

Abstrak

Tujuan Penelitian ini ialah membuat identitas visual dari Sahid Sahirman Memorial Hospital yang lebih efektif dan memiliki karakter. Serta mengatur segala keperluan komunikasi agar tetap berkesinambungan. Hasil yang ingin dihasilkan adalah meningkatnya efektifitas komunikasi visual dari Sahid Sahirman Memorial Hospital, serta memiliki ciri dan perbedaan dari kompetitor.

Kata kunci:

Identitas, Rumah Sakit, Kesehatan, Kepribadian.