

**APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TIC:  
ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD COMUNITARIA**

**JULIANA VÁSQUEZ DÍAZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR TÍTULO DE  
COMUNICADORA SOCIAL  
ÉNFASIS ORGANIZACIONAL**

**ASESOR  
ALEXIS CASTELLANOS ESCOBAR**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**BOGOTÁ D.C  
2018**

## **ARTÍCULO 23**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

*A Dios, a mi familia, y a las personas que están en mi corazón. Nada más lindo que amar, sentirse amado y darlo todo por lo que amas... De eso se trata la vida.*

*Agradezco también al profesor Alexis Castellanos por sus enseñanzas, su apoyo y su disposición durante esta investigación.*



*Al equipo de Suacha Conexión, por supuesto, Luzma, Kathe, Priscilia y Gilma por su disposición, entrega y compromiso. Sin ustedes esta investigación no tendría sentido.*

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción .....	2
<b>1. Problema y justificación.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Problema.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Objetivos.....</b>	<b>6</b>
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos.....	6
<b>1.3. Justificación .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Contexto de la experiencia .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. Recorrido Histórico.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. Contextualización de la organización .....</b>	<b>16</b>
2.2.1. Misión.....	17
2.2.2. Visión.....	17
2.2.3. Propuesta de valor.....	17
2.2.4. Objetivo Estratégico.....	17
2.2.5. Equipo de Trabajo.....	17
2.2.6. Proyectos.....	22
<b>3. Objeto de sistematización.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1. Árbol de problemas.....</b>	<b>25</b>
3.1.1. Causas.....	26
3.1.2. Problema central .....	46
3.1.3. Efectos.....	55
<b>3.2. Suacha Conexión .....</b>	<b>60</b>
3.2.1. Suacha Conexión.....	61
3.2.2. Territorio y Memoria .....	65
3.2.3. PET: Comuna Uno. ....	68
3.2.4. Organizaciones .....	69
3.2.5. Sonidos de Suacha.....	70
<b>4. Marco de referencia Teórico - Conceptual .....</b>	<b>74</b>
<b>5. Metodología de la sistematización .....</b>	<b>88</b>
<b>5.1. Mapear .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2. Explorar .....</b>	<b>99</b>
<b>5.3. Construir .....</b>	<b>100</b>
<b>5.4. Testear .....</b>	<b>105</b>
<b>6. “En Nuestro Territorio se Cuenta” .....</b>	<b>113</b>
<b>7. Resultados y conclusiones .....</b>	<b>130</b>
<b>7.1. Resultados.....</b>	<b>130</b>
<b>7.2. Conclusiones .....</b>	<b>131</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>136</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>140</b>

## **Introducción**

Este proyecto investigativo es una sistematización de experiencias que reflexiona el trabajo que han desarrollado un grupo de mujeres en el municipio de Soacha, Cundinamarca. Ellas han encontrado en la comunicación, la tecnología y la creatividad, nuevas maneras de propiciar cambios sociales en su comunidad. De igual manera, han participado en un proceso de apropiación de las TIC en el sitio web que años atrás, crearon para difundir, fomentar y fortalecer su identidad cultural y social.

Teniendo en cuenta las bases que se encontraron en la organización, se dio inicio a un proceso compartido, desde noviembre de 2017, para conocer más de su experiencia y construir juntas un nuevo producto comunicativo que promoviera la participación de los soachunos con el fin de cambiar los imaginarios del municipio, fomentar la identidad y el sentido de pertenencia.

Sin duda, es un trabajo que trae grandes aportes al campo de la Comunicación Social, pues hace uso de una metodología creativa e innovadora que va más allá de la Investigación Acción Participación, y propone la co-creación como nueva forma de trabajar con comunidades. A esto añadido que son pocas las experiencias que relatan el uso la comunicación para el cambio social, la experiencia de Suacha Conexión será de gran ayuda para los profesionales en organizacional, es un intento por demostrar cómo los conocimientos adquiridos son aplicables, no solo al ámbito empresarial y gubernamental, sino también a esfuerzos comunitarios.

El Pensamiento de Diseño fue la metodología que inspiró la estructura de este documento. Así el lector, a medida que avanza en su lectura, encontrará en orden momentos de apertura que lo ayudan a contextualizar, momentos de exploración en los

que profundizará sobre el objeto de sistematización y momentos de cierre en los que se concretan todas las acciones realizadas.

En primer lugar, se encuentra con la contextualización al trabajo con el problema y la justificación. Del mismo modo, se discuten allí algunas prácticas similares al uso que Suacha Conexión le ha dado a las TIC, las motivaciones para elaborar esta investigación y los objetivos que la acompañan.

En segundo lugar, comienza a profundizar en el contexto con la descripción de la organización y su historia. Seguido a esto, el objeto de sistematización, el tercer momento, demuestra los problemas económicos, sociales y políticos que inspiran el sitio web, una capa cultural que tiene allí detrás.

La teoría es necesaria en un trabajo práctico, a esto corresponde el cuarto capítulo; en él se discuten tres categorías conceptuales que están en debate. El quinto, por su parte, consiste en describir el proceso metodológico que se realizó, el proceso co-creativo y de aprendizaje compartido. De este último surge una nueva iniciativa, un concurso de textos en el que se destaca el papel de la comunicación, la creatividad y la tecnología con la comunidad del municipio. Finalmente, el lector encontrará los resultados de esta metodología y las conclusiones encontradas en estos siete meses.

# 1. Problema y justificación

## 1.1. Problema

Con la llegada del internet, década de los años noventa, los colombianos comenzaron a centrar múltiples prácticas sociales a favor del uso tecnológico. Más aún, las administraciones públicas se han interesado por dotar de infraestructura tecnológica y, en ocasiones, de conectividad a los colombianos con la intención de promover la competencia económica, aumentar la productividad, reducir brechas sociales, descentralizar el país, e incluso, desregular el Estado.

En ese sentido, el Estado colombiano, junto a sus diferentes ministerios, se han dado a la tarea de continuar el acercamiento al “progreso” y “desarrollo” del país por medio de programas, planes e iniciativas nacionales. Algunos como Compartel, Computadores para Educar (CEP), Crea Digital, Colombia Aprende, Visión Colombia II centenario: 2019, Mipyme, y Apps.co.

Estas iniciativas están diseñadas bajo políticas públicas que, a pesar de tener como propósito acortar brechas sociales, mantienen su camino hacia la prosperidad económica algunos sectores privados del país. Asimismo, promueven el uso de dispositivos tecnológicos para inspirar equidad entre la población, incrementar la eficiencia en los colombianos (innovación y emprendimientos), y alcanzar notoriedad en procesos ciudadanos, culturales y políticos.

De cualquier modo, existen comunidades que han desarrollado proyectos, para su población, de la mano de la apropiación social de la tecnología. Las más recordadas y documentadas son: el *Tejido de Comunicación y Relaciones Externas para la verdad y la vida* de la ACIN, la riqueza de sus saberes culturales y de sentidos comunitarios son articuladas con medios y plataformas que permiten realizar procesos de autonomía y democracia dentro de los diferentes resguardos y cabildos indígenas. La experiencia del

resguardo indígena de Puracé Pueblo Kokonuko, allí el internet es una red de vínculos sociales con los que es posible comunicar y difundir los procesos relacionados con autonomía, organización, territorio, economía y política. El caso en El Carmen de Bolívar, centrados en su historia de violencia, hacen uso de espacios de acceso público de internet para su desarrollo comunitario; son espacios donde confluye la comunidad, interactúan y aprenden.

No obstante, son muy pocos los que han logrado convertir estas herramientas en estrategias para la defensa de sus derechos, la reconstrucción de sus comunidades, el fortalecimiento del tejido social o el apoyo a iniciativas que surgen desde inquietudes fundamentadas en el contexto actual.

En este orden de ideas, las TIC son transformadoras en la medida en que posibilitan, como expone Echeverría (2008), la construcción de redes de acciones humanas que buscan el cambio social. El reducido número de casos revela la escasez de personas que guían su uso hacia estos beneficios. Además, son colombianos que desconocen la posibilidad de fundar y compartir saberes, e incluso la facilidad que tienen de “generar responsabilidades y difundir conocimientos provenientes de sus propias fuentes culturales con alto impacto en la toma de decisiones políticas” (Andrade y Campo-Redondo, 2012, p.67).

Teniendo en cuenta la necesidad de profundizar en la apropiación y uso de la tecnología como estrategia social, al igual que hacer énfasis en la importancia de la comunicación para el cambio social, se plantea el interrogante que determinó esta investigación:

¿De qué manera la tecnología social es una estrategia apta para que, luego de su apropiación, las organizaciones comunitarias realicen procesos de difusión, fomento y fortalecimiento de su identidad cultural y social?



## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General.**

Comprender cómo la tecnología social es una estrategia apta para que, con su apropiación, las organizaciones comunitarias realicen procesos de difusión, fomento y fortalecimiento de su identidad cultural y social.

### **1.2.2. Objetivos Específicos.**

- Analizar la manera en que la organización social Suacha Conexión está haciendo uso de las tecnologías de información y comunicación.

- Describir los lenguajes y contenidos que Suacha Conexión produce para el fortalecimiento de su identidad cultural y social dentro del territorio.

- Registrar las prácticas de comunicación, escenarios y productos que complementan el uso de la tecnología para observar los procesos de uso y apropiación en sus dinámicas sociales y culturales.

- Construir un producto comunicativo que fortalezca y complemente el proceso de apropiación tecnológica que Suacha Conexión ha venido realizando.

### 1.3. Justificación

Mi proceso de formación social comenzó en mis primeros años con la educación básica, una etapa mediada por trabajo comunitario, miradas críticas, pensamientos reflexivos e ideas propositivas encaminadas a realizar algún cambio, sin importar su magnitud. Una pedagogía transformadora y multidimensional que se interesa, como se evidencia en el decálogo de la Institución Teresiana (2009), en construir sociedades democráticas, justas y comprometidas en la formación de ciudadanos activos y críticos que estén dispuestos a crear historia y construir una sociedad diferente.

Con el tiempo, durante mi formación universitaria, sentí la necesidad de encontrar enlaces que me permitieran unir los conocimientos y teorías que iba adquiriendo, las mismas me llevaban a la reflexión y a la crítica constante, con experiencias que me condujeran a acciones concretas. En medio de la búsqueda descubrí uno de los voluntariados<sup>1</sup> del Centro Pastoral de la Pontificia Universidad Javeriana, allí di mis primeros pasos con comunidades rurales en el Magdalena Medio, el Valle del Cauca, y en la Costa Atlántica. Con ellas tuve la fortuna de compartir saberes, historia, ilusiones, sueños, y mucha vida.

En efecto, llegué al Resguardo Indígena Kankuamo<sup>2</sup> a vivir una experiencia más. Desde el primer momento me llevé una grata sorpresa al encontrar jóvenes que hacen uso de la tecnología, estrategias de comunicación, para apoyar la recuperación de su tradición cultural y la reconfiguración de su resguardo. Allí, la Biblioteca Pública Kankuaka, ganadora de la II Convocatoria para el Desarrollo de Servicios Innovadores,

---

<sup>1</sup> Misión País Colombia está inspirado en la espiritualidad ignaciana y el servicio como medios de transformación personal y comunitaria. Se realiza un acompañamiento a través de proyectos auto gestionados que se proponen, tras entender los diferentes desafíos sociales de Colombia, en las 18 zonas en las que hace presencia.

<sup>2</sup> Los Kankuamo pertenecen al territorio sagrado de la Sierra Nevada de Santa Marta. Son uno de los cuatro pueblos que allí habitan junto a los Kogi, Arhuaco y Wiwa. Se ubican al norte de Valledupar, en la capital del resguardo, Atánquez, Cesar, y comprende otras once comunidades aledañas.

agrupa tradiciones, memoria, identidad, cultura y territorio. Se ha encargado de ser verde como cuidado del medio ambiente, de ser un espacio de diálogo intergeneracional, de aprendizajes culturales y cotidianos.

Dentro de la biblioteca surgió el colectivo audiovisual Kanduruma Lab, un grupo de jóvenes apasionados que hacen uso de la tecnología para propiciar la enseñanza intercultural, la defensa y el cuidado del territorio. Esta última experiencia me motivó a seguir conociendo otras formas de ejercer mi profesión, a motivarme más en la búsqueda de la práctica social que debe encontrar este campo, e incluso suscitó los primeros bosquejos del tema de esta investigación.

Estudiar Comunicación Social implica mantener una relación directa con las diferentes realidades, adentrarse en el contexto de los individuos y posibilitar el cambio social. En ese sentido, Gumucio Dagron y Tufte (2008) dan cuenta, con más de 200 textos compilados, de la importancia que tiene este campo para las sociedades en desarrollo. Sin embargo, expresan su preocupación ante, a pesar de la trayectoria de estudios en este campo, la escasez de valor que se le otorga a esta comunicación y a su pretensión de destacar los conocimientos que tienen las personas para aportar a su desarrollo.

Esta preocupación permite abrir la mirada al campo como un lugar decisivo para discutir la realidad, para otorgar más sensibilidad, interés, y disposición en la consecución de transformaciones sociales. Bajo este supuesto, este trabajo de grado es una sistematización de experiencias que impresiona al lector con los aportes que brinda al campo de la Comunicación Social y a la sociedad, estos aluden a los siguientes apartados:

En primer lugar, es un proyecto de investigación que da grandes pasos hacia la comprensión, centrada en la práctica, de la importancia de investigar la Comunicación

para el Cambio Social, expone la trascendencia de construir desde la tecnología social<sup>3</sup>, y permite la resignificación de la creatividad como eje transversal de los procesos y prácticas comunitarias.

Suacha Conexión encontró en la comunicación nuevas formas de narrar su contexto con sus propios términos, lenguajes, sentidos e identidades con el fin de construir su futuro. También han hecho visible su compromiso por dar valor a su comuna con su territorio, su historia, su cultura, sus habitantes y todo lo que tienen por contar al mundo.

La organización busca, con cada una de sus acciones, volver a los orígenes de su municipio, su territorio y su gente como una forma de resistir a la estigmatización que medios de comunicación masiva continúan alimentando. Su pilar es promover el desarrollo del territorio, el mismo que ha pasado por diferentes problemas sociales, resultado de procesos de migraciones internas en el país, la mayoría causadas por desplazamiento forzado, y el conflicto armado que llegó hasta las calles de sus barrios.

Sus integrantes representan, en esta investigación, a todos los líderes comunitarios que se dedican voluntariamente a la configuración de redes que engloban la fuerza que una población tiene para sobresalir. Es un tema de actualidad por las diferentes situaciones de violencia que se han presentado en todo el país y la comunicación no debe ser ajena a estos procesos sociales. En este caso, ellas la han articulado al hacer uso de la tecnología como estrategia social que les permite involucrarse dentro de su contexto para observar, analizar, proponer y construir soluciones a las diferentes situaciones que se presentan en su territorio.

---

<sup>3</sup> En esta investigación no se asume la tecnología como mero instrumento o herramienta que desvincula la tecnología de la cultura y que supone la no coexistencia entre las dos. Por el contrario, se encuentra una estrecha relación con la cultura y la comunicación.

En segundo lugar, la experiencia de Suacha Conexión, con todos sus proyectos e iniciativas, proporciona miradas a la creatividad como producción conjunta que permite fusionar la comunicación con acciones transformadoras. El lector pasará a verla como un ecosistema comunicativo, explican Cuesta Moreno y Lora León (2015), en el que imaginarios se unen para facilitar la toma de decisiones; como una forma de comprometer la interacción para la co-construcción y así dar soluciones oportunas según el contexto.

La tecnología también aporta, sin importar el debate que se ha gestado ante el tema, desde la mirada que esta experiencia tiene. Esta adquiere un carácter social, por el apoyo que brinda a procesos comunitarios como la educación, la identidad cultural y la participación política, indicado por Gumucio Dagron (2001). Este aspecto de innovación social se materializa como estrategia en Suacha Conexión haciendo que, sin desconocer el camino que falta recorrer, sean pasos cortos hacia este fin.

En tercer lugar, esta sistematización de experiencias es un aporte a la Comunicación Social, también a las diferentes disciplinas que hacen este ejercicio, porque teoriza una experiencia innovadora que abre el panorama a investigar nuevos conceptos. Así pues, los temas aquí relatados conciernen a la sociedad: desarrollo tecnológico y sus efectos, pérdida de identidad cultural y social, y la importancia de comunicar. Antes bien, se convoca a que otras personas se den la oportunidad de conocer más de sus cualidades, sus fortalezas y su potencial para interactuar en procesos sociales.

Mientras construye conocimientos “aporta a una revisión crítica de los conceptos que venimos operando, y puede entrar en un diálogo fructífero con los marcos teóricos vigentes, enriqueciéndolos con nuevos contenidos procedentes de la realidad específica en que trabajamos” (Carvajal Burbano, 2007, p. 29). De esta manera,

para el énfasis de Comunicación Organizacional, abre el panorama a estudiantes para que contemplen su función en la realidad en la que se trabaja, haciendo uso de los marcos teóricos, para que reconozcan la organización en otros sectores de la sociedad, más allá del contexto empresarial. Es indispensable aplicar las diferentes herramientas y estrategias en procesos comunitarios, son aportes muy valiosos al tercer sector del país.

Al mismo tiempo, es una investigación realizada en compañía de las mujeres que vivieron esta experiencia, rescatando sus acciones comunicativas y la importancia de este campo en su cotidianidad. Será de beneficio, cuenta Carvajal Burbano (2007), para la comunidad al evidenciar los logros alcanzados de su acción colectiva para que evalúen el proceso y tracen nuevas líneas de acción.

En síntesis, esta investigación tuvo como propósito mejorar las experiencias, contribuir a la teoría con nuevos conocimientos, reconstruir sentidos, apoyar procesos comunitarios, reflejar la importancia de este campo de estudios, hacer un llamado al comunicador como agente social, entre otras cosas. Lo esencial es que se estimulará al debate y esto hará que surjan más investigaciones que permitan construir una red de conocimientos alrededor de las diferentes temáticas aquí expuestas.

## 2. Contexto de la experiencia

### 2.1. Recorrido Histórico

La Fundación Social es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1911 por el sacerdote jesuita Padre José María Campoamor. Desde entonces su misión ha sido “contribuir a superar las causas estructurales de la Pobreza para construir una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz” (Fundación Social, 2010) y la hace realidad a través de sus dos ejes: la actividad empresarial<sup>4</sup> y los Proyectos Sociales Directos.

Los Proyectos Sociales Directos (PSD), fundados en la participación y el trabajo cotidiano con la comunidad, promueven el desarrollo integral de las comunidades para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes en el territorio al que pertenecen. Las diferentes poblaciones que trabajan en conjunto con la organización residen en varios lugares del país, ellos las llaman regionales, y son Antioquia, Bogotá, Cartagena, Ibagué, Nariño y Soacha.

La Fundación Social arribó a Soacha en el año 2010. Bajo esta misión se dieron en la tarea de convocar líderes comunitarios que, sin importar que su trabajo fuese individual o en organizaciones sociales, dedicaran parte de su tiempo a apoyar diferentes procesos comunitarios, específicamente los ejecutados en una de las seis comunas del territorio.

Con la llegada de la organización, cuentan las integrantes de Suacha Conexión, se inició un proceso de reconocimiento del territorio por parte de sus integrantes a través de salidas y recorridos históricos; muy pocas personas tenían en mente la gran

---

<sup>4</sup> La actividad empresarial también se dirige a generar acciones de alto impacto para la sociedad, son siete empresas que se dedican a los servicios financieros y de seguridad. Las más recordadas son Banco Caja Social y Colmena Seguros.

cantidad de cosas pendientes por conocer y las diferentes situaciones que estaban afectando a su comunidad. Los lugares que más recuerdan, por su importancia histórica y cultural, son: El Salto del Tequendama, La Hacienda Canoas, Aguas Vivas, el Cerro de las Dos Tetas, el Corregimiento Uno y algunos de los cincuenta y tres barrios de la Comuna Uno que han ido conociendo poco a poco.

De ahí comenzaron a reunirse los líderes de las organizaciones de la Comuna Uno para continuar con la identificación de situaciones que afectaban a los integrantes de la comuna, al igual que los aspectos positivos y potenciales con los que su territorio cuenta. Este diagnóstico permitió que se formulara un plan estratégico territorial como una apuesta para encontrar más oportunidades de convivir y crecer juntos en el territorio.

El Colectivo Vivir, Construir, Sentir la Comuna Uno de Suacha estuvo representado por todos los líderes y lideresas que se comprometían con el futuro de la comunidad a través de cinco ejes temáticos: social, económico, ambiental, movilidad y cultural. Fue así como, durante el año 2011, trabajaron en la creación de soluciones óptimas para las diferentes situaciones que diagnosticaron juntos y que se fundamentaban en los sueños que compartían entre sí. El producto final fue el Plan Estratégico Territorial (PET) Vivir, Construir, Sentir la Comuna Uno de Suacha que tiene como visión: “En el 2027, somos una comunidad de vecinos ejemplo de convivencia basada en el respeto, la tolerancia, la amabilidad, y el amor por nuestro territorio, nuestra identidad multicultural e historia ancestral” (Grupo Suacha Conexión, 2015b). Lleva más de cinco años en marcha.

En consonancia con el plan, los líderes y lideresas que participaban en este proceso fundaron, en el 2012, la Corporación Engranaje Territorial que, por ser de segundo nivel, acogía más organizaciones con fines similares con la intención de que



encontraran un respaldo para cada una sus acciones. No obstante, aquellos que no pertenecían a ninguna organización se hicieron llamar “Los Independientes” y decidieron unirse para conformar diferentes grupos de trabajo según las temáticas vinculadas con los ejes mencionados.

Como resultado de esto, en diferentes encuentros comunitarios “...se definió colectivamente que la comunicación era una herramienta necesaria para la Comuna Uno de Suacha” (Suacha Conexión, 2016) conformando un grupo exclusivo para esta temática. En particular, la pretensión del Grupo de Comunicación se centraba en hacer uso de herramientas que, tras tener acogida en gran número de personas, permitieran dar a conocer las diferentes iniciativas comunitarias realizadas en son de acercarse al desarrollo sostenible. Para su eficacia, la Fundación Social, en alianza con instituciones educativas, motivó a que los integrantes hicieran parte de talleres y diplomados, algunos en temas como sistemas, radio, TIC, derechos de autor, entre otros.

Con el tiempo, comenzaron a planear alguna iniciativa que beneficiara la Comuna desde la temática de su grupo y que recibiera el apoyo de la Fundación Social. Exploraron ideas, algunas se habían hecho realidad tiempo atrás como sucedió con una revista impresa y un canal de comunicación, y decidieron que sería provechoso realizar una página web. *“Nos dijeron que hiciéramos un proyecto para entregar a la Fundación Social, como había estudiado algo sobre eso (se refiere a Luz Marina Cabrera) y sentía amor dijo que lo mejor era hacer una página web, hicimos votación y la mayoría dijo que sí”* (Priscila Riascos, 2018). En efecto, sentían la necesidad de aplicar todo lo que habían aprendido en temas de TIC y comunicación.

Debido a los recorridos que se venían realizando, el trabajo con la organización y el planteamiento del PET, se estableció que el objetivo del proyecto sería crear sentido de pertenencia hacia el territorio con un espacio que permitiera contar solo

historias positivas de Soacha, que también lograra acabar con el imaginario negativo que los medios de comunicación han creado sobre el municipio y su gente. Es así como iniciaron metodológicamente a construir lo que hoy día se observa en la página web. Martha Arriola, encargada en el momento de comunicación de la Regional Soacha, fue indispensable para la realización de este proceso. Juntos investigaron, escucharon más historias y lograron contactarse con realizadores para la creación del portal web.

Dos años después, el 12 de diciembre de 2015, las cuatro integrantes que continuaban el proceso hicieron posible la inauguración del proyecto. La cita fue en el salón comunal de uno de los barrios de la Comuna, Villa Sofía II. Los volantes repartidos, el voz a voz con la comunidad y el perifoneo en las calles principales hicieron que el evento contara con más de trescientos asistentes. Durante la jornada, los espectadores interactuaron en la página web, participaron en actividades culturales y en galerías fotográficas que se vinculaban con la cultura, la identidad, y la memoria.

Al medir el impacto alcanzado, comentarios positivos, incremento de visitas en el portal y nuevas invitaciones para apoyar otras iniciativas, las integrantes contemplaron la necesidad de soportar y apoyar el proyecto con algo más compacto: una organización social. Indiscutiblemente, el trabajo realizado en la Corporación Engranaje Territorial les había demostrado que podían ejecutar acciones juntas; de igual modo la Fundación Social procuraba organizar grupos en mira de que se compactaran como organizaciones. Sabían que iban a recibir el apoyo necesario.

En vista de ello, decidieron conformarse en enero de 2016 haciendo énfasis en que no cambiarían el objetivo de la página; por el contrario, podrían vincularla a más proyectos sociales y llegar a más personas con este proyecto. En el mismo año tuvieron la oportunidad de participar en un plan de la Fundación Social, particularmente de la Regional de Ibagué, que apoyaría su proceso de formalización.

El Circuito FOS (Fortalecimiento de Organizaciones Sociales) es un espacio que la Fundación Social facilita para que las organizaciones sociales de base se fortalezcan para continuar su trabajo hacia transformaciones en el territorio. Inició el 19 de mayo con 21 organizaciones de la Comuna Uno, cada una de ellas tuvo que asistir a ocho formaciones en temas relacionados con identidad organizacional y planeación estratégica.

La participación en el circuito trajo grandes beneficios puesto que fue un apoyo para la construcción de su identidad organizacional -solo contaban con la identidad de la marca-, y a planear el segundo proyecto que acompañaría a la página web. Este segundo proyecto, Las Violencias Invisibles, involucró nuevos actores sociales, el caso de los jóvenes, y motivó a que nuevos temas se pronunciaran por ser parte del territorio. La página web fue la herramienta y el apoyo principal de este nuevo proyecto.

## **2.2. Contextualización de la organización**

Suacha Conexión es una organización social que trabaja para promover la participación desde el fomento de la identidad y el sentido de pertenencia por el territorio. La comunicación es naturaleza para la organización, es la aliada que favorece el desarrollo comunitario y la forma indicada de recrear los imaginarios que se han construido frente al municipio de Soacha, solo historias positivas llenarán de posibilidades a todos los soachunos.

### **2.2.1. Misión.**

“Somos una organización que rescata las acciones positivas del territorio, utilizando procesos de comunicación como una herramienta que fomenta la identidad y el sentido de pertenencia con el municipio de Suacha.” (Suacha Conexión, 2017).

### **2.2.2. Visión.**

“En el 2021 Suacha Conexión promueve la integración de las comunas y los corregimientos del municipio de Suacha, que aportan a la identidad, apropiación, sentido de pertenencia y valor histórico de nuestro territorio.” (Suacha Conexión, 2017)

### **2.2.3. Propuesta de valor.**

“En Suacha Conexión construimos nuevos imaginarios a través de espacios de co-creación que combinan diferentes voces intergeneracionales, que generan la integración poblacional y el intercambio de conocimientos de las riquezas del municipio.” (Suacha Conexión, 2017)

### **2.2.4. Objetivo Estratégico.**

“Cambiar los imaginarios sobre Suacha y generar nuevas posibilidades para nuestro territorio y las personas que habitamos en él” (Suacha Conexión, 2016)

### **2.2.5. Equipo de Trabajo.**

Cuatro mujeres constituyen este equipo, dedican su tiempo y conocimientos para sus dos proyectos principales, así como a las diferentes iniciativas que apoyan como organización. Tres de ellas siempre han estado participando desde la Corporación

Engranaje Territorial, la cuarta integrante se incorporó luego de que Marlén Hernández se retirara por motivos personales.

*Luz Marina Cabrera.*

Hace 33 años llegó al barrio Compartir, la mitad exacta de su vida, hoy su casa sigue estando allí. Se siente afortunada de haber llegado al municipio, considerarse soachuna es reflejo del amor que siente por su territorio y su comunidad. Años atrás se dedica al trabajo comunitario, siempre lo ha hecho en el campo de la comunicación.

Participó en el Canal 10, canal comunitario que formaba líderes para el desarrollo del municipio, e hizo parte de diferentes programas. Así mismo, colaboró en la creación de una revista comunitaria *Boletín Informativo El Precursor* que circuló por varios años. Hizo una pausa en las actividades hasta que la Fundación Social abrió su regional en el municipio.

A pesar de la práctica, la Fundación Social brindó herramientas para acercarse a la teoría por medio de diplomados y talleres. Los más recordados son: Metic - Mujeres y TIC virtual en España (año 2014); Aspectos básicos de derechos de autor y derechos conexos, en la Dirección Nacional de Derechos de Autor (año 2015); y Gestores Territoriales, Universidad Nacional de Colombia (2016).

En relación a Suacha Conexión participó en la Radionovela “Lazos Invisibles” y apoya iniciativas como Radio al Barrio. Agradece a la organización por los grandes aportes a su crecimiento personal y profesional, incluso *“ha sido una experiencia muy enriquecedora, como persona me siento realizada en muchos aspectos, sobre todo en la parte de comunicaciones.”* (Luz Marina Cabrera, 2018).

*Priscila Riascos.*

Llegó a Ciudad Latina, uno de los 53 barrios de la Comuna Uno, a construir la casa en la que hoy, 33 años después, sigue habitando con su familia. El trabajo comunitario comenzó, aproximadamente diez años atrás, cuando fue elegida madre líder en el Programa Familias en Acción, esta oportunidad hizo que sintiera amor al servir a su comunidad.

Gracias a los conocimientos adquiridos en el programa, el grupo de mujeres líderes encontraron la necesidad de formar mujeres en temas de derechos y equidad de género para la mejora de su calidad de vida y la de sus familias, de este modo crearon la Fundación Familias Para el Progreso (FAPPRO) en el año 2009.

Posteriormente la Fundación Social convocó a la participación en la formulación del PET, al mismo tiempo participó en la Corporación Engranaje Territorial por cuenta de FAPPRO. Rescata los recorridos realizados en el territorio porque en ellos aprendió a colaborar con las personas, a entender sus necesidades y a conocer el espacio que cada uno habita.

Ha hecho parte, aún más, de la Mesa de Mujeres, fue promotora de las políticas públicas de Soacha (Ley 1257-2008), Cuidados al Adulto Mayor (2017), y veedora en salud en el mismo año. En su formación se destaca: Lideresa Territorial en la Alcaldía de Soacha (2016) y Sistemas en la Universidad de Cundinamarca (2015).

Hoy, a sus 76 años de edad, participa en todas las actividades de la organización y su rol es de reportera. Al igual que Luz Marina, también participó en la radionovela y los talleres de radio que ofrecieron. Suacha Conexión le ha aportado a su interés por dar cosas positivas a la comunidad, pero, sobre todo *“mucha sabiduría porque de comunicación casi no tenía idea, no era la idea que realmente es. Entonces me ha aportado muchas cosas buenas que van a servir para mí y para la página”* (Priscila Riascos, 2018).

*Katherine Ramírez.*

Tiene 25 años, nació en el barrio Compartir, estudió Cine y Televisión en la Universitaria Agustiniiana - UNIAGUSTINIANA y es cofundadora de la Productora Audiovisual Matisse Films. Cuando cursaba tercer semestre recibió la invitación de realizar un registro fotográfico en una actividad de la Fundación Social, ese día quiso involucrarse más en estos procesos.

La Fundación Social le extendió la invitación de participar en un nuevo grupo, la Red Juvenil de la Comuna Uno; los procesos se realizaban con base al entretenimiento, estrategia comunicativa para el cambio social. A la vez, apoyaba la página web de Suacha Conexión materializando las ideas que las integrantes del momento traían en mente.

La Red Juvenil acabó, todos habían crecido y no contaban con otros jóvenes que quisieran hacer el empalme para replicar lo realizado. No obstante, la Fundación Social contactó algunos de estos jóvenes y los invitó a ser parte de una investigación que rescatara la memoria cultural, Katherine hacía parte de este grupo. Después de tres años de investigación, en noviembre de 2017 fue publicado el libro.

Su proceso continuó cuando una de las integrantes de la organización salió, llevaba tiempo apoyando con sus conocimientos la página web y aceptó ser parte. Cursó el diplomado Multiplicadores para el desarrollo territorial en la Universidad Nacional de Colombia entre el 2016 y 2017, y continúa en Suacha Conexión. Se encarga de diseñar y reproducir todas las ideas que tienen las integrantes, del funcionamiento de la página y asiste a todas las actividades en las que participan.

Manifiesta que la organización le demostró que era posible aplicar los conocimientos de su pregrado en acciones sociales. Ve el trabajo social como la entrega

y el cambio que se hace por los demás, en realidad le ha permitido “*conocer más este territorio, defenderlo, han sido los aportes de la organización y los proyectos por los que hemos pasado (además agrega que el trabajo comunitario le ha hecho) ser una mejor persona, tener un pensamiento crítico más agudo frente al territorio en el que vivo*” (Katherine Ramírez, 2018).

*Gilma Abreo.*

Ciudad Latina fue el barrio que la acogió hace 32 años, cuando su edad rodeaba los 33. Su hobby son las plantas, hacer huertas es su proyecto de vida y el espacio favorito de su casa. Comenzó la siembra y ya tiene unas cuantas hortalizas para consumir.

El trabajo comunitario comenzó cuando Priscila Riascos, vecina y amiga, la invitó a ser parte de la Fundación Familias Para el Progreso (FAPPRO) en el año 2011, dos años después de su creación. Asimismo, el año siguiente cooperó, como integrante de la organización, en la constitución de la Corporación Engranaje Territorial con la llegada de la Fundación Social.

Involucrarse le permitió participar en la creación del Plan Estratégico Territorial y en el Grupo de Comunicación que trabajó para la construcción de Suacha Conexión. Además de esto, ha participado en diplomados y talleres, algunos como: Derechos Humanos en 2015; Líderes Territoriales, Mujer y Género, y Cuidados al Adulto Mayor en el 2017. Otros proyectos hacen parte de su trayectoria como la Mesa de Mujeres de Soacha, la formulación de la Política Pública municipal de Mujer y Género en Soacha, y en la Fundación Abuelos Creativos.

Ha estado en todo el proceso de Suacha Conexión, dice que la organización la ha acercado al conocimiento y, aunque no es un proceso fácil, sabe más de oratoria,



radio, sistemas y otras habilidades comunitarias. “*a mí me gusta, realmente me gusta estar ahí. De pronto no soy como tan abierta, he tenido que aprender mucho. [...] Uno no conoce absolutamente nada, puedo decir que empecé como cuando uno dice de kinder.*” (Gilma Abreo, 2018) Hoy se siente orgullosa de sus conocimientos y es testigo de que la comunicación ha transformado su vida cotidiana.

#### **2.2.6. Proyectos.**

##### *Sitio Web.*

“Suacha Conexión es una página web que promueve la construcción y difusión de información desde la Comuna Uno del municipio de Soacha, con el fin de fomentar la identidad, resaltar valores y sentido de pertenencia, para incidir en el desarrollo social y territorial a través de la participación y utilización de diferentes herramientas comunicativas, innovadoras e inclusivas.” (Grupo Suacha Conexión, 2015a).

Este proyecto fue la iniciativa que hizo que Suacha Conexión se constituyera como organización. A su vez, es una manera de apoyar el proceso del PET y las diferentes iniciativas que otras organizaciones crean para la defensa del territorio, la identidad y el sentido de pertenencia.

Es un proyecto que se ajusta a los objetivos de esta investigación porque nos muestra cómo la tecnología social es estrategia para que organizaciones sociales, el caso de Suacha Conexión, realicen procesos de identidad. En vista de ello, fue el objeto que se profundizó en esta sistematización de experiencias y se describe en capítulos siguientes.

##### *Violencias Invisibles.*

Resultado del Circuito FOS que realizaron las integrantes de la organización, su planeación estratégica tardó seis meses para hacerla realidad en el transcurso del año 2017. Es un proyecto que se enfocó a jóvenes soachunos con la intención de “brindar herramientas que orienten a los jóvenes sobre derechos y deberes en temas de género, promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres en el territorio.” (Suacha Conexión, 2017).

Los estudiantes, entre 14 y 18 años, del Colegio Técnico Comercial Cosmos de Soacha participaron diez meses en formaciones sobre tres temáticas: Masculinidades positivas en jóvenes, Autonomía económica y afectiva de las mujeres, Maternidades y paternidades alternativas. Las herramientas comunicativas eran la forma de promover estos espacios de reflexión.

La radionovela y el proceso de formación para ella, otorgó nuevos conocimientos a sus integrantes; a pesar de que algunas de ellas ya habían trabajado la problemática de género, nunca lo habían realizado desde el carácter comunicativo.

*Lazos Invisibles*<sup>5</sup> se realizó con el apoyo de PCI Media Impact y la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, ellos convocaron a las integrantes de Suacha Conexión. Ellas creían que eran talleres de locución y de radio, aceptaron y nunca imaginaron que iban a participar en la grabación. Marlén, Luz Marina y Priscila no solo representaron a la organización sino al municipio en este producto. Fueron 16 capítulos en los que se narraron situaciones de violencia hacia la mujer e invitan a reflexionar problemáticas de género.

Entre las 18 sesiones con los jóvenes, a medida que se sensibilizaba sobre estos temas, se invitaba a que elaboraran textos, capturaran fotografías y grabaran videos.

---

<sup>5</sup> Primera radionovela en Colombia que afronta temas de género, violencia hacia las mujeres, nuevas masculinidades, autonomía afectiva y económica de las mujeres. Lanzamiento disponible en el enlace: [https://www.youtube.com/watch?v=TV\\_LAVA7XRk](https://www.youtube.com/watch?v=TV_LAVA7XRk)

Tenían que plasmar sus vidas en autorretratos en relación con su familia, su territorio, y su construcción como hombres y mujeres.

Al momento de finalizar los productos, como forma de cierre y evaluación del proceso, se hicieron varias exposiciones en diferentes puntos de la comunidad como centros comerciales, parques públicos, colegios y espacios culturales. *Luminiscencias*, nombre de la galería, permitió que los jóvenes se apropiaran más de su territorio, su futuro y sus vidas. Igualmente, acorde al propósito de la organización, demostró la necesidad de cambiar el estigma que se ha creado frente a los jóvenes soachunos, ellos demostraron ser todo lo contrario y reflejaron a la comunidad la importancia de valorar a quienes serán el futuro.

Finalmente, es importante mencionar que Suacha Conexión participa en otros planes. Sus redes sociales y página web son clave para difundir lo que las demás organizaciones están haciendo. Paralelamente, apoyan el espacio radiofónico que visibiliza todo lo positivo de la Comuna Uno, Radio al Barrio; cada una, por aparte, en las organizaciones que trabajan y los diplomados que cursan hacen presencia como organización en los productos que allí surgen.

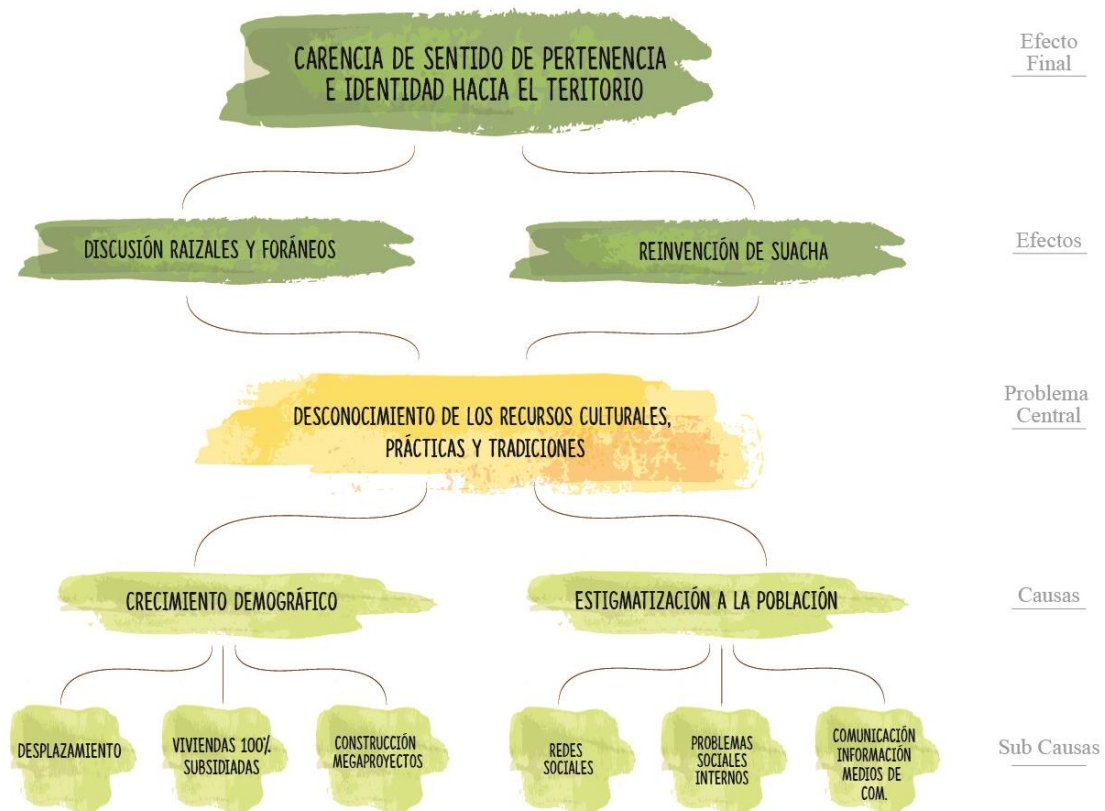
### **3. Objeto de sistematización**

#### **3.1. Árbol de problemas**

Construir un árbol de problemas, según Martínez y Fernández (2008), permite identificar las fuentes que determinan la consecución de un problema, organizar la información recolectada y explicar las causas que lo generan. De igual modo, acarrea los efectos que se derivan del problema central y que motivan a establecer objetivos que conllevan a soluciones creativas e innovadoras.

En este caso, el sitio web de Suacha Conexión es una alternativa creativa a los efectos generados por el desconocimiento de los recursos culturales, prácticas y tradiciones del territorio por parte de los integrantes del municipio; también surge con la intención de propiciar un espacio de encuentro que motive a cambiar el imaginario construido sobre el municipio años atrás.

En este orden de ideas, el árbol de problemas fue un insumo que permitió mapear los antecedentes de este proyecto. Con este método fue posible encontrar una capa de fondo del sitio web, el trasfondo de su descripción como forma, y entender que existe una capa cultural, social y política, que se adhiere a las raíces que permitieron interpretar el contexto relatado por las integrantes de la organización.



Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.1. Causas.

Las raíces que dieron vida a los objetivos del sitio web se clasificaron, sin importar su impacto, según las situaciones críticas que el municipio afrontó en las últimas décadas y que se relacionaban de forma directa con el territorio: el crecimiento demográfico y la estigmatización a la población. Es importante destacar que cada causa está compuesta por sub raíces, como lo expone la gráfica.

