

ABSTRACT

The purpose of writing this thesis is to analyze the company's needs, problems and processes in the company's business in PT. Gala Saranatex. PT. Gala Saranatex is a company engaged in the field of textiles, especially in producing batik clothing. Further research aims to design a web-based supply chain management business processes to support the internal of PT. Gala Saranatex. The website will be a means of communication in the exchange of information and goods among employees, especially in the division Head of Production, Head Shop, Head of Garments, warehouse staff, packaging and quality control staff, administration and finance. In the design of this website, start to use Object-Oriented Analysis and Design (OOA&D). While the basic analysis using Value Chain Analysis, 5 Forces Potter method, analysis of internal and external environment with methods IFE, EFE method, SWOT matrix method, IE methods, and analysis strategies using QSPM determination. Results obtained from the analysis is for the company's strategy is a strategy of backward integration with one of the methods QSPM in using information technology in particular E-SCM system to facilitate the flow of information between the company, the process of procurement of raw materials with suppliers are more practical and faster design and conduct web-based e-SCM. Conclusions that can be obtained is a system of E-SCM-based website can solve problems that exist in PT. Gala Saranatex by providing the information needed by the company internally, speeding the flow of goods and information processes, improve productivity, and increase the presence of PT. Gala Saranatex.

Keywords:

Supply Chain Management, internet, website, e-SCM, SWOT, QSPM

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah menganalisis kebutuhan perusahaan, permasalahan dan proses bisnis perusahaan dalam melakukan produksi pakaian batik PT. Gala Saranatex. PT. Gala Saranatex adalah perusahaan yang bergerak di bidang tekstil khususnya dalam memproduksi pakaian batik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *supply chain management* berbasis website untuk mendukung proses bisnis internal PT. Gala Saranatex. Website tersebut akan menjadi sarana komunikasi dalam pertukaran informasi dan barang antar karyawan, khususnya di divisi Kepala Produksi, Kepala Toko, Kepala Garmen, staff bagian gudang, dan staff bagian packaging dan quality control serta bagian administrasi dan keuangan. Dalam perancangan website ini, digunakan metode pendekatan Object-Oriented Analysis and Design (OOA&D). Sedangkan dasar analisis menggunakan metode Value Chain Analysis, metode 5 Forces Potter, analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan dengan metode IFE, metode EFE, metode matriks SWOT, metode IE, dan analisis penentuan strategi menggunakan metode QSPM. Hasil yang diperoleh dari analisis yang dilakukan adalah penentuan strategi perusahaan yaitu strategi integrasi ke belakang dengan salah satu metode QSPM yaitu dalam memanfaatkan teknologi informasi khususnya sistem E-SCM untuk mempermudah aliran informasi antar perusahaan, proses pengadaan bahan baku dengan supplier yang lebih praktis dan cepat serta melakukan perancangan e-SCM berbasis website. Simpulan yang dapat di peroleh adalah sistem E-SCM berbasis website ini dapat menyelesaikan masalah yang ada di PT. Gala Saranatex dengan

menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh internal perusahaan, mempercepat proses aliran barang dan informasi, meningkatkan produktivitas, serta meningkatkan keberadaan PT. Gala Saranatex.

Kata Kunci:

Supply Chain Management, internet, website, e-SCM, SWOT, QSPM