

**CIEN EMPRESARIOS ALMERIENSES  
ANTES DE LA GUERRA CIVIL  
BOSQUEJO DE UNA ÉLITE LOCAL DE NEGOCIOS**

**PILAR FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, LUIS GONZÁLEZ RUIZ Y GREGORIO NÚÑEZ**

**UNIVERSIDAD DE GRANADA**

**GRUPO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS SOBRE LA EMPRESA**

Granada, 2018

- © **Grupo de estudios históricos sobre la Empresa.**  
SEJ-271
- © **Pilar Fernández Sánchez**  
ORCID ID: 0000-0002-5834-1452
- © **Luis González Ruiz**  
ORCID ID: 0000-0002-9469-5442
- © **Gregorio Núñez Romero-Balmas**  
ORCID ID: 0000-0003-1793-5817

ISBN: 978-84-17293-82-6  
Depósito legal: Gr-1506/2018

A don José Romero-Balmas  
y a todos los empresarios  
almerienses de su generación  
que trabajaron y sufrieron por  
la prosperidad de nuestra tierra.



## Indice

1. Introducción	9
2. Nuevas fuentes para un nuevo paradigma analítico	14
3. Almería: El territorio olvidado del <i>far-east</i>	16
4. ¿Quién fue quién? La prensa mercantil y el estudio de las estructuras y reputaciones empresariales	17
5. El Top Cien del empresariado almeriense en 1931	20
6. La economía almeriense hacia 1930	22
7. La ficha de trabajo	26
8. Síntesis ¿qué nos cuentan los casos?	31
9. Cien empresarios almerienses	39



## **Gráficos**

1. Distribución de los cien mayores empresarios de las provincias de Almería y Granada en 1931 en función de su patrimonio estimado (Ordenación rango/tamaño).
2. El proceso de compilación y sus resultados

## **Tablas**

1. Agentes emisores de informes comerciales en la provincia de Almería.
2. Estadística de los cien mayores empresarios de las provincias de Almería y Granada en función de su patrimonio estimado en 1931.
3. Productos de exportación de la economía almeriense en 1931
4. Productos de exportación de la provincia de Almería y comparación con la Andalucía litoral.
5. Profesionales y empresarios en la provincia de Almería.
6. Propietarios principales de la provincia de Almería que ejercían también actividades profesionales y/o empresariales.
7. Distribución de los domicilios de los principales empresarios almerienses en 1931
8. Estrategias de diversificación de los mayores empresarios almerienses, por comarcas.
9. Estrategias sectoriales de los mayores empresarios almerienses: Orientación a la industria, por comarcas.
10. Mayores empresarios de la provincia de Almería en 1931
11. Mayores empresarios de la provincia de Almería en 1931 con apellidos muy habituales.
12. Mayores empresarios de la provincia de Almería en 1931 con apellidos no habituales.
13. Calificaciones de reputación aplicadas en AGI a los empresarios almerienses (1931)



## 1. Introducción.

Hace ya mucho tiempo que la Historia Económica identificó al empresario y a la empresa como motores principales del progreso y del crecimiento económico. Un progreso basado en el interés personal, en la acción individual, en la acumulación gradual de conocimiento y recursos financieros y, lógicamente, en la obtención de beneficios, individuales y sociales. Siendo el empresario una figura social compleja que pone en marcha una serie de actividades muy variadas, resulta difícil de definir y de estudiar. Unos producen. Otros trafican. Algunos sirven a otras empresas. Todos gestionan riesgos o proporcionan valiosa información. Algunos divierten a la comunidad mientras que otros le proporcionan sofisticados bienes de consumo. De una u otra manera todos operan a crédito en el doble sentido de darlo y de recibirlo. Y todos gozan de un puesto bien conocido, tanto en la localidad como fuera de ella. Configuran así redes valiosísimas de contactos personales, de conocimiento mutuo y de reputaciones profesionales, buenas o malas. En consecuencia, son muchos los estudiosos quienes, desde diferentes perspectivas y puntos de vista, han querido definir al empresario en términos generales y han intentado determinar la esencia de su actividad económica y social, en el supuesto de que dicha esencia diferenciada llegara a existir. Por ello, pocos coinciden y casi tenemos una definición de empresario por cada autor que se haya ocupado de según qué tema. Uno de los más breves y precisos, probablemente uno de los más autorizados también, procede de Peter Drucker (1985) para quién la actividad empresarial representa «*the act that endows resources with a new capacity to create wealth*». Recursos, pues, incluidos los propios, tanto materiales, como intelectuales y morales. Por su parte Baumol (1993) relaciona la figura del empresario con «*the individual willing to embark on adventure in pursuit of economic goals*».<sup>1</sup>

Por lo que interesa en estas páginas, tomaremos como base el criterio establecido por nuestro Código de Comercio en 1885, que definió al «comerciante individual» como aquella persona, española o extranjera, con capacidad legal para ejercer el comercio y que se dedicaba a él habitualmente. La habitualidad incluida en esta definición y, como veremos a continuación, en la del profesor Hicks, es un rasgo esencial de la definición y equivale a todos los efectos a profesionalidad. Junto a los comerciantes individuales, el Código recoge una gama variada y abierta de sociedades mercantiles, compañías, cooperativas, mutuas y hasta sociedades civiles. Todos juntos cuentan con el rasgo común de producir algún tipo de bien o servicio destinado a su venta en el mercado. Tales comerciantes o empresarios habituales toman decisiones que siempre implican riesgo y que normalmente tienen objetivos económicos con el objeto de desarrollar tareas, cualquier tarea, de cuya ejecución afortunada quepa esperar la obtención de beneficios, cualquier beneficio. Bajo esta definición un personaje como Andrés López «Perdigón», afortunado descubridor en 1838 de la gran veta de plomo argentífero del barranco del Jaroso que enriqueció en su día de forma fulminante a toda la provincia de Almería, no puede considerarse como un empresario. En cambio cualquier especulador o intermediario en pertenencias mineras en la comarca, aunque nunca saliera de su

---

<sup>1</sup> v. Drucker, Peter (1985) *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row; 1985. Baumol, William (1993) *Entrepreneurship, Management, and the Structure of Payoffs*. Cambridge, MA: The MIT Press. De Baumol conviene leer también «The Entrepreneur in History» prefacio de la magna obra coordinada por David Landes, Joel Mokyr y el mismo Baumol titulada *The Invention of Enterprise. Entrepreneurship from Ancient Mesopotamia to Modern Times*. Princeton: Princeton University Press; 2010; p. IX-XIII.

domicilio, cualquier buscador o explotador sistemático de dichas minas, sí que entra en dicha categoría, que puede cubrir desde las actividades más sencillas o especializadas —la compraventa y el arriendo de concesiones o la concesión de crédito a mineros individuales, por un extremo— a las más complejas —el estudio y explotación en gran escala de explotaciones mineras, la construcción de las grandes obras necesarias y la financiación y comercialización del conjunto— por el otro.<sup>2</sup>

Es claro que el concepto jurídico de comerciante y el concepto económico de empresario no coinciden del todo. En el derecho español el primero es más restrictivo y estático. En la teoría económica de la empresa el segundo es más amplio y dinámico. Los paralelismos entre ambos conceptos se iluminan recíprocamente. Aquí nos centraremos en los aspectos dinámicos y a largo plazo de los comerciantes y empresarios en sentido económico, que son trascendentales y de gran generalidad. Su resultado es la consiguiente «sociedad mercantil», un sistema social diferenciado que resulta de la acción espontánea, individual e interesada de los comerciantes. Una fase histórica parangonable, aquí sostendremos que con ventaja, a otras etapas o fenómenos histórico-económicos como el feudalismo o el socialismo, por seguir de alguna forma los añejos criterios clasificatorios del historicismo alemán.

Sobre los comerciantes o mercaderes profesionales que nos ocupan y sobre el peculiar mundo social e institucional que generan como clase diferenciada el profesor John Hicks, premio Nobel de Economía en 1972, había escrito, apenas dos años antes de su elevación al Olimpo de la macroeconomía, unos párrafos muy esclarecedores.

«En cuanto haya *una clase de mercaderes*, empezarán a constituirse, más o menos estrechamente, en una comunidad; en *una comunidad de un nuevo tipo*. Es una *tercera clase de organización, que vamos a añadir a nuestros tipos consuetudinario y autoritario*. Apenas podemos evitar ponerle la etiqueta de *mercantil* o tal vez de *comercial* [...] la economía mercantil no es una economía autoritaria en absoluto; no está planeada».

Y más adelante precisa que en ella:

«las ganancias y pérdidas que resultan de los *cambios en los precios serán fácilmente medibles* [...] si tuviéramos datos; pero las ganancias que resultan de la *disponibilidad de nuevas mercancías* [...] no cabe duda de que la principal ganancia que obtienen aquellos con quienes comercian nuestros mercaderes es precisamente *una ganancia de tipo cualitativo*. La extensión del comercio no implica esencialmente la producción de más bienes; *su función principal no es aumentar la cantidad de bienes producidos, sino barajar los que se producen para que sean más útiles*. La variedad de bienes disponibles en cada punto aumenta».<sup>3</sup>

Resumiendo: una clase de mercaderes bien establecida impulsará un nuevo tipo de sociedad, la sociedad mercantil; una sociedad singular y dotada de potencialidades propias. La existencia, pues, de comerciantes en una plaza determinada, su abundancia mayor o menor y su capacidad de crecimiento, la variedad de sus actividades, y muchos otros aspectos de esa comunidad son datos fundamentales para el conocimiento del estado de dicha sociedad y para evaluar sus oportunidades de futuro desarrollo. Debe

---

<sup>2</sup> Los dos ejemplos anteriores se refieren a la historia empresarial de Cuevas de Almanzora del siglo XIX. Sobre el particular v. Sánchez Picón, A., 2011, «Ramón Orozco Gerez, 1806-1881» en Parejo, *Grandes empresarios andaluces*.

<sup>3</sup> Hicks, J. *Una teoría de la historia económica*. Madrid: Aguilar; 1974 pp. 30-31 y 51. Los subrayados son nuestros.

ser, por tanto, un objeto de interés preferente para los historiadores y para la sociedad en su conjunto.

Pero volvamos al argumento que nos ocupa, la nueva sociedad mercantil; las nuevas instituciones orientadas al comercio. Un nuevo tipo de sociedad que se realimenta a sí mismo por medio del beneficio, generado por el acierto en la gestión de los riesgos. Nuevas actividades y oportunidades. Nuevo y ampliado flujo de información. Allí donde se encuentren los comerciantes profesionales ejercerán, básicamente, como agentes económicos especializados en recoger y en valorar información. Un tipo muy especial de información, por añadidura. El uso sofisticado de la información que, por resumir, podríamos llamar "de mercado" es fundamental para cualquier actividad empresarial, especialmente por la incertidumbre y el riesgo implícitos en la mayoría de ellas, lo que nos lleva a los instrumentos necesarios para generarla, recopilarla, difundirla y utilizarla eficazmente. Estos instrumentos pueden dar lugar a toda una rama industrial y comercial diferenciada que podemos describir como "prensa comercial".

La actividad empresarial se apoya sobre redes personales, agrupaciones profesionales y recursos técnicos que, a diferentes niveles y con diferentes grados de complejidad organizan los propios empresarios para generar y transmitir información al servicio de su propia actividad mercantil.<sup>4</sup> Debemos considerar a cada empresario no como un individuo aislado que decide en el vacío sino como parte activa de una compleja red social; una red, precisamente, cuyo tamaño, densidad, variedad, resiliencia y otras características determinan lo que se puede hacer en el mundo de los negocios y establecen los límites más allá de los cuales no se puede ir más lejos sin modificar a fondo el sistema en su conjunto. Lógicamente, en diferentes lugares y épocas aparecen notables diferencias que condicionan la marcha de los negocios, así como la tipología, estructura y configuración del mundo de la empresa. Pero en general, con el objeto de facilitar la difusión de la información pertinente y de proporcionar un panorama lo más amplio posible de su campo de acción, los empresarios de cualquier país desarrollado han aplicado diferentes instrumentos y estrategias y han invertido sumas conspicias para lograrlo.

Buena parte de la historia de la empresa en España ha sido elaborada precisamente con alguno de estos instrumentos, por ejemplo los anuarios financieros, que recogen la información de las sociedades anónimas. Estos anuarios fueron un elemento fundamental para la construcción del moderno sistema financiero por medio de la difusión y normalización de la información sobre las sociedades anónimas. Hoy nos ilustran detalladamente sobre su evolución.<sup>5</sup> Ahora nos disponemos a utilizar otras de dichas publicaciones especializadas, mucho menos conocidas que las anteriores: los variados anuarios del comercio. Éstos ofrecían un panorama exhaustivo sobre quién compraba qué, o quién vendía qué; sobre todo quién merecía crédito en sus operaciones,

---

<sup>4</sup> Sobre las redes empresariales en la historia andaluza v. Rubio Mondéjar, Juan Antonio, 2014, *Andalucía durante la segunda revolución tecnológica: Ciclos de inversión, sociedades mercantiles y grupos empresariales*. Granada: Universidad de Granada; 2014, <http://bencore.ugr.es/iii/>.

<sup>5</sup> v. Núñez, G. 2009 «Las sociedades anónimas y el desarrollo económico de España» en *Revista de Historia de la Economía y de la Empresa*. 2009; 3:9-34. y Núñez, G. 2010. «Geografía financiera de España en 1914: Notas sobre la co-emergencia de la gran industria y las finanzas locales a principios del siglo XX» en Morilla, J. Hernández Andreu, J. García Ruiz, J.L. y Ortiz Villajos, J.M. *Homenaje a Gabriel Tortella*. Madrid: LID Editorial empresarial; pp. 607-634.

y todo ello para cada uno de los rincones del territorio español; desde Álava hasta Zaragoza, incluyendo los dos archipiélagos y las plazas de soberanía africanas.<sup>6</sup>

Como protagonistas de la historia los empresarios no son figuras raras, ni responden a elementales procesos aleatorios. Más bien lo contrario: son muy comunes y se comportan de formas más bien previsibles. Especialmente en las sociedades económicamente avanzadas. En todas las sociedades libres y prósperas de antaño y de hogaño, dotadas con una economía de mercado mínimamente desarrollada, el número de empresarios es elevadísimo; controlan la mayor parte de la actividad económica, especialmente aquellas actividades marcadas por la incertidumbre en las que el riesgo es manifiesto y cuya planificación y gestión resultan por tanto difíciles. Sus actividades crecen y se diversifican con un comportamiento que podríamos denominar como proteico. Ellos deben controlar y aprovechar de forma flexible y directa la información relevante. Todos ejercen tareas económicas más o menos diferenciadas aunque en muchos casos parecidas, de modo que a menudo configuran una tipología bastante clara. Cada comerciante o empresario evalúa día a día las oportunidades de negocio, reales o simplemente imaginables, fija objetivos y asigna recursos para alcanzarlos. Pero, tal vez por ser tan numerosos y omnipresentes, probablemente por representar una figura social tan cotidiana que, además, busca la discreción en sus operaciones, los empresarios han legado a los historiadores pocos rastros documentales fácilmente accesibles. Por tanto si resulta difícil definir al empresario y su función social en términos generales, también lo es conocer con precisión su estructura, su número y distribución reales. Y mucho más lo es determinar los detalles de su actividad profesional en el pasado. No es extraño, por tanto, que la gran historia se haya ocupado de los príncipes, los generales y los gobernantes, de los filósofos, los sabios y los reformadores, de los inventores y de los exploradores que en el mundo han sido, de los intelectuales y de los periodistas. Ya se ocuparon ellos de dejar cumplido relato de sus hazañas y aventuras, de publicar sus memorias y hasta de alagar a poetas, periodistas e historiadores para lograrlo. No es de extrañar, en cambio, que los empresarios hayan quedado fuera de los focos, en una necesaria pero excesiva penumbra, hasta el extremo de que hoy ni siquiera el callejero de las ciudades que en su día ellos contribuyeron a enriquecer los recuerda como benefactores públicos. De este modo los empresarios en la historia vienen a ser los agentes ocultos del progreso de una sociedad.

En el pensamiento económico las cosas no han sido muy diferentes. Sólo bien entrado el siglo XX la figura y función del empresario y de la empresa han asumido un papel central en la teoría económica y en la historiografía a partir de autores como Alfred Marshall (1842-1924), Ludwig von Mises (1881-1973), Joseph A. Schumpeter (1883-1950) o Frank Knight (1885-1992). Su influencia se fraguó precisamente en aquellos difíciles pero brillantes años de entreguerras, ya va para un siglo.

En la actualidad, el estudio de la historia de la empresa y de los empresarios españoles cuenta con logros significativos que fijan sus aspectos y personajes principales, especialmente en las provincias y épocas más ricas y brillantes en el apogeo de su ejecutoria comercial, como el Burgos y la Medina del Campo de los siglos XV y XVI, la Sevilla en la época de los Austrias mayores, el Cádiz del siglo XVIII o la Barcelona,

---

<sup>6</sup> v. Gonzalez Ruiz, L. y Núñez, G. 2016. «Estadísticas para la historia: Uso estadístico de fuentes mercantiles». Herrerías Velasco, J.M. y Callejón, J. Eds. *Investigaciones en métodos cuantitativos para la economía y la empresa. Homenaje al profesor Rafael Herrerías Pleguezuelo*. Granada: Editorial Universidad de Granada; 2016; pp. 319-334. URI: <http://hdl.handle.net/10481/43516>.

la Vizcaya y, sobre todo, el Madrid de los siglos XIX y XX. Allí donde ha sido posible estudiar epistolarios y registros contables —públicos y privados— se aprecia la riqueza e interés de la documentación empresarial y las valiosas posibilidades que encierra su estudio para la historia de las sociedades pasadas. Biografías de personajes de grande o media importancia, normalmente los triunfadores y hasta los creadores de dinastías que en ocasiones han pervivido durante generaciones. Pero como toda la historiografía clásica, los estudios mencionados muestran un claro sesgo a favor de los casos mayores y más brillantes; probablemente los más importantes; pero sin duda también una inevitable rendición de los estudiosos a la escasez de fuentes documentales y a las dificultades para estudiarlas. Nos falta aún un biógrafo capaz de dar entrada en la gran historia —la microhistoria más bien, dirían algunos— a algún modesto empresario como al Menocchio de Ginzburg, brutalmente iluminado en su día por la Inquisición y por ello mismo documentado con todo detalle en su contexto vital.<sup>7</sup> Un resultado lamentable que introduce un sesgo crítico pero difícil de valorar. Dentro de la historia reciente las grandes sociedades, los sectores económicos más brillantes, la banca, los ferrocarriles, la gran industria y así otros muchos han atraído la atención de estudiosos y de editores.<sup>8</sup> Incluso lo que ha sido descrito como “sectores industriales no líderes” han merecido estudios, en este caso firmemente arraigados en el contexto local y, por tanto, bastante próximos a los nuestros planteamientos.<sup>9</sup>

Como en tantas otras cosas, la Andalucía de esta última etapa ha quedado atrasada también en este aspecto. Las universidades andaluzas han hecho su contribución con numerosas tesis y monografías y lo han resumido en la valiosa colección de biografías de empresarios de la Editorial LID de Madrid. Un volumen coordinado por Antonio Parejo recoge una antología de más de un centenar de empresarios, andaluces o que trabajaron en Andalucía durante una etapa significativa de sus vidas, lo sistematiza y lo ordena.<sup>10</sup> Y no faltan tampoco quienes más modestamente se dedican a recopilar información de fuentes diversas que vuelcan en foros y blogs de gran interés, más por su generalidad que por su detalle.<sup>11</sup> De este modo la historia económica local ha completado una primera generación de estudios sobre empresarios que en su mejor parte se resume con gran acierto en las páginas que comentamos. De este modo ya ha quedado claro que «el devenir de Andalucía no es tan sólo la suma de sus revoluciones sociales, sus gobiernos o su política sino también el de sus empresas y empresarios, aunque, inexplicablemente, esta sea una página prácticamente desconocida».<sup>12</sup>

---

<sup>7</sup> Cfr. Ginzburg, Carlo (2001). *El queso y los gusanos: el cosmos según un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Península.

<sup>8</sup> V. Tortella, Gabriel y Núñez, Clara Eugenia (2011). *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Madrid: Alianza; 2011, y Tortella, Gabriel; García Ruiz, José Luis; Ortiz-Villajos, José María, y Quiroga, Gloria (2008). *Educación, Instituciones y Empresa. Los determinantes del espíritu empresarial*. Madrid: Academia Europea de Ciencias y Artes; 2008.

<sup>9</sup> V. Nadal, Jordi (1994). *Moler, tejer y fundir. Estudio de historia industrial*. Barcelona: Ariel; y Nadal, Jordi y Catalán, Jordi, Eds. (1994) *La cara oculta de la industrialización española. La modernización de los sectores no líderes, siglos XIX y XX*. Madrid: Alianza; 1994.

<sup>10</sup> Parejo, Antonio. *Grandes empresarios andaluces*. Madrid, LID Editorial Empresarial, 2011.

<sup>11</sup> v. <http://bancaandalucia.blogspot.com.es/>

<sup>12</sup> Pimentel, Manuel, prólogo a Parejo Barranco, Antonio. *Grandes empresarios andaluces*, 2011.

Como es lógico, los avances mencionados evidencian también los límites de nuestro conocimiento actual e invitan a buscar nuevas fuentes que permitan superarlos e iniciar una nueva generación de estudios sobre empresas y empresarios con carácter más general, completo, detallado y sistemático. Como es el caso de todas las disciplinas científicas medianamente dinámicas, nos encontramos ante un territorio de frontera que se expande continuamente. Toca ahora pasar de la antología de casos individuales, por lo general acertada e ilustrativa pero ya insuficiente, al análisis estadístico propiamente dicho. Los límites mencionados manifiestan en particular la necesidad de fijar con precisión y claridad el tamaño y configuración del conjunto empresarial, más allá de sus hitos principales y más evidentes, y a impulsarlo más y más adelante.

## 2. Nuevas fuentes para un nuevo paradigma analítico.

El trabajo que tenemos en curso amplía el punto de mira actual de la historiografía y trae a la vista de los contemporáneos a los millares de olvidados de la historia empresarial. Con ello deseamos establecer los necesarios parámetros generales para el estudio riguroso del sistema empresarial almeriense antes de la guerra civil y nos proponemos hacerlo por medio de una aproximación nueva y más amplia de las fuentes que venimos estudiando: los anuarios mencionados, es decir publicaciones mercantiles de síntesis. Con dichas publicaciones de empresarios para empresarios vamos a determinar el tamaño, los límites reales y los rasgos principales de la clase empresarial almeriense en el primer tercio del siglo XX. En publicaciones anteriores hemos ofrecido ya estudios sectoriales y territoriales sobre el número y distribución de las profesiones y empresas de algunos ramos especializados de actividad económica. Parece llegado el momento de ampliar el foco hasta cubrir la totalidad de los empresarios y profesionales que operaron en la provincia durante las primeras décadas del siglo XX.<sup>13</sup> Y aspiramos a hacerlo por medio de una integración de fuentes hasta el momento completamente inédita.

Estamos trabajando con fuentes hasta ahora poco o marginalmente utilizadas, pero que adecuadamente elaboradas permiten censar la práctica totalidad de los profesionales y de los titulares de negocios que operaban en un territorio. Dichas fuentes nos ofrecen una visión de conjunto más completa y precisa que la disponible hasta el momento, introducen nuevas variables cuantificables y, en consecuencia, oportunidades de análisis anteriormente inexistentes. Y, como era de esperar, generan nuevas dificultades analíticas y de integración, dado el volumen creciente y cada vez más complejo de información.<sup>14</sup>

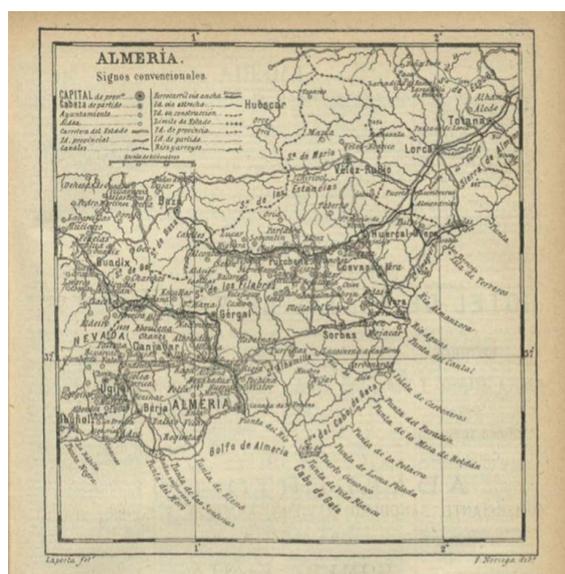
---

<sup>13</sup> González Ruiz, L. López-Burgos del Barrio, M.A. y Núñez, G. (2015) *La hostelería almeriense antes del turismo de masas*. Granada: Godel-Grupo de estudios históricos sobre la Empresa. [<http://hdl.handle.net/10481/38949>]. Fernández Sánchez, P. González Ruiz, L. y Núñez, G. 2017. «Agentes de seguros en Andalucía en 1931: Una visión regional» en *XII Congreso de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE)*. Salamanca [<http://digibug.ugr.es/handle/10481/47681>].

<sup>14</sup> González Ruiz, Luis y Núñez, Gregorio (2016) «Estadísticas para la historia: Uso estadístico de fuentes mercantiles» en Herrerías Velasco, José Manuel and Callejón Céspedes, José, Eds. *Investigaciones en métodos cuantitativos para la economía y la empresa. Homenaje al profesor Rafael Herrerías Pleguezuelo*. Granada, Editorial Universidad de Granada, pp. 319-334. [<http://hdl.handle.net/10481/43516>].

Los anuarios mencionados siguen distintos criterios a la hora de elegir el objeto de su interés. Unos siguen en buena medida el criterio del Código de Comercio y se limitan a los comerciantes profesionales o mejor a una parte de ellos. Otros, en cambio, asumen un horizonte más amplio, más cercano también al criterio económico que hemos mencionado, y buscan identificar, con pretensiones de exhaustividad, todas las actividades mercantiles y profesionales que se ofrecían en cada uno de los lugares de España y sus plazas mercantiles de todos los niveles. Todas proporcionan información amplia y detallada, que se repite una y otra vez durante varias décadas con cierta regularidad y ofrecen una clara precisión espacial.

Hasta ahora hemos utilizado la lista de las actividades profesionales y mercantiles que nos proporciona el *Anuario General de España* (AGE).<sup>15</sup> Es claro que no es lo mismo un pequeño comerciante que una gran sociedad y todos ellos aparecen en el AGE en pie de igualdad. Dicho anuario enumera las actividades desempeñadas pero carece de información sobre esa dimensión fundamental para la historia empresarial que es la capacidad económico-financiera de los agentes. En ella, tanto el patrimonio o el capital disponible como el grado de éxito económico —el beneficio— se nos escapan. Aunque con un criterio más limitado que el anterior, los datos de este último tipo sí que aparecen en su contemporáneo *Anuario General de Información* (AGI), que muestra una mayor vocación financiera y de valoración de riesgos comerciales.<sup>16</sup> A menudo se trata de simples estimaciones del patrimonio individual procedentes de los informes comerciales de la época, valoraciones, por tanto, subjetivas en mayor o menor medida, de la riqueza de cada uno de ellos, y menciones estándar a las reputaciones mercantiles vigentes en cada plaza comercial. Normalizadas y depuradas las diferentes fichas personales, la intersección de ambas fuentes nos permite integrarlas para conseguir una visión general y matizada del conjunto de personajes que nos interesan. De ahí extraemos el listado de mayores empresarios almerienses y de sus actividades económicas, así como la descripción general del territorio que desarrollamos en las páginas que siguen.