#### 3.1.1.1. Crecimiento Demográfico.

En junio de 2017 el alcalde municipal, Eleázar González, pidió al DANE un censo que permitiera determinar el total de habitantes en el municipio. Según el último

Censo General, publicado en 2005, la población alcanzó la cifra de 553 mil personas; no obstante, el alcalde afirma que son más de un millón 100 mil los habitantes que están convirtiendo el municipio en una bomba de tiempo.

Manifestó que las problemáticas se sedimentan en el déficit de educación, los problemas de movilidad, inseguridad y la falta de atención a víctimas del conflicto. Incluso aseguró, en diferentes entrevistas, que la Unidad Nacional de Víctimas tenía en sus registros, en el 2008, 55 mil víctimas e hizo énfasis en aquellas personas que no llevaron a cabo la documentación correspondiente. El DANE, ante la solicitud, corroboró que no tenían el presupuesto necesario para esta tarea, el alcalde se vio animado a salirse de sus funciones públicas y poner a los integrantes de su administración a realizar un censo extraoficial.

De cualquier modo, lo que sí es posible determinar en esta investigación es que el municipio no tiene cómo responder al crecimiento demográfico ni a los diferentes efectos que se han acrecentado los últimos años en las diferentes comunas. Cabe destacar que el municipio de Soacha, localizado en el centro del departamento, se divide en su área rural y urbana. Por un lado, la superficie rural se compone por dos corregimientos que abarcan las once veredas, estas limitan con los municipios de Granada, Sibaté y Pasca.

Por otro lado, la cabecera se organiza en seis comunas, juntas superan 300 barrios, sus nombres son: Compartir (Comuna Uno), Soacha Central (Comuna Dos), La Despensa (Comuna Tres), Cazucá (Comuna Cuatro), San Mateo (Comuna Cinco), y San Humberto (Comuna Seis). La Comuna Uno, en la que opera el PET “*Vivir, Construir, Sentir la Comuna Uno de Suacha*” y Suacha Conexión, es la más grande y acoge a más de 86,754 habitantes; la siguiente en tamaño y cantidad de población es la Comuna Seis, cuentan Carrero Forero y Salazar Montoya (2017).

Su división territorial, la ubicación de sus comunas, hace que unas sean más pobladas que otras y que las situaciones sociales varíen entre sí. Con el propósito de ampliar esta explicación, es necesario retomar las sub raíces que acompañan esta causa: el desplazamiento por el conflicto armado, la entrega de viviendas 100% subsidiadas, y la construcción de megaproyectos de viviendas de interés social a muy bajo costo. En definitiva, el municipio acoge “innumerables familias de escasos recursos, que buscan cobijo por dinámicas migratorias asociadas al desplazamiento forzoso o la quiebra económica, [...] también para aquellas familias que buscan en el municipio comenzar un proyecto de vida a partir de la adquisición de vivienda propia” (Carrero Forero y Salazar Montoya, 2017, p. 14).

El desplazamiento ha estado presente en el municipio desde hace varias décadas, aun así, la situación engrandeció entre el año 2002 y 2004. Las causas principales de esta situación se vinculan directamente con la violencia causada por grupos al margen de la ley, la fuerza pública, la minería ilegal y los diferentes problemas sociales que aquejan a los colombianos. Todavía más, la ubicación, su proximidad con Bogotá, conlleva a que el municipio sea hogar de paso para muchas familias que buscan oportunidades en la capital, algunas como adquirir vivienda propia.

En ese sentido, la relación del municipio con el conflicto fue directa dentro de las comunas, el caso de la Comuna Cuatro y sus alarmantes problemas sociales. Luego del Censo Experimental realizado en 2003, el DANE publicó nueve tomos en los que detallaron las diferentes situaciones que allí encontraron. En uno de estos, Mejía y Arboleda (2005), explicaron que los migrantes que llegan al municipio se ubican en zonas de alta marginalidad por falta de oportunidades y de trabajo; se destaca que, en el mismo año del censo, 17,751 personas abandonaron sus lugares y el 98,64% habitan en la cabecera municipal. Mejía y Arboleda (2005) hacen énfasis en la Comuna Cuatro

como principal receptora, para la época 7,718 personas llegaron allí; la Comuna Uno continúa con 2,907 inmigrantes.

De igual manera, dentro de las comunas, específicamente en Cazucá (Comuna Cuatro), bandas criminales, paramilitares y guerrilla entablaron acciones violentas dirigidas a tener el control territorial y así mantener el tráfico de armas y drogas ilícitas, también para evitar que la población se inclinara hacia otros grupos.

Fernando Escobar, personero del municipio, mencionó en una entrevista en noviembre de 2008 que Soacha vivía en una guerra fría porque los diferentes grupos preferían reclutar, extorsionar y provocar desplazamientos internos. Estos últimos alcanzaron la cifra de 76 personas que llegaron de la capital y 34 que se cambiaron de comuna entre enero y noviembre del 2008. Sus declaraciones hacen parte del artículo adjunto, la preocupación del defensor se centra en que las personas no denuncian por temor.



Personería denuncia desplazamiento

# La 'guerra fría' de Soacha

Este año se han presentado 76 declaraciones de desplazamiento. Las amenazas de reclutamiento son una de las razones.

Luego del escándalo que generaron las denuncias sobre los jóvenes reclutados en Soacha, que después fueron presentados como guerrilleros muertos en combate, los habitantes del municipio denuncian ante la Personería que han sido desplazados, entre otros motivos, porque grupos delincuenciales los han amenazado con reclutar a sus hijos y familiares.

Esa realidad, dice Fernando Escobar, personero del municipio, hace parte de la guerra fría que se vive en Soacha. Está en guerra fría, dice él, porque no hay combates ni uniformados ni armas al viento, pero sí grupos que delinquen en silencio, que se autodenominan 'Águilas Negras', guerrilleros y autodefensas.

Escobar denuncia que hay reclutamientos, extorsiones y desplazados, muchos desplazados en el interior de Soacha (este año van 34 declaraciones de desplazamiento intraurbano) y muchos más que llegan desde la capital (76 declaraciones). Según la Personería, en 45 casos fueron los paramilitares los que obligaron a es-

tas familias a abandonar sus casas. La guerrilla sacó de sus viviendas a 20. En ocho casos no hubo culpable porque las víctimas no lo sabían o porque tenían temor a hablar (ver recuadros).

"En este tema hay un subregistro inmenso. Estoy seguro de que hay personas que se cambian de barrio y lo toman como un trasteo. Las personas no denuncian porque no creen en las autoridades, porque se exponen, porque están en juego amenazas contra sus vidas. Otros simplemente no le dan tanta importancia", dice Escobar.

La mayoría de los denunciantes son mujeres. Según Escobar, porque en estos casos "los hombres no denuncian ni dan quejas porque quedarían como sapos. Las quejas las da la mamá".

Apenas la gente está empezando. Apenas están apareciendo las denuncias. El personero de Soacha sigue revelando más cifras y casos que hablan de la guerra en ese municipio vecino a Bogotá, que hablan del enfrentamiento frío y silencioso que se vive allí. ■

El personero de Soacha, Fernando Escobar, ha sido una ficha clave en las denuncias de reclutamientos y asesinatos extrajudiciales. / Oscar Niño - El Espectador

## "Hay una oficina, como la de Envigado, en Soacha"

El senador liberal Juan Manuel Galán Pachón alertó sobre la presencia de una oficina similar a la de Envigado en Soacha. Según el congresista, esta organización tiene relación directa con las desapariciones y asesinatos extrajudiciales de los jóvenes en este municipio. "Hay presencia de grupos armados ilegales, de bandas emergentes, de todo tipo de criminalidad. Esta situación se puede comparar con la 'Oficina de

Envigado' en Antioquia. Hay un poder mafioso que quiere apoderarse de un territorio a través del crimen. El Congreso de la República tiene que hacer una presencia decidida en Soacha y la Comisión Segunda sesionará allí para que la comunidad se exprese". Según el congresista, él mismo ha escuchado testimonios de habitantes de Soacha que le han revelado la crítica situación: "Las

desapariciones forzadas no son una coincidencia, ni un hecho aislado dentro de ese marco mafioso, legal y criminal que se está tratando de apoderar del municipio". Todavía no se sabe la fecha en la que hará presencia en Soacha el Congreso, pero Galán es enfático al decir que "vamos a exigirle al Gobierno una política clara para atender la situación social de este municipio".

Comunas de llegada (Desplazamiento de Bogotá hacia Soacha)	
Comunas	Nº de declaraciones de desplazamiento
Uno	10
Dos	15
Tres	1
Cuatro	17
Cinco	8
Ses	21
Corregimientos	1
Total	76

Lugares de salida (Desplazamiento intraurbano Soacha-Soacha)	
Comunas	Nº de declaraciones de desplazamiento
Uno	3
Dos	5
Tres	1
Cuatro	26
Cinco	1
Ses	0
Corregimientos	0
Total	34

Actores armados	
Actor	Nº de declaraciones de desplazamiento
Guerrilla	20
Paramilitares	45
Delincuencia común	3
No sabe	8
Total	76

Fuente: Personería de Soacha

Fuente: Base de datos del CINEP. Consultado: 23 de marzo de 2018.

Por si fuera poco, una situación que mantiene su grado de asombro diez años después y que revela el recrudecimiento del conflicto en el municipio es el caso de los 16 jóvenes que en medio de su situación económica accedieron a ciertas oportunidades laborales y que, tiempo después, fueron hallados "muertos en combate". Los hechos

sucedieron en zona rural de Cimitarra (Santander) y Ocaña (Norte de Santander), se encontraron cuerpos de jóvenes con signos de tortura, algunos con fusilamientos, llevaban pantalones camuflados, camisetas negras y botas de caucho.

# Identifican a 19 jóvenes sepultados

**No hay claridad sobre la forma en que murieron estas personas. Fiscalía investiga.**

**Colerena**

El fiscal general de la Nación, Mario Iguarán Arias, aseguró que son 19 y no 11 los cuerpos encontrados en Ocaña (Norte de Santander). Las autoridades investigan el asesinato de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá que fueron reportados como muertos en combate.

"En principio se una investigación por desaparición de unos jóvenes en Bogotá. Ahora lo que se reporta es un homicidio en combate por parte del Ejército de estas personas. En este proceso hemos identificado 10 cuerpos", explicó Iguarán.

De acuerdo con el reporte del C. Cólata, en Medicina Legal de Ocaña (Norte de Santander) a lo largo de meses aparecieron 10 cadáveres, 11 yoría muertos en combates y NN. Estos cuerpos llegaron en diferentes épocas y por la poca capacidad que tienen en las neveras de Medicina Legal autoridades optaron por enterrarlos.

Por esta razón, el jefe del estudio explicó que las inhumas se están haciendo en Ocaña y Citr por lo que, en principio, se podría saber que los hechos se presenten allí.

"Destacamos que hay muy poco entre el momento en el que se reportó la desaparición, con el instante en el momento de bajar en combate a estas personas. Además, hay coincidencias algunos casos, entre los denunciados desaparecidos y los muertos en combate", dijo el fiscal.

Iguarán Arias manifestó que y tienen un buen porcentaje de personas identificadas plenamente y algunas fueron entregadas a sus familiares.

El martes pasado en la noche, ministro de Defensa, Juan Manuel Sar

### Drama de los familiares

Familiares de las víctimas se encuentran a la espera de que las autoridades aclaren el caso y dicen que sus hijos salieron en busca de trabajo y nunca regresaron.

Joaquín Castro Vásquez reside con su familia en el barrio San Nicolás de Soacha. Según su madre Elvira Vásquez fue reclutado por desconocidos cuando se dirigía a su casa.

"Unos amigos me dijeron que los habían entusiasmado con el trabajo en una finca de palma, que allí ganaban plata, pero ahora nos los dicen muertos", susurró. Él dijo que le dijo su padre Carlos Faustino Porrás.

### Lista de víctimas

Julio César Meza Vargas, de 23 años,

# Cuatro reclutadores rondaron Soacha

Ya hay descripciones aportadas por testigos en los sectores de San Nicolás y Ducales, de ese municipio al sur de Bogotá. Ochoaña busca 10 millones de pesos por 'una vacante' que, dicen conocidos de los jóvenes muertos, era un sueldo. Fechas de desaparición y muerte siguen generando dudas.



El yerno de un conocido de los jóvenes muertos, Juan Carlos López, dijo que el reclutador se presentó en su casa el día 13 de agosto. El reclutador le mostró una vacante de un millón de pesos al mes más otros beneficios. López dijo que el reclutador le dijo que se iba a ir a un campamento y que él debía ir con él. López dijo que el reclutador le dijo que se iba a ir a un campamento y que él debía ir con él.

Entre el sábado primero y el domingo dos de ese mes, el reclutador estuvo en Soacha y se reunió con los jóvenes y sus familiares.

El día siguiente el reclutador estuvo en Soacha y se reunió con los jóvenes y sus familiares.

El día siguiente el reclutador estuvo en Soacha y se reunió con los jóvenes y sus familiares.

El día siguiente el reclutador estuvo en Soacha y se reunió con los jóvenes y sus familiares.

# Reconocen que desaparecidos fueron reportados como muertos en combate

El Ministerio de Defensa ofrece toda su colaboración para que las investigaciones se adelanten con celeridad y haya completa claridad sobre el accionar de la Fuerza Pública", continuó la misma dependencia, que reiteró su "política de cero tolerancia" con las violaciones a los derechos humanos y las infraacciones al Derecho Internacional Humanitario.

"Los primeros interesados en que se investigue y sancione cualquier conducta irregular son el Ministerio de Defensa y el alto mando militar", según apuntó el comunicado.

Por eso, añadió la fuente, se solicitó a la Fiscalía General y se ordenó a la Inspección del Ejército que "adelanten y den prioridad a las investigaciones con el fin de

del presente año. Los padres de algunos de ellos dijeron a medios periodísticos locales que los jóvenes habían recibido ofertas de trabajo, en tanto que otros no encuentran su eventual reclutamiento por grupos armados ilegales.

Los cuerpos fueron encontrados en los departamentos de Santander y Norte de Santander, y los funcionarios del Instituto de Medicina Legal se reunieron con las familias y allegados de los jóvenes, todos de Bogotá, para explicarles los detalles del hallazgo.

Inicialmente se dijo que al parecer, las víctimas involucradas accionaron decausados de

Fuente: Base de datos del CINEP. Consultado: 23 de marzo de 2018

Luz Marina Cabrera, integrante de la organización, contó que la comuna más afectada por los Falsos Positivos fue Compartir (Comuna Uno), casi todos los jóvenes vivían en Ducales, San Nicolás y Compartir. Este tema cobró importancia, nos llevó a conversar, luego de que la senadora María Fernanda Cabal en entrevista con W Radio (27 de febrero de 2018), durante la anunciación de sus "Premios Mamerto", contara que "personas de la comunidad felicitaban por lo que había pasado porque parece que

algunos de esos muchachos habían cometido muchos crímenes [...] lo que la gente piensa en el contexto eran muchachos que repetidamente habían cometido actos criminales” (Actualidad, 27 de febrero de 2018). Precisamente, la senadora hizo entender que la comunidad estaba agradecida por el favor recibido.

Para Luz Marina todos eran jóvenes humildes que se veían forzados a conseguir empleo pues sus madres eran, en su mayoría, únicas responsables en su hogar. Un claro ejemplo es *“la vecina de la vuelta, su hijo egresado de bachillerato estaba buscando trabajo para ayudar a su familia, ella era cabeza de familia. Le ofrecieron trabajo, se lo llevaron y lo mataron... Solo por la oportunidad de trabajar.”* (Luz Marina Cabrera, 2018).

Las ejecuciones extrajudiciales son el ejemplo más cruel de lo que llegó a ser el conflicto armado en realidades cercanas para quienes vivimos en el centro del país. El municipio es uno de los más afectados por el conflicto: microtráfico, homicidios, pobreza, desapariciones, extorsiones y desplazamientos internos son algunas de las situaciones que sus habitantes han tenido que enfrentar, son muestra de la violencia como la causa constitutiva que se ha perpetuado en el tiempo y que es fiel reflejo de la situación que hoy vive Soacha y su gente.

Otra de las sub causas que anteceden al crecimiento demográfico es la situación ocasionada luego de que las administraciones públicas brindaran viviendas 100% subsidiadas a las personas que vivían en situación de pobreza extrema y vulnerabilidad. Este programa, reconocido también por el nombre de “Programa de Vivienda Gratuita”, se diseñó para familias víctimas del desplazamiento forzado, damnificados por desastres naturales, miembros de programas de superación de pobreza extrema y personas en situación de emergencia.

La Comuna Uno es la que más se ha visto involucrada en estos proyectos, el Conjunto Residencial Torrentes, vía Indumil, es el más reconocido por su ubicación y el contexto de quienes habitan allí. *“Aquí fue donde más hubo casas de viviendas gratis. Acá fue uno de los puntos donde Vargas Lleras entregó más casas, pero pues era el lote y de ahí salen mil familias”* (Luz Marina Cabrera, 2018).

En efecto, durante el primer gobierno del presidente Juan Manuel Santos, el Ministro de Vivienda, hoy candidato a la presidencia, Germán Vargas Lleras se propuso como primera meta el comienzo de la construcción de tres etapas del conjunto que constituyen 1.752 viviendas en total.

Desde los inicios de la construcción, habitantes de la Comuna Uno han vivido el problema de la migración. Las familias llegaban con lógicas diferentes a las de la comuna, solo hacían parte de un sorteo en el que recibían las llaves en caso de salir ganadores. De hecho, la situación se agudizó porque en el mismo lugar, como explica Katherine Ramírez (2018), se encontraron víctimas y victimarios (incluyendo desmovilizados y miembros de la fuerza pública), y no existió ninguna estrategia que facilitara la construcción de tejido comunitario.

Vida Nueva es el segundo proyecto que se dispuso para esto, en este se construyeron 768 viviendas, como se detalla *“En Soacha se construirán 1.752 viviendas gratis”* (2012), por la constructora Apiros S.A. y contaría con zonas verdes, centros de educación, salud, y recreación. De la misma manera, el tercer proyecto es la Urbanización Catalina Muñoz en el barrio Santa Ana, Comuna Uno, donde 84 familias fueron reubicadas por emergencia ambiental. Dos barrios de la Comuna Cuatro, Cazucá, se fueron derrumbando por la oleada invernal que se presentó entre el año 2010, se declaró alerta roja y algunas familias fueron reubicadas en albergues por un tiempo.

Sin embargo, estas construcciones, el caso de Torrentes y Vida Nueva, presentan problemas de convivencia entre vecinos, redes de microtráfico y falta de lugares de dispersión. El gobierno determinó el Decreto 2726 de 2014 con la intención de crear acciones de apoyo para la mejora de relaciones de convivencia, así pues, dentro de sus propuestas se encuentra construir un colegio, una biblioteca pública, un punto Vive Digital, y un Centro de Desarrollo Infantil del ICBF.

Encima, el crecimiento demográfico que ha traído estos proyectos ha afectado directamente a los habitantes de la Comuna Uno porque les ha traído inseguridad y alza de costos en vivienda, como arriendos, estos terrenos se han convertido en inversión para las constructoras. En suma, la paz que Luz Marina sentía desde hace 34 años por vivir allí se ha esfumado desde el gobierno de Álvaro Uribe Vélez porque *“con él comenzó todo el tormento de Soacha. No solamente nos mandó desplazados o nos mató chicos, después mandó todas las víctimas y victimarios y los junta, ósea hizo una mezcla de todo. En río revuelto aprovechan otros...”* (Luz Marina Cabrera, 2018).

En ese río revuelto diferentes constructoras, grupos empresariales y dueños de tierras se han aprovechado para comenzar con la construcción de megaproyectos de vivienda que han traído cada vez más habitantes a la comuna y al municipio. En otras palabras, esta es la tercera y última sub causa que se relaciona con el crecimiento demográfico.

Los predios, incluyendo los de vivienda gratuita, estaban asociados a catastro rural. Luz Marina narra (2018) que son terrenos enormes que siempre han pertenecido a las mismas familias: familia Liévano, los mismos que construyeron el Palacio de Liévano en Bogotá y que tiempo después fundaron la tradicional Joyería Liévano; la familia Puyana, históricos empresarios santandereanos, Nohra Puyana Bickenbach es integrante de la familia; y finalmente, la familia Lleras que es reconocida por su

dominación oligárquica. Frente a este último grupo, es importante determinar la oligarquía, según premisas de Ansaldi (2017), como el núcleo pequeño que ejerce concentración sobre la población con la intención de excluir los diferentes campos sociales (geográfico, social, político y cultural) y privatizar el espacio público para imposibilitar la estructuración de la vida pública desde la democracia.

Cambiar el catastro de los predios hace que su precio se modifique, teniendo alzas, para luego hacer acuerdos con constructoras. Algunas firmas reconocidas como Constructora Bolívar S.A., Amarilo S.A., Marval S.A., o Constructora Monteazul S.A.S. están comenzando a construir en el municipio. No obstante, las grandes obras comenzaron a planearse en 2009 con Ciudad Verde y han continuado con el tiempo.

Los Macroproyectos de Interés Social Nacional (MISNI) surgieron en 2007 con el artículo 79<sup>6</sup> en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 <sup>7</sup> que planteó 20 proyectos diferentes. El plan de vivienda, cuenta Aurelio Suárez Montoya (2017), se dictó sin contar con la aprobación ni el consentimiento de las autoridades locales y territoriales. Antes bien, la decisión se tomó, como menciona Suárez Montoya (2017), bajo tres situaciones: el incremento del precio de la vivienda, 2,5 veces entre el 2003 y 2015; la solidez de la industria de materiales de construcción, además de que este tipo de viviendas les permite obtener la devolución del IVA; y el papel de las constructoras. Algunas de las mencionadas con antelación, pertenecen a un oligopolio con intereses de fondo.

---

<sup>6</sup> Se reglamentó en el Decreto Nacional 4260 de 2007 en el que el Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, valida las decisiones administrativas y urbanísticas necesarias para realizar, a gran escala, proyectos que contribuyan al desarrollo territorial.

[http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/decretos/2007/dec\\_4260\\_2007.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/decretos/2007/dec_4260_2007.pdf)

<sup>7</sup> Por medio de la Ley 1151 de 2007 el Congreso de Colombia dio aval de poner en marcha el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 con el fin de afianzar el crecimiento económico, continuar con el desarrollo.

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=25932>

A pesar de que la Corte Constitucional determinara el artículo como inexecutable<sup>8</sup> en 2010, continuaría siendo válido para los proyectos que ya estuvieran en camino. Ciudad Verde era uno de ellos y prometía convertirse en una reconocida ciudadela, dos colegios, una clínica, un supermercado, un club recreativo y un centro comercial hacían que el proyecto, liderado por la constructora Amarillo S.A., fuese más atractivo.

13-07-2012 | D37, D27 | SOACHA / CUNDINAMARCA | LA REPÚBLICA | 22-23

CONSTRUCCIÓN. EN SEPTIEMBRE SE ANAGUIRARA EL PRIMER CENTRO COMERCIAL AL INTERIOR DE CUNDINAMARCA

### Amarillo le apuesta a las viviendas gratis con obras en

Amorillo, a través de sus obras de construcción, ha estado trabajando en la construcción de un complejo residencial en Soacha, Cundinamarca. El proyecto, llamado Ciudad Verde, está compuesto por 327 viviendas de interés social y 108 conjuntos residenciales. Además, se están construyendo un centro comercial, un club recreativo, un supermercado y dos colegios. El proyecto es liderado por la constructora Amarillo S.A. y se espera que esté terminado en 2012.

18-03-2011 | D37 | SOACHA / CUNDINAMARCA | EL ESPECTADOR | 12

### Se rá un megaproyecto de vivienda del tamaño de Salitre, en Bogotá

# Nace una ciudad en Soacha

El municipio, en donde el 70% de la gente vive en la informalidad, tendrá desde agosto un urbanización para 165 mil personas de escasos recursos, que al cabo de siete años contará con equipamientos al estilo de la Ciudadela Colsubsidio.

Con una ciudad en siete años parece un asunto sencillo. De hecho, los urbanistas que diseñaron el sector vivienda más grande de Bogotá ya se están preparando para crear una ciudad nueva en Soacha. El proyecto, que se llama Ciudad Verde, está compuesto por 327 viviendas de interés social y 108 conjuntos residenciales. Además, se están construyendo un centro comercial, un club recreativo, un supermercado y dos colegios. El proyecto es liderado por la constructora Amarillo S.A. y se espera que esté terminado en 2012.

**En cifras**

- 42.000 metros cuadrados de obra proyectada para un periodo de construcción de siete años en Ciudad Verde.
- \$38'000.000 costará la vivienda más equipada en la ciudadela y 380'000.000 metros cuadrados.
- 108 conjuntos residenciales serán construidos en el proyecto en Soacha.

04-11-2009 | D37 | SOACHA / CUNDINAMARCA | EL NUEVO SIGLO | C7

### MACROPROYECTO TAMBIÉN ADECUARÁ VÍAS DE ACCESO

## 36 mil nuevos hogares tendrá la Ciudad Verde de Soacha

En menos de siete años, el municipio contará con un espacio de 327 hectáreas con viviendas, dos nuevos colegios, clínica, supermercado y un club recreativo

**TOMÓ FORMA** el plan de construir un megaproyecto de vivienda de interés social y prioritario en Soacha, en el que están involucrados entre otros la Alcaldía y la Gobernación de Cundinamarca, luego de que fuentes administrativas afirmaran que pronto iniciará la adecuación vial en la zona, incluida parte de la Autopista Sur y la Avenida Ciudad de Cali, con el fin de abrir las vías de acceso a más de 327 hectáreas que albergarán alrededor de 36 mil nuevos hogares.

El macroproyecto, que hoy se conoce con el nombre de Ciudad Verde y que ya cumplió los trámites de formulación, iniciará su construcción en 2010 y se prolongará al menos hasta el 2016, dejando terminados, además

**LA NUEVA** ciudadela será edificada en 327 hectáreas por la constructora Amarillo, como parte de un plan de vivienda que incluye otros proyectos en el municipio y que suman casi 60 mil nuevas soluciones.

**Otros avances** En los últimos días, por otra parte, fueron presentados los nuevos vehículos para la recolección de basuras en el municipio, la

23-11-2009 | D37, D27 | SOACHA / CUNDINAMARCA | LA REPÚBLICA | 1B

La Ciudadela Colsubsidio se convertirá en el más grande proyecto de vivienda de interés social (VIS) en el país. En un área de 128 hectáreas se edificarán 14.000 unidades habitacionales, viviendas y centros comerciales, entre la primera urbanización que contará con una estación de tránsito que habrá para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El año pasado, el empresario Pablo Gómez, con el apoyo de la Fideicomiso, que se trató la primera etapa de construcción, que se realizó en un terreno de 17.000 hectáreas, con un valor de 17.000 millones de pesos, en un terreno de 17.000 hectáreas, con un valor de 17.000 millones de pesos, en un terreno de 17.000 hectáreas, con un valor de 17.000 millones de pesos.

**EN VEINTE AÑOS** ESTE MACROPROYECTO SE CONVERTIRÁ EN LA SEGUNDA CIUDAD SALITRE DE BOGOTÁ

**LA ARTICULACIÓN** DE LAS VÍAS ES UNO DE LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES DE LA CONSTRUCCIÓN

**LA GENERACIÓN** DE EMPLEO POR VIVIENDA SIGNIFICA TRES CUPOS PARA OBRERA NO CALIFICADA

**LOS SUBSIDIOS** PARA VIVIENDA VIS Y VP SON JALONADOS POR ESTE TIPO DE EDIFICACIONES

# Ciudad verde, un megaproyecto de 36.000 viviendas

**Sistema de Transmisión Ingresará a la zona**

[WWW.TURBOCOLLAGE.COM](http://WWW.TURBOCOLLAGE.COM)

Fuente: Base de datos del CINEP. Consultado: 23 de marzo de 2018.

Comenzó su construcción en 2010, en propiedad rural de la familia Puyana, los apartamentos se distribuyen en siete etapas y sus costos, para entonces, oscilaban entre

<sup>8</sup> Sentencia C-149/10, los POTs son responsabilidad distrital o municipal, no se pueden desplazar estas competencias. <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2010/C-149-10.htm>

34 millones y 68 millones. Hoy, se han ubicado 36 mil familias, hacen falta 6 mil por entregar, y el costo de un apartamento promedia en 110 millones de pesos.

A saber, su precio se ha incrementado sorprendentemente y sus servicios públicos también, están calculados como estrato cuatro. Además, sus habitantes tienen problemas de acueducto, transporte público, microtráfico, e inseguridad; han recibido una sede de un colegio, un Centro de Rehabilitación Integral Teletón, un CAI de policía y un supermercado operado por la caja de compensación Colsubsidio.

Otro macroproyecto en el municipio, específicamente en la Comuna Uno, es la Ciudadela Maiporé Colsubsidio. La Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio comenzó a planear este proyecto, en alianza con la Constructora Fernando Mazuera, desde el 2010 con la compra de terrenos que pertenecían a la Hacienda el Vínculo. El total de viviendas serían 16 mil, de las cuales seis mil hacen parte de Viviendas de Interés Prioritario (VIP) y que hoy cuentan con el Colegio Colsubsidio Maiporé, supermercado, droguería y las diferentes áreas comunes de cada uno de los conjuntos.

El proyecto ha sido debatido por estar planeado sobre cuerpos de agua del humedal “El Vínculo”, no contar con sistema de alcantarillado ni acueducto, por la ineficiencia de transporte público y la falta del puente peatonal allí prometido. Pese a esto, la caja de compensación mantiene un compromiso ambiental de forestar cerros, reconformar dos humedales, crear corredores ambientales y una planta de agua residual.

Finalmente, con la aprobación de la Ley 1469 del 2011<sup>9</sup> que avala los macroproyectos de “segunda generación”, la Compensar Caja de Compensación, en

---

<sup>9</sup> Respalda al Gobierno Nacional para que, en compañía de administraciones municipales y distritales, promueva y ejecute Macroproyectos de Interés Social Nacional que agilicen la habilitación del suelo e incrementen la producción de viviendas.

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley146930062011.pdf>



asocio con Aspiros, está desarrollando un macroproyecto que albergará a 17 mil familias en “Hogares de Soacha”. Los apartamentos ya se encuentran a la venta y para acceder deben ser afiliados a la entidad y tener un hogar conformado.

En definitiva, los macroproyectos que se están adelantando en Soacha han sobrepoblado el municipio en la medida en que acaban con sus pulmones, el caso de los humedales y los terrenos rurales acarreando problemas ambientales. La urbanización generada, de la mano con las Viviendas 100% Subsidiadas, también está ocasionando problemas sociales entre la población y no permite que exista solución alguna.

El desplazamiento forzado, la violencia dentro de las comunidades, la falta de oportunidades, la desigualdad económica y la corrupción se interconectan en el municipio generando que el crecimiento demográfico sea su principal consecuencia. Igualmente, su conexión con Bogotá y su cercanía con otros municipios del centro del país ha hecho que sus problemáticas engrandezcan, que sea una ciudad para dormir y que cada día esté en la mira de la opinión pública.

### ***3.1.1.2. Estigmatización a la población.***

El municipio ha pasado por picos altos de estigmatización causados por medios de comunicación reconocidos, personas en redes sociales y el voz a voz. Así pues, la situación llegó al punto en que no ofrecían trabajo a soachunos. Pocos se atrevían a acercarse por temor a ser violentados o creían que todos sus jóvenes eran criminales.

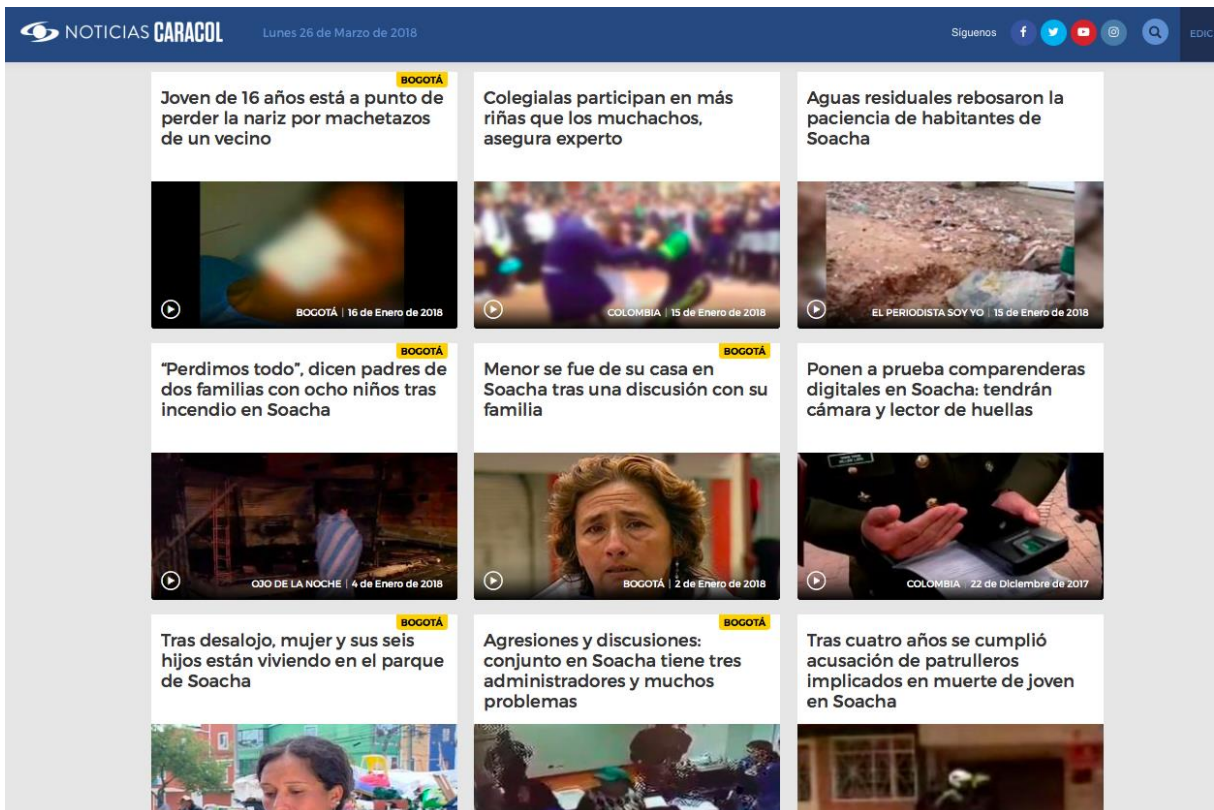
Contextos negativos se encuentran en cualquier destino solo que, como mencionó Luz Marina Cabrera (2018), siempre se recuerda uno solo del que se debe contar de más; en un momento sucedió con Bosa y Ciudad Bolívar “*ellos eran el dedo malo para todo y cogieron a Soacha porque empezó a llegar mucho desplazado*” (Luz Marina Cabrera, 2018).

El municipio lleva varios años en la mira de reconocidos noticieros televisión: Noticias Caracol y Noticias RCN. Estos canales dedican gran parte de sus secciones de noticias, particularmente las dedicadas a recorrer las calles, el aire y las noches, para informar sobre las situaciones negativas que aquejan a los soachunos y que se convierten en preocupación para los bogotanos.

Periodistas ubicados en las estaciones de Transmilenio, en la Autopista Sur, las comunas junto a sus locales comerciales, las casas, colegios y calles acechan historias que resulten ser atractivas para exponerlas. De este modo, su discurso creó un imaginario centrado en la violencia y la delincuencia, Soacha pasó a ser un territorio peligroso lleno de problemas críticos, una impureza que posiblemente llegaría a Bogotá.

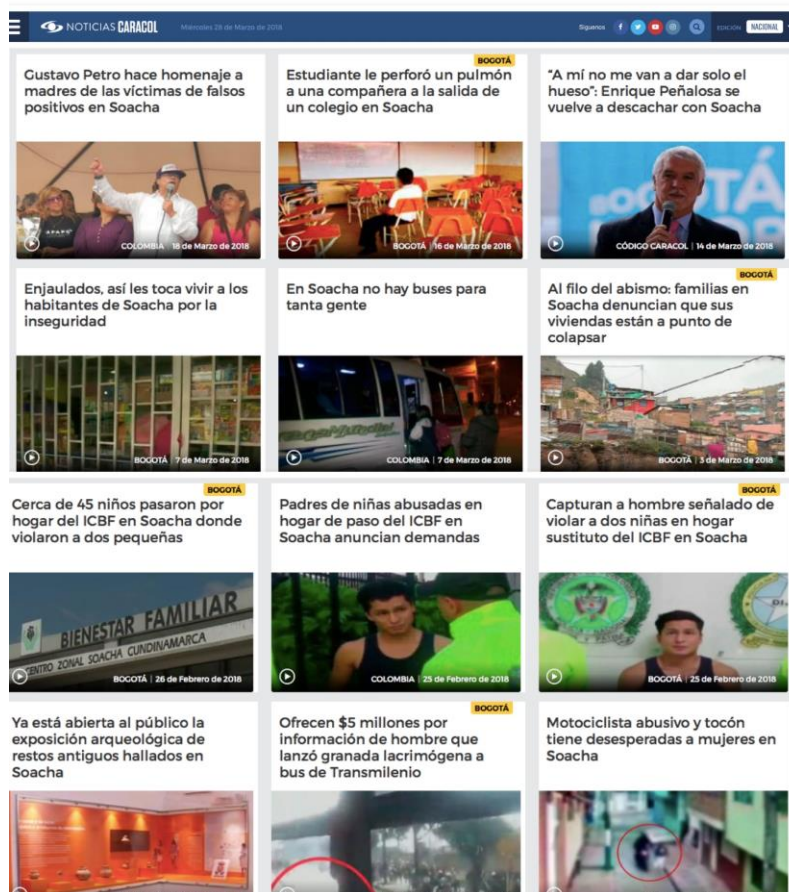
Diferentes organizaciones sociales emprendieron un camino que permitiera dar a conocer otras cosas del municipio, no solo lo negativo, también lo positivo. Estos esfuerzos han llevado a que estos mismos medios de comunicación disminuyan las noticias más no sus temáticas.

Hoy, la inseguridad, la violencia y la pobreza siguen presentes en las diferentes noticias que allí publican. Por un lado, en Noticias Caracol, como se observa en la siguiente captura de pantalla, cinco de nueve artículos están relacionados a esta temática; los restantes se clasifican en negativo.



Fuente: Noticias Caracol. Consultado: 23 de marzo de 2018

Además, en la siguiente referencia del mismo medio, es posible observar que de doce noticias sobre el municipio solo una es una historia positiva y se relaciona con la cultura, uno de los aspectos más importantes. Se refiere a una exposición arqueológica de restos antiguos hallados allí. Este tipo de ejemplos permiten identificar las historias negativas que continúan llenando a los espectadores, especialmente bogotanos; impactan aún más porque, curiosamente, pertenecen a la sección de su ciudad y al hacer uso de filtros aparecerán de forma automática.



Fuente: Noticias Caracol. Consultado: 28 de marzo de 2018

Noticias RCN no es la excepción. La historia también se asemeja en el contenido que difunden, una búsqueda realizada en su portal con “Soacha” como única palabra clave arrojó los siguientes resultados:

En primer lugar, los menores de edad son los protagonistas de la mayoría, los casos de crímenes y violaciones continúan en cantidad, la situación de movilidad y transporte público surge como un tercer problema de la comunidad.

**NOTICIAS**

INICIO NACIONAL INTERNACIONAL DEPORTES ENTRETENIMIENTO BIENESTAR TECNOLOGÍA

**RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA**

**300 niños cumplen un mes sin recibir clases en un colegio de Soacha**

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Indignación en Soacha por caso de presunto abuso de dos menores en un hogar sustituto del ICBF**

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Decretan toque de queda para menores de edad en Soacha hasta el 12 de marzo**

A partir de hoy los menores de edad no podrán transitar por Soacha ni permanecer en lugares ... Alcaldía de la ciudad, la Policía de Soacha, el Ejército Nacional y el Cuerpo Técnico de Investigación organismos de seguridad, brindando tranquilidad a toda la ciudadanía y los comerciantes de Soacha se ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Funcionarios de Transmilenio fueron agredidos por colados en Soacha**

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Noticias RCN realizó la "travesía" en Transmilenio de Soacha a Bogotá**

soacha, debido a la gran cantidad de usuarios que acuden a ese punto para abordar un bus desde ... municipio cundinamarqués hasta Bogotá. Noticias RCN acompañó a los usuarios del sistema en Soacha en lo ... que ellos llaman "un día común" y evidenció que la situación de los habitantes de

**NOTICIAS**

INICIO NACIONAL INTERNACIONAL DEPORTES ENTRETENIMIENTO BIENESTAR TECNOLOGÍA

**Usuarios bloquearon servicio de Transmilenio en Soacha, Cundinamarca**

articulados a la altura de la estación León XIII en el municipio de Soacha. Los ciudadanos, quienes se ... vacío", dijo Susana Burgos, ciudadana que reclamó más buses articulados para Soacha. Además, a uno de los ... NoticiasRCN.com bloqueo transmilenio Soacha buses trancón Bogotá estaciones bloquean transmilenio Nacional ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**En dos días ocurrieron cuatro crímenes en el municipio de Soacha**

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Motociclista arrolló a dos mujeres en Soacha y posteriormente huyó**

NoticiasRCN.com Soacha accidente heridos Denuncia conductor huida moto motocicleta atropello ... https://www.noticiasrcn.com/patullero-rcn/motociclista-arrollo-dos-mujeres-soacha... Accidente en Soacha 0 Sin votos (todavía) Último Minuto Si mostrar foto ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Patrullera herida en CAI de Soacha asegura que todo ocurrió por presiones**

pruebas para interponer una denuncia contra la Policía. NoticiasRCN.com Patrullera en Soacha CAI de ... Soacha Laura Talero policia nacional Presiones en la Policía Nacional Regiones Centro Patrullera herida ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Denuncia: niños de Soacha, en situación de discapacidad, se quedaron sin transporte escolar**

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**NOTICIAS**

INICIO NACIONAL INTERNACIONAL DEPORTES ENTRETENIMIENTO BIENESTAR TECNOLOGÍA

**Gigantesco operativo contra la delincuencia en Soacha**

delincuencia en Soacha, Cundinamarca, incluyó el trabajo con lo último en tecnología como drones, para ubicar ... NoticiasRCN.com operativos soacha policía 50 capturas armas incautadas undinamarca Nacional Bogotá Operativos ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Denuncia: cuerpo de bomberos de Soacha, Cundinamarca, solo tiene 15 miembros**

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Grave accidente entre ambulancia y dos camiones en Soacha**

Choque múltiple se registró en la vía Soacha-Mosquera a la altura del kilómetro 6+500, sector ... transporte de productos de refrigeración. Los heridos fueron trasladados al hospital de Soacha. La ... el camión de refrigeración. NoticiasRCN.com accidente Soacha monofeño ambulancia camión ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Una mujer de 23 años fue asesinada en Soacha**

Lara, comandante de la Policía de Soacha. Tras los hechos, la comunidad reaccionó y capturó al ... está siendo judicializado en la URI de Soacha y el hombre lesionado se recupera en el hospital del ... municipio. NoticiasRCN.com feminicidio noticias noticias rcn noticias hoy Soacha asesinato soacha rcn ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**CTI capturó en Soacha a pastor cristiano acusado de abusar sexualmente de menores**

crisiana que oficiaba en Soacha y que es acusado de abusar sexualmente de niñas y adolescentes que asistían ... López, pastor y fundador de una iglesia cristiana en el barrio La María en Soacha (Cundinamarca), habría ... sector de Cazucá, límites de Bogotá y Soacha, donde recientemente se abrió una sede de su comunidad. ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**NOTICIAS**

INICIO NACIONAL INTERNACIONAL DEPORTES ENTRETENIMIENTO BIENESTAR TECNOLOGÍA

**Una mujer de 23 años fue asesinada en Soacha**

Lara, comandante de la Policía de Soacha. Tras los hechos, la comunidad reaccionó y capturó al ... está siendo judicializado en la URI de Soacha y el hombre lesionado se recupera en el hospital del ... municipio. NoticiasRCN.com feminicidio noticias noticias rcn noticias hoy Soacha asesinato soacha rcn ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**CTI capturó en Soacha a pastor cristiano acusado de abusar sexualmente de menores**

crisiana que oficiaba en Soacha y que es acusado de abusar sexualmente de niñas y adolescentes que asistían ... López, pastor y fundador de una iglesia cristiana en el barrio La María en Soacha (Cundinamarca), habría ... sector de Cazucá, límites de Bogotá y Soacha, donde recientemente se abrió una sede de su comunidad. ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Cayeron 'Los perros' y 'Los vikingos', el terror de Soacha**

en Soacha, Cundinamarca. Las bandas, identificadas bajo los alias de 'Los perros' ... miembros de una misma familia. NoticiasRCN.com inseguridad en Soacha 'Los perros' y 'Los ... vikingos' el terror de Soacha muertos heridos robos Nacional Regiones Centro Inseguridad en Soacha 0 Sin ...

