

LA ESCASA VISIBILIDAD Y REPRESENTATIVIDAD FEMENINA EN LAS DISCIPLINAS CLÁSICAS DEL MONTAÑISMO EN SEVILLA (ANDALUCÍA)

THE POOR VISIBILITY AND REPRESENTATION OF WOMEN IN THE CLASSICAL DISCIPLINES OF MOUNTAINEERING IN SEVILLE (ANDALUSIA)

López Gutiérrez Virginia¹
Monreal Gimeno M^a Carmen²

RESUMEN

Con el presente artículo pretendemos acercarnos a uno de los espacios donde la mujer experimenta desigualdad y discriminación por razón de género. Nuestro objetivo principal ha sido analizar la influencia y relación de los factores sociales, educativos en la escasa visibilidad y representatividad de las mujeres en los deportes de alta montaña. Se ha utilizado una metodología cualitativa, la entrevista, diseñada para tal efecto, previa revisión bibliográfica, desde una visión crítica y feminista, profundizando en los diferentes estudios realizados sobre mujer y deporte de montaña. Centrándonos en las disciplinas más tradicionales del montañismo: escalada y montaña llegamos a la conclusión de que aún existe una menor presencia femenina en los deportes de riesgo ligados a esta disciplina, debido a factores relacionados con los roles y estereotipos de género. Del mismo modo existe un enorme sesgo de la información en los medios de comunicación así como en la literatura sobre la representatividad de la mujer en estas modalidades deportivas, no siendo visibilizadas ni destacada la valentía y fuerza de sus desafíos en este espacio de dificultad y alto riesgo físico

PALABRAS CLAVES: Disciplinas del Montañismo, roles de género, representatividad femenina

ABSTRACT

With this article we intend to approach one of the spaces where women experience inequality and discrimination on the basis of gender. Our main objective has been to analyze the influence and relation of the social factors, educational in the scarce visibility and representativeness of the women in the high mountain sports. A qualitative methodology has been used, the interview, designed for this purpose, after bibliographic review, from a critical and feminist view Bibliographical review, from a critical and feminist perspective, deepening the different studies carried out on women and mountain sports. Focusing on the most traditional disciplines of mountaineering: climbing and mountain we come to the conclusion that there is still a lesser female presence in the risk sports linked to this discipline, due to factors related to gender roles. In the same way there is a huge bias of information in the media as well as in the literature on the representation of women in these sports, not being visible or highlighted the courage and strength of their challenges in this space of difficulty and high Physical risk

KEY WORDS: disciplines, mountaineering, gender roles, female representativeness

¹ ginisea@gmail.com

² mcmongim@gmail.com

1.-INTRODUCCIÓN

Nos adentraremos en un espacio de la realidad poco explorado y estudiado. Pretendemos poner de relevancia la discriminación ejercida hacia las mujeres a través de la reproducción de los roles y estereotipos tradicionales de género, en el deporte de riesgo en alta montaña. Así mismo pensamos reflejar el sesgo que los medios de información reproducen sobre la representatividad y visibilidad de las mujeres que forman parte del tejido asociativo en torno a los deportes de riesgo y de alta montaña. Observamos escasa información de las deportistas que han realizado aportaciones a la historia del Alpinismo y las disciplinas del Montañismo, pues apenas figuran sus nombres en los documentos ni son representadas en los diferentes medios de información y comunicación. Explorar esta realidad y conocerla nos permite contribuir a su transformación, avanzando hacia la equidad de género.

El deporte de montaña presenta peculiaridades diferentes y ha ido evolucionando y transformándose junto a los cambios históricos y sociales. En este tiempo se ha indagado en los enigmas y las causas que llevan al hombre a desarrollar esta afición, y la naturaleza de este deporte, trascendiendo del ámbito deportivo al cultural, económico o tecnológico. Según el estudio realizado por (Moscoso, 2003)

Desde los años ochenta, un numeroso grupo de antropólogos y sociólogos franceses (Hoibian, Bordeau, Rotillon, Chatellus, Corneloup, Bozonnet, Jantzen, Seigneur), en su mayoría pertenecientes a la Universidad de Grenoble, Mountain Wilderness France y la E.N.S.A (Escola Nationale de Squi et d'Alpinisme), realizan multitud de investigaciones sobre los aspectos socioculturales, económicos, jurídicos, pedagógicos y medioambientales del montañismo (...) sitúan a la montaña y al montañismo en el eje central de los ámbitos académicos y científicos franceses, ocupando una posición importante en el ámbito internacional.(p:16)

En España será a mediados de los noventa cuando comiencen a realizarse trabajos científicos en investigación social sobre los deportes de aventura y montaña, destacando la Universidad Autónoma de Barcelona, el INEFC (Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña) resaltando la revista científica *Apunts: Educación Física y Deportes*. Sin embargo pocos estudios podemos encontrar donde estén representadas las mujeres en este espacio, existiendo un evidente sesgo de género en la mayor parte de la literatura relacionada con estos temas. Las mujeres seguimos siendo invisibilizadas en muchas dimensiones sociales, políticas y culturales, incluido el ámbito deportivo a pesar de la evolución evidente en los últimos años, sin embargo parece que vivimos una cronológica diferente en comparación con los avances del deporte masculino.

