

Abstract

PURPOSE THE RESEARCH are to analyze the activities running on the company's internal useful to improve business strategy and technology with the adoption of Enterprise Architecture. **The METHODS** we use is literature by reading and studying the theories related to the topic, observation and direct interviews with the company, and using **ANALYSIS METHOD** Enterprise Architecture. **RESULTS ACHIEVED** is created a new method for the company in order to get maximum results in supporting or improving business strategy company's marketing. **CONCLUSION** of this research is the application of Enterprise Architecture can be used to running the company, but the company must improve on going business processes and improve the advantages of Information Systems and Information Technology are available.

Keyword : *Strategi Bisnis and Teknologi, Enterprise Architecture PT. Cipta Wisata Mandiri*

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis kegiatan yang berjalan pada perusahaan yang berguna untuk meningkatkan strategi bisnis dan teknologi dengan penerapan metode *Enterprise Architecture*. Metode penelitian yang kami gunakan adalah studi pustaka dengan cara membaca dan mempelajari teori yang berkaitan dengan topik, observasi dan wawancara langsung dengan pihak perusahaan, dan menggunakan metode analisis *Enterprise Architecture*. Hasil yang dicapai adalah tercipta sebuah metode yang baru bagi perusahaan dengan tujuan mendapatkan hasil yang maksimal di dalam mendukung atau meningkatkan strategi marketing perusahaan. Simpulan dari hasil penelitian ini adalah penerapan *Enterprise Architecture* dapat digunakan untuk menjalankan perusahaan, namun perusahaan harus memperbaiki proses bisnis berjalan dan meningkatkan pemanfaatan Sistem dan Teknologi Informasi yang ada.

Kata Kunci : Strategi Bisnis dan Teknologi, *Enterprise Architecture*, PT. Cipta Wisata Mandiri