<sup>15</sup> Anuarios Bailly-Bailliere-Riera Reunidos, eds. *Anuario general de España*. 1912-

<sup>16</sup> Puig, Zunzunegui y Cia, eds. *Anuario general de información*. 1914-1936.

### 3. Almería: el territorio olvidado del *far-east*.

Aislamiento del contexto español, variedad de sus ventajas competitivas y apertura al mercado internacional son rasgos importantes que configuran el sistema empresarial del oriente andaluz. Las fuentes que estamos estudiando nos permiten acceder a todo ello con rigor y con detalle. La posibilidad de censar el amplio conjunto de empresas y empresarios que operaban en la provincia antes de la guerra civil, localizarlas en el espacio y en el tiempo, y detallar las actividades y productos que eran objeto de la atención de la gente del comercio, proporcionan una imagen viva de las oportunidades y expectativas de aquellos empresarios, sabiendo incluso, como hoy sabemos, que se encontraban al final de un decisivo ciclo económico y empresarial, un ciclo que la guerra civil no hizo más que agravar y confirmar.

Como hoy y como siempre, el aislamiento era el rasgo principal de la provincia de Almería, que a mediados del siglo XIX contaba con pocas leguas de carreteras construidas, ningún ferrocarril y, por supuesto, ningún puerto equipado al modo moderno. Cuando resultaba factible, un viaje desde las ciudades vecinas, Lorca, Baza, Guadix o Motril, requería usar caminos y ramblas y obligaba a largos desvíos impuestos por la topografía. En aquella época era más fácil y habitual salir y llegar por mar a la capital de la provincia, que prácticamente se comportaba como una isla, más abierta al extranjero que a la economía nacional. Aunque en su conjunto pobre y poco poblada, el territorio contaba con una agricultura variada e intensiva en las reducidas pero feraces zonas regables y ofrecía importantes ventajas competitivas de carácter natural apenas escondidas en las entrañas de la tierra. En particular, el plomo de las sierras de Gádor y Almagrera. Durante las últimas décadas del siglo y las primeras del siglo XX, la construcción de puertos, ferrocarriles y carreteras cambió gradualmente la situación y, aunque de forma incompleta, favoreció el desarrollo económico y empresarial del territorio. Para la época que nos interesa, en el tránsito de los años 1920s a los 1930s, los mencionados ferrocarriles, algunas carreteras de nueva planta y la gradual difusión de camiones, autobuses y automóviles estaban mejorando la integración del territorio que ahora contaba con otras dos ventajas competitivas importantes: una minería diversificada —plomo y hierro principalmente, pero también una larga gama adicional de productos minerales de importancia menor como la sal y el azufre— y la exportación de frutos del país, particularmente uvas y naranjas, además de los otros productos habituales de la región mediterránea como los cereales y el aceite.<sup>17</sup> Todo ello se hacía básicamente en régimen de pequeña empresa de estatus personal. Salvo la presencia puntual de algunas grandes sociedades foráneas no había en todo el territorio ni ha habido más tarde ninguna gran sociedad mercantil o empresa en gran escala en

---

<sup>17</sup> v. Sánchez Picón, Andrés. *La integración de la economía almeriense en el mercado mundial (1778-1936). Cambios económicos y negocios de exportación*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses; 1992. Aunque por el momento no podemos aportar evidencias concluyentes de un análisis econométrico apenas comenzado hemos empezado a desbrozar el tema en Fernández Sánchez, P. González Ruiz, L. y Núñez, G. 2017 «Actividades mercantiles y profesionales en la provincia de Almería: el impacto del ferrocarril en 1931» en *Asociación Ibérica de Historia de los Ferrocarriles. VII Congreso de Historia Ferroviaria*, Valencia [<http://hdl.handle.net/10481/47670>].

una provincia cuyo tejido empresarial se ha caracterizado siempre por la pequeña escala, la diversidad y la autonomía local, por no hablar de aldeana fragmentación.

Para hacernos una primera idea de la magnitud de los patrimonios que vamos a considerar y, por tanto, de la limitada capacidad de acción de los empresarios almerienses, podemos compararlos a sus coetáneos de la vecina provincia de Granada, un territorio mucho mayor y más rico por el momento, volcado entonces al mercado interior.<sup>18</sup> La mayor fortuna recogida en el AGI en la provincia vecina superaba los veinte millones de pesetas,<sup>19</sup> cifra a comparar con los apenas cinco en Almería —diez millones de euros actuales; el conjunto de los cien mayores empresarios de aquella provincia —en realidad ciento uno, por imperativo de la fuente— encontraba su "nota de corte" en las cuatrocientas cincuenta mil pesetas —unos novecientos mil euros de hoy. El número de los empresarios con un capital igual o superior a las ciento noventa mil pesetas —unos trescientos setenta y cinco mil euros—, de los que en la provincia de Almería aparecen ciento uno solamente, mientras que en la de Granada ascienden a los doscientos ochenta y nueve. Volveremos sobre estas cifras más adelante.

#### **4. ¿Quién fue quién? La prensa mercantil y el estudio de las estructuras y reputaciones empresariales.**

La pregunta ahora es saber quién y cómo recogía la información que vamos a utilizar. Llegados a este punto debemos preguntarnos por el sustrato humano, técnico y empresarial en que se basaban los citados anuarios: ¿cuál fue el origen de los datos recogidos en ellos y qué fiabilidad podemos concederles?

Como ya hemos dicho, tanto más cuanto a mayor escala opere, la actividad mercantil se basa siempre en el uso sofisticado de información. Información muy especializada por

---

<sup>18</sup> Los productos típicos de esa provincia, en parte también presentes en la de Almería, eran el trigo y la harina, el aceite de oliva y el azúcar todo ello oportunamente apoyado sobre la política proteccionista. Contaba también con minas de diversos metales. v. González Ruiz, L. Núñez, G. y Piñar, J. *La Empresa de nuestros abuelos. Territorio e iniciativa económica en la Granada del primer tercio del siglo XX*. Granada: Fundación Caja Rural de Granada; 2007; ISBN:978-84-690-9369-6 <http://digibug.ugr.es/handle/10481/30948>.

<sup>19</sup> En teoría unos cuarenta millones de euros de hoy. Comparaciones de detalle nos permiten valorar mejor el significado de estas cifras. La Cooperativa Azucarera de Adra, la principal sociedad industrial de la provincia de Almería, del grupo Banco Hispano Suizo para las empresas eléctricas, contaba con un capital nominal de cuatro millones de pesetas y obligaciones en circulación por 2,37 millones más. Estos conceptos, emitidos a partir de 1909, se traducían en 1932 en un activo total de 8,85 MPta —unos 18 millones de euros de hoy— que, en plena crisis industrial y financiera, permitían generar un beneficio de 121.432 pesetas antes de impuestos y amortizaciones. v. «Cooperativa Azucarera de Adra» en *Anuario Financiero y de Sociedades Anónimas de España*. 1933; XVIII: 435. Núñez, G. 2005. *Tejiendo redes empresariales en Andalucía oriental: Vida y obra de Alfredo Velasco Sotillos (1872-1936)*. Granada: Grupo de Estudios Históricos sobre la Empresa; 2005; ISBN: 84-931445-9-2. [http://www.ugr.es/~teoriahe/RePEc/gra/wpaper/thepapers05\\_05.pdf](http://www.ugr.es/~teoriahe/RePEc/gra/wpaper/thepapers05_05.pdf). Otras sociedades de referencia como la Minera de Almagrera, con domicilio en París, emitió tres millones de francos nominales, la sociedad de Mármoles de Chercos, en Albánchez, nada menos que cuatro millones de pesetas nominales, y la Minera de Sierra Alhamilla, del grupo Sota y Aznar de Bilbao, contaba con dos millones y medio de pesetas en capital desembolsado y un activo total de 5,14 MPta en 1933 para explotar minas de hierro y un ferrocarril minero en la comarca de Almería. Más cercana, la sociedad Propietaria y Constructora del Teatro Cervantes, de Almería capital, contó con un capital de 267.250 pesetas de la época.

lo general, tanto interna de la empresa como externa a la misma, sobre el mercado y sus coyunturas. Para manejar dicha información resulta imprescindible una amplia gama de técnicas especializadas que cubren desde la contabilidad al correo, desde la imprenta al contacto personal. Y formularios, muchos formularios. Muchas de esas técnicas son de gran valor pero extremadamente costosas. Las entonces nuevas tecnologías, prensa mercantil especializada, correo, telégrafo, teléfono, estaban revolucionando el sector y la empresa española hacia 1930 tenía más que asimilados esos adelantos. Más aún, algunas empresas de gran tamaño operaban ya de forma habitual y generalizada en el sector de la información mercantil. La información que nos ocupa era regularmente recopilada, transmitida, organizada y distribuida entre sus potenciales destinatarios, unas veces de forma individual y reservada, otras veces impresa y de acceso abierto al público profesional, como estamos viendo. Siempre con regularidad, tanto en la actividad profesional de los informantes de base como en la periodicidad de las publicaciones resultantes. Un negocio de comerciantes y para comerciantes que sin duda gozaba ya de buena salud.

La respuesta a nuestra pregunta anterior se encuentra en la actividad de una densa red de informadores comerciales. Un amplio y difundido conjunto de profesionales que configuraban una tupida red de compañías, sociedades, agencias –según enumeraba el Ministro del ramo en 1927– y agentes individuales, presente en todas las economías mercantiles avanzadas y capaz de proporcionar información de forma rigurosa, eficiente y discreta sobre los profesionales del comercio en prácticamente cualquier plaza de interés mercantil.

La madurez de la profesión en España durante la etapa de entreguerras queda de manifiesto, por ejemplo, cuando en 1927 el Ministro de Trabajo, Comercio e Industria, Eduardo Aunós, se propuso reglamentarla. A dicho efecto ordenó la apertura de un registro oficial de informadores comerciales, en línea con otros varios registros ya establecidos como los de banqueros y agentes de seguros.<sup>20</sup> Explicaba el proyecto recordando que «las funciones de Agencias y Agentes de informes comerciales tienen indiscutiblemente un carácter general y público que requiere la intervención del Estado para garantía de que dichos informes son facilitados por entidades o particulares de buena reputación, solvencia económica y que cuentan con medios para darlos con los antecedentes y conocimiento de datos lo más exactos posibles, y singularmente con verdadera imparcialidad y honradez. Los intereses respectivos de informador e informado, cuya salvaguarda al Estado compete, aconsejan la conveniencia de abrir un registro en este Ministerio, a fin de que se haga con la mayor diligencia posible, la catalogación correspondiente».<sup>21</sup> Sin duda el gabinete se proponía ya reglamentar

---

<sup>20</sup> Caruana, L. Gonzalez Ruiz, L. y Núñez, G. *La contribución de utilidades y la estadística empresarial en España: La reforma administrativa de la industria del seguro y el crecimiento del sector a principios del siglo XX. Versión preliminar*. Granada: Godel/Grupo de Estudios Históricos y Económicos sobre la Empresa; 2014. <http://hdl.handle.net/10481/33390>.

<sup>21</sup> Ministerio de Trabajo, Comercio e Industria (España), Eduardo Aunós Pérez. «Real orden disponiendo que en el plazo de un mes las Compañías, Sociedades y Agencias de informes comerciales, remitan los datos que se insertan» en *Gaceta de Madrid*. 1927 Aug 28; 1927(240):1195 a 1196. El subrayado es nuestro. El año anterior el Ministerio había reglamentado el registro y la inspección de las sociedades de ahorro en términos muy ilustrativos de los objetivos pronto manifiestos en relación a los emisores de informes comerciales que nos ocupan; v. Ministerio de Trabajo, Comercio e Industria (España), Eduardo Aunós Pérez, «Real decreto-ley estableciendo en el Ministerio de Trabajo, Comercio e Industria, en la Inspección Mercantil y de Seguros, un Registro e inspección de sociedades y entidades de

específicamente el sector, como tantos otros en su época, pero no tenemos noticias de que la cosa siguiera adelante por el momento de modo que hemos de esperar hasta 1958 para que el Gobierno volviera a mostrar su interés por reglamentar e institucionalizar la profesión por medio de un Colegio Nacional de Agencias de Informes Comerciales de inminente creación.<sup>22</sup>

Pero si la iniciativa gubernamental parece un tanto pobre, el desarrollo del sector parece en cambio vigoroso y generalizado. Los mismos anuarios mercantiles que estamos estudiando nos permiten evaluar detalladamente la estructura social que le sirve de soporte. Los propios agentes emisores de informes comerciales se incluyeron en el AGE y su distribución territorial es muy significativa: aparecen prácticamente por todas partes con intensidad creciente. Para la provincia de Almería, el AGE en sucesivas ediciones recogía veintidós agentes emisores de informes comerciales en 1912, que subían ya hasta cuarenta y tres en 1931. Cubrían prácticamente todas las comarcas de la provincia y estaban domiciliados incluso en pueblos menores conforme se resume en la Tabla 1. No sólo su número creció vigorosamente entre las dos fechas consideradas sino que, salvo unos pocos municipios –Canjáyar, Gádor, Purchena y Somontín–, el número de municipios que contaban con tales especialistas no dejó de crecer.

Cabe pensar que el rigor de los informes y el funcionamiento de las redes con las que éstos operaban no dejaran también de crecer, tal vez bajo la tutela, sin duda lejana pero posible, del Ministerio y de los magistrados, pero claramente insertas en el mercado general de la información mercantil. Todo ello por obra de la amplia serie de recolectores de información mercantil que acabamos de mencionar, que trabajó intensamente y regularmente durante muchos años para proporcionarnos la información que vamos a utilizar ahora para documentar estas variables, fundamentales para las fichas de los principales empresarios de Almería.<sup>23</sup>

---

ahorro, capitalización y similares, con arreglo a las disposiciones que se insertan» en *Gaceta de Madrid*. 1926 (106): 314-322.

<sup>22</sup> Ministerio de Comercio (España). Secretaría general técnica «Abriendo información pública para que aporten alegaciones cuantos se consideren interesados en el proyecto de Reglamento de Colegio Nacional de Agencias de Informes Comerciales» en *Boletín Oficial del Estado*. 1958 Apr 10; 1958 (86): 3272-3274.

<sup>23</sup> La Real Orden de Aunós, ya citada, reclamaba hasta nueve datos normalizados y claros. Destaquemos entre ellos la *especialidad* del agente y los *modelos de informes* que emitía, los *modelos de contratos* y las *tarifas* que aplicaba a sus clientes (el subrayado es nuestro). Se diría que la profesión contaba ya con una práctica generalizada, además de las exigencias de *reputación*, *solventia* y *conocimiento del caso* entre los agentes mencionados más arriba.

**Tabla 1**

Agentes emisores de informes comerciales en la provincia de Almería				
Comarca	Municipio	1912	1931	Total general
<b>Almería (partido)</b>		<b>7</b>	<b>10</b>	<b>17</b>
	Almería	6	6	12
	Gádor	1		1
	Pechina		1	1
	Santa Fe de Mondújar		3	3
<b>Berja (partido)</b>		<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	Berja	1	2	3
	Dalías		1	1
<b>Canjáyar (partido)</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
	Alcolea	1	1	2
	Alhama de Almería		4	4
	Canjáyar	3		3
	Laujar de Andarax		1	1
<b>Cuevas de Almanzora (partido)</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
	Cuevas de Almanzora	3	4	7
	Pulpí		1	1
<b>Gérgal (partido)</b>			<b>1</b>	<b>1</b>
	Gérgal		1	1
<b>Huércal Overa (partido)</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
	Albox		3	3
	Cantoria		1	1
	Huércal Overa	3	1	4
<b>Purchena (partido)</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
	Albanchez		1	1
	Oria		1	1
	Purchena	1		1
	Serón		1	1
	Somontín	1		1
<b>Sorbas (partido)</b>			<b>2</b>	<b>2</b>
	Níjar		1	1
	Sorbas		1	1
<b>Vélez Rubio (partido)</b>			<b>4</b>	<b>4</b>
	María		2	2
	Vélez Rubio		2	2
<b>Vera (partido)</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
	Garrucha	1	1	2
	Lubrín		2	2
	Vera	1	1	2
<b>Total general</b>		<b>22</b>	<b>43</b>	<b>65</b>

Fuente: AGE 1912 y 1931. Elaboración propia.

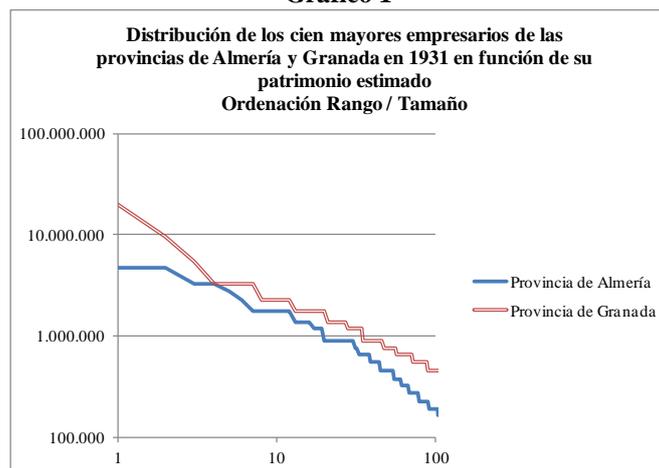
## 5. El Top Cien del empresariado almeriense en 1931.

En el Gráfico 1 se muestra la distribución de los cien mayores empresarios de Almería. Incluye también, a modo de contraste, los correspondientes a la provincia de Granada. Allí aparecen sendas gráficas, ordenadas conforme al conocido criterio rango/tamaño, que muestran la distribución del empresariado en su provincia respectiva. Ambas series, representadas en escala logarítmica, configuran dos líneas casi rectas aunque en el caso de Almería se ve truncada en su parte superior dado el tamaño excesivamente reducido de los mayores empresarios de la provincia, especialmente de la primera de la serie.<sup>24</sup> La provincia de Granada, en cambio, se ajustaba bastante bien al criterio de Zipf, y también los de Almería a partir del rango quinto de la lista. Como puede apreciarse, la parte central de ambas gráficas a partir el rango 4º parece bastante próxima hasta el rango 15º. En general la gráfica evidencia que, a falta aún de una comparación exhaustiva, los empresarios almerienses estaban menos capitalizados que los

<sup>24</sup> Podríamos preguntarnos por la medida en que ésto pueda deberse al hecho de que el primer puesto del ranking empresarial en Almería corresponda a Josefa Padilla, viuda de Antonio Gay, que ejercía una única actividad. Más atrasado en el ranking y de forma independiente aparece su hijo y sin duda heredero, Luis Gay Padilla, con al menos otras dos importantes actividades económicas. Una visión integrada de los negocios de la familia Gay-Padilla y la suma de los patrimonios de la madre y del hijo corregiría un tanto la distorsión que mencionamos.

granadinos, si bien en uno y en otro caso se aprecia una cierta normalidad conforme a la regla de Zipf.<sup>25</sup>

**Gráfico 1**



Fuente: *Anuario General de Información*, 1931, elaboración propia.

En la Tabla 2 aparece la estadística de los mayores empresarios de ambas provincias comparados con las cifras de la otra provincia. Allí confirmamos que los cien mayores empresarios de Almería, hasta la cifra de corte de los 0,18 millones de pesetas (unos 360.000 € de hoy), se corresponden a nada menos que 289 con igual patrimonio en Granada, mientras que los cien mayores empresarios de la provincia de Granada, con la cifra de corte de 0,45 millones (unos 900.000 € de hoy), sólo encontraban cincuenta y cuatro equivalentes de igual o superior patrimonio en la provincia de Almería. Unas diferencias que parecen abismales. En términos comparados la situación parece más equilibrada. Un repaso más detallado de la tabla muestra que, si consideramos la diferencia de tamaño de las economías respectivas, se aprecia una manifiesta convergencia. Por ejemplo, una comparación que tome en consideración la diferencia de

<sup>25</sup> El criterio o, para algunos incluso “Ley” de Zipf, indica que, en muchos casos, la distribución de determinados fenómenos o frecuencias responde al principio de que el mayor o más frecuente de ellos (primer rango) es más o menos doble que el segundo, y así sucesivamente. El criterio de Zipf tiene una clara formulación algebraica que no nos interesa aquí y una peculiar presentación geométrica que es la que presentamos en el Gráfico 1. Consiste en una gráfica cartesiana con doble escala logarítmica en la cual una línea recta descendente es la expresión de lo que podríamos denominar “normalidad de Zipf” respecto a los tamaños probables de los patrimonios considerados, ordenados por su tamaño respectivo. George K. Zipf formuló su criterio en relación con la frecuencia del uso de las palabras en inglés y en otros idiomas. Más tarde fue aplicado el mismo criterio al estudio de las ciudades, o mejor lo que se empezó a estudiar como sistemas de ciudades, al tamaño de los asteroides y de los seres vivos, marinos o terrestres, a la frecuencia de los terremotos, a la teoría de la información y, por supuesto, a la descripción de los sistemas nacionales, o incluso al mundial, de sociedades mercantiles, como es nuestro caso más modestamente. En estas páginas utilizamos el criterio de Zipf para describir el sistema empresarial de la provincia de Almería y para compararlo con su contemporáneo en la de Granada. V. Fedorowicz, Jane (1982) «The Theoretical Foundation of Zipf's Law and Its Application to the Bibliographic Database Environment» en *Journal of the American Society for Information Science*. 1982 Sep; 33(5) y Stanley, M. H. R.; Buldyrev, S. V.; Havlin, S.; Mantegna, R. N., y Salinger, M. A. Stanley H. E. (1995) «Zipf's Plots and the Size Distribution of Firms» en *Economic Letters*. 1995; 49:453-457. Ver también Núñez, G. y González Ruiz, L. 2005, *Notas para la historia financiera y empresarial de Andalucía. Recursos y problemas para un censo fiscal de las sociedades andaluzas a principios del siglo XX*. Granada: Grupo de Estudios de Historia de la Empresa [ISBN: 84-934654-2-9 [http://www.ugr.es/~teoriahe/RePEc/gra/wpaper/thepapers05\\_22.pdf](http://www.ugr.es/~teoriahe/RePEc/gra/wpaper/thepapers05_22.pdf)].

población de ambos territorios aproxima las medias de ambas provincias y más aún si nos limitamos a los empresarios mayores, con medio millón de pesetas o más.

**Tabla 2**

Estadística de los cien mayores empresarios de las provincias de Almería y Granada en función de su patrimonio estimado en 1931					
Provincia	Población	Empresarios con capital superior o igual a 0,18 Mpta (los cien mayores de Almería)	Empresarios con capital superior o igual a 0,45 Mpta (los cien mayores de Granada)	Empresarios con capital superior a 0,18 Mpta por cienmil habitantes	Empresarios con capital superior a 0,45 Mpta por cienmil habitantes
Almería	341.500	101	54	29,58	15,81
Granada	643.705	289	113	44,90	17,55
Almería sobre la media de las dos provincias	69,33%	51,79%	64,67%	79,43%	94,78%
Granada sobre la media de las dos provincias	130,67%	148,21%	135,33%	120,57%	105,22%
Fuente: Anuario General de Información. Elaboración propia					

## 6. La economía almeriense hacia 1930.

Llegados a este punto debemos hacernos una idea somera de cómo eran la empresa y la economía locales a principios de los años treinta. Lo podemos expresar de otro modo: ¿qué oportunidades tenían los empresarios almerienses a su alcance? En su informe de 1932 el director de la sucursal almeriense del Banco de Bilbao –observador directo y experto de la economía local donde los hubiera– que apenas iniciaba sus operaciones en la capital, describía la economía y la coyuntura de la provincia en estos términos:

Principales productos de la provincia:

1. Almendra: Se han exportado hasta noviembre por este puerto 664.330 kg contra 882.656 en 1931 (año completo) y 461.620 en 1930 lo que refleja aumento progresivo de la producción.
2. Azufre: produce la provincia 2.500 Tm de las que consume 2.000 en el cultivo de las parras. Además del excedente se importan otras 1.000 Tm que, una vez refinadas, se venden en el resto de España.
3. Espartos: Se han exportado 15.000 Tm, igual que el pasado año, por Almería y Garrucha. Carecemos de datos de la exportación por Águilas (Murcia) a cuyo puerto va una parte de la producción de nuestra provincia.
4. Mármoles.- Las canteras de Macael están en situación precaria por falta de demanda.
5. Minería.- Muy escasa actividad.
6. Naranja.- Empieza ahora la exportación, que hubo de suspenderse en noviembre-diciembre por los bajos precios en Inglaterra, que han mejorado en la actualidad.
7. Uvas.- La Cámara Oficial Uvera, que aún no ha terminado sus trabajos estadísticos, calcula una producción total de 1.900.000 barriles, aproximadamente igual a la del año 1931. Por la diferencia de precios el producto obtenido en 1932 es superior en unas 200.000 esterlinas al de 1931.<sup>26</sup>

Pero, a falta de estadísticas más detalladas, nuestras fuentes nos permiten reformular la pregunta y aproximarnos al examen de las ventajas competitivas que apreciaban sus protagonistas mismos, los comerciantes/exportadores de la época. Para ello vamos a listar los productos que, según los anuarios del comercio de la época, los exportadores

<sup>26</sup> Banco de Bilbao. Sucursal de Almería. *Memoria del ejercicio 1932*, en Archivo Histórico BBVA.

almerienses incluían en sus respectivas carteras de actividades como susceptibles de ser objeto de negocio. Dicho listado nos permite una cierta cuantificación ya que cabe afirmar que cuantos más comerciantes se interesaran por un determinado producto más prometedor y competitivo debía éste resultar. Luego compararemos esas cifras con el número de profesionales que las anunciaban en las provincias vecinas, concretamente en las seis provincias litorales de Andalucía. El resumen de nuestros datos aparece ordenado alfabéticamente en la Tabla 3. Es un tema del que ya nos hemos ocupado y que ahora podemos precisar para entender el mundo de negocios de la provincia de Almería y sus peculiaridades.

Incluidos los siete productos mencionados por el director de la oficina del Banco de Bilbao, listamos ahora hasta treinta productos de exportación, que indican las correspondientes actividades productivas subyacentes. Entre ellos destacaban notablemente los ya mencionados exportadores de uvas —343 exportadores— seguidos de los de "frutos del país" en general —ochenta—, y más concretamente de almendras —setenta y ocho—, naranjas —sesenta y cuatro— y tomates —dieciséis.

