

Twitter y fomento lector: dinamizando la lectura en el aula

Hugo Heredia Ponce | Universidad de Cádiz (España)

hugo.heredia@uca.es

Víctor Amar Rodríguez | Universidad de Cádiz (España)

victor.amar@uca.es

Twitter sigue siendo una de las redes sociales que hoy en día utilizan los adolescentes para comunicarse con sus amistades. Ante esta situación, partiendo de la idea de que los alumnos no se acercan a la lectura por su falta de nivel de comprensión lectora o porque no está dentro de sus aficiones, se plantea una experiencia didáctica desarrollada en un aula de tercero de Educación Secundaria Obligatoria en la cual a través de Twitter se dinamiza la lectura desde el punto de vista del fomento lector. Los resultados obtenidos muestran cómo el acercamiento de la lectura a través de la redes sociales hace que el alumno construya su hábito lector y, por otra parte, la vea como una fuente de disfrute.

Palabras clave: *Twitter, lectura, experiencia lectora, disfrute, fomento lector.*

Twitter and promotion reader: enhancing reading in the classroom

Twitter is still one of the social networks that teens now use to communicate with their friends. Faced with this situation, based on the idea that students do not approach reading due to their lack of reading comprehension level or because they are not part of their hobbies, a didactic experience developed in a third classroom of Compulsory Secondary Education is proposed in which, through Twitter, reading is stimulated from the point of view of reading promotion. The results show how the approach of reading through social networks makes the student build his reading habit and, on the other hand, see it as a source of enjoyment.

Keywords: *Twitter, reading, reading experience, enjoyment, promotion reader.*



1. Introducción: el adolescente entre la lectura y las redes sociales

Desde una perspectiva social, la etapa de la adolescencia es tormentosa, ya que en ella se van a vivir cambios como la integración en sus vidas de los iguales y la importancia que va a tener para ellos el salir con sus amistades frente a su ámbito familiar que quedaría en un segundo plano. Incluso, habría que destacar que la forma en la que se van a relacionar con sus amigos también va a cambiar, pues ya no solo salen para hablar, ir al cine, comprar... sino que, con la llegada de la Sociedad de la Información y la Comunicación, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entran a formar parte de sus modos de vidas. En el día a día, los adolescentes se encuentran conectados a la red, pues ahí tienen su mundo; no solo pueden buscar información, sino que siguen teniendo en línea a sus amigos. En este sentido, se registran en numerosas redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp... para comunicarse, subir vídeos y fotos, o compartir cualquier información.

Desde una perspectiva académica, la escuela debe ir en consonancia con lo que está ocurriendo y, ante esta situación, el docente, para introducir las TIC en sus rutinas de aulas, debería tener una formación sobre la utilización de ellas, pues estos alumnos del siglo XXI pueden buscar cualquier información en la red, de la que son consumidores. Por lo tanto, el docente puede buscar diferentes herramientas educativas como blog, animaciones, infografías... para acercar los contenidos desde la motivación, como, por ejemplo, trabajar la lectura de manera compartida.

No obstante, las redes sociales también adquieren su papel en la cotidianidad de los jóvenes. Este grupo heterogéneo de pareceres y sensibilidades tiene sus prioridades en cuanto a los usos de las tecnologías. Y será su habitación el lugar de preferencia donde "a pesar de utilizar medios de comunicación y redes sociales en sus dormitorios y, por tanto, en soledad, los jóvenes sí aprovechan ese espacio como lugar de socialización virtual" (García, Alcaraz, y Fernández, 2014:283).

Como viene ocurriendo desde las administraciones y su concreción en el desarrollo de las leyes educativas, se mantiene el interés por la lectura y su incidencia en el éxito académico y en la formación de jóvenes lectores. Se están poniendo en marcha diferentes actuaciones para afrontar este reto y muestra de ello es la creación de Planes de Lectura y actuaciones de innovación desde el Proyecto Lingüístico de Centro (PLC), donde numerosos autores hacen hincapié en este como mejora de la competencia lingüística (Gallego, 2018; Gómez y Arcos, 2007; Romero y Trigo, 2018; Trujillo y Rubio, 2014)

