

LABORATORIO COLECTIVO DE EMPODERAMIENTO CIUDADANO



AUTOR

Leonardo Velásquez Estupiñan

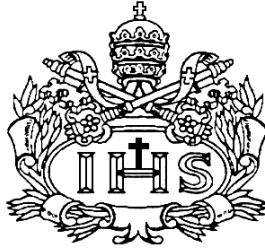
**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

CARRERA DE ARQUITECTURA

Bogotá D.C.

2017

LABORATORIO COLECTIVO DE EMPODERAMIENTO CIUDADANO



AUTOR

Leonardo Velásquez Estupiñan

Presentado para optar al título de Arquitecto

DIRECTOR

Arq. Carlos Alberto Hernández Correa

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

CARRERA DE ARQUITECTURA

Bogotá D.C.

2017

ARTÍCULO 23, RESOLUCIÓN #13 DE 1946.

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	15
1.1 Problemática en la que se inscribe el proyecto.....	16
1.2 Objetivo general.....	16
1.3 Objetivos específicos.....	16
1.4 Alcance del proyecto.....	17
2. Laboratorios de innovación.....	17
3. Problemáticas laboratorios de innovación en Colombia.....	21
4. Gestión alternativa del espacio y el territorio.....	23
4.1 Reactivación colectiva.....	27
5. LAB1 reactivar – unir – innovar – revolucionar.....	28
5.1 Localización.....	28
5.2 Patologías técnicas y sociales del inmueble inactivo.....	30
5.2.1 Patologías técnicas.....	31
5.2.2 Patologías sociales.....	32
5.3 Convocatoria comunidades creativas.....	33
5.4 Proyecto y desarrollo técnico.....	34
5.5 LAB1 laboratorio de innovación.....	36
5.6 Agrupaciones humanas que participaron en la reactivación.....	40
6. LAB1 laboratorio ciudadano.....	46
6.1 Objetivo general T.M.C.....	46
6.2 Objetivos específicos T.M.C.....	46
6.3 Referentes.....	47
6.4 Temas de estudio propuesto.....	48
6.5 Metodología de trabajo.....	49
6.6 Post cartografías.....	49
6.7 Producto final T.M.C.....	49
7. Proyecto de ley reactivación urbana.....	50
8. Conclusiones	53
9. Bibliografía.....	54
10. Anexos.....	55

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Ilustración 1 iniciativas desde la arquitectura fuente: elaboración propia (pag 17)

Ilustración 2 iniciativas globales fuente: elaboración propia (pag 18)

Ilustración 3 sistemas de innovación fuente: elaboración propia (pag 19)

Ilustración 4 franquicias laboratorios de innovación fuente: elaboración propia (pag 19)

Ilustración 5 tipologías laboratorios de innovación fuente: elaboración propia (pag 20)

Ilustración 6 laboratorios Colombia fuente: elaboración propia (pag 21)

Ilustración 7 comportamiento financiero l.i. fuente: elaboración propia (pag 22)

Ilustración 8 participación de la arquitectura fuente: elaboración propia (pag 23)

Ilustración 9 gestión alternativa fuente: elaboración propia (pag 23)

Ilustración 10 activar colectivamente fuente: elaboración propia (pag 26)

Ilustración 11 referentes internacionales de reactivación fuente: elaboración propia (pag 27)

Ilustración 12 localización LAB1 fuente: elaboración propia (pag 29)

Ilustración 13 Datos LAB1 inactivo fuente: elaboración propia (pag 29)

Ilustración 13 axo de patología fuente: elaboración propia (pag 30)

Ilustración 14 campaña de convocatoria fuente: elaboración propia (pag 33)

Ilustración 15 agrupaciones humanas participantes fuente: elaboración propia (pag 34)

Ilustración 16 Corte técnico 1 fuente: ilustración propia (pag 34)

Ilustración 17 corte técnico fuente: elaboración propia (pag 35)

Ilustración 18 detalles técnicos fuente: ilustración propia (pag 35)

Ilustración 19 presupuesto de obra fuente: elaboración propia (pag 36)

Ilustración 20 axo 1 lab1 fuente: elaboración propia (pag 37)

Ilustración 21 axo 2 lab1 fuente: elaboración propia (pag 38)

Ilustración 22 agrupaciones humanas totales fuente: elaboración propia (pag 41)

Ilustración 23 resultados LAB1 fuente: elaboración propia (pag 42)

Ilustración 24 fotografías LAB1 fuente: elaboración propia (pag 46)

1. INTRODUCCIÓN

En Colombia hemos subestimado y por tanto olvidado la importancia de nuestra participación activa como habitantes y ciudadanos de nuestro entorno directo e indirecto, suponiendo inmediatamente que toda problemática que allí ocurra es ajena a nuestro comportamiento y a nuestra actitud para con nuestra sociedad, así pues se entiende que toda falla que se manifieste dentro de las lógicas de una sociedad es responsabilidad única y exclusiva de las entidades administradoras y de sus dirigentes omitiendo nuestro abuso o desinterés como habitantes, de tal manera nuestra única actitud para con nuestra sociedad es el uso excesivo de nuestra crítica delirante pero no de nuestras capacidades creativas y de nuestra participación activa como materia prima de toda administración que elijamos como correcta o incorrecta.

En un lenguaje simple comunico que el problema de nuestra sociedad no está únicamente en sus dirigentes, el problema consiste en que nosotros como ciudadanos y habitantes, como materia prima de este hermoso país Colombia, nos desinteresa en lo absoluto nuestro papel de “habitantes” y hemos caído tristemente en la fosa de la crítica desmedida y la acción inexistente.

Pertenece a ciudades donde nuestra viveza y desinterés son monedas más valoradas que el oro, donde exigimos el cambio pero no queremos ni nos interesa cambiar. Ciudades en las que votamos basura en la calle para luego quejarnos del alcantarillado. Donde el reciclaje es una palabra usada por muchos pero aplicadas por pocos para luego atrevernos a enfurecernos por la contaminación que nos afecta. Donde rajamos de la movilidad como una tortura porque sólo hay coches, curiosamente siempre nos quejamos de ese problema en nuestros propios coches. Donde el abuso y la invasión del espacio público son vistos como una blasfemia hasta que lo invadimos nosotros para ubicar nuestros coches en las reuniones familiares. Donde nos quejamos de nuestro sistema de transporte pero sin temor ni respeto nos colamos en sus instalaciones. Donde le pedimos rebaja al campesino que nos vende las frutas y le exigimos que salga de nuestra calle, pero al Carulla inclusive le donamos. Donde no somos capaces de aceptar nuestras condiciones económicas y preferimos tener buenas fachadas que una cama. Vivimos en ciudades egoístas de gente egoísta donde entre más le digamos rata al alcalde anterior y corrupto al nuevo alcalde somos mejores personas.

Lamento decir que aunque llegase el Lee Kuan Yew, ganador del world city Price, para administrar nuestras ciudades, nada podría hacer usándonos como materia prima porque tal cual somos ahora, de nada servimos. Así pues nos quedan dos caminos; la dictadura o el cambio, y el cambio es una actitud en la que somos nosotros los alcaldes de nuestras ciudades participando no sólo de su planeación si no de su ejecución, mantenimiento y desarrollo empoderándonos de nuestras capacidades y nuestro interés de cambio. La gestión de esta actitud de empoderamiento e interés de cambio es el eje principal de este trabajo.

Dentro de esta lógica se entiende que el uso de las capacidades creativas inherentes en el ser humano aplicadas al desarrollo de proyectos cuyos fundamentos sean la construcción social, y siempre y cuando estos proyectos puedan escalar de manera tal que puedan perdurar e impactar en la sociedad de manera real, es una clara demostración que somos capaces de tomar acciones como habitantes de nuestro entorno social y que podemos participar del cambio con el emprendimiento de diferentes proyectos de alto impacto social convirtiéndonos en participes activos de la transformación que tanto esperamos, este principio de empoderamiento +

emprendimiento = transformación social es una apuesta que ha dado increíbles resultados a nivel internacional y que en Colombia hemos empezado, aunque de manera lenta, a utilizar como herramienta de construcción social.

Para el desarrollo de este principio se han desarrollado una serie de Laboratorios De Innovación que acogen estas iniciativas de empoderamiento con el fin de garantizar su impacto y construir colectivamente el futuro que soñamos, estos laboratorios han generado grandes proyectos de todas las escalas que hoy en día se han posicionados como las marcas del cambio y del emprendimiento responsable, siendo también la punta de lanza de la innovación y la pauta de la creatividad activista.

Sin embargo en Colombia hemos enfrentado una serie de problemáticas que han dificultado el desarrollo de estos escenarios tales como la dificultad de generar capitales de incubación, la relación con el entorno urbano y grandes dificultades para fomentar el trabajo colaborativo, hay muchos frentes desde los cuales se pueden atacar estas situaciones y la arquitectura es en gran medida participe del aporte para solucionar estas problemáticas desde una posición activista.

A continuación se presenta un trabajo de grado en el que se plantea una estrategia desde la arquitectura y la gestión para desarrollar laboratorio de innovación para la incubación de iniciativas, proyectos y emprendimientos con propósitos de transformación social y evolución bajo la figura de Ecosistemas De trabajo Colaborativo y emprendimiento.

1.1 PROBLEMÁTICA EN LA QUE SE INSCRIBE EL TRABAJO

Los Ecosistemas De Trabajo Colaborativo, Emprendimiento E Innovación (*Hubs, Acecelaradores e Incubadoras de Start Ups, Coworking Spaces, Media Labs, Living Labs, Fablabs, etc.*), escenarios indispensables para dinamizar el desarrollo absoluto de iniciativas y emprendimientos de alto impacto social e innovación de manera independiente a los núcleos institucionales, desgastan gran cantidad de sus recursos limitados en el gasto fijo de la renta de las *infraestructuras físicas* de las que dependen, reduciendo en gran proporción sus activos económicos para el desarrollo de su razón social, esto genera a su vez que el proceso de incubación y posicionamiento de las iniciativas y emprendimientos que acogen sea cada vez más limitado y en el peor de los casos imposibilitado por la dificultad de estabilizar económicamente los gastos operativos que su razón social conlleva.

1.2 OBJETIVO GENERAL

Formular e implantar en campo real una estrategia funcional que mejore las condiciones de desarrollo y sostenibilidad económica de los ecosistemas de trabajo colaborativo, emprendimiento e innovación a partir de la *reactivación de infraestructuras inactivas* en entornos metropolitanos de innovación.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Formular una estrategia transversal para fomentar y acoger el empoderamiento y la innovación ciudadana a partir del uso de escenarios de trabajo colaborativo y emprendimiento como laboratorios ciudadanos para la construcción colectiva del territorio.

-Plantear una posición activista del rol del arquitecto moderno en la fabricación y gestión independiente de escenarios socialmente productivos dentro de las dinámicas de la metrópolis contemporánea.

-Explorar el concepto de *Laboratorios De Innovación Ciudadana* como un detonante del mejoramiento de la calidad de las dinámicas urbanas de los sectores en los que puedan ser implantados como una semilla de desarrollo ciudadano y de empoderamiento colectivo. (LAB1)

1.4 ALCANCE DEL PROYECTO

Proyecto Construido

-Reactivación de una edificación abandonada de 510m2 ubicada en la UPZ 101 Teusaquillo para La Implantación de un Ecosistema De Trabajo Colaborativo, Emprendimiento E Innovación Ciudadana desde la participación activa de organizaciones creativas, estrategias de gestión de espacios de bajo costo y el planteamiento de un modelo funcional de gestión, financiación y optimización de recursos demostrado en campo real y un esquema de proyecto de ley para masificar el resultado de esta estrategia.

2. LABORATORIOS DE INNOVACIÓN

Proyectos como Wikihouse, Smart Citizen, El Vivero De Iniciativas ciudadanas, Changing Places, Hackity APP o CIVICS son proyectos de diferentes escalas y proveniencias relacionados con el campo de la arquitectura que están transformando socialmente las dinámicas sociales de miles de personas a nivel internacional.



Ilustración 25 iniciativas desde la arquitectura fuente: elaboración propia

Existen otros proyectos también de grandísimo impacto social como TED, PRECIOUS PLASTIC o ENABLE, que no necesariamente se relacionan con la arquitectura pero que atacan diferentes aspectos sociales y que generan grandes transformaciones en múltiples locaciones del mundo,



Ilustración 26 iniciativas globales fuente: elaboración propia

Estos proyectos y muchísimos proyectos más, nacidos desde el empoderamiento de personas que querían transformar realidades en todo el mundo se han desplegado a nivel internacional de una manera alarmante generando grandes movimientos y miles de historias de cambio.

Así mismo presentan una línea conectora que les ha permitido posicionarse como agentes de cambio internacional que pueden resumirse bajo los 4 siguientes principios:

1. Están cambiando el mundo
2. Nacen de un trabajo colaborativo multidisciplinar
3. Generan desarrollo económico y profesional
4. Se desarrollaron dentro de un Ecosistema De Innovación

Estos escenarios llamados laboratorios o ecosistemas de innovación han proliferado con la llegada de las nuevas tendencias de innovación producto de la revolución digital e informática gracias a la tecnología 2.0 que le ha permitido a diferentes comunidades, agrupaciones humanas e individuos acercarse a los procesos de innovación que anteriormente eran privilegio de entornos tales como la academia, el gobierno o la industria, este fenómeno ha sumado un nuevo principio a estos entornos en los que las personas se suman como seres empoderados capaces de transformar realidades sociales por medio de la innovación, la creatividad y la cultura.