Las aportaciones que han realizado las mujeres a la historia del deporte de alta montaña y al deporte en general, superando los estereotipos de géneros y diferencias biológicas existentes entre hombres y mujeres, demuestran que en ningún caso se puede aducir la inferioridad ni debilidad física y psicológica de las mujeres Cuando estudiamos las disciplinas relacionadas con este deporte, es difícil encontrar literatura donde aparezcan historias y testimonios de mujeres que han realizado grandes proezas en estos espacios, de ahí que nos parezca pertinente introducir una reflexión sobre la comunicación y el lenguaje, aludiendo a la frase: *“De lo que no se nombra ignoramos de su existencia, lo que no se cuenta jamás ha sucedido”*.+

2.-INFLUENCIA DEL DEPORTE EN EL DESARROLLO Y BIENESTAR PSICOSOCIAL

El gran interés desarrollado en los últimos tiempos por la práctica de deportes de riesgos relacionados con el montañismo nos lleva a buscar las motivaciones y beneficios de este, en este sentido si analizamos el concepto de práctica deportiva según la (Carta Europea del Deporte 1992 cit. por Macias,1999,p:6)“Deporte significa toda forma de actividad física mediante la participación casual u organizada, que tienda a expresar o mejorar la condición física y el bienestar mental, estableciendo relaciones sociales u obteniendo resultados en competición a cualquier nivel”. Entendemos que las actividades relacionadas con el mundo de la montaña son consideradas igualmente deportes que aportan beneficios y contribuyen al desarrollo psicosocial, favoreciendo el desarrollo de habilidades psicomotrices, además del aprendizaje de valores, la interacción social y grupal, favoreciendo la construcción del individuo y su identidad. El sentido de pertenencia y los logros realizados a nivel individual y de grupo, mejoran la autoestima y el auto-concepto. Según describe (Moscoso, 2003)

El montañismo debe ser entendido como aquellas actividades físicas que consiste en progresar, de forma ascendente o no, por un terreno montañoso y que son ejercidas conscientemente con la finalidad de mantener o mejorar nuestra salud (física y/o mental), relacionarnos con otras personas, por afán de evadirnos de la vida cotidiana, por experimentar sensaciones impulsadas desde la propia práctica o, finalmente por un deseo de superación y/o competición. (p: 37)

La motivación por lo que sentimos y lo que experimentamos a través de los sentidos en un entorno natural y completamente libre es lo que refuerza esta práctica, cada vez realizada con más fuerza. La belleza del paisaje y el misterio provocado por la visión de las cumbres se convierte en un centro de tesoros visuales evocadores. Según lo describe (Lene Gammelgaard, 1996)

"Me gustaría creer que los caminos que elegimos dependen menos de los problemas económicos, de las batallas políticas, de las imperfecciones del mundo exterior, y más de nuestro interior, que nos llama a dirigirnos de nuevo hacia las montañas. (...), siempre atraerán a la humanidad, amante de todo lo que es bello. Éste ha sido, es y será el magnetismo de las montañas: su independencia de las triviales vanidades del mundo; aquellas que a veces nos impide ver lo que es real, hermoso y eterno"(p: 204)

El paisaje es un elemento estético lleno de pureza y fuerza, cuyos contrastes de colores, temperatura, luz y fenomenología, provoca sensaciones intensas: asombro, miedo, sorpresa, calma, evocación, un cúmulo sentimientos que influyen en los aspectos psicológicos y espirituales de la aventura. El conjunto de vivencias experimentadas necesitan ser transmitidas social e históricamente. Según (Mark, 1999, p.6)” La naturaleza nos plantea un reto que para los que somos amantes de ella difícilmente dejaremos de aceptar las sensaciones que nos reporta, siempre con el debido respeto hacia ella, ya que no es un enemigo que tengamos que vencer”. Destacamos la descripción sobre su experiencia en Mont Blanc del Frances (Ramond de Carbonnières cit. en Estaún, 1998, cit por Moscoso.2003)

Fuerza es la primera de las montañas calcáreas. (...) Entre los órganos y los pensamientos hay una desproporción de fuerzas, tal es la viveza de las

percepciones, las sensaciones son tan exquisitas, la imaginación adquiere tanta rapidez, el espíritu se elevan a tan alta altura, (...) que el alma parece librarse de su prisión y hallar en la muerte de los sentidos un gusto anticipado de la mortandad. (p. 102)

La importancia del desarrollo de la práctica deportiva para el bienestar general de las personas es evidente, supone una serie de ventajas para la salud, influyendo en las dimensiones: físicas, psíquicas y psicosocial. Según (Sagarzazu y Lallana, 2012, p. 2059) “Adquirir un hábito de vida deportivo implica la aceptación de tiempo personal y la oportunidad para la interacción positiva de la mente y el cuerpo. “Mens sana in corpore sana”. En la medida que se realice la actividad deportiva influirá proporcionalmente en el desarrollo de estas ventajas y consecuentemente en la salud, quedando las mujeres en situación de desventaja ante estos beneficios, si se mantienen las creencias culturales de que este deporte no es propio de la mujer porque físicamente no está preparada para ello. Esta realidad natural se normaliza, como algo positivo y aceptado socialmente. Según la describe la (Organización Mundial de la Salud 2007 cit. por Sagarzazu y Lallana, 2012)

La participación en actividades físicas y deportivas puede facilitar una buena salud de las mujeres de todas las edades y puede promover el bienestar psicológico a través de la inclusión social, la autoestima y la confianza, así como ayudar a reducir el estrés, la ansiedad, la soledad y la depresión. (p.2051)

Necesitamos abordar esta realidad teniendo en cuenta la influencia de los estereotipos de género en este ámbito, analizando los diferentes factores que han influido en las diferencias de género en el deporte de montaña. Según (Diez Mintegui, 2003, cit. por, Vizcarra, Macazaga y Rekalde, 2008, p. 40).”El ocio es un espacio que ha sido reservado a los hombres, por lo que su conquista es una reivindicación, el deporte es una fuente de bienestar y satisfacción que debe ser incorporado a los proyectos vitales de las mujeres”.