Además, desde las leyes educativas se han ido modificando y añadiendo aspectos que podrían dar una solución al problema: es el caso de la incorporación en las programaciones didácticas de actividades para fomentar el hábito lector. Por lo tanto, todos los docentes deberán trabajar la lectura para que el adolescente de hoy en día pueda desarrollar el placer y disfrute de la lectura, y, por ello, llegue a disfrutar de esta no solo dentro de la escuela, sino también fuera de ella. En consecuencia, la escuela tiene que fomentarla, y para ello, primero deberá trabajarla desde un enfoque intensivo para desarrollar las

habilidades lingüísticas y luego, desde el disfrute, es decir, desde un enfoque extensivo (Romero y Jiménez, 2016) Para que ocurra eso último, la incorporación de la lectura obligatoria en el aula tendría que estar eliminada, pues los conceptos disfrute y obligación se contradicen. Además, no hay que olvidar la figura del mediador en este proceso, ya que el lector joven necesitará tener en su mente un modelo y un guía en su formación lectora. Por otro lado, la escuela no puede olvidar que existen diferentes formas de lectura hoy en día, y es por ello, que deberá implementar la lectura digital.

Desde todo lo expuesto, los objetivos que nos planteamos en esta investigación son los siguientes:

- Utilizar Twitter como herramienta motivadora en los proceso de enseñanza-aprendizaje pues como indica Macías (2006:236-237), "las redes sociales, como las TIC en general, son sin duda un elemento motivador del aprendizaje, entre cosas, porque la conducta comunicativa generada por estas tecnologías es motivada y dirigida a un fin"
- Trabajar la lectura desde un enfoque intensivo, pues como expresan Romero y Trigo (2018:53) "la comprensión lectora ofrece unos índices que repercuten en el éxito académico y estos han de ser afrontados desde una visión sistemática"
- Realizar una matriz DAFO para reflexionar sobre los resultados obtenidos. (Trigo y Romero, 2018).

2. Twitter y la lectura

Hoy en día nuestra sociedad cambia vertiginosamente y no somos conscientes de

los avances que se están produciendo en el mundo (Semenov, 2005). Así, aparece la Sociedad de la Información (Amar, 2008; Marqués, 2000) que, según la Unión General de Telecomunicaciones (2003, citado por Cabero, 2008:13), es una sociedad donde "todos puedan crear, acceder, utilizar y compartir información y el conocimiento, para hacer que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial y mejorar la calidad de sus vidas de manera sostenible". Con este concepto se reflejan todos los cambios que se han producido en nuestra sociedad con la incorporación de las TIC, aunque haya autores, como Cobo (2016), que indiquen que este término no obedezca a dicho cambio ya que esta situación deberá reflejarse en la escuela.

Centrándonos en nuestro tema, en el proceso hacia la creación de hábitos lectores, se considera importante la figura del mediador en todo momento pues como expresa Sainz (2005:357):

Los niños requieren un intermediario, un mediador que facilite sus primeros encuentros con los libros, que les ayude a descubrir el significado, la emoción y el gozo que encierran, que mantenga su interés en la lectura hasta que llegue a formar parte indispensable de su vida cotidiana. La afición a la lectura depende de la relación estrecha y significativa con personas que valoren y disfruten la lectura, que contagien con su entusiasmo al lector en ciernes. Sin adultos lectores en el entorno es difícil que los niños lleguen a interesarse por leer.

Pero ¿quiénes son estos mediadores? Lo primero que se nos viene a la mente es la escuela porque es el espacio institucional donde hay un proceso

enseñanza- aprendizaje con unas personas formadas. Pues bien, esta idea puede ser errónea porque:

se consideran mediadores de la lectura a las instituciones o a las personas que directa o indirectamente influyen en el desarrollo de los hábitos lectores en los alumnos (...) directos, serían la escuela, la familia y los intermediarios indirectos la biblioteca y la librería, además de los medios de comunicación que ostentan un papel bastante definitivo en las decisiones lectores (Nacarino, 2008:29)