Uno de los escenarios con más jerarquía a nivel internacional para desarrollo de estos proyectos es

Ilustración 27 sistemas de innovación fuente: elaboración propia

el MIT MEDIA LAB que nace en 1982 en el departamento de arquitectura del M.I.T. una de las instituciones académicas más prestigiosas del mundo, con este hecho histórico aparece una pregunta fundamental:

¿Por qué nace desde el departamento de arquitectura de una de las instituciones académicas más prestigiosas del mundo un laboratorio de innovación de tal jerarquía como el M.I.T. MEDIA LAB capaz de desarrollar proyectos de campos del conocimiento como la biología, la química, comunicaciones, etc. que no necesariamente se relacionan directamente con la arquitectura?

¿Existe quizás una relación entre innovación y espacio?

¿Cuáles espacios? Han surgido diferentes laboratorios a manera de franquicias que se han venido posicionando a nivel internacional como grandes incubadores de proyectos de alto impacto social,

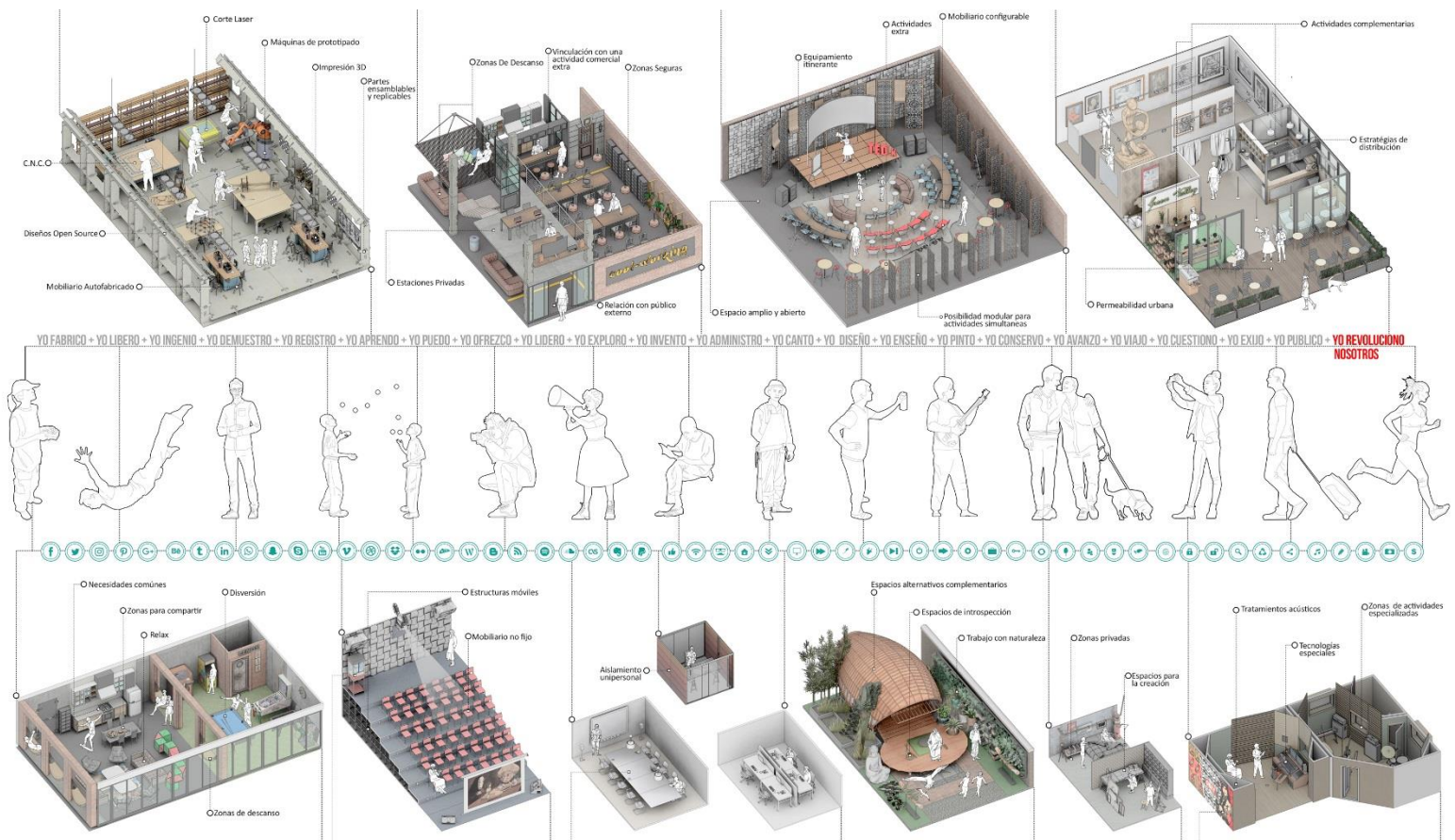


Ilustración 28 franquicias laboratorios de innovación fuente: elaboración propia

alguno de los ejemplos más reconocidos son los FABLABS o los LIVING LABS:

y así entre tanto la arquitectura y el desarrollo de los escenarios para la innovación y la incubación de proyectos han venido estableciendo una relación muy cercana desde el auge de los laboratorios de innovación y el posicionamiento del M.I.T. MEDIA LAB, miles de personas con diferentes proyectos de diferentes escalas y alcances profesionales han encontrado en estos escenarios ambientes seguros de emprendimiento y gratamente han logrado ver como sus proyectos se despliegan y posicionan para cumplir sus objetivos e impactar miles de vidas.

Sin embargo como todos los proyectos que allí se realizan tienen diferentes necesidades, escalas y alcances los espacios a su vez han venido transformándose y reinventándose con el fin de poder suplir las necesidades de los proyectos y de los miembros que albergan, laboratorios de fabricación, coworking spaces, coliving spaces, maker spaces, etc. son algunas de las tipologías del espacio que han surgido y que contienen en sus códigos genéticos lo necesario para que recibir y lanzar proyectos, muchos de ellos pueden encontrarse de manera cercana generando grandes meta labs y en algunos otros casos son laboratorios independientes especializados en un solo campo de acción, a continuación se presentan algunas de las tipologías más reconocibles de estos escenarios:



3. PROBLEMÁTICAS DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN EN COLOMBIA

Estos escenarios en Colombia han aparecido como Laboratorio emergentes que han tratado de posicionarse como motores de cambio en diferentes locaciones del país, algunos de ellos han logrado alimentarse de recursos públicos y/o privados pero la gran mayoría se han enfrentado a grandes dificultades para estabilizarse económicamente y garantizar la incubación de proyectos, esto es un reto que dificulta la capacidad de un país como Colombia para generar emprendimientos de alto impacto.

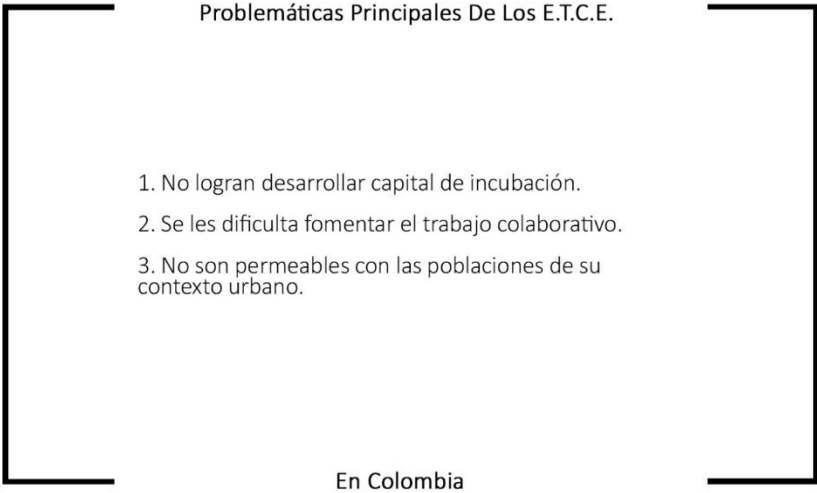
Sin embargo poco a poco se ha abierto un panorama que da cabida a grandes laboratorios como Wework o el Impact HUB que se ven atraídos por las condiciones creativas de los países en desarrollo puesto que se entiende la crisis como un alto potencial de desarrollo de innovación, es decir que se entiende que siempre detrás de toda necesidad hay algo que inventar.

Estos son algunos de los Laboratorios De Innovación presentes en territorio nacional:



Ilustración 30 laboratorios Colombia fuente: elaboración propia

Tras investigaciones y trabajo directo en campo con algunos de estos escenarios se desarrolla la hipótesis de que los laboratorios de innovación en Colombia presentan las tres siguientes problemáticas:



Aunque no lo parezca parte de la problemática se relaciona con la arquitectura ya que estos espacios no logran realizar una gestión adecuada del espacio de los que dependen, destinando inclusive el 68% de sus

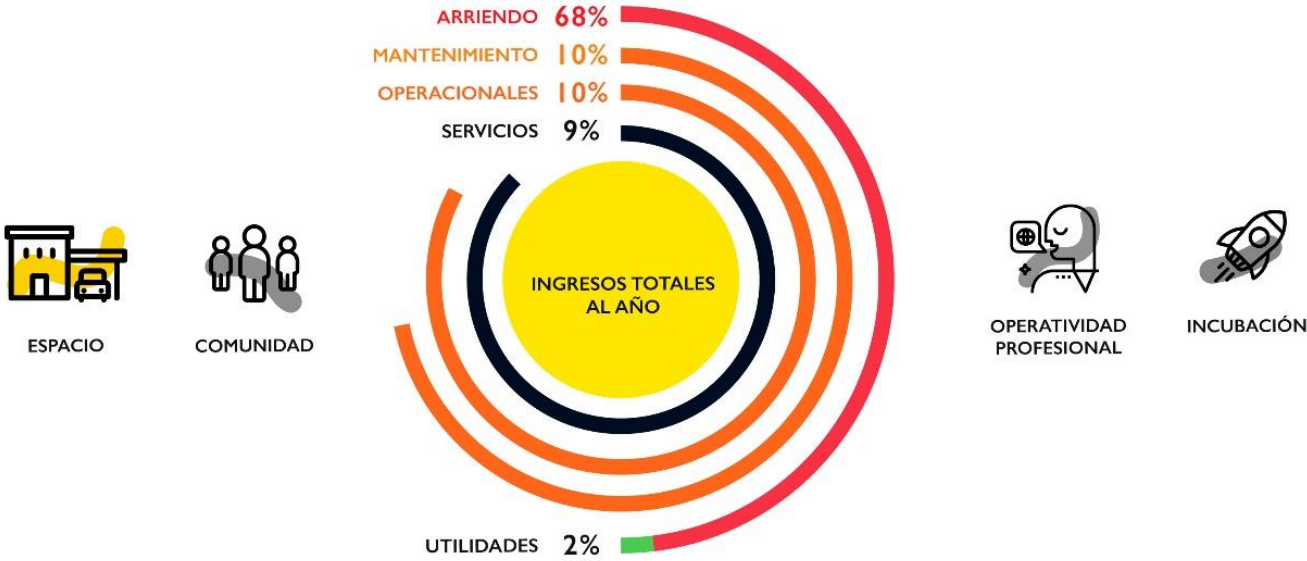


Ilustración 31 comportamiento financiero l.i. fuente: elaboración propia

ingresos al pago de la renta de la infraestructura:

¿Es posible generar una estrategia de gestión desde la arquitectura de espacios de bajo costo para los laboratorios de innovación que permita mitigar el impacto económico de la infraestructura de estos escenarios y facilitar los procesos de innovación, el desarrollo de comunidad, la operatividad profesional y la incubación de los proyectos que estos laboratorios acogen?



Ilustración 32 participación de la arquitectura fuente: elaboración propia

4. GESTIÓN ALTERNATIVA DEL ESPACIO Y EL TERRITORIO

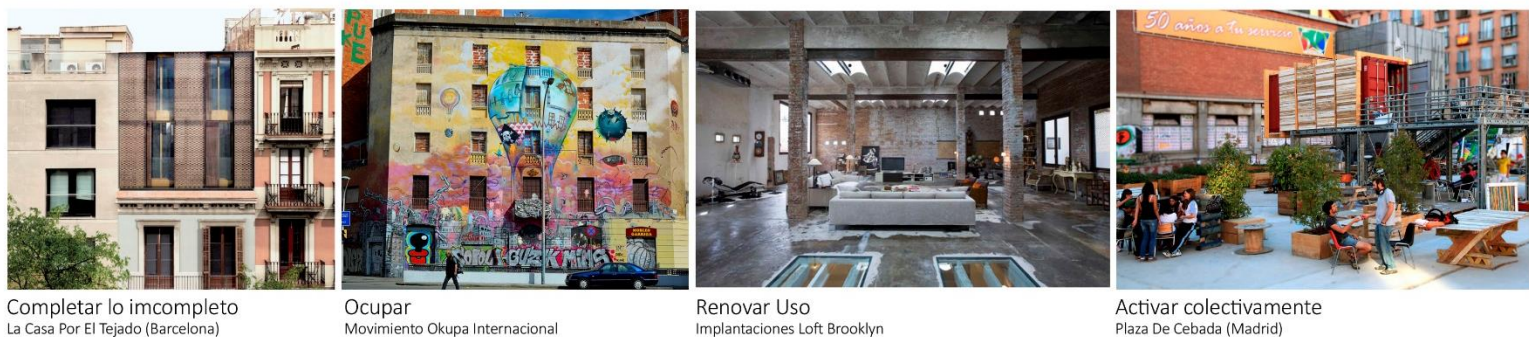


Ilustración 33 gestión alternativa fuente: elaboración propia

El taller de Centros Urbanos dirigido por los arquitectos Juan Jacobo Molina y José Fernando Rubio, ha realizado un exhaustivo trabajo urbanístico sobre las formas de ocupación del territorio a partir de modelos internacionales aplicados a contextos latinoamericanos, especialmente Bogotá, en el que se ha cartografiado fenómenos del territorio y propuesto soluciones arquitectónicas y

urbanísticas que permiten aliviar temáticas como la de los lotes inactivos de sectores específicos de la ciudad.