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Patrulleros en Soacha documentan procedimientos que realizan con modernas cámaras corporales**

...  
 Sitio (Noticias RCN)

**Autoridades desarticulan poderosa banda dedicada al microtráfico en Soacha**

municipio de Soacha. Según reportó la institución, 17 miembros de la banda conocida como "Los ... para delinquir, tráfico de estupefacientes y porte ilegal de armas. Este lunes, la Policía de Soacha ...

Fuente: Noticias RCN. Consultado: 28 de marzo de 2018.

Las redes sociales se componen de grupos y líderes sociales que buscan difundir la cultura, las buenas noticias y el orgullo que sienten por su lugar de vivir. Empero, aún es posible encontrar otras formas de discriminación y estigmatización de sus habitantes.

Para ejemplificar esta crítica situación, se eligió una página de la red social Facebook que lleva el nombre de “Memes Soacha” y que cuenta con 24 mil personas que la siguen.

Para colmo, los memes son burlas que se elaboran en plantillas preestablecidas con la intención de que las personas identifiquen sus experiencias con las situaciones allí narradas o las asocien con quienes pertenecen a su círculo social. Castellanos Escobar (2014) afirma:

...los memes logran apelar a experiencias similares y banales de los individuos, convirtiéndose en productos culturales que dan cuenta de la vida cotidiana, de situaciones que en las imágenes, narrativas y discursos “políticamente correctos” no serían avalados. El uso de estereotipos, *clichés* y experiencias comunes permite su asimilación y reinención, donde el meme se convierte en un espacio de reconocimiento de sí mismo y del “Otro”. (p. 117).

La identificación, desde los *clichés* y experiencias comunes, motiva a que estos recursos se conviertan en contenidos virales. La mayoría los comparte, realiza etiquetas o los difunde en otras redes sociales, con la intención de que más personas se reconozcan allí. En el caso de esta página, los contenidos son burlas que habitantes y gente cercana al municipio comprende, están referidos a su contexto.



Fuente: Página Facebook Memes Soacha. Consultado: 26 marzo de 2018.

Es decir, las publicaciones de la página tienen un alcance alrededor a las 26 mil personas. Algunas, como se puede observar, se relacionan con la manera en cómo se observa al soachuno al decir que vivir en Soacha implica ser pobre, que no es posible tener un celular nuevo sin creer que es un hurto o ser víctima de uno, o que con solo saber que son de allí el resto se aleja.



Fuente: Página Facebook Memes Soacha. Consultado: 26 de marzo de 2018.

A este fenómeno se suman las declaraciones que Enrique Peñalosa, alcalde de Bogotá, hizo sobre Soacha el pasado 15 de marzo. Los medios de comunicación se encargaron de difundir lo que Peñalosa había mencionado, en un evento de Pro Bogotá, ante la propuesta de integrar once municipios con la capital: “me preguntan por qué no fusionar Bogotá con Soacha, pues porque a mí no me van a dar solo el hueso...” (Confidenciales Semana.com, 2018). En realidad, a él le interesan municipios que reciben dinero y pagan impuestos como es el caso de Cajicá, Chía y Sopó.

Ante esto, los soachunos y colombianos se han unido en redes sociales como Twitter para defender su territorio y hacer entender al alcalde que el municipio es de todos, incluso de su propio padre quien es raizal. Sin importar, el caso de Peñalosa es ejemplo de la estigmatización que promueve la opinión pública.



Esta estigmatización que se ha generado en torno a “Soacha” provocó que los soachunos no sintieran interés por conocer sus raíces, la historia que configuró al municipio, las diferentes tradiciones que se crearon allí; incluso, la situación llevó a que no encontraran orgullo por pertenecer.

Entretanto, algunos soachunos optaron por tomar cartas en el asunto, decidieron reinventar el municipio para mostrar cosas positivas y constructivas. Surgieron nuevas organizaciones sociales que comenzaron a hacer uso de la U en el nombre: “Suacha”, esto permitió que los medios de comunicación generaran cambios en el contenido que publicaban y la información que difundían. Hoy queda un camino que transitar para que cumplan con su tarea. La reinvención ocasionada con el uso de la “U” se retomará en apartados siguientes, concretamente en los efectos de este árbol de problemas y el objetivo de Suacha Conexión.

### **3.1.2. Problema central.**

#### ***3.1.2.1. Desconocimiento de los recursos culturales, prácticas y tradiciones.***

Con el objetivo de comprender el problema que estas causas produjeron en torno a la identidad, se toman las discusiones de autores que Arfuch (2005) realiza en su texto. Roland Barthes, citado por Arfuch (2005), le adjudica a la identidad la construcción del relato, sin embargo, más centrado a la identidad como narración, se tomará los postulados de Paul Ricoeur, también referenciado por Arfuch (2005), para la comprensión del problema que está siendo desglosado.

Con referencia a lo anterior, Arfuch (2005) propone pensar el “cómo somos” y “dónde venimos” por el uso que se hace del lenguaje, la historia y la cultura; es decir, la manera en cómo nos representamos y la forma en que contamos nuestra propia historia permite que exista un sentido en el presente, sentido que nace desde las narraciones del pasado. La identidad existe por las representaciones individuales y colectivas que se construyen con el tiempo.

Es evidente entonces, con esta definición, el dilema de la identidad en las personas que han tenido que salir de sus contextos, precisamente quienes han vivido el desarraigo. Las personas que deben migrar, como sucede en los miles que llegan al municipio de Soacha, dejan atrás la definición que les permitía resolver el “cómo somos” y “dónde venimos”.

Los desplazados, como explica Naranjo Giraldo (2001), no están definidos por una identidad preexistente, dejan de constituir una colectividad y pasan a ser parte de la condición de víctimas como único rasgo que los identifica. Miembros de diferentes etnias, culturas, religiones, entre otras, se reúnen bajo el carácter de desplazados sin tener en cuenta las representaciones que lo hacían ser.

El desplazamiento, continúa relatando Naranjo Giraldo (2001), inhabilita las identidades previas y dispone de un nuevo nombramiento que se sobrepone en lo que son, creen y piensan. Ahora solo hacen parte del discurso que legitima el desarraigo: únicamente son otras víctimas más.

El carácter que les atribuyen los condena a la estigmatización, como se logró observar en las causas de este problema central, porque “pasan de ser afectados por la guerra a hacer parte de la misma, actores de su propio destino y por lo tanto responsables de su situación actual” (Naranjo Giraldo, 2001, p. 9). Es interesante destacar que esta premisa permite entender la relación entre el crecimiento

demográfico, en su mayoría causado por el desplazamiento, y la estigmatización que se ha creado, que los señala como culpables de los problemas sociales.

Inhabilitar las identidades previas, colectivas y negarlas conlleva a la perplejidad, no saber quiénes son, dónde están ni a qué llegaron a este nuevo lugar. Ante este abandono, del territorio, de las representaciones que integran al sujeto, se normaliza el desconocimiento del espacio al que llegan para quedar en su condición de foráneo.

Ante la situación planteada, tanto los desplazados por el conflicto armado como las personas que migran voluntariamente en busca de un mejor futuro ignoran la tierra que los ha recibido, la historia y los recursos culturales que tienen por explorar y apropiarse.

Los recursos culturales, propuestos por François Jullien (2017), son los contenidos de la cultura y se acompañan de las actividades que permean al sujeto para su crecimiento. Estos mismos, al activarse promueven un “yo” que se introduce en el mundo y lo concibe de este modo. El énfasis lo hace Jullien (2017) al manifestar que no son de posesión, deben apropiarse para abrir nuevos sentidos además de que están al servicio del sujeto.

En el caso de Soacha, los recursos culturales pertenecen a la historia y han entrado en un proceso de defensa que permita promover la identidad del territorio. Esto lo están llevando a cabo diferentes líderes y organizaciones sociales, se profundizará en los efectos de este árbol. Con todo esto, las personas que han llegado al municipio desconocen los recursos culturales y en caso de saber de su existencia, no se animan a activarlos para obtener sentido en este territorio.

En razón de lo expuesto, es significativo destacar algunos de los recursos culturales que componen la cultura soachuna para que más de una persona pueda activar

alguno de estos y configurar nuevos sentidos en el municipio, quizá una manera de que el lector transforme la percepción que tiene de allí.

### *Recursos Culturales.*

Los mitos y leyendas acompañan la tradición oral en los soachunos, la mayoría de ellos antecede la colonización que realizaron los españoles en 1600 y componen la memoria que se ha transmitido entre generaciones. Las historias que se expondrán aquí se compilan en el libro *Suacha 400 años*<sup>10</sup> y hacen parte de un proceso investigativo que se realizó años atrás.

Algunos cuentan que los muisca enfurecieron a Chibchacum y él provocó que las lluvias no se detuvieran por días enteros. El agua se acumuló en la Sabana, los indígenas en búsqueda de alguna solución decidieron llamar a Bochica, el anciano alto con su representativa barba blanca. Bochica se pronunció desde lo más alto de la montaña, tomó su bastón dorado y, luego de mirar al cielo, rompió las rocas que impedían el desagüe formando un imponente salto de agua. Gracias a esto, la siembra regresó, Bochica les permitió volver a arar sus tierras, motivo por el cual el culto a este Dios es la siembra.

Existen muchas historias en torno al Hotel del Salto y los diferentes suicidas que identifican este lugar. Una de estas es la Sombrerona, una mujer muy bella que usaba sombreros grandes, coqueteaba con hombres infieles y borrachos del municipio. Al conquistarlos los llevaba al cementerio, al otro día los encontraban allí amoratados. Los que la han visto dicen ver en su cara un esqueleto.

---

<sup>10</sup> Publicación realizada por la Alcaldía Municipal de Soacha en el año 2000, por el alcalde Wilson Darío Cabra, en alianza investigativa con la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana. Fue un homenaje al aniversario número 400 de fundación del municipio.

Simultáneamente el agua, para los habitantes de El Alto del Cabra, zona rural del municipio, tiene un significado especial debido a la leyenda que allí floreció. Sostienen que al momento de arrear el ganado no pueden permitir que ellos se acerquen a las lagunas, tampoco pueden producir sonidos porque todo comenzará a nublarse y será una falta de respeto ante el ritual.

Algunas leyendas se conectan con los indígenas. Una de estas, sucede en la hacienda Cincha, se encuentra cerca al reconocido El Charquito y el Salto del Tequendama, donde un espanto arrastra cadenas y produce ruidos para cumplir su función de custodiar las tumbas de indígenas en “El Cementerio”.

Otra, se desarrolla en el barrio León XIII (Comuna Tres), los indígenas enterraron sus riquezas y las encargaron a espíritus guardianes ante la llegada de españoles; desde el momento en que comenzaron a poblar el barrio, sus habitantes sienten dichas presencias en apariciones y sonidos extraños que con el tiempo vienen y van, aseguran que los espíritus creen que los residentes están solo de paso.

Desde 1979 los símbolos soachunos entraron en la mira de la comunidad. El primer hecho sucedió con la bandera del municipio, fue reformada en este año para dar sentido a sus colores: el blanco representa plata, perla y agua; el rojo encarna el cobre, el rubí y el fuego.

El escudo, creado en 1997, retoma en su imagen el Salto del Tequendama, dos ruedas que reflejan la industria actual, las armas de la familia Colmenares, el sol en la parte superior surgió en el intento de demostrar el Sol y el Hombre. La cinta lleva la frase: “SOL OMNIBUS LUCET” (el sol brilla para todos) y SUACHA, según su significado.



Fuente: Sitio Web Alcaldía de Soacha. Consultado: 4 de abril de 2018.

En concordancia con estos ejercicios, se delegó en 1997 la elaboración del himno municipal. Para la ocasión, se realizó una convocatoria dentro de la comunidad, participaron 47 personas. El fragmento más recordado es:

*Varón del sol despierta en la montaña*

*Y se queda dormido en la Sabana*

*Suacha, tierra y cielo de esplendor*

*Un pueblo ungido con honor.*

*De tu stirpe aborígen*

*Mi corazón se ufana.*

*Se dice que Bochica*

*a sueto en ti encontró,*

*que en tus postrimerías,*

*al salto Tequendama,*

*con su mítico embrujo  
de un toque se desbordó.*

La gastronomía no puede quedarse atrás, bogotanos y transeúntes del centro del país solían pasar por Soacha en el fin de semana con el fin de comer las tradicionales almojábanas, las exquisitas garullas y la reconocida fritanga. Un vaso de chicha, para acompañar estas comidas, no podía faltar. La frase “tome chicha que es de Soacha” es muestra de la importancia que tiene este recurso cultural. Díaz Díaz (2001) detalla que el origen de la palabra Suacha se relaciona con la palabra Chicha; Suacha es “Dios Varón del Sol” y Chicha en chibcha significa CHI= NUESTROS y CHA= VARONES, es decir, “para nuestros varones”.

La chicha caracteriza a los campesinos y trabajadores que socializan en torno a esta bebida. Tiempo atrás, se reunían en las tradicionales chicherías donde también era posible consumir, además de fritanga, habas, génovas, huesos de marrano, cabeza de cerdo o maíz frito. En las tiendas, reanuda Díaz Díaz (2001), había música y baile para que los clientes disfrutara y en ocasiones llegaban músicos con tiple, bandola y guitarra a cantar.

En el ambiente detallado con anterioridad, “nació el pasillo “Soachita” que, luego de ser apropiado por cachacos santafereños, lo rebautizaron con el nombre la “gata golosa”. (Díaz Díaz, 2001, p. 139). La Gata Golosa<sup>11</sup> es una composición de Fulgencio García<sup>12</sup>, un pasillo que ganó mucho prestigio nacional e internacional.

---

<sup>11</sup> Es una canción que nació en Soacha, en una chichería que llevaba este nombre “La Gata Golosa” motivo por el cual fue rebautizada. Se han creado numerosos bailes típicos alrededor de su éxito. Composición disponible en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=rA-vUpaMUhU>

<sup>12</sup> Compositor tolimense que vivió en Bogotá desde sus primeros años, realizó composiciones con bandola e instrumentos de cuerda, sus pasillos son recordados en la música colombiana. Falleció a sus 65 años, el 4 de marzo de 1945.

Con la incursión de la cerveza, a principios del siglo XX, la chicha fue perseguida por la histórica cervecería Bavaria y la misma ley, sigue narrando Diaz Diaz (2001), le crearon “mala fama”. Doña Tulia<sup>13</sup>, productora de la bebida, fue encarcelada varias veces luego de que prohibieran su producción y consumo; la persecución llevó a que productores optaran por esconder las ollas de barro bajo tierra, así nadie las encontraría.

En una panadería tradicional soachuna es costumbre encontrar garullas, almojábanas, y masato. Por un lado, la garulla es un pan típico preparado con harina de maíz, suero de cuajada, huevos, mantequilla, manteca de cerdo, y sal; se hornea, encima queda el queso, quienes las han probado dicen que su sabor es exquisito. Por otro, la almojábana solo necesita cuajada, huevo y harina de maíz; aunque sea posible conseguirlas en cualquier lugar, las almojábanas de Soacha son todo un hito.

Otra tradición en la gastronomía del municipio se relaciona con la crianza de cerdos. Diaz Diaz (2001) cuenta que fue una actividad económica muy importante en el municipio, al igual que su consumo que siempre ha estado presente. Luego de varios días de preparación, se pela el cerdo con agua hirviendo, se agrega sal y se extiende al sol durante varios días, de esto dependerá que quede tostado el chicharrón; este último permite también la elaboración de la legendaria mogolla chicharrona, pan relleno de pequeños trozos de chicharrón. Del animal se derivan otros platos típicos que se reconocen por llevar el nombre “Fritanga”: huesos de marrano, costilla de cerdo, longaniza, morcilla y chanfaina. La morcilla es tradicional, tanto así que es reconocida por ser “la ciudad del amor... de la morcilla”.

---

<sup>13</sup> Doña Tulia Ladino es una soachuna reconocida por elaborar chicha, su tienda es un éxito en el municipio por vender también génovas, habas, maíz frito, envueltos, huesos de marrano, entre otros. Sus piquetes son tan reconocidos que se preparan por encargo. (Diaz Diaz, 2001).



Las sopas son habituales en el territorio, la mazamorra, la mazamorra chiquita, la mazamorra dulce, la sopa de arroz con menudo, el cocido y el mute han sido adoptadas por los soachunos. La chucula es recordada por raizales; Diaz Diaz (2001) sostiene que sus madres preparaban bolas de granos triturados (maíz, garbanzo, haba, cebada, arveja, trigo, y lenteja) mezclados con chocolate amargo como alimento nutritivo, eran de gran ayuda para ocasiones en las que era necesario contar con energía extra.

Del recorrido gastronómico, los recursos culturales que se han ido mencionando, los postres son igual de importantes. Las dulcerías tradicionales eran sitios de encuentro de los soachunos, sigue contando Diaz Diaz (2001). Allí encontraban dulce de breva, requesón, arequipe y el famoso matrimonio.

Las haciendas, al mismo tiempo, son otro recurso cultural del territorio. Los indios fueron trabajadores y los colonos propietarios, las casas eran muy lujosas. Son más de seis en total, Fute, Canoas, Aguazuque, Tequendama, Cincha y El Vínculo, y representan la historia de muchos colombianos porque siempre han estado ahí. En la actualidad, activistas se encuentran en la búsqueda de que sean declaradas patrimonio cultural, en algunas se hallaron rastros indígenas de gran impacto para la cultura.

Recapitulando, luego de esta breve enunciación de símbolos soachunos, son pocos los que al llegar al municipio y transitar en él, se han dispuesto a reconocer y apropiarse del territorio que los acoge. La manera en cómo ha crecido demográficamente el municipio y la estigmatización a la que se someten sus habitantes ha generado este problema central. El desconocimiento de los recursos culturales, prácticas y tradiciones, no solo hace que las causas se hagan críticas sino también genera una constante discusión entre foráneos y raizales, provoca la reinención de las

maneras de nombrar el municipio y conlleva a un efecto final, fácil de predecir: la carencia de sentido de pertenencia e identidad hacia el territorio.

### **3.1.3. Efectos.**

#### ***3.1.3.1. Discusión entre raizales y foráneos.***

La llegada de nuevas personas generó sentimientos en los raizales, que afirman que estos han deteriorado su territorio. Los raizales son todas las personas que llevan gran parte de su vida y han experimentado momentos positivos allí, no tienen que ser necesariamente oriundos del lugar. Recuerdan a Soacha desde la tradición y sus historias familiares, porque, aunque hayan llegado también al municipio, aprendieron a quererlo y a defenderlo.

Por su parte, los foráneos son todos aquellos que, como se mencionó anteriormente, no se han apropiado de los recursos culturales que involucran las representaciones del municipio. La situación ha llegado al punto de que, como cuenta Gómez Flórez (2016), muchos de ellos se han ido del municipio porque dejó de ser seguro, se perdieron sus tradiciones y costumbres; cuenta la historia de una mujer que siente nostalgia al ver el lugar que veía con belleza histórica y natural en lo que hoy día se ha convertido.

Katherine Ramírez (2018) menciona que la problemática con los raizales se debe a un conflicto que se generó al ver que todos los que habían llegado. Entonces, *“cuando tú hablas con un suachuno raizal es una persona muy tosca frente a los visitantes que se han venido a quedar, porque siempre trata de echarle la culpa al que llegó de todo lo que está pasando”* (Katherine Ramírez, 2018).

Cuenta también Katherine (2018) que cuando los raizales están reunidos en las cafeterías tradicionales siempre hablaban del daño que han ocasionado, en sí, la misma gente se encargaba de hablar mal de allá. En realidad, los raizales “*ni siquiera sabían porque les estaban invadiendo su territorio. Acostumbrados a su pueblo y a sus cosas, y en un momento se sienten invadidos por tanta gente de todo tipo*” (Luz Marina Cabrera, 2018).

Con la llegada de víctimas, también llegaron los victimarios. Esto muestra la necesidad de construir el tejido social, los conflictos internos han sido motivo para entender que las dos partes son igual de víctimas y que los foráneos no son culpables de la situación. Trabajos en escuelas de fútbol, artísticas y culturales procuran motivar a este tejido desde acciones que realizan allí jóvenes y niños, sin embargo, estas acciones no han sido suficientes y es un punto central que ha de tratarse. Suacha Conexión también centra uno de sus propósitos es esta discusión.

### **3.1.3.2. Reinención de Suacha.**

Cambiar la vocal en el nombre del municipio fue una forma de resistencia y reivindicación desde el lenguaje frente a las prácticas, los recursos culturales y las tradiciones. Inicialmente, los raizales y quienes se sentían parte del territorio comenzaron una serie de acciones que les permitieran reconstruir el nombre del municipio y con esto la manera en cómo las personas, tanto ajenas como de allí, lo observan.

La estrategia comenzó, cuenta el ex alcalde Wilson Darío Cabra, en entrevista a Gómez Flórez (2016), que en 1993 recibió fotografías de arte rupestre donde se observaba la imagen del Dios Varón, al ver esta imagen él dio inicio a una campaña en el transporte público para que las personas comenzaran a familiarizarse con esta.

Encontrar la imagen del Dios, hizo que se retomara su nombre pasado XUA – CHA, en la que XUA significa Sol y CHA Varón: Sol Varón o Varón del sol.

En la misma década, también parte de la estrategia política del alcalde se centró en la creación de dos recursos que permitieran nuevas formas de identificación y de reinvención de la historia. El primero de ellos consistió en crear el escudo del municipio, cuenta con la letra U, representaciones del Salto del Tequendama, las hidroeléctricas, el escudo de armas de la primera familia española dueña de terrenos, y la frase “SOL OMNIBUS LUCET” que significa “El sol brilla para todos”.

El segundo, continúa Gómez Flórez (2016), trató de convocar a la comunidad en 1999 para que enviaran letras para la construcción conjunta del himno del municipio. Se recibieron 66 sobres sellados y con ellos se crearon estrofas dirigidas al Varón del sol, Bochica, el Salto del Tequendama, Bogotá y la cuna de un pueblo.

Con la entrada del siglo el municipio cumpliría 400 años de fundación, fecha que se determinó por los españoles con la construcción de su primera capilla. El alcalde, Wilson Darío Cabra, continuó su estrategia con la investigación y publicación del libro *Suacha 400 años* con el apoyo de la Pontificia Universidad Javeriana, publicación que solo tuvo mil ejemplares.

En efecto, la publicación junto a estos dos nuevos recursos marcaron el inicio del interés de redescubrir el municipio. Líderes sociales y raizales comenzaron a hacer uso de la “u” para mostrar otras particularidades buenas, en este caso relacionadas con la cultura, la historia, los deportes, el turismo, etc.

Con el paso de años comenzaron a formarse organizaciones comunitarias que se nombraron Suacha como forma de resistir y reclamar sobre lo que se estaba dando a conocer con la “o”. Era la misma época de la agudización del conflicto armado, de las

migraciones internas, el crecimiento de la estigmatización y la extensión de los problemas sociales. Nadie se interesaba por pertenecer ni acercarse allí.

El uso de la “u”, desde el lenguaje y la comunicación como estrategias, ha permitido que el territorio se re-construya simbólicamente y se transforme. Para Gómez Flórez (2016) el uso de la “U” también es un llamado a revitalizar el pasado, actuar frente al neoliberalismo que se ha llevado el territorio que se ha encaminado a la minería y la urbanización. A decir verdad, la diferencia entre Soacha y Suacha que explica Gómez Flórez (2016, p. 38) se centra en que:

Suacha es un territorio construido por la vivencia e historia de quienes han caminado su espacio físico, es una experiencia que busca privilegiar lo local, escenario de una lucha de poder que parte de la reivindicación del nombre ancestral del municipio y se actualiza con formas de resistencia a fenómenos globales y hegemónicos como lo gubernamental, con sus acepciones de corrupción, clientelismo y abandono del municipio; lo mercantil, representado en la industria minera y la extracción de recursos naturales e incluso humanos del territorio; la conurbación como consecuencia del fenómeno de expansión de la gran ciudad y así, otras experiencias negativas que constituyen el Soacha con o. El Soacha con ‘o’, es el lugar al que se refieren los chistes estigmatizadores y las noticias que a diario se emiten sobre delincuencia, asesinato, robos y problemas de infraestructura.

En esta diferencia entre Soacha y Suacha es que se encuentra el epicentro de las organizaciones que quieren reinventar su territorio, como dice Luz Marina Cabrera (2018), usando la “u” actúan por los ancestros con la fuerza que juntas han alcanzado y que se han convertido en auge para que las personas realmente conozcan qué es Suacha y su gente buena. Entre estas organizaciones se encuentran las acciones de Suacha Conexión y su nombre se funda en medio de esta lucha.

### ***3.1.3.3. Carencia de sentido de pertenencia e identidad hacia el territorio.***

Este es el efecto final que generan los diferentes puntos que se han discutido en esta problematización. Principalmente surge por la distancia que se encuentra entre las personas que han llegado al municipio y el territorio que los acoge, por la

estigmatización que impide la construcción de esta pertenencia y el desconocimiento de los recursos culturales que no los permea ni hace sentir parte de este presente.

El desconocimiento de los recursos culturales, las prácticas y tradiciones, como se mencionó atrás, determina el “cómo somos” y “dónde venimos”. Ignorar estas respuestas sobrelleva a que no exista historia, lenguaje ni cultura que identifique en el presente, que dote de representaciones y sentidos que construyen colectividad.

Leonor Arfuch (2005) declara que el énfasis identitario acontece en los tiempos de desarraigo, inseguridad e incertidumbre en el presente y futuro. Sin duda, estos tres fenómenos ocasionan la indiferencia de la colectividad, no ser parte ni querer serlo. En concordancia con Arfuch, Katherine Ramírez (2018), frente a su preocupación, menciona que es una construcción social y que solo se conserva sentido de pertenencia por algo que hace sentirse identificado, si no te identifica no se encontrará.

La realidad de Soacha se reduce a discutir, relata Gómez Flórez (2016), la industria, el desplazamiento, las viviendas de interés social, la movilidad, entre otros, pero poco se debate para responder a la pregunta por la identidad; por esto no es sencillo encontrar el vínculo de sus habitantes con el territorio, solo se comprende que el municipio ha abierto sus puertas pero poco se entiende de sus procesos de representación, identidad y poder que se genera a su alrededor.

La industria ha traído, como dice Gómez Flórez (2016), población que tiene otros intereses por el territorio, situación que ha hecho más notoria la desarmonía sociocultural. “Soacha es un municipio denominado “dormitorio”, es decir, gran parte de sus habitantes sólo duermen allí, porque sus actividades laborales y escolares se desarrollan en la capital de la República o municipios aledaños, razón por la cual su vínculo con el municipio no siempre goza de fortaleza” (Gómez Flórez, 2016, p. 33). Esta condición de abrir sus puertas sin que aprendan a querer su territorio prolonga los

problemas sociales, obstaculiza el cuidado y aleja el valor simbólico que debe construirse.

### **3.2. Suacha Conexión**

En Suacha Conexión se trabaja desde la identidad, explica Katherine Ramírez (2018), para crear sentido de pertenencia, se hace mostrando todas las cosas que deberían saber los habitantes actuales para que conozcan eso que desconocen. Hablar de identidad las ha llevado a proponerse las siguientes cosas: cambiar los imaginarios de estigmatización que se han creado con el tiempo, permitir solo historias positivas en su espacio; demostrar los recursos culturales de los que consta el territorio para crear historia compartida; moderar un espacio de convivencia, de participación y de construcción de tejido social; y reinventar su municipio para que solo se hable de las cosas buenas de Suacha.

En suma, Suacha Conexión “es una página web que promueve la construcción y difusión de información desde la Comuna Uno del municipio de Soacha, con el fin de fomentar la identidad, resaltar valores y sentido de pertenencia, para incidir en el desarrollo social y territorial a través de la participación y utilización de diferentes herramientas comunicativas, innovadoras e inclusivas” (Grupo Suacha Conexión, 2015c).

Este sitio web surge como un proyecto que busca responder a estas diferentes situaciones diagnosticadas por ellas y retomadas en la elaboración de este árbol de problemas. Los contenidos allí publicados han sido parte de un proceso de construcción conjunta, los recorridos iniciales, el proyecto con jóvenes en “Luminiscencias” y las diferentes experiencias en las que han participado. Por tanto, “*es una interfaz que*

*visibiliza los potenciales que tienen las diferentes personas del territorio desde los elementos comunicativos como escritos, crónicas, vídeos, entre otros”* (Katherine Ramírez, 2018).

Los colores que representan su identidad son amarillo, naranja y verde, cada uno con sus correspondientes matices. Estos colores fueron elegidos en relación a cómo se ve la Comuna Uno y el municipio. El amarillo personifica los amaneceres, es el color que rodea al Dios Varón y refleja la luz que ilumina; el verde simboliza los corregimientos, área rural del municipio, al igual que sus humedales, paisajes, y montañas, todo el verde que hay a su alrededor; el naranja personaliza la urbanización y su crecimiento.

Cada una de sus secciones, seis con exactitud, comprende un significado que responde a estos objetivos y problemáticas, a continuación se describirán:

### **3.2.1. Suacha Conexión.**

*Suacha Conexión* es la página de inicio, sus fondos son fotografías ilustradas que las integrantes fueron capturando en sus recorridos y se acompañan de la frase *“Estamos inaugurando Nuestro Territorio”*. En la misma página es posible dirigirse a *¿Qué es Suacha Conexión?* y continúa a *Notas de Interés*.

Estas notas son artículos que informan sobre las diferentes actividades en las que han participado los integrantes de la comunidad, algunas son: la Política de Mujer y Género en el municipio, Vivir cerca al humedal, Ducales como ejemplo de vida saludable y la paz como cuestión de los acuerdos. Luego de esto, muestra enlaces con sus redes sociales, un formato para contactar la organización y un enlace que direcciona a la página de su principal aliado: la Fundación Social.



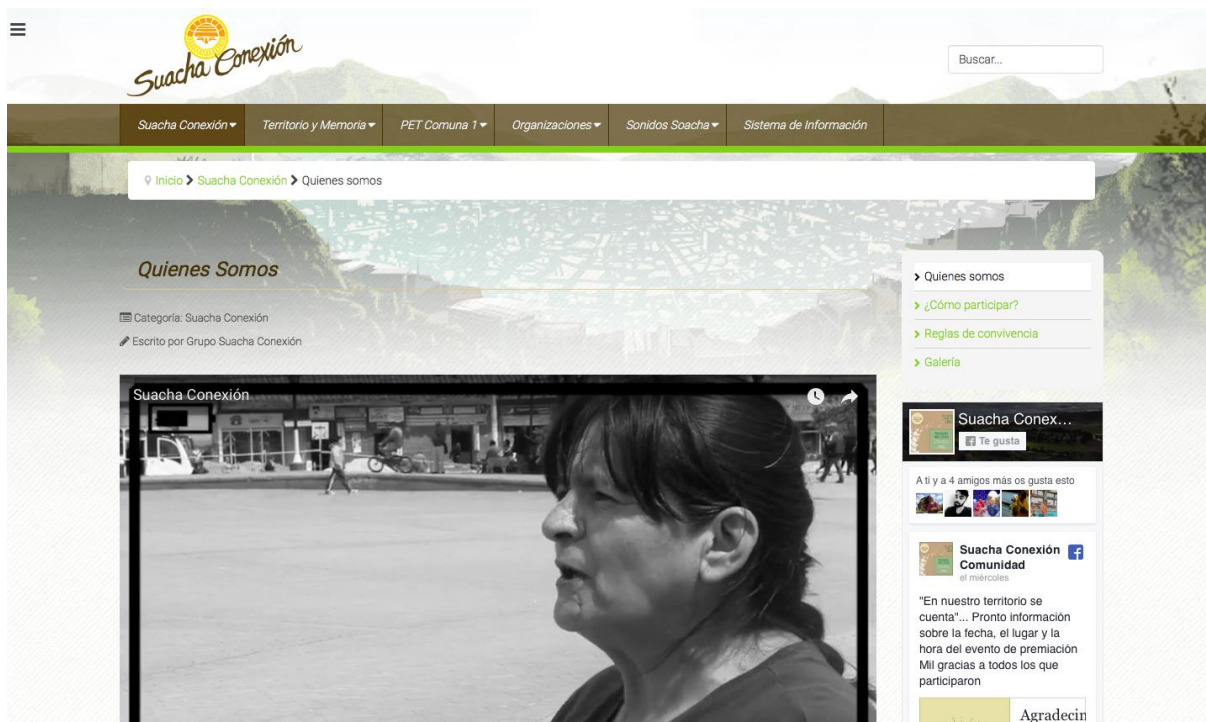
En la ruta de navegación, en *Suacha Conexión*, se encuentran otros vínculos *Quiénes somos*, *Cómo participar*, *Reglas de convivencia* y *Galería* que enmarcan la identidad del proyecto y de la organización.



Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 30 marzo de 2018

### ***Quiénes somos.***

Explican la historia del proyecto, cómo se llegó a esta idea y qué significa para la Comuna Uno. Se convierte en una invitación a construir territorio junto a ellas, lo hacen por medio de un video en el que se presentan cada una de las integrantes, responden lo que ha significado el proceso, los aportes a sus vidas, y lo que simboliza este espacio.

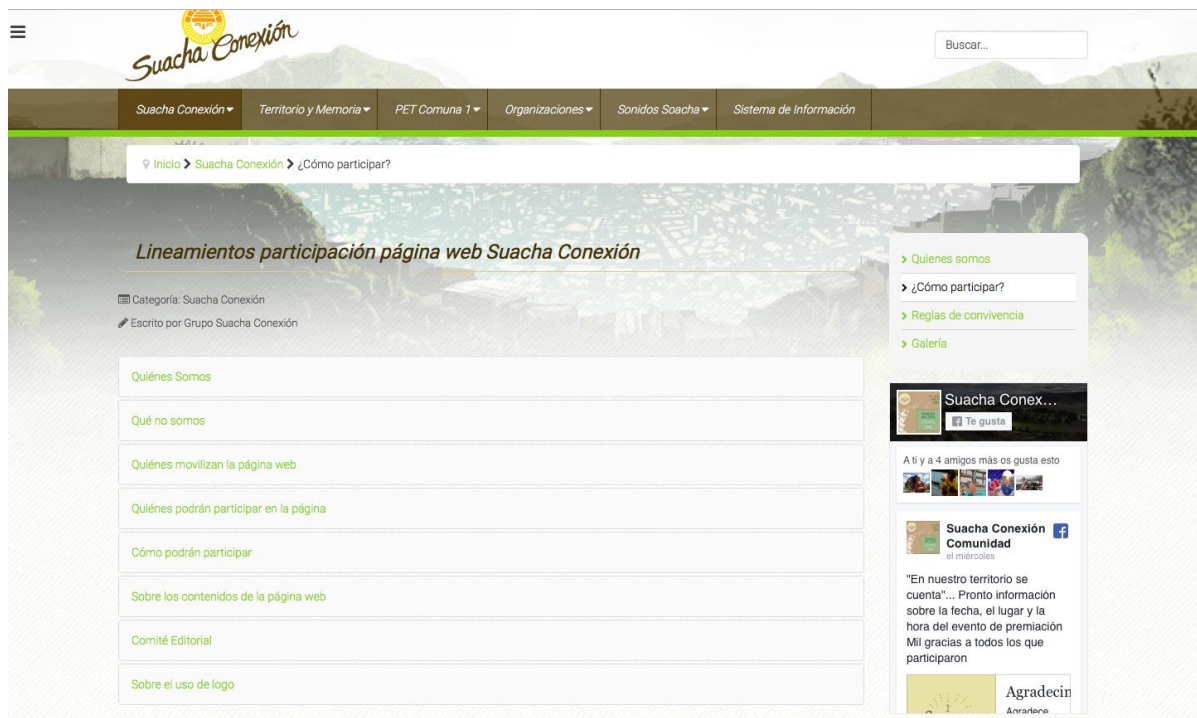


Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 30 de marzo de 2018.

### *¿Cómo participar?*

En esta sección es posible encontrar los lineamientos que juntas construyeron, precisan quiénes son, qué no son, quiénes movilizan la página web, quiénes podrían participar en ella, cómo podrían hacerlo, qué contenidos se publican, cómo hacer uso del logo e información adicional para consultar sobre el Comité Editorial.

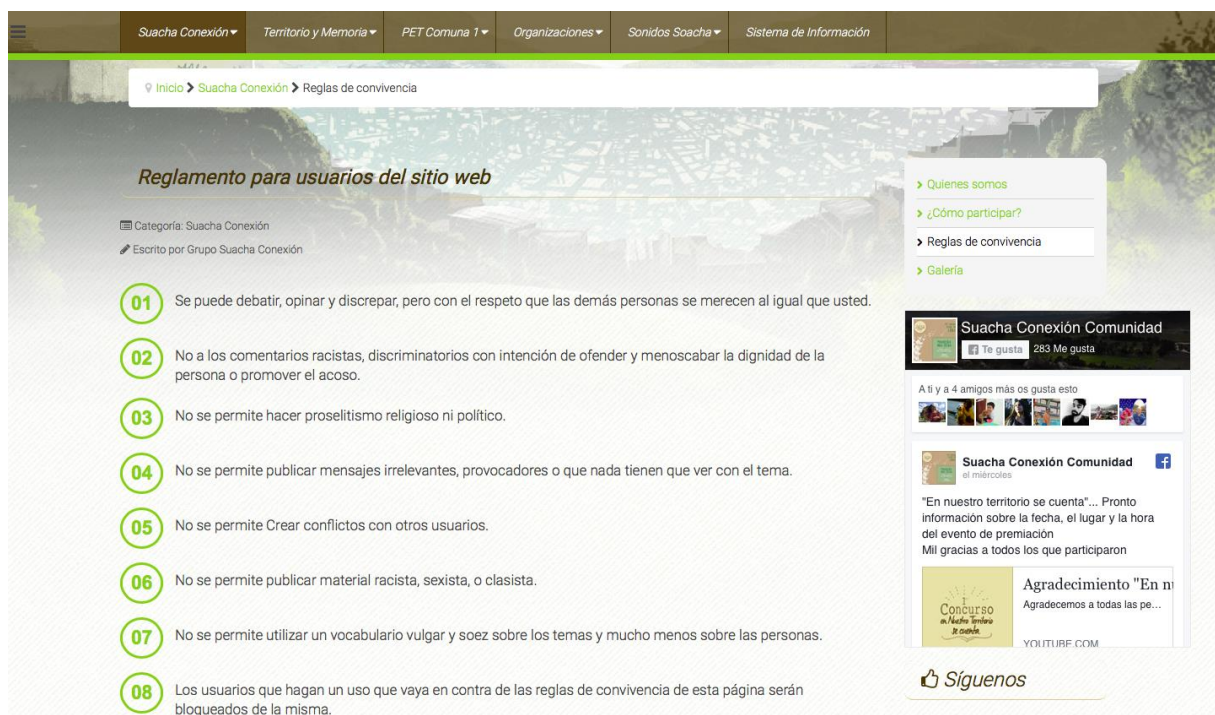
Además, aparecen las reglas de uso que ellas han establecido en relación al uso del isologo, el tipo de contenidos, y la forma en la que pueden participar otras organizaciones y líderes sociales.



Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 30 de marzo de 2018.

### ***Reglas de Convivencia.***

Se cuentan las reglas que existen dentro de la página para que la comunidad que participe allí genere cambios en una convivencia positiva, respetuosa y tolerante.



Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 30 de marzo de 2018.

### ***Galería.***

Galería fotográfica que muestra el proceso que el Grupo ha vivido desde sus inicios. Son recorridos que han realizado a las haciendas, la participación en la radionovela, las jornadas de trabajo en grupo, los talleres de fotografía realizados, entre otros.



Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 30 de marzo de 2018.

