbre y una pérdida de autoestima y confianza en sí misma. En casos extremos el acoso psicológico continuado puede terminar en suicidio”.³¹

Por esto el acoso psicológico machista es muy peligroso y quizás el más recurrente a día de hoy, casi que se ha convertido en una costumbre intimidar a la mujer por el mero hecho de la propia diversión del hombre.

VII.2.3 Acoso sexual

Por desgracia hay situaciones más violentas que las mencionadas anteriormente, y esas son las de acoso sexual físico como tal. Y aquí un concepto básico para entender el acoso sexual según la Organización Internacional del Trabajo:

“Violencia contra la mujer: toda acción o conducta basada en su pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado su muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación de libertad, tanto si producen en la vida pública como en la privada. La violencia es la manifestación más grave de la discriminación contra las mujeres”³².

También encontramos una serie de mitos recogidos por esta misma organización que hablan claramente de lo afianzado que está el machismo en la sociedad:

29 Observatorio contra el acoso callejero (Chile), Sección Acoso Callejero.

30 “Un trato vejatorio y descalificador hacia un individuo, con el objetivo de desestabilizarlo psíquicamente”. RAE.

31 Armando, Juan (2017). Blog Psicología y mente.

32 Organización Internacional del Trabajo.



Etoundi, A (2010). Noir. Figura 19

“Las mujeres hacen cargos falsos de acoso sexual. Falso, lo que ocurre es que todavía existe tolerancia social frente al acoso sexual, ya que se consideran conductas naturalmente masculinas y machistas.

Los hombres poseen un irrefrenable instinto sexual. Falso, la sexualidad humana no es exclusiva de los varones; los patrones de masculinidad tradicional o machista magnifican su libido.

Las mujeres tienen la culpa de ser acosadas por ser provocadoras. Falso, pues los hombres

cosifican a las mujeres como objeto sexual de sus fantasías.

Las conductas sancionadas por la ley son las acciones, por lo tanto las miradas o comentarios no constituyen violación a los derechos.

Falso. Toda conducta de naturaleza sexual no bienvenida y rechazada es acoso sexual”.

Como vemos la sociedad está forjada en torno a los valores machistas, siendo en muchos casos justificada la violencia por rescatar valores sobre masculinidad y machismo.

VII.3 Intimidatoria y esclavización

Nos vamos de la violencia machista de contacto visual y físico para hablar de otro tipo de violencia machista que se ha desarrollado en la era contemporánea con el auge de las nuevas tecnologías y que ocurre principalmente en las redes sociales.

Estos casos son quizás de los más comunes hoy en día, pues vivimos en contacto continuo con nuestros móviles y ordenadores.

VII.3.1 Redes sociales

Podemos decir que las redes sociales nos están desvalorizando como personas, y no nos equivocamos demasiado en la afirmación, pues a pesar de ser algo muy positivo por el hecho de la comunicación internacional, publicidad de empresas pequeñas, promoción personal y laboral, etc; se cree que es un arma de doble filo pues sobre todo las mujeres han llegado a ser la mercancía más valiosa de estas redes, convirtiéndonos directamente en objetos expuestos al mejor postor.

Quizás las mujeres que más sufren esto, son las adolescentes (menores de edad) y mujeres generalmente jóvenes, las cuales reciben acoso sexual en redes sociales. Este acoso sexual se basa en la petición de fotos eróticas, chantajes por usurpación de cuentas o información privada...; hecho que hace que estas jóvenes caigan en la trampa. Este tipo de caso es bastante

común en menores, por lo tanto, hablaríamos de Pederastia, pero era necesario mencionarlo porque es otra forma de acoso sexual por redes sociales.

En cuanto a la relación entre redes sociales y machismo, el educador Andrés Carmona dió una charla que se denominó "Del amor al control a golpe de click":

*"Los mitos del amor romántico hacen que las chicas sean tolerantes con las situaciones de control, cuando la pareja empieza a poner límites en el uso de las distintas cuentas, amistades o con quien pueden estar en contacto o no"*³³

Con esto podemos ver que redes sociales como WhatsApp pueden tener mal uso cuando hablamos de control y machismo, pues se crean relaciones tóxicas en las que el hombre controla a la mujer hasta tal punto de decidir con quien tiene que hablar o a quien tiene que tener como contacto en otras redes como Facebook o Instagram.

Estas mismas redes son responsables en gran parte de la sexualización de la mujer con **Influencers**³⁴ femeninas, cuyo propósito es enseñar su cuerpo para atraer generalmente al **público** machista masculino.

Realmente no es motivo de censura el cuerpo de la mujer; pues debe haber libertad, siempre y cuando esta libertad no te objetualice hasta tal punto que el público te vea como un cuerpo sin nombre, sin identificación personal, y te trate

33 El educador Andrés Carmona es el encargado de dar charlas como "Del amor al control a golpe de click", donde se enseñan los posibles riesgos de las redes sociales en términos de género.

34 En general se define como influencer a un perfil con presencia relevante en las redes sociales y/o la blogosfera y que es seguido por una comunidad en torno a un tema en común. Es decir, un perfil con una notoriedad y audiencia notable sobre un tema concreto. Un perfil al que su audiencia le da una credibilidad importante por su acceso a la información y/o por su conocimiento sobre determinados temas. *Bloguismo*.



Etoundi, A (2010). *Noir*. Figura 20

simplemente como un objeto sexual más.

En cadena SER hemos podido escuchar el día 21 de noviembre de 2017 a el abogado malagueño Iván González, el cuál alerta de los últimos casos de acoso en las redes sociales.

"Una de cada cinco mujeres en España sufre abusos en las redes sociales según un estudio de Amnistía Internacional."