3.-SOCIALIZACIÓN DESIGUAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES SU INFLUENCIA EN LA ESCASA REPRESENTACIÓN FEMENINA EN EL DEPORTE DE MONTAÑA

3.1- Proceso de socialización, transmisión de los estereotipos de género

Ser hombre o mujer afecta al desarrollo de los individuos interiorizando una realidad que ya está inmersa en el entorno cultural más próximo. (Yubero y Navarro, 2010, p.50.cit en Amador y Monreal, 2010). “Por el término socialización entendemos los mecanismos de adquisición y desarrollo de los diferentes factores socioculturales que inciden en la construcción de la identidad y en las representaciones sociales sobre masculinidad y feminidad”. Los agentes transmisores en la socialización son muchos y variados, ejerciendo cada uno su influencia, siendo esta mayor o menos dependiendo del período evolutivo. Según (Amador y Monreal (2010)

En la socialización primaria el niño/a aprende a convivir con los demás, a partir de los modelos familiares interiorizará las funciones que, según su percepción, corresponde a uno u otro sexo. (...) Sobre esta socialización primaria actuará

posteriormente los centros educativos, culturales, grupos de amigos, constituyendo la socialización secundaria. (p. 90)

Los esquemas de género son adquiridos a través de las experiencias y vivencias establecidas en las relaciones con las personas más próximas a lo largo de la vida, además de la influencia de los modelos sociales dominantes, que muestran el papel que hombres y mujeres deben tener en la sociedad. En el proceso cognitivo, se aprende de la observación, de las pautas conductuales que son identificadas por sus características diferenciadas en cada uno de los sexos. De esta manera expresa (Amador y Monreal, 2010)

La consolidación de las diferencias en la socialización de hombres y mujeres, contribuyen al mantenimiento de los estereotipos de género (...). La pertenencia a una u otra categoría sexual va a determinar distintas características y roles, la interacción con otras personas y la identidad de los individuos, incidiendo en las elecciones a lo largo de la vida: estudios, trabajo, actividades de ocio. (p. 81)

Debemos tener en cuenta las influencias sociales sobre expectativas educativas estereotipadas, entendiendo por estereotipos el conjunto de creencias transmitidas social y culturalmente sobre las características psicosociales atribuibles según sea hombre o mujer. Según expresa (Sagarzau y Lallana, 2012)

El deporte es una de las áreas específicas en las que los estereotipos de género siguen teniendo más influencia a pesar de que las mujeres han demostrado su capacidad para desafiar las barreras sexistas y las nociones restrictivas sobre la apariencia física a través de su mayor participación en los deportes. (p. 2048)

3.2-Factores educativos (familia, escuela)

La familia sigue siendo el escenario principal donde las personas aprenden a comportarse de acuerdo con las creencias y normas de la sociedad. Dentro de ella se crean expectativas diferenciales marcadas a edades muy tempranas hacia los hijos/as, siendo interiorizadas y reforzadas por otros agentes socializadores marcando comportamientos normalizados y las expectativas futuras para cada sexo.

Dentro de la unidad familiar mediante la socialización primaria, se aprenden los roles y la distribución de las tareas, que a través de la cultura patriarcal, será la que atribuya el trabajo doméstico a las niñas, reduciendo su vida al ámbito privado, pero este papel que tradicionalmente ha sido desempeñado por la mujer, será socialmente poco valorado y reconocido. Según (Sagarzazu y Lallana, 2012, p. 2056) “Los estereotipos pueden afectar seriamente a las actitudes de los hombres hacia el papel de las mujeres en el deporte, y las actitudes de los padres son muy importantes para promover la participación de las niñas en las actividades deportivas”.

La escuela es otro de los ámbitos donde tiene lugar la transmisión de los estereotipos, la diferenciación sexual es un hecho dentro de las instituciones educativas siendo las niñas y mujeres discriminadas y minusvaloradas con respecto a los niños y los hombres.

Según, (Simón, 2006, p.156, cit. en Vizcarra, et al., 2008, p. 25). "El currículo tiene su propio espacio para la marginación, y así, las niñas se educan y forman como seres ausentes y asimilados por la otra mitad, mientras los chicos se sienten nombrados con capacidad simbólica". La escuela refuerza los estereotipos de géneros manteniendo diferenciados los comportamientos de chicos y chicas, de modo que al alumnado se les enseña a ocupar y adoptar conductas y papeles asimétricos dentro de la escuela influyendo en su elección futura en la sociedad. Según (Vizcarra, et. al., 2008)

La timidez y la baja autoestima de las niñas, que se hace más extensiva más tarde en la edad adulta, es debida al protagonismo masculino observado en la escuela, la familia y la sociedad. Estas diferencias psicosociales se ven reforzadas por el sistema educativo, ya que no se trata a todas y a todos por igual. (p. 35)

El factor educativo en la escuela es clave para enfrentarse a elecciones futuras, formativas, laborales, así como situaciones competitivas como el deporte. La interiorización del papel secundario que adoptan las niñas en la escuela provoca infravaloración, y en muchos casos falta de seguridad en cualquier situación competitiva en espacios públicos. Las chicas no valoran sus logros, llegando incluso al abandono de tareas y prácticas deportivas. Hay que modificar la forma que las niñas perciben su propia imagen dentro de la actividad deportiva, Según (Sagarzazu y Lallana, 2012)

Los beneficios de la actividad física y el deporte han sido positivamente medido en términos de efectos psicopedagógicos: desde la socialización hasta la construcción de la autoestima, las niñas y mujeres que practican deporte se han hecho fuertes y han logrado salir de su papel tradicional en la sociedad. (p.2051)

3.3-Factores históricos

Los patrones culturales reproducidos mediante el patriarcado han mantenido la separación del ámbito público para los hombres y privado para las mujeres, transcendido a nivel histórico y social. (Macías, 1999, p.69-70). "A lo largo de los siglos arrastramos una deuda en el terreno deportivo femenino, y un potencial físico desactualizado y atrofiado que difícilmente unas medidas gubernamentales pueden solventar, aunque es un paso importante sin el cual otros cambios no se iniciarían". Entendemos que los procesos de socialización a través de los estereotipos y la forma en que han sido asimilados por las mujeres han determinado su participación en la actividad deportiva (Macías, 1999).