En este sentido, somos consciente de que el panorama actual ha cambiado con la aparición de la Web 2.0, las TIC se han convertido en otro mediador para la lectura (Clavijo, Maldonado, Sanjuanelo, 2011; Coll, 2009; Martínez y Rodríguez, 2011; Rovira, *et al.*, 2016; Trujillo, 2013; Yang y Chen, 2007 citados por De Castro, *et al.*, 2015) ya que nos ofrecen diferentes posibilidades, como por ejemplo las redes sociales, los medios de comunicación que como expresan Gallar, Rodríguez, Barrios (2015:161) “la instancia mediadora audiovisual ocupa en muchas ocasiones, en la vida de los niños y jóvenes, un espacio mucho más amplio y agresivo que la instancia mediadora escolar”. Pero las TIC, como exponen algunos autores, se deben utilizar con la figura del profesor, de modo que no sería un mediador por sí solo (Paredes, 2005). Esto viene ya dado desde el currículo, pues, como expresa Paredes (2005:259): “muchos currículos, como el norteamericano o el español, proponen que la utilización de las TIC por los alumnos debe facilitar la búsqueda, interpretación y afianzamiento de la lectura y la escritura”.

Entre todas las redes sociales que hay hoy en día, la decisión de trabajar el fomento de la lectura a través de Twitter se debe a que es una de las que más utilizan los adolescentes de hoy en día y también, es la tercera que más usan los estudiantes de nuestra investigación (Heredia, Romero y Amar, 2018:2010). Además, no podemos olvidar que ofrece numerosas oportunidades tanto desde el punto de vista social como educativo.

Desde el punto de vista social, este medio fue fundado en 2006 por Jack Dorsey. Cuando hablamos de Twitter, se nos viene a la cabeza palabras como: *hashtag*, *trending topic*... Son términos que los adolescentes, y no tan adolescentes, tienen presentes en su vocabulario. Por lo tanto, se define como:

una red de mensajería instantánea, basada en un servicio de *microblogging*, a través del cual las personas podemos tanto enviar (o publicar) como recibir mensajes, los cuales tienen una característica bastante significativa, ya que solamente se permite escribir un máximo de 140 caracteres por cada mensaje. (Fernández, 2013:167)

Así, los mensajes que son enviados por los usuarios son *Tweet*. Este puede ir seguido de un *hashtag* que es una etiqueta, es decir, una cadena de caracteres precedida de almohadilla (#). Pueden escribir lo que están haciendo ellos mismos, también lo que está ocurriendo en ese instante, informar sobre algún acontecimiento, es decir, Twitter se ha convertido en una red informativa, (Gisselle, 2013; Porto y Flores, 2012). A diferencia de Facebook, las personas que están dentro del perfil no se llaman *amistades*, sino *seguidores* que pueden ser amigos, personas famosas, empresas...

Por otra parte, desde el punto de vista educativo, podríamos decir que esta red social se presenta como una herramienta de comunicación entre los alumnos, alumnos-profesores o profesores –padres. Por lo tanto, se pueden comunicar de forma directa y rápida, dos características de esta sociedad TIC, y que como dice Tiernan (2013, citado por Bravo, Pedraza y Herrera, 2013) los estudiantes pueden expresar sus opiniones acerca de algún asunto y sus puntos de vistas. También, a través de esta red social los adolescentes pueden compartir cualquier contenido referido a un tema en concreto (Lluch, Esteve, Calvo y Monar, 2018).

Hoy en día se han llevado a cabo numerosas actividades utilizando esta red: por ejemplo los alumnos 2ºESO tenían que resumir un capítulo de *El Quijote* en un Tweet. También, alumnos 3ºESO adaptaron *El Lazarillo de Tormes* a esta red social. Además, se hacen proyectos como uno de 2º Bachillerato donde proponen un estudio de la Generación del 27 (Larequi, 2015). Por lo tanto,

supone la superación de los límites espaciales y temporales del aula, extrapolando los debates de los contenidos de la asignatura fuera de clase, lo cual es útil para la interiorización, identificación y socialización del aprendizaje, incluso para el desarrollo de competencias como la redacción y síntesis, así como la interacción y el trabajo colaborativo entre estudiantes y profesores. (García, Trigueros y Rivera, 2015:34)

La introducción de Twitter en el aula puede ser una herramienta fructífera ya que se puede mejorar la competencia lingüística trabajando diferentes aspectos como el vocabulario, la gramática, la

identificación de ideas principales, secundaria... (Vázquez, 2012). Esta misma autora llega a la conclusión de que la utilización de ella tiene diferentes funciones: informativa, instructiva, lúdica, metalingüística, innovadora, investigadora, expresiva, comunicativa, motivadora y creativa.