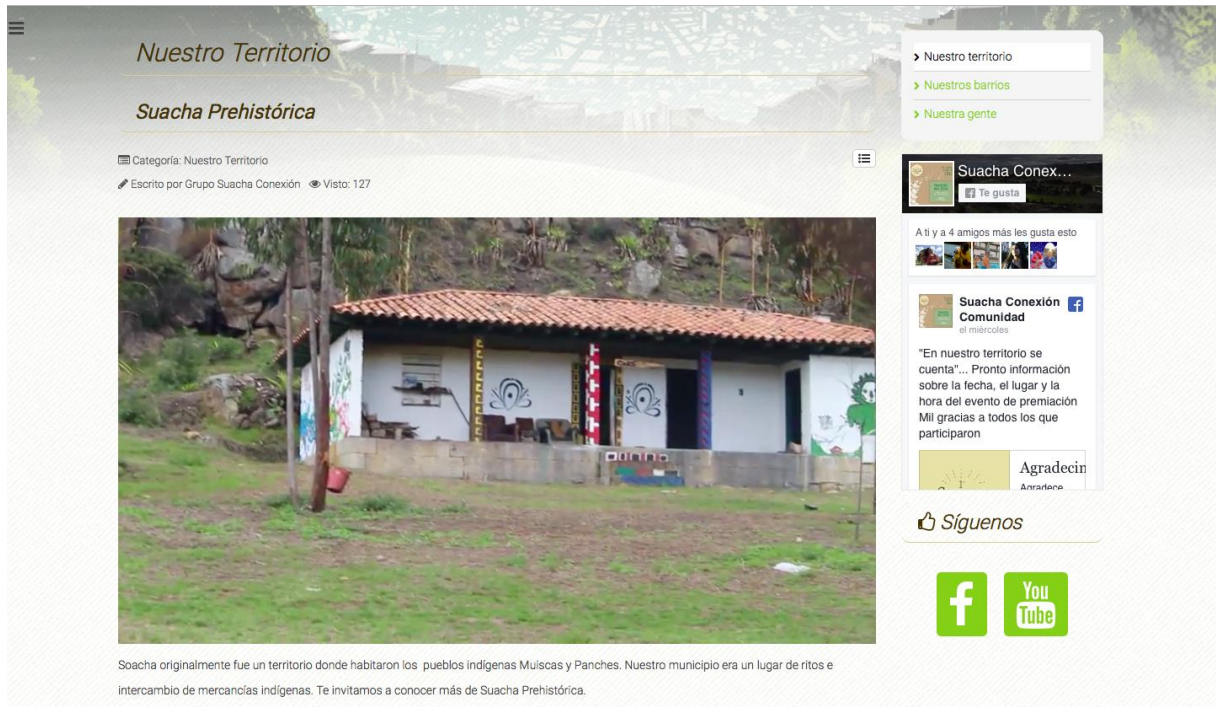
### **3.2.2. Territorio y Memoria.**

*Territorio y memoria* está enfocado en la identidad y el sentido de pertenencia. Son tres secciones de navegación *Nuestro Territorio*, *Nuestra Gente*, y *Nuestros Barrios*; cada uno tiene el propósito de rescatar historias positivas y generar el diferenciador de esta página.

#### ***Nuestro Territorio.***

Se habla del territorio desde la ancestralidad. Cuenta la historia de los indígenas y poblamientos que allí habitaron, la arqueología que se ha encontrado con el tiempo en las diferentes haciendas. Describe los lugares de ritos, de interacción y los aportes al

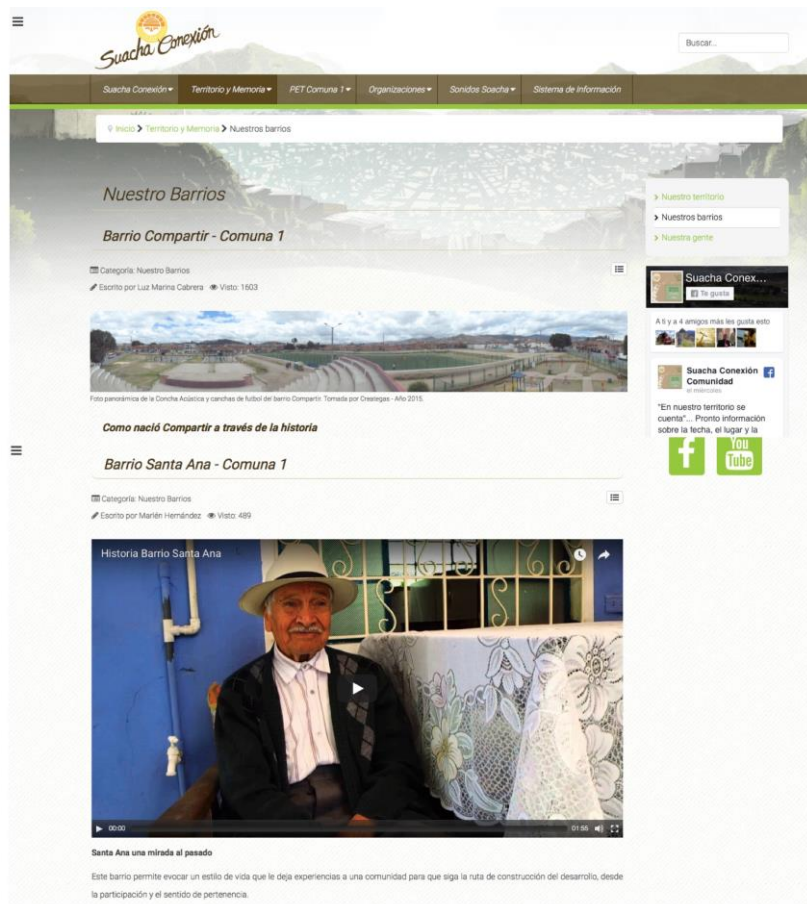
municipio de Soacha. También muestra otros sitios turísticos que valen la pena ser visitados, estos hacen parte del video que acompaña esta explicación.



Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 30 de marzo de 2018.

### ***Nuestros Barrios.***

Son las historias de los barrios, agrupan tanto la historia como el rescate de los recursos ambientales. La intención está en descubrir por qué es importante conocerlos, cómo surgieron y en la actualidad cómo se encuentran; promover en las personas que vean otras cosas en los barrios más allá de problemáticas. Hoy tienen las historias de los barrios Compartir y Santa Ana. En el caso de Santa Ana, es una entrevista realizada a Manuel Chía quien relata cómo se fundó el barrio en terrenos de los Puyana, la forma en cómo cocinaban, el uso de la moneda, los servicios públicos, entre otros.



Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 30 de marzo de 2018.

### ***Nuestra Gente.***

Dado a que el municipio vive en medio de la estigmatización, surgió la idea de realizar una sección que hablara de los Héroes que tiene el municipio, muchos de ellos se dedican al desarrollo de su comuna de manera anónima. Es así como su objetivo es dar a conocer otros perfiles de soachunos diferentes a los que los medios de comunicación muestran, un ejemplo es Miguel Santamaría o María Fernanda Niño que desde su trabajo aportan a la comunidad.

En esta oportunidad, el Concurso “En Nuestro Territorio se cuenta” hizo parte de esta sección por estar dirigido a las personas, sus escritos pertenecen a su historia y está dirigido a que la misma comuna multiplique sus propias experiencias.



Fuente: Sitio Web Suacha Conexión. Consultado: 30 de marzo de 2018.

### 3.2.3. PET: Comuna Uno.

Este proyecto surgió en un proceso de construcción del PET, en una organización territorial. En vista de ello, es fundamental hacerlo visible desde la página para que soachunos y personas externas conozcan más de este plan, sus alcances y logros. Allí se define, aparecen los documentos que se relacionan y su línea del tiempo.

#### *¿Qué es el PET - C1?*

Exhibe la historia, los valores, la visión y la movilización del Plan Estratégico Territorial con la intención de que los visitantes conozcan más del trasfondo de la

página, dos infografías hacen que esta explicación sea sencilla. Adicional, se facilita el documento oficial del PET para su descarga gratuita.



Fuente: Sitio Web Suacha Conexión. Consultado: 1 de abril de 2018.

### 3.2.4. Organizaciones

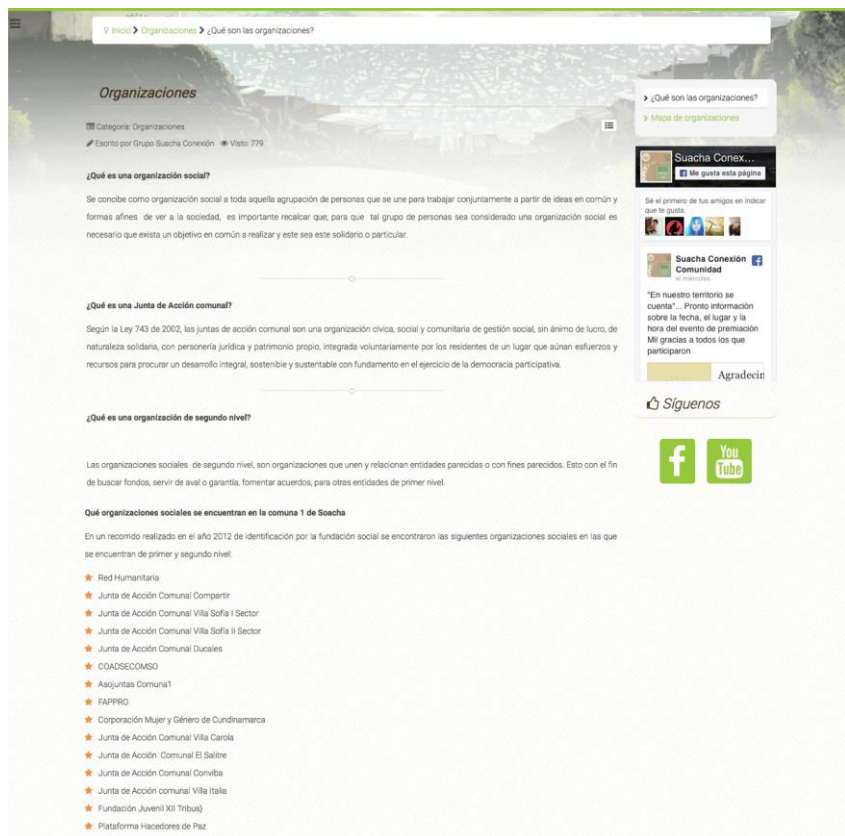
Este apartado es similar al *Nuestra Gente* con la diferencia de que trata el tema de organizaciones sociales.

#### *¿Qué son las organizaciones?*

Las definiciones de organización social y de Junta de Acción Comunal, allí explícitas, se exponen con el propósito de contextualizar a la persona que esté interactuando en la página web; también puntualizan en las organizaciones de segundo



nivel. Finalmente, destacan las organizaciones que se identificaron en 2012 en colaboración de la Fundación Social.



Fuente: Sitio Web Suacha Conexión. Consultado: 1 de abril de 2018

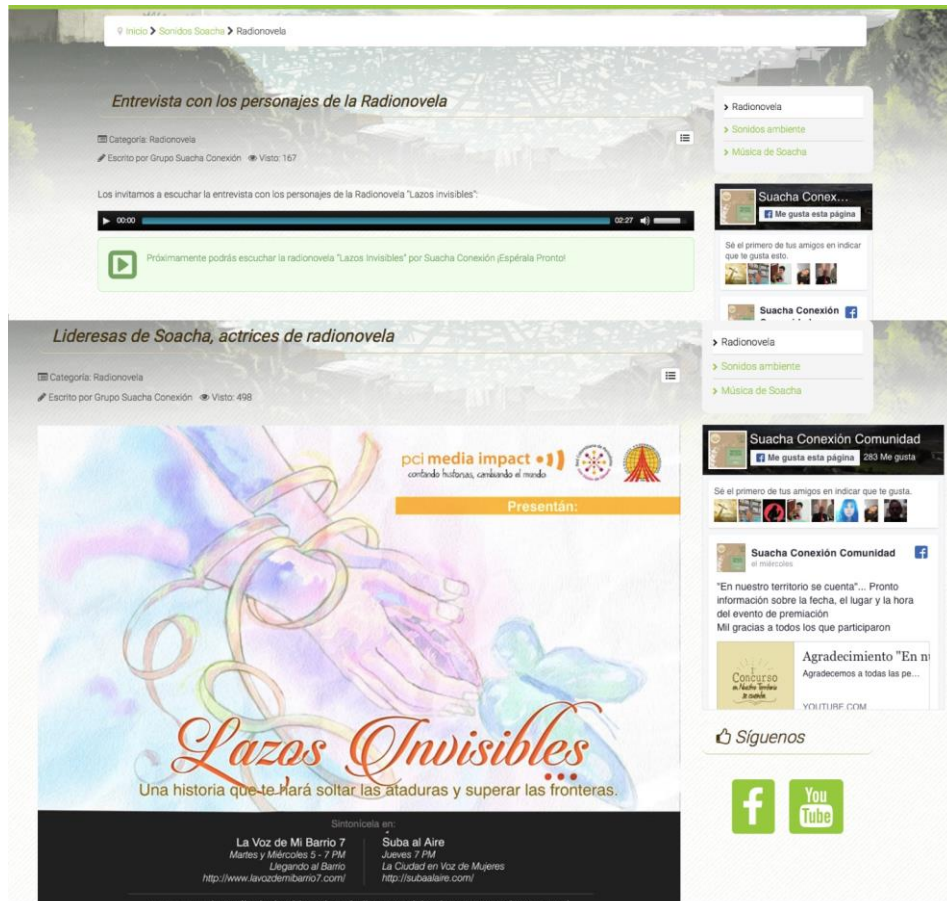
### 3.2.5. Sonidos de Suacha

Para transmitir todo lo que hay por descubrir de un territorio, las fotografías y los textos se quedan cortos. Por tanto, las integrantes de Suacha Conexión decidieron, en esta unidad, motivar las historias positivas haciendo uso de sonidos.

#### *Radionovela.*

Luego de participar en el proyecto, en los talleres y la grabación, Suacha Conexión publicó en el portal web una entrevista realizada a los personajes de *Lazos*

*Invisibles*, un artículo sobre las lideresas de la organización que cooperaron y los aprendizajes que trajo esta experiencia a sus vidas.



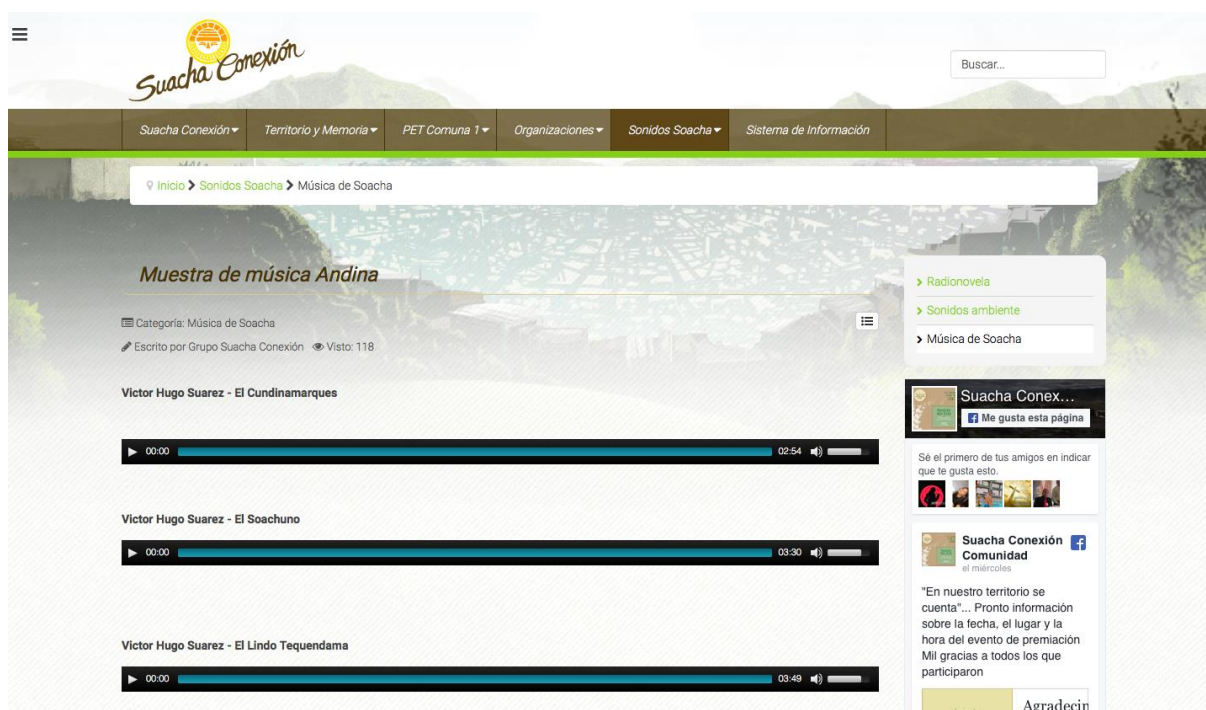
Fuente: Sitio Web Suacha Conexión. Consultado: 1 de abril de 2018.

### ***Sonidos Ambiente.***

El contenido está preparándose, aún no se ha publicado. No obstante, tiene la intención de contar cómo suena el municipio en cada una de sus partes, desde el comercio hasta sus recursos ambientales.

### ***Música de Soacha.***

Audios de canciones típicas de Cundinamarca que le apuntan a la identidad del municipio y de sus habitantes. Algunas de estas son desconocidas por las personas y es conveniente rescatar la herencia cultural que cada una de ellas transmite.



Fuente: Sitio Web Suacha Conexión. Consultado: 1 de abril de 2018.

Sistematizar este objeto de investigación posibilitó abrir un nuevo debate en torno a los atributos del software, sus capas y las soluciones creativas e innovadoras que brinda como forma de comprometerse con el contexto en el que surge. En esta oportunidad fue propicio encontrar otras funciones en el software, ir más allá de sus capas informáticas y técnicas, dirigidas a la cultura.

El software es cultural, premisa que enuncia Manovich (2005), porque representa y ayuda a configurar categorías de los grupos sociales en la cultura. Para completar su discurso, Manovich (2005) afirma que las interfaces del software actúan como representaciones que configuran la cultura, con su uso no se comunica con un ordenador sino con la cultura que se codificó de manera digital. Se refiere a interfaz cultural “para describir una interfaz entre el hombre, el ordenador y la cultura” (Manovich, 2005, p. 120).

En esta oportunidad, Suacha Conexión demuestra que el software es un espacio que reivindica la construcción de un territorio como una extensión de sí mismo, reconstruye tejidos comunitarios, configura nuevos sentidos y comparte recursos culturales para su consecutiva apropiación.

Sintetizando diré, para terminar, que el sitio web no es una simple herramienta, es una estrategia social que demuestra cómo las organizaciones sociales usan la tecnología social, la innovación social y la comunicación para el cambio social con el fin de realizar procesos de difusión, fomento y fortalecimiento de su identidad social y cultural.

#### 4. Marco de referencia Teórico - Conceptual

Construir un marco de referencia se convirtió en necesidad para problematizar las diferentes categorías que fundamentan conceptualmente este trabajo de sistematización, **comunicación para el cambio social**, **tecnología social**, y **creatividad social** son las referenciadas. En ese sentido, conectar estos conceptos permite actualizar los discursos sobre la **comunicación para el cambio social** y articular nuevas discusiones que son pertinentes para la realidad latinoamericana.

Es importante indicar que se describirán en el orden mencionado, además su desarrollo consta de tres dimensiones: un contexto, para que el lector se sitúe frente a las diferentes discusiones; el concepto central, en este se sustenta la investigación y el trabajo de Suacha Conexión; y sus aportes al campo, experiencias o reflexiones que permiten entrecruzar conceptos.

En primer lugar, la **comunicación para el cambio social** pertenece a una discusión que se ha mantenido con el paso del tiempo, pocos aciertan al descubrir las semejanzas que comparte con el desarrollo y desconocen el verdadero pilar en el que se formuló. Por mejor decir, el desarrollo ha estado en un debate que aún prevalece, numerosos teóricos han dispuesto sus estudios para construir su concepción, fases y aportes en cada una de las épocas. Arturo Escobar<sup>14</sup> ha investigado esto con el fin de situar el fenómeno en la globalización actual.

El concepto de desarrollo, como destaca Escobar (2007), incursionó en el fin de la Segunda Guerra Mundial, el progreso y la productividad comenzaban a reconfigurar el mundo. El apoyo económico, cedido con la Doctrina Truman y el Plan Marshall, perseguía

---

<sup>14</sup> Mientras estudiaba ingeniería química en la Universidad del Valle comenzó a interesarse por los problemas sociales y la antropología del desarrollo. Comenzó a recorrer el mundo realizando estudios en ciencias sociales y se dio en la tarea de reconfigurar el concepto de desarrollo en países como el suyo. *La invención del Tercer Mundo* es su obra más reconocida y es producto de su tesis doctoral en la Universidad de California en 1987.

la consecución de la hegemonía estadounidense y europea sobre los países más vulnerables, denominados Tercer Mundo.

Las acciones desplegadas por el Primer Mundo comenzaron a gestar el discurso histórico del “desarrollo”, las culturas emprendieron condiciones similares a las más avanzadas con la intención de dejar sus particularidades de “subdesarrolladas” (Escobar, 2007). El aumento de la industrialización y la urbanización, la tecnificación de la agricultura y la mejora de la calidad de vida fueron algunas de las acciones a realizar para acercarse al objetivo común.

En la década de 1970 llegaron algunas oposiciones al desarrollo, Escobar (2007) recalca la Pedagogía del Oprimido, la Teología de la Liberación y las Críticas al colonialismo. Estas últimas conformaron un enfoque que cuestionó el modelo, algunos revelaron que este había perpetuado los mismos problemas iniciales (pobreza, violencia, deterioro social, etc.). A decir verdad, los años posteriores fueron muestra de estas afirmaciones, los países “subdesarrollados” entraron en varias crisis sociales, políticas y culturales. No eran más que reflejo del olvido por parte del sistema capitalista.

De este modo, en 1980 surgieron diferentes movimientos sociales que cuestionaron el desarrollo y se encargaron de proponer alternativas para encontrar un buen vivir. En su mayoría, relata Escobar (2014), sus esfuerzos eran resistencia frente al dominio, buscaban garantías para sus derechos y posibilidades de participación colectiva. La participación comenzaba a estar en paralelo con el desarrollo.

El concepto de desarrollo escoltó al campo de la comunicación, no es propio del campo a pesar de que haya participado a lo largo de las transformaciones. Gumucio Dagron (2011) la identifica en diferentes momentos de este recorrido. La invención de la “Comunicación para el desarrollo” fue en los años 70 y “hacía énfasis en una tecnología apropiada, que pudiera ser asumida por el campesino pobre, y planteaba además la

necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales” (Gumucio Dagron, 2011, p. 30).

El énfasis en esta tecnología, los intercambios de conocimiento y el aprendizaje por parte del campesino, motivó a que los movimientos sociales comenzaran a recrear la “comunicación participativa y alternativa”. Ellos eran conscientes de que el fenómeno no estaba cuestionando desde lo más profundo, sabían que el sistema seguía haciendo de las suyas porque mantenía un abordaje intervencionista y asistencialista.

Este tipo de comunicación consta de “esfuerzos contestatarios, de conquistar espacios de comunicación en sociedades represivas, socialmente estancadas o sometidas por fuerzas neocoloniales.” (Gumucio Dagron, 2011, p. 31). En vista de ello, es una respuesta a las dictaduras latinoamericanas de la época y al empoderamiento que requerían las comunidades; estos grupos sociales quisieron crear nuevos modelos, espacios y medios de comunicación para participar en problemáticas locales.

Sin embargo, el paradigma más reciente corresponde a la **comunicación para el cambio social**, concepto central de este apartado. Para Escobar (2007) esta surgió bajo la idea de la pluriversidad<sup>15</sup>, somos seres pluriversos<sup>16</sup> que vemos diferente el mundo. Los imaginarios que posibilitan la observación del mundo, desde ciertas particularidades, median las formas de comunicar. Por su parte, Gumucio Dagron (2011) sostiene que es una profundización de la comunicación participativa que, además de cuestionar el desarrollo, promueve el diálogo con las comunidades.

---

<sup>15</sup> Concepto propuesto por Arturo Escobar, para él es la posibilidad de pensar múltiples universos, mundos alternativos y otras concepciones de “desarrollo”. Es una crítica al universo de la modernidad (patriarcal, capitalista, logocéntrico, androcéntrico, eurocéntrico).

<sup>16</sup> Todos somos un mundo diferente, hay que crear un mundo en el que quepan muchos mundos.

Es así como al finalizar la década de 1990 especialistas de la comunicación se reunieron a discutir sobre el papel que esta tendría durante el cambio de siglo que se avecinaba, sostiene Gumucio Dagron (2011). En medio de la preocupación surgió el concepto, en él la participación es más importante que los mismos productos comunicativos porque estos son solo añadidura. La **comunicación para el cambio social**, parafraseando a Gumucio Dagron (2011), implica la apropiación de un proceso comunicativo en el que existen propuestas en acción con la comunidad, sin importar los medios o los mensajes a implementar. Una comunicación que se sostiene en la cultura, las tradiciones de las comunidades, el respeto por los conocimientos, la justicia social, la participación comunitaria y el diálogo horizontal.

Así pues, con la participación continúa, aunque hace alianzas con el diálogo horizontal, el respeto a los protagonistas del proceso y al contexto que los permea. Hecha esta salvedad, Gumucio Dagron (2011), en su intento de encajar el concepto en definiciones académicas, propone algunas premisas que describen el paradigma:

- La comunicación es horizontal. Su eje es el contexto de los más vulnerables quienes se fortalecerán en la medida en que se apropien de los procesos comunicativos.
- Las comunidades mismas son gestoras de su propia comunicación, así promueven los cambios. Esto es posible gracias al poder de la palabra porque mueve a la acción y así a la transformación de realidades.
- Es un nuevo modelo de comunicación que pasa de ser lineal a ser cíclico e interactivo, todo el conocimiento es compartido con sus miembros.
- Sus procesos y resultados superan los comportamientos individuales, las normas sociales, la política y la cultura llevan a lo colectivo.



- Incita la confianza, el compromiso y el fortalecimiento comunitario con el fin de reanimar la identidad cultural.

Pese a que su naturaleza es activa, flexible y cambiante según las diferentes circunstancias en las que el proceso se enmarque, existen cinco categorías indispensables en cualquier proceso de **comunicación para el cambio social**. Gumucio Dagrón (2011) las expone de la siguiente manera:

- Es imprescindible la participación democrática y la apropiación de los contenidos comunicacionales por parte de los actores y sujetos de la experiencia.
- Las particularidades de cada cultura y cada lengua legitiman el proceso de comunicación, no pueden ignorarse ni sobrepasarse. Hay que interactuar con base en el respeto, el diálogo crítico, la solidaridad y las ideas.
- Los contenidos y los saberes son propios de las comunidades. El aprendizaje y el diálogo conjunto comprende el intercambio de conocimientos y experiencias, sí se fortalece el saber comunitario del que surgen contenidos que recuperan el saber de muchas generaciones.
- La tecnología no se reduce a su carácter instrumental, su uso se define según la apropiación que tengan los actores durante todo el trabajo realizado.
- Promueve la convergencia y las redes locales, regionales o globales. El diálogo y el debate enriquecen y consolidan los procesos, crean la red.

Estas condiciones determinan los cimientos de una práctica, el sentido en el que se fundamenta y los aportes que dará. No hay duda de que la **comunicación para el cambio social**, además de cambiar el juicio sobre el desarrollo, fortaleció la democracia, la

participación y la autonomía. También rescató el verdadero rol de la comunicación en las realidades latinoamericanas, una discusión que se consolida con el tiempo.

En vista de ello, la cultura representa la construcción colectiva a la que se articula la comunicación. El hecho de comprender el entorno de los sujetos e interpretarlo facilita la creación, apropiación y divulgación de contenidos, el buen uso de la tecnología, y la creación de redes humanas. Con la noción de pluriversos, propuestos por Escobar (2007), se teje la posibilidad de unir múltiples voces en la búsqueda de mundos alternativos.

Rosa María Alfaro <sup>17</sup> en su portal Calandria<sup>18</sup> destaca diferentes prácticas de este tipo que han sido exitosas, cumplen con las condiciones indispensables de la **comunicación para el cambio social**. Algunas de las experiencias recobran el carácter social de la tecnología, el apoyo que brinda a la educación, la participación política, la identidad, entre otros. Las más importantes a destacar, que hacen uso de la tecnología y están disponibles en Calandria (2018) son: *Portal de la Juventud*, espacio de encuentro de jóvenes para consultar, informarse y debatir sobre políticas públicas y problemáticas que los competen; *Sociedad Civil en Acción* es una iniciativa en la que participan ciudadanos, en un sitio web, para actuar y articular sus acciones en actividades que promueven el desarrollo sostenible; *Escuelas libres de violencia* es un proyecto que usa las TIC para prevenir el matoneo en las escuelas de la capital de Perú; un último ejemplo es *Somos la mitad, queremos paridad*, es una iniciativa que busca garantizar los derechos de las mujeres, reducir la violencia y promover la igualdad de género a través de plataformas digitales.

---

<sup>17</sup> Comunicadora social peruana, con estudios de doctorado en educación aplicada a la comunicación. Es fundadora y directora de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, por más de 25 años ha sido docente universitaria y es participa activamente en la formación de otras acciones ciudadanas dentro de su portal.

<sup>18</sup> La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria se fundó en 1983 en Perú como una institución de la sociedad civil. Se encarga, a través de diferentes líneas de trabajo y proyectos sociales, de buscar un país que encamine sus acciones a transformaciones desde las políticas de comunicación y el papel ciudadano. Portal disponible en el siguiente enlace [https://www.calandria.org.pe/somos.php?id\\_categ=1&id\\_secc=14](https://www.calandria.org.pe/somos.php?id_categ=1&id_secc=14)

Estas breves descripciones son una pequeña muestra del uso de la tecnología en los procesos sociales. Además, son muestra del objetivo compartido la democracia y la participación comunitaria. Dicho de otro modo, la **comunicación para el cambio social** se une con la tecnología por la flexibilidad, la interactividad y la posibilidad de generar conocimiento compartido, juntas potencian proyectos sociales y encuentran una tecnología más social.

En segundo lugar, investigar la tecnología desde su ámbito social (**tecnología social**) es de gran importancia tanto para esta sistematización como para las experiencias latinoamericanas que buscan soluciones a sus problemas locales. Cabe señalar que la llegada del internet y las nuevas tecnologías aumentó la disputa sobre las ventajas y desventajas que esta innovación traería consigo.

Por si fuera poco, los apocalípticos e integrados regresaron, como destaca Morales (2010), en dos nuevas denominaciones. Por un lado, los tecno-optimistas son quienes vieron, en este cambio, un nuevo horizonte a la apertura, la horizontalidad y la participación, sería un desafío que afrontar hacia nuevos y mejores destinos. Por otro lado, los tecno-pesimistas contemplaron el advenimiento del fin de una era, llegaría inestabilidad y caos porque no existiría control alguno, simplemente la crisis se agudazaría.

Hay que mencionar, además, que esta transformación global reconfiguró los procesos de las diferentes disciplinas académicas. Morales (2011), por su parte, manifiesta la preocupación por la inexistencia de un corpus conceptual definido en el que teóricos y protagonistas se congreguen para definir, interpretar y comprender el fenómeno de la tecnología.

Sin importar la corriente de los participantes, llevar a cabo una conceptualización posibilita el enriquecimiento de los estudios y “va construyendo unas categorías que,

aunque mantienen denominaciones parecidas, comprenden nuevos alcances y hacen posible la configuración de nuevos paradigmas o la reconfiguración de los ya existentes” (Morales, 2011, p. 197).

En virtud de ello, esta investigación se acoge a dicha necesidad con la intención de aportar a la configuración de nuevos paradigmas, la categoría **tecnología social** en la comunicación será la encargada. Se debe agregar que no pertenece a la polarización, simplemente es una forma de actualizar los discursos, dado que es un tema que recupera las nociones de la filosofía de la tecnología donde esta se ve y se analiza como parte constitutiva de lo humano.

Antes bien, Hermann Bausinger, citado por Morley (2008), cuestionó desde 1961 la división binaria entre la Modernidad del mundo cambiante y la sociedad estática tradicional. Simplemente, argumenta que las sociedades nunca fueron estáticas y la actualización de las nuevas tecnologías acompañó a la humanidad. El carro, la televisión, la enciclopedia y el ordenador son los avances tecnológicos que se asocian a las diferentes épocas, Barthes, destaca Morley (2008), indicó que estos objetos tienen significados simbólicos y los cataloga como tótems de cada etapa.

Lo dicho hasta aquí supone que en este momento de la historia, simbólicamente, estamos asociados con el advenimiento de las TIC, estas interceden en nuestros hábitos y costumbres. Un nuevo campo investigativo emergió como respuesta a estos cambios culturales y a la necesidad de comprender las nuevas formas de comunicación e interacción: los Estudios de Software, *Software Studies* en inglés. Los Estudios de Software investigan su papel “en la formación de la cultura contemporánea y, al mismo tiempo, los factores culturales, sociales y económicos que influyen en el desarrollo del software mismo, así como su distribución en la sociedad” (Manovich, 2012, p. 13). Su estudio es interdisciplinario, en él intervienen diferentes aproximaciones (social, cultural,

política, ambiental) y se convierte en interés de investigación, de ahí que se puntualice como **tecnología social**.

Como se afirmó en el capítulo anterior, la premisa de Manovich (2005) es que si bien el software es comunicativo, una plataforma tecnológica como producto, también es cultural porque representa y configura los grupos sociales en su cultura. Además, la producción y la distribución de las plataformas está mediada por las intenciones que sus protagonistas tienen allí puestas, de ahí que su uso sea apropiado para fortalecer sus procesos colectivos.

Acorde con esto, Manovich (2012) detalla seis acciones concretas que posibilitan la comprensión del software dentro de la cultura y le otorgan sentido a la idea social en la tecnología. Estas son:

- Hacer parte de experiencias culturales interactivas.
- Encontrar y compartir conocimiento en línea.
- Intercambiar obras culturales que abarcan ideas, creencias, sentidos, representaciones y valores.
- Interactuar con otras personas, comunicarse y aprender.
- Posibilidad de participar en línea en preferencias de ecología de información.
- Desarrollar diferentes software que permitan estas actividades.

La interacción es la particularidad que más se destaca de la **tecnología social**, en ella la cultura digital modula las redes de intercambio que se crean. Las personas son protagonistas de la información, experiencias y conocimientos, que allí confluye. El contenido es lo que verdaderamente importa, más allá del medio o la plataforma. Interesante resulta la creatividad que ha de usarse para imaginar nuevos métodos de

intercambiar en la red, la cultura y la participación colectiva son indispensables en este proceso.

En tercer lugar, la creatividad es un estudio interdisciplinar que se manifiesta en múltiples situaciones cotidianas, usualmente la reducimos a productos y perdemos de vista el espectro que hay detrás. Otros creen que es una noción contemporánea en la que solo participan expertos o algunas personas que cuentan con ciertas habilidades.

Por el contrario, los estudios de creatividad están creciendo con el tiempo. Las definiciones más comunes que relatan Kaufman y Sternberg, retomados por Runco y Albert (2010), vinculan el concepto con ideas que representan lo nuevo e innovador, con alta calidad y para realizar una tarea específica o redefinirla; es decir, “una respuesta creativa es novedosa, buena y relevante” (Runco y Albert, 2010, p. 13).

Dentro de los debates que se han formado, Kozbelt, Beghetto y Runco (2010) añaden cuatro enfoques que tiene la creatividad, *cuatro P's de creatividad: process, products, personality, places y persuasion*.

Por un lado, *Product* es el enfoque más representativo, son tangibles y cuantificables. Es posible observar el resultado creativo y así evaluarlo. El inconveniente que señalan Kozbelt, Beghetto y Runco (2010) es que cuando se estudia de más, se omite el proceso y al creador. Por otro lado, *Personality* comenzó a importar cuando se determinó que la personalidad de los individuos es más importante que los rasgos identificables que empleaban años atrás; la personalidad varía según el contexto del individuo.

*Places* son los lugares en los que las personas interactúan con su entorno, aunque hay tendencias de algunos espacios que facilitan el proceso creativo, solo basta con que sean aptos para explorar. Finalmente *Persuasion* trata de las personas persuasivas que influyen a otras, es una característica determinante en los creativos.

Lo significativo de estas cuatro condiciones es encontrar que las personas son transversales a los procesos creativos y así a las prácticas participativas. Del mismo modo, es un reflejo de todos como sujetos creativos en diferentes momentos: lo hacemos como personas, en los espacios, con nuestra personalidad o en los mismos productos que imaginamos o adquirimos.

El sujeto es portador, creador y evaluador de los procesos creativos en los que participó. La creatividad se unió con la cultura, tener en cuenta las personas desde sus sentidos compromete la **creatividad social** entretanto motiva a que la innovación participe allí. Por mejor decir, la innovación adquiere su particularidad de proceso social.

La influencia de la innovación social en Latinoamérica es única, grupos de personas han realizado procesos de creatividad social luego de enfrentarse a desafíos en cada uno de sus contextos. Es por esto que Rodríguez Herrera y Alvarado Ugarte (2008) destinan sus hallazgos para explicar cómo la innovación es un largo proceso en el que se planean mejoras a un momento crítico, será un cambio en el tiempo y en el espacio.

A todo esto, Rodríguez Herrera y Alvarado Ugarte (2008) aclaran que el proceso de innovación es endógeno y exógeno. Por un lado, es endógeno porque requiere articular recursos propios de la persona, sus conocimientos, sentimientos, percepciones para lograr afrontar los retos. Por otro lado, es exógeno porque en él intervienen factores externos como el entorno cambiante, los hábitos de la comunidad, la percepción colectiva o las condiciones históricas y culturales existentes.

En vista de ello, la innovación es social porque los factores que engloban a las personas son directamente proporcionales al contexto y a su identidad. Es así como hay procesos de innovación en **creatividad social** que garantizan su éxito porque los mismos que padecen cierta situación deciden transformarla desde lo endógeno y lo exógeno; si

bien es cierto, en caso de que no vivan en la realidad a transformar, es obligatorio que profundicen en ella.

Así las cosas, la innovación es parte de las mediaciones en las que converge la cultura y la comunicación. La cultura en razón de dar sentido a la identidad y al contexto al que pertenece al sujeto y la comunicación por posibilitar el intercambio y la profundización del entorno. A modo de reflexionar sobre esta confluencia y su relación con la **creatividad social**, Cuesta Moreno y Lora León (2005) proponen el concepto de mediación creativa.

Inicialmente, Serrano y Martín-Barbero formaron el concepto de la mediación. Por su parte Martín-Barbero, como explican Cuesta Moreno y Lora León (2015), complementa el discurso de Serrano al asumir que la comunicación no se sintetiza únicamente en medios; a decir verdad, es el tejido cultural que allí se une, brinda maneras de comprender el mundo. De ahí que la comunicación facilite los procesos de apropiación cultural y de creatividad.

La mediación se une con la creatividad cuando la comunicación es el eje transversal entre las dos. Cuesta Moreno y Lora León (2015) postulan la comunicación como conductora de común sentido, creadora de marcos de referencias entre los sujetos; la mediación es la encargada de establecer los marcos culturales de dicho acuerdo, y la creatividad es la que retoma los elementos de los marcos culturales y los resignifica novedosamente para construir nuevos contenidos a comunicar. En efecto, es un círculo repetitivo en el que las tres en la consecución de la soluciones beneficiosas dadas en procesos creativos e innovadores.

Por consiguiente, Cuesta Moreno y Lora León (2015) advierten que la mediación es realmente creativa al relacionar lo que se transformará novedosamente con los marcos culturales y las tecnologías que facilitan la creatividad y la construcción de aprendizajes.



De acuerdo con Martín-Barbero, continúan Cuesta Moreno y Lora León (2015), la mediación, en este caso creativa, permite salir de la hegemonía basada en los productos comunicativos, aquí los sujetos son el nuevo objeto de investigación.

Los sujetos, como productores de mediaciones y agentes de transformación creativa, hacen uso de la comunicación y la tecnología para gestionar contenidos, apropiarse de ellos y generar un mundo posible con sus creaciones, agregan Cuesta Moreno y Lora León (2015). Encima, cuando las personas se apropian de la tecnología tienen el privilegio de construir nuevos sentidos, pues “la comunicación y la mediación creativa permiten la construcción de ecosistemas comunicativos y, consecuentemente, de formas diversas de interacción, de presencialidad corporal y virtual, de aprensión y experimentación de significados” (Cuesta Moreno y Lora León, 2015, p. 51).

Es representativo que la mediación creativa movilice a la participación, a la experimentación de significados, y a la creación de contenidos porque “esta construcción puede ser usada en la transformación cultural y de realidades sociales, pedagógicas y comunicativas” (Cuesta Moreno y Lora León, 2015, p. 60). La reinención pone a la creatividad y a la tecnología al servicio de la comunicación para que esta acarree el compromiso social de construir cambio social.

En relación a esto, es importante añadir que la tecnología goza de dimensiones políticas, culturales y humanas que le ceden el nombre de **tecnología social**. Por su parte, la creatividad se aísla de la visión de negocio para integrarse, desde la innovación, en los procesos comunitarios de acción con el nombre de **creatividad social**. Finalmente, la comunicación en sus diferentes esfuerzos de propiciar alternativas, encontró la forma de unir conocimientos, cultura, justicia social y diálogo en una gran red de comunidades gestoras, esto fue posible al ensanchar su camino como **comunicación para el cambio social**.

Sin duda, tanto la comunicación, la creatividad y la tecnología cuentan con dimensiones estratégicas, orientan el quehacer humano, motivo por el cual tienen gran potencial para gestar transformaciones sociales de alto impacto. Aunque varios estén apropiándose de ellas para la consecución de sus aspiraciones colectivas, es una discusión en la que hace falta ahondar aún más, congregar disciplinas y ponerlas a dialogar acerca de las necesidades de la actualidad. Seguramente varios de los principales problemas tendrían alguna solución al hacer uso de esta combinación.

Cuando se conjugan, conducen a la exploración de nuevas metodologías que guíen el quehacer del investigador, del objeto de estudio y el campo en el que se realiza el proceso. De la misma manera, motivan a involucrar la realidad, la sociedad y la cultura en una misma investigación, en la pluriversidad. En síntesis, sistematizar la experiencia de Suacha Conexión es una evidencia de los alcances que estas categorías tienen, el panorama que falta examinar y las metodologías nacientes en las que debe precipitarse en el campo de la Comunicación Social.

## 5. Metodología de la sistematización

Este proyecto investigativo se llevó a cabo desde un enfoque de tipo cualitativo que le permitió, en un proceso flexible, reflexivo e interpretativo, reconstruir la realidad desde las experiencias compartidas durante el acercamiento profundo al objeto de estudio (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, y Baptista Lucio, 2004).

Es por ello que, para lograr aprender, experimentar y proponer dentro del contexto de la organización y en el campo de la Comunicación Social, se definió efectuar una bifurcación metodológica. Dicho de otro modo, se dispuso de una metodología dual que permitiera, por un lado, trabajar con el grupo de Suacha Conexión para explorar y crear juntas; por el otro, teorizar estas experiencias, documentarlas oficialmente en la elaboración de este trabajo escrito.