**Tabla 3**

PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE LA ECONOMÍA ALMERIENSE EN 1931				
Número de exportadores que anuncian cada producto				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Producto	Andalucía litoral (Num. Exportadores)	Almería (Núm. Exportadores)	Andalucía litoral excepto Almería (Num. Exportadores)	Almería/Andalucía litoral (%)
Aceite	121	25	96	20,66%
Aceitunas	78	3	75	3,85%
Acaparras	1	1	0	100,00%
Algarrobas	16	16	0	100,00%
Almendras	238	78	160	32,77%
Aves	12	9	3	75,00%
Cañas para ciclos rasos	1	1	0	100,00%
Capachos de esparto	2	2	0	100,00%
Castañas	119	10	109	8,40%
Cogollos	4	3	1	75,00%
Coloquintidas	1	1	0	100,00%
Encajes	1	1	0	100,00%
Esparto	75	22	53	29,33%
Frutos del país (varias denominaciones)	326	80	246	24,54%
Ganado	197	39	158	19,80%
Granos y cereales	697	55	642	7,89%
Guisantes	1	1	0	100,00%
Higos	86	2	84	2,33%
Kaolín	1	1	0	100,00%
Magnetita	1	1	0	100,00%
Mármoles	4	4	0	100,00%
Naranjas	115	64	51	55,65%
Ocres	1	1	0	100,00%
Palma	11	10	1	90,91%
Pescado	160	16	144	10,00%
Remolacha	223	1	222	0,45%
Sandías	1	1	0	100,00%
Tierra blanca	2	2	0	100,00%
Tomates	16	16	0	100,00%
Uvas	375	343	32	91,47%

Fuente: Fernández, P.; González, L. y Niñez, G. 2017. «Puertos e hinterland en el sur de España. Las clases mercantiles en el litoral andaluz en 1931» en VII Congreso Internacional Interdisciplinar de Estudios Portuarios; Cádiz. [http://digiibug.ugr.es/handle/10481/47674#\\_WdsoXFu00U](http://digiibug.ugr.es/handle/10481/47674#_WdsoXFu00U)

Estos eran los productos más habituales. Por el lado opuesto encontramos productos claramente marginales que sólo atraían la atención de unos pocos exportadores, pero cuyo listado resulta muy significativo a la hora de describir la economía provincial y sus posibilidades; véanse el esparto, las algarrobas, las castañas, los tomates, el pescado y la sal. Todo ello configura una variada panoplia de productos que sobre todo evidencia, entonces como hoy, la vigorosa capacidad competitiva de la huerta mediterránea. Es de destacar la presencia adicional de exportadores de granos y cereales —cincuenta y cinco—, aceite de oliva —veinticinco— y ganado —treinta y nueve—, productos todos en los que, *a priori*, la provincia no parecía tener ventaja competitiva alguna pero

que figuran en lugar no precisamente marginal de la lista de nuestros exportadores. Junto a los anteriormente mencionados aparecen de forma prácticamente testimonial productos como las coloquintidas y los encajes, los guisantes y la palma, el caolín, la magnetita, los mármoles y los ocres, las sandías y la tierra blanca. Son éstos productos prácticamente exclusivos de la provincia. Como vemos, la minería, la horticultura y ciertos productos específicos del secano almeriense configuraban o habían configurado el panorama más competitivo y exportable de Almería entre los años 1920s y 1930s.

En la Tabla 3, columna 2, encontramos el número de exportadores que ofrecían alguno de los productos seleccionados en el conjunto de las seis provincias litorales andaluzas, desde Huelva hasta Almería. Sólo han sido tomados en consideración los productos comercializados en la provincia de Almería. La tabla pone en evidencia que, en lo referente a los productos de exportación existía algo así como una amplia base exportadora más o menos general en las seis provincias que podemos describir como «productos andaluces», cuyo único rasgo dominante reposaba sólida y exclusivamente sobre la agricultura y la industria agroalimentaria; una base competitiva común cuyos matices y diferencias relativas estudiaremos en otra ocasión. Entre estos productos, los unos eran propios de los secanos de la región y los otros procedían de ricas pero reducidas vegas aluviales. Cereales, almendras, remolacha y la denominación genérica de "frutos del país" eran ofrecidos por más de doscientos comerciantes/exportadores cada uno. El número de los exportadores de ganado, pescado, aceite, castañas y naranjas superaba el centenar. Menos numerosos pero aún significativos los exportadores de esparto, aceitunas e higos superaban la cincuentena. Entre dichos productos andaluces unos pocos merecían una amplia atención de los exportadores almerienses —naranjas y almendras— mientras que otros atraían sólo a unos pocos de ellos —tocino, lanas, aguardientes, jamones y sal<sup>27</sup>—. Todas las provincias andaluzas contaban con secanos y con vegas regadas si bien en proporciones y con características diferentes. Numerosos o no, la especialización indicada por los exportadores evidencia la variedad de los recursos disponibles en toda la región.

En las columnas 2 y 5 de la Tabla 3 se aprecian matices de interés en relación con la provincia de Almería en el conjunto del litoral andaluz. Pueden verse, por ejemplo, algunas ausencias significativas; es decir, productos locales, presentes en la provincia pero en proporción mucho menor que en las otras. Son rasgos diferenciales negativos que se aprecian en unos casos en términos absolutos y en otros sólo en términos relativos. Aunque su número era elevado tanto en Almería como en el resto de la región los exportadores de cereales, castañas y pescado en la provincia oriental eran escasos en términos relativos, diez por ciento o menos del total de las seis provincias. Aceitunas, higos y remolacha, por su parte, eran muy poco habituales tanto en términos absolutos como relativos. Podemos decir, pues, que la economía almeriense quedaba al margen de algunas de las principales ventajas competitivas de las otras provincias vecinas, concretamente los cereales, aceites, vinos y la remolacha, los que, precisamente, se veían muy favorecidos por la política económica proteccionista imperante durante muchas décadas.

A la inversa, apreciamos en la provincia rasgos competitivos que le son propios por no decir que exclusivos; diferencias de carácter positivo en numerosos y variados

---

<sup>27</sup> Obviamente la sal y otros minerales en este listado tienen un carácter muy especial, dado el elevado tamaño relativo de las sociedades salineras y algunas de las mineras, que compensa con creces su corto número.

productos, de nuevo en términos absolutos o relativos, de la provincia oriental. Son lo que consideramos como «endemismos locales» —productos en que la provincia de Almería recogía tres cuartos o más de todos los exportadores de la región litoral—. En términos absolutos pueden ser productos muy raros y exclusivos que atraían sólo a uno o dos exportadores en total pero su diversidad era notable. El conjunto cubre una gama de catorce productos diferentes que van, por orden alfabético, desde las alcaparras a las tierras blancas, incluyendo esta vez una amplia gama de productos minerales. En algunos casos la competitividad de los recursos locales y el vigor de la demanda exterior impulsaron su desarrollo de modo que sus productores e intermediarios llegaron a ser bastante numerosos. Dichos rasgos distintivos positivos y generalizados se apreciaban en las algarrobas, los tomates y la palma, pero sobre todo en la uva de mesa. Y, junto a la uva, también la naranja aparece muy destacada entre las preferencias de los tratantes de ciertas comarcas de Almería, más numerosos que en el contexto regional aunque sin llegar a la condición de endemismo o exclusividad local, un 56% de los exportadores activos en el conjunto de la región.

**Tabla 4**

Productos de exportación de la provincia de Almería y su comparación con la Andalucía litoral			
		Andalucía Litoral	
		Numerosos	Raros
Almería	Numerosos	Uvas, ganado, aceite, frutos del país, naranjas, Cereales, castañas, pescado, Esparto, Almendras	Palma, algarrobas, tomates
	Raros	Remolacha, higos, aceitunas	Cogollos, aves, alcaparras, cañas, coloquintidas, encajes, guisantes, kaolín, magnetita, ocre, sandías, capachos, tierra blanca, mármoles
Fuente: Elaboración de datos de la tabla anterior. Los productos resaltados pueden ser considerados endemismos de la provincia de Almería, con escaso o nulo desarrollo en el resto de la Andalucía litoral.			

El análisis comparativo que proponemos se precisa en la Tabla 4. En ella se ponen claramente en evidencia las ventajas competitivas de la provincia, así como sus peculiaridades dentro del contexto de la Andalucía litoral. Un análisis que admite varias lecturas más allá de la ya mencionada en el párrafo anterior. Si consideramos de forma individual algunos de dichos productos, se puede imaginar lo que estaba por llegar en un futuro inminente: la crisis uvera, provocada por la depresión, que no contaba en la provincia con oportunidades de diversificación productiva —vinos o pasas— dignas de mención, habría de prolongarse indefinidamente hasta la completa extinción del cultivo, o su sustitución por variedades nuevas en otros casos como la naranja castellana del valle del Andarax. Algo parecido puede decirse de la mayoría de los minerales mencionados, muchos de ellos, como el plomo, estaban amenazados por el agotamiento de los yacimientos y por la obsolescencia tecnológica del producto. La demanda de otros productos como el esparto, la palma, las algarrobas, las cañas o las coloquintidas (tueras) estaban destinados a la extinción por cambios tecnológicos y sociales que se harían efectivos tan pronto como los mercados se normalizaran y la sociedad avanzara por la senda del desarrollo económico. Pero algunos otros productos han demostrado una asombrosa capacidad expansiva y conviene resaltar que ya estaban bien presentes en la fecha que comentamos: la extracción de mármoles y la producción de verduras y hortalizas en particular.

El panorama de las ventajas competitivas de la economía almeriense en 1931 deja claro que, aparte de la crisis coyuntural en que se movían la economía mundial y la española de la época, la empresa almeriense se veía en el borde de un cambio sistémico en el cual iban a desaparecer pronto algunas de sus ventajas competitivas tradicionales más importantes, la uva de mesa y la minería metálica. Pero queda claro también que había una amplia panoplia de oportunidades y que sus protagonistas eran, sin duda, más que capaces de percibir. La guerra y la larga postguerra dieron un golpe decisivo a esa clase empresarial de la Almería de principios de siglo, que no pudo reconstituirse o mejor renacer sobre nuevos pilares y retomar su vigor hasta los años Setenta.

Una última conclusión: los exportadores almerienses en 1931 contaban con ventajas competitivas orientadas tanto para el mercado nacional —cereales—, beneficiario de la política proteccionista, como para el exterior —frutas y hortalizas—, que contaba con una demanda vigorosa y especializada. Se explotaba también el mármol blanco de Macael (comarca de Purchena), pendiente de una futura y enérgica reactivación de la industria de la construcción. La minería, sobre todo metálica, había aportado significativas oportunidades pero habían sido gestionadas por unas cuantas sociedades foráneas y daba claras muestras de decadencia. Con semejante base exportadora, prometedora por un lado y débil por otro, se articuló el sistema empresarial que tratamos de explorar en estas páginas.

## 7. La ficha de trabajo

En las páginas que siguen presentamos un listado de ciento una fichas personales que integran diferentes fuentes. Nos hemos limitado a las correspondientes a los empresarios almerienses que, según el AGI de 1931, disponían de mayores recursos patrimoniales; el Top-100 de la provincia; aquellos cuya reputación comercial los colocaba en un rango de capital o patrimonio por encima de las ciento setenta y cinco mil pesetas de la época —unos trescientos cincuenta mil euros de hoy— y hasta un máximo de cinco millones. Estos empresarios a menudo desempeñaban varias y por lo general típicas actividades mercantiles y profesionales en las diferentes plazas y comarcas de la provincia.

Las fichas recogen la información procedente de varias fuentes históricas de desigual calidad y significación. Empecemos con nuestras dos fuentes principales ya conocidas. El número total de empresarios y profesionales recogidos en el AGE 1931 —publicación que aspiraba a registrar a todos los ejercientes del comercio, la industria y las profesiones del territorio y sus diferentes actividades— que ascendían en la provincia de Almería a la cifra de 10.987 titulares.<sup>28</sup> A su lado, pues, el criterio de los redactores del

<sup>28</sup> En 1912 la cifra correspondiente ascendía a 8.824, lo que nos arroja un crecimiento del 24,5%.

**Tabla 5**

Profesionales y empresarios en la provincia de Almería			
	1912	1931	Crecimiento
Titulares	8.824	10.987	24,5%
Actividades desarrolladas	12.712	16.381	28,9%
Actividades / Titular	1,4	1,5	3,5%
Fuente: AGE 1912 y 1932			

AGI –que sólo incluía a los comerciantes de los que contaban con evaluación crediticia– resulta bastante defectivo. Los empresarios recogidos en su edición de 1931 sumaban sólo 1.290, menos de la décima parte de los primeros.<sup>29</sup> Hay que comparar pues con mucha prudencia ambas fuentes, aunque cabe esperar que no escape de su escrutinio ninguno de los mayores empresarios realmente ejercientes en la provincia.

Pero antes que nada debemos hacer algunas precisiones preliminares. Ejemplifica dichas dificultades el caso de los terratenientes o, para mayor precisión, de los clasificados en la fuente como “propietarios principales” de cada municipio, que aparecen detalladamente enumerados en AGE.<sup>30</sup> Su número asciende a 1.727. Los más de ellos figuraban con esa única actividad, lo que de entrada apoya la idea tópica del propietario absentista y holgazán, sin entrar a discutir por el momento lo que dicha calificación pudiera significar realmente.<sup>31</sup> Pero conviene destacar que al menos uno de cada diez de entre ellos –ciento cincuenta y cinco– figuraba como ejerciente de alguna actividad profesional o mercantil además de la gestión, más o menos directa, de sus propiedades inmuebles, rústicas y urbanas. Apartados los restantes del comercio, o en la medida en que aún ejerciéndolo lo hicieran en otra provincia y/o que no solicitaran crédito para sus actividades, podían escapar al escrutinio de la red de informantes de reputación comercial y, por tanto, no fueron incluidos en el AGI 1931, pese a que al menos algunos de ellos podrían haber figurado entre los más ricos del territorio.<sup>32</sup> En la Tabla 6 se incluye un listado nominal de todos los propietarios principales que además de tales ejercían alguna otra actividad profesional o mercantil en la provincia, un aspecto que tendremos que estudiar en detalle más adelante.

---

<sup>29</sup> Contemporáneamente las cifras correspondientes a la provincia de Granada eran de 17.526 empresarios y profesionales en el AGE y 1.929 con evaluación de reputación profesional en el AGI. La proporción de evaluados sobre el total de empresarios y profesionales en uno y en otro caso es bastante parecida, un 12,5% en Almería y un 11,0% en Granada.

<sup>30</sup> Téngase en cuenta que el concepto de propietario principal se aplicaba a quienes tenían tierras en cada municipio. Un gran terrateniente con sus propiedades repartidas en varios municipios podría no figurar como tal en varios o en ninguno de ellos. Es también un concepto relativo así que puede suceder que un propietario principal en un pequeño municipio aislado en la montaña figurara como tal pese a disponer sólo de un pequeño patrimonio rústico, mientras que no figuraran como tales los grandes comerciantes de la capital, muchos de ellos propietarios de fincas más que significativas aunque sólo unos pocos podían acceder a la condición de propietarios principales en dicho término. Obsérvese que sólo tres de los propietarios principales del municipio de Almería (José Batlles Benítez, la viuda de José Quesada y Juan J. Vivas Pérez) aparecen también como empresarios o profesionales en la tabla 7.

<sup>31</sup> Una simple visita a algunos de los cortijos conservados en la provincia permite pensar en empresas agroalimentarias de alto nivel que en ocasiones alcanzaban gran tamaño y complejidad, lo que sin duda apunta contra el fácil y negativo estereotipo vigente sobre el comportamiento social y económico de sus propietarios. v. Olmedo Granados, F. (2004) *Cortijos, haciendas y lagares. Arquitectura de las grandes explotaciones agrarias en Andalucía. Provincia de Almería*. Sevilla: Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía. Es singularmente interesante el mapa de la página 27. v. también López Galán, J. S. y Muñoz Muñoz, J. A. (2008) *Arquitectura tradicional. Guías de Almería. Territorio, Cultura y Arte*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses; 2008.

<sup>32</sup> Es probable que un repaso sistemático de la notable colección de fichas de evaluación crediticia conservadas en el Archivo Histórico del Banco de España nos proporcione información adicional de algunos de ellos, especialmente de quienes, por estar domiciliados en Madrid u otras plazas fuera de Almería, o por preferir negociar sus créditos directa y discretamente con grandes bancos, pueden estar registrados allí y no en la provincia con completos informes personales de su evaluación crediticia. Pero téngase en cuenta que una cata de la sección de testamentos de dicho archivo ha resultado muy pobre para la provincia de Almería.

Volvamos al conjunto. Como ya hemos dicho la selección básica de nuestro trabajo en estas páginas depende de la información sobre patrimonios recogida en AGI 1931. Es la única fuente que, por el momento, nos permite conocer la escala de operaciones de cada uno de los empresarios citados y la que determina la inclusión o no del personaje en cuestión en el listado de los cien principales de la provincia.

**Tabla 6**

Propietarios principales de la provincia de Almería que ejercían también actividades profesionales y empresariales	
Nombre, comarca, municipio	
Aguilar, Domingo (Almería / Gádor)	Liroa, Eugenio (Berja / Dalías)
Aguilar, Juan (Gérgal / Doña María)	Liroa, José (Berja / Dalías)
Alarcón, Juan (Vélez Rubio / María)	López L., Manuel (Canjáyar / Alhama de Almería)
Alonso, Emiliano (Almería / Pechina)	López, Cecilio (Canjáyar / Alhama de Almería)
Alonso, Juan (Vélez Rubio / Taberno)	López, Diego (Gérgal / Tabernas)
Alonso, Rafael (Gérgal / Tabernas)	López, Diego (Purchena / Albánchez)
Alvarez, José (Almería / Pechina)	López, Francisco (Canjáyar / Alhama de Almería)
Amat, Agustín (Canjáyar / Huéccija)	López, Isabel (Almería / Roquetas de Mar)
Andújar, Ramón (Almería / Huércal de Almería)	López, Luis (Almería / Vícar)
Arcos, Juan (Canjáyar / Padules)	Losilla, Juan (Gérgal / Ohala de Castro)
Asensio, Viuda e Hijo de Pedro (Huércal Overa / Huércal Overa)	Lupión, Francisco (Berja / Berja)
Ballesta, Jerónimo (Huércal Overa / Huércal Overa)	Martínez C., Miguel (Vélez Rubio / Vélez Rubio)
Ballesta, Vicente (Huércal Overa / Huércal Overa)	Martínez, Francisco (Purchena / Macael)
Bañón, José (Vera / Carboneras)	Martínez, Joaquín (Gérgal / Abrucena)
Batllés Benítez, José (Almería / Almería)	Martínez, Juan (Almería / Benahadux)
Bellver, Manuel (Gérgal / Tabernas)	Martínez, Juan (Gérgal / Castro de Filabres)
Blanqué, José (Purchena / Alcóntar)	Martínez, Miguel (Almería / Benahadux)
Callejón, Antonio (Berja / Dalías)	Mesas, Diego (Purchena / Alcóntar)
Cano, Marcos (Vera / Antas)	Mesas, Francisco (Purchena / Alcóntar)
Carmona, Ricardo (Gérgal / Alsodux)	Mirabete, Diego (Vélez Rubio / Vélez Rubio)
Casanova, Ramón (Vera / Vera)	Molina, Antonio (Purchena / Albánchez)
Casquet, Cándido (Vera / Antas)	Molina, Eduardo (Sorbas / Benizalón)
Castillo, Juan (Canjáyar / Laujar de Andarax)	Montoro, Francisco (Vera / Vera)
Cañuela, Francisco (Vélez Rubio / Chirivel)	Moreno, Amalia (Almería / Roquetas de Mar)
Cortés, Juan (Canjáyar / Alicún)	Moreno, Joaquín (Sorbas / Senés)
Cuenca, Amalia (Almería / Roquetas de Mar)	Moreno, José (Canjáyar / Bayárcal)
Cuevas, Rafael (Purchena / Bayarque)	Mullor, Justo (Almería / Enix)
Díaz, Andrés (Almería / Huércal de Almería)	Navarro, José (Almería / Roquetas de Mar)
Domene, Diego (Purchena / Alcóntar)	Navarro, Luis (Vélez Rubio / María)
Egea, Gabriel (Vélez Rubio / Chirivel)	Orta, Joaquín (Canjáyar / Alicún)
Enríquez, Juan (Gérgal / Abrucena)	Ortega, Francisco (Canjáyar / Ohanes)
Esteban, Antonio (Canjáyar / Canjáyar)	Ortiz, Eduardo (Purchena / Macael)
Esteban, Inocencio (Canjáyar / Canjáyar)	Padilla, José (Almería / Huércal de Almería)
Fernández, Manuel (Canjáyar / Almócita)	Pelayo, Diego (Purchena / Sufil)
Ferré, Francisco (Canjáyar / Beires)	Pérez, Antonio (Almería / Félix)
Ferré, Pedro (Canjáyar / Ohanes)	Plaza, Miguel (Almería / Pechina)
Ferrer, José (Almería / Huércal de Almería)	Pozo, Emilio (Purchena / Bayarque)
Ferrer, Miguel (Almería / Huércal de Almería)	Pozo, Rafael (Purchena / Tijola)
Flores, Manuel (Almería / Félix)	Quesada, Viuda de José (Almería / Almería)
Franco, Pedro María (Sorbas / Uleila del Campo)	Real, Manuel (Almería / Vícar)
Galetí, Herederos de Fernando (Canjáyar / Huéccija)	Reina, Gustavo (Purchena / Tijola)
García Añx Fernández, Carlos (Cuevas de Almanzora / Cuevas de Almanzora)	Rodríguez, Francisco (Almería / Huércal de Almería)
García, Bruno (Sorbas / Benizalón)	Rodríguez, Jesús (Purchena / Tijola)
García, Francisco (Vera / Carboneras)	Rodríguez, José (Almería / Roquetas de Mar)
García, Ramón (Vélez Rubio / Chirivel)	Rodríguez, José (Canjáyar / Alhama de Almería)
Gea, Pedro (Vera / Garrucha)	Rubio, José (Sorbas / Benizalón)
Gil, Jerónimo (Almería / Gádor)	Ruiz, Herederos de Lorenzo (Vera / Vera)
Giménez, Francisco (Purchena / Ohala del Río)	Ruiz, José (Gérgal / Abrucena)
Giménez, Roque (Vera / Antas)	Ruiz, Modesto (Vera / Turre)
Godoy, Carlos (Canjáyar / Laujar de Andarax)	Saldaña, Francisco (Almería / Gádor)
Godoy, Francisco (Canjáyar / Laujar de Andarax)	Salinas, José (Almería / Huércal de Almería)
Godoy, Juan Diego (Canjáyar / Alcolea)	Salinas, Rafael (Purchena / Bacares)
Gómez, Antonio (Almería / Benahadux)	Sánchez, Antonio (Purchena / Bayarque)
Gómez, Francisco (Gérgal / Alboloduy)	Sánchez, Antonio (Purchena / Oria)
Gómez, Juan (Almería / Benahadux)	Sánchez, Federico (Purchena / Bayarque)
Góngora, Francisco (Almería / Gádor)	Sánchez, Francisco (Sorbas / Níjar)
Góngora, Gaspar (Almería / Santa Fe de Mondújar)	Serrano, José (Vélez Rubio / María)
Góngora, José (Almería / Rioja)	Soler, Alfonso (Vera / Antas)
González, Francisco (Almería / Huércal de Almería)	Soler, Francisco (Cuevas de Almanzora / Cuevas de Almanzora)
González, Francisco (Vera / Turre)	Soriano, Juan (Gérgal / Nacimiento)
González, Martín (Almería / Roquetas de Mar)	Soto F., Francisco (Vera / Carboneras)
González, Nicolás (Huércal Overa / Zurgena)	Soto R., Francisco (Vera / Carboneras)
Granados, Antonio (Huércal Overa / Albox)	Torres, Manuel (Purchena / Bayarque)
Guerrero, Cristóbal (Vera / Antas)	Tortosa, Juan (Almería / Enix)
Guíard, Adolfo (Purchena / Tijola)	Trujillo, Dolores (Almería / Gádor)
Haro, Francisco A. (Vera / Bédar)	Trujillo, Francisco (Almería / Gádor)
Herrero Herrero, Evangelista (Huércal Overa / Zurgena)	Ubeda, Rafael de (Gérgal / Tabernas)
Herrero, Guillermo (Huércal Overa / Zurgena)	Usero, Antonio (Gérgal / Tabernas)
Jiménez, Juan (Purchena / Purchena)	Viciana, Mariano (Almería / Rioja)
Jiménez, Nicolás (Purchena / Serón)	Vidaña Romero, Tesifón (Canjáyar / Padules)
Lajra, María Fidele (Vélez Rubio / María)	Vivas Pérez, Juan J. (Almería / Almería)
Linares, José R. (Purchena / Albánchez)	Yebra, Antonio (Canjáyar / Beires)
Linares, Juan (Purchena / Albánchez)	Zaragoza, Juan (Purchena / Oria)

Fuente: AGE 1931. Elaboración propia

A cada uno de tales mayores empresarios le hemos abierto una ficha que recoge toda la información contenida en dicho Anuario. A continuación agregamos los datos contenidos en el AGE de la misma fecha. En él —recordemos que se trata de un anuario del comercio y de las profesiones— se recoge información sobre los ramos de actividad asumidos por cada uno de ellos, a menudo varios ramos y numerosos productos, enumerados en ocasiones con gran detalle. Es ésta una base de datos mucho mayor, que al día de hoy cuenta con casi treinta mil fichas de actividades y más de diecisiete mil fichas de titulares ejercientes de dichas actividades. Todas ellas aparecen localizadas con precisión municipal y están documentados todos y cada uno de los ciento cuatro municipios de la época, agrupados en diez comarcas o partidos judiciales.

A los datos procedentes de los dos anuarios hemos añadido algunos datos adicionales, espigados aquí y allá, por lo general escasos pero muy significativos cuando llegan a aparecer. Especialmente interesantes resultan los procedentes de la *Gaceta de Madrid*, si bien da un poco la impresión de que la provincia de Almería vivía bastante de espaldas al boletín oficial.

Con todo ello la ficha modelo se articula en cuatro partes.

La primera se destina a identificar y calificar al personaje en cuestión. Incluye el nombre y, cuando es posible, los dos apellidos, la modalidad jurídica con que opera y, en su caso su razón social, los más de ellos empresarios o comerciantes individuales, su actividad principal y el domicilio. En este último aspecto se incluye la comarca, el municipio y, para los domiciliados en la capital, el domicilio o domicilios concretos en que figura.

La segunda parte de la ficha sistematiza la información mercantil procedente de los dos anuarios citados, incluida la edición de 1912 del AGE, así que recoge la reputación y actividades profesionales del empresario citado con un especial interés por su crédito (v. Tabla 13). Empieza indicando en qué anuario y edición aparece el personaje en cuestión. Sigue su reputación comercial en la plaza donde tiene su domicilio, la estimación del capital o patrimonio con que operaba, en ocasiones el importe del inventario, y una cierta calificación moral, que, por lo general, alude al cumplimiento riguroso de sus compromisos. Pueden leerse calificaciones estándar, generalmente positivas, del tipo de «bien acreditado», «buen concepto en plaza» o «competente y activo en los negocios»; otras menciones aluden a «casa solvente y de gran capital», «firma que trabaja bastante», «de las primeras de la plaza», «cumple puntualmente sus compromisos», «pequeña industria o comercio», «prudente en sus operaciones» y así una amplia casuística que abarca desde el tranquilizador «prospera notoriamente» al inquietante «pídanse garantías». Es de destacar que son escasas, aunque también variadas, las calificaciones críticas para el evaluado; menciones del tipo de «atrevido en sus negocios», «atraviesa una situación anormal», «tiene afecta su responsabilidad privada», «crédito prudencial o limitado», hasta llegar a las muy amenazadoras recomendaciones de «pídanse garantías» o, probablemente peor, «pedir datos a la dirección del Anuario».

Así mismo aparece la información sobre las actividades económicas de nuestros personajes. Dichas actividades aparecen clasificadas tal como aparecen en las fuentes, con la interesante terminología que nos aporta el AGE, pero también aparecen reagrupadas de forma estadísticamente moderna, conforme a los criterios de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) del Instituto Nacional de Estadística.