En este apartado recibimos la alerta sobre el problema que supone el acoso en redes, tanto

35 WhatsFake es la aplicación que crea una conversación de WhatsApp, para permitirnos imitar conversaciones falsas y capturar pantallazos de éstas. La app nos permite cambiar hasta el más mínimo detalle, como el "doble check azul", la hora del mensaje recibido y muchas cosas más. *Mendoza post*.

36 Macho alfa es el animal de la manada que ocupa la posición de líder y que es respetado y obedecido por el resto del grupo. *Álvaro Tineo*.







VIII Trabajo práctico

VIII.1 Digital

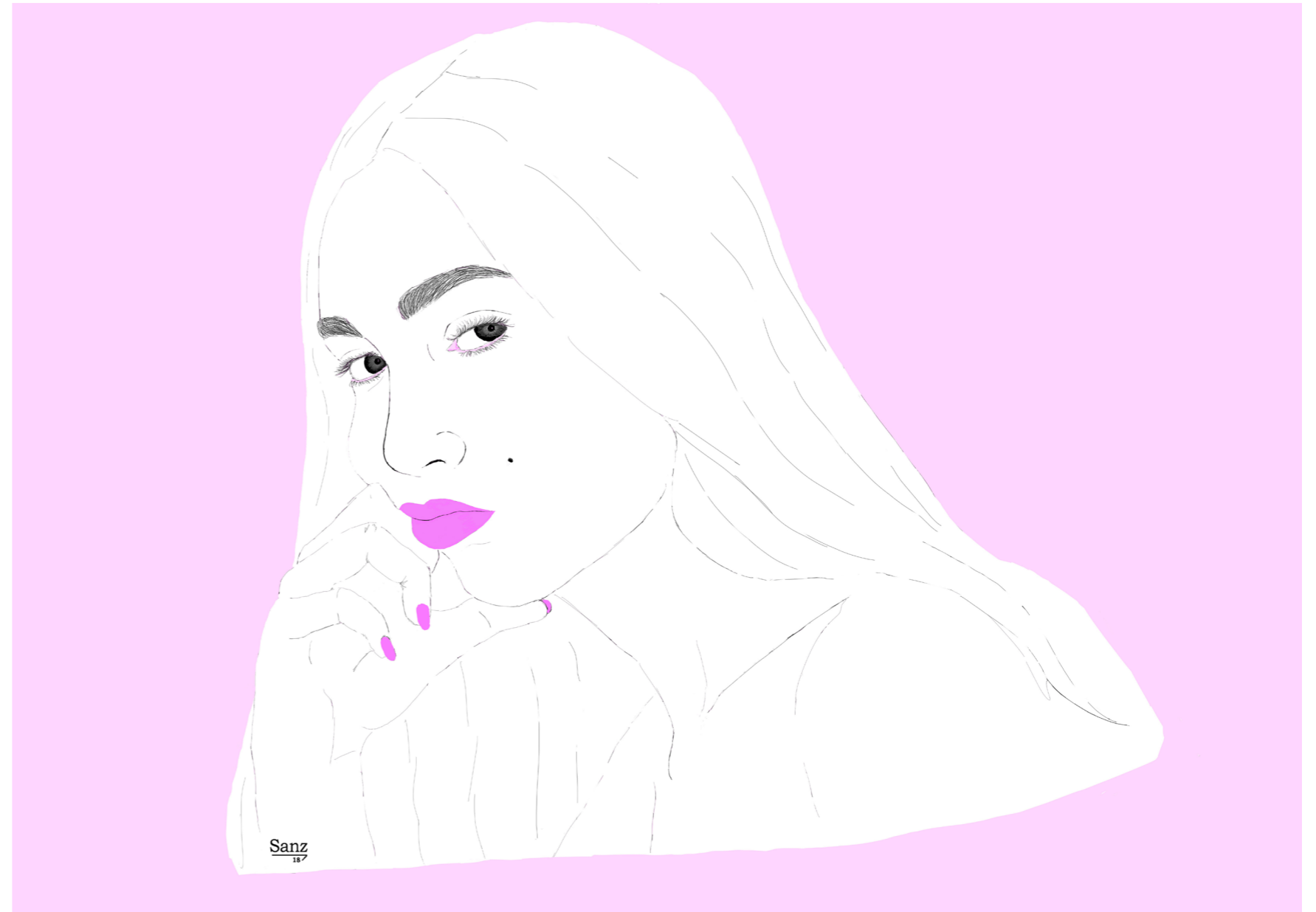
Con estas obras digitales quiero salir del método tradicional, haciendo una serie de retratos sobre las emociones que experimenta la mujer cuando sufre algún tipo de violencia de género, ya sea acoso psicológico, sexual, abusos en la pareja, etc.