Las prácticas deportivas competitivas se han presentado fuera del círculo doméstico, realizándose en espacios públicos lo cual hace más difícil el acceso de las mujeres como participante. (...) Concepción deportiva apoyada y reflejada por la ciencia, la religión, las artes, las leyes, la educación, las costumbres, la tradición y en gran medida los medios de comunicación. (p. 69-70)

3.4-Factores derivados de la influencia del Patriarcado: (conflicto de roles de géneros)

Los roles de género se proyectan en los diferentes espacio entre ellos el deportivo; los valores, las tradiciones, y las costumbres a través de las diferentes generaciones.

El deporte para los hombres es importante, potencia su masculinidad contribuyendo al desarrollo físico, muscular, sin embargo en las mujeres puede producir una incompatibilidad su participación en el deporte y su identidad femenina. "La mujer deportista no se identifica con el modelo de deportista masculino, y no coincide con los roles femeninos de esta sociedad, esto afecta a su autoestima", (Aramburu, 1992, cit. por Vizcarra, et. al, 2008, p, 50).

Cuántas chicas y jóvenes adolescentes se ven confundidas con sentimientos contradictorios debido a los conflictos producidos por los roles de género. El compromiso con deportes o actividades físicas que entroncan con valores como, competitividad, fuerza, independencia, crean dificultades de conciliación con el conjunto de expectativas sociales que se esperan de ella como mujer. La participación de las mujeres en el deporte, ha estado condicionada por la influencia cultural, social y psicológica interactuando entre sí y determinando las actividades deportivas que fueran aceptadas socialmente. Según (López Díaz, 2011, cit. por Sagarzazu y Lallana, 2012, p. 2049). "El término *deporte femenino* no siempre es entendido mayoritariamente como la práctica deportiva que desarrollan las mujeres, sino que muchas veces se asocia a la práctica de aquellos deportes que tradicionalmente fueron considerados como más adecuados para ellas".

3.5.- Los medios de comunicación y la transmisión de la información deportiva

Los medios de comunicación ejercen una notable influencia respecto al tratamiento que se da al deporte femenino pues existe la evidencia de que los deportes de mujeres están infravalorados, y la información es mucho menos extensa que la ofrecida en los deportes masculinos. "La asimetría con la que son tratados varones y mujeres en los medios se refleja en aspectos cuantitativos y cualitativos, implica una jerarquización de dos culturas diferentes sobrevalorando lo masculino frente a lo femenino". (García y Alario, 1996, p.131-132, cit. por Vizcarra, et. al., 2008, p.31).

Los mensajes de la televisión y medios de comunicación contribuyen en la transmisión de los estereotipos de género dentro del deporte, los mensajes son sexistas, fomentando la imagen femenina como objeto de consumo y la masculina relacionado con la fuerza física y el deporte. Según (Alexander, 1994, cit. por, Macías, 1999, p.80). "La mayoría de las noticias deportivas están representadas por figuras masculinas, proyectando muchos más modelos con los que identificarse a los jóvenes adolescentes que a las jóvenes." Existe una desproporción sobre el tratamiento diferencial que hace la prensa y otros medios con respecto a los logros de las mujeres y hombres deportistas, provocando un sesgo considerable de la información, no teniendo justificación la desproporcionada brecha de género. Según (Sagarzazu y Lallana, 2012)

La representación en los medios de la imagen del deporte masculino y femenino es significativamente diferente (...). La discriminación de género contra las mujeres en el deporte no sólo se da en el terreno de juego sino también en el ámbito profesional, con la evidente representación desigual de las mujeres en los medios de comunicación deportivos y la negativa representación de las deportistas y el deporte femenino. (p.2062)

El deporte masculino es tratado por los medios de comunicación con relevante importancia mientras que los logros femeninos son a menudo trivializados, considerando el valor de la deportista más por

sus cualidades corporales, atractivo o sex-appeal. El deporte femenino es considerado menos interesante y espectacular que el masculino, por lo que apenas aparece en los medios de masas como la televisión. La forma como se evalúa o devalúa los logros femeninos y el tratamiento de la información que realizan los medios, respecto al deporte femenino repercute en la visión que se puede tener de él. Si el deporte femenino no es noticia y no interesa, la mujer deportista recibirá menos oportunidades de las grandes empresas patrocinadoras. Según (Sagarzazu y Lallana, 2012)

Se debe prestar atención no sólo a aumentar la cobertura mediática sino también a mejorar la calidad y el estilo de los reportajes. Los esfuerzos pueden dirigirse a reducir la representación sexualizada de las deportistas, la comercialización y la promoción del deporte femenino para cambiar las imágenes estereotipadas y dominantes de género. (p.2064)

En los deportes de montaña cuando se destaca que la actividad ha sido realizada solo por mujeres lleva implícito el hecho de que a las mujeres se les atribuye menos participación en la responsabilidad de una ascensión cuando va acompañada de hombres. Según (Sagarzazu y Lallana, 2012, p.2058). “Son necesarias iniciativas para elaborar estrategias y prácticas prometedoras para aumentar la participación deportiva de las mujeres. Es esencial que se elaboren estrategias para abordar la representación insuficiente y a menudo negativa del deporte femenino en los medios de comunicación”. Educar en la igualdad también consiste en visibilizar los éxitos de las mujeres, los logros femeninos nos empoderan, nos motivan, nos unen.