El programa Nuevos Territorios, por ejemplo, ha desarrollado un taller continuo en la costa norte de Colombia, específicamente en Palomino La Guajira, donde junto con la comunidad se han tomado un lote abandonado para edificar con recursos auto-gestionados, una casa de la cultura que 8 años después de su ejecución, sigue en uso. Así como el Programa Internacional en conjunto con la RISD UNIVERSITY han gestionado ante la alcaldía de Central Falls un lote abandonado para la ejecución de una plaza pública construida por estudiantes de ambas universidades, plaza que lleva más de dos años de vida y que ha sido epicentro de múltiples actividades culturales.

En la misma línea, el PEI en comunión con la Universidad ETSAB de Barcelona y el programa PIS PILOT del Centro de Cultura Contemporánea De Barcelona han favorecido comunidades con problemáticas relacionadas con el fenómeno de la ocupación del territorio en barrios como el RAVAL, en edificaciones como LANCASTER 24 Y CAN 60. La afortunada participación que he tenido en cada uno de los proyectos mencionados, fortalece el cuestionamiento realizado en el presente trabajo de investigación, sobre las diferentes maneras informales de ocupación del territorio que pueden llegar a integrarse a los sistemas socio-económicos de las sociedades contemporáneas.

La importancia de estas intervenciones, radica en el beneficio social que tiene para las comunidades al rehabilitar un espacio urbano aparentemente inútil y reintegrarlo a dinámicas sociales que permitan la cohesión y fomenten el desarrollo. El presente trabajo busca exponer formas alternas de apropiación del territorio, que puedan vincularse a las dinámicas socioeconómicas de los contextos contemporáneos y ubicarlas en la ciudad de Bogotá, mediante el diseño de una serie de estrategias que desenvuelvan el territorio creativamente a partir de la ocupación consciente y mutualista para desembocar finalmente en la ejecución de una de esas estrategias a manera de un proyecto arquitectónico integral y sobretodo real que traiga beneficios en el contexto urbano.

Sobre las formas “alternativas” de ocupación del territorio, han surgido grandes debates a partir del derecho y la legislación de los países epicentro, siendo Europa y específicamente Holanda con sus políticas de legalización de las ocupaciones y España, quienes más han desarrollado documentación del fenómeno. Sin embargo, existen casos exitosos y fallidos alrededor de todo el mundo sobre alteraciones de los sistemas urbanos en los que modelos ingeniosos de intervención del territorio dan como resultado mutaciones urbanas interesantes.

La exposición PISO PILOTO encabezada por el arquitecto Joseph Bohigas, ha hecho una exhaustiva investigación de las propuestas de arquitectos, activistas, sociólogos, estudiantes, políticos, etc. Que se han reunido para proponer una forma alterna del desarrollo urbano con respecto a la vivienda y la necesidad de que todo ser humano por derecho debe acceder a un techo, esta exposición resulta más interesante aún pues toma como epicentros de desarrollo a las ciudades de Barcelona y Medellín interpretándolas como ciudades gemelas que han buscado variantes a la problemática de la vivienda. Esta investigación desemboca en una exposición urbanística presencial

en el Centro de la Cultura Contemporánea de Barcelona y en el Museo de Medellín y un documental donde se entrevistan personajes de todos los rangos sociales que se han visto vinculados con la exploración del fenómeno de los desarrollos alternativos del territorio en ambas ciudades. Generando inclusive una nomenclatura urbana de estas formas de apropiación del territorio; masoveria urbana, ocupación activista, rehabilitación a plazos, etc.

El movimiento Okupa es quizás el causante de tanto revuelo con respecto a la reclamación de espacios inútiles para reactivarlos y permitir que personas desfavorecidas tengan acceso a una vivienda lo más digna posible, las discusiones son múltiples pues la tendencia alternativa ha dado cabida a la difusión de corrientes políticas de todo tipo, tendiendo por supuesto a corrientes anarquistas y anticapitalistas, tema muy bien explicado en el texto “Casas okupas, Casa encantadas” de La Haine. Es tan fuerte el movimiento que ha generado cambios en las leyes Holandesas para favorecer ocupantes que demuestren que la edificación ha estado abandonada por más de tres años y que quien habita el edificio le está manteniendo y pagando sus dependencias económicas.

Pero no todas los desarrollos alternativos del territorio se ejecutan desde la informalidad, de hecho las intervenciones que prolongan su estancia e inclusive las que se integran definitivamente a las dinámicas urbanas y sociales, suelen contemplar dentro de su propuesta un modelo económico estable que en algunos casos inclusive se convierten en hitos urbanos de talla internacional. Si recordamos las antiguas bodegas de Brooklyn en NYC antes de que la moda LOFT les cambiase la apreciación mundial y las pusiese en la mira de magnates de todo el mundo, no eran más que espacios abandonados donde alguna vez aconteció una actividad industrial desplazada por las economías fluctuantes, hoy en día el valor del metro cuadrado en zonas como SOHO ha tenido un incremento en relación a su estado precario, solo porque se convirtió en un tema de rehabilitación urbana en la que arquitectos creativos ingeniaron un modelo de apropiación al que acompañaron con un enfoque de negocio que facilitó la intervención de dichos espacios, rescatándolos de la delincuencia y sumándolos a dinámicas urbanas internacionales que hoy en día son estándares de calidad de vida a nivel mundial.

Volviendo a la vieja Barcelona, encontramos un despacho de arquitectura, llamado “La Casa Por El Tejado” que se ha propuesto terminar de construir la Barcelona que nunca terminó de construirse. Han censado todas las edificaciones de Barcelona que por normativa podrían continuar hasta completar un máximo de pisos y han optado por prefabricar apartamentos que ubican en los tejados de los edificios hasta completar su altura máxima, los cuales venden con un modelo de negocio que les facilita su ejecución y les deja altas retribuciones económicas. De nuevo se está, frente a otra propuesta de ocupación del territorio vacío que se integra a los modelos sociales contemporáneos a partir de un modelo de negocio de conveniencia mutualista.

No es necesario que sea un modelo de negocio el que integre la ocupación al sistema social en el que acontezca, La Plaza de la Cebada de Madrid se ha convertido en uno de los hitos de rehabilitaciones urbanas de nivel internacional más importantes del mundo, es allí donde colectivos de todas las corrientes urbanas se dan cita para compartir experiencias en un lugar que

antiguamente no tenía ningún uso de ningún tipo, hasta que arquitectos y diseñadores, decidieron escogerle como epicentro de desarrollo social del barrio La Latina de Madrid. Fue así como colectivos madrileños como Zuloark, PacMan, Basurama, etc., han reconstruido y reintegrado este vacío urbano a los sistemas sociales actuales a partir de un modelo de integración social. Proceso muy parecido al de CAM BATLLO de nuevo en Barcelona donde lo que era una antigua fábrica textil, es hoy en día un lugar de comunión cultural de los vecinos de la zona que fue gestado y creado por la misma comunidad.

Inclusive en el séptimo arte se han desarrollado FILMS de culto, donde el tema de principal es la ocupación de lugares abandonados para generar dinámicas sociales diferentes, tal es el caso de “El Club De La Pelea” donde toda la revolución intelectual y el movimiento activista nace en un edificio ocupado por el protagonista principal. O para no irnos tan lejos en “La estrategia del caracol”, película Colombiana, se evidencia una forma de ocupación de la vivienda por parte de los protagonistas de la trama que data curiosamente del año 1993, es un fenómeno que ya lleva cierto historial en lo que a América Latina concierne.

Montevideo ha contemplado la implementación de leyes para la legalización de lotes y edificaciones ocupadas, pues en sus cascos rurales alcanzan a ser 200 familias las que se han visto en la obligación de ocupar los lotes sin uso. En América Latina se la he encontrado una solución inmediateista al tema de la vivienda accediendo a la legalización de la autoconstrucción, cosa que ha traído consigo la necesidad de una urbanización informal que nada ayuda al desarrollo estable de las ciudades.

Bogotá ha ido avanzando a paso lento con respecto a la implantación de nuevas formas de desarrollo del espacio, de hecho son muy pocos los modelos de apropiación creativos y eficientes con respecto al espacio vacío. Tenemos hitos históricos y culturales como la estación de la Sabana o el Museo Gabriel García Márquez diseñado por el mismísimo Salmons en estado de abandono y deterioro pues no hemos desarrollado políticas de intervención, rehabilitación y reintegración de ciertos lugares olvidados de la ciudad.

De las estrategias planteadas anteriormente hay una que trae consigo una serie de beneficios urbanos y espaciales que pueden ligarse a las necesidades de un Laboratorio de innovación:



Activar colectivamente
Plaza De Cebada (Madrid)

1. Revitaliza el entorno urbano.
2. Fomenta Procesos Colaborativos.
3. Optimiza Recursos.
4. Recicla.
5. Vincula Ciudadanía.
6. Empodera comunidades creativas.
7. Mitifica el espacio.

4.1 REACTIVACIÓN COLECTIVA

La reactivación es una herramienta impresionante de transformación social puesto que representa a su vez un acto simbólico de reusar el desperdicio de la sociedad como una oportunidad óptima para generar vínculos humanos y reactivar escenarios entregados al olvido y el abandono sin mencionar las ventajas económicas que pueden desplegarse producto de una buena gestión de la reactivación.

Una vez dejados atrás los prejuicios de la propiedad, y adoptados los modelos de comunión, bajo lógicas mutualistas podemos desarrollar otras facetas de la ciudad que nuestra Bogotá ha retrasado durante décadas. Pero no basta solo con ingeniar formas de ocupación, un vacío ha de ser llenado con un todo coherente, es allí donde la investigación de las nuevas tecnologías, los campos de inversión de la ciudad, las economías mutables, etc. Entran en acción. Por ejemplo el concepto de FABLAB o de CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDOS que rugen dentro del panorama creativo de talla internacional, pueden generar grandes cambios dentro de las dinámicas urbanas y sociales de una ciudad. La gestión alternativa del espacio es un tema que no sólo se puede vincular con la problemática de la vivienda, tantas son las necesidades de una ciudad en desarrollo como sus manifestaciones pluralistas, por eso es menester encontrar las necesidades primarias y las potencialidades latentes de la ciudad para unificarlas con la creatividad de proponer nuevas formas de apropiación del territorio y hacer una perfecta comunión entre problema, solución y desarrollo.

Algunos de los referentes internacionales más reconocidos de proceso de reactivación colectiva se han desarrollado sobretudo en Europa y Norte América, algunos son:



Matadero Madrid
Madrid, España



De Ceuveel
Amsterdam, Holanda 2010



VinziRast / mittendrin
Vienna, Austria 2009-2013



I-Design LAB
Central Falls, U.S.A. 2014



Prinzessinnengarten
Berlin, Alemania 2009



RotterZwam
Rotterdam, Holanda 2013



Use Me / Grindbakken
Gante / Bélgica 2012



Made In Magie
Sesto San Giovanni / Italia 2011

Ilustración 35 referentes internacionales de reactivación fuente: elaboración propia

En estos escenarios se han generado diferentes dinámicas urbanas beneficiosas para sus entornos y habitantes y han sido acreedores de títulos internacionales como bienales o reconocimientos por la participación ciudadana en la construcción colectiva del territorio.

5. LAB1 REACTIVAR-UNIR-INNOVAR-REVOLUCIONAR

Como alcance del proyecto se buscó hacer una implantación real enmarcada dentro de cuatro ejes principales que no sólo abarcaran el concepto de reactivar colectivamente sino que a su vez lograra desarrollar la funcionalidad absoluta de un laboratorio de innovación desde la gestión alternativa del espacio vinculando agentes y participantes reales para evaluar su comportamiento colectivo y garantizar que la veracidad de la información anteriormente consignada fuese real y necesaria para un contexto bogotano dentro de un entorno de innovación, de tal manera que propendió por la búsqueda de una edificación inactiva en un entorno urbano de innovación en la ciudad de Bogotá con la finalidad de desarrollar colectivamente un laboratorio de innovación que suscriba sus necesidades económicas a la estrategia de la gestión y la reactivación de una infraestructura correspondiente.

Para ello se prioriza la identificación de un inmueble abandonado en la localidad de Teusaquillo entendiéndolo como un entorno de innovación alimentado por los 4 núcleos de desarrollo del presente trabajo: academia, industria, comercio y usuarios.