VIII.1.1 Aburrimiento

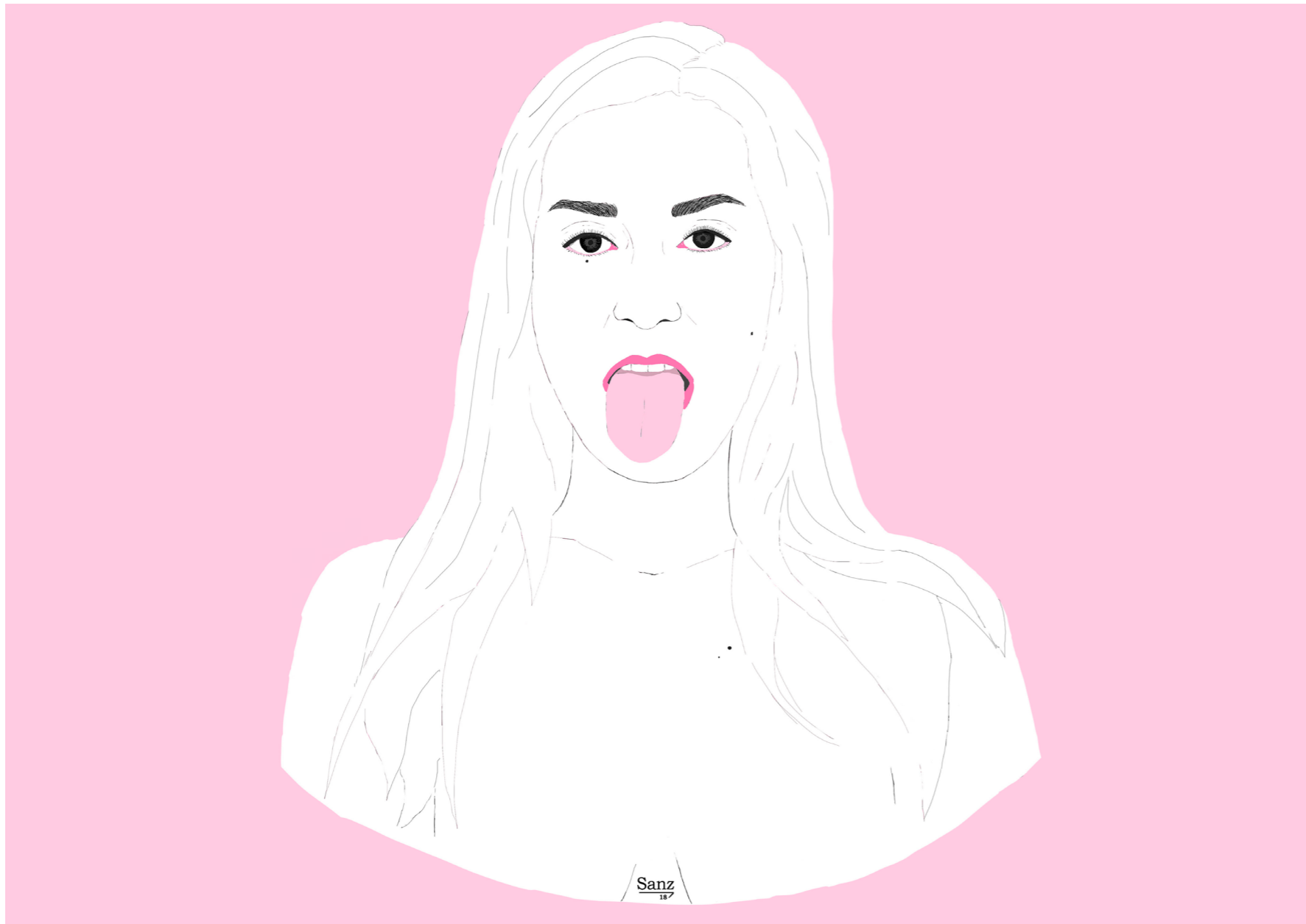
La primera la he titulado "Aburrimiento", haciendo referencia a que las mujeres, en general, estamos cansadas de las desigualdades sociales.

Que todos tenemos derecho a las mismas obligaciones y los mismos reconocimientos.

No por ser mujeres somos menos que ellos, ni más. La intención es encontrar una sociedad donde prime la equidad entre sexos y por eso la realización de retratos femeninos con diferentes emociones.



"Aburrimiento" Cristina Sanz Ganoza
Photoshop CC 2017, 59,40x42cms 300pp
2018



“Amor sexual” Cristina Sanz Ganoza
‘Photoshop CC 2017, 42x29,47cms 300pp
2018

VIII.1.2 Amor sexual

Esta obra la he titulado “Amor sexual” en ella podemos observar la burlesca a la vez que la ternura de colores con los que se nos “identifica” a las mujeres. Así pretendo hacer la contraposición entre valores aprendidos e infundados y los valores ejercidos desde la moral que nos llevan hacia una igualdad.

La actitud de la modelo representa la renuncia a esos valores infundados.

VIII.1.3 Decepción

Obra titulada "Decepción". Es un díptico y en él la modelo se encuentra en dos posiciones, casi como una representación de una sucesión de imágenes.

Pretendo plasmar los sentimientos más arduos de la mujer, cuando se siente inferior, cuando es discriminada o acosada. Son sentimientos duros representados con la mayor viveza posible; las contraposiciones dan lugar a los pensamientos más profundos y es aquí donde quiero mostrarlos definitivamente.