4- PARTE METODOLÓGICA: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

4.1.-Fundamentación metodológica

Teniendo en cuenta las características y dificultades del estudio adoptamos una metodología cualitativa para la recogida de la información, unida a la búsqueda y exploración bibliográfica mediante la comparación revisionista desde una perspectiva feminista, humanista y crítica. Nuestro trabajo responde principalmente a una metodología de investigación cualitativa, con sus diferentes formas de producir conocimiento, orientado a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales, (Weber, cit. por, Sierra, 1994,p. 35), en nuestro caso hemos seleccionado la entrevista en profundidad siendo abordada de forma objetiva, siempre desde la experiencia personal e intransferible del entrevistado/a, debiendo comprender e interpretar la realidad social y el contexto del sujeto de estudio.

4.2-Objetivos de la investigación

El interés de nuestro trabajo nos plantea el desarrollo de los siguientes objetivos:

- 1.- Analizar la influencia y relación de los factores sociales y educativos en la escasa visibilidad y representatividad de las mujeres en los deportes de alta montaña.
- 2.- Analizar y determinar la influencia y repercusión del tratamiento de la información por parte de los medios de comunicación (prensa, radio, revistas deportivas, literatura, medios audiovisuales) en la visibilidad del género femenino en los deportes de montaña en nuestra provincia.
- 3.- visualización de las figuras deportistas femeninas que han contribuido al deporte de alta montaña en nuestra provincia y comunidad deportiva.

4.3-Población y muestra

Las personas que accedieron a formar parte de nuestro estudio pertenecen al tejido asociativo configurado por los clubs de montañas y escalada de la provincia de Sevilla. El montañismo sevillano a pesar de su lejanía de los principales sistemas montañosos: Sierra Nevada, Gredos, Pirineos, presenta una vitalidad y pujanza comparable a la de otras zonas más próximas al terreno propio de esta actividad. La actividad montañera y escaladora en Sevilla se articula alrededor de un centenar de clubs con varios miles de federados/as, existiendo una intensa actividad de promoción y cultura de montaña.

Para la selección de la muestra tuvimos en cuenta los criterios de heterogeneidad y homogeneidad intentando la equidad de género. Los criterios de elección de la muestra fueron: la relación con el deporte, a través de la práctica y a través de la labor que realizan en las instituciones de las que forman parte, experiencias, logros, trayectoria deportiva, dinamización de equipos de expediciones, dirección de clubs y tejido asociativo, además otros criterios basados en la relación con la prensa, radio y otros medios de difusión deportiva, como revistas de deportes relacionados con montaña y naturaleza.

4.4.- Dimensiones fundamentales en el estudio

Describimos las principales variables relacionadas con la dimensión sociodemográfica que debíamos tratar para responder a los objetivos de nuestro trabajo, la dividimos en tres partes en relación al instrumento elaborado y teniendo en cuenta los objetivos de la investigación. También han sido aplicados criterios selectivos basados en la reflexión teórica. Consideramos fundamental tener en cuenta tres dimensiones:

Cuadro N°1: Descripción de dimensiones y variables de estudio, relacionadas con las entrevistas

DIMENSIONES	VARIABLES
DIMENSIÓN: SOCIO-DEMOGRÁFICA	-Edad -Sexo -Actividad, modalidad deportiva -Años de actividad -Club de pertenencia o vinculación con la FAM
DIMENSIÓN: SOCIO-DEPORTIVA	-Dedicación, compatibilidad, conciliación -Discriminación participativa. -Logros compartidos con el sexo contrario -Apoyos por parte de la administración. FAM -Fomento, aprendizaje técnico por parte de FAM
DIMENSIÓN: DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD CULTURAL	-Visualización de los logros a través de medios. -Nivel de participación femenina en montaña -Influencia de la educación y la cultura en el nivel de participación femenina

López, Virginia (2017)

5.-RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO (Entrevistas)

El total de participantes fueron 11 personas de las cuales 5 hombres y 6 mujeres. Entre los hombres contamos con el vicepresidente de la Federación Andaluza de Montaña, 2 presidentes de clubs con veteranía deportiva, relevancia y experiencia en gestión y organización de expediciones en Montaña y 2 figuras pioneras e importantes dentro del montañismo sevillano y la escalada en Andalucía. Entre las mujeres contamos con la 1ª mujer andaluza que subió al Everest y completó 5 cumbres de 8000 mts, 1 joven deportista medalla de bronce de escalada juvenil a nivel nacional, 1 profesora Doctora en Ciencias del deporte en la Universidad de Sevilla, practicante del montañismo y la escalada deportiva, y 3 mujeres con recorrido en la práctica del montañismo y la escalada deportiva.

Cuadro Nº 2: Descripción de las muestras participantes en relación a los datos sociodemográficos

Club Deportivo	Edad	Sexo	Años activo	Modalidad deportiva
Alpino	46	Hombre	25	Montañismo 6000mts y escalada (Presidente de Club)
Alpino	50	Hombre	35	Alpinismo y escalada (Pionero y veterano en el montañismo Sevillano) 8000 mts.
Batolito		Hombre	9	Senderismo y media montaña (Presidente de club) Cargo en la administración de la FAM
Elbruz	55	Hombre	40	Alpinismo, Montañismo, 6000mts escalada deportiva. (Presidente de club)
Rock & Wall Climbing	48	Hombre	27	Escalada deportiva, escalada clásica, Alpinismo y Montañismo 8000 mts, escalada en hielo
Elbruz	30	Mujer	3	Escalada, treking, alta montaña, Doctora en Ciencias del deporte, docente Universidad de Sevilla.
Elbruz	35	Mujer	Desde niña	Montañismo, 4000 mts senderismo, montaña invernal
Elbruz	39	Mujer	7	Montañismo, 5000 mts senderismo, montaña invernal
Gatos con Cascos	18	Mujer	5	Escalada deportiva, escalada clásica. Campeona de Andalucía sub-20. Medalla bronce en campeonato de España
Morón	48	Mujer	25	Montañismo, 8000mts senderismo, carreras de montaña, esquí alpino, esquí de travesía, BTT, escalada clásica,
Alpin Chamonix	42	Mujer	Toda la vida	Escalada de vías largas, Alpinismo 5.000 mts en los Andes, campeonatos de España de esquí infantiles

López, Virginia (2017)

1º objetivo de nuestro estudio. En relación a la influencia de los factores socioeducativos y culturales en la escasa representatividad de la figura femenina en los deportes de montaña, nos encontramos con que la mayoría de los entrevistados tienen opiniones en común, exponemos algunos ejemplos.