Ante todo, sabíamos que para este tipo de investigación debíamos implementar una metodología ágil que se diferenciara de las tradicionales que solemos tener en mente. Los motivos de dicha elección se fundamentan en la relación entre el trabajo que ha ido realizando Suacha Conexión, los objetivos de este proyecto y las categorías conceptuales que se desarrollaron. Los motivos se sintetizan en las siguientes enunciaciones:

- Realizar una sistematización de experiencias exige que la práctica anteceda a la teoría, que las personas sean el enfoque y la escucha, la fórmula para construirla.
- El vínculo de la creatividad social con la tecnología social, categorías centrales de este trabajo, se fortalece en la medida en que trabajen juntas para realizar cambios mediado por la comunicación.
- El eje de las categorías, así como el de la metodología, es la participación colectiva, el intercambio de conocimientos, experiencias y culturas.

- La comunidad es gestora del proceso, el diálogo es horizontal y busca reinventar alguna realidad.
- Existe la necesidad de continuar innovando para gestionar cambios sociales, se requieren métodos creativos y alternativos.
- Este tipo de metodologías son aplicables en el desarrollo de software como es el caso del objeto de investigación y las acciones que la organización realiza.

En virtud de ello, estas metodologías se caracterizan por: estar dispuestas al cambio durante el avance del proyecto, son flexibles; sus mismos integrantes la proponen según sus necesidades, no hay roles entre los participantes; la participación es esencial, son grupos pequeños trabajando por un objetivo común; las personas son su eje, las interacciones que se dan a su alrededor son reflejo del avance de la investigación; son adaptativas, se presentan soluciones rápidas frente a las adversidades. Así lo explica Simanca Herrera, citado por Castellanos, Alemán y Rodríguez (2016).

Múltiples proyectos se gestionan con modelos ágiles y flexibles, estos últimos son indicados para planificar y crear. El diseño es primordial en este proceso porque, además de ser parte de la cotidianidad de las personas, facilita la definición de un problema, establece posibles soluciones y hace real la más conveniente, según tiempos y presupuestos (Castellanos, Alemán y Rodríguez, 2016). Asimismo, la comunicación, tanto en este tipo de metodologías como en la gestión de proyectos, es clave porque facilita la interpretación y ejecución de los proyectos, la forma de relacionarse los equipos de trabajo y el intercambio de sentido que allí converge (Castellanos, Alemán y Rodríguez, 2016).

Teniendo en cuenta lo relatado hasta el momento, se eligió una metodología que contemplara la participación y la interacción como centro de un proceso. El

Pensamiento de Diseño, conocido como *Design Thinking*<sup>19</sup>, resultó ser ideal, acompañó todos los momentos de encuentro con las integrantes de Suacha Conexión. De antemano, es importante destacar que inicialmente se dará un contexto sobre la metodología al lector, seguido a esto se van a detallar las vivencias que se enmarcan en este modelo.

Algunos afirman que esta metodología siempre ha estado presente, Brown (2008) habla de Thomas Edison y la bombilla eléctrica como una de las primeras creaciones que fue posible gracias a esta. Sin embargo, hasta el 2008 Brown hizo uso oficial de este concepto. En su primera definición la destacó como disciplina “que usa la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible” (Brown, 2008, p. 4).

La sensibilidad se manifiesta en las necesidades de las personas y en las soluciones exitosas. Así pues, se convierte en una metodología que se acerca a los sujetos para innovar “haciendo hincapié en la observación, colaboración, aprendizaje rápido, prototipado rápido, validación de propuestas y análisis de negocio iterativo” (Castellanos, Alemán y Rodríguez, 2016, p. 24). Este acercamiento no requiere ser efectuado por un experto en diseño, solamente requiere de ciertas habilidades que ha de tener quien esté en disposición de desarrollar esta metodología.

En este orden de ideas, Brown (2008) enfatiza cinco características principales: (a) empatía, los demás van primero, deben ubicarse en su mismo contexto y sentir desde la realidad del otro; (b) pensamiento integrador para comprender y ofrecer soluciones, necesitan salir de su disciplina, ver todas las alternativas existentes; (c) optimismo, siempre habrá alguna solución, no debe importar qué tan difícil esté el panorama; (d)

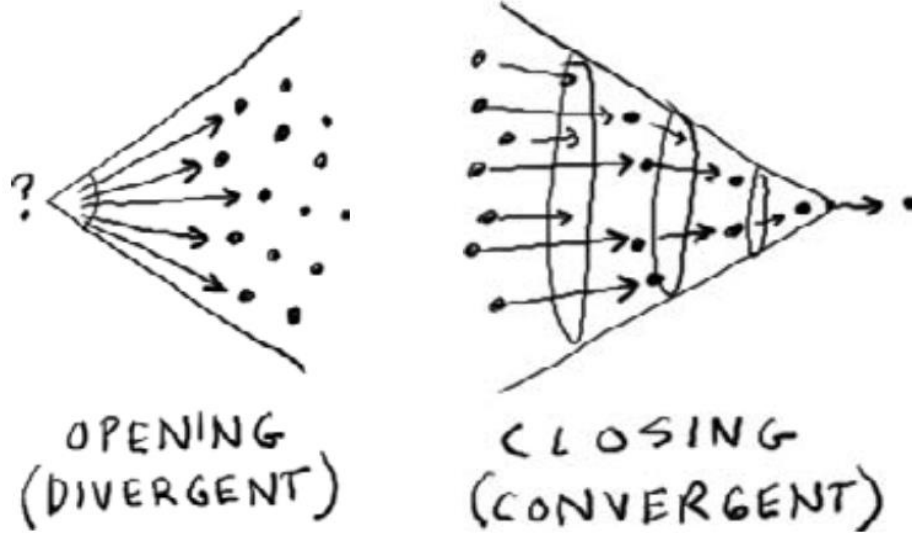
---

<sup>19</sup> Para comprender la metodología y aplicarla al proceso con Suacha Conexión, se realizó el curso *Lánzate a la Innovación con Design Thinking* de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali en modalidad MOOC (Curso Online Masivo Abierto) <https://courses.edx.org/courses/course-v1:JaverianaX+DTFK1.0x+3T2017/5b270f3c91ed4f1489ffac3e050ef7ec/>

experimentalismo, es necesario hacerse las preguntas necesarias e indagar hasta el fondo, sin limitaciones; (e) colaboración, trabajar en conjunto con otras personas, todos tienen algo que aportar.

Con base en estas cinco características, el proceso se reduce a encontrar un problema, buscar una solución adecuada y hacerla realidad (Castellanos, Alemán y Rodríguez, 2016, p. 20), de este modo habrá un equilibrio entre la deseabilidad de los protagonistas y la factibilidad tecnológica. Además de esto, el *Design Thinking* es aplicable a diversas situaciones, se convierte en una manera de reflexionar las experiencias, conduce a la acción y evaluación; por tanto, se eligió un modelo específico, disponible en Gasca y Zaragoza (2014), que exigiera tener diferentes miradas y formas de pensar según cada fase del proceso.

Ante esto, el pensamiento divergente y convergente son explícitos en el modelo, cada uno representa un momento de apertura y de cierre que explican Gray, Brown y Macanufo (2010). Por una parte, la apertura es el comienzo, su propósito es encontrar un marco de referencia que permita adentrarse en el contexto y comenzar a explorar, en este momento las personas también abren su mente y comienzan a imaginar. Por la otra, el cierre trata de tomar decisiones, llevar las cosas al final y concluir sobre las diferentes ideas y perspectivas que surgieron en el primer momento.



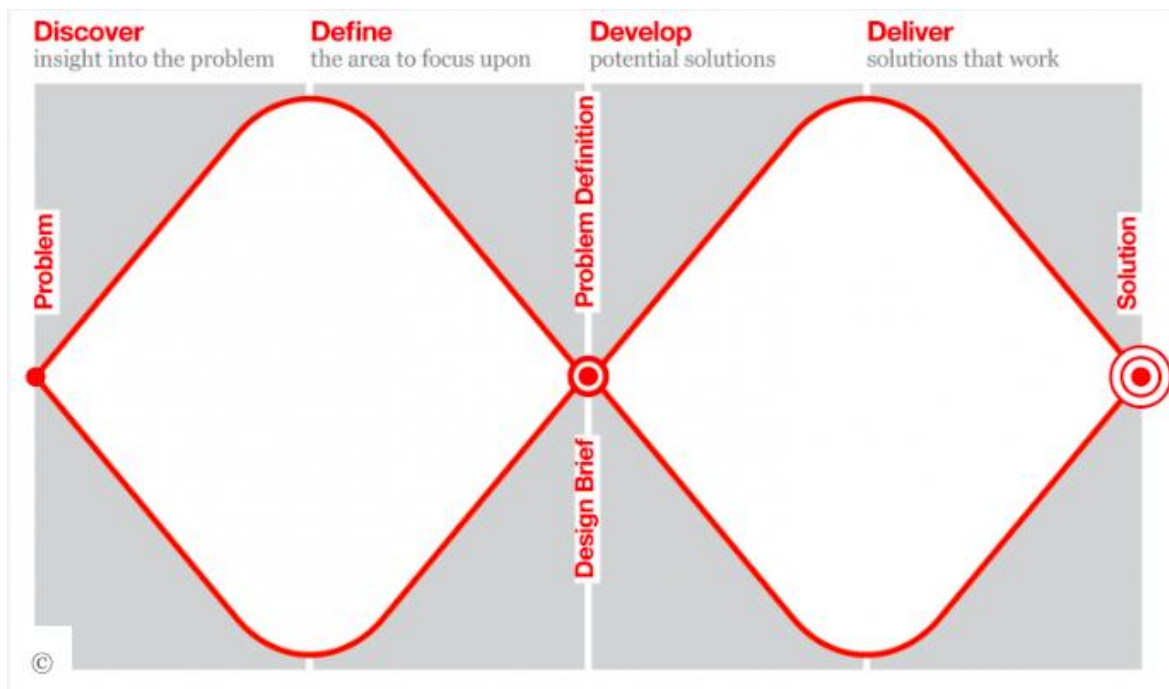
Fuente: Gray, Brown y Macanuso (2010). Consultado: 6 de mayo de 2018.

Por mejor decir, la apertura representa el inicio de un proceso creativo donde la imaginación llevará a la creación, al momento de cierre; entre estas dos hay un momento de exploración en el que las ideas se unen y se complementan, es la interacción por sí misma y el momento de la transformación. En ese sentido, se debe propiciar un ambiente acogedor en el que puedan interactuar los protagonistas que hasta ahora comienzan el proceso; es el punto de partida a investigar y permitir, como se observa en la imagen, que los puntos se vinculen y sea posible elegir el más deseable y realizable.

Algunos indican que estos momentos, el pensamiento divergente y convergente, configuran las actividades creativas; incluso se complementan con otras fases, puesto que, luego de encontrar el camino a seguir o la solución a realizar, quedan más

momentos por recorrer; por este motivo, el Design Council (2018) propuso un modelo que contempla esta discusión: el Double Diamond.

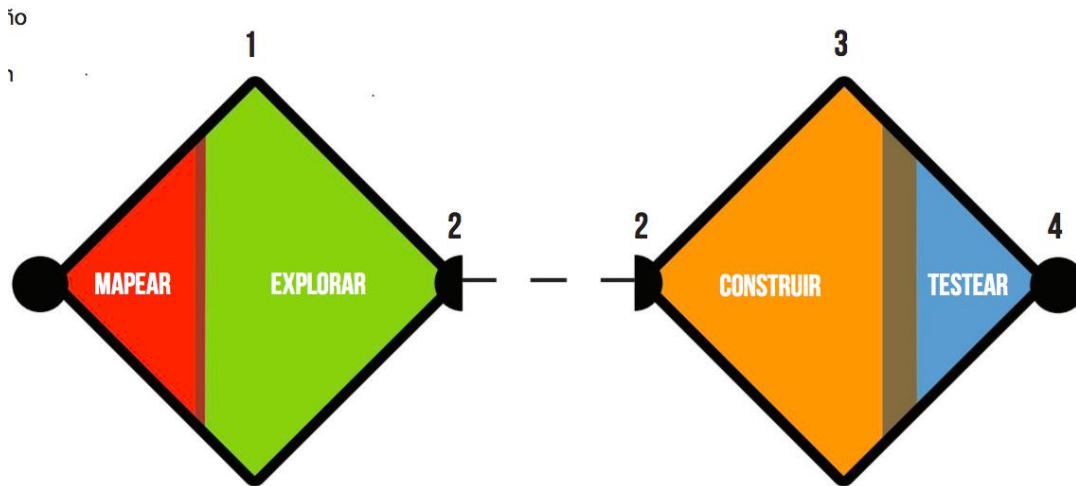
En concreto, este modelo contempla la existencia de dos diamantes, dos momentos de apertura (pensamiento divergente) y dos de cierre (pensamiento convergente). Primero se descubre un problema y se define la manera de enfocarse en él; luego, se plantean soluciones potenciales y se descubren las maneras de resolverlo y hacerlas real. (Design Council, 2018).



Fuente: Sitio Web Design Council . Consultado: 6 de mayo de 2018.

Más aún, estas fases no son lineales ni cerradas, posibilitan el desplazamiento entre ellas en caso de ser necesario. El pensamiento de diseño se vincula con esta propuesta porque agrupa las etapas de su proceso e incluso son idénticas a las seleccionadas en el modelo que Gasca y Zaragoza (2014) proponen en Designpedia:





Fuente: Gasca y Zaragoza (2014). Consultado: 6 de mayo de 2018.

Como resultado, en compañía de Suacha Conexión, se ejecutaron cuatro fases: mapear, explorar, construir y testear; aunque en la traducción del modelo Doble Diamante son: Descubrir, definir, desarrollar y devolver, se referenciaron en este trabajo las usadas por Designpedia. A pesar de este orden de trabajo, que se encuentra en este esquema, hubo un movimiento entre fases según las necesidades que se hallaron durante el camino.

De manera puntual me refiero a que cada fase, en compañía del equipo de trabajo, fue posible gracias a las diferentes actividades planeadas. Las actividades, realizadas en formato taller respondían a los objetivos del momento y a las necesidades que se encontraban en el camino. Con el propósito de profundizar en cada uno de las etapas mencionadas, los métodos y las actividades ejecutadas se enumeran y profundizan.

## 5.1. Mapear

Consiste en definir el contexto y marco del trabajo. Allí se determina el porqué, para qué y para quién se hace el proyecto (de investigación); asimismo trata, como destaca ThinkersG (2013b), de identificar quién es el diseñador (el investigador) y con qué herramientas cuenta para hacerlo posible. En otras palabras, “es la acción de delimitar el contexto de trabajo en relación a lo conocido, lo desconocido y por conocer, así como nuestro alcance y objetivos” (ThinkersG, 2013b).

A saber, no solo atiende la delimitación de la investigación (marco de trabajo, objetivos y acercamiento al problema) y del investigador (quién es, por qué quiere investigar, y para qué), sino proporciona el acercamiento a la comunidad donde el investigador comienza a recorrer el entorno y los miembros a interactuar con él. Hay que destacar que del mapeo depende el éxito del trabajo porque en él se establecen las bases y se delimita, desde un punto de partida claro, el rumbo del mismo.

Por lo que se refiere al trabajo con Suacha Conexión, el mapeo dio inicio con una breve consulta bibliográfica en sitios web, de imágenes y vídeos, para establecer nexos entre la propuesta de la investigación y el municipio de Soacha, Cundinamarca. Se visitó el sitio web de la organización y sus redes sociales para determinar si respondía al objetivo general del proyecto.

Luego de esto, se efectuó el primer acercamiento con las lideresas de la organización, el lugar de encuentro fue la sede de la Fundación Social ubicada en el centro del municipio. La conversación hizo posible que se argumentara cómo la investigación sería un gran aporte a la organización y de qué manera las integrantes serían parte del proceso de construcción, se destacó que sería un trabajo en conjunto. Con éxito, Suacha Conexión aceptó la propuesta.

El objetivo del primer taller se enfocó en orientar a las integrantes de la organización en la metodología del Design Thinking; para ello, se llevó a cabo una

presentación (ver Anexo 1. Presentación explicación Pensamiento de Diseño) que enfatiza en qué consisten y cómo se desarrollan cada una de las fases. Al mismo tiempo, la intención se fundó en que las lideresas descubrieran el contexto que soportaba el trabajo y así adquirir nuevos conocimientos para la organización.

En la actividad (ver Anexo 2. Actividad explicación metodología) se destaca la lúdica en el momento de apertura, exploración y cierre, esta se destacó en la realización de asociaciones de palabras, creación de soluciones innovadoras frente al problema otorgado e inferir que todos son creativos. Entre los instrumentos principales usados se destaca un juego de roles, para afrontar el dilema de la situación y una matriz que hizo posible ubicar cada una de las fases después de su explicación.

El segundo encuentro se realizó con el objetivo general de identificar las percepciones e imaginarios, alrededor de la identidad, que las integrantes de Suacha Conexión tienen sobre su territorio (la Comuna Uno). A este se le suma el objetivo personal de reconocer el territorio en el que convergen las lideresas para ahondar en su contexto como parte de esta fase. Es por esto que se efectuó una cartografía social (ver Anexo 3. Actividad Reconociendo el territorio), con el nombre “Ideas Creativas”, en la que las integrantes se presentaron, al igual que su vida de trabajo comunitario, para luego ubicarse a sí mismas en el territorio que juntas llenaron de sentido.

La técnica de cartografía social se guió por diferentes categorías que se reflejaban los lugares según las convenciones de color: amarillo, cotidianos; rosado, donde se evidencia o potencia la cultura; verde, la naturaleza; lila, históricos; y naranja, representativos para la identidad. Ubicar cada una de las convenciones se realizó a modo de capas, la intención trató de ahondar de la simplicidad a la complejidad, por este motivo las integrantes fueron las últimas en ubicarse en la comuna.



indígena en el sentir. Una ofrenda se llevó a cabo, se ofrecieron elementos al territorio para generaciones futuras, fue la celebración del primer aniversario oficial del PET.



Fuente: Archivo fotográfico personal.

Además de ello, asistir fue un momento de apertura donde las diferentes representaciones culturales que se llevaron a cabo, la explicación del PET, el significado de cada una de las comparsas, los símbolos del territorio y el quehacer de las organizaciones cargaron de contexto el inicio de la investigación.



Fuente: Archivo fotográfico personal.

Por último hay que destacar que el proceso de mapeo se complementa a medida que se recorre el territorio, los lugares y las personas. Fue transversal durante la fase de explorar y construir, en cada momento se reconoce un nuevo hallazgo y reconocimiento; hasta el último momento se encontraron nuevos espacios, lugares, y personas.

## 5.2. Explorar

Es el segundo momento de la metodología y se fundamenta en profundizar el contexto que ha abierto el proceso del mapeo. De este modo, con el uso de herramientas de investigación cualitativas, pretende comprender y delimitar el “desafío/problema a resolver a través de la comprensión del contexto y de los individuos implicados en el mismo.” (ThinkersG, 2013a). Se deduce a recolectar información que posibilite la interpretación y el análisis del problema identificado.

Por cierto, esta fase exige la realización de un trabajo de campo exhaustivo que acarree observaciones e interacciones a fin de identificar el desafío que se está

enfrentando y dar inicio a un momento de divergencia. La realización de esta indagación permitirá encontrar, en fases posteriores, soluciones aplicables y deseables.

En efecto, para esta fase con Suacha Conexión se aplicaron las siguientes técnicas: observaciones: participantes y no participantes, entrevistas individuales semiestructuradas, y entrevistas grupales no estructuradas. Por un lado, las observaciones fueron un registro continuo en el diario de campo de la investigación, no solo se realizaron en los encuentros con las participantes sino en las interacciones directas con el territorio (en el transporte público, visitas informales, noticias consultadas, etc.).

Por otro lado, se realizó un encuentro con cada una de las integrantes de la organización para conversar con el objetivo de conocer más de la organización. El espacio fue posible por el diseño previo de las entrevistas semiestructuradas (ver Anexo 4. Guión entrevista “Conocer más de la organización”) que estaban encaminadas a descubrir la historia, la identidad, y la experiencia de Suacha Conexión frente al territorio. Aplicar este instrumento cualitativo permitió comenzar a definir, a cerrar el momento (converger), y descubrir cuál sería el objeto de esta investigación.

Más adelante, con la elección del sitio web como objeto, se aplicó un nuevo instrumento, una entrevista grupal no estructurada a dos integrantes de la organización. La finalidad trató de descubrir el trasfondo social, político y económico que han conducido al municipio a la estigmatización y olvido por parte de los colombianos. De este modo, durante el diálogo se formularon nuevas preguntas que salieron de las diferentes problemáticas tratadas.

### **5.3. Construir**

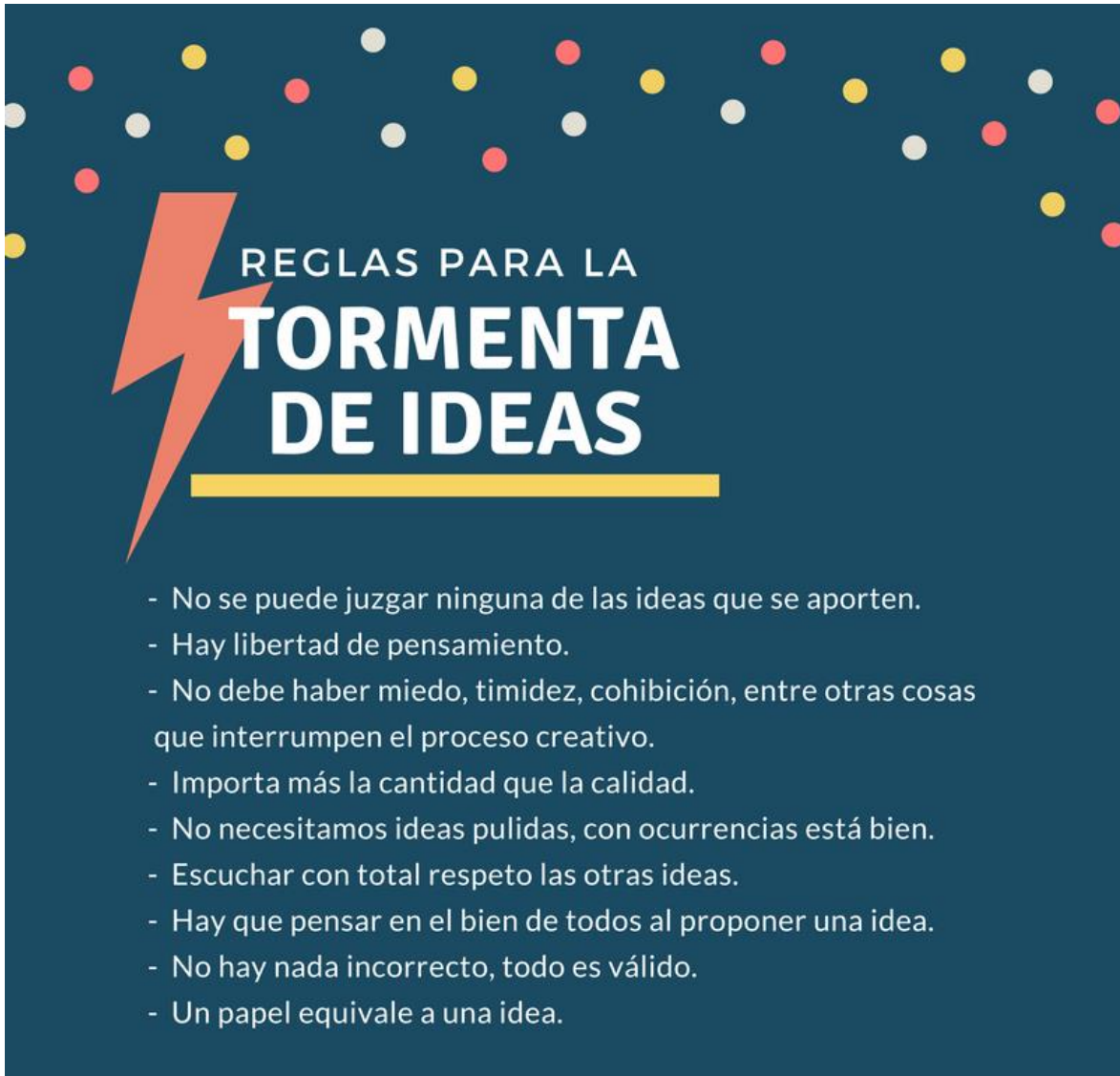
El fin de la exploración provoca el cierre de uno de los diamantes, el pensamiento convergente ha identificado y profundizado en el problema que resultó de las dos fases anteriores. Así, construir pasa a ser el inicio del segundo diamante, será una nueva apertura a idear, imaginar y crear soluciones que contribuyan a reducir el problema que se identificó por medio de instrumentos que se dedican a hacer que las ideas sean aplicables, claro está que las soluciones deben hacerse realidad.

Gasca y Zaragoza (2014) explican que, después de elegir el reto, surgen nuevas formas de generar ideas y proponer acciones por medio de dos metodologías: idear y prototipar. La primera comprende algunos instrumentos como mapas de convergencias, lluvia de ideas, selección de ideas, mapa de la experiencia, o hibridaciones; la segunda contiene métodos que posibilitan el diseño de prototipos para empatizar, pensar, mostrar, físicos o funcionales.

En esa medida, la etapa “idear” se realizó con el grupo con la ayuda de un taller que llevó por nombre “Tormenta de ideas” (ver Anexo 5. Actividad Tormenta de ideas). El objetivo general fue idear, entre todas las integrantes de la organización, el posible producto a crear para el sitio web. Asimismo, como específicos, promover el pensamiento creativo en las integrantes de la organización y motivar a la participación desde las cualidades y conocimientos de cada una.

La actividad inició con una técnica de dibujo, similar a Pictionary, en el que las integrantes expresaran la palabra hallada en el intento de que las demás adivinaran. Seguido a este momento divergente, donde abrieron su mente, se enfrentaron a una técnica de “lluvia de ideas” (*Brainstorming*) que busca hacer que los asistentes den la mayor cantidad de ideas posibles frente a una temática sin limitar la imaginación; su éxito depende de las reglas al iniciar el encuentro, para eso se diseñó un instructivo a usar durante todo el ejercicio.





The infographic features a dark blue background with scattered colorful dots (red, yellow, white) at the top. A large red lightning bolt icon is positioned on the left side, partially overlapping the title. The title 'REGLAS PARA LA TORMENTA DE IDEAS' is written in white, with 'TORMENTA DE IDEAS' in a larger, bold font. A yellow horizontal bar is located below the title. Below the bar, a list of ten rules is presented in white text.

## REGLAS PARA LA TORMENTA DE IDEAS

- No se puede juzgar ninguna de las ideas que se aporten.
- Hay libertad de pensamiento.
- No debe haber miedo, timidez, cohibición, entre otras cosas que interrumpen el proceso creativo.
- Importa más la cantidad que la calidad.
- No necesitamos ideas pulidas, con ocurrencias está bien.
- Escuchar con total respeto las otras ideas.
- Hay que pensar en el bien de todos al proponer una idea.
- No hay nada incorrecto, todo es válido.
- Un papel equivale a una idea.

Fuente: Elaboración propia.

Es indispensable que en esta técnica los participantes cuenten con un espectador que facilite el encuentro, una pregunta es la mediadora del espacio: ¿cómo podríamos continuar promoviendo el sentido de pertenencia y la mejor imagen de Soacha en el sitio web?. Diversas ideas surgen en el momento, ninguna es juzgada y simplemente se toma nota de cada una de ellas. Finalmente, a modo de compartir conocimientos con ellas para su enriquecimiento, se explicó la técnica y para qué fue elegida.



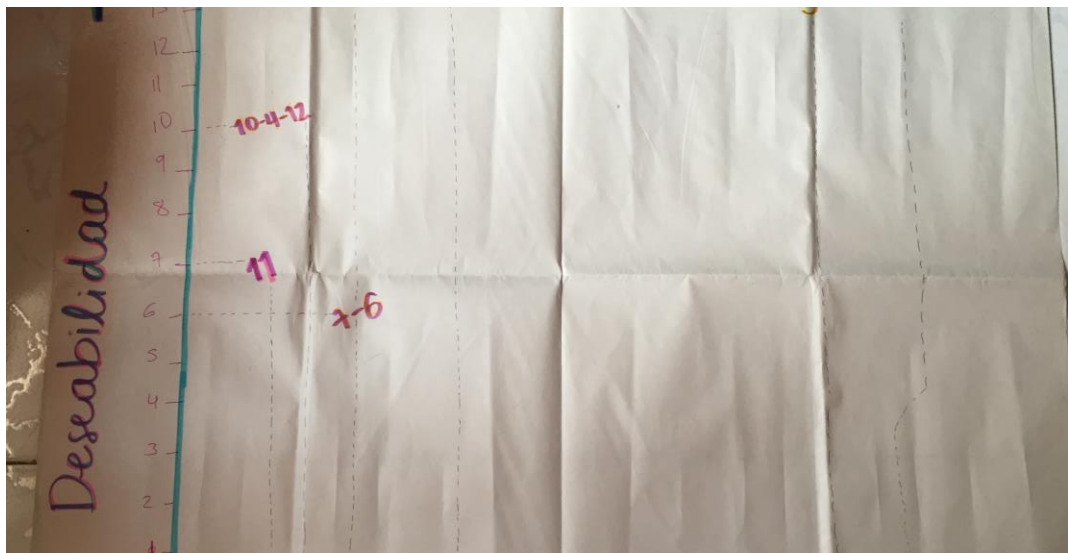
Fuente: Archivo fotográfico personal.

En la siguiente sesión, ocho días después, cada una retomó las ideas que más les interesaron para juntas definir cuál ejecutar. Por consiguiente se aplicaron dos herramientas diferentes que permitieran evaluar, desde ciertas variables, las ideas preseleccionadas (ver Anexo 6. Actividad Idea del producto). Una de ellas se inspiró en la propuesta de Gray, Brown y Macanufe (2010), el método “20/20 Vision”, que consiste en atribuir beneficios a cada idea para determinar qué traería cada propuesta, en caso de hacerla realidad, a la organización.



Fuente: Archivo fotográfico personal.

Con estas clasificación se dio paso a la siguiente, un esquema que sugieren en ThinkersG (2013d) como “selección de ideas” y que pretende ubicar en un plano cartesiano cada una de las ideas. Los dos polos del plano representan dos variables evaluativas, el eje Y corresponde a la viabilidad y el eje X a la deseabilidad; en el ejercicio, las participantes tenían que ubicar cada idea en el mapa según la numeración que le habían otorgado.



Fuente: Archivo fotográfico personal.

Seguido a los dos instrumentos, con las dos herramientas completas, se eligieron las de mayor puntaje en la gráfica en relación a los beneficios del ejercicio anterior. En esta discusión surge la idea a crear un concurso de textos sobre el territorio y las diferentes expectativas a tener en cuenta.

En los siguientes encuentros se inició con la planeación y construcción de la idea que resultó, elaborar un plan de trabajo debía ser el primer paso a realizar. Este taller (ver Anexo 7. Actividad Plan de trabajo) tuvo como objetivos establecer los alcances, objetivos y categorías del concurso; al igual, definir los recursos, el cronograma de trabajo y las responsabilidades de cada miembro a través de tres matrices.

Se continuó construyendo la idea en los meses restantes, se elaboraron las piezas gráficas de difusión del evento y de participación en el concurso, se recorrieron lugares clave del territorio promocionando, se eligieron los jurados, entre otras cosas. A fin de profundizar sobre el concurso, se destinó el capítulo siguiente para relatar el proceso de construcción conjunta de este producto y los logros alcanzados.

#### **5.4. Testear**

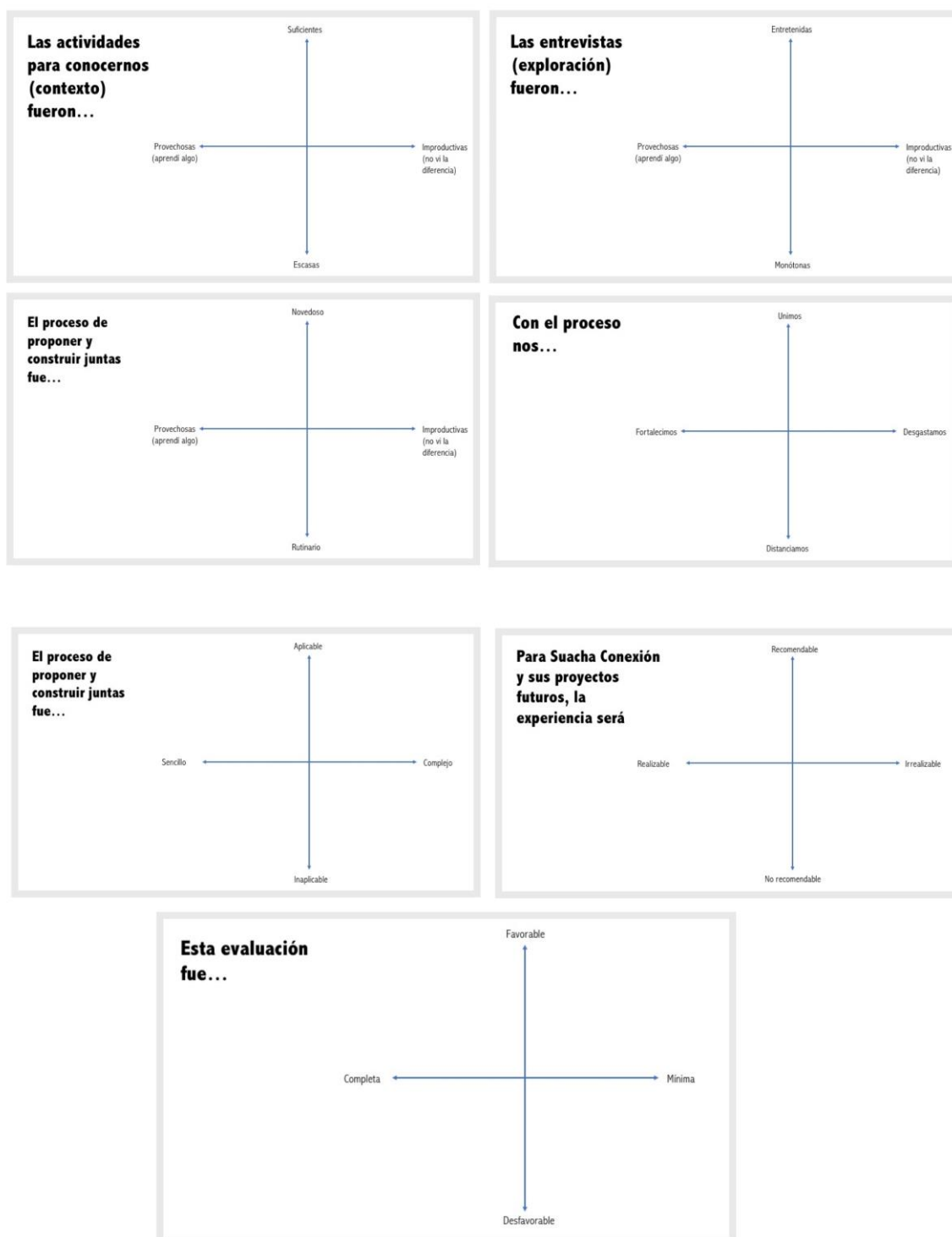
La última etapa del Pensamiento de Diseño motiva a la realización de una evaluación que permita probar sobre el prototipo y retornar a él para perfeccionar. Es una retroalimentación que el público objetivo realiza, añaden en ThinkersG (2013c), sobre la creación que se presentó, con ella es posible comprender el lado emocional y racional que estuvo allí presente.

A pesar de eso el testeo se convirtió, en esta investigación, en una manera de hacer el cierre oportuno del proceso comunitario y evaluar cómo se desarrolló. Si bien

la premiación del concurso de textos fue el último momento con la comunidad, fue indispensable desarrollar dos instrumentos (ver Anexo 8. Actividad Evaluando(nos)) con el equipo de Suacha Conexión con el deseo de evaluar y medir la experiencia del proceso fundamentado en el Design Thinking.

El primero de ellos constó de once preguntas relacionadas con la metodología, cada una de las fases, las actividades y la evaluación en sí misma. Las integrantes debían dar respuesta al interrogante ubicando un punto sobre el plano cartesiano, cada eje consta de dos variables opuestas que se complementan con el eje restante. Un ejemplo de ello es la pregunta ¿La metodología te pareció? y las posibles respuestas son: en el *eje X* práctica o teórica y en el *eje Y* flexible o rígida, así puntuaron según sus percepciones.





Fuente: Elaboración propia.

Con este instrumento se determinó el alcance de la metodología, sus ventajas y desventajas, igualmente permitió descubrir su nivel de satisfacción y de aprendizaje

durante los meses de trabajo. Adicional, se aplicó un segundo instrumento que se diseñó con el propósito de retroalimentar el trabajo de las demás, una a una, mientras la dinámica daba paso a una autoevaluación.

Hay una pregunta por hoja, en ella se encuentra una escala de 0 a 10 que permite ubicar un número como respuesta, sería posible encontrar resultados cuantitativos.

Debajo de la escala, el restante de la hoja estaba en blanco para que fuese posible justificar la calificación otorgada, con esto analizar cualitativamente el desempeño.

- ¿Demostré interés por el proceso?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- ¿Cómo fue mi trabajo en equipo?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- ¿Cómo fue mi trabajo individual? (cumplimiento de tareas, asistencia, puntualidad, entre otros)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- ¿Viste cambios positivos en mí? (relacionados al trabajo con el grupo)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- ¿Están satisfechas con mis aportes? (recuerden, calidad y no cantidad)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- ¿Fui proactiva (propositiva) desde mis conocimientos y habilidades?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, los resultados del testeo, tanto del evento como del proceso compartido, el lector podrá consultarlos en apartados siguientes donde se analizan los resultados, aprendizajes y conclusiones de dicha investigación.

Ahora bien, como se mencionó al inicio del capítulo, otra metodología se aplicó en esta investigación, específicamente para la consecución de la investigación y la elaboración de este documento escrito, fue una sistematización de experiencias. Claro está, para iniciar, que este ejercicio se aprende con la práctica y pretende que, con sus aportes al campo de la Comunicación Social, continúe enriqueciéndose con otras experiencias comunitarias similares a las de esta organización.

Sistematizar una experiencia significa reflexionar e interpretar experiencias comunitarias con el fin de construir conocimientos que, luego de ser comunicados, motiven a la evaluación de las prácticas y a la mejora de otras más. Más aún, para Carvajal Burbano (2007), es un conocimiento que aporta a la práctica porque permite que las experiencias propias mejoren en la medida en que se aprende de otros procesos que han sido sistematizados tiempo atrás.

Llevar la práctica a la teoría implica sostener un proceso teórico y metodológico que “a partir de la recuperación e interpretación de la experiencia, de su construcción de sentido y de una reflexión y evaluación crítica de la misma, pretende construir conocimiento, y a través de su comunicación orientar otras experiencias para mejorar las prácticas sociales” (Carvajal Burbano, 2007, p. 22). La construcción de sentido, mediada por la comunicación, es una forma de aportar al campo de estudio y construir con base en experiencias pasadas.

Por si fuera poco, una sistematización supone reflexionar la vida, como explica Antonio Puerta citado por Carvajal Burbano (2007), encontrar en lo cotidiano insumos



para construir trabajo intelectual y esto es posible desde el pensamiento creativo; para el autor, se convierte en un estilo de vida de interpretar los hechos, reflexionar sobre los actos y pensar en la acción. Hay que destacar que, a pesar de ser cotidiano, no debe reducirse a la descripción sino un ejercicio comprometido de interpretación crítica de la experiencia.

Con la intención de que sea vista como una disciplina, Carvajal Burbano (2007) señala ciertos principios a tener en mente al momento de elaborar el ejercicio:

- Es indispensable que exista una práctica que anteceda, un programa, organización, proyecto, entre otros.
- También contar con un objeto de investigación delimitado, en este debe presentarse el reto o problema a enfrentar y la solución que se propone en el ejercicio (una acción).
- Es necesario que responda a los interrogantes y objetivos que se formularon al inicio del proyecto.
- Es un proceso participativo donde las voces de todos los participantes deben estar presentes, no sólo el investigador.
- La práctica sistematizada, además de su interpretación y análisis, debe pasar por una evaluación.

Cabe señalar que fue posible cumplir con todos los principios mencionados, a lo largo de esta metodología y trabajo, por el apoyo que brindan las metodologías ágiles, flexibles y participativas como el Pensamiento de Diseño. A saber, el proceso durante el trabajo de campo se enriquece cuando “la iniciativa y creatividad de la comunidad y del facilitador se manifiestan, se ponen en práctica nuevas técnicas, nuevas

metodologías, se hacen novedosos intentos por conseguir la participación de la comunidad en trabajos colectivos, de ahí la importancia de sistematizarlos y evaluarlos” (Carvajal Burbano, 2007, p. 29).

En vista de ello, usar el Design Thinking junto a la sistematización de experiencias exige que la voz de las personas esté presente en todos los momentos, son sus recuerdos y acciones las que tienen la palabra; de ahí que la comunicación sea la mediadora, la creatividad la creadora y el investigador el intérprete. Sobre todo, señala Carvajal Burbano (2007), teorizar la experiencia será de beneficio para la comunidad porque será la evidencia de sus logros, en este caso los aportes del sitio web de Suacha Conexión.

La metodología para elaborar esta documentación se realizó con base en el método más conveniente que expone Carvajal Burbano (2007). No obstante, no hay un método exacto ni rígido a implementar, por el contrario, la flexibilidad la tiene el investigador; así pues, se eligió un método base, consta de dos bases, que se complementó con lo que iba surgiendo del trabajo de campo.

La primera fase se denomina “Preparatoria”, en términos de Pensamiento de Diseño podría decirse que es un momento de apertura o divergente. Aquí se reflexiona sobre la importancia de hacer una sistematización; después de elegir la experiencia, es fundamental que se evalúe la viabilidad de sistematizar la misma; finalmente, con el inicio del trabajo de campo, hacer los intentos para que la sistematización se haga realidad.

La segunda es en el desarrollo de la experiencia, el pensamiento se ha abierto y es momento de ahondar en él para el momento del cierre o convergente. Durante este, se delimita el objeto de sistematización (como sucede en explorar) y el marco teórico;

luego, se recupera la experiencia completa a través de técnicas de investigación cualitativas, en relación a esto se analiza y finalmente se evalúa.

Estos dos momentos se manifiestan durante el trabajo realizado con el Design Thinking, existió un mapeo, acercamiento a la organización y reflexión sobre la importancia de la experiencia; un explorar que aproxima la investigación a la profundización del problema y la definición del objeto central; construir se materializa en la acción participativa que propone soluciones a los desafíos que se enfrentan; por último, una evaluación obligatoria del proceso vivido y el resultado hallado.

