

економіки з науковими установами, що спричиняє відсутність орієнтації науково-дослідної діяльності на ринковий попит і задоволення потреб споживача, її здійснення не за принципом комерціалізації результатів наукових досліджень, а за принципом «наука заради науки».

Таким чином, забезпечення розвитку інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств промисловості вимагає не тільки внутрішніх перетворень суб'єктів господарювання, а й реорганізації системи забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності на рівні держави, зміщення суспільних пріоритетів, підвищення загального рівня культури суспільства, переходу від індустріальної економіки до економіки знань.

Список використаної літератури:

1. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учеб. Для вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организаций» / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство ОМЕГА–Л, 2006. – 464 с.
2. Дідух С.М. Теоретико_методологічні основи інвестиційного потенціалу підприємства / С.М. Дідух // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2008. – Вип. 237: В 6 т. – Т. V. – С. 1244–1252.
3. Лобас І.В. Особливості інноваційно-інвестиційної політики України [Електронний ресурс] / І.В. Лобас. – Режим доступу: <http://academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Lobas.pdf>.

EFFICIENCY OF TECHNOLOGY TRANSFER FOR INDUSTRIAL USE

Peter Reichling,

doctor of Economics, Professor, Otto-vonGuericke-Universität Magdeburg, Germany

Petro Pererva,

doctor of Economics, Professor, Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy

(WSZOP), Katowice, Poland

The processes of intellectualization of production processes, the complication of the management systems of enterprises and organizations, urgently require the scientific study of the content and essence of the concept of intellectual resources and

intellectual capital, which at this time become the main resource of production. The specificity of the economic content of these concepts has increased relevance and significance to the problems of commercialization (transfer) of the results of creative work, wide involvement in the sphere of material production of intellectual and innovative technologies as a special production asset of a modern machine-building enterprise.

The results of our research show that for the industrial enterprises (in particular, the machine-building profile) with a higher scientific and technical level of production there is a higher economic efficiency of technology transfer and, consequently, a greater economic effect from the use of intellectual property objects.

In general, the technology transfer process should be effective both for the developer of intellectual and innovative technology, and for its potential consumer. Our research suggests that a technology developer has several alternatives to get an effect from his development:

- ✓ independent consumption of technological product, if internal capabilities are available for this purpose;
- ✓ licensing of technological development and obtaining the effect from third party in the form of lump sum payment or royalty;
- ✓ combination in different combinations of these opportunities.

As for the third-party consumer (licensee) of technological development, it should basically be oriented only on its own capabilities, relying only on certain assistance of the developer in mastering the consumption of technology and marketing. But in each case one should be guided by the above condition of positive value of net discounted income - $NPV_{transfer}^{oip}$ both at the developer and the consumer of intellectual technology. The recommendations we propose are clearly reproduced in Fig. 1.