“Entiendo que como en cualquier otro aspecto de la vida, venimos de una cultura que aún hoy se empeña en separar por sexos muchos aspectos de la vida. Afortunadamente eso va cambiando y debe ir cambiando.” (H.1)

“En el pasado ha sido una actividad reservada para los hombres, como era una cultura y una educación patriarcal y machista, las mujeres no podían tener acceso, estas prácticas eran reservadas para los hombres”. (H.5)

Véase la opinión de (Sagarzazu y Lallana, 2012) en la página 6 de este estudio.

En relación al tiempo de **dedicación a la actividad deportiva y la conciliación con su vida personal** y social, la mayoría coinciden en que este deporte es muy duro y requiere mucho entrenamiento, las ascensiones se realizan en períodos festivos y las expediciones se realizan en períodos vacacionales, hay que conciliar con la familia, produciéndose en ocasiones crisis en las relaciones de pareja. La opinión general es que se reduce el tiempo de dedicación cuando hay un proyecto familiar.

“Con la pareja es difícil de sobrellevarlo, ya en los periodos si te vas de expedición un mes, o dos, hay que negociar las vacaciones y el tiempo libre juntos y en esos casos surgen pequeñas crisis que hay que solventar.”(M.2)

En cuanto a la **discriminación** de las mujeres en el deporte de montaña, las respuestas de forma generalizada por parte de los hombres es que no existe esta discriminación hacia las mujeres, sólo algunos casos aislados. Sin embargo la experiencia o percepción de las mujeres es diferente.

“Sí, es difícil que en un grupo de hombres, quieran admitir a una mujer para acompañarlos a una actividad, seguramente ella tendrá que demostrar sobradamente que está preparada para ello, de otro modo, no la admiten tan fácilmente”. (M.2)

Sobre los **logros obtenidos** en la trayectoria deportiva con **participación** de ambos sexos: La mayoría de los entrevistados/as declaran haber compartido expediciones y ascensiones con el sexo contrario, incluso haber encumbrado muchas cimas en compañía de hombres y mujeres.

“Si, precisamente uno de mis logros fue la subida al Cervino, una montaña muy exigente y fue con Lina Quesada”. (H.1)

“Si, Perú; El Ichinca 5.600 mts Bolivia; La Apolobamba 6000 mts, Pirineos; Aneto 3400 mts Y otras montañas de España en compañía de mujeres, y el Tuskal en Marruecos 4100. En cada expedición puede haber una mujer en un promedio de cuatro hombres”. (H.5)

De los resultados, de las respuestas se desprende, el hecho de que las mujeres son capaces de actividades deportivas arriesgadas o peligrosas desmintiendo por tanto la idea de fragilidad femenina.

En cuanto a la comparación sobre los **apoyos, subvenciones, formación técnica**, realizadas por parte de la FAM hacia las mujeres deportistas en relación con los hombres. Nos encontramos con que las respuestas de los hombres difieran en este sentido nuevamente, ellos declaran que las ayudas y apoyos se establecen según los objetivos y no según la diferencia de género, existiendo una discriminación positiva en este sentido hacia las mujeres. Sin embargo algunas mujeres piensan que aunque en otros deportes se está igualando, en el deporte de montaña aún existe esa diferencia o discriminación. Resaltamos los diferentes criterios en este sentido de los entrevistados.

“Si incluso positivamente. Que hay discriminación positiva, darle más oportunidades a la mujer que las que ha tenido históricamente.”(H.5)

“En estos últimos años, con el cambio que hubo de Presidente, sí, pero en años anteriores, mi currículum nunca llegaba a la Junta de Andalucía para que me pudieran proponer como deportista de alto rendimiento, siempre estaba olvidado en un cajón.” “En el caso de expediciones llevadas a cabo por hombres, en nuestra comunidad han sido financiadas muchas y con subvenciones de gran cuantía, en cambio en mi caso, me han dado subvenciones a veces, de pena... 600€ o 1000€, con eso no pagas ni el vuelo a Nepal”. (M.2)

Por otro lado una de las entrevistadas nos aclara que son la Consejería de Comercio, Turismo y Deporte o el Instituto Municipal de Deportes los que pueden ayudar a los/as deportistas, colaborando con el desarrollo de las actividades. Del mismo modo proporcionan y fomentan los cursos de técnicos en Montaña y escalada.

2º objetivo de nuestro estudio sobre la opinión de la **representatividad y visibilidad de los logros** de las mujeres en las disciplinas de escalada y montaña, a través de los medios. La mayoría de los encuestados opinan que en general los deportes de montaña no son visualizados ni difundido por los medios, no son muy demandados mediáticamente

“En general los logros a nivel de montañismo no están suficientemente difundidos, pues la mujer tiene que destacar mucho como para difundir. Es un deporte que en general sea hombre o mujer está poco difundido y visualizado”. (H.3)

“Puede ser, pero es que realmente de nuestro deporte sólo se habla cuando hay un accidente grave. Los medios sólo se interesan por noticias impactantes, no muestran interés por transmitir los valores del montañismo, como pueden ser la vida sana, la protección del medio ambiente, del entorno natural y sus especies naturales, del compañerismo, del esfuerzo, de la capacidad de superación que conlleva, etc. Creo que los medios no ven la rentabilidad mediática de nuestro deporte ya sean mujeres u hombres”. (M.2).