En suma, este documento se organizó de forma tal que se aplica el método propuesto, el orden que también explica Carvajal Burbano (2007), y motiva al lector a que encuentre las fases del Pensamiento de Diseño. En cuanto al principio hay una apertura, pensamiento divergente, que contextualiza al lector al relatar el problema, los objetivos y la justificación de la investigación; esta fase de empatía se complementa con el contexto de Suacha Conexión que se le entrega al espectador.

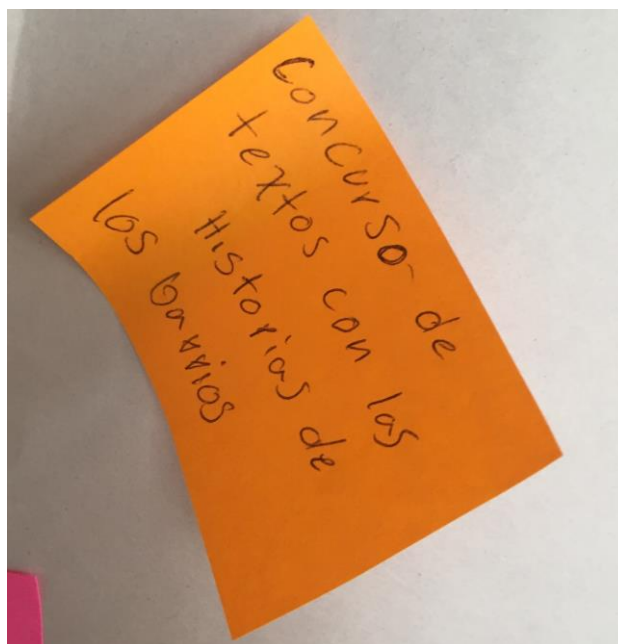
A continuación la exploración comienza a cerrar el pensamiento (convergente) con la delimitación que se hace del objeto de investigación, incluyendo sus causas y efectos; por consiguiente, el marco de referencia termina por cerrar el diamante al enfocar en tres categorías teóricas los diferentes hallazgos.

El siguiente diamante, por su parte, en la fase de construir, vuelve a abrir el pensamiento con la explicación de la metodología, en esto el lector conoce de ella y comienza a involucrarse creativamente con cada una de las actividades realizadas; el desarrollo continúa y se acrecenta con el relato del producto que fue la solución que se propuso para esta sistematización. Al final, en resultados y conclusiones, se efectúa la evaluación del proceso, de la metodología, y del documento; el investigador tiene un espacio para dejar sus aprendizajes, sugerencias y oportunidades de mejora.

## 6. “En Nuestro Territorio se Cuenta”<sup>20</sup>

El trabajo creativo, en compañía del equipo de Suacha Conexión, condujo a la formulación de una propuesta en la que los soachunos intervinieran reconstruyendo su territorio. Recorridos históricos, cortometrajes, eventos culturales, talleres intergeneracionales, revistas digitales, sesiones de fotografía e ilustraciones artísticas fueron algunas de las provechosas propuestas que surgieron durante la lluvia de ideas que se llevó a cabo.

A lo largo de la evaluación que se desarrolló, dos ideas se unían en el plano cartesiano, eran viables y deseables para la organización. Realizar un concurso de textos históricos sobre los barrios traería un impacto positivo para el sentido de pertenencia, implicaría apropiarse del territorio y reconstruir desde las vivencias de cada persona; del mismo modo, hacer una publicación en formato digital aumentaría el tráfico de visitas en el sitio web y sería un gran aporte a los objetivos del mismo.



---

<sup>20</sup> Este apartado se realiza con la intención de contextualizar al lector el producto comunicativo, resultado de la metodología aplicada en el trabajo de campo, y el aporte que, toda sistematización de experiencias, ha de entregarse a la práctica. Hay que mencionar que, esta propuesta no surgió únicamente para acompañar este trabajo de grado sino como una futura oportunidad de trabajo colectivo en Suacha Conexión, dejar algo trascendente desde mis conocimientos como comunicadora social.

Fuente: Archivo fotográfico personal.

En vista de ello, “En nuestro Territorio se Cuenta” es un producto comunicativo que surge del trabajo compartido, por más de siete meses, con la organización Suacha Conexión y que propone convertirse en un proyecto comunitario que no se sujetó únicamente a esta investigación. Así pues, la finalidad de este trabajo se fundó en los siguientes objetivos:

#### Objetivo general

- Promover el sentido de pertenencia hacia el territorio de los habitantes de la Comuna Uno, del municipio de Soacha, a través de un producto artístico.

#### Objetivos específicos

- Motivar a la comunidad a visitar el sitio web de la organización para reconocer los aspectos positivos del territorio que habitan.
- Incentivar el ejercicio artístico en los habitantes para reconocer nuevos talentos comunitarios.
- Identificar nuevos actores sociales que participen activamente en nuevos proyectos sociales, especialmente en los de Suacha Conexión.

Escribir es una forma propicia de crear memoria, las experiencias de vida y su relación con el entorno serían el reflejo de los soachunos, cada uno estaría aportando a la creación de la historia compartida que la organización anhela. Además de esto, es una expresión artística poco explorada en el municipio, Luz Marina (2018) explica que, aunque hay muchas personas talentosas, artistas visuales o músicos, poco se sabe de los

escritores; para ella el concurso sería una manera de encontrar nuevos talentos y quizá líderes sociales.

Ahora bien, el nombre del concurso resultó de un ejercicio reflexivo en el que se evidenciara la unión entre identidad, sentido de pertenencia e historias positivas; hacer uso de la palabra “nuestro” genera identificación con el municipio, “territorio” promueve el sentido de pertenencia y “se cuenta” explica la creación de historias compartidas desde la memoria. Igualmente, en varias sesiones de reflexiones se determinaron las categorías y las condiciones a concursar.

Por un lado, las categorías se dividieron por edad, Infantil (8 a 12 años), Juvenil (13 a 17 años), y Adultos (Mayores de 18 años), era posible concursar con dos tipos de textos diferentes: Cuento o Crónica/Relato. Por el otro, antes de abrir convocatoria, se diseñaron una serie de condiciones a tener en mente en caso de querer participar e incluso leer minuciosamente las mismas resultaron ser prerequisite de la inscripción.

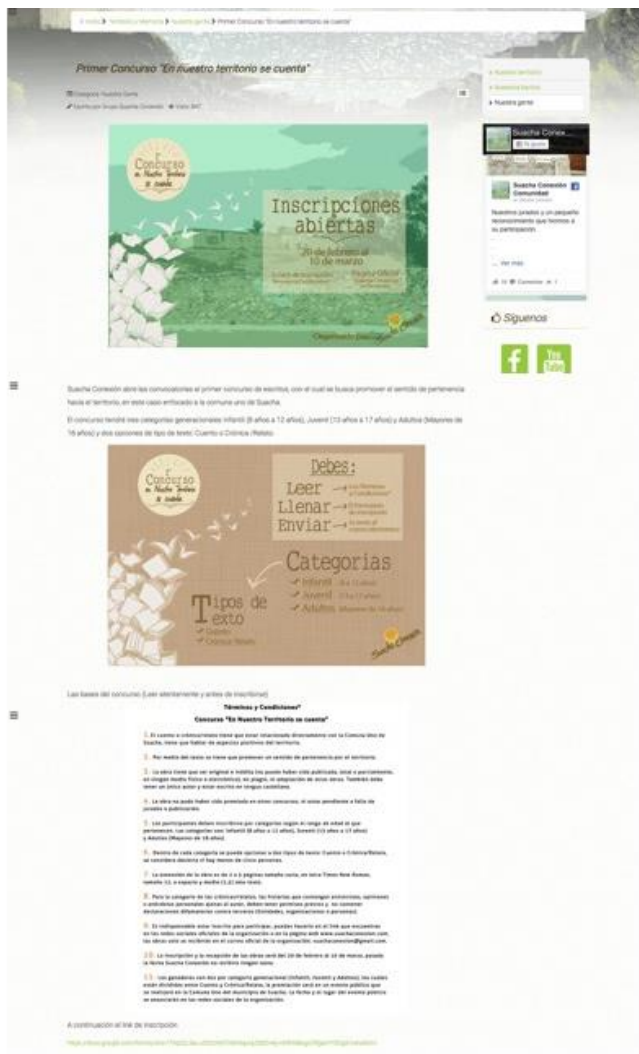
## **Términos y Condiciones\***

### **Concurso "En Nuestro Territorio se cuenta"**

- 1.** El cuento o crónica/relato tiene que estar relacionado directamente con la Comuna Uno de Suacha, tiene que hablar de aspectos positivos del territorio.
- 2.** Por medio del texto se tiene que promover un sentido de pertenencia por el territorio.
- 3.** La obra tiene que ser original e inédita (no puede haber sido publicada, total o parcialmente, en ningún medio físico o electrónico), no plagio, ni adaptación de otras obras. También debe tener un único autor y estar escrito en lengua castellana.
- 4.** La obra no pudo haber sido premiada en otros concursos, ni estar pendiente a fallo de jurados o publicación.
- 5.** Los participantes deben inscribirse por categorías según el rango de edad al que pertenecen. Las categorías son: Infantil (8 años a 12 años), Juvenil (13 años a 17 años) y Adultos (Mayores de 18 años).
- 6.** Dentro de cada categoría se puede optar a dos tipos de texto: Cuento o Crónica/Relato, se considera desierta si hay menos de cinco personas.
- 7.** La extensión de la obra es de 2 a 3 páginas tamaño carta, en letra Times New Roman, tamaño 12, a espacio y medio (1.5) solo texto.
- 8.** Para la categoría de las crónicas/relatos, las historias que contengan entrevistas, opiniones o anécdotas personales ajenas al autor, deben tener permisos previos y no contener declaraciones difamatorias contra terceros (Entidades, organizaciones o personas).
- 9.** Es indispensable estar inscrito para participar, puedes hacerlo en el link que encuentras en las redes sociales oficiales de la organización o en la página web [www.suachaconexion.com](http://www.suachaconexion.com), las obras solo se recibirán en el correo oficial de la organización: [suachaconexion@gmail.com](mailto:suachaconexion@gmail.com).
- 10.** La inscripción y la recepción de las obras será del 20 de febrero al 10 de marzo, pasada la fecha Suacha Conexión no recibirá ningún texto.
- 11.** Los ganadores son dos por categoría generacional (Infantil, Juvenil y Adultos), los cuales están divididos entre Cuento y Crónica/Relato, la premiación será en un evento público que se realizará en la Comuna Uno del municipio de Suacha. La fecha y el lugar del evento público se anunciarán en las redes sociales de la organización.

Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 9 de mayo de 2018.

Días atrás de abrir convocatoria se creó expectativa en la página oficial de Facebook de la organización, se estaba construyendo algo para la comunidad y debían estar atentos para participar. El día de apertura fue el 20 de febrero, los soachunos tendrían 19 días para inscribirse, hasta el 10 de marzo, y para hacerlo debían abrir el enlace que conducía al sitio web de la organización. Allí, en la sección "Nuestra gente", encontraban la explicación del concurso (incluyendo las categorías, tipos de texto y condiciones del concurso), y, luego de leer, podían diligenciar el enlace de inscripción y enviar su escrito.



Fuente: Sitio web Suacha Conexión. Consultado: 9 de mayo de 2018.

Hay que tener en cuenta que la línea gráfica (colores, figuras y tipografías) usada, durante el concurso, se apoyó en la identidad visual de la organización. Por tanto, el color marrón, las fotografías y el color verde fueron los representantes; a esto se añadió una plantilla de libros como referente de la escritura, aunque estos, al tomar vuelo, se convertían en aves en representación de la naturaleza y los humedales del municipio.





Fuente: Elaboración propia.

El logotipo, círculo amarillo, es el distintivo del sol como el dios Varón que precede al municipio e ilumina a su gente. Las líneas superiores son los rayos que salen del primer concurso, la luz de las experiencias. En la parte inferior, bajo el nombre, hay dos signos que aparentan ser libros abiertos de los que surgen historias sobre el territorio.



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se utilizaron marcos, cuadros de información, en la línea gráfica del concurso debido a que en el sitio web hacen uso de este insumo para enfatizar en los textos, necesitábamos que fueran similares. Adicional a eso, recursos como las flechas o las viñetas fueron usados para que el diseño fuera simple y así la comunidad dedujera rápidamente lo que se estaba comunicando.

Al mismo tiempo, con la apertura de la convocatoria, se realizó la promoción del concurso desde diferentes estrategias y medios. El medio en el que periódicamente se publicó información del concurso fue la página oficial de la organización en Facebook “Suacha Conexión Comunidad”, los mensajes invitaban a participar, eran directos a la comunidad, desde la cercanía y la formalidad; para ilustrar se identificaron publicaciones realizadas en la página de la red social.



Fuente: Página oficial de Facebook Suacha Conexión Comunidad. Consultado: 9 de mayo de 2018.

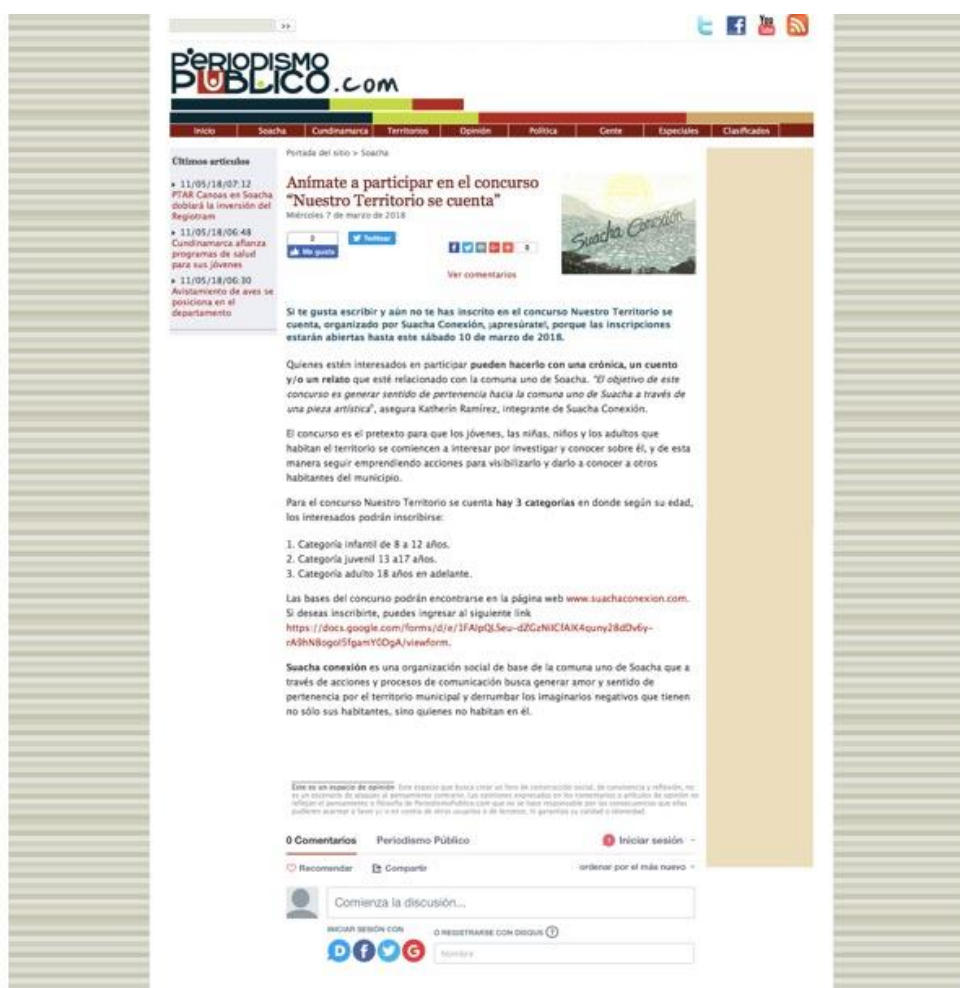
Más adelante, con la inferencia de que algunos soachunos no cuentan con conexión permanente a internet y solo acceden en sus hogares, se emprendió una nueva forma de difundir el concurso: pegar pósters con información del concurso, en lugares estratégicos de la comuna, sería muy provechoso. Dado esto, logramos hacerlo en los siguientes lugares: Instituciones educativas (Institución Educativa Santa Ana, Colegio Cosmos, Básico Bachillerato de Ciudad Latina, Básico Primaria de Ciudad Quito), espacios de encuentro (Fundación Herederos, iglesia de Ciudad Latina, Canal 10), salones comunales (Ciudad de Quito y Villa Italia).



Fuente: Archivo fotográfico personal.

Encima, el apoyo en medios fue posible gracias al reconocimiento que tienen las lideresas de la organización en el municipio. Uno de ellos fue la invitación al programa

“De Noche con la Gente”<sup>21</sup>, de la emisora comunitaria Radio Rumbo<sup>22</sup> el pasado 27 de febrero de 2018; en esta ocasión Luz Marina Cabrera asistió al estudio para convocar más soachunos, para la ocasión elaboramos una cuña radial del concurso. El segundo logro, fue la publicación de un artículo, en el portal de noticias Periodismo Público<sup>23</sup>, el 7 de marzo de 2018, en el que se relató cómo participar en el concurso.



Fuente: Sitio web periodismopublico.com Consultado:10 de mayo de 2018.

<sup>21</sup> Espacio que busca visibilizar el trabajo comunitario que realizan las organizaciones sociales en el municipio de Soacha, su horario son los martes de 7:00 p.m. a 8:00 p.m. y es conducido por Nidia Rojas líder de la Comuna Uno.

<sup>22</sup> Emisora comunitaria del municipio de Soacha, construida en 1998 como una iniciativa de comunicación de apoyo al desarrollo comunitario en la población. Hoy es considerada una de las emisoras más importantes de Cundinamarca, llega a diferentes rincones del departamento y sus proyectos se enfocan a promover el trabajo social para la reconstrucción del municipio.

<sup>23</sup> Proyecto de comunicación en el municipio de Soacha que se especializa en noticias de actualidad del municipio y corregimientos aledaños. <http://www.periodismopublico.com>

En vista de que había muy pocos inscritos, se tomó la decisión en el equipo de ampliar la convocatoria siete días más. La preocupación esencial era que no se contaba con ningún inscrito de la categoría infantil; los niños, a quienes queríamos llegar, no se habían dado por enterados. Ante esta situación, se hicieron esfuerzos de contactar alguna institución educativa, principalmente de carácter público, que abriera sus puertas para propiciar algún espacio con los niños.

Para esto, construimos un taller dirigido a niños y niñas que estén cursando entre tercero de primaria y séptimo de bachillerato (ver Anexo 9. Actividad Escribiendo sobre el territorio 3º, 4º, y 5º y Anexo 10. Actividad Escribiendo sobre el territorio 6º y 7º)). El objetivo de la actividad trataba de generar en los niños sentido de pertenencia hacia su territorio, desde el ejercicio de la lectura y la escritura, e identificar en este espacio las percepciones y los sentimientos que tienen sobre el territorio. La actividad, además de propiciar nuevos inscritos, sería una forma de comenzar un proyecto nuevo en la organización. Sin embargo, tras el esfuerzo realizado, ninguna institución educativa aceptó el espacio, los motivos en su mayoría se reducían al factor tiempo.

La categoría infantil quedó fuera de concurso, las inscripciones cerraron con 13 participantes. No obstante, sin importar las adversidades, el concurso continuó, se tomó la decisión de realizar un evento de premiación que comenzó a ser planeado. El paso a seguir consistió en definir los jurados, los criterios a evaluar en los textos y la preparación de la ceremonia.

Los jurados fueron tres, todos tienen un vínculo fuerte con la organización, el municipio y la temática del concurso, motivos por los que fueron elegidos. Sus perfiles, contruidos para la página oficial de Facebook, son los siguientes:

- **Ángela Jiménez** es Comunicadora Social y Periodista egresada de la Universidad de Cartagena, especialista en Gerencia de la Comunicación para el desarrollo social de la Universidad Autónoma del Caribe. Desempeña sus funciones en la Fundación Social, regional Soacha, como acompañante de procesos de comunicación que promuevan el sentido de pertenencia y el amor por el territorio.
- **Nathalia Bohórquez** es profesional en Cine y Televisión egresada de la Universitaria Agustiniense, especialista en Gerencia de Empresas. Ha participado en diferentes cortometrajes y documentales, hace parte del equipo de la productora Matisse Films. Sus enfoques son la fotografía, la producción y el guión.
- **Mauricio Mora**, licenciado en Educación Artística de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, profesional pedagógico y psicosocial. Desde el área artística trabaja en proyectos comunitarios a nivel local, departamental y nacional. Es bailarín y director artístico de la agrupación folclórica Orígenes. Actualmente coordina proyectos en primera infancia en el municipio de Suacha.

La evaluación de los textos se realizó con base a una rúbrica de evaluación que se construyó en el proceso (ver Anexo 11. Rúbrica evaluación jurados). Los criterios a evaluar fueron redacción, relación con la Comuna Uno, contenido y perspectiva crítica; la forma de calificarlos fue en una escala de dos a cinco, siendo dos deficiente y cinco excelente. Luego de hacer la puntuación, los jurados debían sumar cada una de estas, tendría un total que debían justificar en el área de comentarios.

Cada jurado realizó un ejercicio minucioso de lectura y evaluación en un período de 13 días, del 28 de marzo al 9 de abril. En otro momento, el 11 de abril en instalaciones de la Fundación Social, se efectuó una reunión con los jurados; ellos presentaron sus rúbricas de evaluación y mencionaron quiénes eran sus favoritos. En

conjunto con el equipo de Suacha Conexión, se realizó una reflexión en la que se tomó la decisión de quiénes serían los ganadores por cada una de las categorías.

Conviene destacar que la categoría Cuento - Juvenil no entró en certamen porque, según las condiciones, era compromiso que mínimo existieran tres concursantes para ser justos y objetivos al momento de tomar la decisión. Así pues, se premiaron cuatro textos, dos por categoría y cada uno según el género literario; en el caso de crónica juvenil se decidió elegir primer y segundo lugar.

En este orden de ideas, el ganador de la categoría Crónica - Adulto fue el señor Ángel Humberto Tarquino con el texto “Memorias del territorio” (ver Anexo 12. Memorias del territorio); en la categoría Cuento - Adulto la ganadora fue Sandra Marcela Martínez (ver Anexo 13. Yo soy mi cultura) y su escrito se titula “Yo soy mi cultura”. Como se mencionó anteriormente, se premiaron dos ganadores de la categoría Cuento - Juvenil: el primer puesto lo obtuvo Elian Montoya con su cuento “Building the start” (ver Anexo 14. Building the start), el segundo lugar fue para el texto “Talentos Ocultos” escrito por Santiago Andrés Barrera Cobos (ver Anexo 15. Talentos Ocultos).

El Salón Comunal 1 de Villa Sofía 2, en la Comuna Uno, fue el lugar donde se llevó a cabo la premiación del concurso. La cita fue el viernes 4 de mayo de 2018, los invitados debían llegar sobre las cinco de la tarde a disfrutar de las diferentes sorpresas que habíamos preparado. No solo queríamos dar un premio, sino invitar, a esos más de 25 asistentes, a continuar construyendo territorio y creando historias compartidas.



Fuente: Archivo fotográfico Suacha Conexión.

Seguido al protocolo de bienvenida, donde se explicó el trabajo de grado y el proceso del concurso, se presentó el show de títeres “Los Supersuachunos”<sup>24</sup>. La temática de la obra<sup>25</sup> se relacionaba con el propósito del evento, resaltar los poderes que tienen los soachunos para fortalecer habilidades comunitarias, cambiar contextos y motivar a más habitantes a participar. Además, estimula la reflexión de que todos podemos ser héroes del territorio y estar unidos da más fortaleza para afrontar las adversidades.

---

<sup>24</sup> Obra de radioteatro creada por profesionales de la Fundación Social como agradecimiento a todos los líderes que participan en los procesos sociales de la Comuna Uno de Soacha.

<sup>25</sup> Tres personajes adquieren poderes luego del encuentro con el dios Varón Sol, hacen uso de ellos para fortalecerse y realizar cambios positivos en el entorno.





Fuente: Archivo fotográfico personal.

Al finalizar, los jurados se presentaron, contaron cómo había sido el proceso de evaluación y los aspectos por mejorar, hay mucho talento por descubrir. Para la premiación se dispuso de un momento de apertura en el que se reprodujeron audios con fragmentos de los textos, así los asistentes reconocerían sus creaciones. El momento de exploración fue la premiación, allí se invitaron a pasar al frente a los ganadores y se les entregó un kit de Suacha Conexión como premio.



Fuente: Archivo fotográfico Suacha Conexión.

Finalmente con las luces apagadas, para el momento de cierre, se realizó la lectura de un texto reflexivo que preparó el equipo (ver anexo 16. Nuestro Territorio). El escrito trató de un recorrido por el territorio, se convirtió en una invitación para comprometerse con su comuna. A medida que avanzaba la lectura, se repartieron velas blancas entre las personas, cuando Luz Marina terminó de leer, se dio la instrucción a cada uno de pensar un compromiso hacia su territorio, cuando lo tuvieran en mente podrían encender la vela. Con todas las velas encendidas se contempló la luz que juntos crearon, se indicó que solo podrían apagarla cuando estuvieran listos a comprometerse. Así terminó el evento.



Fuente: Archivo fotográfico Suacha Conexión.

La evaluación fue transversal a toda la propuesta. Por un lado, se reflexionó desde la escasez de inscritos y de la decisión de cerrar la categoría infantil. En resumen, encontramos que la debilidad estuvo en la formulación del concurso, no tuvimos en mente que los niños no acceden a internet ni sus padres motivan al ejercicio de la escritura; sin duda se convertirá en un nuevo reto por trabajar desde Suacha Conexión.

A la reflexión anterior se une el poco interés que las instituciones educativas mostraron ante la actividad y el concurso. Incluso, para Luz Marina Cabrera (2018), es triste que en el municipio nunca hay concursos y cuando hay alguna iniciativa las instituciones son las primeras en cerrar las puertas, sobre todo las públicas. A pesar de eso, surgieron nuevas propuestas como el caso Fundación Social que propuso crear una maratón de lectura para próximas ediciones.

Por otro lado, los comentarios siempre fueron positivos, tanto de integrantes de la Fundación Social<sup>26</sup>, miembros de otras organizaciones sociales, y habitantes del municipio se acercaron a felicitarnos. Es una idea novedosa para la comuna que explora nuevos caminos y formas artísticas. Incluso, el impacto del concurso fue tal que nos invitaron el martes 8 de mayo, de nuevo, al programa “De noche con la gente”; se habló del concurso para que todos los oyentes conocieran más; también sobre este trabajo de grado. La entrevista fue muy valiosa.

En definitiva, “En Nuestro Territorio se Cuenta” es un proyecto a largo plazo a implementar por parte de Suacha Conexión. Son muchas las oportunidades que deben encontrarse, personas que quieren ser parte, y propuestas que han ido llegando. La escritura y la lectura serán, ellas están seguras, el camino para el sentido de pertenencia del territorio y la construcción de historias positivas. De la misma manera, también saben que al oficializar el concurso aportarán a los cambios sociales en niños, jóvenes y adultos de todo el municipio.

Claro está que seguirán realizándolo, en sus planes está trabajar con niños en la próxima edición y realizarlo con la invitación a participar desde el salón de clases. Seguramente, habrá unión familiar al sentar a niños y a adultos a escribir juntos sobre su territorio. Este producto comunicativo trascendió a la investigación y es grato saber que se dejó una huella en la comunidad, así como todos aportaron a mi crecimiento personal y profesional. Nada más gratificante que la reciprocidad en los trabajos comunitarios, de eso no queda duda alguna.

---

<sup>26</sup> En vista de los resultados de la primera edición del concurso, la Fundación Social le propuso a Suacha Conexión introducir el proyecto dentro del PET “*Vivir, Construir, Sentir la Comuna Uno de Suacha*” como un proceso anual. La intención es institucionalizarlo en el territorio.

## 7. Resultados y conclusiones

En esta sección se exponen los resultados procedentes de la investigación, específicamente de la metodología del Pensamiento de Diseño se relatan las conclusiones resultantes de este trabajo, algunas teóricas y propias del trabajo ejecutado otras producto del crecimiento personal.

### 7.1. Resultados

Con la finalidad de evaluar el trabajo participativo, los beneficios y los aspectos por mejorar, se aplicaron dos técnicas en la fase de testeo. Una dirigida a la apropiación, la efectividad y comprensión de la metodología; otra, más personal, orientada a determinar cómo fue el trabajo de cada una de las integrantes, una oportunidad para autoevaluar y retroalimentar el equipo. Aún así, se hará énfasis en el primer instrumento, el segundo fue un trabajo personal con la agrupación.

En relación a las once preguntas, con enfoque en la metodología, las integrantes ubicaron en el plano cartesiano los aprendizajes del proceso teniendo en cuenta las variables de cada eje (ver Anexo 17. Evaluación metodología A, Anexo 18. Evaluación metodología B , y Anexo 19. Evaluación metodología C). Las deducciones de este ejercicio son:

- La metodología del Pensamiento de Diseño es aplicable a diversos proyectos de la organización. A pesar de esto, para la mayoría es un proceso práctico, flexible y simple.
- Todas las integrantes reconocieron, en el trabajo efectuado, las fases del *Design Thinking* y consideran, en su mayoría, que fueron cortas las actividades. Asimismo consideran que el trabajo efectuado fue ligero y participativo.

- Las actividades realizadas durante la fase de mapeo fueron provechosas, todas aseguran que adquirieron aprendizajes. Sin embargo, indican que hubiese sido valioso haber realizado más actividades.
- Las entrevistas, la fase de explorar, fueron de gran provecho para todas las integrantes, adquirieron nuevos conocimientos a través de estas. Además, asienten en que la aplicación de los instrumentos fue realmente entretenido.
- El proceso de proponer y construir juntas fue muy novedoso y provechoso, aprendieron bastante, y lo aplicarían en otras ocasiones.
- Consideran que con el trabajo realizado se fortalecieron como organización, aunque sus lazos interpersonales y de trabajo no se unieron.
- Para Suacha Conexión y sus futuros proyectos, esta experiencia será recomendada y se aplicará en nuevos proyectos.
- Finalmente, la evaluación del proceso les pareció necesaria, realmente favorable y muy completa.

## **7.2. Conclusiones**

Las conclusiones de este trabajo investigativo abarcan los diferentes aprendizajes que surgieron de la revisión de literatura académica, ejercicios de práctica en campo, el trabajo compartido con las lideresas de Suacha Conexión y la elaboración de esta sistematización de experiencias. De esta manera, comprenden tanto las deducciones del proceso teórico e investigativo como las inferencias personales que descubrí en el camino.

Desde el primer momento, me encontré con mujeres líderes que trabajan a diario a fin de hacer notar su rol en la sociedad. Mujeres que, sin necesidad de reconocimiento ni renombre, dedican gran parte de su tiempo a gestionar proyectos sociales y su vida es

inspiración para muchos. Así como ellas, existen miles de actores sociales en el país que trabajan en el anonimato por el bienestar de su comunidad, ellos también son merecedores de ser reconocidos, de transmitir sus conocimientos y vivencias en ejercicios teóricos como estos, particularmente en una sistematización de experiencias.

Asimismo, de ellas aprendí a velar por los sueños, persistir en cada momento y a brillar por luz propia. Quiero añadir que fueron un gran apoyo para la elaboración de este trabajo, se dedicaron, desde cada una de sus habilidades y conocimientos, al proceso creativo, su disposición por aprender siempre estuvo presente y la firmeza en cada parte del proceso.

Para mí son comunicadoras sociales, sin necesidad del título profesional, porque me demostraron que la comunicación está en la práctica, aunque la teoría es necesaria, es en las prácticas sociales donde se puede transformar comunidades, afianzar procesos de empoderamiento y realizar proyectos en el presente. En el trabajo colectivo se construye la comunicación, sobre todo para el cambio social, y se fortalece el rol profesional. Ante esto, es una discusión que aún debe ser retomada en las diferentes discusiones teóricas porque fortalece la democracia, la autonomía y motiva a la creación de redes humanas.

Aprendí que no hay que ir lejos para investigar, existen muchos lugares por descubrir, historias que escuchar y dar voz a quienes no tienen voz. Entrar en el contexto, vivir, en lo posible, sus rutinas similares y en sentirme orgullosa por las historias detrás de allí.

Además de eso, entendí que el estigma social es producto de no descubrir nuevos espacios ni acercarse a nuevas vivencias, no dar una oportunidad a aquellos que son señalados; siempre encontré, en el camino, personas dispuestas a servir y colaborar.

Sistematizar experiencias es un ejercicio reflexivo que motiva a la acción, destaca experiencias que han sido vividas por otras personas para convertirlas en un recurso disponible para que los demás aprendan. Consiste en replicar los saberes y experiencias desde una reflexión, interpretación y evaluación de los procesos, una forma de dar y encontrar sentido en las prácticas. Eso es lo que más rescato de este ejercicio, saber que detrás de una investigación hay rostros detrás, personas que aman lo que hacen y que son merecedoras de que muchas más conozcan sus procesos y sean una motivación para otras más.

En este sentido, al ser una actividad práctica, solo la interiorizamos a medida que la vamos a haciendo y así sucedió con esta investigación. Será una forma de mejorar las prácticas, no solo personales, sino de demás colegas o profesionales que demuestren interés por aprender algo de este ejercicio. Esto no significa que todos los aprendizajes aquí encontrados, por su parte, sean positivos, también pueden ser vistos desde miradas críticas y propositivas siempre con el fin de mejorar en proyectos a futuro.

A esto añado que son muy pocas las experiencias que se han sistematizado sobre el uso de la tecnología como estrategia, reconstrucción del territorio o fortalecimiento de la identidad. De este modo, la experiencia de Suacha Conexión será de gran ayuda para quienes decidan continuar en este debate e investigando la tecnología, un tema que nos corresponde a todos en este momento.

La tecnología social es una estrategia que moviliza a las personas a ser parte de acciones sociales de cambio. Suacha Conexión encontró en ella la manera de narrar realidades desde sus propios lenguajes, sentidos e identidad a fin de que el resto de soachunos se sientan parte de este espacio. Mantener un proceso de apropiación,



generar y gestionar desde la comunicación, permite resignificar la creatividad como eje transversal que conlleva a acciones completamente transformadoras.

Por su parte, el contexto es indispensable en cualquier experiencia, de él depende el proceso. Esto porque al descubrir, desde la empatía, las personas con las que se va a trabajar o el espacio a recorrer, es posible planear un buen trabajo en equipo; en él descubrimos preguntas y entendemos el sentido de porque estamos allí.

La creatividad, como práctica humana transformadora, es interdisciplinar, estuvo presente durante todo el trabajo realizado, además está presente en la cotidianidad. Siempre que afrontamos un desafío, por simple que parezca ser, lo realizamos haciendo uso de esta. Por su parte, se deduce que la mediación creativa, unida a la comunicación con la tecnología, moviliza a la participación al contener los significados de la experiencia, la cultura que mueve a los sujetos y los contenidos que allí se crean.

La participación es fundamental en cualquier proceso, en ella entran las personas a compartir palabra, conocimientos y experiencias. Sin participación no hay procesos comunitarios, en ella la comunicación facilita la horizontalidad, asertividad, empatía e interacción, estas son las que permiten la construcción conjunta. En este sentido, ellas permitieron que este trabajo fuera realidad porque hicieron que la metodología fuese aplicable, se enfrentaron a desafíos nuevos con la mejor actitud, e incluso construyeron la iniciativa creativa que de allí surgió.

Igualmente, durante el tiempo compartido surgieron algunas recomendaciones en compañía del equipo de Suacha Conexión en relación al trabajo con comunidades. En primer lugar, en cualquier acción a realizar no hay que suponer, es indispensable investigar y buscar sobre cada una de las alternativas que hay en mente. Del mismo modo, tampoco hay que apresurarse, todo proceso conjunto fluye según el entorno de

los participantes; lo esencial es la planeación, de ella parte cada una de las fases del proceso y el éxito de las mismas.

En segundo, hay talentos por descubrir, para nadie es un secreto que el arte es una herramienta de transformación y más en municipios como Soacha. Sin embargo, el apoyo por parte de instituciones educativas públicas es deficiente, en el proceso del concurso hallamos que no muestran interés por la formación integral ni participar en iniciativas de beneficio comunitario, tocamos diferentes puertas y no recibimos ningún visto bueno. Las integrantes de Suacha Conexión afirman que no es la primera vez que esto sucede.

Finalmente, como comunicadora social transmití grandes aportes a una comunidad, estoy convencida de que hay muchos más que adquirí gracias a ellas. Fue un proceso de transformación personal, de encuentro con mis habilidades y conocimientos, de sentir cada momento y apasionarme más por mi profesión. Estoy segura que vendrán más proyectos e iniciativas con comunidades y organizaciones, especialmente con Suacha Conexión porque sé que esto es, hasta ahora, el inicio de una grata historia.

## REFERENCIAS

- Actualidad. (27 febrero de 2018). Petro, Cepeda y Bolívar, los más nominados al mamerto del año: María Fernanda Cabal. *W Radio*. Recuperado de <http://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/petro-cepeda-y-bolivar-los-mas-nominados-al-mamerto-del-ano-maria-fernanda-cabal/20180227/nota/3716734.aspx>
- Andrade, J. A. y Campo-Redondo, M. (2012). Apropiación social de las tecnologías de información: políticas públicas para la participación ciudadana. *Quórum Académico*, 9(1), 52-68. Recuperado de <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/17588/17570>
- Ansaldi, W. (2017). ¿Clase social o categoría política? Una propuesta para conceptualizar el término oligarquía en América Latina. *E-I@tina*, 15(60), 40-47. Recuperado de <http://publicaciones sociales.uba.ar/index.php/elatina/article/view/2349>
- Arfuch, L. (2005). Problemas de la identidad. En Arfuch, L. (comp.), *Identidades, sujetos y subjetividades*. (21-45). Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.
- Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 3-10. Recuperado de [https://emprendedoresupa.files.wordpress.com/2010/08/p02\\_brown-design-thinking.pdf](https://emprendedoresupa.files.wordpress.com/2010/08/p02_brown-design-thinking.pdf)
- Calandria. (2018). Buenas Prácticas. Lima, Perú: Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. Recuperado de [https://www.calandria.org.pe/buenas\\_practicas.php](https://www.calandria.org.pe/buenas_practicas.php)
- Castellanos, A. (2014). Un acercamiento a los memes, como lugar de re-apropiación de sentido(s) en las redes sociales. En Sierna Chaves, S., Pérez García, A., Rodríguez Torres, L., y Mojica Arias, J. (comp.), *La imagen como pensamiento* (111-119). Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México
- Castellanos, A., Alemán, J. O., y Rodríguez, F. N. (2016). *Modelo de Gestión Proyectual E10*. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Carvajal Burbano, A. (2007). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias*. Santiago de Cali, Colombia: Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano - Universidad del Valle.
- Carrero Forero, A. y Salazar Montoya, J. (2017). *Determinantes del proceso de conurbación Bogotá-Soacha: 2014*. (Tesis de pregrado). Recuperado de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21302/10102059\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21302/10102059_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Confidenciales Semana.com. (15 marzo de 2018). Peñalosa se refiere a Soacha como un “hueso”. *Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/confidenciales-semanacom/articulo/penalosa-dice-que-soacha-es-un-hueso/560421>

- Cuesta Moreno, O. J. y Lora León, M. P. (2015). La mediación creativa, un acercamiento a su construcción conceptual. *Revista Luciérnaga*, 7(14), 46-63. Recuperado de <http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/818>
- Design Council. (2018). *The Design Process: What is the Double Diamond?*. London, UK.: Design Council. Recuperado de <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/design-process-what-double-diamond>
- Díaz Díaz, R. A. (2001). Los sabores de Soacha. En Alcaldía Municipal Soacha. *Suacha 400 años*. (131- BUSCAR EN LA U). Bogotá, Colombia:
- Echeverría, J. (2008). Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 4(10), 171-182. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441011>
- En Soacha se construirán 1.752 viviendas gratis. (29 de noviembre de 2012). *Periodismo Público*. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/En-Soacha-se-construiran-1-752>
- Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo*. Venezuela, Caracas: Fundación el perro y la rana.
- Escobar, A. (2014). *La invención del desarrollo*. Popayán, Colombia: Editorial Universidad del Cauca.
- Fundación Social. (2010). *La organización*. Bogotá, Colombia: FUNDACIÓN SOCIAL. Recuperado de <http://www.fundacion-social.com.co/organizacion.html>
- Gasca, J., y Zaragoza. (2014). *Designpedia*. Recuperado de <https://issuu.com/lideditorial/docs/libro-designpedia>
- Gómez Flórez, D. P. (2016). *Configuraciones y disputas de la Suachunidad*. (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://ram-wan.net/tesis/105-gomez-diana.pdf>
- Gumucio Dagron, A. (2001), *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. La Paz, Bolivia: Plural Editores.
- Gumucio Dagron, A. y Tufte, T. (comp.). (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz, Bolivia: Plural Editores.
- Gumucio Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: calve del desarrollo participativo. En Pereira, J. M. y Cadavid, A. (Ed.), *Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (pp. 19-36). Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Gary, D., Brown, S. y Macanujo, J. (2010). *Gamestorming*. Sebastopol, EU: O'Reilly Media, Inc.
- Grupo Suacha Conexión. (2015a). *Lineamientos participación página web Suacha Conexión*. Bogotá, Colombia: FUNDACIÓN SOCIAL. Recuperado de <http://www.suachaconexion.com/index.php/2015-11-30-17-51-36/como-participar>

- Grupo Suacha Conexión. (2015b). *PET Comuna 1*. [Figura]. Recuperado de <http://www.suachaconexion.com/index.php/pet-comuna-1/que-es-el-pet-c1>
- Grupo Suacha Conexión. (2015c). *Quiénes somos*. Bogotá, Colombia: FUNDACIÓN SOCIAL. Recuperado de <http://www.suachaconexion.com/index.php/2015-11-30-17-51-36/quienes-somos>
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis\\_sampieri\\_unidad\\_1-1.pdf](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)
- Institución Teresiana. (2009). *Educación en tiempos difíciles*. Recuperado de <http://liceosegovia.edu.co/portal/system/files/PSE.pdf>
- Jullien, F. (2017). *La identidad cultural no existe*. Madrid, España: Penguin Random House.
- Kozbelt, A., Beghetto, R. A., y Runco, M. A. (2010). Theories of Creativity. En Kaufman, J. C. y Sternberg, R. J. (Ed.), *The Cambridge Handbook of Creativity* (pp. 20-47). Nueva York, Estados Unidos: Cambridge University Press.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Manovich, L. (2012). *El software toma el mando*. Estados Unidos. Creative Commons [https://www.academia.edu/7425153/2014\\_-\\_El\\_software\\_toma\\_el\\_mando\\_traducción\\_a\\_Lev\\_Manovich](https://www.academia.edu/7425153/2014_-_El_software_toma_el_mando_traducción_a_Lev_Manovich)
- Martínez, R., y Fernández, A., (2008), “Árbol de Problema y áreas de intervención”, México: CEPAL.
- Mejía, C. H. y Arboleda, S. (2005). *Desplazamiento forzado*. Recuperado de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwj87ayZnoPaAhXRxlkKHwQDDOcQFggqMAA&url=http%3A%2F%2Frepository.oim.org.co%2Fbitstream%2F20.500.11788%2F342%2F1%2FCOL-OIM%25200114%2520V9.pdf&usq=AOvVaw2C64n1B3vIO\\_31AhkiWghx](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwj87ayZnoPaAhXRxlkKHwQDDOcQFggqMAA&url=http%3A%2F%2Frepository.oim.org.co%2Fbitstream%2F20.500.11788%2F342%2F1%2FCOL-OIM%25200114%2520V9.pdf&usq=AOvVaw2C64n1B3vIO_31AhkiWghx)
- Morales, M. (2010). Hacia la democratización narrativa, del hipertexto a la creación colectiva. *Signo y pensamiento*, 29(57), 192-215. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2517>
- Morley, D. (2008). *Medios, Modernidad y Tecnología: la geografía de lo nuevo*. Barcelona, España: Gedisa.
- Naranjo Giraldo, G. (2001). El desplazamiento forzado en Colombia. Reinención de la identidad e implicaciones en las culturas locales y nacional. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 1(94), 1-17. Recuperado de [http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5658/1/NaranjoGloria\\_2001\\_DesplazamientoforzadoColombiaIdentidad.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5658/1/NaranjoGloria_2001_DesplazamientoforzadoColombiaIdentidad.pdf)

- Suárez, A. (15 de agosto de 2017). Ciudad Verde: ganadores y perdedores en megaproyectos de vivienda. *Blu Radio*. Recuperado de <https://www.bluradio.com/opinion/ciudad-verde-ganadores-y-perdedores-en-megaproyectos-de-vivienda-150402>
- Rodríguez Herrera, A. y Alvarado Ugarte, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Runco, M. A. y Albert, S. A. (2010). Creativity Research: A Historical View. En Kaufman, J. C. y Sternberg, R. J. (Ed.), *The Cambridge Handbook of Creativity* (pp. 3-19). Nueva York, Estados Unidos: Cambridge University Press.
- Suacha Conexión (2016). Suacha Conexión línea del tiempo.
- Suacha Conexión (2017). 1er Circuito FOS.
- ThinkersG (2013a). *Explorar*. Designpedia. Recuperado de <http://designpedia.info/explorar/>
- ThinkersG (2013b). *Mapear*. Designpedia. Recuperado de <http://designpedia.info/mapear/>
- ThinkersG (2013c). *Testear*. Designpedia. Recuperado de <http://designpedia.info/testear/>
- ThinkersG (2013d). *Selección de ideas*. Designpedia. Recuperado de <http://designpedia.info/2014/seleccion-de-ideas/>

# ANEXOS

## Anexo 1. Presentación explicación Pensamiento de Diseño

# PENSAMIENTO DE DISEÑO

21 DE NOVIEMBRE DE 2017  
SUACHA CONEXIÓN

Hecho por  
Juliana Viquez

### ¿QUÉ ES?

- Es una metodología: Ágil, flexible y participativa.
- Innovación centrada en las personas, conocerlas a fondo y así determinar sus necesidades y gustos.