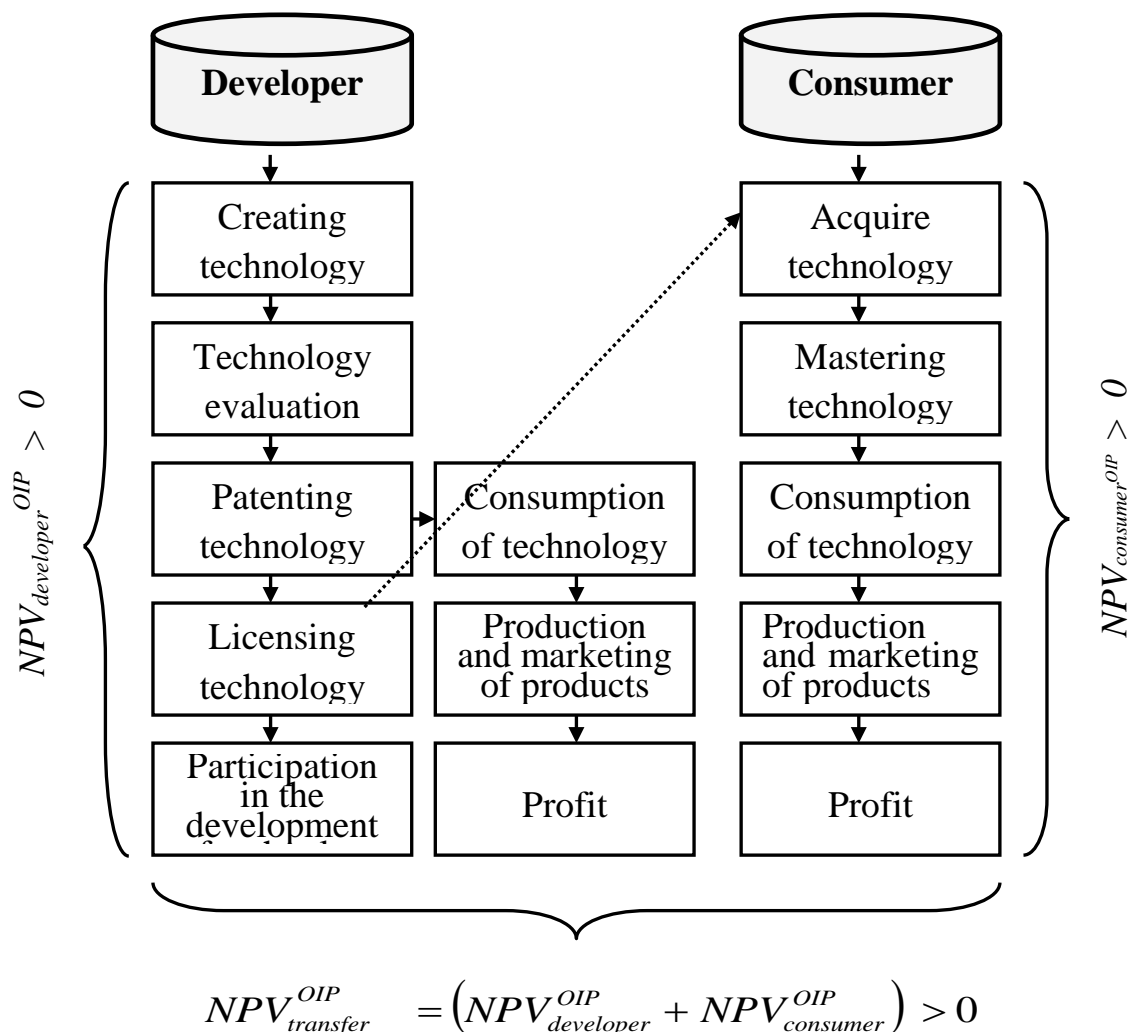


Figure 1 - Structure and efficiency of technological transfer of intellectual technologies

The conducted researches allow to assert that the prerequisite of occurrence of an effect in the process of technology transfer is creation on the basis of the licensed technology of the food and technological platform. This involves the development and implementation of a number of new innovative products and their modifications, which underpin the creation of the capabilities of this intelligent technology.

References:

1. Reichling, P. Estimation of commercial value of patents / P.Reichling, P.G.Pererva // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум-2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О. В. Манойленко, Є. М. Строков. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 22-25. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/34948/1/Reichling_Estimation_of_commercial_2017.pdf
2. Райхлинг, Петер Разработка системы мониторинга инновационного развития машиностроительного предприятия / П.А.Орлов, П.Райхлинг, В.Н.Тимофеев // Вестник Нац.

- техн. ун-та "ХПІ" : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ "ХПІ", 2010. – № 62. – С. 104-109.
http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/29195/1/vestnik_KhPI_2010_62_Orlov_Razrabotka.pdf
3. Reichling, P. Anticorruption compliance / P.Reichling, P.G.Pererva // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. / ред.: П. Г. Перерва, Є. М. Строков, О. М. Гуцан. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 210-212.
http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/34537/1/Reichling_Anticorruption_compliance_2017.pdf
 4. Райхлин, П. Комплаенс-риски в банковской сфере / П.Райхлин, П.Г.Перерва // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : наук. вид. : тези доп. 26-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2018, [16-18 травня 2018 р.] : у 4 ч. Ч. 3 / ред. Є. І. Сокол. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – С. 67. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/36486/1/MicroCAD_2018_Raykhlin_Komplaens-riski.pdf
 5. Nagy, Szabolcs Digital economy and society – a cross country comparison of Hungary and Ukraine / S.Nagy // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 46 (1267). – С. 174-179.
 6. Pererva P.G. Technology transfer / P.G.Pererva, György Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi Veres - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
 7. Nagy, Szabolcs Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.
 8. Ткачов, М.М. Оцінювання збитків правовласників від контрафактної діяльності на ринку автозапчастин [Електронний ресурс] : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 / Максим Михайлович Ткачов; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків, 2016. – 21 с.
 9. Sikorska, M. Compliance service at guest services enterprises / M.Sikorska, György Kocziszky, P.G.Pererva // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовтня 2017 р. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 389-391.
 10. Kocziszky György Reputational compliance / György Kocziszky, M.Veress Somosi, T.O.Kobielieva // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Маноїленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.
 11. Kocziszky, György Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kocziszky, M.Veress Somosi, P.G.Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі.– Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>
 12. Nagy, Szabolcs Estimation of economic efficiency of power engineering / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 10-ї Ювіл. Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2018 р. – Харків : ХНУБА, 2018. – С. 3-6.
 13. Перерва П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник НТУ «ХПІ». 2018. №15.
 14. Kocziszky, György Compliance risk in the enterprise / G.Kocziszky, M.Veress Somosi, T.O.Kobielieva // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. / ред.: Є.М.Строков, О.М.Гуцан. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 54-57.
 15. Nagy, Szabolcs Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.