En cuanto a la forma en que es transmitida la **visualización de la imagen de la mujer montañera** a través de los medios de información y comunicación respecto a los hombres.

“Pues creo que cuando se da una noticia sobre una deportista femenina, no se le da importancia a su logro sino va acompañado de su situación personal, como quien es su pareja, su amante, su novio, si tiene hijos, su carácter, respecto a su aspecto físico y otras cuestiones, no ajustándose a lo meramente deportivo que es lo relevante e importante destacar.”(M.1)

Creo que en general los medios de información y comunicación no dedican la atención suficiente a los deportes de montaña, independientemente de quien los practique, hombre o mujer. (M.3)

Véase la opinión de (Alexander, 1994, cit. por Macías, 1999) en la p. 8 de este estudio sobre el tratamiento diferencial que realiza la prensa de los logros de las mujeres y hombres deportistas.

En relación a la **menor presencia o menor porcentaje de la figura femenina** en los deportes de alta montaña y la principal causa que le precede, existen visiones comunes en las respuestas.

“A la presión social, a la falta de tiempo para compatibilizar familia, trabajo y deporte, y al rechazo de los propios colectivos masculinos a veces que impide la inclusión de mujeres en actividades de mayor dificultad técnica o física”. (M.2)

“Creo que es un problema educacional, a las mujeres no se las ha educado en la vida deportiva y participativa en actividades físicas, conforme va avanzando la edad de los practicantes la conciliación de la vida familiar-laboral –deportiva penaliza al sexo femenino debido al rol machista que la sociedad sigue asignando a la mujer en el cuidado de la familia y el hogar” (H.4)

“Pues como en cualquier otro ámbito de la vida y de la sociedad, la mujer tiene muchas más trabas en la vida que los hombres desgraciadamente. Muchos más muros que saltar”. (H.3)

Nuevamente las respuestas de los entrevistados coinciden en aspectos relacionados con los estereotipos y repartos de roles de género. Véase la descripción de (Vizcarra, et. al. 2008) en la página 7 de este estudio.

3º objetivo de nuestro estudio, sobre la visualización de las figuras deportistas femeninas, a continuación describiremos las mujeres que encumbran la disciplina del montañismo y escalada en Sevilla (Andalucía).

Lina Quesada; actualmente pertenece al Club Sierra Morón, lleva 25 años en su trayectoria deportiva, las actividades que realiza son; Montañismo, senderismo, carreras de montaña, esquí alpino, esquí de travesía, BTT, escalada clásica. Ascensiones peligrosas en expediciones y en muchas ocasiones en solitario no han impedido que esta mujer alcance retos en cumbre de ochomiles. Entre sus éxitos cuenta con los siguientes logros: ser la 1ª Mujer Andaluza en coronar **Chooyu**, (2005), montaña de 8.201mts Nepal. Tibet en solitario en (2006) Logra Cumbre **Gasherburmll**, 8035mts. En (2008), logra el primer ascenso andaluz al techo terrestre, **Everet**, Nepal. En (2014) en la expedición Internacional al Broad Peak Karakorun, Pakistán cumbre secundaria **Rocky Summit**, 8.035 mts, logra cumbre el 24 de Mayo del 2014. En septiembre del (2017), logra cumbre en el **Manaslu**, 8.163mts. Lina Quesada ha ascendido y encumbrado 5 ochomiles, 5 sietemiles, 12 seismiles, en distintas Cordilleras Montañosas del Mundo, como Hilaya, Karakorum, Cordillera Blanca (Andes), Alaska, África.

Nieves Borrego Cano; escaladora sevillana del equipo de la Federación Andaluza de Montañismo. Actualmente pertenece al club Gatos con Cascos de Sevilla, lleva 5 años en su trayectoria deportiva despuntando como futura promesa dentro de la disciplina de escalada. Entre sus logros cuenta con; la representación a la comunidad andaluza en la **1ª edición campeonato de España bloque juvenil**, celebrado en 2015 Cimbat la Foixarda de Barcelona con cerca de 100 competidores a nivel nacional, realizando una destacada actuación en términos sub-20, con un sexto puesto. Se posiciona entre las mejores de España. **Final copa de Andalucía, (2016), 1ª absoluta femenina escalada de dificultad; 1ª clasificada. Final copa de Andalucía, (2016), 2ª absoluta femenina escalada de dificultad; 1ª clasificada.** En 2017 Nieves Borrego completa el pódium de la **sub-20 en el tercer puesto a nivel nacional tricampeonato de España de escalada** 21-22 de octubre 2017 Climbat la Foixarda I Barcelona.

Vicky Vega; prometedora figura que ya destaca en la actividad de la escalada y la montaña. Es licenciada en educación física y técnica Deportiva en Montaña y escalada. Forma parte de la Federación Andaluza de Montaña y ha comenzado a impartir clases en la escuela Andaluza de montaña. **Triunfa en el 1ª Campeonato de categoría absoluta femenina de escalada en Andalucía 2014.** En sus experiencias en montaña cuenta con ascensiones de vías en Taghia, Alpes, Pirineos, Picos de Europa, Galayos.

Afortunadamente contamos con mujeres que encumbran la figura femenina, en las diferentes prácticas en los deportes de alta montaña. La relación entre la mujer y montaña existe, esta relación ha ido evolucionando y transformándose lentamente debido a los roles de género.