La tercera parte de la ficha incluye información de carácter familiar basada en datos antroponímicos. En particular entendemos que dos apellidos comunes indican la presencia de hermanos, especialmente en casos de próxima vecindad. Es claro que en los apellidos muy comunes en la región el rigor de semejante asunción viene a menos. A la inversa, los apellidos raros nos han proporcionado numerosas satisfacciones. El estudio de detalle nos permite, además, incluir las actividades que desempeñaban otros comerciantes del mismo apellido en la misma plaza. No pretendemos suponer que todos ellos fueran familiares entre sí aunque bien podrían serlo algunos de ellos. Más bien buscamos establecer una muestra del entorno más restringida que el conjunto total, e intentamos ofrecer una imagen más ilustrativa y detallada aunque tal vez menos rigurosa sobre lo que podríamos llamar el sustrato local.

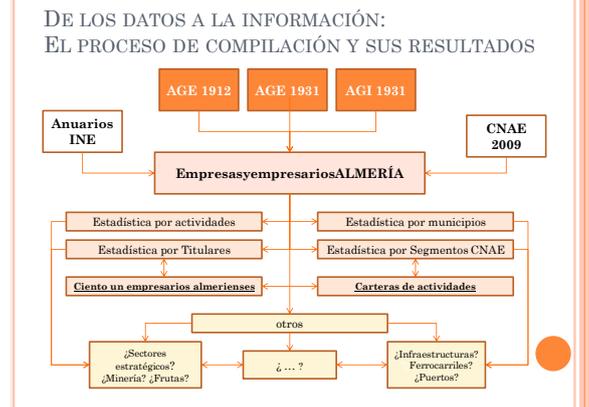
Pero, dado que disponemos de una rica antroponimia con miles de apellidos de empresarios y profesionales, con sus domicilios respectivos y las actividades desempeñadas, nos planteamos también la cuestión en términos estadísticos. Así estudiamos si el apellido del titular era antaño y sigue siendo hoy habitual o raro en la provincia. Podemos así apreciar si los apellidos de los cien mayores empresarios pueden ser considerados como habituales en el territorio o si, por el contrario, parecen poco difundidos en él. Un dato fundamental para el estudio del comportamiento de las élites locales que habrá que confirmar por otras vías. Es claro que el estudio a fondo de la antroponimia y por tanto de las familias queda a la espera de futuros adelantos de otras disciplinas como la biografía, la genealogía y la prosopografía.

Finalmente la ficha incluye una cuarta parte que contiene resultados esporádicos de una búsqueda en la web de los nombres y apellidos y localidades considerados. En unos pocos casos el método arroja conclusiones realmente interesantes, especialmente cuando, por la coincidencia de un nombre y un apellido raros con una actividad profesional o empresarial sostenida durante varias generaciones los resultados de la búsqueda sugieren descendientes directos actuales. Claro que este tipo de resultados resulta escaso, como puede verse a continuación.

Para rellenar esta parte de la ficha hemos consultado de forma sistemática algunas grandes bases de datos bien conocidas como la *Gaceta de Madrid* y el catálogo de la Biblioteca Nacional de España en busca tanto de posibles publicaciones de nuestros protagonistas como de igualmente raros estudios biográficos sobre ellos.

Hay algunas variables que se nos escapan casi por completo. Hemos intentado con escaso éxito documentar los estudios realizados por cada personaje. Es una cuestión fundamental para determinar el soporte educativo de los empresarios y determinar en lo posible el capital humano existente; pero esa información se nos escapa, salvo lo que puede deducirse en el caso de los profesionales titulados como médicos, farmacéuticos, profesores, abogados o ingenieros. Igualmente sucede a la hora de saber si habían sobrevivido o no a la guerra civil. Es una cuestión igualmente trascendental para desarrollar y matizar la hipótesis de la ruptura generacional en el empresariado local y colocarla en los años treinta o en los cuarenta. En nuestro fichero hemos optado, por imperativos tipográficos más que cualesquiera otros, por no hacer aparecer estas variables más que en aquellos casos en que dispongamos de información al respecto. El proceso general aparece descrito en el Gráfico 2.

**Gráfico 2**



La base de datos ya integrada puede proporcionarnos diferentes productos. Por ejemplo, un listado detallado de actividades, clasificadas ya sea en términos clásicos como modernos, o un listado igualmente detallado de titulares agrupado según sea necesario. Uno y otro listado pueden organizarse de forma simplemente alfabética o segmentarse geográficamente por provincias, comarcas y municipios. Las actividades pueden organizarse por los criterios mercantiles tradicionales como en las fuentes originales o ser reagrupadas conforme a los criterios establecidos por el CNAE 2009 en diferentes niveles.

Combinando los titulares con las actividades que desempeñan resulta un tercer agregado que designamos como carteras de actividades, es decir, un nuevo listado en el que nos indica qué ramos de negocio atendía cada titular o empresario.

Una última peculiaridad, que da origen al conjunto de empresarios incluidos en esta obra, es que operan por medio de grupos o categorías patrimoniales. No indican un capital, ni siquiera redondeado, sino que clasifican al titular en una categoría; la última, en este caso, «entre 150 y 175.000 pesetas» contiene veintisiete titulares que, ordenados alfabéticamente, configuran la base de nuestra pirámide empresarial. Sumados a los de mayor capital nos proporciona la cifra de ciento uno que pretendemos estudiar en las páginas que siguen.

## 8. Síntesis ¿qué nos cuentan los casos?

Concluamos estas páginas antes de presentar el catálogo de nuestros cien empresarios. ¿Cómo operar en este caso? Volvamos a Hicks quién en su obra ya citada nos dice:

«Después de todo, la forma en que un economista desarrolla sus hipótesis es preguntándose: «¿qué haría yo si estuviera en esa situación?». Es una pregunta que debe completarse diciendo: «si yo fuera ese tipo de persona». ¡Si yo fuera un mercader medieval o un griego propietario de esclavos! *Sólo se puede empezar a hacer conjeturas sintiendo cómo era la gente*».<sup>33</sup>

En las páginas que siguen aparecen ciento un personajes almerienses de la primera mitad del siglo pasado y se describen sus actividades profesionales. Empresarios todos

<sup>33</sup> HICKS (1974), p. 8. El subrayado es nuestro.

ellos de la mayor importancia a escala local aunque en realidad medianos o pequeños, tal como cabía esperar de la provincia del extremo *far-east* español. Los ciento un casos presentados arrojan algunas conclusiones de interés que pueden explicar su comportamiento. Apreciamos que, por lo general, se apoyaban sobre una base exportadora hortofrutícola sólida y diversificada que se beneficiaba de las modernas oportunidades de transporte, en particular ferrocarriles y puertos y de la reciente difusión de los camiones y automóviles. Los almerienses de entonces realizaron un ingente esfuerzo de captación de aguas y puesta en regadío que aprovechaba los recursos naturales. Una situación competitiva no muy diferente de la actual tanto en sus oportunidades como en sus límites. En dicho territorio sólo la capital parece haber generado un conjunto amplio y diversificado de servicios que probablemente atendiera a la mayor parte de la provincia, especialmente al sur. Se aprecia una cierta tendencia a la diversificación de actividades, que ahora estamos en condiciones de medir, y, por medio de la onomástica, cabe sostener o al menos no rechazar *a priori* que la mayor parte de dicho grupo de empresarios tenía un origen más bien autóctono.

Subrayemos para empezar su dispersión territorial. La primera impresión que nos ofrecen los miembros del Top-100 almeriense es que aparecen irregularmente dispersos por buena parte del territorio provincial. Sólo la comarca de Vélez Rubio, aislada en el extremo norte del territorio, aparece completamente vacía. Eran en cambio especialmente numerosos en la capital, donde tenía su domicilio más de la mitad de ellos. Aparte de ésta, otras plazas que parecen singularmente importantes eran Berja (comarca de Berja), Abla y Alboloduy (comarca de Gérgal) y Pulpí (comarca de Cuevas de Almanzora). Todas ellas están enclavadas en zonas de altas capacidades agrícolas, muy volcadas a la exportación y próximas a los puertos de Adra, Almería, Garrucha y Águilas (Murcia). Y, salvo la primera, todas contaban con ferrocarril. Las zonas mineras, de gran pujanza durante las décadas anteriores, parecen haber tenido un peso reducido en la formación y crecimiento de la cumbre del empresariado local de principios de los años treinta. La Tabla 7 recoge en detalle la cifra correspondiente a cada municipio y comarca.

Cada uno de dichos hombres de empresa ejercía lo que hemos denominado “cartera de actividades”, algo que gracias al AGE estamos en condiciones de conocer con rigor y detalle. Estas carteras de actividades se configuraban estratégicamente de formas diferentes desde la especialización absoluta en una sola actividad hasta un alto número de actividades diferentes, probablemente interrelacionadas. Dichas carteras de actividades podían incluir la artesanía y/o la industria, los servicios, las profesiones y los cargos oficiales. Una complejidad de gran interés que ahora podemos analizar con detalle.

Todo ello no incluye las más que probables propiedades urbanas y rústicas que pudieran tener cada uno de ellos, ni las actividades que dedicaran a la gestión de su patrimonio inmobiliario.

**Tabla 7**

Distribución de los domicilios de los principales empresarios almerienses en 1931		
Comarca	Municipio	Número
Almería	Almería	52
	Felix	1
	Benahadux	1
	Rioja	1
	Roquetas de Mar	2
Berja	Adra	1
	Berja	8
Canjayar	Paterna del Río	1
	Terque	1
Cuevas de Almanzora	Cuevas de Almanzora	1
	Pulpí	6
Gérgal	Abla	5
	Aboloduy	6
	Alsodux	1
Huércal Overa	Huércal Overa	2
	Zurgena	3
Purchena	Ohila	1
	Tijola	1
Sorbas	Níjar	1
	Sorbas	3
Vera	Garrucha	3
	Los Gallardos	1
	Mojácar	2
	Turre	2

Fuente: AGE, elaboración propia

Veamos, para empezar, la configuración geográfica de la preferencia por las estrategias de diversificación. En la Tabla 7 apreciamos que del centenar de casos retenidos, nada menos que cincuenta y dos estaban domiciliados en la capital provincial. Como ya hemos adelantado todas las comarcas, excepto la de Vélez Rubio, contaban con dos o más empresarios del Top-100. Conviene resaltar que no todos tenían su domicilio en las cabeceras comarcales. Pues bien, de entre los empresarios de la capital cuarenta seguían una estrategia de diversificación de actividades mientras que los doce restantes optaban por la especialización y figuraban como ejercientes de una sola actividad mercantil. ¿Cómo podemos entender la situación descrita? ¿Qué significaba realmente la opción por la diversificación o por la especialización de actividades? La opción por una u otra estrategia, especialización o diversificación, respondía sin duda a las oportunidades económicas diferentes en cada territorio, a sus ventajas competitivas y a su nivel de desarrollo. La Tabla 8 nos proporciona un dato muy significativo: la opción por la especialización o por la diversificación de actividades ordenada geográficamente por comarcas presenta sesgos locales de interés. Aunque muchos de ellos diversificaban actividades, con un mercado mayor los empresarios de la capital estaban más especializados que la media, y también los de Gérgal y Sorbas, comarcas aledañas a la anterior. A falta de profundizar en dichas cifras y de poder establecer las necesarias comparaciones con otras provincias la preferencia por la especialización parece ligada al tamaño de cada plaza mercantil y, como bien sabemos, la capital destacaba vigorosamente sobre todas las demás. Otras comarcas y otras plazas comerciales con un mercado menor y más aisladas como Berja, en la Baja Alpujarra, Vera y Cuevas de Almanzora, en la vega baja del Almanzora, representaban la opción opuesta y muestran una preferencia por la diversificación de actividades superior a la media. A menudo los empresarios de nuestra lista estaban repartidos por toda la comarca, incluidos pueblos menores, y su presencia no era privativa de los centros comarcales.

**Tabla 8**

Estrategias de diversificación de los mayores empresarios almerienses por comarcas					
1	2	3	4	5	6
Comarcas	No diversifican	Diversifican	Total %	Total	Especialización diferencial (Diversifican% < Total%)
Almería	59,68%	47,50%	54,90%	56	Sí
Berja	8,06%	10,00%	8,82%	9	No
Canjáyar	1,61%	2,50%	1,96%	2	No
Cuevas de Almanzora	6,45%	7,50%	6,86%	7	No
Gérgal	11,29%	10,00%	10,78%	11	Sí
Huércal Overa	3,23%	7,50%	4,90%	5	No
Purchena	0,00%	5,00%	1,96%	2	No
Sorbas	3,23%	2,50%	2,94%	3	Sí
Vera	6,45%	7,50%	6,86%	7	No
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	102	
Elaboración propia					

Una mirada más detallada a los casos muestra algunos itinerarios lógicos que explican algunas de las opciones de diversificación. Por ejemplo, algunos empresarios, a menudo propietarios ellos mismos, integraban actividades como la recogida de productos (cosecheros, almacenistas de según qué productos), su transformación en mayor o menor medida (vg. fabricantes de aceites o harinas), y la ulterior comercialización (exportadores). Otros desarrollaban sus capacidades comerciales integrando servicios comerciales como el comercio propiamente dicho (principalmente mayorista, en comisión y en representación y hasta en ocasiones también la venta minorista) con la banca, personal o en representación, la exportación y ciertos servicios a las empresas como los seguros en representación, la consignación de mercancías o la gestión de aduanas. Otros, finalmente, los que operaban en el boyante sector uvero, integraban a menudo en su actividad comercial como mayoristas y exportadores la importación y elaboración de maderas y la fabricación de barriles para uvas. Alguno se ocupaba de la importación, transformación y venta de azufre, tanto localmente como para la exportación a otras provincias, para los parrales.

Un segundo rasgo a considerar en lo referente a las estrategias de los principales empresarios almerienses se encuentra en su mayor o menor vinculación a las actividades artesanas o industriales. La Tabla 9 recoge esta información también segmentada por comarcas.

**Tabla 9**

Estrategias sectoriales de los mayores empresarios almerienses. Orientación a la industria, por comarcas					
1	2	3	4	5	6
Comarcas	No ejercen actividades artesanas o industriales	Ejercen actividades artesanas o industriales	Total %	Total	Orientación a la industria (Industria% > Total%)
Almería	58,57%	46,88%	54,90%	56	No
Berja	8,57%	9,38%	8,82%	9	Sí
Canjáyar	1,43%	3,13%	1,96%	2	Sí
Cuevas de Almanzora	4,29%	12,50%	6,86%	7	Sí
Gérgal	11,43%	9,38%	10,78%	11	No
Huércal Overa	5,71%	3,13%	4,90%	5	No
Purchena	0,00%	6,25%	1,96%	2	Sí
Sorbas	2,86%	3,13%	2,94%	3	Sí
Vera	7,14%	6,25%	6,86%	7	No
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	102	
Elaboración propia					

Estos datos muestran ciertos paralelismos con los anteriores. La preferencia por la diversificación está sin duda ligada a la preferencia por la actividad artesana e industrial y, como tales, parecen un rasgo más bien ruralizante propio de centros comarcales de importancia secundaria. No obstante, la estadística no es concluyente en este sentido. El

estudio de los casos indica que la preferencia por la industria está generalmente ligada a la demanda local, sea de las actividades agrícolas o de las necesidades de la construcción de edificios.

Podemos hacernos una última pregunta: ¿nos encontramos ante una clase empresarial autóctona, con sólidas raíces locales o, por el contrario, nos enfrentamos a una bandada de aves de paso que durante algún tiempo explotó las oportunidades de la economía local? Lo poco que aún sabemos nos indica que la respuesta es compleja. Sin duda hubo de todo, raíces profundas y aves de paso que pronto cambiaron de nido. Es claro que sólo el futuro desarrollo de la genealogía y, en particular, el estudio de los registros históricos, civiles, eclesiásticos, fiscales y administrativos nos podrá proporcionar evidencias adicionales que completen este tipo de estudios. Mientras tanto, habremos de intentar sacar partido de los datos disponibles recogidos en nuestras fichas. Los apellidos mismos, para empezar.

Nuestra base de datos permite listar los apellidos y establecer la frecuencia de los mismos. Vamos a operar con ella en términos generales, para el conjunto de los empresarios almerienses. Podemos asociar esas frecuencias a determinadas localidades y comarcas lo que puede proporcionarnos información adicional. Con mucha prudencia podemos cotejar también esos datos con las frecuencias actuales de los mismos apellidos conforme a los datos que nos proporciona el INE para toda la provincia aunque referidos al siglo actual.<sup>34</sup> ¿Sigue siendo válida la comparación con datos distantes ochenta años unos de otros? Semejante periodo representa prácticamente tres generaciones de almerienses así que los cambios han podido ser importantes, a la vista de la magnitud de los procesos migratorios. Pero también puede parecer un periodo corto y, con noventa años o más, aún hay almerienses nacidos antes de 1930. La cuestión queda en aclarar con qué velocidad generacional se producen este tipo de cambios en una sociedad como la que nos interesa. Es claro que los procesos migratorios, tanto de salida en los 1960s como de entrada más recientemente, tienen un peso notable, además de ignotos procesos de la fertilidad y sobremortalidad ligados a las familias. Especialmente de aquellas poco numerosas, es decir, escasamente representadas en un territorio. Hoy puede apreciarse claramente la multiplicación de apellidos obviamente foráneos. Pero, aunque numerosos, se aprecia también que el número de individuos de cada uno de ellos tiende a ser muy bajo aún. Concluiremos, por tanto, con toda prudencia, que los apellidos habituales en 2010 eran también los habituales en la población almeriense de 1930.

Bajo este supuesto, podemos comparar la frecuencia de los apellidos más habituales en la provincia, datos INE 2010, con la frecuencia de los mismos en nuestra base de datos, conforme a los datos AGE 1931, tal como figura en la Tabla 10.

---

<sup>34</sup> v. Distribución de apellidos en la provincia de Almería. Instituto Nacional de Estadística. ca. 2010. <http://www.ine.es/apellidos/formGeneralresult.do?vista=3>.

**Tabla 10**

Mayores empresarios de la provincia de Almería en 1931				
Frecuencia de sus apellidos				
		Frecuencia del primer apellido en la provincia (2010)		
		Habitual	No habitual	Total general
Frecuencia del primer apellido entre la clase mercantil del municipio (1931)	Habitual	47	15	62
	No habitual	10	29	39
	Total general	57	44	100
Fuente: AGE, 1931, elaboración propia.				

Un 62% de los mayores empresarios de 1931 tenían apellidos habituales en su municipio. Hoy en toda la provincia la situación es parecida, sólo un poco más baja aunque no demasiado (57%). A la inversa, el 39% de los apellidos de mayores empresarios de 1931 eran inhabituales en sus localidades respectivas, frente al 29% de los apellidos de hoy. Si cruzamos los datos históricos con los actuales resulta que los apellidos habituales hoy en la provincia también eran muy habituales también entre los empresarios de antaño; y viceversa, los no habituales entre los empresarios de entonces son igualmente raros en el conjunto provincial actual. A falta de poder comparar con otras provincias no sabemos realmente si dichas proporciones son realmente más altas o más bajas de lo que cabría esperar. En cualquier caso cabe pensar que los datos existentes no excluyen la idea de un origen autóctono de la clase almeriense de negocios a la altura de 1931. Por tanto, y con toda prudencia, nos inclinamos a pensar que no parecen conjuntos de apellidos muy diferentes los de los empresarios ayer y la población general de hoy, y que si alguna diferencia hay que resaltar parece apuntar en el sentido de que los mayores empresarios de la provincia de Almería en 1931 estaban más arraigados en la sociedad local que el conjunto de la población. A falta de ulteriores análisis cabe sostener que, en principio, el Top-100 del empresariado almeriense de antes de la guerra representaba bastante bien a la sociedad de su época y que, probablemente, tuviera fuertes raíces locales. El listado completo de los empresarios con apellidos más habituales aparece en las Tablas 11 y 12.

Conviene preguntarse también por los apellidos que resultan raros en la provincia pero que fueron numerosos entre los grupos mercantiles de ciertas localidades. Su proporción es pequeña, sin duda, pero no despreciable pues ascendían a un quince por ciento de los mayores empresarios. ¿Casos raros o aves de paso? Sin duda habría de todo y lo que esa proporción pudiera significar tendrá que ser aclarado en futuras publicaciones. La Tabla 12 incluye un listado completo.

**Tabla 11**

Mayores empresarios de la provincia de Almería en 1931 con apellidos muy habituales				
Nombre	Rango	Comarca	Actividad principal	
José Sánchez Entrena	8	Almería capital	Terrateniente; propietario de minas; exportador; político	
Ricardo Giménez	11		Cosechero; exportador; banquero; consignatario de buques	
Francisco Romero	12		Comerciante mayorista; agente de aduanas	
Alfredo Martínez Salas	13		Comerciante minorista	
Francisco Rodríguez Ramón	16		Exportador (espartos)	
José Romero Molina	18		Comerciante-Banquero; Agente de seguros	
Alfredo Rodríguez Burgos	22		Armador; exportador; fabricante	
José López Guillén	25		Propietario; industrial; comerciante mayorista; consignatario de buques	
Antonio González Egea	26		Terrateniente; cosechero; exportador, banquero; consignatario de buques	
Eduardo Romero	45		Comerciante mayorista; Industrial; Agente de seguros	
Francisco Plaza Ortega	55		Comerciante minorista	
Enrique Ruiz Rovira	62		Exportador	
Joaquín López Murcia	63		Maestro de obras	
José Sánchez Picón	68		Comerciante mayorista; comerciante minorista	
Fernando García Espín *	74		Industrial	
Deogracias Pérez Pérez	80		Comerciante minorista	
José Díaz Solano	99		Fabricante; comerciante mayorista (matrías de construcción).	
Ángel González (o González)	35		Almería comarca	Comerciante minorista
Manuel Martínez Sánchez	40			Almacenista
Victoriano Flores	65	Exportador		
Matías Ruiz	90	Comerciante minorista		
Francisco López López	14	Berja	Banquero; comerciante mayorista; exportador	
Fernando Martínez Benítez	71		Comerciante minorista	
José Gallardo Gnecco	85		Banquero	
Antonio Gutiérrez Murillo	94		Cosechero; fabricante	
Trinidad Alonso	44	Canjáyar	Terrateniente; Exportador; Abogado	
Juan Gómez García	96		Industrial	
Félix López	47	Cuevas de Almanzora	Industrial; Comerciante mayorista	
José López	57		Fabricante (aceite)	
José Haro	83		Exportador	
Consuelo Moya	3	Gérgal	Terrateniente; agricultora; industrial	
Miguel Ayala Díaz	6		Terrateniente; cosechero; comerciante mayorista; comerciante minorista.	
Rafael Fuentes	41		Cosechero; Fabricante (vinos)	
Antonio A. Martínez	56		Propietario; cosechero (aceite)	
Antonio Simón	79		Propietario; exportador	
Andrés Galindo	86		Terrateniente	
Miguel Galindo	87		Terrateniente	
Diego Gómez Mena	36	Huércal Overa	Comerciante mayorista; Comerciante minorista; Comerciante-Banquero	
José Antonio Martínez	82		Comerciante mayorista; comerciante minorista	
Julio Egea Rodríguez	98		Terrateniente	
Simón García (o Simeón)	48	Sorbas	Ganadero	
Simón Fuentes Caparrós	2	Vera	Terrateniente; comerciante-banquero; exportador y armador de buques	
José Fuentes Berruezo	17		Exportador (cogollo de palma y esparto)	
Serafín Cervantes	31		Cosechero; fabricante (aceite)	
Blas Flores	49		Comerciante a comisión; exportador	
Bartolomé Castaño	53		Médico; propietario; cosechero (aceite)	
Jacinto Soler	89		Ganadero; exportador	

Fuente: Elaboración propia

En fin. Las oportunidades de análisis de los datos recopilados son muy numerosas y esperamos poderlas desarrollar rigurosamente tanto para profundizar en el tejido empresarial de la provincia de Almería y cada uno de sus municipios como de otros territorios vecinos. Entonces tendremos la oportunidad de comparar a escala suficiente como para establecer poblaciones más amplias, identificar procesos diferentes, determinar cálculos aún poco concluyentes y resolver algunas de las dudas que hemos planteado en las páginas anteriores.

**Tabla 12**

Mayores empresarios de la provincia de Almería en 1931 con apellidos no habituales			
Nombre	Rango Top-100	Comarca	Actividades
José Batlles García	66	Almería comarca	Exportador
José A Joya del Moral	10		Propietario; abogado; industrial; comerciante mayorista
Ángel Redondo	39	Berja	Fabricante (electricidad)
Gabriel Alcoba Vaktivia	76		Comerciante minorista
Julio Villalobos Gallardo	78		Exportador
Joaquín Garrigues	29		Fabricante
Emilio Zurano	77	Cuevas de Almanzora	Ganadero
Manuel Peregrín	93		Comerciante mayorista
Juan Lázaro	9		Terrateniente; industrial; comerciante mayorista
José Blanes	19	Gérgal	Terrateniente; exportador
José Paniagua	23		Terrateniente; exportador
Julio Santander	61		Comerciante mayorista (aceite y otros productos agrícolas)
Ambrosio Mena Mena	34	Huércal Overa	Cosechero; Comerciante mayorista; comerciante minorista; corresponsal de Banca
Domingo Herrero	72		Terrateniente; industrial.
Adolfo Guiard Jimeno	73	Purchena	Industrial

Fuente: elaboración propia

Confiamos en que lo dicho hasta el momento y las fichas que vienen a continuación sean interesantes para el lector que, en ocasiones, podrá encontrar citado a algún viejo conocido, quién sabe si incluso a un antepasado, y que con esta recopilación pueda establecer un contexto preciso para lo que probablemente serán vagos y a menudo mal contextualizados recuerdos familiares. Especialmente deseamos llamar la atención de bibliotecarios, archivistas, coleccionistas y colegas, tanto historiadores como periodistas, para quienes confiamos en haber abierto puertas de interés por las que seguir avanzando. Si en el futuro aparece una amplia serie de publicaciones biográficas, si se descubren nuevas fuentes olvidadas en los archivos, si el interés por nuestro pasado no tan lejano se reactiva consideraremos que hemos cumplido con creces los objetivos marcados al coger la pluma para describir a nuestros ciento un mayores empresarios de la época de nuestros abuelos.



Una última reflexión que afecta tanto a los empresarios mismos como al significado del Anuario que describe sus reputaciones. En la Tabla 13 aparece un amplio listado de las calificaciones de reputación recogidas por el AGI. Es una tipología muy interesante, tanto por su manifiesta imperfección como por su redacción misma de las descripciones.

¿Cómo calificaban los informadores de la casa Puig y Zunzunegui a los principales empresarios de Almería? Como podemos ver son mucho más numerosas las descripciones positivas que las negativas. Cabe plantearse, aunque no podemos dar una respuesta por el momento, si la muestra no presenta algún sesgo positivo que, en su caso, habrá que intentar corregir. La columna de “calificaciones” nos da una idea matizada y muy atractiva tanto del trabajo realizado como de la escasa calidad de las técnicas clasificatorias empleadas. No obstante la intención resulta clara y los términos utilizados vivaces y explicativos. Podemos agruparlas en categorías como las fundamentales valoraciones, positivas o negativas, junto a las notas simplemente descriptivas. La comparación entre los empresarios del Top Cien y el resto de los empresarios que contaban con información crediticia en el AGI resulta también significativa. Lógicamente los incluidos en el Top Cien aparecen muy mayoritariamente como «firmas de primer orden y gran capital» mientras que el resto son casi todas «pequeñas industrias o negocios». Las valoraciones negativas son bastante escasas en general y conviene resaltar que sólo afectan a las empresas menores.