5.1 LOCALIZACIÓN

La UPZ 101 Teusaquillo presentó un entorno urbano óptimo de innovación puesto que sus componentes urbanos garantizan la presencia de núcleos de creatividad y participación ciudadana bastante sobresalientes, en primera instancia la UPZ 101 Teusaquillo cuenta con la mayor cantidad de bienes de interés cultural de conservación tipológica de toda la ciudad, por encima inclusive de la Candelaria y Chapinero, esto ha atraído diferentes actores culturales al sector quienes han consolidado un eje cultural de jerarquía metropolitana en el barrio La Soledad, luego sus límites están enmarcados por núcleos académicos de jerarquía como la Universidad Javeriana, Universidad Nacional y Universidad Católica entre otros quienes alimentan las posibilidades de gestar espacios híbridos entre innovación y academia, también es un sector con alta oferta y demanda de servicios generando un entorno comercial de escala local que puede proveer de recursos y generar oportunidades de innovación relacionadas con el comercio. La UPZ 101 Teusaquillo también se encuentra dentro de la localidad número 13 de Bogotá (Teusaquillo) que cuenta con la mayor cantidad de metros cuadrados de espacio público por persona (14) superando inclusive los estándares internacionales de bienestar y calidad de vida (10) permitiendo la aparición de comunidades ciudadanas y agrupaciones humanas dispuestas a vincularse a los diferentes procesos de reactivación colectiva.



Ilustración 37 localización LAB1 fuente: elaboración propia



 <p>LOCACIÓN La Soledad Park Way Dpto. Cultural Cr. 25 No. 41-94</p>	 <p>ÁREA 512 m²</p>	 <p>FECHA DE CONSTRUCCIÓN 1ra sección 1957 2da sección 1966</p>	 <p>USO PREDIAL Comercial, oficinas y consultorios.</p>	 <p>PROPIETARIO Persona Jurídica</p>	 <p>NORMA UPZ 101 Teusaquillo Sector 6 Subsector 2 Área de actividad central</p>	 <p>ESTADO INICIAL 7 Años en Abandono Estructura funcional Espacio en deterioro</p>	 <p>VALOR Arriendo mensual 7'800.000\$ COP. Avaluo Catastral 940'000.000\$ COP</p>	 <p>TRADICIÓN Y LIBERTAD Sin anotaciones a la fecha</p>
---	--	---	---	--	---	---	--	---

Ilustración 36 Datos LAB1 inactivo fuente: elaboración propia

En este entorno se identifica un inmueble inactivo con las siguientes características:

5.2 PATOLOGÍAS TÉCNICAS Y SOCIALES DEL INMUEBLE INACTIVO

El inmueble presentaba una serie de patologías técnicas y sociales que impedían su uso y habitabilidad, en primera instancia se plantea la lectura de dichas patologías para estructuras un proyecto de reactivación que garantice la operatividad y la habitabilidad del inmueble con el fin de desarrollar el ecosistema de innovación.

A continuación se presenta una lista de patologías del inmueble catalogadas según las intervenciones que se realizaron para poder determinar la coherencia de la obra y de la

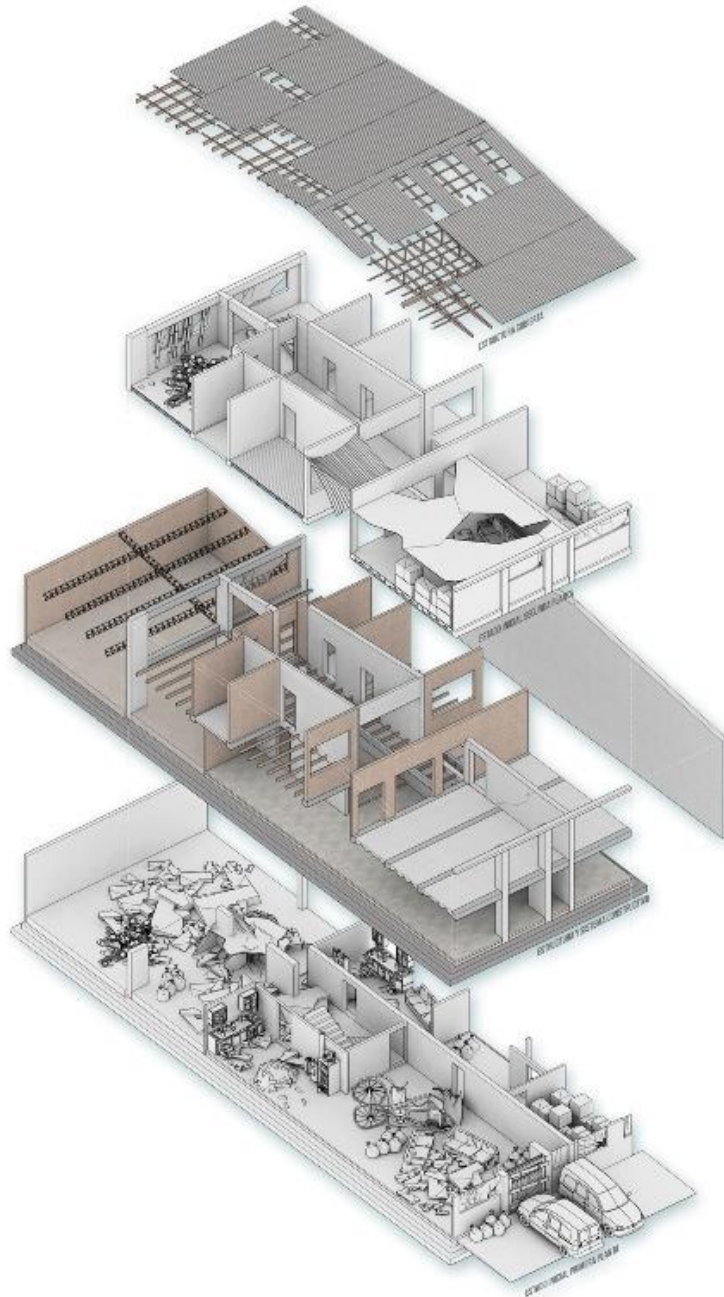


Ilustración 38 axo de patología fuente: elaboración propia

intervención colectiva:

5.2.1 PATOLOGÍAS TÉCNICAS

Ausencia de cubierta:

Parte de las tejas del segundo piso habían sido robadas por los ocupantes, grandes secciones del inmueble estaban expuestas a la lluvia y por tanto presentaban grandes niveles de humedad. Las tejas restantes eran de asbesto cemento, material cancerígeno, esta característica está presente en muchos predios de la ciudad.

Viga de soporte sin capacidad estructural:

Esta viga presentaba altas humedades, gorgojos y astillamiento, esto imposibilitaba la habitabilidad del espacio por alto riesgo de colapso puesto que dicha viga soportaba toda la estructura de la cubierta.

Sin embargo los ocupantes utilizaban de antesala este espacio y sobrecargaban la viga con material de escombros.

Vigas podridas:

Las viguetas que soportaban parte de la cubierta eran de madera y estaban expuestas a la intemperie por la ausencia de tejas, con el pasar del tiempo fueron acumulando humedades y perdieron capacidades estructurales, esto se encontró en el 80% de la cubierta del segundo piso.

Estructuras de la cubierta en colapso

Esta sección tenía la estructura de la cubierta en estado crítico, las vigas perimetrales habían colapsado y las viguetas soportaban el peso del cielo falso y las tejas.

Piso astillado

El piso de tablas de madera del segundo piso presentaba alto nivel de astillamiento (36%) por el uso desmedido y la acumulación y desplazamiento de objetos pesados.

Cielos rasos podridos y en colapso

Los cielos rasos en esterilla de guadua y los estucados de cielo falso se encontraban en estado de colapso, parte de los cielos falsos ya habían colapsado previamente por acumulación de humedades, en momentos de lluvia ejercían pesos excedentes a las estructura de la cubierta, los ocupantes habitaban sin ninguna consideración el inmueble.

Piso robado, no tratamiento de tierra

El piso en madera de del primer piso había sido robado por tanto se encontró una sección sin tratamiento de suelos con enlace directo a tierra natural, las humedades se filtraba generando charcos en época de lluvia trayendo todo tipo de contaminaciones.

Vigas podridas

El 56% de las vigas que soportaban el piso del segundo piso presentaban termitas y humedades poniendo en estado crítico la ocupación del segundo piso.

Muro vencido

Los antiguos ocupantes intentaron derribar este muro estructural (razón desconocida), dicha acción nunca se realizó pero dejó en estado crítico la capacidad estructural del muro para soportar la cubierta y la viga transversal.

Piso fracturado

Los antiguos ocupantes permitían el uso de esta sección como parqueadero así que el peso de los carros fracturó la cerámica original del primer piso.

5.2.2 PATOLOGÍAS SOCIALES

Basuras y contaminaciones

El inmueble presentaba altos grados de contaminación y basuras por la acumulación excesiva de elementos nocivos, convirtiendo el espacio en un punto de baja salubridad para el sector y sus habitantes.

Uso desinteresado del espacio

Los vecinos y la población flotante del sector utilizaban el inmueble como un punto de poca atención y realizaban acciones despreocupadas sobre el interior y el exterior del predio como aparcar en el antejardín o arrojar escombros, basuras y contaminaciones entre otras cosas.

Intrusiones constantes

La casa tenía intrusiones constantes por parte de habitantes de calle y delincuentes.

Percepción externa

La vecindad identificaba el predio como un espacio de depósito de basuras así que depositaban escombros y basuras frente al inmueble dando una percepción bastante negativa, la construcción colindante utilizó el predio como depósito de escombros.

Ocupación ilegal

El inmueble presentaba una ocupación ilegal por parte de dos sujetos de procedencia desconocida quienes usaban el inmueble como vivienda y permitían el uso de diferentes personas externas como indigentes presentando el espacio como un lugar de paso nocturno.

Acumulación de objetos nocivos

La edificación era utilizada como bodega de almacenamiento de diferentes entidades, se encontraron muchísimos objetos ajenos al predio, con el paso de la lluvia muchos de estos objetos se podrían y acumulaban más humedades volviéndolos en objetos tóxicos y nocivos.

Acceso a otras edificaciones

El nivel de inseguridad de las edificaciones colindantes al predio era muy alto puesto que la parte posterior del inmueble colinda directamente con edificaciones de vivienda y comercio, antes de la llegada de LAB1 se notificaron 2 hurtos cercanos en edificaciones aledañas al predio.

5.3 CONVOCATORIA DE COMUNIDADES CREATIVAS

Una vez identificadas las patologías y las zonas de intervención se realizó una campaña de convocatoria que permitiese reunir colectivos, agrupaciones humanas y comunidades cercanas interesadas en la construcción colectiva de un escenario para la innovación, la creatividad y la cultura. La campaña se difundió por redes sociales y por medio del contacto directo de algunas entidades cercanas a estos procesos para obtener un mínimo de participantes:



CAMPAÑA HAGÁMOSLO NOSOTROS

Proyectamos una campaña de activismo creativo en el que se convocó diferentes organizaciones relacionados con la creatividad, la innovación y la cultura como un llamado a la acción para reactivar la edificación y devolvérsela a la ciudad como un escenario para la innovación, en dicha proceso se adelantó la identificación de las patologías técnicas, proyecto arquitectónico y desarrollo de presupuesto.



Ilustración 39 campaña de convocatoria fuente: elaboración propia



Ilustración 40 agrupaciones humanas participantes fuente: elaboración propia

5.4 PROYECTO Y DESARROLLO TÉCNICO Una vez completado un mínimo de participantes para la reactivación del escenario como laboratorio de innovación se procedió a realizar un diseño de la funcionalidad técnica y operativa del espacio con el fin de trazar una ruta adecuada para el desarrollo del mismo.