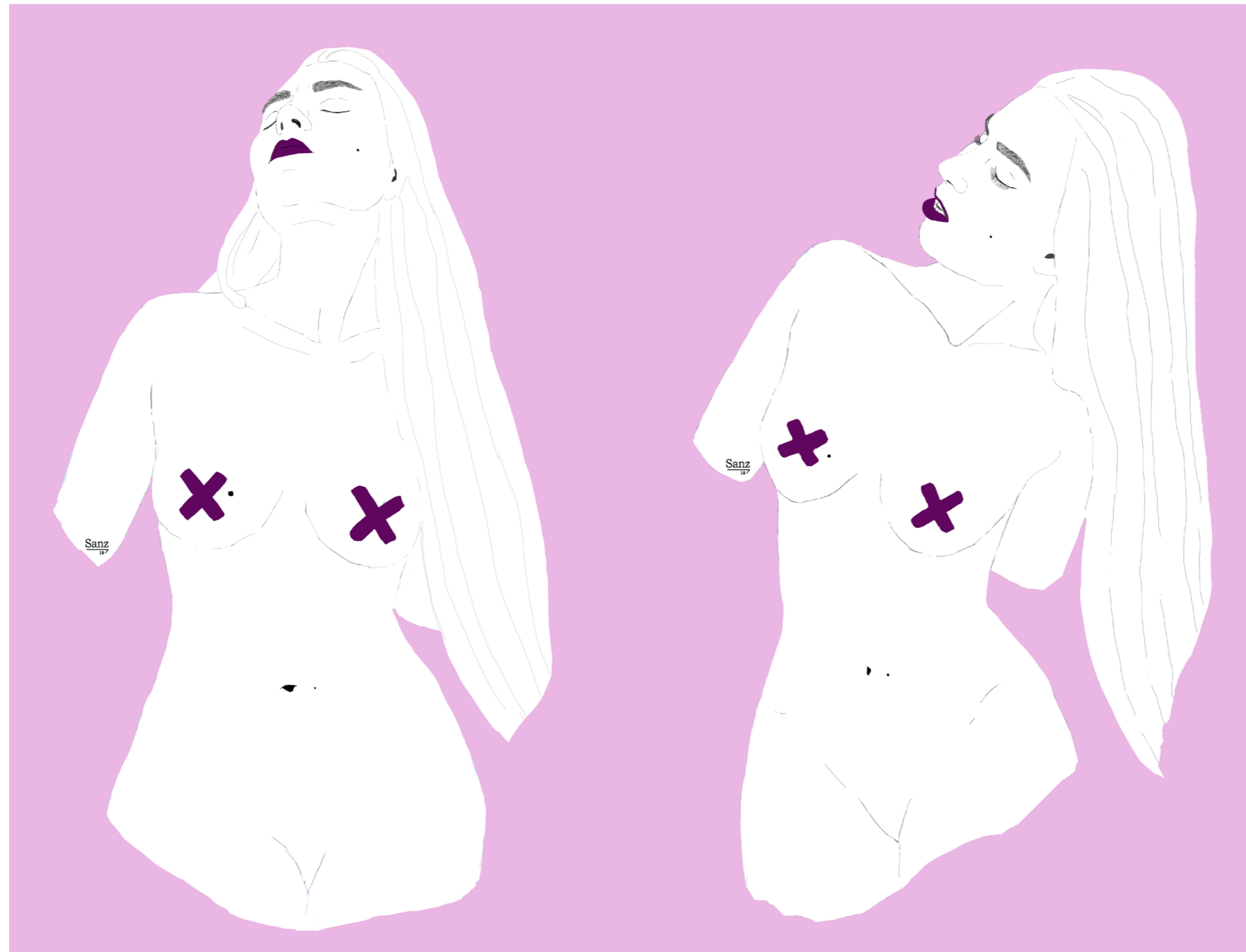


"Decepción" Cristina Sanz Ganoza
Photoshop CC 2017, 42x29,47cms 300pp
2018

VIII.1.4 Placer y Dolor

Con esta obra quiero representar la contrariedad que puede causar la violencia de género en sí misma sobre la sociedad, pues hay algunos pensamientos que tenemos tan arraigados en nuestras mentes que se hace casi imposible separar amor de malos tratos. Y no es una locura lo que decimos, pues muchas mujeres se esconden tras el amor por tal de no romper una familia o por autoengañarse de que los tratos de su pareja, por ejemplo, están bien.

Y lo cierto es que no siempre nuestra pareja nos trata bien, y no siempre nos damos cuenta. Por eso el camino por recorrer es muy largo y con pequeños cambios podremos ir cambiando las vidas de las mujeres maltratadas a mejor.



“Placer y dolor” Cristina Sanz Ganoza
Photoshop CC 2017, 59,40x42cms 300pp
2018

VIII.2 Grabado

VIII.2.1 Sexualización 0.0

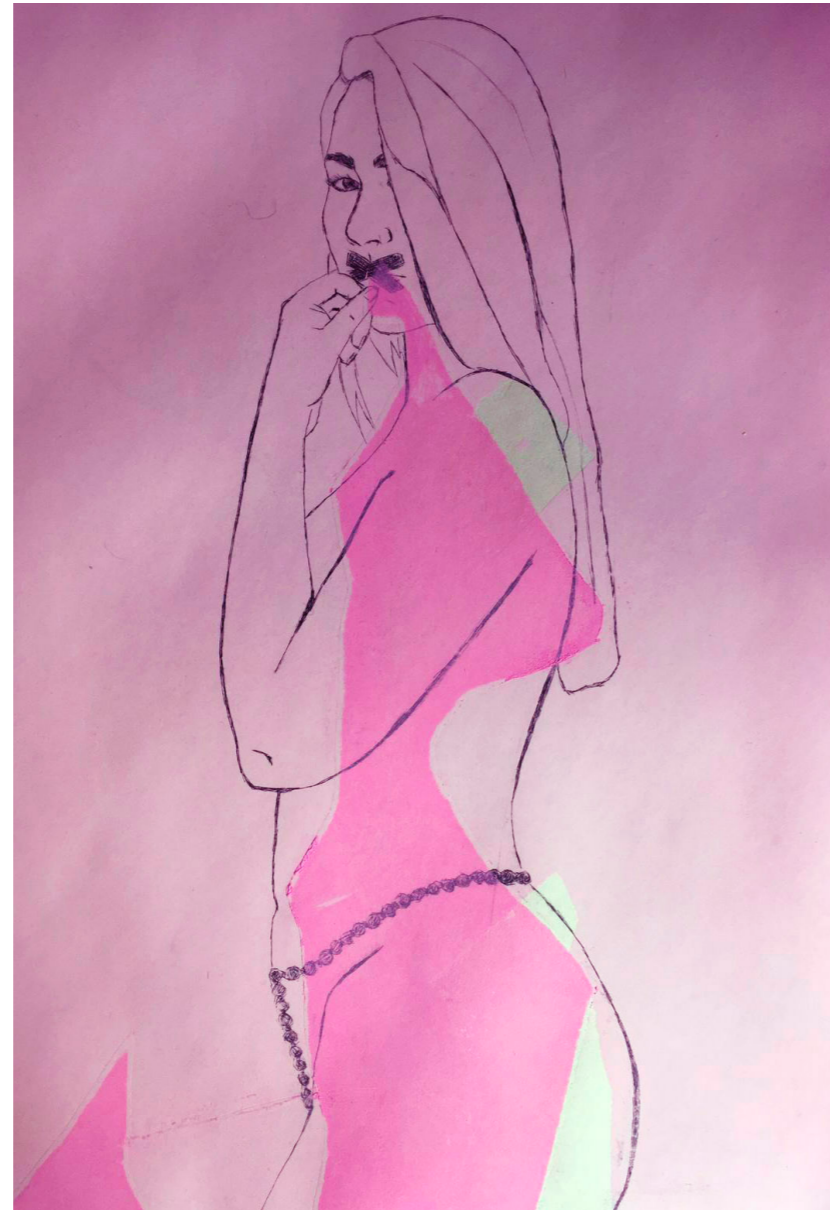
En la obra "Sexualización 0.0" represento la objetualización y sexualización de la mujer.