**Tabla 13**

Calificaciones de reputación aplicadas en AGI a los empresarios almerienses (1931)						
Carácter	Calificaciones	Top 100		Resto		
		Número	%	Número	%	
Notas descriptivas	Pequeña industria o negocio		0,0%	91	6,2%	
	Empieza sus operaciones	1	0,6%	5	0,3%	
	Firma de primer orden y gran capital	14	9,0%	1	1,0%	
	De las primeras firmas de la plaza	14	9,0%	8	0,5%	
Valoraciones negativas	Declina en su negocio		0,0%	1	0,1%	
	Crédito prudencial o limitado		0,0%	19	1,3%	
	Tiene afecta su responsabilidad privada		0,0%	2	0,1%	
	Se nos informa que las operaciones sean al contado		0,0%	2	0,1%	
	Pidanse garantías		0,0%	11	0,8%	
	Atraviesa por una situación anormal		0,0%	5	0,3%	
	Pedir datos a la dirección del Anuario		0,0%	25	1,7%	
Valoraciones positivas	Atrevido en sus operaciones		0,0%	5	0,3%	
	Firma que trabaja bastante	3	1,9%	9	0,6%	
	Casa solvente y con buen crédito	15	9,6%	45	3,1%	
	Cumple puntualmente sus compromisos	51	32,7%	190	13,0%	
	Bien acreditado	22	14,1%	271	18,6%	
	Buena administración		0,0%	21	1,4%	
	Muy prudente en sus operaciones	1	0,6%	0	0,0%	
	Esta firma prospera notoriamente	5	3,2%	13	0,9%	
	Buen concepto en plaza	6	3,8%	352	24,1%	
	Tiene suficientes elementos en relación a su negocio		0,0%	41	2,8%	
	Competente y activo en sus negocios	22	14,1%	340	23,3%	
	Esta firma ha formado su capital con su asiduo trabajo y propio esfuerzo	2	1,3%	2	0,1%	
	<b>Total calificaciones</b>		<b>156</b>	<b>100,0%</b>	<b>1459</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: AGI 1931, elaboración propia

Tal como lo describen podría decirse que el Top Cien de la empresa almeriense de la época vivía en un universo dorado y complaciente, tal vez porque los datos recogidos fueran anteriores a la crisis económica y política en que se publicaron.

Aunque una elevada proporción figura como que «cumple puntualmente sus compromisos», desgraciadamente para ellos las firmas clasificadas de «prospera notablemente» son muy escasas, tanto en la cumbre de la pirámide empresarial como en todas las demás. Son también muy escasas las clasificaciones de «atrevido en sus operaciones», hoy tan apreciada, y su inversa «muy prudente en sus operaciones», hoy un tanto denostada. Destaquemos en este caso la disimetría en las dos definiciones; la segunda con un calificativo enfático que no aparece en la primera. Tal vez habría que escribir un nuevo texto sobre el modelo de empresario latente entre las agencias españolas de evaluación de riesgos en tiempos de la segunda república.



## **CIEN EMPRESARIOS ALMERIENSES**



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Padilla, Josefa, viuda de Antonio Gay</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietaria. Empresaria individual.</b>
Clasificación profesional	<b>Industrial y filántropa</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (Capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 4; Puerta de Purchena; c/ Ramón y Cajal, 5
Documentado en:	1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	Sí
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	4,5 a 5,0 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Firma de primer orden y gran capital. De las primeras de la plaza
Diversificación de Actividades	
Actividades AGE	Fabricación de colorantes y pigmentos (albayalde)
Sectores (1912)	• Industria manufacturera
Sectores (1931)	• Industria manufacturera

Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades

- **Gay Padilla, Luis**, Consignatario de buques y mayorista de petróleo. No aparece en AGI 1931.
- **Gay, Luis**, comerciante minorista

Hermanos (AGE)

Habitualidad y difusión del primer apellido

1,22 por 1.000 en el municipio de Almería capital.

El apellido Padilla aparece en otros siete casos en el municipio de Almería, la mayoría sólo en 1912.

- Nicolás Padilla Montoro, funcionario municipal (1912)
- Cristóbal Padilla, sastre (1912)
- Francisco Padilla, funcionario de Correos (1912)
- José Padilla, fabricante de cal (1912)
- Isidoro Padilla, viuda de, confitera (1912 y 1931)
- Dolores Padilla, modista (1912 y 1931)
- Gabriel Padilla, pintor (1931)

Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Padilla era habitual en las comarcas de Sorbas (20) y Almería (11), y relativamente frecuente en las de Gérgal, (6), Huércal Overa (6) y Purchena (5); marginalmente aparece en otras varias comarcas (Berja, Purchena y Canjáyar).

En la actualidad el apellido Padilla es habitual en la provincia de Almería (2,52 ‰)

El apellido Gay es raro (0,04 ‰)

Publicaciones

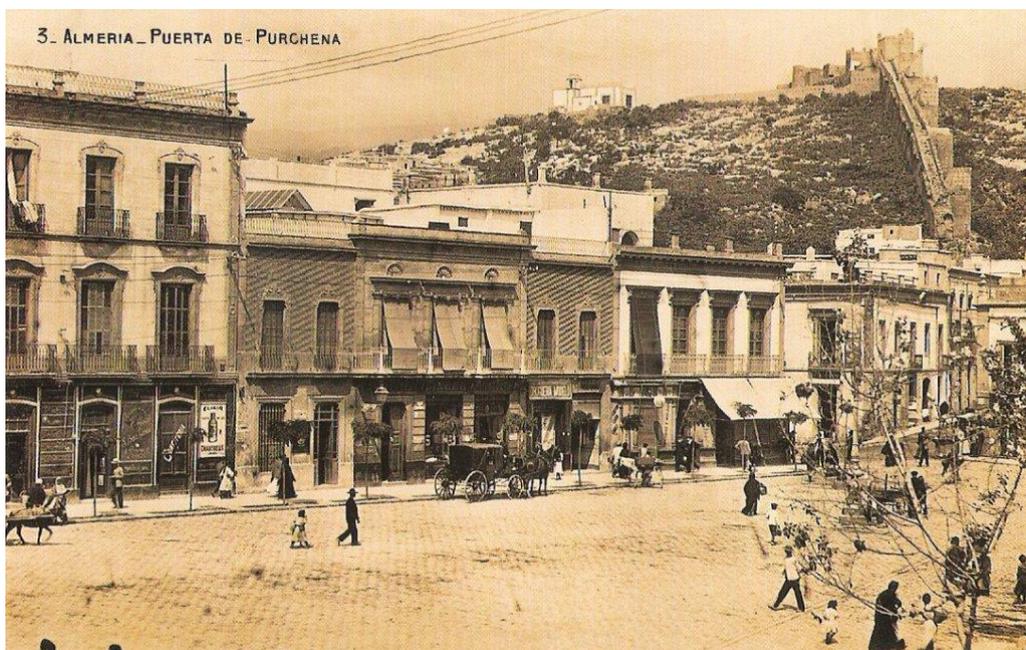
Gazeta

Bibliografía

- Marín Cara, Antonio. *Almería y los Jesuitas: Cien años de la Compañía 1911-2011*. Almería: Universidad de Almería; 2011.
- Rodríguez López, Sofía. *La Sección Femenina y la sociedad almeriense durante el franquismo*. Almería: Universidad de Almería; 2005.

Presencia WEB

Observaciones varias



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Fuentes Caparrós, Simón</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario. Empresario individual.</b>
Clasificación	<b>Terrateniente; comerciante-banquero; exportador y armador de buques.</b>
Domicilio	
Comarca	Vera (y Sorbas)
Municipio	Garrucha (municipio con puerto de exportación), Carboneras, Turre y Vera
Dirección	
Documentado en:	1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	Sí
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	4,5 a 5,0 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	De las primeras firmas de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal; aserrador de maderas; exportador de esparto, palma y frutos del país; almacenista de maderas y granos; agente de la Cía. Arrendataria de Tabacos (distribuidor de tabaco y fósforos); armador, naviero; consignatario de buques; banquero; vicecónsul honorario de Noruega.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Transporte y almacenamiento</li> <li>• Actividades financieras</li> <li>• Organismos extraterritoriales</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Transporte y almacenamiento</li> <li>• Actividades financieras</li> <li>• Organismos extraterritoriales</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En el municipio de Garrucha aparecen otros cinco Fuentes:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio, farmacéutico (1931)</li> <li>• Francisco, abogado (1931)</li> <li>• José, hijos de, banqueros en Garrucha; comerciantes de esparto y consignatarios de buques en Carboneras (1931)</li> <li>• José, fabricante de harinas y exportador de esparto en Garrucha (1912)</li> <li>• Simón, farmacéutico en Cuevas de Almanzora (1912 y 1931).</li> </ul>
Hermanos (AGE)	• <b>Francisco Fuentes Caparrós</b> , terrateniente (Carboneras y Nacimiento 1912)
Habitualidad y difusión del primer apellido	23,670 por 1.000 en el municipio de Garrucha. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Fuentes estaba muy generalizado en la comarca de Vera (23) y era común en las de Almería (15) y Huércal Overa (10); estaba también presente en las de Gérgal (6), Canjáyar (6) y Purchena (4). Marginalmente en el resto de la provincia (Purchena, Sorbas, Berja, Cuevas y Cantoria). En la actualidad el apellido Fuentes sigue siendo habitual en la provincia (3,63 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14/06/1940. O. Autorización para construir un embarcadero en la playa norte de Águilas (Murcia) para el embarque de esparto procedente de la fábrica de su propiedad (legalización de una instalación preexistente).</li> </ul>
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.juntadeandalucia.es/cultura/archivos/web_es/ DetalleFonCol?id=1572">http://www.juntadeandalucia.es/cultura/archivos/web_es/ DetalleFonCol?id=1572</a></li> </ul>
Observaciones varias	En los municipios de Níjar, Carboneras, Turre y Vera aparece como cosechero, exportador y propietario rústico.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Moya, Consuelo</u> y <u>Herederos de Consuelo Moya</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario. Empresario individual.</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente, agricultor e industrial</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Abla y Doña María-Ocaña (municipio interior con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	1912 AGE / 1931 PZyC
¿Activo en 1941?	
Estudios	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 3,0 a 3,5 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	De las primeras firmas de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Como persona física aparece como propietaria principal en Abla y Doña María-Ocaña; cosechera de aceite; fabricante de aceite y harinas en 1912 y 1931 Como Herederos de Consuelo Moya figura como cosechera de aceite, cereales y uvas y sericultora en 1931.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria alimentaria</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria alimentaria</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En el término de Abla figuran otros cinco Moya:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• José, exportador de almendras, posadero y tabernero (1931)</li> <li>• Juan, fabricante de aceite</li> <li>• Manuel, fabricante de fideos y tabernero</li> <li>• Pedro, herrador</li> <li>• Tomás, tabernero</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	55,046 por 1.000 en Abla. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Moya estaba muy generalizado en todas las comarcas, excepto en la de Vélez Rubio. En la actualidad el apellido Moya sigue siendo habitual en la provincia de Almería (1,62 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	Figura también como propietaria principal en Doña María-Ocaña

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Carretero Ferre, Manuel</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario. Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Industrial y exportador.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Sagasta, 4
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGESÍ	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 3,0 a 3,5 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Firma de primer orden y gran capital. De las primeras de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de envases para uvas; exportador de uvas y frutos del país
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Carretero, fabricante de esencias</li> <li>• José Carretero Fernández, agente comercial</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	1,833 ‰ en Almería capital.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Carretero estaba difundido por las comarcas de Almería y Canjáyar.
	En la actualidad el apellido Carretero es poco habitual en la provincia de Almería (0,83% ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	Concejal del ayuntamiento de Almería

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Peregrín Caparrós, Cristóbal</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b> (en testamentaría en 1931)
Clasificación profesional	<b>Terrateniente; Exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 16
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	No
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 2,5 a 3,0 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Firma de primer orden y gran capital. De las primeras de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Exportador de espartos y cereales; Almacenista de paja
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio Peregrín Zurano, funcionario en Almería</li> <li>• <b>Antonio Peregrín Caparrós</b>, fabricante de espartos en Baza (Granada)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido la provincia	
	1,222 ‰ en Almería capital
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Peregrín era raro; sólo aparecía en las comarcas de Vera (4), Cuevas de Almanzora (4) y Almería (3).
	Marginalmente en Vélez Rubio y Purchena.
	En la actualidad el apellido Peregrín sigue siendo poco habitual en la provincia de Almería (0,16 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	León, Manuel. «El dandy que conquistó Londres con la almendra almeriense». <i>La Voz de Almería</i> . 2016 Jun 19.
Presencia WEB	<a href="http://www.museodeterque.com/museo-provincial-uva-del-barco.php">http://www.museodeterque.com/museo-provincial-uva-del-barco.php</a>
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Ayala Díaz, Miguel</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente y cosechero; comerciante mayorista y minorista.</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Alboloduy y Alsodux (municipios interiores sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 2,0 a 2,5 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de Actividades	
Actividades AGE	Mayorista de carnes y ganados; aguardientes; panadería y abacería. Taberna. Propietario principal y cosechero de uvas en el municipio limítrofe de Alsodux.
CNAE (1912)	• Comercio mayorista
CNAE (1931)	• Agricultura
	• Comercio mayorista
	• Comercio minorista
	• Hostelería
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• ¿Guillermo y Juan Diego Ayala, de Alsodux?
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	18,867 % en Alboloduy.
	En ese término no figura ningún otro Ayala
	En Alsodux cuatro más:
	• Guillermo, propietario principal y cosechero de uvas
	• José, comerciante de aceite
	• Juan, fabricante de pan
	• Juan Diego, propietario principal, cosechero de uvas y comerciante minorista
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Ayala era habitual en las comarcas de Gérgal y Canjáyar y esporádico en Sorbas, Huércal Overa y Vélez Rubio.
	En la actualidad el apellido Ayala es habitual en la provincia de Almería (1,10 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	Rueda Casinello, Francisco «La calidad y la exportación de la uva de Ohanes de Almería». <i>Boletín del Instituto de Estudios Almerienses, Letras</i> 2.85.91.
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Vivas Pérez, Juan José</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario, profesional y empresario individual.</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente, farmacéutico e industrial, filántropo.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe, 9
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC (asignación corregida) / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	No
Estudios	Licenciado en Farmacia
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,5 a 2,0 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Firma de primer orden y gran capital. De las primeras de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal; farmacia y laboratorio farmacéutico; presidente del colegio profesional de farmacéuticos
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Industria farmacéutica
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• A. hostelero (1912)
	• Enrique, zurrador de pieles (1912)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	1,22 ‰ en el municipio de Almería capital.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Vivas no aparece como primer apellido en ninguna otra comarca de de Almería
	En la actualidad el apellido Vivas sigue siendo muy raro en la provincia de Almería (0,07 ‰)
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	• Verdejo, José María, Juan J.Vivas Pérez [Web Page]. Accessed 2016 Jul 8
Presencia WEB	• <a href="http://dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturabiografias.xsp?ref=540">http://dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturabiografias.xsp?ref=540</a>
Observaciones varias.	Hijo de José Vivas Visiego (¿Visiedo?). Casado con Ana Bustos Orozco Casa fundada en 1880. Especialidades: Salicilatos de Bismuto y Cerio. Elixir de Protocloruro de hierro. Pomada anti herpética. PZyC lo confunde con Jerónimo Villalobos Gallardo, terrateniente, político y abogado de Berja (v.)

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Sánchez Entrena, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario, empresario individual y colectivo. En Roquetas de Mar gira como Sánchez Entrena y Cía.</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente y propietario de minas; exportador. Político</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ García Alix, 5
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,5 a 2,0 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales.
moral	firma de primer orden y gran capital. Cumple puntualmente
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Ganadero; propietario de minas; Fabricante de envases para uvas; Exportador de naranjas. Diputado provincial. Presidente de la Cámara Minera de Almería. Productor y exportador de sal en Roquetas
Sectorios (1912)	
Sectorios (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganadería</li> <li>• Industria extractiva</li> <li>• Industria manufacturera</li> <li>• Comerciante mayorista</li> <li>• Administración pública</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casado con Adela Martínez López. Cinco hijos:</li> <li>• Adela-Josefina, casada con José Romero-Balmas</li> <li>• Carmen</li> <li>• Pilar</li> <li>• Josefina-Adela</li> <li>• Rafael</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	El apellido Sánchez era muy habitual, 18,94 por 1.000 en el municipio de Almería capital.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 estaba muy difundido, muy especialmente en la comarca de la capital.
	En la actualidad el apellido Sánchez sigue siendo muy habitual en la provincia (32,72 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdejo Lucas, José María. «José Sánchez Entrena». Available at: <a href="http://www.dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturabiografias.xsp?ref=473">http://www.dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturabiografias.xsp?ref=473</a>.</li> </ul>
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Lázaro, Juan</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario. Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente, industrial y comerciante mayorista</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Abla (municipio interior con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,5 a 2,0 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales.
moral	Competente y activo en los negocios.
Diversificación actividades	
Actividades AGE	Propietario principal; cosechero de aceite, cereales y vino; ganadero; sericicultor; fabricante de aceite.
CANE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria agroalimentaria</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria agroalimentaria</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
9,174 ‰ en Abla.	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Lázaro aparece en las comarcas de Almería, Canjáyar, Gérgal, Sorbas y Huércal Overa	
En la actualidad el apellido Lázaro es poco habitual en la provincia (0,90 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Jova del Moral, José A.</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario, profesional y empresario individual.</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario, abogado, industrial y comerciante mayorista.</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Berja (cabecera de partido judicial. Municipio interior sin ferrocarril).
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Estudios	Licenciado en Derecho
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,5 a 2,0 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de Actividades	
Actividades AGE	Propietario principal; Cosechero de almendras y vinos; fabricante de aceite; abogado.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria alimentaria</li> <li>• Profesionales, científicos y técnicos</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria alimentaria</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio Joya, cosechero de vinos de Berja</li> <li>• Laureano Godoy Joya, propietario de Berja y diputado provincial.</li> <li>• Joya, José, propietario de Berja</li> </ul>
	Además, aparece la sociedad
	• Joya Espinosa y Cía, fundidores de plomo de Berja
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	10,336 % en el municipio de Berja
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Joya aparece sólo en las comarcas de Berja y Canjáyar.
	En la actualidad el apellido Joya es poco habitual en la provincia (0,24 ‰)
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Giménez, Ricardo</u></b>
Forma jurídica	<b>Sociedad personal, opera como Hijo de Ricardo Jiménez S. en C.</b>
Clasificación profesional	<b>Cosechero, exportador, banquero y consignatario de buques.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 67
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,5 a 2,0 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Firma de primer orden y gran capital. De las primeras de la plaza.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero y exportador de frutos del país; banquero; consignatario de buques
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Almacenamiento y transporte</li> <li>• Finanzas y seguros</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Almacenamiento y transporte</li> <li>• Finanzas y seguros</li> </ul>
Linaje /Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
8,31 por 1.000 en Almería capital	
En el término de Almería capital el número de Giménez asciende a 24	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido está muy extendido en las comarcas de Purchena (49), Almería (39), Huércal Overa (31), Sorbas (19), Vera (13) y Canjáyar (13).	
En la actualidad el apellido Giménez es habitual en la provincia (4,49 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14/05/1939. O. autorización para abonar en metálico el impuesto del timbre.</li> </ul>
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	Un Ricardo Giménez figura como fabricante de harinas en Tabernas en 1931

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Romero, Francisco</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario. Empresario individual.</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante mayorista y agente de aduanas</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 10
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE /	
¿Activo en 1941?	Sí
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,25 a 2,0 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en sus negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comisionista; agente de aduanas y transportes; consignatario
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciante mayorista a comisión</li> <li>• Almacenamiento y actividades anejas al transporte</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
10,045 % en Almería capital.	
En el municipio de Almería como primer apellido Romero aparece en 29 en casos.	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 estaba escasamente difundido por el resto de la provincia pero muy abundante en las comarcas de Almería (30), Canjáyar (14) y Gérgal (8).	
En la actualidad el apellido Romero es habitual en la provincia (3,69 %).	
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07/03/56. O. Legalización definitiva de agencia de transportes gestionada por Francisco Romero S.L.</li> </ul>
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Martínez Salas, Alfredo</u></b>
Forma jurídica	<b>Sociedad personal que gira bajo las razones sociales de Martínez, Cutillas y Pedrosa, (1908, en asociación con José María Cutillas Gallar y Paulino Pedrosa Rodríguez) y de Martínez y Cutillas (1917, con José María Cutillas)</b> v. observaciones varias.
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Calle Real, 5
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE (figura como Martínez y Cutillas) ¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,25 a 1,50 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	firma de primer orden y gran capital. De las primeras de la plaza.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Paquetería y mercería. Quincallería. Artículos de viaje. Bordados, géneros de punto, perfumería, quincallería.
CNAE (1912)	• Comercio minorista
CNAE (1931)	• Comercio minorista (en PZyC)
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
31,521 % en Almería.	
Como primer apellido había 91 Martínez en el municipio de Almería	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 como primer apellido Martínez figura en casi todas las comarcas de la provincia, especialmente en las de Almería (156), Purchena (155), Gérgal (120), Vélez Rubio (76), Canjáyar (59) y Huércal Overa (53).	
En menor número también aparece en Sorbas (47), Vera (44), Cuevas de Almanzora (26) y Berja (14).	
En la actualidad el apellido Martínez sigue siendo muy habitual en la provincia de Almería (42,36 %).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	Información del Registro Mercantil de Almería, facilitada por el profesor Juan Antonio Rubio Mondéjar, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>López López, Francisco</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario. Sociedad personal (gira como Francisco López, S. en C.)</b>
Clasificación profesional	<b>Banquero, comerciante mayorista y exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Berja (cabeza de partido judicial. Municipio interior sin ferrocarril).
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,25 a 1,50 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Exportador de almendras y frutas; exportador de minerales; informes comerciales. Banquero, importador de cepas americanas, barriles para uvas y abogado.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Actividades financieras</li> <li>• Actividades profesionales</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Servicios financieros</li> <li>• Actividades jurídicas y de contabilidad</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En el término de Berja figuran otros López:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonino, párroco</li> <li>• Antonio, carnicero</li> <li>• Carmen, agente de la compañía Arrendataria de Fósforos</li> <li>• Enrique, maestro</li> <li>• Enriqueta, modista</li> <li>• Jesús, agente comercial</li> <li>• Manuel, lechero y barbero</li> <li>• Pedro, maestro albañil</li> <li>• Serafín, alpargatas</li> <li>• Tomás, café</li> </ul>
	Hermanos (AGE)
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	25,840 % en el municipio de Berja
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 López como primer apellido estaba difundido por prácticamente toda la provincia, especialmente en las comarcas de Almería (139), Canjáyar (74), Purchena (65), Vera (58), Gérgal (55), Huércal Overa (42), Berja (42), Sorbas (35), Cuevas de Almanzora (15) y Vélez Rubio (23).
	En la actualidad el apellido López sigue siendo muy habitual en la provincia de Almería (41,77 %)
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	Sucursal en Málaga Figura en los listados como Francisco López y López , López López (AGE 1912 y 1931) y López (AGE 1931).