Todo proceso creativo debe:

### PENSADOR DE DISEÑO

- 1. Empatía:**
  - Imaginar al mundo desde múltiples perspectivas.
  - Pensar primero a la gente.
  - Imaginar soluciones deseables y que satisfacen necesidades.
  - Observadores con mucho detalle, lo que otros no ven y lo usan para inspirarse.
- 2. Pensamiento integrador:**
  - No sólo se basan en procesos analíticos sino que muestran la capacidad de ver todos los aspectos. Logran de un problema confuso, crear soluciones novedosas.
- 3. Optimismo:**
  - Por muy difíciles que sean las limitaciones de un problema dado, hay al menos una posible solución mejor.
- 4. Experimentar/tañer:**
  - Formulan preguntas y exploran las limitaciones de formas creativas
- 5. Colaboración:**
  - No sólo trabajan en conjunto sino tienen experiencia en más de una disciplina

### 1. EMPATIZAR

"Comprender al otro"  
Hay que aproximarse al otro, conocer de sus necesidades y sus preferencias.

- Observación desde su propio contexto
- Participación desde sus cotidianidad, actividades, etc.
- Observación y escucha, se combinan los dos primeros.

### 2. DEFINIR

Se han abierto los ojos y oídos para comprender al otro.

Aquí se debe determinar cuál es el problema específico al que se le buscará una solución.

Esta definición guiará el proceso creativo:

- Inspirar
- Recibir opiniones e información de la fase previa.

### 3. IDEAR

Es un trabajo en grupo, todos proponen:

- No hay nada correcto o incorrecto.

Aquí se requiere de creatividad y muchas ganas de aprender.

Buscar muchas alternativas que sean posibles soluciones a ese problema principal.

Importante un ambiente de confianza.

- Lluvia de ideas
- Mapas Mentales

### 4. PROTOTIPAR

Elegir la idea más opcional, es necesario convertirla en solución.

Se debe elaborar un prototipo, ver y sentirlo llenará de valor la idea propuesta con anterioridad.

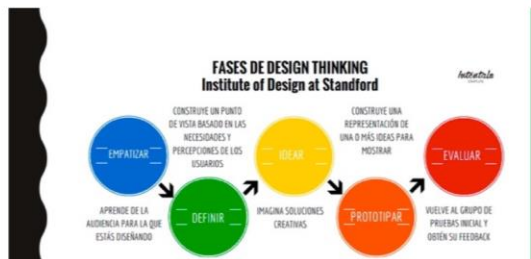
Comunicar la idea  
Entender el proceso

### 4. EVALUACIÓN

Es un proceso constante y transversal a todos los pasos.

Hacer retroalimentación con las personas con las que se interactúa en el inicio.

Aquí se conocerá más, se definirá y evaluará el prototipo y el proceso.



## Anexo 2. Actividad explicación metodología

<p><b>Nombre:</b> Explicación Metodología - Design Thinking <b>Fecha:</b> 21 de noviembre de 2017 <b>Población:</b> Lideresas Suacha Conexión <b>Tema:</b> Explicación Metodología Design Thinking. <b>Duración total:</b> 90 minutos</p> <p><b>Objetivo:</b> Orientar a las lideresas de Suacha Conexión en la metodología que enmarca el trabajo de investigación.</p>	
Descripción	Duración
<p><b>Momento de apertura:</b> Se entrará en confianza hablando sobre las diferentes situaciones que nos han sucedido en el transcurso de la mañana. Para comenzar, se les entregarán hojas en blanco, con el título “pensamiento de diseño”, y se dará la instrucción de que escriban allí la mayor cantidad de palabras o conceptos con los que relacionan esta categoría, tendrán cinco minutos para escribirlas. Luego de esto, tendrán unos minutos para compartir lo que cada una escribió.</p>	<b>10 minutos</b>



<p><b>Momento de exploración:</b></p> <p>Las integrantes se organizarán en parejas, allí recibirán un problema de la realidad -anexo abajo-. El caso es el mismo para los dos grupos, ellas no lo saben, y en las instrucciones se menciona que tienen un máximo de cuatro recursos para usar en la solución que cada grupo va a proponer.</p> <p>Cada grupo recibirá, al azar, tres elementos, en la mesa quedarán otros seis (total de 12 elementos) y se les invitará a que dialoguen entre grupos -sin mencionar su caso ni su posible solución- para hacer intercambio de elementos, en caso de que así lo necesiten.</p> <p>Finalmente, cada grupo explicará cuál fue su solución, allí entenderán que, aunque era la misma situación, las soluciones siempre son diferentes y ninguna es válida o inválida. Se les preguntará qué rescatan del ejercicio (como experiencia personal y grupal) y de la solución que el otro grupo entregó.</p> <p>En primer lugar, se les explicará en qué consiste la metodología del Pensamiento de Diseño, la idea es que ellas interactúen con la presentación haciendo preguntas o comentarios.</p> <p>Seguido a esto, en la matriz -anexa abajo- ellas deberán ubicar cada paso que llevaron a cabo durante el desarrollo del problema según los cinco pasos del “Design Thinking”. Aquí participaré y ayudaré a que entre todas logremos ajustarlos en la casilla que a cada uno le corresponde.</p>	<p><b>65 minutos</b></p>
<p><b>Momento de cierre:</b></p> <p>En este momento han caído en cuenta de que son pensadoras de diseño sin haber estudiado algo similar, como lo explica la metodología: “Todos somos diseñadores”. De igual forma, se dialogará sobre los pasos que ubicaron y cómo, sin haberlo planeado ni conocer más de esta, los tuvieron en cuenta en el desarrollo de la solución.</p> <p>Finalmente, se les contará que somos un grupo de trabajo y que todas somos las diseñadoras de esta propuesta. Para terminar se les invitará a que comenten cómo se sintieron durante la actividad, qué es lo que más rescatan y que sentimiento se llevan para el resto del trabajo juntas.</p> <p><b>** Situación:</b></p> <p>María tiene 23 años, trabaja como asesora comercial en una reconocida empresa de alimentos lácteos y debe asistir a su trabajo de lunes a viernes entre las 8:00 a.m. y las 5:00 p.m.. Asimismo, los sábados debe asistir a capacitaciones de su trabajo entre las 8:00AM y las 10:00AM.</p> <p>Hoy es sábado y María tuvo que asistir a la última capacitación del mes. Sin embargo, desde que aceptó este trabajo ningún día su mamá le había fallado para</p>	<p><b>15 minutos</b></p>

<p>cuidar a su hijo de 4 años, en esta ocasión tuvo que traerlo a la oficina con permiso de su jefe.</p> <p>No obstante, en el afán de alistarlos y llegar puntual, María olvidó la pañalera del bebé. Lo más importante allí, además de los pañales y la ropa de cambio, eran los juguetes que distraían al niño y que lo mantendrían ocupado mientras ella se concentraba en la capacitación. Se da cuenta de esto diez minutos antes de que inicie la reunión y decide buscar, en el cajón de su oficina, con qué puede distraer a su hijo... En realidad, tiene solo diez minutos para idearlo.</p> <p>María en su cajón tiene: lápices, 1 rollo de cinta de enmascarar, huellero, papeles de notas, hojas blancas, marcadores, lana, calculadora, transportador, regla, vasos desechables, tijeras punta roma.</p>	
---	--

### Anexo 3. Actividad Reconociendo el territorio

<p><b>Nombre:</b> Reconociendo el territorio  <b>Fecha:</b> 27 de noviembre de 2017  <b>Población:</b> Lideresas Suacha Conexión  <b>Tema:</b> Cartografía Social: Suacha Comuna 1  <b>Duración total:</b> 95 minutos  <b>Objetivo:</b> Identificar las percepciones e imaginarios, alrededor de la identidad, que las integrantes de Suacha Conexión tienen sobre su territorio (la Comuna 1).  - <b>Objetivo Personal:</b> Reconocer el territorio en el que convergen las lideresas de Suacha Conexión para ahondar en su contexto como parte de la fase 1 de la investigación.</p>	
Descripción	Duración
<p><b>Momento de apertura:</b>  Se entrará en confianza hablando sobre las diferentes situaciones que nos han sucedido en el transcurso de la mañana, se mencionarán temas de agenda y de actividades en las que han estado presentes.</p> <p>Para iniciar se les entregará una ficha bibliográfica con la intención de conocerlas más. En la parte de adelante deberán escribir su nombre, cómo les gusta que les digan (apodo o diminutivo), cuánto tiempo llevan viviendo allí y a qué proyectos sociales pertenecen. De igual modo, en la parte trasera, deberán escribir ¿Qué las hace sentir parte de Suacha?</p> <p>Seguido a esto, cada una compartirá lo que escribieron en la parte delantera de las tarjetas con la intención de conocernos más. La de atrás será usada posteriormente.</p>	<p>10 minutos</p>

<p><b>Momento de exploración:</b></p> <p>En el centro de la mesa estarán ubicados marcadores, papeles de diferentes colores y un pliego de Papel Kraft. Se les dirá que ese espacio representa la Comuna 1 de Suacha, ellas decidirán si ubican más comunas que consideren que deban estar allí y si trazan o no la línea divisora de su territorio. Deben decidir y marcar, en la parte superior, su mapa con un título que represente el mismo.</p> <p>Luego de esto, el espacio se llenará de colores según la categoría que cada uno de ellos tienen, el propósito es que se irán ubicando en orden, estos serán pedazos de hojas iris. Cada color tiene una instrucción y ellas, en ese papel, deben escribir los espacios- personas o recorridos que les suscita dicha categoría y ubicarlos dentro de su mapa. Este momento es participativo, es necesario que dialoguen sobre qué están ubicando, dónde lo hacen y por qué lo consideran importante.</p> <p>Las convenciones son:  Cuadrados: lugares  Círculos: personas  Rectángulos: recorridos</p> <p>Los colores por categoría son: (en este mismo orden se irán entregando)  Amarillo: Cotidianos, aquí se incluirán espacios públicos.  Rosado: Lugares donde se potencie o se evidencie la cultura (de participación comunitaria, esparcimiento, teatros, concha acústica, etc).  Verde: Naturaleza (fuentes hídricas, parques o reservas naturales, lugares arqueológicos, haciendas, Salto del Tequendama, etc.)  Lila: Históricos.  Naranja: Representativos para su identidad.</p> <p>Se les indicará que observen este mapa que han dotado de sentido. El territorio por el que día a día transitan y por el que, constantemente, de la mano a Fundación Social encaminan acciones a reconstruirlo. Se les dirá que brevemente me expliquen lo que para ellas resulta ser más importante para Suacha Conexión, a modo de situarme más en el espacio.</p> <p>Deberán retomar las fichas realizadas en el momento de apertura y deberán ubicarlas en el espacio donde ellas más se identifiquen. Luego de poner su ficha allí, deberán compartir qué las hace sentir parte de Suacha, lo que habían escrito allí.</p>	<p>75 minutos</p>
--	-------------------

<p><b>Momento de cierre:</b></p> <p>Finalmente, se les indicará que observen el territorio que han dotado de sentido y que han recreado. De esta manera, se les preguntará qué les pareció la actividad y en qué medida consideran que allí plasmaron acerca de su organización.</p> <p>Se les preguntará qué aspectos consideran que deben contarme en otras sesiones para seguir conociendo más de su contexto y del propósito de Suacha Conexión.</p>	<p>10 minutos</p>
--	-------------------

#### Anexo 4. Guión entrevista “Conocer más de la organización”

##### GUIÓN DE ENTEVISTAS PARA LAS LIDERESAS DE SOACHA CONEXIÓN- CONOCER MÁS DE LA ORGANIZACIÓN

a. Datos de la entrevista

1. Fecha:

\_\_ *dd.* \_\_ - \_\_ *mm* \_\_ - \_\_ *aa.* \_\_

2. Entrevistado:

\_\_\_\_\_

3. Género:

Femenino       Masculino

4. Edad:

\_\_\_\_\_ años

5. Ocupación:

\_\_\_\_\_

6. Rol dentro de la organización: (Descripción en otra pregunta)

\_\_\_\_\_

7. ¿Hace cuánto habita en Soacha?

Toda la vida       Entre 50 y 30 años       Entre 30 y 20 años  
 Entre 10 y 5 años       Menos de 5 años       No vivo aquí.

b. Historia Suacha Conexión:

- ¿Cómo surgió la idea? (¿Por qué SC nació del PET? ¿Qué aportes obtuvieron de él?)
  - ¿Por qué elegir la comunicación para el desarrollo de la Comuna Uno?
  - ¿Cómo fue el proceso de construcción de la página web? ¿Usted cómo participó en ese momento? (proceso metodológico, conocimiento de apropiación de contenidos, etc.)
  - ¿De qué manera una página web incentiva la memoria, identidad y pertenencia al territorio?
  - ¿Cómo fue el proceso de acercarse al territorio para descubrirlo? (salidas pedagógicas, etc.) (quiénes participaron)
- 
- ¿De qué manera los habitantes de la Comuna Uno acogieron la plataforma?
  - ¿Cuál ha sido el impacto que ha tenido Suacha Conexión dentro de la comunidad?

c. Como organización:

- ¿Con qué objetivo decidieron convertir un proyecto en una organización?
- ¿Cómo ha sido el proceso para constituirse como una organización?
- Durante la trayectoria de Suacha Conexión, ¿qué proyectos han realizado?
- Durante la trayectoria de Suacha Conexión, ¿qué proyectos apoyan como organización?
- ¿Cuáles son los objetivos que dan vida a la página web?
- ¿Apoyan otros proyectos u organizaciones desde el uso de la página web y sus redes sociales? ¿Cuáles y por qué?
- Como organización, ¿qué realizarán en los próximos años (proyectos, iniciativas, etc.)?

d. Experiencia personal:

- ¿Por qué considera que usted fue seleccionada para participar en este proyecto?
- ¿Cómo fue el proceso de capacitación en el uso de las TIC? ¿En qué actividades/talleres participó?
- ¿Cuál es su rol dentro de la organización? ¿Dentro de la página web?
- Como grupo, ¿cómo producen el contenido que allí publican?
- ¿Qué rescata de participar en esta organización? ¿Qué aportes le ha dado a su vida?

## Anexo 5. Actividad Tormenta de ideas

<p><b>Nombre:</b> Construir. Tormenta de ideas  <b>Fecha:</b> 30 de enero de 2018  <b>Población:</b> Lideresas Suacha Conexión  <b>Tema:</b> Idear para definir producto  <b>Duración total:</b> 60 minutos  <b>Objetivo:</b> Idear, entre todas las integrantes de la organización, el posible producto a crear para la página web.  <b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el pensamiento creativo en las integrantes de la organización mediante el proceso de la lluvia de ideas.</li> <li>- Motivar la participación desde las cualidades y conocimientos de cada una de sus miembros.</li> </ul>	
Descripción	Duración
<p><b>Momento de apertura:</b>          Para entrar en un contexto más creativo, todos los participantes serán invitados a escribir dos palabras que se les ocurran inmediatamente, las palabras irán en papeles diferentes.          En el centro se ubicarán, a modo de urna, las palabras de cada una de las integrantes y se les dará una hoja blanca. Cada una de las integrantes tendrá un turno para sacar una palabra, leerla sin contar cuál es, y dibujarla –en menos de dos minutos- para que el resto adivine cuál palabra es.          La dinámica continúa hasta que todas las integrantes hayan realizado sus dibujos, en total dos, y se agoten las palabras del centro.</p>	15 minutos
<p><b>Momento de exploración:</b>          En la pared se ubicará un pliego de papel periódico, este tendrá como título “Tormenta de ideas”. A cada participante se le entregarán sus fichas “post-it”, un esfero y las reglas de juego –adjuntas en este documento-.</p> <p>Para dar la instrucción y explicar la actividad, se les dirá que ellas son las participantes de la actividad y yo soy el espectador. Como espectador llevo un interrogante que quisiera realizar: ¿Cómo podríamos continuar promoviendo el sentido de pertenencia y la mejor imagen de Soacha en la página web?          Ellas son las participantes y deben pasar al pliego de papel cada vez que tengan una idea nueva, al momento de ir al frente deben mencionar su idea y pegarla allí. Se hará énfasis en las reglas del juego, sobre todo en que no importa la calidad sino la cantidad de ideas generadas por cada una de ellas. En esta instrucción se les dirá que tienen 20 minutos para este ejercicio, el tiempo será contabilizado.          Cada vez que una pase al frente iré anotando la idea, exactamente como la mencionen, para tener un orden cuando el papel esté listo.</p>	30 minutos

<p><b>Momento de cierre:</b>  En primer lugar se les explicará qué técnica usamos y para qué fue elegida. Luego de esto, se hará un recoger de las ideas, sin discutirlos y se les dirá que recuerden las tres que más les llamó la atención –propias o de alguna compañera- para que anoten en su cuaderno. Se les dirá que en el transcurso de la semana deben tenerlas presente e ir imaginando cómo llevarlas a cabo.</p>	10 minutos
---	------------

#### Anexo 6. Actividad Idea del producto

<p><b>Nombre:</b> Construir: Idea del producto  <b>Fecha:</b> 6 de febrero de 2018  <b>Población:</b> Lideresas Suacha Conexión  <b>Tema:</b> Retomar las ideas de la sesión pasada y así elegir una en común.  <b>Duración total:</b> 120 minutos  <b>Objetivo:</b> Concretar, con base en la actividad anterior, la idea más viable a desarrollar juntas.  <b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientar a las participantes a que identifiquen sus habilidades.</li> <li>- Considerar las posibles contribuciones que cada una hará a la construcción del producto.</li> <li>- Demostrar que es un proceso horizontal en el que todas tomamos la decisión y haremos parte de su construcción.</li> </ul>	
<b>Descripción</b>	<b>Duración</b>
<p><b>Momento de apertura:</b>  Se retomarán las ideas que surgieron de la sesión pasada, se leerá cada uno de los post-it con la intención de que se contextualicen y ubiquen en el momento. Luego de esto, se les dirá a cada una que cuente las ideas que preseleccionó sin mencionar aún la forma en que la complementaron, solo el enunciado; cuando todas hayan contado, se volverán a escribir las ideas en un post-it. Cuando ya estén las ideas de nuevo, en sus manos, se les preguntará por última vez si consideran que alguna haya quedado por fuera. En caso de que así sea, se incluirá en el resto de la actividad.</p>	15 minutos

<p><b>Momento de exploración:</b></p> <p>Esta etapa de la actividad constará de tres momentos:</p> <p>En primer lugar, se realizará una actividad inspirada en el método “20/20 Vision” que proponen Gray, Brown y Macanufo (2010) y que consiste en atribuirle beneficios a cada una de las ideas:</p> <p>En un pliego de papel hay dos columnas, “iniciativa” y “beneficios”.</p> <p>Aleatoriamente se elegirá una de las ideas para ubicarla en la primera columna y se les preguntará por los beneficios que esta iniciativa trae; estos se irán escribiendo en un papel y al terminar serán pegados en la segunda columna.</p> <p>Este proceso se realizará con cada una de las ideas. Es importante de que escriba el mismo número en el papel de la idea junto a la del beneficio.</p> <p>Cuando todas las ideas estén completas en las dos columnas, se invitará a que una integrante lea en voz alta lo que dice allí con la finalidad de que recuerden los apartados anteriores.</p> <p>En segundo momento, se preguntará qué ideas consideran que puedan unirse para generar ideas más compactas. Para este proceso, se tomará cada una de las ideas, se leerán sus beneficios y se pondrán en discusión en relación al resto. La idea es seguir depurando sin descartar ideas.</p> <p>En tercer lugar, se ubicará un esquema -inspirado en la “Selección de ideas” de ThinkersG (2013d)- que consta de dos polos en el plano cartesiano: en el eje X se encuentra la viabilidad, en el eje Y la deseabilidad ante la idea. Con esto, se tomará una idea, de las resultantes del ejercicio anterior, y se les dirá que entre todas decidan en qué parte del plano la ubicarían, de manera que corresponda a la relación de estos dos ejes. Se hará con cada una de estas.</p> <p>Después de realizar esta reflexión con cada una de las ideas, se tomarán las que mayor puntaje tuvieron dentro del plano cartesiano. Se leerán los beneficios que corresponden a cada una de estas con la intención de decidir cuál podríamos realizar.</p> <p>Por último, se mencionará la idea que se eligió y se pedirá a la que la haya elegido que cuente en qué pensó durante la semana. En equipo se evaluará la propuesta y se abrirá la discusión para complementar o proponer.</p>	<p>90 minutos</p>
--	-------------------



<p><b>Momento de cierre:</b></p> <p>Luego de seleccionar la idea, se les explicará en qué consiste cada uno de los ejercicios y se hará énfasis en que para llegar a este discernimiento se tuvieron en cuenta las siguientes variables: beneficios a traer, deseabilidad y viabilidad.</p> <p>Se hará la invitación a que cada una vaya pensando cómo puede aportar, desde sus conocimientos, a la construcción del producto. En la próxima sesión se realizará el respectivo cronograma de actividades, el organigrama de responsabilidades y el plan de trabajo.</p> <p>Para cerrar el espacio, se les preguntará ¿qué expectativas tiene de este producto que vamos a construir todas? al igual que cuenten un, a modo de evaluación, ¿cómo se sienten luego de tomar esta decisión?</p>	<p>15 minutos</p>
--	-------------------

### Anexo 7. Actividad Plan de trabajo

<p><b>Nombre:</b> Construir: Plan de trabajo</p> <p><b>Fecha:</b> 12 de febrero de 2018</p> <p><b>Población:</b> Lideresas Suacha Conexión</p> <p><b>Tema:</b> Planear cómo se llevará a cabo el producto.</p> <p><b>Duración total:</b> 120 minutos</p> <p><b>Objetivo:</b> Establecer el plan de trabajo para la consecución del Concurso de Textos y Fotografías Históricas.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer el alcance, los objetivos y las categorías.</li> <li>- Definir los recursos que acompañarán el producto.</li> <li>- Realizar el cronograma de trabajo para estructurar el producto.</li> <li>- Designar las responsabilidades, actividades a realizar y sus fechas de entrega, a cada una de las integrantes.</li> </ul>	
<p><b>Descripción</b></p>	<p><b>Duración</b></p>

<p><b>Momento de apertura:</b></p> <p>En la sesión anterior, luego de escoger el producto a realizar, se mencionaron diferentes ideas que complementarían la iniciativa. El concurso de textos y fotografías será para la Comuna Uno, para esta sesión es necesario definir su alcance, objetivos y demás requisitos para gestionar un proyecto.</p> <p>En primer lugar, se les entregará una hoja, se les dirá que deben plasmar allí cómo se están imaginando el concurso, pueden escribir o dibujar, lo importante es que concuerde con lo que piensan que será. En el otro lado de la hoja deberán contestar la siguiente pregunta: ¿de qué manera puedo aportar al concurso?</p> <p>Al finalizar este momento, cada una presentará lo que hizo con la intención de motivar al grupo ante esta nueva iniciativa. Luego de que cada una comparta su dibujo o escrito, pasarán a contar la respuesta a la pregunta.</p>	<p>15 minutos</p>
<p><b>Momento de exploración:</b></p> <p>Para este momento es necesario definir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivos del concurso y el alcance que tendrá.</li> <li>2. Concretar bases del concurso (categorías, audiencia, fechas).</li> <li>3. Jurado y evaluación: Dinámica de elección, criterios para evaluar.</li> <li>4. En qué consiste el concurso.</li> <li>5. Bases legales del concurso (regulación escrita, en papelería de Suacha Conexión para publicar en redes).</li> <li>6. ¿Qué se quiere comunicar?</li> </ol> <p>Luego de esto, se realizarán las tres tablas que darán orden al producto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se comenzará a construir el presupuesto para reconocer con qué recursos contamos para esta investigación.</li> <li>2. Cada una va a recibir una copia de “Responsabilidades y Actividades. Deben graparla en sus cuadernos para que recuerden sus compromisos cada semana. Para este formato es necesario elegir los roles que cada una tendrá, sus principales actividades a realizar junto a la fecha correspondiente.</li> <li>3. Finalmente, se construirá el cronograma de actividades para que todas lo tengamos presente y así estemos acorde a los tiempos establecidos.</li> </ol>	<p>90 minutos</p>
<p><b>Momento de cierre:</b></p> <p>Se dejarán responsabilidades para la próxima semana y se ubicarán en las matrices correspondientes. Finalmente, cada una debe compartir cómo se está sintiendo con esta iniciativa.</p>	<p>15 minutos</p>

**Anexo 8. Actividad Evaluando(nos)**

<p><b>Nombre:</b> Evaluándo (nos)</p> <p><b>Fecha:</b> 7 de mayo de 2018</p> <p><b>Población:</b> Lideresas Suacha Conexión</p> <p><b>Tema:</b> Evaluación experiencia metodología y proceso conjunto</p> <p><b>Duración total:</b> 90 minutos</p> <p><b>Objetivo:</b> Evaluar el proceso de Desing Thinking que se vivió con las integrantes de Suacha Conexión.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las percepciones, sentimientos y aprendizajes que quedan luego de vivir esta experiencia.</li> <li>- Descubrir cómo fue mi proceso personal en el proceso.</li> <li>- Exponer las cualidades y oportunidades de mejora de cada una de las integrantes.</li> </ul>	
Descripción	Duración
<p><b>Momento de apertura:</b></p> <p>Para comenzar cada una deberá escribir, en una hoja blanca, los dos momentos que más le impactaron del proceso que vivimos juntas. Además de nombrarlo, deben describirlo y justificar el por qué.</p> <p>Luego de esto, cada una elegirá uno de estos y lo compartirá con las demás. Las hojas serán recogidas para usarlas en otro momento.</p>	10 minutos
<p><b>Momento de exploración:</b></p> <p>Se explicará la importancia de la evaluación en cualquier proceso, puesto que de ella es posible retroalimentar y hacer grandes cambios para futuros proyectos. En esta ocasión son dos instrumentos de evaluación, el primero de ellos se relaciona con la metodología del Design Thinking y la segunda con el trabajo individual de cada una de las integrantes. También se les pedirá la mayor sinceridad y seriedad para los dos ejercicios que siguen, además de ser provechosos y esenciales para mi trabajo investigativo, también dejarán grandes aportes al equipo de Suacha Conexión.</p> <p>Todo el momento de exploración debe hacerse en silencio, es un proceso personal.</p> <p>Hecha esta salvedad, recibirán una matriz con un plano cartesiano, este se guía por una pregunta base y las diferentes variables que responden a la misma. Las integrantes deberán, luego de leer y analizar la pregunta, responder con un punto según los opuestos que allí encuentran.</p> <p>La dinámica para esto será rotar las hojas hasta que todas hayan puesto sus puntos en la gráfica, deben responder, sin falta, a todas las preguntas.</p>	65 minutos

<p>En segundo momento, se llevará un cuadrado de cada color (azul, verde, amarillo, rosado, lila) y ellas deberán elegir uno que las represente. Luego de esto, se les indicará que ese será su color durante el ejercicio y que deben tener presente el de las demás. La dinámica consiste en que estarán rotando cinco hojas de colores diferentes, cada una de estas es una pregunta sobre cada una (es la misma pregunta en hojas diferentes), y deberán ubicar el punto según su respuesta en una escala de 0 a 10 (0 es mínimo y 10 es máximo).</p> <p>La escala se complementa con un espacio en blanco que dicen “comentarios”, las participantes recibirán la instrucción de que deben escribir en este espacio el porqué de su respuesta. Es importante hacer énfasis de que es un proceso constructivo y de la misma manera deben ser los comentarios, un aporte al crecimiento de la otra y al de Suacha Conexión también. Los comentarios pueden ir firmados o anónimos, como cada una desee realizarlo. Las hojas irán rotando de manera tal que todas las hojas pasen por cada una, sin importar el orden, y así sean resueltas. Es importante explicarles que son cinco hojas por pregunta porque no solo se está evaluando a la otra, sino que al momento en que llegue mi hoja, también debo dar respuesta a modo de autoevaluación.</p> <p>Finalmente, luego de recoger las hojas, se dispondrán a expresar lo que sienten del proceso. Para esto verán en el centro colores, marcadores, esferos y hojas blancas; se les indicará que deben escribirle un mensaje a cada una de las integrantes del equipo, puede ser de agradecimiento, reconocimiento o reflexión. Luego de escribir su mensaje, verán en el centro un sobre para cada una, con su nombre, y deberán depositar el mensaje en él. Si hay tiempo de sobra para la integrante puede escribir más mensajes, esto se dirá porque solo se dispondrán 15 minutos para elaborar los mensajes.</p>	
<p><b>Momento de cierre:</b></p> <p>En este momento nos dispondremos a hablar, para esto se llevará una madeja de lana. Cada integrante, al tomar una punta de la lana, deberá decir cómo se sintió en todo el proceso, cuál fue su mayor aprendizaje y qué rescata del trabajo logrado por Suacha Conexión.</p> <p>Después de que todas han participado se verá una red construida en el medio, se hará el cierre explicando que con esta red logramos el trabajo, sin importar las cargas o las responsabilidades, gracias al esfuerzo de todas lo hicimos posible. También, en la red, se refleja el trabajo realizado por medio de la metodología porque fuimos hilando cada momento, actividad y fase hasta llegar al resultado esperado.</p> <p>Se les dirá que sin importar las diferencias o el momento de trabajo, es imprescindible que Suacha Conexión siempre trabaje en red. Solo el trabajo colectivo, participativo y propositivo llevará a grandes resultados. Juntas son un engranaje, funcionan como el cuerpo humano en el que cuando hace falta un sistema, el cuerpo se enferma y el resto de órganos comienzan a actuar para</p>	15 minutos

<p>cubrir, en lo posible, esta falla... No obstante, el resultado conlleva a que falle todo el sistema o que juntos se salven. Así es el trabajo en equipo.</p> <p>Para terminar, las integrantes deberán ponerse de pie y en orden decir el sentimiento que están viviendo, cuando todas hayan dicho el sentimiento se dará un aplauzo grupal.</p>	
---	--

### Anexo 9. Actividad Escribiendo sobre el territorio 3°, 4° y 5°

<p><b>Fecha:</b> 7 de marzo de 2018</p> <p><b>Población:</b> Estudiantes grado 3°, 4°, 5°</p> <p><b>Tema:</b> Escribiendo sobre el territorio</p> <p><b>Duración total:</b> 110 minutos</p> <p><b>Objetivo:</b> Generar en los niños sentido de pertenencia hacia su territorio desde la lectura y la escritura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definir un nuevo grupo de inscritos, categoría infantil, para el concurso.</li> <li>○ Identificar los espacios que rodean a los niños, los sentimientos y percepciones que tienen sobre su Comuna</li> <li>○ Demostrar la importancia de la escritura para dar a conocer experiencias y que otros conozcan más de ellos mismos.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Materiales:</b> Hojas de cuadros, lápices, mapas de la Comuna Uno, póster del concurso, presentación de la organización, formato de inscripción, circular para padres.</p>	
<b>Descripción</b>	<b>Duración</b>

<p><b>Momento de apertura:</b></p> <p>Luego de que la profesora de español (o lenguaje) nos haya presentado como integrantes de Suacha Conexión, comenzaremos a explicar, brevemente, qué es Suacha Conexión y su propósito como organización. La intención es no decir nuestros nombres aún.</p> <p>Luego de esto, se hará una breve actividad que permita romper el hielo con los chicos, todos deben participar, incluyendo la profesora. Después se hará una segunda ronda que divida a los integrantes en cinco grupos, cada una de las integrantes quedará en uno de ellos.</p> <p>En cada uno de los grupos, se les dirá a los chicos que “ahora sí vamos a presentarnos”. Para esto, cada uno debe decir su nombre, su edad, en qué barrio vive y qué es lo que más le gusta de su colegio. Seguido de esto, cada integrante de la organización sacará un mapa de la comuna uno y se realiza un pequeño ejercicio de cartografía ¿Saben que viven en una Comuna? se realiza una explicación breve de la división territorial del municipio ¿saben cuantos barrios tiene la comuna uno? se les dice el número de barrios que hasta ahora componen la comuna y cuántos de estos conocen.</p>	30 minutos
<p><b>Momento de exploración:</b> (Experiencia: 20 minutos)</p> <p>En los mismos grupos, luego de ubicarnos espacialmente en el territorio, cada encargado les dirá que les quiere leer un texto y que deben prestar mucha atención a él. El texto será un fragmento de un relato que cuenta una experiencia positiva de la Comuna Uno; la intención de este relato es que los niños se identifiquen con él narrador de la historia, porque será un niño que vive en la comuna y ha tenido una vivencia en un lugar reconocido por la mayoría.</p> <p>Con este ejercicio de lectura, propiciado por el encargado del grupo, los niños comenzarán a participar con el fin de contar sus propias experiencias en los diferentes lugares que rodean su barrio y comuna. La encargada del grupo dejará que hayan de tres a cuatro intervenciones, en este punto se les dirá que queremos saber todas sus experiencias y que para eso los invitamos a que se acerquen a sus puestos porque allí podrán hacernos llegar esas historias.</p> <p><b>Acción (50 minutos)</b></p> <p>Cuando estén en sus puestos, la profesora los invitará a que, en las dos hojas que tienen encima de sus puestos, les cuenten a las invitadas esa anécdota o experiencia positiva que vivieron en su territorio. Se les dará un tiempo estimado para que realicen el escrito.</p> <p>Cuando hayan terminado de escribir su historia, se proyectará la imagen del concurso en el tablero. Se les contará que estamos organizando un concurso de textos sobre el territorio y que, además de invitarlos a escribir, queremos invitarlos a</p>	70 minutos

<p>participar en él. Después de contarles, de manera sencilla las reglas del concurso, se les preguntará quiénes quieren participar en él con ese texto que acaban de elaborar.</p> <p>Aquellos que deseen participar pasarán a una mesa de registro donde se llenará el formato de inscripción con sus datos (nombre completo, edad, teléfono de contacto - en caso de tener-, y barrio en el que viven), ellos entregarán sus hojas y la organización ubicará en su cuaderno una circular donde se cuenta que se ha inscrito al concurso.</p> <p>Es importante destacar que la circular dirá el nombre del concurso, quiénes lo organizan y los datos que deben saber sus padres, a modo de contarles que su hijo quiso participar en una actividad. También se les dirá la fecha de la premiación y la página web a la que pueden ingresar a conocer más de la organización.</p>	
<p><b>Momento de cierre:</b> (Evaluación)</p> <p>Finalmente, se les dirá la importancia de la escritura y de la lectura. Se les agradecerá la participación y disposición en la actividad, también para los que se inscribieron se les dirá.</p>	10 minutos

#### Anexo 10. Actividad Escribiendo sobre el territorio 6° y 7°

<p><b>Fecha:</b> 7 de marzo de 2018</p> <p><b>Población:</b> Estudiantes grado 6° y 7°</p> <p><b>Tema:</b> Escribiendo sobre el territorio</p> <p><b>Duración total:</b> 110 minutos</p> <p><b>Objetivo:</b> Generar en los niños sentido de pertenencia hacia su territorio desde la lectura y la escritura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definir un nuevo grupo de inscritos, categoría infantil, para el concurso.</li> <li>○ Identificar los espacios que rodean a los niños, los sentimientos y percepciones que tienen sobre su Comuna</li> <li>○ Demostrar la importancia de la escritura para dar a conocer experiencias y que otros conozcan más de ellos mismos.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Materiales:</b> Hojas de cuadros, lápices, mapas de la Comuna Uno, póster del concurso, presentación de la organización, formato de inscripción, información para padres.</p>	
<b>Descripción</b>	<b>Duración</b>

<p><b>Momento de apertura:</b></p> <p>Luego de que la profesora de español (o lenguaje) nos haya presentado como integrantes de Suacha Conexión, comenzaremos a explicar, brevemente, qué es Suacha Conexión y su propósito como organización. La intención es no decir nuestros nombres aún.</p> <p>Luego de esto, se hará una breve actividad que permita romper el hielo con los chicos, todos deben participar, incluyendo la profesora, será Arranzanzán. Después se hará una segunda ronda que divida a los integrantes en cinco grupos, cada una de las integrantes quedará en uno de ellos.</p> <p>En cada uno de los grupos, se les dirá a los chicos que “ahora sí vamos a presentarnos”. Para esto, cada uno debe decir su nombre, su edad, en qué barrio vive y que mencionen una sola cosa que les gusta de su barrio. Seguido de esto, cada integrante de la organización sacará un mapa de la comuna y se realiza un pequeño ejercicio de cartografía ¿Saben que viven en una Comuna? se realiza una explicación breve de la división territorial del municipio ¿saben cuantos barrios tiene la comuna uno? se les dice el número de barrios que hasta ahora componen la comuna y cuántos de estos conocen.</p>	<p>30 minutos</p>
<p><b>Momento de exploración:</b></p> <p>(Experiencia: 20 minutos)</p> <p>En los mismos grupos, luego de ubicarnos espacialmente en el territorio, cada encargado les dirá que les quiere leer un fragmento de un relato que cuenta una experiencia positiva de la Comuna Uno. La intención de este relato es que los chicos se identifiquen con el narrador de la historia, porque será un joven que cuenta lo orgulloso que se siente luego de una experiencia de su comunidad.</p> <p>Con este ejercicio de lectura, propiciado por el encargado del grupo, se hará un espacio reflexivo que motive a los chicos a que cuenten qué fue lo que más les llamó la atención de la historia, y que destacan de la vida del autor. Seguido a esto, se les motivará a que piensen, en silencio, qué los hace sentir orgullosos de su territorio.</p> <p>La encargada del grupo les dirá que queremos conocer todas sus experiencias, momentos, lugares, o personas que los hace sentir orgullosos y que para eso los invitamos a que se acerquen a sus puestos porque allí podrán hacernos llegar esas historias.</p> <p>Acción (50 minutos)</p> <p>Cuando estén en sus puestos, la profesora los invitará a que, en las dos hojas que tienen encima de sus puestos, les cuenten a las invitadas eso que los hace sentir orgullosos de su territorio (la Comuna Uno). Se les dará un tiempo estimado para que realicen el escrito y se les dirá que puede ser en cuento o crónica.</p> <p>Cuando hayan terminado de escribir su historia, se proyectará la imagen del concurso en el tablero. Se les contará que estamos organizando un concurso de textos sobre el</p>	<p>70 minutos</p>



<p>territorio y que, además de invitarlos a escribir, queremos invitarlos a participar en él. Después de contarles, de manera sencilla las reglas del concurso, se les preguntará quiénes quieren participar en él con ese texto que acaban de elaborar.</p> <p>Aquellos que deseen participar pasarán a una mesa de registro donde se llenará el formato de inscripción con sus datos (nombre completo, edad, teléfono de contacto -en caso de tener-, y barrio en el que viven), ellos entregarán sus hojas y la organización ubicará en su cuaderno una circular informativa donde se cuenta lo que necesitan saber del concurso.</p> <p>Es importante destacar que la circular dirá el nombre del concurso, quiénes lo organizan y los datos que deben saber sus padres, a modo de contarles que su hijo quiso participar en una actividad. También se les dirá la fecha de la premiación y la página web a la que pueden ingresar a conocer más de la organización.</p>	
<p><b>Momento de cierre:</b> (Evaluación)</p> <p>Finalmente, se les dirá la importancia de la escritura y de la lectura. Se les agradecerá la participación y disposición en la actividad, también para los que se inscribieron se les dirá.</p>	<p>10 minutos</p>

## Anexo 11. Rúbrica evaluación jurados

±

<b>Título</b>	<b>Autor</b>				
<b>Criterios</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>Excelente (5)</b>	<b>Bueno (4)</b>	<b>Satisfactorio (3)</b>	<b>Deficiente (2)</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Redacción</b>	La escritura es clara, atractiva para el lector y cuidada en su desarrollo, por lo tanto, excede las expectativas.	El texto es bueno, congruente y se desarrolla respetando los marcos mínimos de escritura.	La escritura podría mejorar sustancialmente, pues por momentos tiene debilidades en la gramática y la ortografía.	El texto contiene demasiados errores ortográficos y gramaticales, lo que dificulta su lectura y comprensión.	
<b>Comuna uno como tema central de la obra.</b>	La obra contiene elementos representativos de la comuna uno de Suacha, así como destacaba valores del territorio (ya sea del territorio en sí mismo o a través de los personajes) y promover el sentido de pertenencia como subtexto en la obra.	La obra contiene pocos elementos representativos de la comuna uno de Suacha, y destaca pocos valores del territorio. En su subtexto no busca promover el sentido de pertenencia.	La obra contiene pocos elementos representativos de la comuna uno de Suacha, Sus personajes no destacan por su relación con el territorio y no contiene un subtexto (historia plana).	La obra no contiene elementos representativos de la comuna uno de Suacha. No destaca valores del territorio y sus personajes refuerzan estereotipos negativos que no promueven el sentido de pertenencia.	
<b>Contenido</b>	El desarrollo de la obra es sintético. Se rescatan ideas pertinentes y se evidencia una investigación o experiencias sobre el territorio de la comuna uno.	El contenido de la obra evidencia una lectura básica o una mirada no tan cercana sobre el territorio, solo se resaltan algunos elementos importantes de la propuesta del autor de la obra.	La obra presenta en su contenido algunas ideas sintéticas desarrolladas por el autor de la obra, pero no logra conectarlas con el tema del concurso.	La reseña en su contenido evidencia una lectura poco rigurosa y una mirada muy alejada y superficial del tema del concurso, así como baja pertinencia temática.	
<b>Comentario crítico</b>	La obra está muy bien estructurada y contiene importantes consideraciones desde una perspectiva crítica.	La obra presenta un texto descriptivo que intenta acercarse a algunos ejes de discusión que podrían ser analizados con más profundidad y rigor.	Las aportaciones críticas carecen de profundidad y solo se quedan en el nivel expresivo, sin una posición clara del autor frente al territorio.	La obra no presenta comentarios críticos, por lo tanto requiere afinar los criterios de juicio y análisis de la obra.	
<b>Comentarios</b>				<b>Total</b>	

## Memorias del territorio

Angel Humberto Tarquino Gonzalez

Dos circunstancias no muy lejanas una de otra despertaron en mi juventud el interés por conocer el territorio que hoy conforma la comuna 1 de Suacha.