Así pretendo hacer hincapié en cómo somos tratadas por algunos sectores de la sociedad; pues la imagen desnuda de la mujer tiene connotaciones pornográficas y sexuales en la mayoría de las revistas, páginas, fotos o videos que vemos a diario.

Mi intención es tratar este tema con la mayor ironía posible sin dejar atrás simbología que nos lleve a identificar la obra como renuncia o protesta del género femenino.

Tal y como vemos en la obra, con el uso de cintas en la boca formando una cruz, ya podemos adentrarnos en el tema de las mujeres sin voz. Las que están bajo órdenes de su marido, padre o hermano, o incluso aquellas que se sienten acosadas por la calle o los medios.

Como hemos visto a lo largo de la investigación, hay muchas formas de sentirse oprimida en la violencia



"Sexualización 0.0" Cristina Sanz Ganoza
Xilografía policroma
(matrices: linóleo, metacrilato y acetato) 29,7x21cms, (papel) 59,4x42cms
2018



"Sexualización 0.1" Cristina Sanz Ganoza
Xilografía policroma
(matrices: linóleo, metacrilato y acetato) 29,7x21cms, (papel) 59,4x42cms
2018

de género, pero en esta ocasión pretendía centrarme en lo sexual, que claramente es uno de los grandes focos de este problema.

VIII.2.2 Sexualización 0.1

Con la obra "Sexualización 0.1" continuamos la serie de sexualización y objetualización, con el fin de mostrar diferentes elementos y connotaciones.

Podemos observar la inseguridad de la modelo al no sentirse cómoda mostrando demasiada piel, además de las consecuencias que tiene el llevar los ojos vendados, queriendo transmitir con esto la mentalidad de muchas mujeres durante años permitiendo que se les tratase como objetos y no como seres humanos.

Es una denuncia a los estereotipos y a la poca libertad que se le da a la mujer en cuestiones de pensamiento.

Pues estás catalogada en cuándo usas un tipo de ropa, sales más o menos o has tenido más o menos parejas.

Y la cuestión es ¿Realmente tenemos libertad?

VIII.3 Litografía

VIII.3.1 Objetos

Con esta obra pretendo representar la objetualización de la mujer.

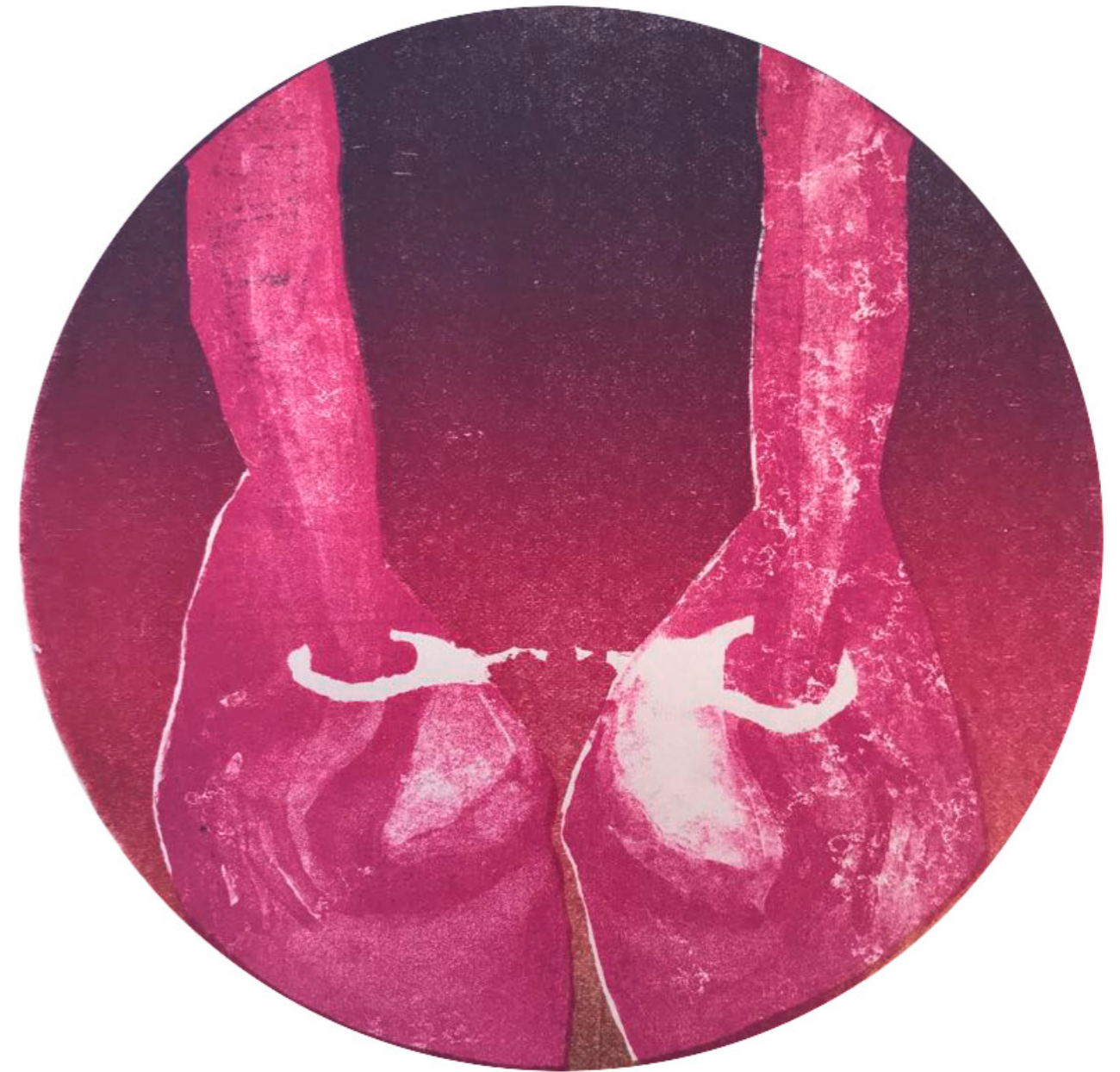
Como mencionamos anteriormente, la mujer se encuentra hoy más sexualizada que nunca y es que nos hemos convertido en productos expuestos al consumidor.