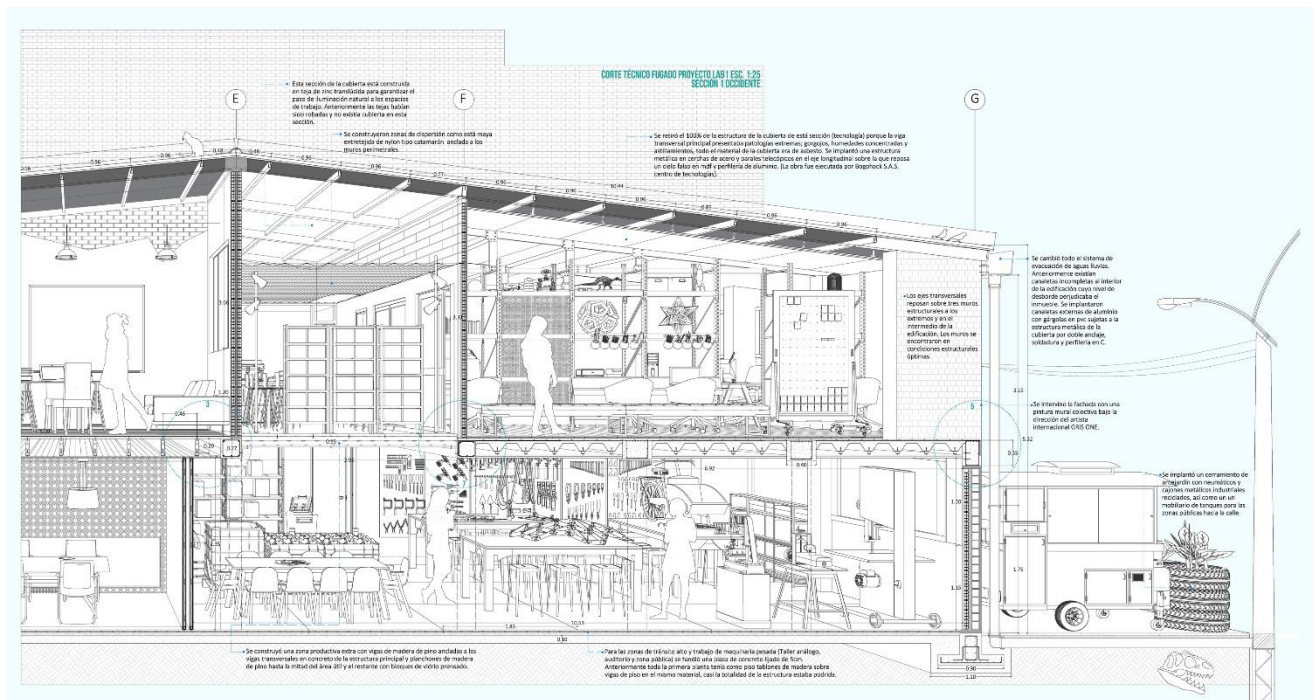


Ilustración 41 Corte técnico 1 fuente: ilustración propia

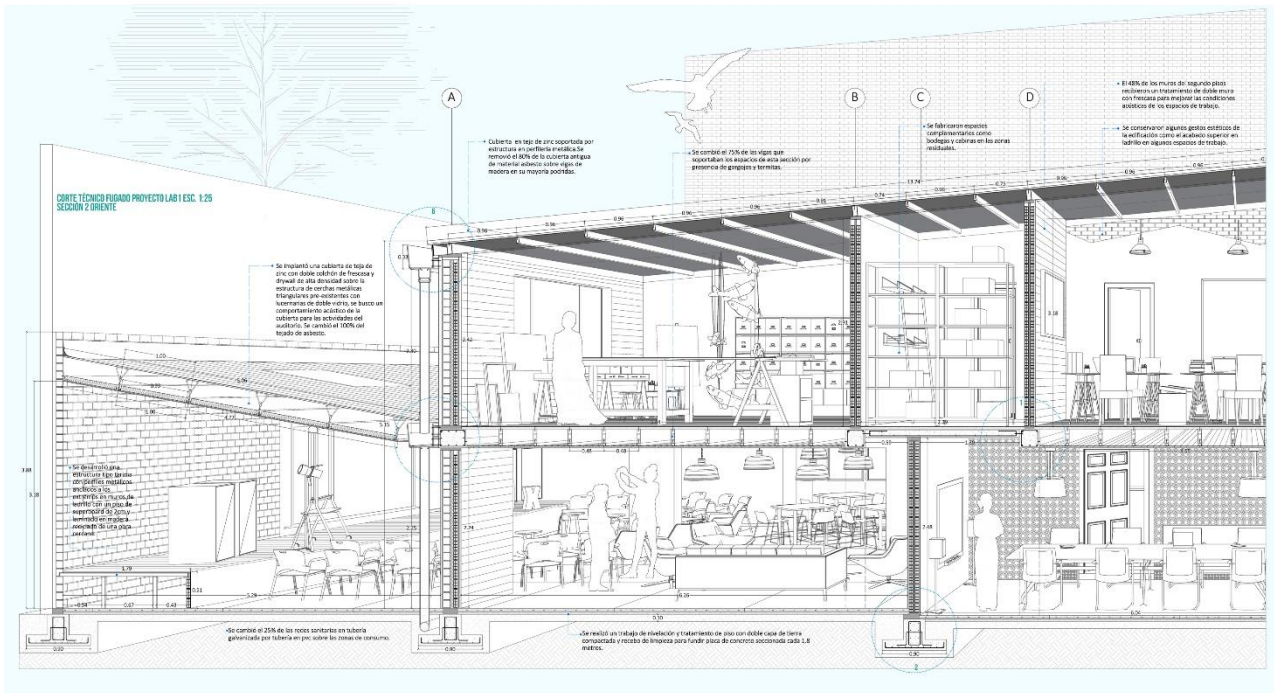


Ilustración 42 detalles técnicos fuente: ilustración propia

El desarrollo técnico del espacio permitió un acompañamiento adecuado de los aspectos de la técnica de construcción al momento de desarrollar el proyecto de manera colectiva, de tal manera se realizaron detalles de todos los aspectos constructivos que requiriesen de intervención.

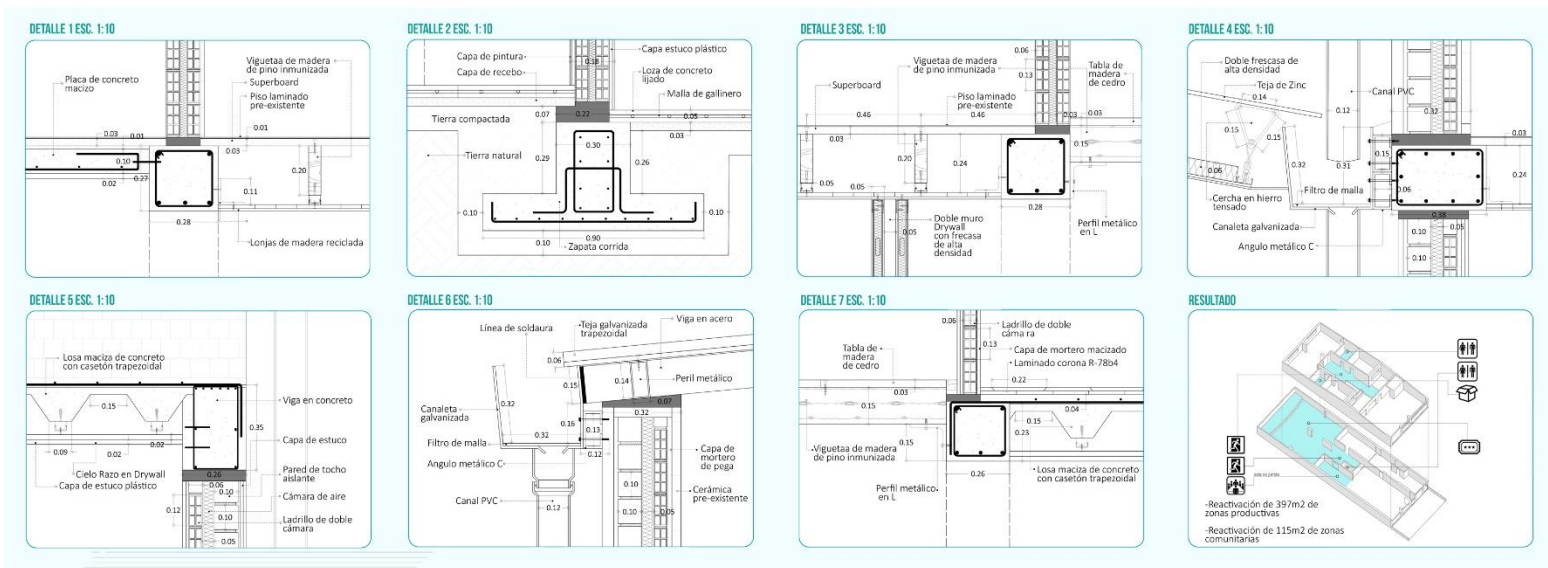


Ilustración 43 corte técnico fuente: elaboración propia

LUGAR	DESCRIPCIÓN	UNI	CANT	VR. MANO DE OBRA	VR. MATERIAL	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
TALLER							
SALÓN PRINCIPAL	Piso concreto de 0.5 cm con helicóptero pulido.	M2	123	25.000	28.000	53.000	6.519.000
	Piso concreto de 0.15cm pulido.	M2	43	28.000	70.000	98.000	4.214.000
	Pintura blanca muro ladrillo.	M2	31	5.000	3.000	8.000	248.000
	Alisar techo y pitado a dos manos.	M2	47,5	9.000	6.000	15.000	712.500
	Pelada pañete muros en salón grande.	M2	30	5.500	2.000	7.500	225.000
	Impermeabilización muro con sika 101 mortero.	M2	30	3.000	4.000	7.000	210.000
	Pañete muros.	M2	30	12.000	8.000	20.000	600.000
	Estuco y pintura.	M2	30	8.500	4.500	13.000	390.000
	Desmonte de cielo raso segundo piso espacio 3	M2	15	5.500	4.500	10.000	150.000
Dry wall cielo raso a tres manos de pintura.	M2	15	25.000	20.000	45.000	675.000	
BAÑO							
W.C.	Desmonte sanitario.	UNI.	1	10.000		10.000	10.000
	Demolición muro 135x85.	M2	1,2	12.000	17.000	29.000	34.800
	Muro eterboard división baño 135x85	GI	1	75.000	35.000	110.000	110.000
	Construcción viga de refuerzo.	M2	6	70.000	120.000	190.000	1.140.000
COCINA							
COCINA	Demolición enchape.	M2	80	8.500	3.000	11.500	920.000
	Pañete cocina y alistado piso.	M2	80	12.000	8.000	20.000	1.600.000
	Estuco y pintura.	M2	60	8.500	4.500	13.000	780.000
	Desmonte ventanal.	GI	1	20.000		20.000	20.000
	Demolición muro ventanal.	M2	2,5	12.000	17.000	29.000	72.500
	Demolición escalera(incluye retiro de escombros)	GI	1	150.000	200.000	350.000	350.000
	Puntos hidráulicos y lavaplatos.	UNI.	2	60.000	75.000	135.000	270.000
	Cocineta de 1.20 Homecenter.	UNI.	1			1.500.000	1.500.000
	Enchape piso, cerámica patio.	M2	34	18.000	30.000	48.000	1.632.000
	Demolición poyo patio.	UNI.	2	15.000	23.000	38.000	76.000
	Demolición enchape piso patio.	M2	14	8.500	3.000	11.500	161.000
	HALL TRANSICIÓN TEATRO-SALON.						
HALL P1	Alisar y pitura cielo raso.	M2	12,5	9.000	6.000	15.000	187.500
AUDITORIO							
AUDITORIO	Pelar papel, estuco y pintura.	M2	40	12.000	4.500	16.500	660.000
	Desmonte de cielo raso	M2	110	2.000	3.000	5.000	550.000
	Cielo raso y pintura terminado.	M2	110	25.000	20.000	45.000	4.950.000
	Lavado muro piedra natural.	M2	67,5	4.000	2.000	6.000	405.000
	Cubierta traslucida (incluye vigas de soporte).	M2	55	20.000	35.000	55.000	3.025.000
SEGUNDO PISO							
SEGUNDO PISO	Desmonte de cielo raso.	M2	117	5.500	4.500	10.000	1.170.000
	Pelada pared lateral (humedad).	M2	11	5.500	2.000	7.500	82.500
	Impermeabilización muro con sika 101.	M2	11	3.000	4.000	7.000	77.000
	Pañete muros.	M2	11	12.000	8.000	20.000	220.000
	Desmonte de mueble.	GI	1	150.000		150.000	150.000
	Pañete muros atrás mueble.	M2	17	12.000	8.000	20.000	340.000
	Pelada, resanada, estuco y pintura muros.	M2	300	6.000	4.000	10.000	3.000.000
	Relleno plataforma con escombros. Auditorio??	M2	20	8.000		8.000	160.000
	Placa contrapiso en .10 con refuerzo malla 4m Esmaltado.	M2	20	25.000	56.000	81.000	1.620.000
						SUBTOTAL:	39.216.800

Ilustración 44 presupuesto de obra fuente: elaboración propia

Finalmente se realizó un presupuesto de obra que permitiese estructurar una herramienta de costeo para vincularla en el plan de negocios y realizar una negociación directa con el propietario del inmueble en beneficio de adquirir la propiedad por un tiempo determinado y reactivar la edificación para establecer el laboratorio de innovación LAB1.

5.5 LAB1 LABORATORIO DE INNOVACIÓN Luego de la planeación de los aspectos técnicos y la correspondiente negociación para la adquisición del predio bajo la modalidad de sesión de derechos por un plazo de tres años en la que toda inversión de readecuación del espacio podría ser reducida de los pagos de permanencia y con ciertas comodidades económicas generadas al reactivar un escenario con expectativa de productividad cero, los diferentes colectivos y

organizaciones participantes del proceso empezamos un proceso de construcción del espacio, evidentemente la reactivación es un proceso continuo sobre todo cuando se propende por la generación de vínculos humanos y en dicha medida hoy día dos años después de la campaña “Hagámoslo Nosotros” aún seguimos trabajando por mantener activo el espacio y por generar nuevas y mejores ideas para que el escenario LAB1 sea cada vez más un epicentro de innovación.