3. Metodología

Nuestra metodología gira en torno a una serie de prácticas lectoras con la incorporación de una red social; en este caso, Twitter, en un aula de tercero de Educación Secundaria Obligatoria de un centro educativo de la provincia de Cádiz. En dicha experiencia participaron un total de 19 alumnos de entre 13 y 16 años, de los cuales algunos pertenecían a familias donde no tenían acceso a Internet o a familias desestructuradas. En cuanto a las características de este alumnado, aunque estén en la era digital y puedan considerarse nativos digitales (Prensky, 2001), necesitan una alfabetización digital. Incluso, no poseen las destrezas comunicativas y entre sus ideas, relacionan la lectura con los aspectos académicos e indican que el libro obligatorio no favorece a que se llegue a la lectura placentera y, por lo tanto, no tienen un hábito lector desarrollado.

Esta experiencia se desarrolla dentro del marco legal donde se establece en esta etapa una hora dedicada a la lectura en las materias, en este caso, de Lengua y Literatura durante el segundo trimestre de un curso académico. Esta investigación se enmarca dentro de la tesis doctoral *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como agentes motivadores en los hábitos lectores de estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. Un estudio de caso*

en un centro educativo. Dentro del trabajo campo, se establecieron tres momentos:

- Primer ciclo en el aula: adentrándonos en sus gustos lectores. Fue la primera intervención en el aula y se trabajó el libro obligatorio con las redes sociales.
- Segundo ciclo: creando lectores autónomos. Se trabajó la lectura intensiva a través de las diferentes redes sociales para llegar al enfoque extensivo.
- Tercer ciclo: compartiendo la lectura en las redes sociales. La utilización de las redes sociales para trabajar desde lo placentero y por lo tanto, su biografía lectora.

En este estudio, nos centraremos en el segundo ciclo porque queremos trabajar con fichas desde un enfoque intensivo y, de esta forma, crearles unas rutinas para la clase y, con ello, mejorar la competencia digital y social y cívica y también, trabajar la lengua desde un enfoque comunicativo. Por consiguiente, pretendemos acceder a la lectura a través de las competencias claves (Romero, 2009).

Desde los aspectos teóricos que hemos expuestos anteriormente, planteamos una serie de preguntas formuladas como hipótesis que contestaremos al finalizar esta intervención en el aula. Estas son:

- ¿Podría Twitter contribuir al acercamiento de la lectura por parte de los adolescentes?
- ¿Se podría implementar en el aula el hecho de incorporar una red social en las clases de lectura?
- ¿El trabajar en redes podrían desarrollar el hábito lector en los estudiantes?

A continuación, vamos a comentar los instrumentos y materiales empleados en este proceso:

- **Fichas desde el enfoque intensivo.** Estas estaban extraídas de *Cuadernos de Refuerzo-Recuperación Lengua 2º ESO* de Romero (2010), aunque se habían añadido algunas modificaciones como, por ejemplo, la incorporación de diferentes actividades relacionadas con las TIC.
- **Twitter.** Como hemos comentado anteriormente es considerado otro agente y mediador en todo el proceso hacia la lectura placentera.
- **Entrevistas:** Estas eran semiestructuradas donde se les realizaban tanto al profesorado como al alumnado para que estos valorasen las actividades que estamos realizando en el aula.
- **Matriz DAFO:** Esta nos permitirá saber, a través de la observación en el aula y las entrevistas, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se han podido detectar en esta implementación.

4. Desarrollo de la experiencia

Esta experiencia tiene tres momentos que se relacionan entre sí: motivación, comprensión del texto y compartiendo la lectura a través de las TIC.

Primer momento: nos acercamos a la temática

El **objetivo** que nos marcamos en este momento es motivar al alumnado a través de sus experiencias, conocimientos, ideas previas, pues el punto de partida de las clases es el alumnado.

