

ABSTRACT

*Along with evolution of age and technology, the level of competition in business world is keep increasing also. In order to stay survive in this competitive atmosphere, the company need to implement a strategy that can make the company surpass or one step ahead of its competitor. One of the strategy that can be used by the company is to implement e-commerce system that based on website as its media for online transaction of goods and services. This strategy will certainly be very helpful because of the transaction can occur anytime and anywhere without any constraint. **RESEARCH GOALS** are to analyze business processes that occur at PT. Karya Neon Perdana and design a suitable B2B(Business to Business) e-commerce application based on website to support online transactions. **RESEARCH METHODOLOGY** used are method of data collection, methods of analysis and design according to Rayport and Jaworski. The **RESULTS** from this paper are understand the needs of e-commerce on PT. Karya Neon Perdana and B2B e-commerce application design that suit the needs of PT. Karya Neon Perdana. The **CONCLUSION** of this study is e-commerce application design with all of its features is intended to help company to reach a wider market and make it easier for customers to obtain information needed and doing online transaction.*

Keywords: *E-Commerce, B2B, Design, Website.*

ABSTRAK

*Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi tingkat persaingan dalam dunia bisnis juga terus meningkat. Agar tetap dapat bertahan dalam maraknya persaingan, perusahaan perlu menerapkan suatu strategi yang dapat membuat perusahaan tersebut mengungguli dan terus berada selangkah di depan para pesaingnya. Strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan adalah dengan menerapkan sistem e-commerce yang berbasis website sebagai media transaksi barang dan jasa secara online. Strategi ini tentunya akan sangat membantu karena transaksi dapat terjadi kapan saja dan dimana saja tanpa adanya hambatan. **TUJUAN PENELITIAN** ini adalah melakukan analisa proses bisnis yang terjadi pada PT. Karya Neon Perdana dan melakukan perancangan aplikasi e-commerce B2B(Business to Business) berbasis website yang sesuai untuk menunjang transaksi secara online . **METODOLOGI PENELITIAN** yang digunakan adalah metode pengumpulan data, metode analisis dan perancangan menurut Rayport dan Jaworski. **HASIL** yang didapat dari penulisan ini diantaranya adalah memahami kebutuhan e-commerce pada PT. Karya Neon Perdana dan rancangan aplikasi e-commerce B2B yang sesuai dengan kebutuhan PT. Karya Neon Perdana. **SIMPULAN** dari penulisan ini adalah perancangan aplikasi e-commerce beserta fitur – fiturnya ditujukan untuk menjangkau pasar yang lebih luas serta mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi dan bertransaksi secara online.*

Kata kunci: *E-Commerce, B2B, Perancangan, Website.*