

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah membuat perancangan identitas visual Winny Sweetreat agar memiliki konsep yang original dan kuat serta visual yang menarik. Winny Sweetreat sendiri memiliki kesempatan untuk mengembangkan brandnya dengan cara bekerja sama dengan perusahaan atau komunitas dari bidang lain.

METODE PENELITIAN dilakukan dengan pencarian data melalui media-media seperti buku, internet, serta wawancara dan riset dengan narasumber yang terkait. Penelitian juga dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 75 responden yang termasuk ke dalam *target audience* Winny Sweetreat. **HASIL YANG DICAPAI** adalah sebuah brand yang kuat dan original untuk menarik para konsumen dan '*potential partner*' di dalam bisnis brand Winny Sweetreat sendiri. **SIMPULAN** daripada perancangan identitas visual Winny Sweetreat ini adalah identitas visual ini dilakukan agar brand mampu berkembang menjadi kue kering homemade pilihan utama bagi banyak keluarga. (MW)

KATA KUNCI

Branding, kue kering, homemade, gift, Winny Sweetreat