Las **competencias claves** que se trabajan son: Comunicación lingüística, Competencia digital, Aprender a aprender y Competencia social y cívica.

En cuanto al **desarrollo** de este momento, a través de un grupo de Facebook

se anticipaban- dos días antes de la clase de lectura- los títulos de las lecturas y se hacían preguntas sobre un aspecto de la temática de los fragmentos que se iban a leer- también llamados tópicos-

A continuación, exponemos solo las tres lecturas donde se trabajaron con Twitter. Por ello, en la siguiente tabla se ven los diferentes títulos con sus respectivos tópicos

Tabla 1. Relación de los títulos trabajados con su tópico. Elaboración propia.

Título	Tópicos
<i>Locos por el fútbol: Juego sucio (2006)</i>	Cuando hacemos deporte, ¿nos sumergimos en otro mundo al ideal que cuando leemos?
<i>El cazador de estrellas (2003)</i>	¿Leéis los horóscopos? ¿Creéis en ellos?
<i>El robo de Las Meninas (2003)</i>	¿Consideráis la pintura otra forma de disfrutar como la lectura?

Segunda momento: disfrutamos de la lectura

El **objetivo** de esta sesión es trabajar la comprensión lectora desde un enfoque comunicativo y por lo tanto, atendiendo a las cuatro destrezas comunicativas.

Las **competencias claves** que se trabajan son: Comunicación lingüística, Aprender a aprender y Competencia social y cívica.

En cuanto al **desarrollo** de este momento, antes de empezar con la ficha, debatíamos las respuestas que habían escrito en Facebook. Tras el debate, la clase tenía varios momentos que se vinculaban con las fichas:

- Lectura del texto. Esto se lleva en primer lugar de forma individual y, luego, grupal.

- Creación de un título. Aquí los alumnos decían un título y tenían que apuntarlo en la pizarra y justificarlo su elección.
- Comprensión de las palabras que no entienden. Tenían que subrayar aquellas que no entendían y apuntarlas en la pizarra. Para que supieran el significado primero se les preguntaba a la clase si algunos de ellos la sabían por sí sola o por el contexto y, por último, en el caso que nadie lo supiese, las buscaban en el diccionario. (Romero, 2009)
- Resumen. Aquí el resumen se llevaba cabo de la siguiente forma: apuntábamos en la pizarra las ideas principales de cada párrafo y, a continuación, entre todos elaboramos el resumen.
- Preguntas de comprensión lectora. Estas se llevaban de forma oral o escrita.
- Un debate. Intentábamos que la clase se pusiera en forma de herradura. Se fomentaba el respeto a los compañeros y sus opiniones. Intentábamos hacer hincapié en el respeto al turno de la palabra ya que en el primer trimestre observamos que esto no lo hacían.

Tercer momento: hablamos en Twitter

El **objetivo** de este momento es compartir la lectura a través de las redes sociales, concretamente con Twitter.

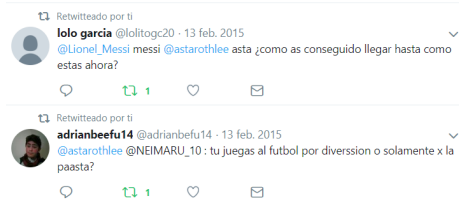
Las **competencias claves** que se trabajan son: Comunicación lingüística, Competencia digital, Aprender a aprender y Competencia social y cívica.

En cuanto al **desarrollo** de estas actividades virtuales, los alumnos tenían que hacer actividades en Twitter según la temática del fragmento –Tabla 2–, aunque en todas tenían que valorar la clase con un *hashtag*.

Tabla 2. La relación entre las lecturas trabajadas y las actividades en Twitter. Elaboración propia.

Título	Actividad en Twitter
<i>Locos por el fútbol: Juego sucio</i>	¡Creamos un hashtag! Escriba un hashtag con el que definirias esta sesión. ¡Vamos hacer una entrevista!. En Twitter tenéis que buscar a vuestro deportista favorita y hacerle unas preguntas.
<i>El cazador de estrellas</i>	¡Creamos un hashtag! Escriba un hashtag con el que definirias esta sesión Mi horóscopo! En otras civilizaciones, como la de China, tienen un calendario diferente y un zodiaco propio. Busca tu horóscopo chino y el español.
<i>El robo de Las Meninas</i>	¡Creamos un hashtag! Escriba un hashtag con el que definirias esta sesión ¡Vamos a buscar al pintor! Una vez que los alumnos han buscado la calle de un pintor en su pueblo, tenéis que subir un cuadro del pintor junto a un hashtag que defina el cuadro.