Jugando con el erotismo y lo burlesco, consigo unir en una obra todo lo que pretendo denunciar.

La pornografía es una de las grandes culpables de esa sexualización femenina, pues está enfocada al placer visual del hombre.

De ahí a que el enfoque erótico sea esencial en mi obra; sin caer en sexualización, de modo que se denuncie este problema.

“Objetos” Cristina Sanz Ganoza
Litografía policroma (piedra y aluminio)
21,5x29cms (papel
Fabriano rosa espina)
2018







IX Conclusiones

Las mujeres a lo largo de la historia han cambiado muchas cosas tanto legítimas como laborales; pero aún hay un largo camino que recorrer y eso está en manos de todas nosotras, las mujeres que estamos ahora y las que decidimos que vida le vamos a dejar a las futuras generaciones. Es nuestro deber cambiar la sociedad, cambiar las mentes, haciendo hincapié sobre todo en la idea del respeto y el respeto a todos los seres humanos y por supuesto a todos los seres vivos. La solución no es ni nunca ha sido mirar para un lado, pues puede pasarle a cualquiera y desgraciadamente está a la orden del día el sentirse acosada amenazada y violada. Es una realidad de la que la gente debe tomar conciencia porque si esta situación no se para ahora, seguramente con el paso de los años todo irá a peor. La lucha la hacen miles de mujeres feministas alrededor del mundo y el movimiento del 8M cada vez está tomando más fuerza, esa fuerza que debemos sacar los 365 días del año para luchar, (no contra ellos sino por nosotras), para que no sufran más mujeres inocentes.

Sin embargo, mientras la religión siga con los mismos valores y las personas sigan siendo costumbristas esta situación no va a cambiar. Pues el poder de la mente es muy fuerte y el de una sociedad con unos valores infundados lo es más; entonces la educación debe empezar desde abajo desde la inocencia de un niño.





O'Keeffe, G (1924). *Blume des Lebens*. [Figura 1]. Recuperado de: <https://www.georgiaokeeffe.net/flower-of-life-ii.jsp>

OMS (2010). *Porcentaje de mujeres que afirman haber sufrido violencia de pareja*. [Figura 2]. Recuperado de: <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-radiografia-violencia-contra-mujer-mundo-20141125060333.html>

Spero, N (1976). *Torture of Women*. [Figura 3]. Recuperado de: <https://feministartpower.wordpress.com/gallery/nancy-spero-chorus-line/>

Anónimo. *Canon de Belleza*. [Figura 4]. Recuperado de: <http://tatianagranadosblogdelarte.blogspot.com.es/2015/03/>

Anónimo. *Venus de Willendorf*. [Figura 5]. Recuperado de: <http://www.historiayarqueologia.com/2008/03/la-venus-de-willendorf-sigue-siendo.html>

Lapiztola Oaxaca [colectivo] (2006). *Sembremos sueños, cosechemos esperanzas*. [Figura 6]. Recuperado de: <https://thinkinthemorning.com/lapiztola/>

Etoundi, A (2010). *Noir*. [Figura 7]. Recuperado de: <http://essamba-art.com/noir-2/>

Anónimo. [Figura 8]. Recuperado de: <http://ohrh.law.ox.ac.uk/indias-third-gender-and-the-kaushal-problem/>

Yao, W (2017). *La mujer moderna en China*. [Figura 9]. Recuperado de: <http://www.hoyesarte.com/evento/2017/01/la-mujer-moderna-en-china-a-traves-de-la-fotografia/>

Etoundi, A (2010). *Noir*. [Figura 10]. Recuperado de: <http://essamba-art.com/noir-2/>

Almada, L (2015). *Me deixa gozar*. [Figura 11]. Recuperado de: https://www.vice.com/pt_br/article/ypmj9v/as-ilustracoes-feministas-de-layse-almada

El hormiguero (2017). Frase de Pablo Motos. [Figura 12]. Recuperado de: https://twitter.com/eva_2909/status/909468814072479746