La primera transcurre durante los años 70 cuando se inició el desarrollo de un proyecto de alfabetización de adultos por un grupo de estudiantes del grado 6° de bachillerato del colegio Bolívar en la escuela del barrio Santana; la segunda circunstancia tiene transcurrir a principios de la década de los ochenta con ocasión del desarrollo del proyecto urbanístico de la fundación COMPARTIR de Pedro Gómez Barrer en cumplimiento del programa de gobierno de Belisario Betancur, “casas sin cuota inicial” cuyo escenario sería la gran explanada de aproximadamente 50 hectáreas en la que se comenzó la construcción del barrio Compartir.

Las correrías que solíamos hacer por el territorio iniciaban en el Colegio Bolívar cuando tomábamos la vía férrea en la calle 11 con carrera 5 del barrio la Unión de la comuna 2. Para luego transitar un corto trecho por la carrilera hasta donde hoy se erige la Universidad Uniminuto. Desde allí continuábamos por el camino paralelo a la carrilera que existió antes de que se construyera la carretera durante el gobierno de Rojas Pinilla en 1955.

Desde “El altico” hasta la entrada al barrio Santa Ana se transitaba cerca de un kilómetro donde apenas se insinuaban

algunas nuevas construcciones como el motel Sur Auto, lugar que despertó en su momento la curiosidad de transeúntes ocasionales y frecuentes así como de los viajeros del transporte público de pasajeros, natural inclinación humana que crecía a medida que los vehículos disminuían su velocidad frente al viejo reten y la báscula que allí funcionó alguna vez.

Arribábamos a la entrada del barrio, ubicada cerca de la carretera que hoy sirve de ingreso al barrio Ducales. En este sector funcionaron desde mediados de la década del 50 importantes empresas como Soldaduras West Arco, Ladrillera el Salitre, Comesa, Mendal Hermanos, y un poco más al sur, otras importantes industrias como la Compañía Nacional de vidrios y las bodegas de Almacafé que junto con el sector industrial del Muña, generaron un gran número de empleos e ingresos a la población residente del sector, Suacha y a Bogotá. Esta zona industrial que junto con la zona industrial del Muña y Cazucá le dio reconocimiento e importancia nacional en las décadas del 60, 70 y 80.

Las únicas vía de ingreso al sector fueron la “variante” y la línea férrea, los caminos de hierro y asfalto que había traído el “progreso”. El camino, paralelo a las dos vías, se caracterizaba por estar flanqueado por una pared de tapia pisada protegida por abundantes matas de cactus prodigas

## Memorias del territorio

Angel Humberto Tarquino Gonzalez

en rojos higos que incitaban a los jóvenes sedientos y hambrientos a cogerlos y comerlos subrepticamente.

Este era el límite adornado por los cultivos de cebada que rodeaban el humedal de Neuta, la vieja casona de los administradores de esas tierras, cuya presencia se disimulaba tras un minúsculo bosque de frondosos árboles foráneos de pinos y eucaliptos, marcando el camino hacia Santa Ana, y a lo que hoy es el epicentro de la comuna 1.

Santana en esa época fue un mosaico de viviendas dispersas cuyas características reflejaban algún estilo arquitectónico que reflejaba el origen y la idiosincrasia de sus moradores, en las que se destacaban los grandes espacios de solares de las viejas casonas cuyos amplios corredores finalizados con aleros y tejados de barro, incitaban al disfrute y la descanso luego de las extenuantes jornadas de trabajo de sus habitantes. Muchos de sus habitantes desde los quicios de las rústicas puertas y ventanas de madera, oteaban el horizonte a la espera de la llegada de sus seres queridos que se divisaban a la distancia mientras atravesaban el inmenso llano desprovisto de vegetación arbórea y de escasa capa vegetal que crecía escasamente sobre un suelo grisoso y seco que revelaba su origen geológico cuaternario. Tras las dispersas casonas, rodeadas de algunos seniles árboles que con centenaria pereza se resistían a seguir creciendo,

parecían otear la solitaria inmensidad del sereno llano, en el que a la distancia se alcanzaba a divisar la escuela. A su lado, sobre cuatro delgadas columnas, se levantaba el tanque de concreto del agua que almacenaba y suministraba el vital líquido a todos los hogares del entorno que provenía de las fuentes subterráneas del subsuelo del barrio, conectadas bajo la superficie de la inmensa explanada con los humedales de Neuta y el Vínculo, sus residentes disfrutaba de tan bendito bien natural mientras algunas viviendas disponían de sus propios aljibes para los menesteres cotidianos.

La escuela era una construcción en extremo simple. Una planta en ladrillo cocido con cinco salones dispuestos en forma longitudinal en los que se albergaban cerca de 30 estudiantes en las horas de la mañana y se reducían a la cuarta parte durante la jornada nocturna. La mayor parte de nuestros primeros estudiantes fueron obreros que habitaban el barrio Santana. El lugar a la sazón era el epicentro de la vida familiar y social de todo el sector y en el que con grandes esfuerzos un buen número de residentes terminaron primaria para luego incursionar en el bachillerato nocturno que recién comenzaba a funcionar en las instalaciones del colegio Bolívar. Entre las familias más reconocidas que habitaron el sector podemos mencionar una de origen ruso que laboro para la General Electric donde hoy queda el portal

# Memorias del territorio

Angel Humberto Tarquino Gonzalez

y desvencijado auto que un día lejano fue de color morado gracias al paso de los años y sobre todo a la falta de una mano generosa y diligente que lo cuidara mientras su propietario cotidianamente iba y venía del trabajo a nunca más de 40 Km por hora. Diez años más tarde, la gran explanada cambiaría su aspecto para siempre cuando a finales de los 80s se dio inicio al desarrollo del proyecto de construcción del barrio Compartir cuyo primer sector sería entregado tres años después.

En torno al desarrollo habitacional se fueron creando las primeras organizaciones sociales de la comunidad. Después del año ochenta y cinco se dio inicio a la construcción de la primera institución (comunal) educativa de Compartir, el salón comunal del barrio y por supuesto la construcción de la parroquia Santa María de Nazaret.

La continua llegada de nuevos moradores dio lugar a que se empezaran a crear, aunque de forma informal, las primeras dos empresas de transporte Cootransper y Cootrasncompartir prestando un importante servicio a la comunidad entre Compartir y el barrio Venecia inicialmente para luego extender su servicio hasta la calle 21 con avenida 68. Algunos años después entraría el servicio público urbano a diferentes sectores del barrio con lo cual suplía en parte las necesidades de transporte de los habitantes a diferentes destinos de

la capital. En los años 80 se dio inicio a la construcción de la segunda etapa del proyecto denominado Nuevo Compartir y en los 90, con el concurso de la fundación, se dio inicio a la construcción de la Institución Educativa Nacionalizado COMPARTIR.

En torno a este proyecto de urbanización se fueron desarrollando otros procesos diferentes de urbanización que llegarían hasta las proximidades de la ronda del río Bogotá cerca a al club Compartir en la periferia suroccidental de lo que alguna vez fue la gran explanada de Santana mientras por el costado noroccidental avanzaba el desarrollo urbano de Ciudad de Quito y Ciudad Latina liderado por la Central Nacional Provienda.

Lo que antes fue un inmenso terreno seco pero no árido, en las goteras de Suacha, en poco tiempo se convirtió en un rápido epicentro de crecimiento humano, comercial y cultural de una gran diversidad y riqueza que le valió con su desarrollo urbano el reconocimiento de dos galardones internacionales cuando apenas se cumplían los diez años de inicio del proyecto: el Premio Hábitat en 1991 en Londres y el Premio de la Federación Internacional de Propiedad Inmobiliaria, Fiabci, en Montreaux, Suiza en 1993. A Compartir le cabe el honor de ser la comuna más grande y numerosa del municipio en el que se conjugan numerosas problemáticas que son objeto de



# Memorias del territorio

Angel Humberto Tarquino Gonzalez

preocupación de los líderes de las organizaciones comunales, sociales y culturales que buscan el mejoramiento del bienestar de todos sus habitantes.

Nota: Los textos publicados son una mirada propia del autor y no están vinculados con investigaciones o posturas de la organización Suacha Conexión

## Yo soy mi cultura

Sandra Marcela Martínez Padrón

Mi nombre es Andrés Gil tengo 8 años de edad, estudió en el colegio Ciudad Latina, tal vez hayan oído de él, está ubicado en Suacha-Cundinamarca, y es justo en este colegio donde inicia mi historia.

Muchos dicen que la vida de un niño no es complicada, y pues realmente se equivocan, nuestra vida es más ardua que la de los adultos. Logran imaginar que agotante es soñar en todo momento; que cansados nos encontramos de preguntarnos por cada cosa existente en nuestro alrededor. Pues bien, esto es extenuante, pero nosotros los niños poseemos algo que los adultos no, y esto es la valentía.

Esa valentía que solo se tiene al nacer y que lastimosamente se va perdiendo con los años y con la atención excesiva que ponemos a los comentarios de los demás. Es esta la que nos permite ser curiosos, indagar sin temor a fallar, sino en busca de una respuesta. Así fue como el coraje inconsciente de mi edad me llevó a introducirme en esta aventura.

Transcurría un día a principios de Febrero iniciamos clases en el colegio, todo se desarrollaba con normalidad, casi pareciera que ese día fuera a quedar en el olvido como muchos otros. Sin embargo al finalizar la clase de Ética, la profesora nos hizo una última pregunta antes de partir a nuestras casas. Con toda serenidad y como si con esta interrogante fuera a marcar nuestras vidas dijo: ¿Quiénes son ustedes?. Tal vez a simple vista te parecerá que es

una pregunta simple pero para mi no lo fue ¿Quién soy yo?, así que durante todo el camino a casa lo único que hice fue buscar darle respuesta a esta pregunta. ¡Fue imposible!, pensé en que solo era un niño, pensé que era Andrés Gil y pensé que no podría ser nada más que un suachuno.

Al llegar a mi casa un humilde lugar cabe aclarar, no pude disfrutar de las almojábanas deliciosas que me había guardado mi mamá, almojábanas que no eran típicas solo en mi hogar si no en mi municipio, luego de las onces tradicionales de todos los días subí a mi cuarto, como si en este fuera a encontrar la respuesta.

Mi cuarto no era solo mío, lo compartía con mi hermana mayor María, ella estaba a inicios de su adolescencia y pues ya imaginaban como se encontraba, había días en que no era amable con ninguno en la casa, y otros días en los que nos ahogaba de tanto amor. En fin, mi padre me dijo que era normal a su edad y que lo único que podíamos hacer era entenderla. Yo tenía una mesita de noche cerca a la cama, allí guardaba todos mis cuadernos, siempre llegaba de la escuela tomaba los cuadernos los dividía en dos columnas a la derecha los que tenía tarea y a la izquierda los que no, ese día no fue diferente.

Sin embargo aún en mi mente retumbaba esa pregunta ¿Quién soy yo?.

Después de organizar mis cuadernos y cambiarme la ropa, decidí bajar a preguntarle a mi mamá ¿Quién era yo?

# Yo soy mi cultura

Sandra Marcela Martínez Padrón

Ella hizo un gesto tan expresivo, que entendí que tampoco lo sabía, sin embargo con la sabiduría que solo dan los años, me dijo: Tú eres mi hijo, eres parte de esta familia, de este barrio, eres parte de Suacha, tú eres la historia más reciente que puede contar estas montañas.

Esa respuesta fue maravillosa para mí, ahí entendí que realmente lo que soy no está en el presente, ni en el futuro, sino en mi pasado. Claro está mi madre era una mujer tan apegada a sus raíces que sus respuesta no podría ser diferente, tal vez porque había llegado a Suacha cuando esta era simplemente una llanura extensa pintada de verde esperanza, cuando en cada montaña no se veía un futuro urbano sino una simple tierra que da lo que la tierra debe dar "Vida".

Después de esta respuesta, me devolví a mi cuarto tomé un cuaderno que había utilizado para inglés el año anterior, este tenía algunas páginas utilizadas por mi madre para dictados diarios que me hacía en busca de reforzar español, una de mis debilidades. Empecé en la primera página en blanco, con un color rojo escribí "La historia antes de mí".

Durante los días siguientes a este me dediqué a preguntarles a todas las personas que conocía, que significaba para ellos este territorio, como marco el llegar aquí sus vidas y que recordaban de la historia de este.

Cada respuesta fue nueva, llena de un

toque de inocencia, de amor, de dolor y de esperanza. Los diálogos que parecían eternos se consignaban cada día en mi cuaderno, y este guardaba con un recelo los relatos más profundos y majestuosos jamás oídos por un alma tan joven como la mía.

Don Juan el señor de la tienda dijo: Para mi Suacha significa vida, oportunidades, sueños cumplidos; yo fui desplazado antes de llegar aquí, y esta tierra, la tierra del dios sol y la diosa luna me brindó una segunda oportunidad a mí y a mi familia, en este espacio fuimos y somos felices porque nos abrió puertas que otros cerraban, nos enseñó a crecer juntos a apreciar los paisajes que tenemos y a buscar cuidarlos cada día.

Martha una amiga de mi madre, quien había llegado a Suacha cuando apenas tenía 3 años, dijo que para ella, estas montañas tan llenas de historia le recordaban su infancia, recordaba la visita que había hecho con su padre y su madre, esta última recién fallecida por los achaques de la edad. Esta visita marcó un punto en su historia, visitaron el famoso salto del Tequendama, su madre Teresa, quien para esa época era una soñadora innata, y profesora del único colegio municipal de ese momento le contó la historia típica de Suacha.

Antes de que los españoles llegaran con su cultura y buscarán imponer en estas tierras su idioma, religión y demás costumbres;



# Yo soy mi cultura

Sandra Marcela Martínez Padrón

habitaban en este suelo los Muiscas, una cultura de indígenas que marcaron la historia de nuestro país y de quienes debemos rescatar el espíritu rebelde y de protección a la madre tierra.

Ellos se encontraban bajo una inundación terrible y estaban a punto de sucumbir ante esta. Sin embargo Bochica su dios protector se compadeció de estos, descendió sobre las aguas y con un vara de oro rompió las rocas que las detenían, así por la gruta abierta se precipitó el caudal del río y se formó esta turbulenta cascada.

Después de estos relatos, los rostros de don Juan y Martha no eran muy diferentes, ambos volvieron a tener ese brillo que se tiene cuando se recuerda algo muy bello.

Estas narraciones, me dieron una respuesta clara y por fin entendí ¿Quién era yo?.

El día de la clase de ética estaba tan emocionado por responderle a la profesora que al entrar al salón, y luego de llamar lista, dijo mi nombre como si se pudiera captar a simple vista mi deseo de responderle. Con toda la elegancia que podría tener a mis 8 años, pase adelante y dije: Después de pensarlo demasiado e investigar, llegué a la conclusión de que quien soy, es lo que es Suacha, soy un territorio que sueña cada mañana, que vive cada instante y que espera seguir creciendo cada segundo, soy un paisaje lleno de historia que respira vida y pide amor, que suplica que no lo dejen morir en las manos

de la urbanización...ESTO SOY YO

Un sonido enérgico concluyó mi explicación, los aplausos de todos y la sonrisa de la profesora me dieron a entender que no solo yo soy SUACHA.

Nota: Los textos publicados son una mirada propia del autor y no están vinculados con investigaciones o posturas de la organización Suacha Conexión

## Bulding the start

Elian Montoya

Hola soy Mariin un chico un poco solitario y aficionado a los videojuegos soy un gamer toda su palabra, empiezo diciendo esto porque debido a lo que soy fue cómo empezó esta historia. Un día común y corriente mi madre Thalia me llamó a desayunar, era un rico omelette de queso, después de eso subí nuevamente a mi cuarto a estrenar un juego que mi madre me había comprado, el juego se llamaba "Building Between Communes" algo como construyendo comunas en español un título un poco aburrido para mis gustos, al insertar el CD en la consola apareció un anuncio diciendo "lo que suceda de hoy en adelante en tu vida es una gran responsabilidad. Si acepta presiona start" yo sin prestar mucha atención acepte. Al empezar el juego me explico las reglas, hay que ir construyendo poblaciones "barrios" y colocar sitios especiales para recibir los Bonus.

Me quedé en aquello toda la noche. Al día siguiente desperté normalmente desayuné como siempre, al subir a mi habitación y encender la consola, se distorsionó mi mente y caí al suelo; varias horas después desperté y baje al primer piso en donde no encontré a mi madre, así que decidí abrir la puerta, al hacerlo me di cuenta de algo aterrador, mi vecindario había desaparecido, después de revisar alrededor admito que me asusté mucho "no había nada" absolutamente nada. De repente frente a mi apareció un

comando menú muy parecido a los videojuegos de Aventuras esto me sorprendió; al explorar el comando apareció un anuncio nuevamente diciendo "ahora empieza el juego, tienes que construir nuevamente tu vecindario" el anuncio desapareció sin más, claro que estaba confundido, como así que construir y un vecindario, eso era imposible. Después de pensar sobre la situación me di cuenta que en el comando se encontraban objetos de construcción y una sección de estructuras. Siguiendo las reglas empecé con una primera misión, tenía que encontrar en el mapa el municipio de Suacha y especialmente la comuna uno; yo había escuchado a mi madre sobre esto, allí era donde vivíamos pero no me interesaba para nada en eso, yo preferiría los videojuegos.

Después de pensar y tener una lógica Geográfica, sitúe la comuna uno a lo cual acerté, esto hizo que ganara un depósito de agua, no entendía para que necesitaría eso Así fui cumpliendo misiones y misiones hasta que una me decía que tenía que crear un conjunto de redes acuáticas, esta misión fue un poco complicada ya que sólo contaba con la guía básica del juego, en fin tenía que crear unos Humedales esto hacia parte de los objetos especiales; cumpliendo esta misión me di cuenta que estos sitios son importantísimos en una comunidad ya que son retenedores de agua y son el hogar de muchos animales, además

## Bulding the start

Elian Montoya

sirve como una parada estacionaria para los patos canadienses algo como espejos de agua.

A este punto del juego me empezaba a gustar y aún más lo estaba experimentando en carne propia. Cada Humedal conectaba con otro y así construían una red acuática de ahí su nombre.

Al terminar revise mi mapa y logros que había conseguido, a lo cual me sorprendí tenía un pueblo muy inicial, en el cual el transporte se hacía de la única forma que había caminando y la comida de cocía según la guía con fogatas.

En este punto las misiones se trataban de construcción de estructuras, poco a poco fui completando un barrio cerca de mi casa, este llamado Compartir.

Mi siguiente misión trataba de llevar servicios públicos ya que como mencioné la cocina se hacían con fogatas, el agua se tenía que transportar a un tanque comunal y la luz ni mencionar; al terminar la misión Compartir contaba con Cocinol un tipo de combustible para cocinar y el agua se transportaba ya en carro tanques.

A este momento tenía un barrio un poco ya constituido, por un tiempo seguí cumpliendo misiones y ya tenía otros barrios cercanos, cada vez crecía más en un punto que ya la comuna estaba más grande, por cierto comuna significaba en la guía como un lugar con cierto número de barrios, es cierto hasta este punto bastante avanzado las misiones de ahora

se trataban de tratamiento social, conflictos y problemáticas, así que muy emocionado con el resultado final del juego cumplía misiones como loco, en un momento me di cuenta que la comuna estaba muy desordenada y cada barrio tenía sus problemas, así que decidí utilizar los Bonus que tenía "cada Bonus arreglaba un problema sin mayor esfuerzo" uno de esos Bonus implantó organizaciones que ayudaban a la creación de conciencia colectiva para una mayor pertenecía territorial. Se podrán dar cuenta que hasta este punto entre más tengo, más me encarto, una comuna no es fácil de manejar así que deje las cosas quietas por un tiempo. Decidí revisar lo que tenía en mi "menú" algo que puedo decir es que los Humedales me encantaron, son sitios tranquilos y llenos de vida, aunque con tanta gente cerca se destruyen cada vez más, pero claro para su recuperación están muchas personas que aprecian su territorio. Dejando aparte tanto problema me gusta ver unas aves muy bonitas llamadas Tinguas aves que habitan en el Humedal, también unos animales muy curiosos "cuyes" son como hámster pero más grandes, largos y pachones aunque son difíciles de ver; esta fue parte de mi relajación así que volví al juego, tenía que mostrar la realidad oculta, tantas personas poca conciencia.

En fin a pasar todo esto llego mi misión final, la gran misión final esta constaba

## Bulding the start

Elian Montoya

de crear un grupo de jóvenes que se encargarán de mostrar la comuna en sus diferentes aspectos, creando conciencia y sentido de pertenecía, al cumplirla, el juego me mostró nuevamente un anuncio en donde decía " Felicidades, creaste una realidad y cumpliste con tus objetivos, como premio final tienes derecho a pedir un deseo, a lo cual respondí quiero hacer parte del grupo que cree, el juego no respondió después de eso.

De repente mi mente se distorsiono y caí, al despertar escuche la voz de mi madre diciéndome Mariin, Mariin cielos por fin despiertas dormiste tres días seguidos, me tenías preocupada, me sorprendí pero estaba confundido el juego termino, ahora qué haré, al pensar esto escuche que golpearon a la puerta, salí corriendo y abrí ya todo estaba normal pero había un chico en la puerta, cuando lo salude el chico sonrió y dijo quieres unirse a Comun-A-Todxs es un grupo juvenil creado para divertirse y crear conciencia, sin decir nada, Sonreí.

Nota: Los textos publicados son una mirada propia del autor y no estan vinculados con investigaciones o posturas de la organizacion Suacha Conexión

## Talentos Ocultos

Santiago Andres Barrera Cobos

Hace no mucho tiempo, en una tierra muy cercana llamada "Suacha" un joven profesor con grandes aspiraciones y sueños empezó a trabajar en una pequeña escuela de la localidad, él la veía solo como un impulso para 'despegar' para así llegar a un lugar mejor. Era su primer día y se sentía muy ansioso, el sudor usaba su frente como resbaladilla, efecto del ardiente sol que le golpeaba la cara sumado al miedo que le producía ingresar nuevamente a la escuela, pero finalmente pudo controlar su respiración y calmar a su pecho retumbante e ingreso a la institución. Ya dentro se dispuso a buscar el aula a la que le correspondía dictarle, recorrió algunos pasillos mirando a su alrededor, cuando de repente se topó con un par de maestros que charlaban y al verle sonrieron y le pidieron que se acercara a conversar, ambos eran amables y curiosos, le hicieron muchas preguntas, ¿Cómo te llamas?, ¿Qué enseñas?, ¿hasta que curso dictas?, contesto a cada una, nombre Kevin Hernandez, matematicas y enseñaba hasta 6to grado, después de contestar el interrogatorio, Kevin se despidió y siguió en busca de su salón, siguió corriendo hasta que por fin encontró el bendito salón.

Cuando entro se encontró con un grupo de niños desordenados, corriendo y gritando, el muy ansioso puso la maleta sobre el escritorio y de inmediato todos los niños se sentaron, aunque no se callaron, Kevin alzo la voz un poco para intentar apaciguar los

murmillos de los niños, se presentó y luego le pidió a cada uno de los niños hacer lo mismo, de inmediato un niño de dorados cabellos se levantó y comenzó a hablar -Hola, me llamo Oscar y tengo 13 años, soy una persona muy gentil, noble, inteligente...-si ya entendimos- dijo un niño de cabello negro y de tez morena- no es necesario que nos cuentes tu vida, cállate John-contesto el niño rubio-solo estas celoso, ¿de tí? Por favor, bueno ya basta ustedes dos- grito el maestro - siéntense, ¿alguien más?, un gran niño pelirrojo y regordete se levantó y se presentó-buenos días profe, mi nombre es Juan José Luciano del Recorrido Silva Duarte, tengo 13 años y estoy muy feliz de conocerle, espero que disfrute su experiencia aquí, gracias Juan - contesto el profe- el que sigue por favor y así cada niño se presentó, excepto por una niña sentada en una esquina del salón, tenía la mirada baja y una gran melena oscura que cubría un rayo de luz blanca que cubría todo su cuerpo, hola-le dijo el profe - ¿quieres presentarte?, se negó con la cabeza, el profe insistió y la niña no tuvo opción, y con voz baja y tartamuda dijo- en hola, soy Lucy, Lucy Medina, tengo 13 y...- se quedó en silencio, descuida gracias por participar-dijo el profe- muy bien creo que ya son todos, entonces vamos a comenzar son la clase. Al día siguiente cuando Kevin llego al cole, noto que habían pegado un cartel en

# Talentos Ocultos

Santiago Andres Barrera Cobos

el portón del colegio que decía, 'Gran concurso infantil nacional de talentos nuestra generación, ven y demuestra de que eres capaz, primer premio \$10 millones de pesos, segundo puesto 5 millones, tercer puesto 1 millón y cuarto puesto 500 mil' y pensó para sus adentros "como quisiera volver a verme como hace 10 años, cuando no tenía preocupaciones ni problemas graves, cuando el mundo ni era perfecto pero era mejor que esto", se deprimió y entro a dar clase con una cara larga, cuando Kevin entro a clase en el salón de 6to, cuando llego vio que había llegado una nueva estudiante, era una niña preciosa de largo cabello castaño, ojos azules y una sonrisa hermosa, el profesor le pidió que se presentara, su nombre era Jessica Montiel, 13 años.

La clase continuo como de costumbre, el profesor noto una gran aptitud matemática por parte de John quien siempre respondía correctamente a los ejercicios matemáticos, todo estaba en calma hasta que Oscar comento lo del concurso, decía que el ganaría sin problema ese concurso, solo necesitaba a alguien que lo llevara ya que su padre nunca se encontraba en casa, así que le propuso al profesor que el fuera el representante que lo llevara, el se negó argumentando que solo podría hacer eso si el colegio autorizaba que un grupo de estudiantes fuera en representación del colegio, Oscar le dijo que no había problema y que solo debía conseguirse

algunos chicos del curso, el profesor asintió con la cabeza a pesar de que no le interesaba, entonces Oscar al instante se levanto y grito- todo aquel que crea tener un talento, puede inscribirse conmigo al concurso, a mi me gustaría participar- dijo Jessica- será divertido, yo también- dijo Juan- apúntame Oscar, si me dejas sugerir algo Oscar-dijo el profe-me gustaría que incluyeras a John, su habilidad en la matemática es sorprendente, a Oscar no le agrado mucho la idea pero tuvo que aceptarla, el profesor dijo que pasaría la propuesta a rectoría el lunes.

La semana transcurrió normal y el sábado se realizo una reunión de padres para hacer la presentación de los nuevos profesores, al finalizar Kevin se sentó en una esquina y varios padres se le acercaron a conversar, un hombre vigoroso y atractivo se le acerco y le comento que era el padre de Juan y que él era su "bien" maspreciado, estaba calmado hasta que su ex esposa llego y comenzaron a discutir, para luego irse enojados, luego una tierna anciana se le acerco y se identifico como la abuela de John, al parecer los padres de John murieron hace 1 año en un accidente, le comento las esperanzas que tenia en el niño y le pregunto si creía que el niño podría ganar, a lo que el contesto con un no lo se, la viejita se alejo, Kevin se levanto y comenzó a dar vueltas, se le acerco una mujer de mediana edad que le pregunto si aun había espacio en el grupo

## Talentos Ocultos

Santiago Andres Barrera Cobos

que iría al concurso, la razón de la pregunta era el interés que tenía en inscribir a su hija Lucy que era una buena escritora, y que entregó un pedazo de papel en el que estaba escrito un hermoso poema, el profesor le dijo que la inscribiría con gusto, mas tarde se le acercó un hombre con desesperación en sus ojos, el le comentó que era el padre de Oscar, le comentó que desde que perdió a su esposa ha intentado ser un buen padre, que tenía problemas económicos y que su hijo estaba realmente frustrado, Kevin al oír esto simplemente asintió y se apartó de ahí, luego una pareja se le acercó y le dijeron con cierto aire de soberbia le comentaron que eran los padres de Jessica, lo curioso es que no se parecían nada, tal vez era adoptada, se referían a su hija como una “princesa maravillosa” y que estaban seguros que brillaría en el concurso. La noche finalizo, Kevin despachó a los padres y se fue a casa pensando en las frágiles vidas de esos niños. Llegó el lunes a pasar su propuesta ante el rector, el cual la aprobó de inmediato y de paso le informó que debía presentarse en 15 días en Bogotá para la audición, a Kevin le pareció extraño hacer una audición para un concurso, el rector le explicó que debían hacerlo para determinar quienes eran aptos para participar, “para dar un buen espectáculo”, Kevin aceptó y se retiró.

Durante esos 15 días Kevin ensayo con

cada niño y de paso averiguo los de talentos de cada uno, Oscar jugaba futbol, tenía un control con el balón impresionante, John resolvía operaciones matemáticas en muy poco tiempo, Jessica cantaba con una voz angelical, Juan aun no definía su talento, el no hacía trucos ni cantaba, pero charlaba y animaba a los demás, se podría decir que su talento era el de hacer sentir bien a los demás, mientras tanto Lucy estaba sentada en una esquina escribiendo sin decir nada. Cuando el día de la audición llegó, Kevin y su grupo partió hacia la capital, en el camino se veía como Oscar y Juan cortejaban a Jessica, mientras que John y Lucy se mantenían al margen.

Al llegar observaron que habían asistido muchas personas de todo el país, con varios actos especiales, los chicos estaban nerviosos pero el profesor los tranquilizó y les dijo que hicieran lo mejor, todos pasaron excepto por Lucy y Juan quienes no quisieron ir, los niños encantaron a los jueces y también a algunas personas de ética dudosa, al terminar el acto de los chicos se le acercó a Kevin un hombre que parecía tener bastante dinero y le dijo, fue un buen acto en serio tienen talento, ¿no querría hacerse con un buen dineral?, lo único que tiene que hacer es inscribir a los chicos a nombre de nuestra institución, esta es la puerta para que ustedes salgan de ese basurero, no sabe lo que dice -contesto Kevin- usted cree que su dinero puede

## Talentos Ocultos

Santiago Andres Barrera Cobos

comprar al talento de Suacha, pero se equivoca su dinero no me puede comprar y el "basurero" del que usted habla es mi hogar, el lugar del que salieron estos niños y probablemente llegaran muy lejos, ya que vienen de un lugar donde no es fácil la vida, pero eso los hace mas fuertes que ustedes y eso los vuelve las personas con mayor futuro aquí, gracias por la propuesta pero no estamos a la venta, al oír esto el hombre se arremango su costoso saco y salió de ahí enojado, gracias por eso- dijo Lucy- no sabía que aun había personas que aprecian su hogar, a lo que Kevin contesto -nunca olvides de donde vienes ni tampoco olvides a las personas que hacen parte de tu vida, eso te definirá, aprecia tus raíces y así lograrás crecer, Lucy sonrió y abrazo a Kevin con mucha fuerza, vámonos de aquí, tenemos 3 semanas para ensayar.

Kevin ensayo bastante con el grupo, Oscar hacia rutinas con el balón que deleitaban la vista, John resolvía problemas que torturaban a la mente del mismísimo Kevin en 5 minutos, Jessica alcanzaba con su voz las hermosas notas que son un regocijo para los sentidos, junto con las liricas rimas de Lucy el espectáculo estaba listo, hasta Juan tenia su función y era la de evitar que el grupo perdiera la cabeza.

Llego el gran día, todos estaban emocionados pero también muy nerviosos, las familias de cada uno estaban presentes, las luces brillaban y la tensión se palpaba en el ambiente, para calmar la situación

Kevin se dirigió a sus muchachos, chicos hoy demostraremos de lo que somos capaces, cuando salgan a escena no tengan miedo, recuerden de donde vienes y reconozcan de lo que son capaces, confió en ustedes ahora salgan y hagan historia. Uno a uno fueron pasando, las sonrisas de los jueces al terminar los actos de los muchachos solo se hacían presentes cuando los niños de Suacha pasaban, Oscar jugo como un profesional, Juan calculaba como un genio y Jessica canto como un ángel las canciones que Lucy compuso.

El concurso había terminado y el presentador iba a dar el veredicto final, las caras de emoción e incertidumbre inundaron el teatro, el hombre abrió si boca y se dispuso a anunciar a los ganadores, cuarto lugar Oscar Cubides, tercer puesto John Vargas, segundo puesto Luis Fajardo y primer lugar para Sergio López, gracias a todos por su participación. Jessica se sintió devastada pero Lucy y Juan la reconfortaron de inmediato, Kevin felicito a todos por su esfuerzo y concluyo con la esta frase, chicos no se sientan mal sino quedaron de primeros, recuerden lo que demostraron hoy, demostraron lo que vale un territorio, representaron lo mejor del municipio, no olviden lo que paso aquí, se que esta vida no es fácil vivirla pero vale la pena, todos aplaudieron y salieron a encontrarse con sus familias, todos palmeaban la espalda del profesor, habian lagrimas de alegría y todos se sintieron orgullosos del legado de este territorio



## Anexo 16. Nuestro territorio

### NUESTRO TERRITORIO

Hablemos un poco sobre los sueños de las personas, aunque muchas veces los idealicemos es la forma como conseguimos hacer realidad algunos de ellos. Cuando crecemos en un territorio o llegamos a él tenemos en nuestras mentes lo que nos gustaría que fueran nuestros entornos, que perduraran en el tiempo sus hermosos paisajes, que siempre estuvieran las mismas personas y nos resistimos a los cambios así estos puedan ser beneficiosos para nosotros.

De niños, amamos jugar en nuestra cuadra, estar en nuestro colegio, escuchar el himno de Suacha, participar en los diferentes eventos culturales y salir a pasear con nuestros padres; crecemos y entonces con nuestros amigos conocemos el territorio, hacemos caminatas por él y encontramos las maravillas de un hermoso paisaje en Canoas con sus rocas pintadas de pictogramas por nuestros ancestros; también, aprendimos a referenciar nuestros sitios de encuentro como por ejemplo la plaza de compartir, la panadería Pankoqui hoy Koquipan, los cristales, el polideportivo de compartir; el parque cuba en ciudad latina, la entrada a Ducales solo por poner un ejemplo de identidad y reconocimiento en nuestra comuna uno.

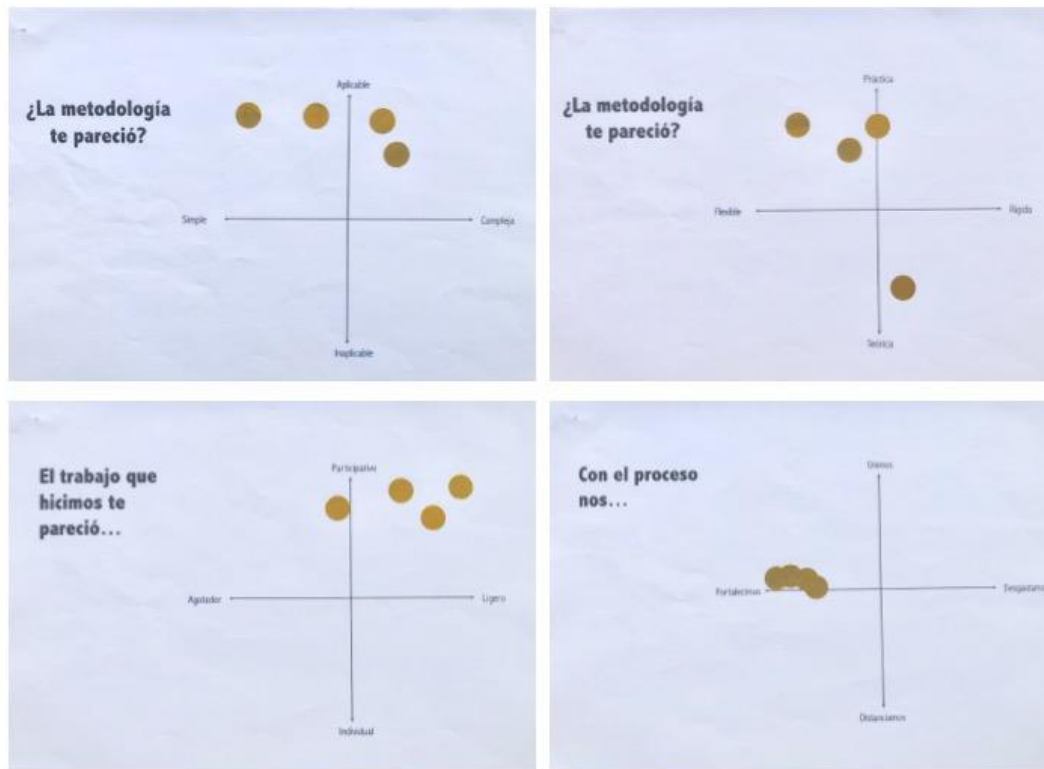
Seguimos creciendo, adquirimos nuestras propias responsabilidades ya sea de trabajo, o por que conformamos nuestras propias familias, algunos se alejan del territorio, otros trabajan o estudian fuera de él y así vamos perdiendo ese sentido de pertenencia por nuestro territorio.

Pero no todo es tristeza, muchos nos quedamos, otros regresan después de sus experiencias afuera añorando recuperar lo que han tenido aquí y mirar como entre todos empezamos a trabajar por rescatar esa identidad y el sentido de pertenencia por el territorio que vio nacer a unos y acogió a otros por diferentes circunstancias y así sin importar de dónde venimos, respetando nuestras diferencias, nuestros credos, nuestro color político, aunamos esfuerzos para sacar adelante a nuestra querida Suacha para que vuelva a brillar con su buena gente, con sus bellezas naturales y por qué no resaltando también lo bueno que nos ha traído la llegada de los nuevos habitantes a los diferentes sectores de nuestra amada Suacha.

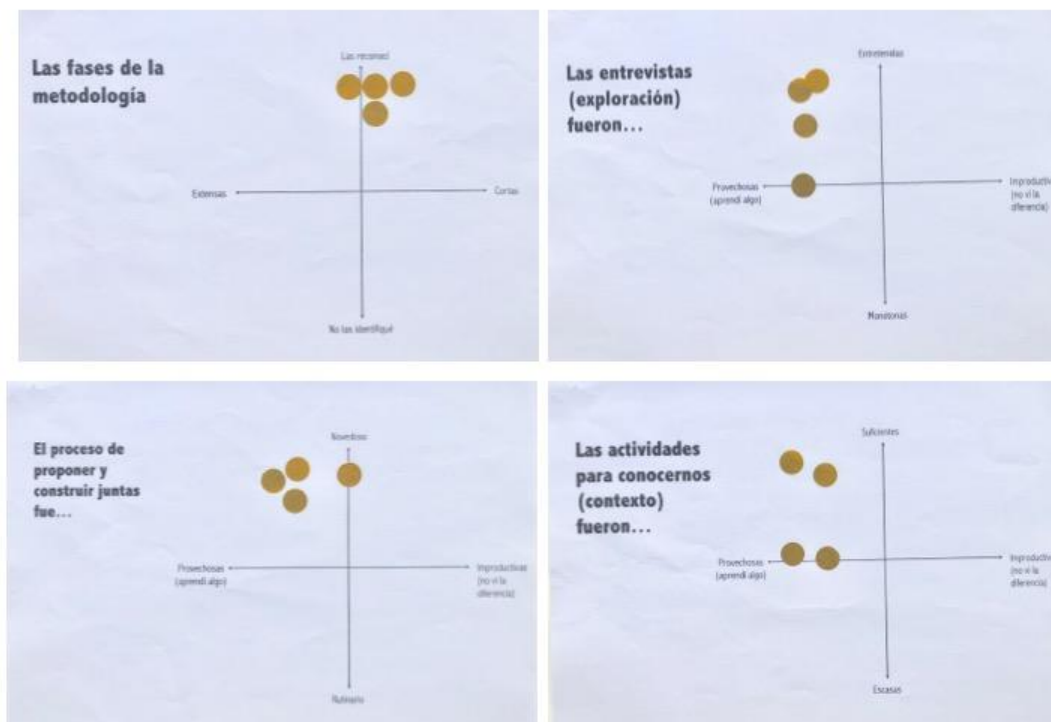
¡Bienvenidos con cariño a nuestra Comuna Uno!

Y los invitamos a seguir escribiendo nuestra historia.

## Anexo 17. Evaluación metodología A



## Anexo 18. Evaluación metodología B



## Anexos 19. Evaluación metodología C