A continuación, mostramos algunos ejemplos de las actividades realizadas por los estudiantes:



Fotografía 1. ¡Vamos hacer una entrevista!



Fotografía 2. ¡Mi horóscopo!



Fotografía 3. ¡Vamos a buscar al pintor!



Fotografía 4. ¡Creamos un hashtag!

A finalizar esta experiencia, quisimos saber qué opinaban los estudiantes sobre estas actividades y dinámicas desarrolladas en el aula. Para ello, se les propuso que escribiesen palabras o ideas tanto positivas como negativas que les había sugerido.

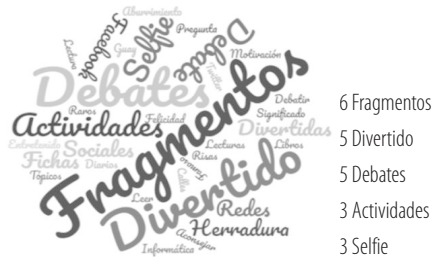


Imagen 1. Valoración de los estudiantes. Elaboración propia.

Aquí podemos ver que los alumnos destacan la buena utilización de trabajar con fragmentos y, por otra parte, la utilización de los debates porque contestaban

desde sus ideales y experiencias. Además, señalaron como un punto positivo la utilización de las redes sociales para la realización de algunas actividades.

5. Conclusiones

Concluimos esta experiencia con la realización de una matriz DAFO donde se han reflejado las debilidades y fortalezas que nos hemos encontrado en el aula y, por otra parte, determinar las amenazas y

oportunidades que nos podemos encontrar con la introducción de esta metodología en el aula de secundaria. Y de esta forma, poder reflexionar sobre la situación que se ha creado en el aula y que sirva para integrarlas en otras materias curriculares.

A partir de este análisis podemos comprobar que desde el punto de vista del alumnado la lectura sigue siendo una asignatura pendiente, aunque ellos saben qué quieren leer, y es el docente el que no

Cuadro 1. Matriz DAFO a partir de las ideas de los docentes-alumnado. Elaboración propia.

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nivel de comprensión lectora de los estudiantes. <i>No me gusta leer porque no entiendo lo que leo (Alumno 1)</i> • Desmotivación de los estudiantes ante la lectura <i>No leo más porque en Primaria he leído mucho(Alumno 2)</i> • Relación de la lectura con lo académico <i>¿Las fichas van a tener una nota?(Alumno 2)</i> • Absentismo <i>En el centro hay un numero alto de alumnos absentistas (Profesor 1)</i> 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de formación del profesorado en cuanto a la competencia digital <i>Necesitamos una formación en cuanto a las nuevas tecnologías (Profesorado 1)</i> • Las familias <i>Si las clases de lectura son por las tardes, mi hijo no vendrá (Madre 1)</i>
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con fragmento, en vez de un libro <i>Con los fragmentos que hemos trabajado en el aula, entiendo mejor la historia (Alumnado 3)</i> • Desarrollo de las destrezas orales: el debate <i>Una de las actividades que más me han gustado es poner la clase en forma de U y debatir</i> • Incorporación de las redes sociales en el aula. <i>Me ha gustado mucho trabajar las redes sociales, pues es una forma nueva (Alumnado 3)</i> 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas metodologías <i>La incorporación de las TIC abran nuevas formas de impartir las clases (Profesorado1 y 2)</i> • Nuevos entornos de lectura <i>A mí me gusta leer en pantalla porque es más fácil (Alumnado 2)</i> • Mejora de los resultados de comprensión lectora y escrita de los estudiantes. <i>A principio de curso lo alumnos hicieron una prueba de competencia lectora y escrita y el resultado fue 2,05 sobre 5 y una vez implementada las redes sociales en el aula, al final del curso, esa media subió a 3,00</i> • Este hecho provocó un aumento de los hábitos lectores de lo estudiantes. <i>Inicialmente un 18,8% leía en su tiempo libre y luego, al finalizar el trabajo, esa cifra subió al 50%</i>

atiende a esa bibliografía lectora que tienen cada uno de ellos.

