

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB II PENDAHULUAN	I-1
I.1 Latar Belakang	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-4
I.3 Tujuan Penelitian	I-4
I.4 Pembatasan dan Asumsi Masalah	I-5
I.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	I-5
I.6 Sistematika Penulisan	I-6
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
II.1 <i>Corporate Culture</i>	II-1
II.1.1 <i>Pengertian Corporate Culture</i>	II-1
II.1.2 <i>Fungsi Corporate Culture</i>	II-4
II.1.3 <i>Elemen-Elemen Corporate Culture</i>	II-8
II.1.4 <i>Karakteristik Corporate Culture</i>	II-11
II.1.5 <i>Pembentukan Corporate Culture</i>	II-14
II.1.6 <i>Pelestarian Corporate Culture</i>	II-17

II.1.7	Hubungan Antara <i>Corporate Culture</i> dengan Filosofi dan Misi Perusahaan	II-19
II.1.8	Tipe-Tipe <i>Corporate Culture</i>	II-20
II.1.9	Strategi <i>Culture</i>	II-22
II.1.10	Hubungan Antara <i>Corporate Culture</i> dengan Budaya Nasional	II-24
II.1.11	Kekuatan <i>Corporate Culture</i>	II-25
II.2	Kepuasan Kerja	II-26
II.2.1	Pengertian Kepuasan Kerja	II-27
II.2.2	Teori Kepuasan Kerja.....	II-28
II.2.3	Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kepuasan Kerja.....	II-35
II.2.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	II-37
II.3	Korelasi dan Regresi Berganda	II-37
II.3.1	Korelasi Berganda	II-37
II.3.2	Regresi Berganda	II-38
II.4	Variabel Penelitian	II-40
II.5	Kuesioner	II-41
II.6	Skala Likert	II-41
II.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	II-42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	III-1
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	IV-1
IV.1	Pengumpulan Data	IV-1
IV.1.1	Data Perusahaan.....	IV-1
IV.1.1.1	Profil Perusahaan	IV-1
IV.1.1.2	Logo Perusahaan.....	IV-3
IV.1.1.3	Visi dan Misi.....	IV-4
IV.1.1.4	Standar Emas (<i>The Gold Standard</i>) The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.....	IV-5
IV.1.1.5	Proses Sosialisasi	IV-10

IV.1.1.6 Struktur Organisasi	IV-12
IV.1.2 Data Kuesioner.....	IV-16
IV.1.3 Gambaran Umum Data Hasil Kuesioner	IV-18
IV.2 Pengolahan Data	IV-21
IV.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	IV-21
IV.2.2 Uji Hipotesis	IV-26
IV.2.3 Uji Keberartian Koefisien Korelasi Ganda.....	IV-28
BAB V ANALISIS	V-1
V.1 Variabel Penelitian Kuesioner.....	V-1
V.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	V-2
V.3 Analisis Hasil Pengolahan Data	V-3
V.4 Pembahasan.....	V-9
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	VI-1
VI.1 Simpulan.....	VI-1
VI.2 Saran	VI-1
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL IV.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	IV-17
TABEL IV.2	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepuasan Kerja.....	IV-22
TABEL IV.3	Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Corporate Culture</i>	IV-23
TABEL IV.4	Total Skore Item Ganjil dan Genap Kuesioner Kepuasan Kerja dan <i>Corporate Culture</i>	IV-24
TABEL V.1	Hasil Uji Hipotesis	V-8
TABEL V.2	Uji Keberartian Koefisien Korelasi Ganda	V-8

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II.1	Hubungan Antara <i>Corporate Culture</i> dengan Identitas Perusahaan.....	II-7
GAMBAR II.2	Tingkatan <i>Corporate Culture</i>	II-8
GAMBAR II.3	Gunung Es <i>Corporate Culture</i>	II-9
GAMBAR II.4	Model Sosialisasi	II-15
GAMBAR II.5	Pembentukan <i>Corporate Culture</i>	II-16
GAMBAR II.6	Empat Jenis <i>Culture</i> Berdasarkan Formalisasi dan Sentralisasi	II-22
GAMBAR II.7	Hubungan Antara Lingkungan dan Strategi Manajemen Terhadap <i>Corporate Culture</i>	II-23
GAMBAR II.8	Piramida Kebutuhan Mashlow.....	II-30
GAMBAR II.9	Ringkasan Teori Kepuasan	II-35
GAMBAR III.1	Diagram Metodologi Penelitian.....	III-6
GAMBAR IV.1	Logo The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.	IV-3
GAMBAR IV.2	Falsafah The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.	IV-6
GAMBAR IV.3	Tiga Langkah Pelayanan The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.	IV-7
GAMBAR IV.4	Moto The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.	IV-8
GAMBAR IV.5	Harapan Karyawan The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.	IV-9
GAMBAR IV.6	Dasar-Dasar The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C... ..	IV-10
GAMBAR IV.7	Struktur Organisasi The Ritz-Carlton, Bali Resort & Spa	IV-12
GAMBAR IV.8	Identitas Responden Berdasarkan Usia	IV-19
GAMBAR IV.9	Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	IV-20
GAMBAR IV.10	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	IV-20
GAMBAR IV.11	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	IV-21

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Kuesioner Penelitian	L-1
LAMPIRAN B	Rekapitulasi Data Kuesioner	L-5
LAMPIRAN C	<i>Output</i> Uji Validitas dan Reliabilitas Menggunakan SPSS 11.5	L-8
LAMPIRAN D	<i>Output</i> Uji Regresi Menggunakan SPSS 11.5	L-12
LAMPIRAN E	Tabel Nilai-Nilai r Product Moment.....	L-17
LAMPIRAN F	Nilai Persentil Untuk Distribusi F	L-18