Tras 2 años de trabajo constante y profesional este es el estado al que ha sido posible llevar el proyecto LAB1:

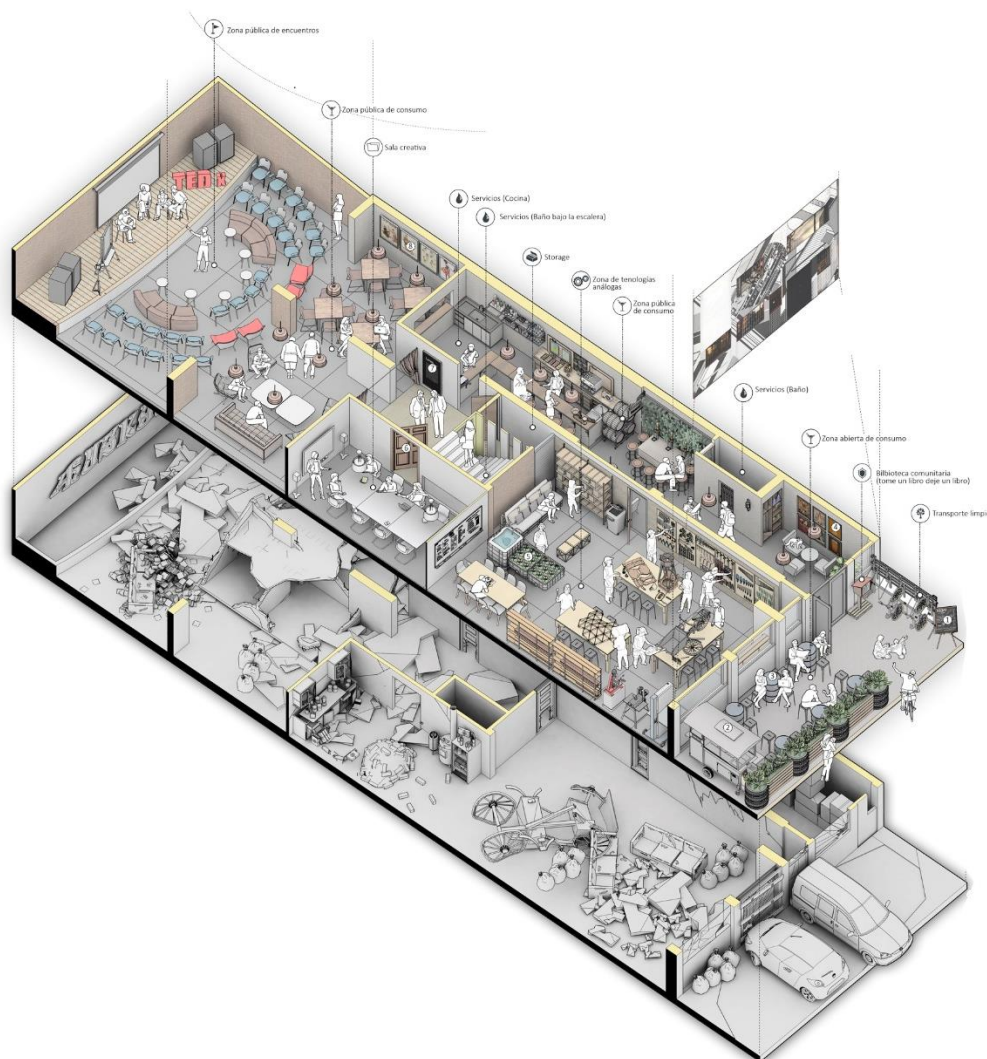


Ilustración 45 axo 1 lab1 fuente: elaboración propia

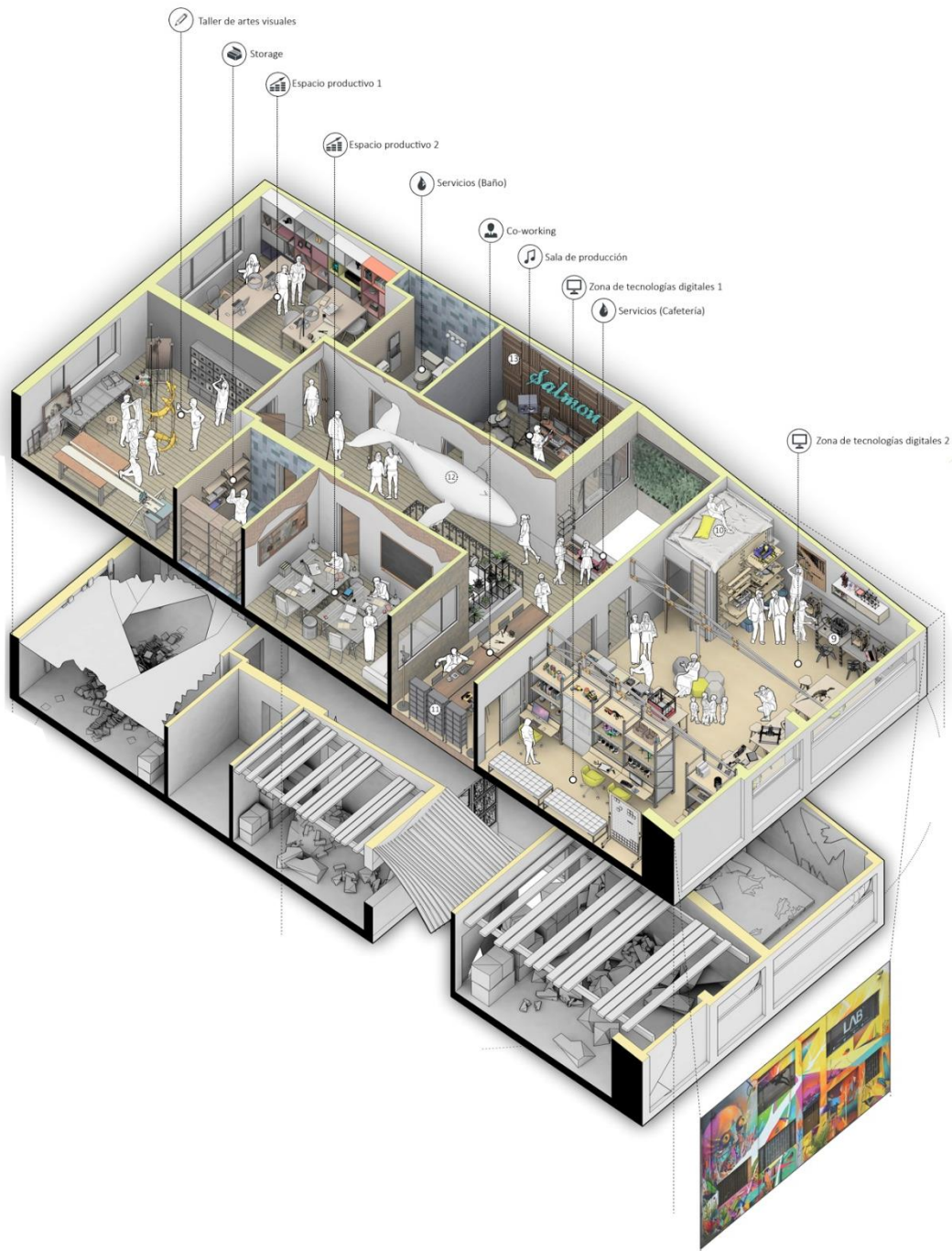


Ilustración 46 axo 2 lab1 fuente: elaboración propia

Entre tanto LAB1 ha logrado posicionarse como un escenario importante dentro de la UPZ 101 albergando más de 52 proyectos desde sus inicios y trayendo una serie de beneficios a su entorno social y urbano:

Desarrollo de tecnologías

El desarrollo de tecnologías de prototipado y fabricación digital han abierto nuevos panoramas a los procesos de creación y manufactura de productos haciéndolos más sencillos, precisos, económicos y óptimos. Con estas tecnologías se han logrado desarrollar múltiples innovaciones los campos de la medicina, la arquitectura, el diseño, el mercadeo, entre otros. Los emprendedores a nivel internacional han optado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

Desarrollo de capacidades creativas de comunidades varias

El desarrollo de las capacidades creativas aplicado a cualquier sector poblacional, sobretodo la infancia, permite que las personas fabriquen soluciones ingeniosas y creativas a diferentes situaciones cotidianas en sus diferentes contextos ya sean profesionales o habituales. El M.I.T. ha desarrollado una metodología C.C.B. por su siglas en Inglés que facilita la estimulación de las capacidades creativas en diferentes poblaciones (vulnerables o no) y han logrado impulsar diferentes emprendimientos creativos a nivel internacional.

Desarrollo de tecnologías apropiables

La tecnologías apropiables logran impactar, en mayor medida, sectores poblacionales con situaciones económicas limitadas, por lo tanto el desarrollo de las mismas, en contexto como el de Bogotá permite que la tecnología se acerque indiscriminadamente a los diferentes sectores de la ciudad esparciendo progresivamente un pensamiento de diseño y uso de metodologías apropiables a los diferentes contextos a los que se puede enfrentar el campo creativo.

Impulso del empoderamiento colectivo

El empoderamiento colectivo es una actitud activista innata en los seres humanos que permite fomentar el cambio de situaciones precarias o impulsar movimientos de progreso y evolución, es una herramienta de transformación social que le permite a las personas ser partícipes y líderes del desarrollo de sus entornos, una vez es asimilada colectivamente se generan movimientos comunitarios que desembocan en transformaciones masivas impactando positivamente la sociedad.

Aceleración del proceso de innovación

El trabajo colectivo y colaborativo entre varias personas procedentes de diferentes campos del conocimiento facilita e impulsa los procesos de gestión de la innovación, pues la complementariedad de conocimientos gesta la producción de nuevas ideas más completas e integrales, sugiriendo que en gran medida que la búsqueda de los grandes avances de la innovación han de perseguirse a través de la fomentación de relaciones profesionales interdisciplinarias.

Apoyo a culturas emergentes

Las culturas emergentes encuentran grandes dificultades para posicionarse como una posibilidad colectiva de transformación, sobretodo en contextos poblacionales rígidos y tradicionales, sin embargo son a su vez las causantes de grandes revoluciones de transformación social y evolución en diferentes contextos internacionales, el apoyo a dicha cultura facilita el esparcimiento y el desarrollo personal y colectivo de diferentes iniciativas que la ciudadanía manifiesta.

Incubación del proceso de emprendimiento

Los ecosistemas de emprendimiento facilitan el posicionamiento y la escalabilidad de los proyectos y emprendimientos que logran acoger pues asumen y consolidan un entorno seguro de trabajo donde los riesgos inherentes al acto de emprender son reducidos al disponer de contactos, visibilización, recursos, entornos, personal, asesoramiento, etc. que le permiten a los proyectos y sus líderes enfocarse en el desarrollo de productos y procesos acelerando el posicionamiento y la optimización de los mismos.

Generación de vínculos humanos

En un mundo en el que la tecnología limita nuestro contacto humano se hace indispensable la generación de vínculos humanos estables para fomentar ambientes de trabajo e innovación donde la armonía se impone como recurso fundamental para la operatividad y el desarrollo interpersonal, así mismo es importante garantizar unos mínimos en la calidad productiva de cualquier persona dentro de sus labores cotidianas.

5.6 AGRUPACIONES HUMANAS PARTICIPES DE LA REACTIVACIÓN

Durante todo el proceso de reactivación se vincularon más de 52 agrupaciones humanas que pueden clasificarse de la siguiente manera:

Desarrollo cultural:

Emprendimientos cuya razón social se relaciona con el desarrollo y aplicación de modelos culturales de apropiación de esparcimiento a través de movimientos colectivos de agrupaciones humanas trabajando en pro de una misma acción común. Ocupan el segundo lugar en cuanto a los emprendimientos de mayor ocupación en LAB1 relacionándose con los espacios de alto aforo y diseñados para la interacción de varias personas.

Gestión de la innovación

Emprendimientos cuya razón social consiste en la optimización y gestación de los procesos de innovación a través de la consultoría o el diseño de metodologías aplicadas a los procesos humanos de trabajo desde la colaboratividad, el aprendizaje continuo y el análisis de indicadores y estadísticas. Se relacionan en su mayoría con espacios privados de trabajo desde los que desarrollan el acompañamiento a otras iniciativas o proyectos en proceso de consolidación. Son indispensables es el desarrollo de nuevas metodologías y la supervisión de procesos óptimos de trabajo.

Procesos creativos

Emprendimientos o iniciativas cuyos procesos y metodologías están ligados a la ideación y/o fabricación de productos y que requieren de procesos de innovación creativa constante. Se relacionan en su mayoría con talleres de prototipado o de tecnologías ligando sus actividades a procesos netamente prácticos.

La condiciones espaciales de este tipo de proyectos está condicionada por las limitaciones operativas de su naturaleza por lo que suelen trabajar colaborativamente para compartir recursos, conocimientos y herramientas.

Servicios emergentes

Emprendimientos con alta de velocidad de posicionamiento pero con altas posibilidades de fracaso, se relacionan con servicios de la cultura moderna y en su mayoría se vinculan a espacios privados de trabajo desde donde desarrollan sus productos o servicios.

