

## Abstrak

Meningkatnya pertumbuhan industry restaurant dalam beberapa tahun terakhir membuat tingkat kompetisi yang ada semakin ketat. Pengalaman dalam bersantap makanan menjadi prioritas utama dibandingkan dengan cita rasa yang membuat banyak restaurant dengan konsep sederhana tidak mampu bersaing, banyak restaurant dengan *design* yang unik dan berbeda dari umumnya pada saat ini bermunculan dan menarik antusias pelanggan untuk datang. Oleh karena hal tersebut penulis tertarik untuk menganalisis lebih lanjut pengaruh *design* terhadap *customer satisfaction* pada suatu restaurant. **TUJUAN PENELITIAN**, ini adalah untuk mengetahui pengaruh *design* dalam memenuhi *customer satisfaction* Seven to 7 Meat Shop & Café. **METODE PERANCANGAN ANALISIS** yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Peneliti mengumpulkan data kuesioner dari 100 responden dimana responden itu adalah target market Seven to 7 Meat Shop & Café. **HASIL YANG DICAPAI** dalam penelitian ini adalah mengetahui bahwa salah satu alasan pelanggan datang ke sebuah restaurant adalah faktor emosional dan tangible. **SIMPULAN** dari penelitian ini yaitu variabel *design* signifikan berpengaruh terhadap variabel *customer satisfaction* di Seven to 7 Meat Shop & Cafe, dengan pengaruh sebesar 37,1%, sedangkan angka 62,9% merupakan faktor variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. **(RK)**

Kata Kunci:

*Design, Customer Satisfaction.*

## Abstract

The increasing growth in the restaurant industry the last few years made the existing level of competition is getting tougher. Dining experience in food become a top priority compared with the taste that makes a lot of restaurant with simple concepts are not able to compete, many restaurant with a unique design and different from the current generally popping up and attract enthusiastic customers to come. Therefore, writer is interested to further analyze the influence of design on customer satisfaction in a restaurant. **PURPOSE OF RESEARCH**, this is to determine the role of design in order to fulfill customer satisfaction in Seven to 7 Meat Shop & Café. **ANALYSIS DESIGN METHOD** by using quantitative research method, with simple linear regression analysis technique. Researcher compiled questionnaire data from 100 respondents, whom are the target market of Seven to 7 Meat Shop & Cafe. **RESULT ACHIEVED** in this research is knowing that one of the reasons customers come to a restaurant is emotional and tangible factors. **IN CONCLUSION**, it shows that design variables significantly affect customer satisfaction variables in Seven to 7 Meat Shop & Cafe, with the effect of 37.1%, while the number of 62.9% is effected by other variable factors which is not examined in this research **(RK)**

Keywords:

*Design, Customer Satisfaction.*