Wilke, H (1974-81). *SOS Starification Object Series*. [Figura 13]. Recuperado de: <http://www.artperformance.org/article-23717536.html>

Semmel, J (1974). *Intimacy Autonomy*. [Figura 14]. Recuperado de: <https://www.brooklynmuseum.org/opencollection/objects/168355>

X Listado de imágenes

Horn, R (1968-69). *Einhorn*. [Figuras 15 y 16]. Recuperado de: http://www.marthagarzon.com/contemporary_art/2012/07/rebecca-horn-body-art-performance-installations/

Schneemann, C (1964). *Meat Joy* [Figura 17]. Recuperado de: <https://mazmo.net/forums/bdsm-en-el-arte/performances-una-llave-entre-el-arte-y-el-bdsm>

Almada, L (2015). *Me deixa gozar*. [Figura 18]. Recuperado de: https://www.vice.com/pt_br/article/ypmj9v/as-ilustracoes-feministas-de-laise-almada

Etoundi, A (2010). *Noir*. [Figura 19]. Recuperado de: <http://essamba-art.com/noir-2/>

Etoundi, A (2010). *Noir*. [Figura 20]. Recuperado de: <http://essamba-art.com/noir-2/>





ABC, 2018. "Detenido un joven de 21 años en Toledo por pedir fotos de contenido erótico a menores a través de Instagram" [en línea] [consulta: 29 de abril de 2018]. Disponible en: http://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/pueblos/abci-detenido-joven-21-anos-toledo-pedir-fotos-contenido-erotico-menores-traves-instagram-201804191202_noticia.html

ABEYWARDANA, Deepanjali, 2017. "La cosificación de las mujeres en la prensa cingalesa". *Groundviews* [en línea] [consulta: 7 de abril de 2018]. Disponible en: <http://groundviews.org/2017/05/03/the-objectification-of-women-in-the-sinhala-press/>

ALCOLEA, Raquel, 2012. "La imagen de la mujer ante los ojos de hombres permanentemente excitados". *Mujer hoy* [en línea] [consulta: 3 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.mujerhoy.com/psico-sexo/sexo/imagen-mujer-ante-ojos-676842042012.html>

ANÓNIMA, alias bollo sapiens, 2013. "La cosificación sexual: la representación de la mujer en los medios". *Órbita diversa* [en línea] [consulta: 3 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://orbitadiversa.wordpress.com/2013/01/28/cosificacion-sexual/>

ANÓNIMO, 2013. "Mujer". *Ikuska libros, S.L.* [en línea] [consulta: 5 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.ikuska.com/Africa/Etnologia/mujer.htm>

ANÓNIMA, 2017. "¿Qué es la violencia doméstica?". *Women's aid* [en línea] [consulta: 18 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.womensaid.ie/es/queeslaviolenciadomestica.html>

ARCOS, Eduardo, 2015. *Hipertextual* [en línea] [consulta: 3 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://hipertextual.com/2015/11/violencia-de-genero>

ARMANDO, Juan, 2018. *Psicología y mente* [en línea] [consulta: 21 de abril de 2018]. Disponible en: <https://psicologiaymente.net/social/acoso-psicologico-senales-alarma>

ASTAPKOVICH, Vladimir, 2015. "La mujer rusa y su largo camino hacia la igualdad". *Sputnik* [en línea] [consulta: 8 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://mundo.sputniknews.com/rusia/201503061035140328/>

BADGER, Madonna, 2016. "Woman not objects" [Campaña publicitaria] 2' 21" [en línea] [consulta: 5 de abril de 2018]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5J31AT7viqo>

XI Bibliografía

BRAVO, Francisca, 2018. "Redes sociales, nuevas herramientas que siguen acogiendo la misma forma de machismo". *El diario* [en línea] [consulta: 29 de abril de 2018]. Disponible en: https://www.eldiario.es/clm/juntoscontraelmachismo/Redes-sociales-herramientas-acogiendo-machismo_6_713988619.html

CADENA SER, Málaga, 2018. "La violencia machista en las redes sociales" [programa de radio] 9' 22" [en línea] [consulta: 30 de abril de 2018]. Disponible en: http://cadenaser.com/emisora/2017/11/21/ser_malaga/1511272877_544313.html

CAÑAS, Gabriela, 2012. "La mujer latinoamericana, la más poderosa y la más maltratada". *El país* [en línea] [consulta: 5 de marzo de 2018]. Disponible en: https://elpais.com/sociedad/2012/03/07/actualidad/1331154707_868060.html

CÉSPEDES, Alejandra, 2012. "Rol de la mujer en la sociedad actual". *Dawncoffee* [en línea] [consulta: 4 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://dawncoffee.com/reflexiones/rol-de-la-mujer-en-la-sociedad-actual>

DORADO, Antonia, 2006. "El grupo de trabajo Queer". *Athenea digital* [en línea] Número 9 [consulta: 4 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://atheneadigital.net/article/view/282/282>

EMAKUNDE/Instituto Vasco de la Mujer, 1995. "Transformaciones en el papel social de las mujeres. Análisis cualitativo en Euskadi" [en línea] [consulta: 15 de marzo de 2018]. Disponible en: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/pub_informes/es_emakunde/adjuntos/informe.10.transformaciones.papel.social.mujeres.cas.pdf

GALÁN, Eduardo, 2018. "Wyoming, de la cosificación de la mujer en el deporte: Por fin, la única manera de verla en la Formula 1 será compitiendo" [informativo]. *El intermedio, la Sexta noticias* [en línea] [consulta: 4 de marzo de 2018]. Disponible en: http://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/revista-medios/wyoming-d-ela-cosificacion-de-la-mujer-en-el-deporte-por-fin-la-unica-manera-de-ver-a-una-mujer-en-la-formula-1-sera-compitiendo_201802015a7388920cf20e2c8b4a7d17.html