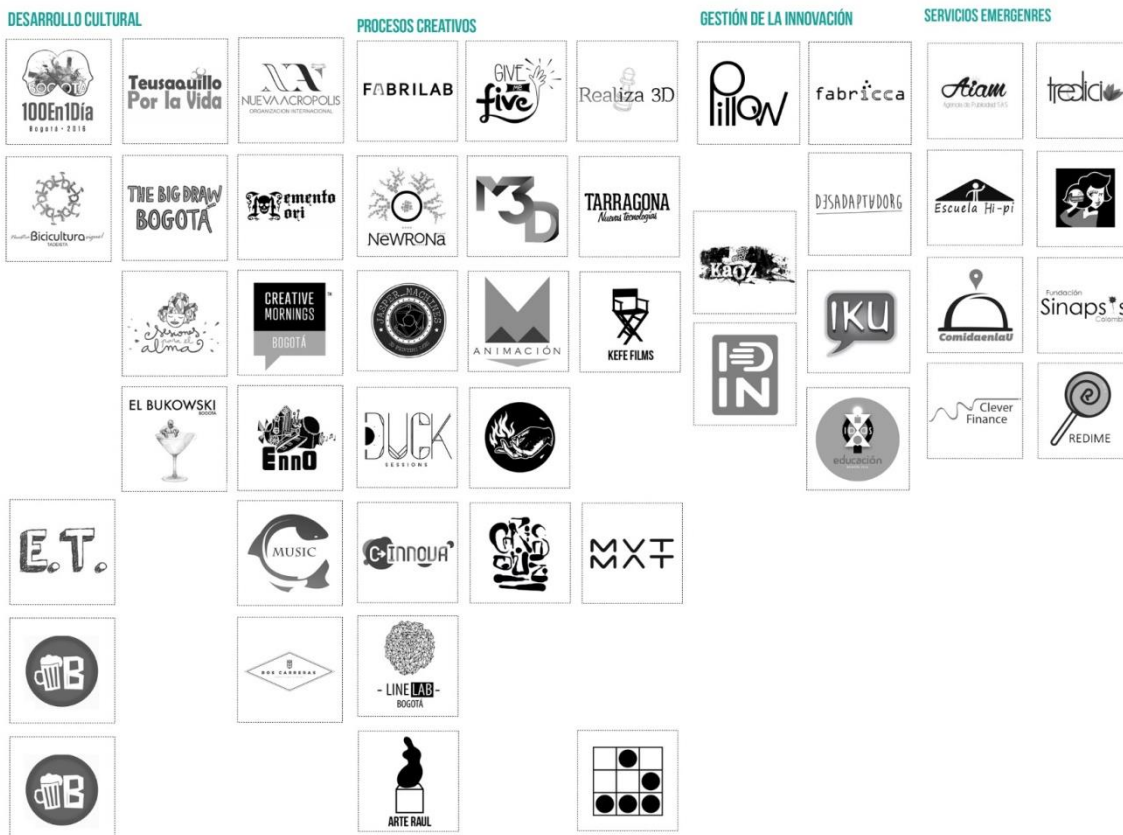


Ilustración 47 agrupaciones humanas totales fuente: elaboración propia

Colectivamente se realizaron muchísimos procesos conjuntos que permitieron los siguientes resultados:



Ilustración 48 resultados LAB1 fuente: elaboración propia

Y finalmente lo más importante en cuestión del presente trabajo se logró demostrar que la reactivación es una herramienta de gestión del espacio que permite mitigar los impactos de la renta para gestionar recursos y direccionarlos a acciones operativas que puedan alimentar la razón social de una organización de alto impacto social.









Ilustración 49 fotografías LAB1 fuente: elaboración propia

6. LAB1 LABORATORIO CIUDADANO

-Una vez cumplidos los primeros objetivos como laboratorio de innovación se planteó la idea de entenderlo como un Laboratorio Ciudadano aprovechando las capacidades que LAB1 había alcanzado buscando una exploración de modelos participativos de diseño, ejecución y mantenimiento de intervenciones barriales que puedan ser replicados de manera gradual desde la escala que sea definida como apropiada.

Se buscó realizar una Identificación de los fenómenos urbanos presentes en el sector para razonar su impacto sobre la escala barrial y determinar un diagnóstico de problemáticas y potencialidades realizado de manera conjunta con la comunidad circundante que conforma el entorno potencial urbano con el fin de codiseñar escenarios favorables que le interesen a la comunidad.

Para ello se desarrolló la siguiente metodología de trabajo:

TALLER DE MAPEO COLECTIVO

6.1 OBJETIVO GENERAL T.M.C.

Construcción de cartografías de manera colectiva desde la narrativa y la derivación de la comunidad del sector Teusaquillo (Crr. 30 - Caracas – Cll. 45 – Cll 26) como ancla de territorio vivo, con el fin de obtener información cartográfica complementaria a los atlas existentes y desembocar en la postulación proyectual del territorio desde una perspectiva sumergida en las dinámicas reales del polígono de trabajo.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO T.M.C.

-Interpretación del territorio desde sus dinámicas vecinales y locales.

- Postulación de cartografías emergentes desde la exploración de nuevas facetas y dinámicas del territorio contemporáneo.
- Fabricación de material proyectual para colectivos y centros de estudio enfocados en la planeación de proyectos en la localidad.
- Fabricación de cartografías expositivas como piezas colectivas del territorio.
- Fortificación de los colectivos de trabajo y de los laboratorios ciudadanos.
- Fomentación de iniciativas ciudadanas de la comunidad circundante.
- Vinculación de la comunidad en los procesos de empoderamiento colectivo.

6.3 REFERENTES

ICONOCLASISTAS (Buenos Aires, Argentina)

Colectivo argentino enfocado en la producción de talleres de mapeo colectivo, investigación colaborativa, cartografías y recursos gráficos de código abierto. Se definen como un espacio de creación itinerante que se despliega en tres dimensiones de saberes y prácticas: artísticas (poéticas de producción y dispositivos gráficos), políticas (activismo territorial y derivas institucionales) y académicas (pedagogías críticas e investigación participativa)

Su metodología de trabajo está basada en la participación colectiva para la construcción de las cartografías desde derivaciones hasta narrativas vecinales con el propósito de fomentar una apropiación del territorio. Han compilado su metodología de trabajo en su libro “Manual De Mapeo Colectivo” en el que se exponen los atlas como una herramienta inclusive activista de construcción comunitaria e interpretación cartográfica para la toma de decisiones.

Sus cartografías son reconocidas por narrar las dinámicas de los territorios de estudio desde una perspectiva vivencial y local, siendo planos de cercanía desde la experiencia humana de sus habitantes y desde las percepciones de los sucesos del día a día de sus transeúntes.

Para luego re-digerir la información compilada desde una lógica profesional y reinterpretarla bajo esquemas de dibujos artísticos, atlas eclécticos, infografismos, mapas genéricos, diagnósticos de fenómenos, etc. según el caso.

Iconoclasistas ha realizado cartografías en diferentes escenarios latinoamericanos y europeos inspirando movimientos de empoderamiento ciudadano y desarrollo colectivo.

300,000 km (Barcelona, España)

Firma profesional de arquitectura, urbanismo e ingeniería que provee diseño, análisis de información y servicios de consultoría para las ciudades. Desarrollan proyectos urbanos y facilitan herramientas desde la experimentación de nuevas líneas de trabajo de producción de información cartográfica y edición de productos eclécticos

Su enfoque principal es la experimentación de acercamiento al territorio desde métricas de medida no convencionales como las migraciones de aves en sectores urbanos, cartografías sonoras de la ciudad, sectores económicos según la implantación de los lotes que ocupan, la forma metropolitana

de la actividad económica, etc. Con el fin de encontrar información de análisis para entender las dinámicas socio-temporales de la ciudad y exponerlas de una manera gráfica asimilable y de calidad.

La exposición Barcelona metropolitana patrocinada por el ayuntamiento de Barcelona compilo información que cuestionaba el pasado, el presente y el futuro de Barcelona desde datos estadísticas y cartografías profundas del territorio.

La seriedad y veracidad de estas cartografías han permitido al ayuntamiento de Barcelona planificar el crecimiento y la expansión de la ciudad según la distribución adecuada de acciones urbanas.

Los Mandriles (Madrid, España)

Un mapa que muestra las iniciativas vecinales que han nacido en la capital Española en los últimos años. Un proyecto que nació hace 9 meses impulsado por la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRAVM), Intermediae, Zuloark+Lys Villalba, Vivero de Iniciativas Ciudadanas [VIC] y Todo por la Praxis y Paisaje Transversal.

Centros sociales, huertos urbanos, asociaciones de vecinos, despensas solidarias o intervenciones artísticas en espacios públicos son algunas de las iniciativas que componen este mapa. Aunque es posible que muchas otras se unan en el futuro, ya que se trata de un mapa abierto y colaborativo que ya está disponible para ser descargado en la web de *Los Mandriles*. Además, existe una versión digital en la que todas las iniciativas ciudadanas que lo deseen podrán incorporarse y a la que se accede a través de Civics.

En los últimos años, la ciudad de Madrid ha vivido una explosión de iniciativas ciudadanas que han ayudado a mitigar las consecuencias de la crisis, han sostenido la lucha en defensa de los derechos y las libertades ciudadanas o han trabajado para mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía, así como para ofrecer nuevas alternativas de ocio, cultura, movilidad o consumo. Todas ellas hablan de una ciudadanía activa, comprometida e imaginativa que ha tenido que hacer frente, en muchas ocasiones, a dificultades administrativas y legales y a una persistente invisibilidad pública y mediática.

6.4 TEMAS DE ESTUDIO PROPUESTOS

Ciudadanía y pertenencia

1. Iniciativas ciudadanas
2. Activismo Urbano
3. Apropiación del espacio
4. Espacios ciudadanos
5. Espacios mixtos

Abuso y controversia

6. Desperdicios urbanos
7. Conflictos territoriales

8. Inequidad espacial
9. Delincuencia e inseguridad
10. Gentrificación, uso desmedido y desinteresado

Cultura local

11. Turismo, cultura y ocio
12. Caminos y rutas frecuentes
13. El PROCOMUN
14. Narrativas fantásticas de la Localidad, mitos y leyendas
15. Personajes del barrio

6.5 METODOLOGIA DE TRABAJO

La metodología contempla la necesidad de una vinculación directa con los habitantes del sector como fuente de información verás en la que los diferentes colectivos de interés participan como intermediadores técnicos y acompañantes de las narrativas de la comunidad direccionando la información hacia la producción de mapas entendibles y medibles.

Se realiza una convocatoria abierta a la vecindad y a los colectivos interesados con el fin de garantizar la participación ciudadana y se formula directamente con los estudiantes y colectivos unos objetivos claros a alcanzar con las metodologías de dibujo.

En un espacio de trabajo adecuado (LAB1-C-INNOVA) para las necesidades de la actividad se integrarán los intermediarios técnicos y la comunidad bajo las líneas de trabajo prediseñadas para la ejecución de narrativas y derivaciones según las preguntas que acompañen la metodología de trabajo para garantizarla transmisión adecuada de la información.

Una vez en trabajo de campo se discutirá con cada grupo de manera abierta las temáticas y sub-temáticas utilizando los planos del territorio como herramientas de narrativa gráfica para posteriormente desembocar en un material gráfico de análisis y diagnóstico entre los participantes.

6.6 POST CARTOGRAFIAS

-Culminado el taller de mapeo colectivo se le solicitará a los estudiantes sintetizar la información en una cartografía arquitectónica de alta calidad gráfica desde la cual puedan identificar fenómenos de diagnóstico para la etapa proyectual, presentando en la siguiente sesión del miércoles 15 de marzo la cartografía síntesis y un uso propuesto para su trabajo junto con el lote y las zonas de intervención para recibir las correcciones necesarias y empezar el proceso de diseño en la sesión siguiente.

-Las cartografías colectivas serán expuestas en LAB1 como un ejercicio de trabajo comunitario y el laboratorio ciudadano LAB1 se encargará de sintetizar la información y suministrarla a los colectivos y entidades interesadas para procesos de empoderamiento colectivo y planificación territorial.

6.7 PRODUCTO FINAL T.M.C.

Durante la sesión asistieron 59 personas de la UPZ 101 con las que logramos realizar un estudio de las tres categorías propuestas con el fin de realizar un diagnóstico colectivo en los propósitos de alcance del presente trabajo de grado se determinó dejar hasta este punto los talleres comunitarios y seguir trabajando en el desarrollo de herramientas que permitan masificar el concepto de la

reactivación. Las cartografías están en proceso de ilustración por parte de estudiantes del Universidad Santo Tomas,

7. PROYECTO DE LEY REACTIVACIÓN URBANA

Finalmente se plantea un proyecto de ley que busque acercar la reactivación a diferentes personas que deseen realizar laboratorios de innovación como un mecanismo de cambio y transformación social:

Proyecto de ley ordinaria por el cual se dictan medidas de exenciones tributarias y beneficios económicos para la reactivación de bienes inmuebles y la reutilización de bienes incautados en pro de la consolidación de ecosistemas de trabajo colaborativo, emprendimiento e incubación, entre otras disposiciones

Exposición de motivos

La presente ley busca acogerse bajo las obligaciones del estado Colombiano Según el artículo 333 de la Constitución Política de Colombia donde se consigna que una de sus funciones sociales es fortalecer las organizaciones solidarias y estimular el desarrollo empresarial. A continuación se presenta una estrategia funcional dentro del marco jurídico en pro del desarrollo de ecosistemas de emprendimiento e incubación entendiéndolos como base fundamental del desarrollo socioeconómico de Colombia desde la posición activa de sus habitantes.

Entiéndase el emprendimiento como una herramienta histórica de cambio y transformación social al alcance de cualquier persona u organización humana, quienes con uso de sus capacidades organizativas, creativas y propositivas utilizan el emprendimiento para construir realidades que solventen las múltiples necesidades de su entorno social.

Es obligación del estado Colombiano acercar esta herramienta de manera indiscriminada a las diferentes comunidades de su población con el fin de fomentar un espíritu de empoderamiento colectivo que le permita a su gente transformar las realidades sociales y mejorar las condiciones de vida de la población Colombiana y su relación con su entorno.

Entre las nuevas dinámicas de fomentación del emprendimiento y desarrollo empresarial se encuentran, por ejemplo, los ecosistemas de trabajo colaborativo, emprendimiento e incubación que por estrategia económica, social y simbólica requieren de la reactivación de inmuebles sin uso, estrategia que requiere de incentivos y facilidades por parte de la legislación Colombiana para que pueda ejecutarse a cabalidad.

Por los anteriores motivos, es menester propender por el estímulo de estos ecosistemas de innovación que pretenden, por una parte, desarrollar una función social material a través del incremento del PIB, el incremento de las oportunidades de empleo, el desarrollo de nuevas tecnologías, la explotación de los campos investigativos Colombianos, la reactivación de predios sin

uso, entre otras, y por otro lado, el acto social de fomentar el empoderamiento colectivo desde las capacidades creativas de la población, el apoyo a culturas emergentes, la facilitación de los procesos de innovación de las industrias, etc.