Por lo tanto, estas nuevas herramientas ofrecen numerosas oportunidades que pueden ayudar no solo al alumnado, sino al docente. Además, esta propuesta viene también contrastada por otras que se han realizado con otras redes sociales como son Facebook (Heredia, Amar y Romero, 2018).

La función docente adquiere una nueva dimensión o, mejor dicho, se refuerza aquella de la formación continua, el compromiso con la profesión y la necesidad de aprender para enseñar en tiempo presente. En este sentido Imbernón (2007:38) hace un llamamiento sobre

el futuro requiere un profesorado y una formación inicial y permanente muy diferente

porque la enseñanza, la educación y la sociedad que la envuelve serán muy distintas. (...), podamos empezar a ver las cosas de otra manera y a intentar cambiar y construir una nueva forma de ver la enseñanza y la formación del profesorado con el fin de transformar la educación y contribuir a una sociedad más justa.

A la postre, el profesorado debe exigirse seducir en su propuesta de trabajo con el alumnado. Y, en cierto modo, utilizar las herramientas del presente que el alumnado utiliza en su cotidianeidad. Antes de caer en la fricción o disputa con las redes sociales, se hace pertinente una alianza momentánea o persistente con una intención: innovar y mejorar en la labor docente.

Referencias bibliográficas

- AMAR, V.M. (2008). *Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Educación. Sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado*. Madrid: Editorial Tébar, S.L.
- BRAVO, E., PEDRAZA, A., HERRERA, L. (2012). Educación 2.0: twitter como herramienta de aprendizaje de ingeniería. En *Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institution*.
- CABERO, J. (2008). La formación en la sociedad del conocimiento. En *Indivisa: Boletín de estudios e investigación*, 10, 13-48.
- CLAVIJO, J., MALDONADO, A. T., SANJUANELO, M. (2011). Potenciar la comprensión lectora desde la tecnología del a información. En *Escenarios*, 9(2), 26-36.
- COBO, C. (2016). *La innovación pendiente. Reflexiones (y provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Montevideo: Debate.
- COLL, C. (2009). Aprender y enseñar con las TIC. Expectativas, realidad y potencialidades. En *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, 72, 17-40.
- DE CASTRO, A.E. ET AL. (2015). El efecto del uso de las TIC en la comprensión lectora de español como lengua materna (L1). En *Revista de Investigación Educativa de la Escuela de Graduados en Educación*, 5(10), 43-50.
- FERNÁNDEZ, T. (2013). Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria». En *Didáctica (Lengua y literatura)*, 25, 157-187.
- GALLAR, Y., RODRÍGUEZ, I.E. Y BARRIOS, E.A. (2015). La mediación con las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación superior. En *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 6(6), 155-164.
- GALLEGO, M. M.(2018). Proyecto lingüístico de centro. Herramienta para la mejora de la comunicación y la lectura. En Jiménez, E. (coord.) *Educación lectora*, 169-178.

