

## Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, E-marketing merupakan suatu strategi pemasaran perusahaan dengan menggunakan media internet. Pada perancangan strategi *e-marketing*, dibutuhkan analisa di industri dan pada perusahaan sehingga dapat di-implementasikan sebuah strategi yang dibutuhkan oleh perusahaan sekarang ini. PT. Kusuma Kemindo Sentosa adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kimia dasar dan memiliki berbagai macam divisi penjualan seperti divisi kulit, plastik, pipa, lem, aditive, makanan, dan bulk. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah analisa internal dan eksternal, analisa SWOT , dan analisa kerangka kerja SOSTAC®. Strategi *e-marketing* yang digunakan adalah berupa *website* yang dapat digunakan untuk melakukan pemasaran *online*, katalog *online*, dan layanan pelanggan *online* untuk lebih memenuhi kebutuhan pelanggan. Penelitian ini membahas **ANALISIS** pemasaran dan penjualan yang saat ini sedang berjalan dan juga perancangan strategi *e-marketing* pada perusahaan. **HASIL YANG DICAPAI** dari hasil analisa ini dapat menentukan strategi apa yang tepat untuk diterapkan di perusahaan yaitu penggunaan media internet untuk melakukan promosi dan memberikan informasi kepada customer untuk lebih mengetahui produk yang ada dan dijual. **KESIMPULAN** yang dapat ditarik adalah membentuk sebuah sistem *e-marketing* yang sesuai dengan hasil analisis kebutuhan perusahaan untuk mendorong kegiatan pemasaran pada PT. Kusuma Kemindo Sentosa. **ER**

### Kata kunci :

*e-marketing* , internet , perancangan , pemasaran, strategi

## Abstract

**RESEARCH OBJECTIVES**, E-marketing is a marketing strategy using the Internet media company. In the design of e-marketing strategy, analysis is required in the industry and the company so that it can implement a strategy required by the company today. PT. Kusuma Kemindo Sentosa is a company engaged in the field of basic chemistry and have various sales divisions as leather divisions, plastic, pipe, glue, additives, food, and bulk. **METHODS** used is internal and external analysis, SWOT analysis, and SOSTAC® framework. E-marketing strategy that is used is a website that can be used to perform online marketing, online catalogs, and online customer service to better meet customer needs. **ANALYSIS** This study discusses marketing and sales is currently running and also the design of e-marketing strategy at the company. **RESULTS ACHIEVED** of the results of this analysis can determine what the right strategy to be applied in the use of the Internet media company to promote and provide information to customers to be

aware of existing products and sold. Conclusions that can be drawn is to establish an e-marketing system in accordance with the results of analysis of the company's need to push the marketing activities at PT. Kusuma Kemindo Sentosa. **ER**

**Kata kunci :**

*e-marketing* , internet , desing , marketing, strategy