CAPITULO I

Destinatarios de la ley y casos posibles

Artículo 1. **Destinatarios de la ley.** Las personas jurídicas sin ánimo de lucro inscritas en el régimen tributario espacial (categoría 9 - promoción del desarrollo empresarial y emprendimiento definido por la Ley 1014 de 2006-), tanto nacionales como internacionales, que en el territorio nacional tengan como función social el desarrollo de ecosistemas de trabajo colaborativo y emprendimiento, y que lleven en operación un mínimo de tres años de experiencia.

Artículo 2. **Casos posibles.**

- C. 1. Inmuebles inactivos con propietarios conocidos y/o existentes.
- C. 2. Inmuebles vacantes. (Inmuebles sin propietario aparente o conocido)
- C. 3. Inmuebles incautados inmersos en procesos de extinción del derecho del dominio.

Anexo 1.

Téngase en consideración que los bienes inactivos inscritos en la presente ley son inmuebles cuya expectativa de productividad es nula durante periodos indeterminados según el caso, es decir que el estado no recibe beneficios, ni tributarios ni sociales, por la presencia de los mismos y por el contrario representan una amenaza social, por su deterioro y uso desinteresado y no recíproco (en caso tal de que lo haya), en los entornos en los que se sitúan.

CAPÍTULO II

Beneficios

Artículo 3. **Beneficios.**

Los destinatarios de la presente ley obtendrán los siguientes beneficios según el caso al que se presenten inscritos o pretendan inscribirse, según las consideraciones y certificaciones del proyecto emitidas por la curaduría urbana a la que se suscriban.

- **Solo aplicable para el C. 1.**
30% de descuento del impuesto predial anual del inmueble hasta completar el 50% del monto de la inversión para la reactivación de la infraestructura del inmueble.
- **Solo aplicable para los casos C. 2. – C. 3.**
Erradicación del impuesto predial del inmueble hasta completar el monto de la inversión de reactivación de la infraestructura del inmueble.
- **Aplicable para todos los casos**
Una vez completado el monto de la inversión para la reactivación de la infraestructura del inmueble, el adjudicado recibirá un beneficio del 30% en descuento del impuesto predial si destina dichos fondos a la generación de programas de incubación de start ups y pueda demostrarlo.
- **Solo aplicable para el C. 2.**
Protección al uso, goce y usufructo de los posibles adquirientes por prescripción adquisitiva del dominio ante un aparente titular que regrese luego de haber abandonado el predio durante un término igual o superior a siete años.
- **Aplicable para todos los casos**
Consideración del inmueble bajo la estratificación de estrato cero para el pago de servicios
- **Solo aplicable para los casos C. 2. – C. 3.**
El beneficiario que haya realizado parcial o totalmente su labor social dentro de un inmueble en concepto de subasta por parte del estado, tendrá el beneficio de prioridad con un valor adherible a su propuesta económica del 15% del monto máximo ofrecido.

Artículo 4. **Beneficios especiales C.3.**

- **Solo aplicable para el C. 3.**
Entre tanto la S.A.E. (Sociedad De Activos Especiales) esté en posesión de un inmueble en proceso de extinción del derecho del dominio y este se encuentre en estado de inactividad y/o abandono, y siendo que el proceso jurídico del inmueble se enmarque en términos superiores o iguales a 5 años, los destinatarios de la presente ley podrán ser adjudicados del mismo para el desarrollo de su función social hasta que se dicte la sentencia del inmueble.
- **Solo aplicable para el C. 3.**
Una vez cumplidos los términos jurídicos del inmueble y sentenciado su estado, se dará un plazo de 1 año al beneficiario que haya desempañado su labor social parcial o totalmente dentro del inmueble para que realice los procesos de entrega del mismo, en caso tal

- **Solo aplicable para C.3.**

Si el beneficiario que hace uso de un inmueble acogido dentro del presente capítulo cumple a cabalidad por los objetivos y métricas establecidas por el Ministerio de industria, comercio y turismo con certificación de la D.I.A.N., La Alcaldía y La Cámara De Comercio De Bogotá (*número de empresas en incubación, número de empresas lanzadas al mercado internacional, valorización de las empresas incubadas por montos iguales o mayores a X\$, aportes tributarios de los emprendimientos incubados iguales o superiores a X\$, número de empleos directos generados, número de empleos directos generados por las empresas incubadas, etc.*) podrá ser acreedor de la titularidad del predio una vez expuesta la sentencia del mismo siempre cuando esta sea la extinción del dominio.

Anexo 1.

Téngase en consideración que el presente artículo busca propender por el acto social y simbólico del uso de una edificación que hizo parte de los bienes de una persona entregada a los actos delictivos del narcotráfico, entendiéndolo como un acto absolutamente equivoco y repudiable que puede nacer de la mala acción del concepto de emprender, y que le ha costado mucho dolor a nuestro país, para sobreponer un acto positivo de emprendimiento en pro de la construcción de una mejor realidad social para Colombia.

CAPÍTULO II

Recursos I.V.A.

Artículo 5. Beneficios

- **Aplicable para todos los casos**

En consideración a los fondos de desarrollo cultural establecidos en el Decreto 4934 del 18 de diciembre de 2009 como RECURSOS IVA se estipula que los beneficiarios de esta ley podrán solicitar con prioridad de uso una destinación de recursos anuales para la consolidación del ecosistema en desarrollo como un escenario de carácter público para comunidades en condición vulnerable, proyectos de alto impacto social y actividades de difusión cultural siempre y cuando cumplan con los objetivos y métricas establecidos por el ministerio de cultura.

8. CONCLUSIONES

La arquitectura es una disciplina hermosa cuyas ramas pueden extenderse a muchos campos del conocimiento pero por sobre todo es una herramienta capaz de gestar cambios sociales, durante todo el proceso de LAB1 y seguramente durante todo lo que falta por hacer nos hemos visto envueltos en una faceta de la arquitectura que quizás tenga cierta correspondencia con las necesidades de nuestra sociedad contemporánea, entendiendo que nuestros tiempos demandan activismo y participación en la invención de nuevas estrategias para fabricar los espacios que nuestra sociedad necesita, creo que debemos concentrarnos en aprender a generar soluciones y no

siempre estar a la espera de oportunidades sino también aprender a fabricarlas, así podemos ser partícipes activos del cambio, la transformación social y por ende de la evolución.

9. BILIOGRAFÍA

KRONENBURG, Robert. Flexible, Arquitectura que integra el cambio. Editorial BLUME. 2007. Barcelona, España.

FRANCO, Ricardo. La adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia. Mas d. revista digital de diseño. Edición 09, 2011.

BORJA, Jordi y Zaida Muxi. 2003. Espacio público: ciudad y ciudadanía. Barcelona: Electa.

BORJA, Jordi. 1991. "Ciudadanía y espacio público". La agorafobia urbana. Documento.

BORJA, Jordi. 2004. "La ciudad conquistada". Reseña.

AUGE, Marc. 1994. "los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad." Gedisa.

BENEFICIOS

DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS



El desarrollo de tecnologías de producción y fabricación digital han permitido nuevos horizontes a los procesos de creación y manufactura de productos tecnológicos más sencillos, precisos, económicos y ágiles. Con estas tecnologías se han logrado desarrollar nuevas innovaciones en los campos de la arquitectura, la arquitectura del diseño, el marketing, entre otros. Los emprendedores se han beneficiado al haber aplicado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES CREATIVAS



El desarrollo de las capacidades creativas permite a cambiar como se perciben, interactúa, la naturaleza, el entorno y el mundo. La creatividad es una habilidad que se desarrolla a través de la práctica y el aprendizaje. Los emprendedores se benefician al haber aplicado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDADES



La tecnología apropiada puede tener un gran impacto en el mundo. Los emprendedores se benefician al haber aplicado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO COLECTIVO



El emprendimiento colectivo es una actividad activa que surge en los seres humanos que genera fomenta el cambio de situaciones precarias o impulsar emprendimientos de negocios y actividades que mejoran la calidad de vida de las personas. Los emprendedores se benefician al haber aplicado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

ACELERACIÓN DEL PROCESO DE INNOVACIÓN



El trabajo colectivo y colaborativo entre varias personas promueve el desarrollo de ideas y soluciones que son más fáciles de implementar. Los emprendedores se benefician al haber aplicado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

FOMENTACIÓN DE CULTURAS EMERGENTES



Las culturas emergentes son aquellas que surgen de manera espontánea y se caracterizan por ser más flexibles y adaptables. Los emprendedores se benefician al haber aplicado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

INNOVACIÓN DEL PROCESO DE EMPRENDEDIMIENTO



Los ecosistemas de emprendimiento facilitan el emprendimiento al proporcionar los recursos y el apoyo necesarios. Los emprendedores se benefician al haber aplicado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

GENERACIÓN DE VÍNCULOS HUMANOS



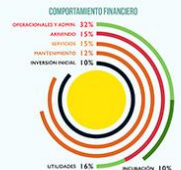
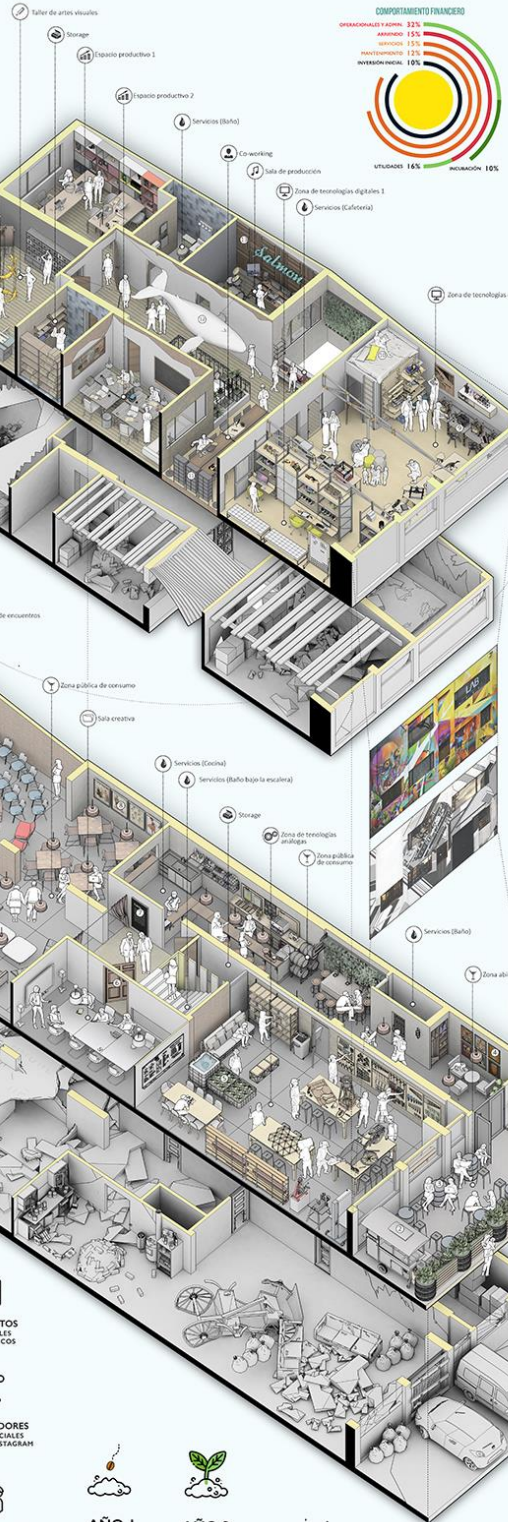
En un mundo en el que la tecnología limita nuestro contacto humano, es importante mantener los vínculos humanos. Los emprendedores se benefician al haber aplicado por el uso de tecnologías de impresión 3D por ejemplo para la fabricación de prototipos.

ETC.



DESARROLLO CULTURAL

Emprendimiento cuya razón social se relaciona con el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías de apropiación de equipamiento a través de movimientos colectivos de apropiación humana trabajando en pos de una misma acción común. Ocupan el espacio físico en espacios de emprendimiento de mayor capacidad de interacción con los espacios de alto flujo y diseñados para la interacción de varias personas.



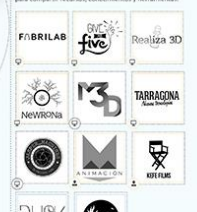
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

El emprendimiento cuya razón social consiste en la apropiación y gestión de los procesos de innovación a través de tecnologías de apropiación humana de tecnologías de colaboración, el aprendizaje continuo y el análisis de indicadores y estadísticas de innovación en el mundo que impacta en la estructura de trabajo de los equipos privados de trabajo de los que desarrollan el emprendimiento y otros actores y proyectos en proceso de consolidación. Son emprendimientos que desarrollan nuevas metodologías y la supervisión de nuevos modelos de negocio.



PROCESOS CREATIVOS

Emprendimientos que se enfocan en la creación de productos y que requieren de procesos de innovación creativa constante. Se relacionan con eventos con talleres de prototipado de tecnologías digitales, las condiciones especiales de este tipo de proyectos está vinculadas con los beneficios que se obtienen al compartir recursos, conocimientos y herramientas.



SERVICIOS EMERGENTES

Emprendimientos con alta de variedad de productos y servicios que se relacionan con servicios de la cultura moderna y en su mayoría se vinculan a espacios físicos de trabajo colaborativo que desarrollan sus productos o servicios.