- GARCÍA, J., TRIGUEROS, C., RIVERA, E. (2015). Twitter como recurso para evaluar el proceso de enseñanza universitaria. En *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(3). 32-45 <http://goo.gl/qHrluY> [Consulta: enero 2018].
- GARCÍA, M. ALCARAZ, A., FERNÁNDEZ, Í. (2014). La web 2.0: Evolución de la distribución comercial en la comunicación con el pequeño comercio independiente. En González Vallés, J. E. (Coord.). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Madrid: Visión Libros.
- GISSELLE, F. (2013). El uso de la red social Twitter como herramienta para la difusión de la información pública. En *Razón y palabra*, 81, pp.1-8. <http://goo.gl/Wu6ui8>. [Consulta: enero 2018].
- GÓMEZ, A., ARCOS, D. (2013). El proyecto lingüístico de centro. Un enfoque comunicativo e interdisciplinar. En *Aula de secundaria*, 5, 15-19.
- HEREDIA, H., ROMERO, M.F., AMAR, V. (2018). Facebook, un espacio para compartir la lectura. Una experiencia en el aula de Educación Obligatoria Secundaria en España. En *Revista educação em foco*, 23(1), 201-224.
- IMBERNÓN, F. (2007). *10 ideas claves. La formación permanente del profesorado. Nuevas ideas para formar en la innovación y el cambio*. Barcelona: Graó.
- LAREQUI, E. (2015). *El uso educativo de las redes sociales*. <http://goo.gl/KAA2XE> [Consulta: enero 2018].
- LLUCH, G., ESTEVE, A., CALVO, V., MONAR, M. (2018). El Quijote o Tirant lo blanc entre blogs y Google Maps. En Cruces, F. (Dir.) *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktuber y prosumidores*, Ariel: Fundación Telefónica, 55-77.
- MACÍAS, C. (2016). Las redes sociales como herramientas de aprendizaje: algunas consideraciones. En *Revista de Educación Latinos*, 16, 225-256.
- MARQUÉS, P. (2000a). *La cultura de la sociedad de la información. Aportaciones de las TIC*. <http://goo.gl/ByjhsK>. [Consulta: enero 2018].
- MARTINEZ, R., RODRÍGUEZ, B.P. (2011). Estrategias de comprensión lectora mediadas por TIC. Una alternativa para mejorar las capacidades lectoras en secundaria. En *Escenarios*, 9(2), 18-25.
- NACARINO, M. (2008). Lectura y familia: una perspectiva histórica. En *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, 1, 24-30.
- PAREDES, J. (2005). Animación a la lectura y TIC: creando situaciones y espacios. En *Revista de Educación*, 1, 255-279.
- PORTO, D., FLORES, J. (2012). *Periodismo Transmedia*. Madrid: Fragua.
- PRENSKY, M. (2001). Nativos e Inmigrantes Digitales Adaptación al castellano del texto original Digital Natives, Digital Immigrants. En *On the Horizon*. <http://goo.gl/ydzC5> [Consulta: enero 2018].
- ROMERO, M.F., TRIGO, E. (2018). Los proyectos lingüísticos de centro. Desarrollar la comprensión lectora en las áreas no lingüísticas. En *Textos Didáctica de la lengua y de la literatura*, 79, 51-59.
- ROMERO, M.F. (2009). Acceso a las competencias básicas educativas desde la lectoescritura En *Tabanque, revista pedagógica*, 22, 191-204.
- ROMERO, M.F. (2010). *Cuaderno de Lengua 2º ESO (Refuerzo-Recuperación)*. Madrid: Edelvives
- ROVIRA, J., et al. (2016). Redes sociales de lectura y otras herramientas de la LIJ 2.0 en asignaturas de didáctica de la lengua y la literatura en la Universidad de Alicante. En Álvarez, J.D, Grau, S. y Tortosa, Mª T. (coords) *Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación*, 927-941.
- SAINZ, L.M. (2005). La importancia del mediador: una experiencia en la formación de lectores. En *Revista de educación*, 1, 357-362.
- SEMENOV, A. (2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*. UNESCO.

- TRIGO, E., ROMERO, M.F (2018). Entre las creencias y la formación inicial de los estudiantes del máster de profesorado de secundaria: una mirada hacia la enseñanza de la literatura en las aulas. En *Revista de currículum y formación del profesorado*, 22(1), 73-96.
- TRUJILLO, F. (2013). Lectura e Internet: ¿Qué aportan las TIC a la lectura?. En *Colección familias lectoras*, 10. <http://goo.gl/qhl50S>. [Consulta: enero 2018].
- TRUJILLO, F., RUBIO, R. (2014). El PLC como respuesta sistemática al reto de la competencia comunicativa en entornos educativos formales: propuesta de análisis de casos. En *Lenguaje y Textos*, 39, 29-38. <http://goo.gl/CxnSdv> [Consulta: enero 2018].
- VÁZQUEZ, E. (2012). Análisis del uso de Twitter para el desarrollo de la lecto-escritura digital del alumnado de la ESO: un estudio de casos. En *I Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa INNOVAGOGIA*, 371-381.