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Berjón Romera, Manuel</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente, comerciante mayorista y consignatario</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 57
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	No
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,25 a 1,50 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	firma de primer orden y gran capital. De las primeras de la plaza.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de uvas; fabricante de aglomerados de corcho, cubas y serrín de corcho; comerciante mayorista de frutos del país (uvas, almendras); comisionista; comerciante mayorista de maderas y arcos de madera, carbón mineral y carburo de calcio; consignatario de buques; seguros marítimos, garaje; comerciante mayorista de automóviles; comerciante minorista de gasolina, neumáticos, accesorios para automóviles, aceite mineral. Concejal.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria de la madera y del corcho</li> <li>• Comercio al por mayor</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria de la madera y del corcho</li> <li>• Venta y reparación de vehículos de motor</li> <li>• Comercio al por mayor</li> <li>• Almacenamiento y actividades anexas al transporte</li> <li>• Actividades auxiliares a los servicios financieros</li> <li>• Administración pública</li> </ul>
Linaje /posibles vinculaciones / Afinidades	
	En Almería capital no aparece ningún otro Berjón.
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	0,346 por 1.000 en Almería
	Entre la clase mercantil de la provincia el apellido Berjón era muy raro.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andrés, carpintero en Canjáyar.</li> <li>• Joaquín, comerciante de tejidos en Félix</li> </ul>
	En la actualidad el apellido Berjón sigue siendo raro en Almería (0,02 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11-08-1920 Autorizado como representante español de la Compañía naviera autorizada para el transporte de emigrantes, "Cosulich Società Triestina di Navigazioni" en sustitución del que lo fué, D. Manuel Berjón Sánchez.</li> <li>• 19-12-1928. Licencia para contraer matrimonio con doña María del Carmen Fernández de Córdoba y Fernández de Córdoba, hija de los Marqueses de Torre Alta, Vizcondes de los Villares.</li> <li>• 31-12-1929. Multado por la Delegación Regia de la Cámara Oficial Uvera de Almería y ratificada por Real orden de 31 de diciembre de 1929.</li> <li>• 30-01-1935 y 15-12-1940. Autorizado para recuperar la fianza constituida como representante de la Compañía naviera "Cosulich".</li> </ul>
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://heroesymartires.blogspot.com.es/2009/11/almeria.html">http://heroesymartires.blogspot.com.es/2009/11/almeria.html</a></li> <li>• <a href="https://bancaandalucia.blogspot.com.es/2011_02_28_archive.html">https://bancaandalucia.blogspot.com.es/2011_02_28_archive.html</a></li> </ul>
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Rodríguez Ramón, Francisco</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario y empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Exportador de espartos</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Eguillor s/n
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC ¿Activo en 1941? Reputación en PZyC (AGI 1931) económica      Entre 1,00 y 1,25 millones de pesetas observaciones    Ninguna moral            Casa solvente y con buen crédito. Cumple puntualmente sus compromisos. Diversificación de actividades Actividades AGE   Exportador de esparto CNAE (1912) CNAE (1931)      •            Comerciante mayorista	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades •            Andrés, fabricante de curtidos y comerciante de frutos del país en Almería. •            José, propietario principal y cosechero de uvas de Almería. Hermanos (AGE) Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia 25,286 por 1.000 en el municipio de Almería En el término de Almería aparecen otros 73 empresarios y profesionales apellidados Rodríguez Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Rodríguez aparece ampliamente difundido, especialmente por las comarcas de Almería (121), Canjáyar (66), Purchena (55), Gérgal (29), Huércal Overa (28), Vera (22) y Sorbas (19). En la actualidad el apellido Rodríguez sigue siendo muy habitual en la provincia de Almería (29,84 %).	
Publicaciones Gazeta Bibliografía Presencia WEB Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Fuentes Berruezo, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario y comerciante individual</b>
Clasificación profesional	<b>Exportador de cogollo de palma y esparto</b>
Domicilio	
Comarca	Vera
Municipio	Garrucha (municipio con puerto habilitado para la exportación)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE (?) / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Estudios	Bachillerato
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 1,00 a 1,25 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	De las primeras firmas de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de harinas; exportador de esparto. Banquero (gira como Hijos de José de Fuentes).
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria alimentaria</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios financieros, excepto seguros</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En el municipio de Garrucha aparecen otros tres empresarios con primer apellido Fuentes.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio, farmacéutico, 1931</li> <li>• Francisco, abogado, 1931</li> <li>• Simón, gran propietario, fabricante de maderas, exportador y consignatario; banquero. Vicecónsul de Noruega (1912 y 1931). Propiedades en Carboneras y Turre.</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	19,84 % en el municipio de Garrucha.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en la provincia de Almería el apellido era bastante general, especialmente en las comarcas de Vera (22) y Almería (15).
	También aparece en las de Huércal Overa (9), Gérgal (6), Canjáyar (6), Purchena (4), Sorbas (3), Berja (2) y Cuevas (1).
	En la actualidad el apellido Fuentes es habitual en la provincia (3,63 %)
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://losberruezo.blogspot.com.es/2016/06/d-simon-fuentes-caparros-1857-1934.html">http://losberruezo.blogspot.com.es/2016/06/d-simon-fuentes-caparros-1857-1934.html</a></li> </ul>
Observaciones varias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1912 aparece como José Fuentes.</li> <li>• En Garrucha y Carboneras figuraba la empresa Hijos de José de Fuentes en 1912 y en 1931, ambas como comerciantes de esparto y consignatarios de buques.</li> <li>• En 1931 figura también como banquero.</li> </ul>

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Blanes, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario y empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente y exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Alboloduy (Municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 1,00 y 1,25 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal; cosechero y exportador de uva y vino.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Fabricante de vino</li> <li>• Comerciante mayorista</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricante de vino</li> <li>• Comerciante mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En Alboloduy en 1912 figuraban otros tres Blanes
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio, propietario de minas</li> <li>• Francisco, exportador de uvas</li> <li>• Mariano, médico</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	41,667 % en Alboloduy
	Entre la clase mercantil de la provincia el apellido Blanes era poco numeroso y aparece disperso por las comarcas de Almería (7), Canjáyar (7), Sorbas (6) y Gérgal (4).
	En la actualidad el apellido Blanes sigue siendo poco habitual (0,76 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b>Romero Molina, José - Romero-Balmas Molina, José (1896-1963)</b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual y sociedad anónima (gira como Anónima Romero)</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante-banquero; agente de seguros.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 2.
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	No (depurado)
Estudios	Bachillerato en Suiza
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,08 y 0,10 millones de pesetas (PZyC) 1,02 millones de pesetas de capital desembolsado en Anónima Romero según AFSAE 1931 (v. observaciones varias).
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Esta firma prospera notoriamente.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Agente comercial y de seguros. Representante en Almería de la Unión y el Fénix Español. Como Anónima Romero aparece como almacenista de cerveza y jabones, banca y cambio.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Servicios financieros</li> <li>• Seguros y reaseguros</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Romero y Hermano, Salvador, banqueros en Almería (Paseo del Príncipe, 69) en 1912.</li> <li>• Hijos de Salvador Romero</li> <li>• Casado con Adela-Josefina Sánchez Martínez (v. Sánchez Entrena, Rafael)</li> <li>• Hermanos (AGE) Diego</li> </ul>
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	10,045 % en Almería capital. En el municipio de Almería el apellido Romero en primer lugar aparece en 29 en casos. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido estaba escasamente difundido por la provincia, pero muy concentrado en las comarcas de Almería (30), Canjáyar (14) y, esporádicamente, en Gérgal (8). En la actualidad el apellido Romero sigue siendo habitual (3,68 %).
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orden por la que se resuelve definitivamente el expediente de depuración de don José Romero-Balmas, Catedrático de la Escuela de Comercio de Almería. núm. 97, de 07/04/1943, página 3073. Ministerio de Educación Nacional.</li> </ul>
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i171194&amp;ids=40130189">https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i171194&amp;ids=40130189</a></li> </ul>
Observaciones varias	<p>Catedrático de alemán en la Escuela de Comercio de Almería (1935).</p> <p><b>Anónima Romero C.A.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Contribución de Utilidades le atribuye 0,10 millones de pesetas de capital como sociedad de crédito en 1919.</li> <li>• 0,525 millones en 1930 AFSAE, 1930, p. 1044</li> <li>• Andén de Costa, 46. Fundada en 1915. 1.025 Mpta de capital, "totalmente desembolsado" en 1931. Figura como compañía de Transportes (sic). v. AFSAE, 1933. p. 845.</li> <li>• <b>Salvador Romero y Hermano</b> Casa de Banca de Almería documentada entre 1908 y 1929; domicilio en Paseo del Príncipe número 10. Estuvo formada por Salvador Romero Medina y hermano, cuyo</li> </ul>

nombre no consta.

En 1913 opera como corresponsal de la casa de banca García Calamarte y Cía, con la que gira aplicando 0,20% de comisión. *La Crónica Meridional*

- **Romero S.A.**

Entre 1922 y 1934 operaban en cambio de moneda y banca y se anunciaban como agentes del Banco Hipotecario de España, en 1908, 1913. *La Crónica Meridional* 1912

- **Salvador Romero** casó con María Balmas y falleció el 24-2-27

Fue directivo Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería.

- **José Romero-Balmas** aparece como banquero de 1922 a 1930

En 1930 se inscribió en la Asociación Española de Banca del Centro de España, pero no se inscribió en el Registro de Bancos y Banqueros del Consejo Superior Bancario ni cursó balances al mismo; ambigua situación de muchas casas de banca andaluzas, tras fracasar en el intento de una Asociación de la Banca Española del Sur de España. *La Crónica Meridional* 1913

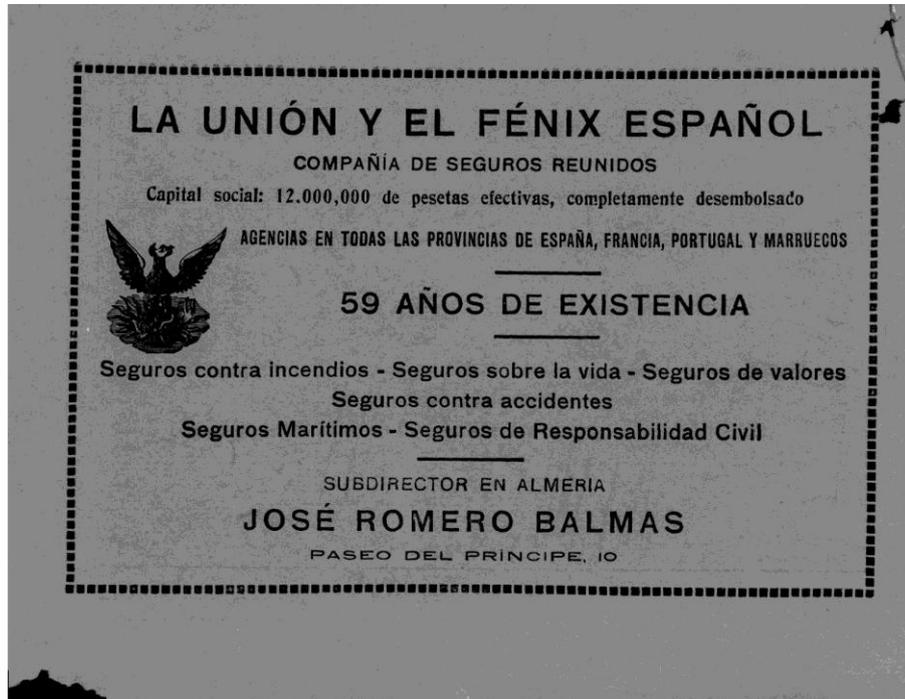
En 1932 tenía 36 años.

Fue miembro de la logia "Evolución", con el nombre simbólico "Voltaire".

Fundador y catedrático de la Escuela de Comercio de Almería. Al término de la Guerra Civil fue depurado y encarcelado. *La Crónica Meridional* 1935

v. <http://bancaandalucia.blogspot.com.es/2012/06/salvador-romero-y-hermano.html>

Ministerio de Educación Nacional, «Orden por la que se resuelve definitivamente el expediente de depuración de don José Romero Balmas, Catedrático de la Escuela de Comercio de Almería» (*Boletín Oficial del Estado* 07/04/1943).



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Siret y Cels, Luis (Louis) 1860-1934</u></b>
Forma jurídica	<b>Ingeniero, propietario y empresario individual. Arqueólogo.</b>
Clasificación profesional	<b>Promotor de negocios mineros y exportador de minerales. Consignatario de buques.</b>
Domicilio	<b>Arqueólogo.</b>
Comarca	Vera / Cuevas de Almanzora
Municipio	Garrucha / Herrerías (municipio sin ferrocarril, con puerto habilitado para la exportación)
Dirección	
Documentado en:	1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	No
Estudios	Ingeniería
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,80 y 1,00 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	De las primeras firmas de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Ingeniero de minas; arqueólogo; consignatario de buques.
CNAE (1912)	• Actividades profesionales, científicas y técnicas
CNAE (1931)	• Actividades profesionales, científicas y técnicas. • Transporte y almacenamiento
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• Casado con Magdalena Belpaire
Hermanos (AGE)	• Enrique (Henry), empresario y financiero belga; Ingeniero de minas. Director de minas y promotor de negocios mineros
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	3,97 por 1.000 en Garrucha. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Siret es un caso único. En la actualidad es inexistente en la provincia de Almería.
Publicaciones	• Siret, Henri and Siret, Louis. <i>Note sur la formation d'une société minière de recherches á Parazuelos, districts de Lorca et Mazarron, province de Murcie (Espagne).</i> Louvain: Ch. Peeters. Como arqueólogo Luis Siret cuenta con una nutrida bibliografía sobre las culturas prehistóricas del levante almeriense en la edad del bronce.
Gazeta	• Dirección general de Obras públicas.- Ferrocarriles.- Concediendo autorización á D. Luis Siret para ocupar terrenos de dominio público con el ferrocarril minero de servicio particular desde Herrerías á la playa de Villaricos (Almería). Gaceta de Madrid núm. 110, de 20/04/1906, página 274. Ministerio de Fomento. • Dirección General de Obras Públicas.- Puertos.- Concediendo á D. Luis Siret Cols autorización para construir un muelle embarcadero para minerales en la playa de Villaricos, término de Cuevas (Almería). Gaceta de Madrid núm. 342, de 08/12/1910, páginas 578 a 579. Ministerio de Fomento • Real orden disponiendo se den las gracias a D. Luis Siret por el donativo que ha hecho al Museo Arqueológico Nacional. Gaceta de Madrid núm. 267, de 24/09/1922, página 1187. Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes • Dirección general de Obras públicas.- Sección de Puertos.- Concesiones.- Autorizando a don Luis Siret para instalar tres muelles embarcaderos y ocupar un trozo de terreno de dominio público en la zona marítimo-terrestre en la playa de Parazuelos del término de Mazarrón (Murcia). Gaceta de Madrid núm. 46, de 15/02/1928, páginas 1119 a 1120. Ministerio de Fomento PDF • Real orden aceptando, con destino al Museo Arqueológico Nacional, el donativo de las colecciones de objetos que se indican, hecho por D. Luis Siret, y disponiendo se den las gracias a referido donante. Gaceta de Madrid núm. 180, de 28/06/1928, página 1753. Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes • Orden disponiendo se libren a justificar, 3.000 pesetas a favor de D. Luis Siret, para los gastos que se produzcan con motivo del traslado e ingreso en el Museo

Bibliografía

Arqueológico Nacional de la importante colección de objetos donados por el mismo. Gaceta de Madrid núm. 342, de 08/12/1931, página 1532. Departamento: Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes.

- Fernández Bolea, Enrique. Luis Siret Cels. En Parejo, Antonio, *Grandes empresarios andaluces*. Madrid. Lid Editorial. 2011.
- Herguido, Carlos. *Apuntes y documentos sobre Enrique y Luis Siret, ingenieros y arqueólogos*. Almería / Cuevas de Almanzora: Instituto de Estudios Almerienses / Ayuntamiento de Cuevas de Almanzora; 1994.
- Casanova de Párraga, Diego Antonio. *Un belga en España*. Madrid: n.n.; 1965.
- VV.AA. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (1984): Actas del Congreso "Homenaje a Luis Siret (1934-1984)". Cuevas del Almanzora, junio de 1984. Presencia WEB • [https://es.wikipedia.org/wiki/Luis\\_Siret](https://es.wikipedia.org/wiki/Luis_Siret)
- [http://servicios.ideal.es/almerienses/luis\\_siret.html](http://servicios.ideal.es/almerienses/luis_siret.html)
- <http://www.amigosdelaalcazaba.es/?p=9434>

Observaciones varias

De nacionalidad belga.



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Ronco Barragán, Luis</u></b>
Forma jurídica	<b>Sociedad personal (gira bajo la razón social Luis Ronco y Hermanos)</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario. Consignatario de buques y contratista de servicios públicos.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Calle Real 69 y calle Álvarez de Castro, 15
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,80 y 1,00 millones de pesetas.
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales.
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en los negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Agente de aduanas y consignatario de buques en 1912. Propietario de minas, exportador de minerales y contratista del servicio de aguas del puerto de Almería en 1931
CNAE (1912)	• Transporte y almacenamiento
CNAE (1931)	• Minería
	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	• José, proveedor de buques e intérprete. Proveedor de aguas al puerto de Almería.
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en la provincia de Almería capital sólo figuran estos dos hermanos con ese apellido
	En la actualidad, el apellido Ronco es inexistente en la provincia de Almería.
Publicaciones	
Gazeta	• Dirección general de Obras públicas.- Aguas.- Concediendo a D. José Romeo [Ronco] Barragán autorización para conducir aguas de su propiedad desde su finca de "Santa Rita" hasta el puerto de Almería, con destino al abastecimiento de los barcos que hagan escala en este. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 285, de 12/10/1922, página 160. Ministerio de Fomento
	• Dirección general de Obras públicas.- Sección de Puertos.- Otorgando a la Sociedad "Luis Ronco Hermanos", de Almería, autorización para establecer una red de distribución y abastecimiento de aguas al puerto de aquella capital. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 297, de 23/10/1928, páginas 502 a 504. Ministerio de la Gobernación.
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b>Rodríguez Burgos, Alfredo</b>
Forma jurídica	<b>Sociedad personal</b>
Clasificación profesional	<b>Armador, exportador y fabricante.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Maura, 6
Documentado en:	1912 AGE (Alfredo Rodríguez) / 1931 PZyC (Hijo de Alfredo Rodríguez) / 1931 AGE (Hijo de Alfredo Rodríguez).
¿Activo en 1941?	La sociedad ha pervivido hasta la actualidad como agente de aduanas en Almería.
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,80 y 1,0 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en sus negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	1912: comerciante mayorista de carbón, minerales, uvas y frutos del país; comisionista; interventor de la Junta de Obras del Puerto y vocal de la Cámara de Comercio. 1931: fabricante de envases y serrín de corcho para uvas. Mayorista de arcos de madera y duelas, azufre, materiales de construcción. Exportador-importador, en particular de frutos del país y uvas. Agente comercial, agente de vapores y consignatario de buques.
CNAE (1912)	Como <b>Alfredo Rodríguez</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciante mayorista</li> <li>• Transporte y almacenamiento</li> <li>• Otros servicios</li> </ul>
CNAE (1931)	Como <b>Hijo de Alfredo Rodríguez</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricante (madera y corcho)</li> <li>• Comerciante mayorista</li> <li>• Transporte y almacenamiento</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	24,94 % en Almería capital donde figuraban 72 profesionales o empresarios con primer apellido Rodríguez. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Rodríguez aparece muy difundido en casi todas las comarcas de la provincia, especialmente en las de Almería (120), Canjáyar (58) y Purchena (55), seguidas por Gérgal (29), Huércal Overa (27), Vera (22), Sorbas (19), Cuevas de Almanzora (13), Berja (10) y Vélez Rubio (8). En la actualidad sigue siendo muy habitual en la provincia (29,84).
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección General de Obras Públicas.- Puertos.- Autorizando á D. Alfredo Rodríguez Burgos para establecer un depósito flotante de carbón mineral en el puerto de Almería. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 219, de 06/08/1912, páginas 310 a 311. Ministerio de Fomento.</li> <li>• Dirección general de Emigración.- Anunciando haberse accedido provisionalmente a la devolución de la fianza que para dedicarse al transporte de emigrantes tenía constituida D. Alfredo Rodríguez Burgos, consignatario que fué en el puerto de Almería de la Empresa naviera "Cyp, Fabre y Compañía", de Marsella. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 69, de 10/03/1925, página 1243. Ministerio de Trabajo, Comercio e Industria.</li> </ul>
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.paginasamarillas.es/f/almeria/hijo-de-alfredo-rodriguez-s-l-_013331137_000000002.html">http://www.paginasamarillas.es/f/almeria/hijo-de-alfredo-rodriguez-s-l-_013331137_000000002.html</a></li> <li>• <a href="http://alfedorodriguez.es/">http://alfedorodriguez.es/</a></li> </ul>
Observaciones varias	«Fundada en 1865, Hijo de Alfredo Rodríguez se estableció en Almería en 1940. Desde entonces, hemos estado trabajando en su puerto contribuyendo al comercio

internacional con nuestra labor como Consignatarios de Buques, Estibadores, Agentes de Aduanas y Transitarios.

En 1979, Hijo de Alfredo Rodríguez entró a formar parte del grupo de empresas J. Ronco y Cía., enfocando su actividad principal como Agentes de Aduana y Transitarios. Actualmente nuestros servicios y actividad están orientados principalmente al comercio internacional hacia y desde el Norte de África (Argelia, Marruecos y Melilla) y al transporte en contenedor a otros destinos del mundo. En estos momentos disponemos de oficinas en Almería, Motril, Algeciras, y Argelia, teniendo autorizado el Despacho Regional Centralizado» <http://alfredorodriguez.es/>

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Paniagua, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente y exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Alboloduy (Municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE / ¿Activo en 1941? Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,80 y 1,00 millones de pesetas
observaciones	Firma de primer orden y gran capital
moral	
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal. Cosechero de aceite. Comisionista. Fabricante de barriles. Exportador de almendras, naranjas y uvas. Tratante de ganado
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Comerciante mayorista</li> <li>• Administración local</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio Paniagua Ayala, de Alboloduy, criador de ganado, exportador de uvas y alcalde en 1912</li> <li>• Eduardo, secretario del Ayuntamiento en 1912</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	30,61 ‰ en Alboloduy
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 como primer apellido Paniagua era muy escaso. Estaba presente esporádicamente en las comarcas de Gérgal (4), Almería (4) y Vera (1).
	En la actualidad el apellido Paniagua sigue siendo poco habitual (0,36 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Lucas, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Sociedad personal (gira bajo la denominación de José Lucas e Hijos)</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente. Comerciante mayorista de ferretería y productos químicos.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	c/ Granada, 15 y 42
Documentado en: 1912 AGE (¿José María Lucas?) / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,8 y 1,00 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Casa solvente y con buen crédito. Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de uvas. Industrial calderero. Mayorista de ferretería agrícola e industrial. Herramientas y cuchillería. Aparatos de alumbrado, básculas y balanzas. Tuberías de hierro. Almacenista de hierros y productos químicos (azufre, sulfatos de cobre y carburo de calcio). Comerciante minorista de loza.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricante de productos metálicos</li> <li>• Comerciante mayorista</li> <li>• Comerciante minorista</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultor</li> <li>• Comerciante mayorista</li> <li>• Comerciante minorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manuel Lucas Maciá, rector del Seminario conciliar en 1931</li> <li>• Victoriano Lucas Martínez, fotógrafo y pintor de historia en 1912; cosechero de uva en 1931.</li> <li>• Luis Lucas Ortega, Viuda de, comerciante de comestibles y fabricante de jabones en 1912.</li> <li>• José María Lucas S. Mayorista de alambres, cementos, cales y azufre en 1912 (¿José Lucas de Hijos?).</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	3,12 ‰ en el municipio de Almería.
	Entre la clase mercantil en 1931 el apellido Lucas era escaso en la provincia de Almería; sólo 18 profesionales y empresarios lo tienen como primer apellido. Aparece con poca frecuencia en la comarca de Almería (9) y esporádicamente en las de Canjáyar (4), Purchena (2), Gérgal (1) y Berja (1).
	En la actualidad el apellido Lucas sigue siendo poco habitual (0,41 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>López Guillén, José (1851-1927)</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario, industrial y comerciante mayorista. Consignatario de buques.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (Capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	C/ Real y c/ Hospital en 1912. C/ Emir, 16 y c/ Salvador Torres Cartas, 16 en 1931 C/ Rafael María de Labra en AGI 1931
Documentado en:	1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	No. Pero la sociedad continúa como <b>Sociedad Anónima López Guillén</b> a partir de 1931.
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,80 y 1,00 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en sus negocios
Diversificación de actividades:	
Actividades AGE	1912: Cosechero de uva y naranjas, fabricante de toneles y almacenista de serrín de corcho; importador de duelas de madera; exportador de frutos del país. Propietario principal 1931: Propietario principal; cosechero de uva; fabricante de envases para uva; mayorista de maderas y frutos del país; agente de vapores y consignatario de buques. Armador.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Comercio minorista</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Almacenamiento y actividades anexas</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	Casado con Rosario Quesada García Padre de Josefa, José y Eduardo López Quesada.
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	Muy difundido entre la clase mercantil de la provincia en 1931 como primer apellido, especialmente en las comarcas de Almería (139), Canjáyar (74), Purchena (65), Vera (58), Gérgal (55), Huércal Overa (42), Berja (42), Sorbas (35), Cuevas de Almanzora (15) y Vélez Rubio (23). En la actualidad el apellido sigue siendo muy habitual en la provincia (41,73 %).
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección general de Obras públicas.- Negociado de Puertos.- Adjudicando á D. José López Guillén el suministro del material metálico con destino á construcción de un tinglado y dos cobertizos en el andén de la costa de Levante del puerto de Almería. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 38, de 07/02/1906, páginas 500 a 501. Departamento: Ministerio de Fomento.</li> <li>• Dirección general de Obras públicas.- Adjudicando á D. José López Guillén el suministro del material metálico necesario para la colocación y montaje de un tinglado y dos cobertizos en el andén de costa de Levante del puerto de Almería. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 84, de 24/03/1908, página 1242. Departamento: Ministerio de Fomento.</li> </ul>
Banco de España	Miembro del consejo local del Banco de España en Almería
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marzo López, Bienvenido «José López Guillén» en Parejo, Antonio. <i>Grandes empresarios andaluces</i>. Madrid. Lid Editorial. 2011</li> <li>• Navarro Godoy, Mario "Familia López Guillén" en <i>Diccionario Biográfico de Almería</i>.</li> </ul>
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturalinajes.xsp?ref=47">http://dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturalinajes.xsp?ref=47</a>.</li> </ul>

Observaciones varias.

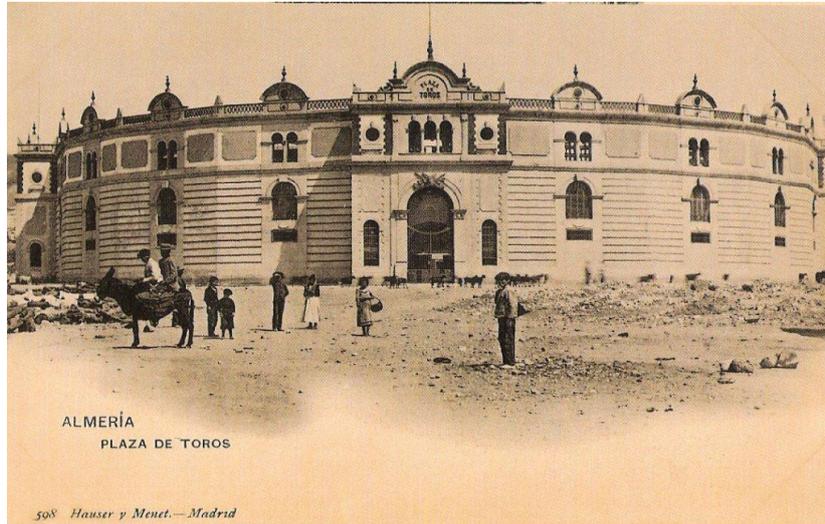
Propietario de la goleta Guadalquivir. Promotor de la Tienda Asilo y presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación. Concejal. Presidente del Círculo Mercantil.

«En noviembre de 1912 solicitó su inscripción en el Registro Mercantil, dedicándose, entre otros, a los siguientes negocios: la administración y arrendamiento de fincas, el giro, endoso y descuento de letras de cambio, la explotación minera, el almacenaje y venta de maderas, arcos, serrines y artículos relacionados con la fabricación de envases y la explotación uvera, la exportación y venta de azufre, o la construcción de barriles en sus dos fábricas de la rambla de la Chanca.» Navarro Godoy.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>González Egea, Antonio (1872-1939)</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente. Cosechero y exportador. Banquero. Consignatario de buques</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	c/ Real s/n (1912) y plaza de San Pedro, 4 (1931)
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,80 y 1,00 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Firma de primer orden y gran capital. De las primeras firmas de la plaza.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal. Criador de ganado. Cosechero de uva y vino. Exportador de frutos del país. Consignatario de buques. Importador de duelas. Banquero. Cónsul del Perú. Almacenista de azufre y maderas para barriles. Propietario de la plaza de toros de Almería.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio minorista</li> <li>• Almacenamiento y actividades anejas al transporte</li> <li>• Organismos extraterritoriales</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Almacenamiento y actividades anejas al transporte</li> <li>• Banquero</li> <li>• Actividades deportivas y recreativas</li> <li>• Organismos extraterritoriales</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	Hijo de <b>José González Canet</b> , calle Gerona s/n, cosechero, comerciante mayorista y banquero de Almería en 1912.
Hermanos (AGE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>José González Egea</b>, cosechero de uva y fabricante de vino en Almería calle de la Reina, 38) y Canjáyar en 1912 y 1931.</li> <li>• <b>Carmen González Egea</b>.</li> </ul>
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	10,300 % en el municipio de Almería
	En 1931 en el municipio de Almería aparecen treinta profesionales y empresarios con González como primer apellido.
	El apellido González sigue siendo hoy muy habitual en la provincia (16,36 %).
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección general de Obras públicas.- Aguas.- Autorizando a D. Antonio González Egea para derivar 300 litros de agua por segundo del río Puerto de La Ragua, en término municipal de Laroles, provincia de Granada. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 279, de 05/10/1920, páginas 85 a 86. Ministerio de Fomento</li> <li>• Dirección general de Obras públicas.- Aguas.- Autorizando a D. Antonio González Egea para alumbrar y captar aguas del río Andarax, con destino a riegos, en término municipal de Benahadux. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 18, de 18/01/1926, páginas 299 a 300. Ministerio de Fomento.</li> </ul>
Banco de España	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miembro del consejo local del Banco de España en Almería</li> <li>• Concejal y alcalde de Almería. Diputado provincial por Berja-Canjáyar y Huércal-Overa Vélez Rubio.</li> <li>• Vocal de la Cámara Oficial Uvera por Sorbas.</li> <li>• Gerente de las sociedades Agrícola Nushima y Aguas y cauce San Fernando (Adra).</li> </ul>
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Martínez Gómez, Pedro "González Egea, Antonio" en <i>Diccionario Biográfico de Almería</i>.</li> </ul>

- Casa Montoya (Almería). Available at: [http://es.wikipedia.org/wiki/Casa\\_Montoya\\_\(Almer%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Casa_Montoya_(Almer%C3%ADa)).
  - Lacoste Gautier, Emilio. *Anuario de Almería* (Capital y provincia). (Almería): Imprenta y papelería E. Lacoste; 1925.
- Presencia WEB
- <http://dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturabiografias.xsp?ref=218>
  - [http://www.almeriacultura.com/index.php?view=details&id=1844&option=com\\_eventlist&Itemid=111](http://www.almeriacultura.com/index.php?view=details&id=1844&option=com_eventlist&Itemid=111)
  - Agrícola Nushima, S.A. del sector de varias con capital de 0,01 millones de pesetas en Ecurm 1921-1922

Observaciones varias.