6.- CONCLUSIONES

La discriminación y desigualdad que sufren las mujeres y las niñas en el deporte de montaña y en el deporte general, es un problema cuyas dimensiones históricas y culturales exige más participación social y política por parte de los gobiernos, de las instituciones deportivas, las Naciones Unidas, y los medios de comunicación, tomando medidas preventivas y correctoras de la brecha de género en el deporte. Es necesaria la puesta en práctica de programas políticos que desarrollen estrategias y proyectos con enfoques de género y participación para iniciativas femeninas, introduciendo mecanismos de sensibilización en los medios de comunicación. Según (Sagarzazu y Lallana, 2012)

La incorporación de la perspectiva de género en las políticas y programas deportivos requiere una comprensión más profunda de las barreras de acceso y participación para mujeres y las niñas, y los beneficios del deporte y la actividad física. (...) Dada la importancia de la brecha de género en muchos ámbitos del deporte, corregir esta situación seguirá requiriendo la acción positiva y el desarrollo de programas específicos para mujeres. (pp. 2064-2065)

Recordemos en este sentido el compromiso establecido en la Convención de las Naciones Unidas, en él se insta en su artículo 13 a los estados miembros, a la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, entre ellos, el área del deporte y la educación física.(ONU,1979, art. 13, cit. por Sagarzazu y Lallana, 2012)

“Adoptar todas las medidas apropiadas para la eliminar la discriminación contra la mujer en otras esferas de la vida económica y social a fin de asegurar, sobre la base de la igualdad entre mujeres y hombres, los mismos derechos, incluido el derecho a participar en actividades recreativas, deportes y en todos los aspectos de la vida cultural”. (p. 2053)

Cada vez son más las mujeres que se sienten motivadas y tentadas a explorar nuevas montañas, compartiendo proyectos, expediciones cargadas de emociones y retos, sin sentir el aislamiento por la condición de género, las mujeres podemos enfrentarnos a desafíos en altas cumbres, aprendiendo paso a paso de esta disciplina en contextos llenos de belleza y magia.

BIBLIOGRAFIA

- Alexander, Sue. (1994), Newspaper coverage of athelies as a function of Gender, women's, Studies International forum, 17 (6), 655-622.
- Amador, Luis y Monreal, Carmen. (2010) "Esquemas de género y desigualdades sociales" en "Intervención Social y Género" (codos). Madrid. Ediciones: Narcea.
- Aranburu, P. (1990)."El papel de los ayuntamientos en la promoción del deporte femenino", Seminario de mujer y deporte (pp. 6-27). Madrid: CSD.
- Diez Mitegui, Maria Carmen y Guisasola, Rosa (2003). "Estudio de las causas del abandono de la práctica deportiva en las jóvenes de doce a dieciocho años y propuestas de intervención. Proyecto Itxaso. San Sebastian: Diputación foral de Gipuzkoa.
- Estaún, Pedro (1998)."Gentes con ideas. Historias Montañeras". Libros.MC, Madrid.
- Gammelgaard, Lene. (1996)." Hacia arriba. La aventura de una mujer hacia la cima del Everest". Publicado originalmente en Dinamarca como "Everet: Vejen Til Toppen".1996. La edición en Castellano para todo el mundo (2000) Grijalbo Mondadori, S.A. Aragón, 385, 08013 Barcelona.
- García Colmenares, Carmen y Alario, Tereza (1996). "Educación para los medios de comunicación. En la Coeducación" ¿transversal de transversales? Programa de las jornadas sobre educación (pp. 131-137). Victoria-Gasteiz. Emakunde.
- López Díez, Pilar. (2011)."Deportes y mujer en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones". Consejo Superior de Deportes. Editorial Underbau NPO en línea 00811630-x. ISBN en línea 978-84-694.9366-3. Recuperado de <http://w.w.w.pilarlopezdiez.eu/docuMents/CSD.librodeportesymujerespdf>.
- Macias Moreno, Victoria. (1999)."Estereotipos y Deporte femenino. La Influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes". Tesis Doctoral. Departamento de Psicología Social y Ciencias del Comportamiento. Editorial: Universidad de Granada. DL: Gr1609-2005, ISBN: 84-338-3579-3.
- Mark, Albert. (1999)." El deporte de montaña". Ediciones: Altosa. Creación: Migal. S.L., Fuenlabrada (Madrid).
- Moscoso, David. (2003)."La Montaña y el Hombre en los albores del siglo XXI". Edic. Barrabes Zaragoza.
- Sagarzazu, Itxasne y Lallana, Ibone, (2012). Estrategias del Comité Olímpico Internacional para Igualdad de Género en el deporte y la imagen mediática de las deportistas. I Congreso Iternacional de Comunicación y género, Sevilla, 2012. Artículo p: 2048- 2068. Recuperado de:<https://idus.us.es/.../Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20C>. de Sagarzazu Olaizola Itxasne y-Lallana Del rio, Ibone. 2012
- Sierra Bravo, Restituto. (1994)" Técnicas de Investigación Social, Teoría y ejercicios". Editorial Paraninfo S.A. Magallanes, Madrid.
- Simón, Elena, (2006). "Convivencia y relaciones desiguales. En Rodriguez Martinez (comp). Género y Currículo. Aportaciones de género al estudio y la práctica del currículo. Madrid Akal.
- Vizcarra, María Tereza. Macazaga, Ana María y Rekalde, Itziar. (2008),"Las necesidades educativas y valores de las niñas ante la competición en el deporte escolar" EMAKUNDE Servicio Vazco de la Mujer del gobierno Vazco. BOPV N° 115, de 18 de Julio de 2008 de ayudas a la publicación de proyectos de investigación. N° de expediente: 20/ 2008 PRO

Yubero, Santiago y Navarro, Raul, (2010).” El aprendizaje de Género” en Amador, Luis y Monreal, Carmen (2010), “Intervención Social y Género” (p. 50).Madrid, Ediciones: Narcea.