GARCÍA, Azucena, 2012. "Discriminación de la mujer en la India". *Eroski consumer* [en línea] [consulta: 9 de marzo de 2018] Disponible en: http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/derechos_humanos/2005/09/14/145146.php

GIBERTI, Eva, 2010. "La discriminación de la mujer en América Latina". *Eva Giberti* [en línea] [consulta: 5 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://evagiberti.com/la-discriminacion-de-la-mujer-en-america-latina/>

GONZÁLEZ, Ricard, 2011. "Las mujeres de Estados Unidos ganan un 25% menos que los hombres". *El mundo* [en línea] [consulta: 10 de marzo de 2018]. Disponible en: http://www.elmundo.es/america/2011/03/02/estados_unidos/1299100021.html

GUILLÉN, Carmen, 2016. "China: Papel de la mujer, vestidos típicos y deportes tradicionales". *Actualidad viajes* [en línea] [consulta: 9 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://www.actualidadviajes.com/china-papel-la-mujer-vestidos-tipicos-deportes-tradicionales/>

KUHN, Annette, 1991: "Cine de mujeres, feminismo y cine"; Madrid, CATEDRA.

LISAK, Elena, 2013. "La mujer rusa y las diferencias de género". *Russia Beyond* [en línea] [consulta: 8 de marzo de 2018]. Disponible en: https://es.rbth.com/sociedad/2013/11/22/la_mujer_rusa_y_las_diferencias_de_genero_34637

LORENA, 2010. "Las mujeres en la sociedad árabe". *Sociedades Machistas* [en línea] [consulta: 6 de marzo de 2018]. Disponible en: http://socmachistas.blogspot.com.es/2010/01/las-mujeres-en-la-sociedad-arabe_07.html

LIU, Yang (2014): "Hombre y mujer, cara a cara"; Berlín, TASCHEN.

MARK, Stephy, 2017. "El papel de la mujer en la India". *Blasting news* [en línea] [consulta: 9 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://es.blastingnews.com/sociedad/2017/03/el-papel-de-la-mujer-en-la-india-001536311.html>

"Miss representation". 2011. [documental]. Jennifer Siebel, Girls Club. 58' [en línea] [consulta: 4 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NpAakm5Uwg4>

MENDOZA Post, 2018. "Whatsfake: la app que falsifica conversaciones idéntica a Whatsapp". *Mendoza post* [en línea] [consulta: 20 de junio de 2018]. Disponible en: <http://www.mendozapost.com/nota/19170-whatsfake-la-app-que-falsifica-conversaciones-identica-a-whatsapp/>

MOLINA, Antonio, 2009. "¿Qué entendemos por influencers?". *Bloguismo* [en línea] [consulta: 20 de junio de 2018]. Disponible en: <http://www.bloguismo.com/influencers/>

NUÑEZ, Javier, 2013. "Las mujeres y su evolución en la historia". *Arquehistoria* [en línea] [consulta: 3 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://arquehistoria.com/las-mujeres-y-su-evolucion-en-la-historia-18067>

OBSERVATORIO contra el acoso callejero, 2015. "¿Qué es el acoso sexual callejero?". Observatorio contra el acoso callejero [en línea] [consulta: 18 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.ocac.cl/que-es/>

ORGANIZACIÓN Vicente Ferrer, 1997. "Mujer, desigualdades de género en la India" [en línea] [consulta: 9 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://www.fundacionvicenteferrer.org/es/que-hacemos/mujer/mujer-desigualdades-de-genero-en-la-india>

PORTILLO, Mayte, 2007. "Porcentaje de participación del género femenino en la industria de los Estados Unidos de Norte América en el periodo de 1980 al 2007". *Club de escritura*. [en línea] [consulta: 10 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://clubdeescritura.com/obra/427266/porcentaje-de-participacion-del-genero-femenino-en-la-industria-de-los-estados-unidos-de-norte-america-en-el-periodo-de-1980-al-2007/>

RECKIT Helena, PHELAN Peggy (2005): "Arte y feminismo"; Barcelona, PHAIDON.

RITMOS 21, 2017. "El papel contemporáneo de la mujer en China" [en línea] [consulta: 9 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://www.ritmos21.com/52622800/papel-contemporaneo-mujer-china.html>

RIVERA, Mariló, 2011. "El papel de la mujer en la Prehistoria". *Aletheia* [en línea] [consulta: 3 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://marilo-rivera.blogspot.com.es/2011/12/el-papel-de-la-mujer-en-la-prehistoria.html>

ROMERO, Ana, 2016. "¿Cuál es el papel de la Mujer, hoy en día? El papel que ella quiera". *Gestión*. [en línea] [consulta: 15 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://gestion.pe/blog/tacosfuertes/2016/03/cual-es-el-papel-de-la-mujer-hoy-en-dia-el-papel-que-ella-quiera.html>

RUBIO, Sandra, 2016. "La Mujer En La Antigüedad: Egipto, Grecia Y Roma", entrevistada por David Benito. [en línea] [consulta: 6 de abril de 2018]. Disponible en: http://agorahistoria.com/mujer_antiguedad/

TINEO, Álvaro, 2018. "Macho alfa: qué significa y cómo debes entenderlo". *Álvaro Tineo* [en línea] [consulta: 21 de junio de 2018]. Disponible en: <http://www.alvarotineo.com/blog/macho-alfa/>

TRIGLIA, Adrián, 2018. "Cosificación sexual: el cerebro del hombre ante la mujer en bikini". *Psicología y mente* [en línea] [consulta: 16 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://psicologiaymente.net/sexologia/cosificacion-sexual-cerebro-hombre-mujer>