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Góngora, Juan</u></b>
Forma jurídica	<b>Opera por medio de la sociedad anónima Góngora Roche, integrada por Juan Góngora y Facundo Sebastián Roche (v.)</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante al por mayor.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	c/ Granada, 11 y 13 y Puerta de Purchena, 8
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	Sí
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 0,80 a 1,00 millones de pesetas (compartido con Facundo Sebastián Roche)
observaciones	Ninguna
moral	Firma que trabaja bastante. Firma de primer orden y gran capital.
El <i>Anuario</i> de Lacoste (1925) los recoge como banqueros.	
Diversificación de actividades	
AGE	Almacenistas de alambres, azufre, bacalao, cereales, harinas, ultramarinos y carburo de calcio.
CNAE (1912)	• Comercio mayorista
CNAE (1931)	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Juan Góngora no figura con ninguna actividad comercial en el municipio de Almería aparte de la sociedad Góngora Roche S.A.	
En comarcas vecinas aparecen:	
• Juan Góngora, propietario principal en Gádor (1931)	
• Juan Góngora, criador de ganado en Sorbas (1931)	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
En el comercio de Almería capital sólo aparecían otros cuatro Góngora más (0,79 ‰).	
En la actualidad el apellido Góngora es habitual en la provincia de Almería (1,28 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="http://almeria.infoisinfo.es/ficha/gongora_y_roche_sa/1570155">http://almeria.infoisinfo.es/ficha/gongora_y_roche_sa/1570155</a>
	• <a href="https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i23009&amp;ids=40130229">https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i23009&amp;ids=40130229</a>
Observaciones varias.	• <b>Góngora Roche S.A.</b> , sociedad del sector de actividades varias, con capital de 0,51 millones de pesetas en ECURM 1921-1922.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Sebastián Roche, Facundo</u></b>
Forma jurídica	<b>Opera por medio de la sociedad anónima Góngora Roche, integrada por Juan Góngora (v.) y Facundo Sebastián Roche.</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante al por mayor.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	C/ Granada 11 y 13 y Puerta de Purchena, 8
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 0,80 a 1,00 millones de pesetas (compartido con Juan Góngora)
observaciones	Ninguna
moral	Firma que trabaja bastante. Firma de primer orden y gran capital.
Diversificación de actividades	
El <i>Anuario</i> de Lacoste (1925) los recoge como banqueros. Concejales.	
Actividades AGE	Almacenistas de alambres, azufre, bacalao, cereales, harinas, ultramarinos y carburo de calcio.
CNAE (1912)	• Comercio mayorista
CNAE (1931)	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Facundo Sebastián Roche no figura con ninguna actividad comercial en el municipio de Almería fuera de la sociedad Góngora Roche S.A.	
En comarcas vecinas aparecen:	
• Cecilio Sebastián, en Sorbas, 1912, propietario principal, criador de ganado, extractor de tierras refractarias y fabricante de harinas.	
• Domingo Sebastián Caparrós, clérigo.	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Sebastián sólo contaba con dos representantes.	
Hoy el apellido Sebastián sigue siendo poco habitual en la provincia (0,11 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="http://almeria.infoisinfo.es/ficha/gongora_y_roche_sa/1570155">http://almeria.infoisinfo.es/ficha/gongora_y_roche_sa/1570155</a>
Observaciones varias.	Góngora Roche S.A., sociedad del sector de actividades varias, con capital de 0,51 millones de pesetas en ECURM 1921-1922. Concejales por Almería en 1931.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Garrigues, Joaquín</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Fabricante de aceite</b>
Domicilio	
Comarca	Cuevas de Almanzora
Municipio	Pulpí (municipio litoral con ferrocarril).
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,80 y 1,00 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de aceite
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Industria alimentaria
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• Sebastián, propietario principal y cosechero de aceite en Pulpí en 1912.
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	9,80 por 1.000 en el municipio de Pulpí.
	El apellido Garrigues contaba sólo dos representantes en Pulpí.
	Entre la clase mercantil en 1931 en la provincia de Almería sólo figuraban otros siete, todos en la comarca de Vélez Rubio y concretamente en el municipio de María.
	En la actualidad el apellido Garrigues es inexistente en la provincia de Almería.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	





Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Cantón, Luis</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Cosechero, exportador de uva y fabricante de toneles</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso (1912) y c/ Álvarez de Castro, 1 (1931)
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	De 0,80 a 1,00 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en los negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de frutos del país; almacenista de serrín de corcho; cosechero y exportador de uva; fabricante de envases para uva.
CNAE (1912)	• Comercio mayorista
CNAE (1931)	• Agricultura
	• Industria de la madera
	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En el municipio de Almería aparecen otros seis profesionales o empresarios con Cantón como primer apellido.
	• José Cantón Artés, mayorista de frutos del país (1912)
	• Manuel Cantón Rodríguez, comerciante de armas y artículos de caza y deporte (1931)
	• José Cantón, almacenista de salazones (1931)
	• Juan Cantón, mayorista de cereales (1912)
	• Miguel Cantón, comerciante de calzado (1912)
	• Rafael Cantón, comerciante de calzado (1912)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	2,42 ‰ en Almería capital.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Cantón como primer apellido era relativamente escaso y poco difundido; pero era habitual en la comarca de Canjáyar (25) y estaba presente en la de Almería (12); esporádicamente en las de Berja (3), Gérgal (2) y Sorbas (1).
	En la actualidad el apellido Cantón es habitual en la provincia (1,34 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	En Pechina (comarca de Almería), en 1931, aparece un Luis Cantón como exportador de uva.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Cervantes, Serafin</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Cosechero y fabricante de aceite.</b>
Domicilio	
Comarca	Vera
Municipio	Turre (Municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,70 y 0,80 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Casa solvente y con buen crédito
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero y fabricante de aceite en 1912; criador de ganado y exportador de almendras en 1931. ¿Almacenista de vinos? v. varios.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria alimentaria</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Como primer apellido, Cervantes es el primer apellido de otros diez profesionales o empresarios dell municipio de Turre.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matilde Cervantes e hijas, fabricante de aceite (1912). En 1931 gira como Matilde Cervantes y hermano.</li> <li>• Diego Cervantes, propietario principal y comerciante mayorista y minorista (1912 y 1931)</li> <li>• Sebastián Cervantes, abacero y tabernero en Turre en 1931. ¿Almacenista de vinos? v. varios.</li> <li>• Francisco Cervantes, herrero (1931)</li> <li>• Antonio Cervantes, herederos de, propietarios principales (1931)</li> <li>• Javier Cervantes, cosechero de esparto y exportador de almendras (1931)</li> <li>• Juan Cervantes, comerciante de tejidos (1931)</li> <li>• Mario J. Cervantes, exportador de cereales (1931)</li> <li>• Natalio Cervantes, propietario principal, mayorista de abonos y cereales, comerciante a comisión (1931)</li> <li>• S. Cervantes, almacenista de vinos (1931), v. varios</li> <li>• Sebastián Cervantes, abacero y tabernero (1931)</li> </ul>	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
79,47 % en el municipio de Turre	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Cervantes era muy escaso y poco difundido, si bien en la comarca de Vera aparecían gran número de empresarios y profesionales con ese apellido (32), especialmente en los municipios de Turre, Vera y Garrucha. Además figuraba disperso por las comarcas de Almería (8), Vélez Rubio (4), Gérgal (2), Purchena (2), Cuevas (2), Sorbas (2) y Huércal Overa (1).	
En la actualidad el apellido Cervantes sigue siendo habitual en la provincia (1,32 %).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.qhm.es/serafin-cervantes-y-suspiros-de-espana/">http://www.qhm.es/serafin-cervantes-y-suspiros-de-espana/</a></li> <li>• <a href="http://prensaturre.blogspot.com.es/2011/11/curiosidades-la-ciudad-de-cartagena.html">http://prensaturre.blogspot.com.es/2011/11/curiosidades-la-ciudad-de-cartagena.html</a></li> </ul>
Observaciones varias.	En Turre (1931) aparece un S. Cervantes como almacenista de vinos.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Baumela, Joaquín</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Transportista. Comerciante en representación</b>
Domicilio	
Comarca	Cuevas de Almanzora
Municipio	Cuevas de Almanzora (cabeza de partido judicial. Municipio litoral sin ferrocarril).
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,70 y 0,80 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Buen concepto en la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Alquiler de carruajes
CNAE (1912)	• Transporte y almacenamiento
CNAE (1931)	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
En las fuentes mercantiles de la provincia de Almería Joaquín Baumela es el único de su apellido en 1931	
En la actualidad el apellido Baumela es raro en la provincia de Almería (0,22 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Puerta Puerta, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Almacenista de coloniales</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (Capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	c/ Maura, 17
Documentado en:	1931 PZyC (aparece como José Puerta Cuesta) / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	
Estudios	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,60 y 0,70 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Muy prudente en sus operaciones.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almacenista de comestibles</li> <li>• exportador de cereales</li> <li>• ¿Almacenista de harinas?</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• José Puerta, almacenista de harinas (1931)</li> <li>• <b>Miguel Puerta Puerta</b>, agente comercial (1931)</li> </ul>
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	<p>En el término de Almería sólo figuran otros dos Puerta como primer apellido. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Puerta como primer apellido aparece muy escasamente en las comarcas de Canjáyar (5), Almería (3) y Cuevas (1). En la actualidad el apellido Puerta es poco habitual en la provincia (0,15 ‰).</p>
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Mena Mena, Ambrosio</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Cosechero, comerciante mayorista y minorista; corresponsal de banca.</b>
Domicilio	
Comarca	Huércal Overa
Municipio	Huércal Overa (cabecera de Partido Judicial. Municipio interior con ferrocarril).
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,60 y 0,70 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Competente y activo en sus negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Como Ambrosio Mena (1912):
	• Propietario principal; cosechero de uvas; banquero y agente de bancos; informes comerciales. Representante de espectáculos.
	Como Ambrosio Mena y Mena (1931):
	• Cosechero de cereales, comerciante de géneros de punto, paños, peletería y tejidos; almacenista de papel de fumar; agente de la Arrendataria de Tabacos; corresponsal de bancos; agente del Archivo Lírico Dramático.
CNAE (1912)	• Agricultura
	• Actividades financieras y de seguros
	• Actividades profesionales
	• Actividades recreativas
CNAE (1931)	• Agricultura
	• Comercio al por mayor
	• Comercio al por menor
	• Servicios financieros, excepto seguros
	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería
	• Actividades asociativas
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• Hijo de Ambrosio Mena Ballesta, banquero en Huércal Overa (†1912).
	• Mena, Ambrosio, comerciante de tejidos en Albox en 1912
	• Mena y Mena, comerciante de bordados, géneros de punto, peletería y quincalla en Almería, en 1931.
Hermanos (AGE)	• <b>Juan Mena y Mena</b> , comerciante de tejidos en Almería, 1912
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	45,25 ‰ en el municipio de Huércal Overa
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Mena aparece en veinte fichas de empresas y empresarios del municipio. Es relativamente abundante en las comarcas del Bajo Almanzora como Huércal Overa (21) y Purchena (6). Esporádicamente en las comarcas de Almería (7) y Vélez Rubio (2).
	En la actualidad el apellido Mena es poco habitual (0,73 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="https://bancaandalucia.blogspot.com.es/2014/04/ambrosio-mena.html">https://bancaandalucia.blogspot.com.es/2014/04/ambrosio-mena.html</a>
	• <a href="http://www.cronistasoficiales.com/?p=844">http://www.cronistasoficiales.com/?p=844</a>
Observaciones varias.	Presidente de la Hidroeléctrica del Almanzora y gerente de la Hidroeléctrica Huércalense. Diputado provincial por Vélez Rubio. v. Bancaandalucia.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>González [o González], Ángel (Viuda de)</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista de tejidos</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Roquetas de Mar (Municipio litoral con fondeadero y sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC (Viuda de Ángel González) / 1931 AGE (Viuda de Ángel González)	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,60 y 0,70 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de ctividades	
Actividades AGE	Comerciante de ferretería y tejidos.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comercio minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
5,56 % en Roquetas de Mar.	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido González era muy poco común y menos difundido entre los profesionales y empresarios. Sólo aparece en las comarcas de Almería (18), Gérgal (8) y Huércal Overa (3).	
En la actualidad el apellido González sigue siendo poco habitual en la provincia (0,32 %). El apellido González, en cambio, es muy habitual (16,36 %).	
En la actualidad el apellido González sigue siendo poco habitual (0,32 %).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Gómez Mena, Diego</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante al por mayor y al por menor. Comerciante-banquero.</b>
Domicilio	
Comarca	Huércal Overa
Municipio	Huércal Overa (cabecera de partido judicial. Municipio interior con ferrocarril).
Dirección	c/ Mayor, 25
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE (Diego Gómez)	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,60 y 0,70 millones de pesetas.
observaciones	Ninguna
moral	Competente y activo en sus negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	• Comerciante de géneros de punto, paños y tejidos
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comercio minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades v. Ambrosio Mena.	
En el municipio de Huércal Overa aparecen otros diez profesionales y empresarios con el primer apellido Gómez:	
	• Manuel Gómez, pintor (1912)
	• Miguel Gómez, exportador de aves y comerciante de quincalla (1912)
	• Jerónimo Gómez (y viuda de Jerónimo Gómez), propietario principal, cosechero de cereales y fabricante de aceite (1912-1931)
	• Antonio Gómez Hernández, maestro (1931)
	• Francisco Gómez, maestro albañil (1931)
	• Francisco Gómez, exportador de aves (1931)
	• José Gómez, comerciante de huevos (1931)
	• José Antonio Gómez, importador de vinos y exportador de aguardientes (1931)
	• Juan Gómez, herrero (1912-1931)
	• Pedro Gómez, posada San Antonio (1931).
Hermanos (AGE)	• <b>Miguel Gómez Mena</b> , alcalde, fiscal y minorista de tejidos en Purchena. Abogado
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
24,89 por 1.000 en Huércal Overa.	
Entre la clase mercantil en 1931 en la provincia de Almería Gómez como primer apellido es muy numeroso y difundido casi por toda la provincia. Aparece especialmente en las comarcas de Almería (51), Vélez Rubio (30), Huércal Overa (28), Gérgal (26), Canjáyar (16), y en menor medida en Vera (11), Sorbas (11), Purchena (11); esporádicamente en Berja (9) y Cuevas de Almanzora (5).	
En la actualidad el apellido Gómez sigue siendo muy habitual (13,22 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="https://bancaandalucia.blogspot.com.es/2011/02/huercal-overa.html">https://bancaandalucia.blogspot.com.es/2011/02/huercal-overa.html</a>
Observaciones varias	• Sucursales en Lorca (Murcia), plaza de la Constitución y calle Segales (AGI, 1931). Banquero 1922-1925 (v. bancaandalucia).

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Fischer, H. [Hermann Federico]</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Cosechero y exportador de uva; Cónsul</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	c/ Sagasta, 6
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,60 y 0,70 millones de pesetas.
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en sus negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero y exportador de uva. Exportador de frutos del país.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Cónsul</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A. Fischer, cónsul de Noruega (1912)</li> <li>• Hermann Federico Fischer Winslow (1848-1918), cónsul de Alemania, Dinamarca, Italia y vicecónsul de Suecia. Decano del cuerpo consular en Almería (1912).</li> <li>• D.H.F. Fischer, cónsul de Dinamarca (1931)</li> <li>• Federico Fischer, mayorista de cerveza, frutos del país y serrín de corcho (1912) (¿Hermann Federico?)</li> <li>• W. Fischer, cónsul de Suecia (1931).</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Fischer sólo aparece en Almería capital y sólo los casos citados.
	En la actualidad el apellido Fischer es inexistente en la provincia de Almería.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Cortijo_Fischer_(Almer%C3%ADa)">https://es.wikipedia.org/wiki/Cortijo_Fischer_(Almer%C3%ADa)</a></li> <li>• <a href="http://www.ideal.es/almeria/v/20100801/almeria/casa-fischer-reflorece-20100801.html">http://www.ideal.es/almeria/v/20100801/almeria/casa-fischer-reflorece-20100801.html</a></li> <li>• <a href="http://www.amigosdelaalcazaba.es/?p=4201">http://www.amigosdelaalcazaba.es/?p=4201</a></li> <li>• <a href="https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i20700&amp;ids=40130158">https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i20700&amp;ids=40130158</a></li> </ul>
Observaciones varias	"Hermann Federico", "D.H.F." y "Federico", mencionados más arriba, podrían ser la misma persona.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Burgos, Juan M.</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Almacenista de maderas</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril).
Dirección	c/ Pedro Jover, 15
Documentado en	1931 PZyC
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,60 y 0,70 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Casa solvente y con buen crédito. Cumple puntualmente sus compromisos.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Almacenista de maderas
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En el municipio de Almería aparecen siete empresarios o profesionales con Burgos como primer apellido:
	• Antonio Burgos Prats, segundo jefe del servicio de Telégrafos (1912)
	• Vicente Burgos Raso, agente comercial y de seguros (1931)
	• José Burgos Tamarit, teniente de alcalde y vocal de la Cámara de Comercio (1912)
	• Adrián Burgos, vicecónsul del Brasil (1931)
	• Eugenio de Burgos, concejal (1912)
	• Felipe Burgos, ingeniero de minas (1912)
	• José Burgos, vicecónsul del Brasil (1912)
	Hermanos (AGE)
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	2,42 ‰ en Almería.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Burgos es poco común y aparece sólo en las comarcas de Almería (9) y Canjáyar (6); y esporádicamente Gérgal (3), Vélez Rubio (1) y Purchena (1).
	En la actualidad Burgos sigue siendo poco habitual en la provincia (0,31 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Redondo, Ángel</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual y sociedad personal (gira como Ángel Redondo y Cía)</b>
Clasificación profesional	<b>Fabricante de electricidad</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Berja (cabecera de partido judicial. Municipio interior sin ferrocarril).
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,50 y 0,60 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Casa solvente y con buen crédito
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Productor y distribuidor de electricidad; abogado
CNAE (1912)	• Suministro de energía eléctrica
	• Actividades jurídicas
CNAE (1931)	• Actividades jurídicas
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• Julio Redondo, cine (1932)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	5,17 ‰ en el municipio de Berja.
	En el municipio de Berja sólo aparece otro empresario con ese apellido:
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Redondo como primer apellido aparece muy escasamente y sólo en las comarcas de Berja (3), Sorbas (2), Vélez Rubio (1) y Purchena (1).
	En la actualidad el apellido Redondo sigue siendo poco habitual (0,65 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Martínez Sánchez, Manuel</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Almacenista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Roquetas de Mar (municipio litoral con fondeadero y sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE (Manuel Martínez) / 1931 PZyC / 1931 AGE (Manuel Martínez)	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,50 y 0,60 millones de pesetas.
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de alpargatas (1912). Cosechero de uva, exportador de cereales y comerciante de tejidos (1931)
CNAE (1912)	• Comercio al por menor
CNAE (1931)	• Agricultura
	• Comercio al por mayor
	• Comercio al por menor
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• Andrés, carpintero (1912)
	• Rafael, salinas (1912) (v. Rafael Martínez Entrena)
	• Agustín, panadero (1931)
	• Antonio, exportador de ganado (1931)
	• José, exportador de uva y tabernero (1931)
	• Viuda de Agustín Martínez, abacero, comerciante de granos, exportador de uva y almacenista de vinos (1931)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	33,33 % en el municipio de Roquetas de Mar.
	Como primer apellido, Martínez aparece otras seis veces entre los empresarios del municipio de Roquetas de Mar.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Martínez es muy habitual en casi todas las comarcas de la provincia especialmente en las de Almería (156), Purchena (155), Gérgal (120), Vélez Rubio (76), Canjáyar (59) y Huércal Overa (53), Sorbas (47) y Vera (44); en menor número en Cuevas de Almanzora (26) y Berja (14).
	En la actualidad el apellido Martínez sigue siendo muy habitual en la provincia de Almería (42,36 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	Manuel Martínez Sánchez figura como agente comercial y secretario del colegio de Agentes Comerciales en Almería capital (1931).

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Fuentes, Rafael</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Cosechero y fabricante de vinos</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal / Canjáyar
Municipio	Abla / Ohanes (municipios interiores, el primero con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,50 y 0,60 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales.
moral	Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de uva
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Agricultura
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En el municipio de Abla sólo aparece otro Fuentes, Dionisio, alpargatero (1912)
	En el término de Ohanes aparecen otros cuatro Fuentes en primer apellido:
	• Juan Fuentes Milán, administrador de Correos (1912)
	• Daniel, aserrador de maderas (1931)
	• José, carpintero (1912 y 1931)
	• Rafael, propietario principal (1912)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	12,90 ‰ en Abla; 34,75 ‰ en Ohanes.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el municipio de Abla sólo aparece otro Fuentes; en el término de Ohanes aparecen otros cuatro.
	En la provincia de Almería Fuentes como primer apellido era habitual en las comarcas de Sorbas (20) y Almería (11), aparece en las de Gérgal (6), Huércal Overa (6) y Purchena (5); marginalmente en otras varias comarcas (Berja, Purchena y Canjáyar).
	En la actualidad el apellido Fuentes es habitual en la provincia (3,63 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	Rafael Fuentes aparece como propietario principal en Ohanes (AGE, 1931).



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Cruz Navarro, Juan de la (¿Navarro, Juan de la Cruz?)</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Cosechero y exportador de uva</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Granada, 11 y 13
Documentado en:	1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,50 y 0,60 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en sus negocios.
Diversificación de Actividades	
Actividades AGE	Cosechero de uva.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Agricultura
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	<p>En el municipio de Almería aparecen otros diez profesionales y empresarios con Cruz como primer apellido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cruz Aransana, Francisco, constructor de carruajes (1912)</li> <li>• Cruz Ferrer, Francisco, comerciante mayorista y comisionista y en representación (1912)</li> <li>• Cruz García, Manuel, fijador de carteles (1912)</li> <li>• Cruz López, Miguel, barbero (1912)</li> <li>• Cruz Martínez, José, comerciante de comestibles (1931)</li> <li>• Cruz Moreno, José, almacenista de licores y cervezas y tabernero (1912 y 1931)</li> <li>• Cruz Moreno, Juan, tabernero (1912)</li> <li>• Cruz Ríos, M. alpargatero (1931)</li> <li>• Cruz, Adelaida, peluquera (1931)</li> <li>• Cruz, Lorenzo, tabernero (1912)</li> </ul> <p>Hermanos (AGE)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Juan de la Cruz Navarro</b>, ingeniero agrónomo, concejal y vocal del Consejo Provincial de Agricultura (1912). Cosechero de esparto y criador de ganado en Rioja (1931).</li> </ul>
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	<p>3,81 ‰ en el municipio de Almería.</p> <p>En la provincia de Almería De la Cruz como primer apellido es relativamente frecuente, especialmente en las comarcas de Purchena (20) y Almería (16); también aparece en las de Gérgal (7), Berja (4), Sorbas (4), y esporádicamente en Huércal Overa (2), Canjáyar (2) y Vera (2).</p> <p>En la actualidad el apellido De la Cruz es raro en la provincia de Almería (0,09 ‰).</p>
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	<p>El apellido parece confuso y Cruz bien podría ser nombre propio (Juan de la Cruz) o apellido.</p> <p>Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 como nombre propio, Juan de la Cruz resulta muy escaso en la provincia de Almería. El apellido Cruz; en su forma De la Cruz también es infrecuente.</p>

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Bustos González, Eugenio de</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante de drogas</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Granada, 9 y 35
<p>Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE</p> <p>¿Activo en 1941?</p> <p>Reputación en PZyC (AGI 1931)</p> <p>    económica      Entre 0,50 y 0,60 millones de pesetas</p> <p>    observaciones      Ninguna</p> <p>    moral      Cumple puntualmente sus compromisos. Buen concepto en plaza.</p> <p>Diversificación de actividades</p> <p>    Actividades AGE      En 1912: Comerciante de azufre, barnices, colores, cordelería, drogas, efectos navales; agente de seguros; vocal de la Cámara de Comercio; cónsul de Cuba. En 1931: Almacenista de drogas; comerciante de drogas, efectos de pesca y navales, especialidades farmacéuticas, lubricantes, material de fotografía, ortopedia y productos químicos. Concejal.</p> <p>    CNAE (1912)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Comercio minorista</li> <li>• Actividades auxiliares a los servicios financieros</li> <li>• Actividades asociativas</li> <li>• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales</li> </ul> <p>    CNAE (1931)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Comercio minorista</li> <li>• Administración pública</li> <li>• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales</li> </ul>	
<p>Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bustos Orozco, Francisco, fabricante de hielo diputado provincial (1912)</li> <li>• Bustos Sirvent, Eugenio, habilitado de clases pasivas (1912) .</li> <li>• Eugenio de Bustos Tovar, catedrático y lingüista</li> <li>• José Jesús de Bustos Tovar, catedrático y lingüista</li> </ul> <p>Hermanos (AGE)</p> <p>Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia</p> <p>    1,04 % en el municipio de Almería.</p> <p>    Entre la clase mercantil en 1931 en el municipio de Almería figuraban otros dos empresarios con Bustos como primer apellido:</p> <p>    En el resto de la provincia de Almería el apellido es excepcional y no figuran más casos que los tres citados más arriba.</p>	
<p>Publicaciones</p> <p>Gazeta</p> <p>Bibliografía</p> <p>Presencia WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://elpais.com/diario/1996/04/09/agenda/829000801_850215.html">http://elpais.com/diario/1996/04/09/agenda/829000801_850215.html</a></li> <li>• <a href="http://www.rae.es/sites/default/files/Jose_Jesus_de_Bustos_Tovar.pdf">http://www.rae.es/sites/default/files/Jose_Jesus_de_Bustos_Tovar.pdf</a></li> </ul> <p>Observaciones varias</p>	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Alonso, Trinidad</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario. Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente y exportador de uva. Abogado.</b>
Domicilio	
Comarca	Canjáyar / Almería
Municipio	Terque / Benahadux / Pechina (municipios interiores con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Estudios	Licenciado en Derecho
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,50 y 0,60 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	De las primeras firmas de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Abogado, cosechero en Benahadux y exportador de uva en Pechina, en la comarca de Almería.
CNAE (1912)	• Abogado
CNAE (1931)	• Agricultor
	• Comerciante mayorista
	• Abogado
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Trinidad Alonso aparece también en los municipios de Benahadux y Pechina como cosechero y exportador de uva (1931)	
Hermanos (AGE)	• <b>Francisco Alonso</b> , propietario principal, abogado, fabricante de toneles y exportador de uva; propietario de un café (1912 y 1931)
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
24,10 ‰ en Terque.	
Entre la clase mercantil en 1931 en el municipio de Terque sólo figura otro Alonso. Alonso, como primer apellido, estaba difundido por casi toda la provincia de Almería, especialmente en las comarcas de Almería capital (19), Vera (15) y Purchena (13); también aparece en Huércal Overa (7), Vélez Rubio (5) y Gérgal (4), y esporádicamente en Cuevas de Almanzora (3), Canjáyar (2), Berja (1) y Sorbas (1). En la actualidad el apellido Alonso sigue siendo habitual en la provincia de Almería (5,78 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	Se aprecia una disparidad de criterio entre AGE y AGI que en Terque puede afectar a Francisco y a Trinidad Alonso. Francisco Alonso, propietario principal, abogado, fabricante de toneles y exportador de uva; propietario de un café en Terque (1912 y 1931); propietario principal, abacero, panadero, posadero y exportador en uva en Benahadux y Pechina (1912).

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Romero [¿Valverde?], Eduardo</u></b>
Forma jurídica	<b>Sociedad personal y anónima (desde 1917) (gira como Romero Hermanos S.A.</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciantes mayoristas, industriales y agentes de seguros</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del príncipe Alfonso, 18 (ó 32) y calle Gerona s/n
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	Sí
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Casa solvente con buen crédito. Cumple puntualmente sus compromisos.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosecheros de uvas; almacenistas de aceite mineral, gasolina y petróleo, carburo de calcio, y cerveza; comercio en representación; consignatarios de buques; agentes de cambio de moneda y seguros; agentes de aduanas y transportes; exportadores de minerales y de uva; propietarios de minas; refinadores de azufre.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Almacenamiento y actividades anexas al transporte</li> <li>• Actividades auxiliares a los servicios financieros</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industrias extractivas</li> <li>• Industria química</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Almacenamiento y actividades anexas al transporte</li> <li>• Seguros y reaseguros</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduardo Romero Valverde, vicecónsul de Argentina (1931), paseo del Príncipe Alfonso, 32.</li> </ul>
Hermanos (AGE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enrique</li> <li>• Eduardo</li> <li>• Fausto (¿Notario?)</li> <li>• Leopoldo</li> </ul>
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	9,699 ‰ en el municipio de Almería. En el término de la capital figuraban otros 27 profesionales y empresarios con Romero como apellido paterno. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 eran relativamente abundantes y se distribuían por casi todas las comarcas de la provincia, especialmente Almería (29), Canjáyar (14) y Gérgal (8); también dispersos en las de Vélez Rubio (6) y Berja (5) y Cuevas de Almanzora (2), Purchena (2), Sorbas (2) y Huércal Overa (1). En la actualidad Romero sigue siendo habitual en la provincia (3,68 ‰)
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Fomento. Consejo Superior de Emigración.- Anunciando haber sido solicitado por los señores Romero Hermanos, consignatarios de las Compañías Hamburg Amerika Line y Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts, la devolución de la fianza que tenían constituida para la expedición de emigrantes en el puerto de Almería. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 274, de 01/10/1915, página 8.</li> <li>• Ministerio de Hacienda y Economía. Orden disponiendo se intervenga provisionalmente la Industria de producción y venta de azufre que en la provincia de Almería tiene instalada la entidad española Romero Hermanos, S. A. <i>Gaceta de la República</i> núm. 181, de 30/06/1938, páginas 1513 a 1514.</li> </ul>
Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Romero Hnos. S.A. dos millones de pesetas de capital desembolsado. V Varios negocios, principalmente minas y refinerías de azufre. Han producido unas 4.000 Tm, totalmente colocados. Cuentan con unos 200 empleados. Banco de Bilbao.</li> </ul>

Bibliografía  
Presencia WEB  
Observaciones varias.

Sucursal de Almería. *Memoria 1951*. Archivo Histórico BBVA.

- <http://www.empresa.es/empresa/romero-hermanos/>  
Ni las fuentes comerciales ni la *Gaceta de Madrid* consignan el nombre y apellidos de los hermanos Romero. De forma provisional hemos tomado el nombre de Eduardo, que figuraba como vicecónsul de Argentina en 1931.  
La sociedad sigue activa en la actualidad bajo el control de la familia Landín Romero / Landín Navarro y se dedica a la distribución y venta de derivados del petróleo y a la gestión de inmuebles.
- Enrique, Eduardo, Fausto y Leopoldo forman la Agencia Marítima Romero Hermanos, con capital social de 500.000 ptas, teléfono 61, en 6-3-1917.  
Almería Alegre 1906. v. <http://bancaandalucia.blogspot.com.es/2012/06/salvador-romero-y-hermano.html>

... productos vegetales.

---

**ROMEBO HERMANOS**

*Banqueros y consignatarios de buques*

Gerona, 20.

**Están tan acreditados  
que en el globo son nombrados.**

---



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Oliveros Ruiz, Francisco</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual y sociedad anónima (desde 1925), gira bajo la razón social Francisco Oliveros S.A.</b>
Clasificación profesional	<b>Industrial metalúrgico</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (Capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Rambla Obispo Orberá s/n
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC (Francisco Olivos) / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	Sí
Estudios	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en sus negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de hierro, calderería, construcciones metálicas, maquinaria agrícola e industrial; vagones de ferrocarril; taller de maquinaria y soldadura autógena; mayorista de material para ferrocarriles.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricación de productos metálicos</li> <li>• Reparación e instalación de maquinaria y equipo</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricación de productos metálicos</li> <li>• Reparación e instalación de maquinaria y equipo</li> <li>• Fabricación de material de transporte</li> <li>• Comerciante mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Oliveros Trell</li> <li>• <b>Antonio Oliveros Ruiz</b>, médico</li> </ul>
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	0,693 ‰ en Almería capital
	En el municipio de Almería sólo figura Antonio Oliveros Ruiz, subdirector del Instituto de Higiene (1931).
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Oliveros es muy escaso en la provincia de Almería. Sólo aparecen en el término de Berja:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celedonio Oliveros (1912) y Herederos de Celedonio Oliveros (1931), propietario, cosechero de almendra y vino, ganadero y fabricante de harinas.</li> <li>• Francisco Oliveros, propietario, ganadero, cosechero y abogado (1931)</li> <li>• Miguel Oliveros, propietario (1931)</li> </ul>
	En la actualidad el apellido Oliveros es muy raro en la provincia de Almería (0,01 ‰)
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Fomento. Dirección General de Obras Públicas.- Puertos.- Adjudicando á D. Francisco Oliveros Ruíz el suministro de una boya y siete bolardos que han de instalarse en la prolongación del andén de costa de Levante del puerto de Almería. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 252, de 09/09/1913, páginas 599 a 600.</li> <li>• Ministerio de Fomento. Dirección general de Obras públicas.- Puertos.- Adjudicando a la Sociedad anónima "Francisco Oliveros" la subasta de las obras de ampliación de cobertizos del andén de costa de Levante del puerto de Almería. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 256, de 13/09/1926, página 1600.</li> </ul>
Varios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Francisco Oliveros S.A.</b> Talleres de fundición, dedicados a la construcción y reparación de maquinarias, agrícola e industrial. Muy especialmente se ocupa de reparación de material móvil de Renfe, construyendo parte de dicho material, como vagones.</li> </ul>
	505.000 de capital. Cuenta con unos 125 empleados fijos, que llegan a duplicarse en épocas de grandes trabajos. Banco de Bilbao. Sucursal de Almería. <i>Memoria 1951</i> . Archivo Histórico BBVA.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Oliveros S.A. en <i>Anuario Financiero y de Sociedades Anónimas de España</i>. 1933; XVIII: 820.</li> </ul>

Presencia WEB

Observaciones varias.

- Pérez Cascales, Fulgencio. Almería. en: Consejo de Industria. Ministerio de Economía nacional (España). *Apuntes para el momento de la industria española en 1930*, I. Madrid: Sucesores de Rivadeneyra; s.a.; pp. 35-46.
  - <https://www.opendi.es/almeria/623242.html>
  - [https://es.wikipedia.org/wiki/Oliveros\\_\(Almer%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Oliveros_(Almer%C3%ADa))
- La sociedad sigue operando en Almería dedicada a la gestión de su patrimonio inmobiliario.



Ciento un Empresarios Almerienses  
(Fichero de empresarios andaluces)

Nombre / Razón social	<b><u>Martínez, Agustín (Viuda de)</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante de coloniales</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Plaza de San Sebastián, 4
Documentado en:	1912 AGE ¿En Enix? / 1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Almacenista de comestibles y harinas; exportador de cereales, comerciante minorista de comestibles. En Enix, la viuda de Agustín Martínez figura como comerciante de granos y almacenista de vinos (1912). En Roquetas de Mar una firma del mismo nombre figura como comerciante de alimentos y granos, exportador de uvas y almacenista de vinos.
CNAE (1912)	• Comerciante mayorista (en Enix)
CNAE (1931)	• Comerciante mayorista • Comerciante minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	31,521 ‰ en Almería. Como primer apellido había 91 Martínez en el municipio de Almería. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Martínez figuraba en casi todas las comarcas de la provincia especialmente en las de Almería (156), Purchena (155), Gérgal (120), Vélez Rubio (76), Canjáyar (59) y Huércal Overa (53). En menor número también en Sorbas (47), Vera (44), Cuevas de Almanzora (26) y Berja (14). En la actualidad el apellido Martínez es el más frecuente de todos (42,36 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>López, Félix</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Industrial y comerciante mayorista</b>
Domicilio	
Comarca	Cuevas de Almanzora
Municipio	Pulpí (municipio litoral con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Buen concepto en plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	• Molino aceitero
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Fabricante de aceite
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
29,412 ‰ en Pulpí.	
En el municipio de Pulpí aparecen otros dos empresarios o profesionales con el mismo apellido:	
• José, fabricante de aceite (1931)	
• Josefa, comadrona (1931)	
Como primer apellido, López estaba difundido por prácticamente toda la provincia, especialmente en las comarcas de Almería (139), Canjáyar (74), Purchena (65), Vera (58), Gérgal (55), Huércal Overa (42), Berja (42), Sorbas (35), Cuevas de Almanzora (15) y Vélez Rubio (23).	
En la actualidad sigue siendo muy frecuente (41,77 ‰)	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>García, Simón (o Simeón)</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario</b>
Clasificación profesional	<b>Ganadero</b>
Domicilio	
Comarca	Sorbas
Municipio	Níjar (municipio litoral sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	1931 PZyC (Simeón) / 1931 AGE (Simón)
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Ganadero
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Agricultura y ganadería
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	78,740 % en Níjar. En el término de Níjar figuraban otros 29 profesionales y empresarios con García como primer apellido. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido García estaba muy extendido y generalizado. Figuran 735 profesionales y empresarios con ese nombre. En la actualidad el apellido García sigue siendo muy frecuente (42,05 %).
ubicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Flores, Blas</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante comisionista y exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Vera
Municipio	Mojácar (Municipio litoral sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Buen concepto en plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante comisionista. Figura como exportador en AGI 1931.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
En el término de Mojácar aparecen otros trece profesionales o empresarios con ese apellido:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio, secretario municipal (1912)</li> <li>• José Manuel, comerciante de quincalla (1912)</li> <li>• José María, comerciante de comestibles y estanquero (1912)</li> <li>• Ana, modista y comadrona (1912 y 1931)</li> <li>• Bartolomé, hostelero, médico, barbero y ganadero (1912 y 1931)</li> <li>• Damián, practicante (1912 y 1931)</li> <li>• Esteban, médico y ganadero (1912 y 1931)</li> <li>• José, ganadero (1912 y 1931)</li> <li>• Francisco Flores González, cartero (1931)</li> <li>• Cándido, secretario municipal (1931) ¿Abacero en Garrucha?</li> <li>• Francisco, mayorista de abonos (1931) ¿Médico y vicecónsul de Uruguay en Garrucha?</li> <li>• María, modista y panadera (1931)</li> <li>• Viuda de Tomás Flores, fabricante de pan (1931)</li> </ul>	
Además aparece (1931) la sociedad <b>Flores y Carrillo</b> , clínica (Esteban Flores y Ginés Carrillo, médicos; Damián Flores, practicante).	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
129,630 ‰ en el municipio de Mojácar.	
En el término de Mojácar aparecen otros trece profesionales o empresarios con ese apellido (v. afinidades).	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Flores como primer apellido era usual sólo en las comarcas del norte; en particular en Vera (34) y Cuevas de Almanzora (17); también en Almería capital (14) y Purchena (7); esporádicamente aparecía en Vélez Rubio (3), Canjáyar (1) y Huércal Overa (1).	
En la actualidad el apellido Flores sigue siendo habitual (3,60 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="http://garciamedicosalmerienses.blogspot.com.es/2015/05/carrillo-carrillo-gines-18811970.html">http://garciamedicosalmerienses.blogspot.com.es/2015/05/carrillo-carrillo-gines-18811970.html</a>
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Esteban Sánchez, Esteban</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista y comisionista. Representaciones.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Granada, 3
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Minorista de artículos de viajes, comestibles, cristalería, géneros de punto, loza, mercería, paquetería y porcelana. Quincalla y ultramarinos. Mayorista de comestibles y cerveza. Agente comercial
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Comercio minorista</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esteban, Luis, comerciante de comestibles (1912)</li> <li>• Esteban, Manuel, comerciante de ultramarinos (1912)</li> <li>• Esteban Gómez, Julio, abogado, teniente de alcalde (1912 y 1931)</li> <li>• Esteban Navarro, Manuel, abogado, secretario de la Diputación provincial, diputado provincial (1912 y 1931)</li> <li>• Esteban Biosca, José, peluquero (1931)</li> <li>• Esteban Gómez, David, abogado y secretario del Ayuntamiento de Almería. Secretario del Colegio de Abogados (1931) ¿Exportador en Roquetas de Mar?</li> <li>• Esteban Navarro, José, cosechero de uvas y exportador. Abogado. Diputado provincial (1931). Presidente (interino) del Tribunal tutelar de menores (Gazeta, 01/12/1931).</li> <li>• Esteban Navarro, Juan, Interventor de la Diputación provincial (1931).</li> </ul>
Hermanos (AGE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inocencio</b>, comerciante de comestibles (1912)</li> <li>• <b>Manuel</b>, mayorista y minorista de comestibles (1912)</li> </ul>
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	4,503 ‰ en el municipio de Almería
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en la provincia de Almería como primer apellido Esteban era relativamente escaso. Son relativamente numerosos en las comarcas de Almería (14) y Canjáyar (9). Esporádicamente aparecen en las de Sorbas (5), Vélez Rubio (3) Berja (1) y Gérgal (1).
	En la actualidad el apellido Esteban es inexistente en la provincia de Almería (v. ¿Esteban Hanza?).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Checa Jiménez, Dionisio</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario y exportador de lanas</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ José Jesús García, 9
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en los negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal y exportador de lanas.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dionisio Checa Santos, funcionario del Ministerio de Justicia en 1937.</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	2,078 ‰ en Almería capital.
	El apellido Checa era muy escaso en la provincia de Almería. Sólo aparecía, esporádicamente, en las comarcas de Almería capital (7), Berja (1) y Purchena (1)
	En la actualidad el apellido Checa sigue siendo poco habitual en la provincia (0,51 ‰)
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dionisio Checa Santos, oficial segundo en la Audiencia provincial de Almería <i>Gazeta de la República</i>, 15/01/1937)</li> </ul>
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Castillo Zea, Rogelio</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario y empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Almacenista de salazones y hostelero</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial, con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 20
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC (Castilla) / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Almacenista de salazones (1912). Propietario del Café Colón (1931)
CNAE (1912)	• Almacenista de salazones
CNAE (1931)	• Hostelero
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En el municipio de Almería aparecen otros doce profesionales o empresarios con Castillo como primer apellido.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miguel Castillo Mañas, ebanista y comerciante de muebles (1912)</li> <li>• Francisco del, ingeniero de montes (1912)</li> <li>• José Antonio, fabricante de cal (1912)</li> <li>• José Vicente, fabricante de baldosas y losetas hidráulicas (1912)</li> <li>• Pedro, fabricante de cal (1912)</li> <li>• Nicolás Castillo Lupiáñez, comerciante de comestibles (1912 y 1931)</li> <li>• Miguel Castillo Gálvez, panadero (1931)</li> <li>• Bernardo, propietario del café Oro del Rin (1931)</li> <li>• Francisco, exportador de cereales y hostelero (1931)</li> <li>• José, fabricante de cal (1931)</li> <li>• Juan, comerciante de comestibles (1931)</li> </ul>
	Además, aparece la sociedad
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Castillo y Cía, espartería (1912)</li> <li>• <b>Castillo Zea, Antonio</b>, fabricante de pan (1912).</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	4,849 ‰ en el municipio de Almería
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 aunque relativamente escaso, el apellido Castillo aparece disperso por casi toda la provincia de Almería y en particular en las comarcas de Almería capital (25) y Gérgal (15); esporádicamente en las de Purchena (6), Cuevas de Almanzora (5), Vera (3), Berja (2), Canjáyar (2), Sorbas (1) y Vélez Rubio (1).
	En la actualidad el apellido Castillo es habitual en la provincia de Almería (3,71 ‰ como Castillo y 0,08 ‰ más como Del Castillo).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Castaño, Bartolomé</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Médico y propietario; cosechero de aceite.</b>
Domicilio	
Comarca	Vera
Municipio	Mojácar (y los Gallardos) (municipio litoral sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	
1931 PZyC	Sí
1931 AGE	Sí
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,40 y 0,50 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Casa solvente y con buen crédito
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Médico en los Gallardos y Mojácar; titular del balneario de Aneal de Alfaix. Terrateniente y cosechero de aceite en los Gallardos.
CNAE (1912)	• Médico
CNAE (1931)	• Médico • Cosechero de aceite
Linaje /Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En los Gallardos
	• Pedro Castaño, carnicero (1931)
	En Mojácar
	• Ramón Castaño Flores, funcionario municipal y médico (1912)
	• Ramón Castaño, farmacéutico (1912) y médico (1931) (¿Castaño Flores?)
	• Francisco Castaño, ganadero (1912)
	• Juan Castaño, abogado (1912)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	21,739 ‰ en Los Gallardos
	37,037 ‰ en Mojácar
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Castaño era escaso. No obstante era frecuente en las comarcas de Vera (15) y Purchena (7) y estaba presente en la de Cuevas de Almanzora (1).
	En la provincia de Almería el apellido Castaño sigue siendo habitual (1,50 ‰)
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Suero Muñoz, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Fabricante y comerciante de tejidos.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Murcia, 6 y 20 y c/ José Jesús García, 24
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,35 y 0,40 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluida sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de lonas y tejidos de algodón. Comerciante de cáñamos y de trenzas de cáñamo.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria textil</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miguel Suero Torres, fabricante de alpargatas, hilados y tejidos en Almería. Almacenista de cáñamos (1912)</li> <li>• José Suero, cosechero de vinos en Laujar de Andarax (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	0,697 ‰ en el municipio de Almería.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Suero era muy escaso. Sólo aparecían los tres mencionados.
	En la actualidad el apellido Suero sigue siendo muy raro (0,01 ‰)
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Plaza Ortega, Francisco</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual y sociedad personal (gira como Plaza y Cía)</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante de calzado</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 13
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,35 y 0,40 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Esta firma prospera notoriamente.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de tejidos y calzado.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comercio al por menor
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaza, Pedro, almacenista de calzado, minorista de cuero y calzado (1912 y 1931), paseo del Príncipe Alfonso, 13.</li> <li>• José Plaza Alonso, procurador (1912)</li> <li>• Matilde Plaza Benete, comerciante de comestibles (1912)</li> <li>• Rafael Plaza Rueda, carpintero (1912)</li> <li>• Juan Plaza, comerciante de comestibles (1912)</li> <li>• Manuel Plaza, tabernero; café Español (1912 y 1931)</li> <li>• Rafael Plaza, tabernero y comerciante de comestibles (1912), estancero y hostelero (1931)</li> <li>• José Plaza Milán, fabricante de gorras y sombreros, comerciante de drogas y productos químicos (1912 y 1931)</li> <li>• Manuel Plaza Alonso, sastre (1931)</li> <li>• José Plaza Cruz, ebanista y fabricante de muebles (1931)</li> <li>• Rafael Plaza Martínez, carpintero y corresponsal de periódicos (1931)</li> <li>• Alfredo Plaza Miralles, magistrado (1931)</li> <li>• Diego Plaza, posadero (1931)</li> <li>• José Plaza, carpintero (1931)</li> <li>• José Plaza, practicante (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	5,196 ‰ en el municipio de Almería; en el municipio de Almería aparecían otros catorce profesionales y empresarios con ese apellido. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 resultada relativamente escaso. Aparecen profesionales y empresarios con este apellido en las comarcas de Almería (20), Gérgal (10) y Purchena; esporádicamente en Vera (1), Velez Rubio (1), Huércal O. (1), Sorbas (1) y Canjáyar). En la actualidad el apellido Plaza es habitual en la provincia (2,15 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>López, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Fabricante de aceite</b>
Domicilio	
Comarca	Cuevas de Almanzora
Municipio	Pulpí (municipio litoral con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,35 y 0,40 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Casa solvente y con buen crédito
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de aceite
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Industria agroalimentaria
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• Félix, fabricante de aceite (1931)
	• Josefa, comadrona (1931)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	29,412 ‰ en el municipio de Pulpí.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 como López aparece difundido por prácticamente toda la provincia de Almería, especialmente en las comarcas de Almería (139), Canjáyar (74), Purchena (65), Vera (58), Gérgal (55), Huércal Overa (42), Berja (42), Sorbas (35), Cuevas de Almanzora (15) y Vélez Rubio (23).
	En la actualidad el apellido López sigue siendo el tercero más frecuente de la provincia (41,77 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Carmona, José - ;Carmona Fabra, José?</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante de maderas</b>
Domicilio	
Comarca	Almería y Gérgal
Municipio	Almería y Alsodux (capital provincial con puerto y ferrocarril y municipio interior con ferrocarril (estación de Santa Fe - Alhama a 4 kilómetros)
Dirección	Almería: c/ de la Reina s/n (1912); c/ Real, 34 y p. Versalles, 2.
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Estudios	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,35 y 0,40 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Exportador de frutos del país; cosechero de uvas; taller de maquinaria agrícola; almacenista de madera. Fabricante de serrín de corcho.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura (Alsodux)</li> <li>• Comercio mayorista (Almería)</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura (Alsodux)</li> <li>• Reparación e instalación de maquinaria y equipo (Almería)</li> <li>• Industria de la madera (Alsodux)</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alejandro Carmona, propietario principal (Alsodux, 1912)</li> <li>• Carmona Cano, José, funcionario municipal (Almería, 1912)</li> <li>• Carmona, José, mayorista de muebles, minorista de perfumes, Vocal de la Cámara de Comercio (Almería, 1912), c/ Tiendas (v. Carmona y Cía).</li> <li>• Carmona P. comerciante (Almería, 1912), c/ Tiendas (v. Carmona y Cía.).</li> <li>• Carmona, V. fabricante de sillas, comerciante de papel pintado (Almería, 1912)</li> <li>• Carmona y Cía, minorista de artículos de viaje, ferretería, mercería, paquetería y quincallería (Almería, 1912), c/ Tiendas.</li> <li>• Carmona Valls, José, fabricante de envases para uvas y profesor mercantil (Almería, 1931) c/ Maura, 14.</li> <li>• José María Carmona, médico (Alsodux, 1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	40,541 % en Alsodux, 2,078 % en Almería. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el municipio de Alsodux aparecían tres profesionales o empresarios llamados Carmona como primer apellido. En el de Almería aparecían otros siete, además de la sociedad Carmona y Cía. En el resto de la provincia el apellido Carmona era relativamente escaso y poco difundido. Aparecía especialmente en las comarcas de Gérgal (13), Vera (13), Almería (11), Canjáyar (8), Purchena (7) y Huércal Overa; esporádicamente en Cuevas de Almanzora (4) y Sorbas. En la actualidad el apellido Carmona sigue siendo habitual en la provincia (3,08 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	En AGI aparece como José Carmona Febra. Ni como Febra ni como Fabra aparecen en el catálogo de profesionales y empresarios de la provincia de Almería. En AGE, de ambas fechas, aparece sólo José Carmona.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Amérigo López, Joaquín</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual, abogado y funcionario.</b>
Clasificación profesional	<b>Abogado, cosechero y fabricante de productos alimenticios</b>
Domicilio	
Comarca	Sorbas
Municipio	Sorbas y Níjar (cabecera de partido; municipio interior y litoral, respectivamente; sin ferrocarril).
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE (Herederos de Joaquín Amérigo)	
¿Activo en 1941?	No
Estudios	Licenciado en Derecho
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,35 y 0,40 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de esparto y ganadero en Sorbas y Níjar, propietario principal, fabricante de harinas. Abogado. Juez municipal (1912). Herederos de Joaquín Amérigo: cosechero de esparto y ganadero en Sorbas (1931)
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Industria alimentaria</li> <li>• Actividades jurídicas</li> <li>• Administración pública y defensa</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura y ganadería</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manuel Amérigo, abogado en Níjar (1912)</li> <li>• Joaquín Amérigo Molina, ganadero y comerciante minorista; procurador y administrador de contribuciones en Sorbas (1931). Oficial habilitado del juzgado de Níjar.</li> <li>• Joaquín R. Amérigo, médico en Sorbas (1931)</li> <li>• Juan Amérigo, ganadero, propietario principal y fabricante de harinas; abogado en Sorbas (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Amérigo es muy raro. Aparecen sólo los mencionados más arriba, todos en la comarca de Sorbas (5). En la actualidad el apellido Amérigo sigue siendo muy raro (0,04 %) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orden de 20 de mayo de 1947 por la que se concede la excedencia voluntaria a don Joaquín Amérigo Molina, Oficial habilitado del Juzgado Comarcal de Níjar (Almería). <i>Boletín Oficial del Estado</i> núm. 173, de 22/06/1947, página 3513. Ministerio de Justicia</li> </ul>
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Soria Hernández, Luis</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario de Minas</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Almedina, 32
Documentado en: 1931 PZyC	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,30 y 0,35 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Casa solvente y con buen crédito
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	No aparece
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	Podría tratarse de un técnico o empresario madrileño ligado a la industria tranviaria (v. notas finales).
	Sólo aparece en AGI; no figura en AGE Almería, donde sólo aparece un abogado llamado <b>Luis Soria</b> , con domicilio en Gérgal, y una <b>Compañía Soria</b> , propietaria de minas (¿hierro?) en Escúllar, ambos en 1912.
	Otros profesionales y empresarios llamados Soria en toda la provincia eran:
	• Juan Soria Piñero, cosechero de vinos y comerciante de armas en Gérgal (1912)
	• Antonio Soria, panadero en Gérgal (1912)
	• Francisco Soria, farmacéutico en Gérgal (1912)
	• Luis Soria, abogado en Gérgal (1912)
	• Federico Soria, jefe de contabilidad del Gobierno Civil de Almería (1912) (v. Soria Alled, 1931)
	• Juan Soria, comerciante de plata, sombreros y tejidos en Gérgal (1912)
	• Manuel Soria, propietario principal, cosechero de uva y vino, minorista de comestibles, ferretería y mercería en Gérgal (1912)
	• Vicente Soria, párroco en Alsodux (1912)
	• Viuda de Antonio Soria, posadera en Gérgal (1912)
	• José Soria, cosechero de vinos y director de la banda de música en Gérgal (1912 y 1931).
	• Federico Soria Alled, funcionario de la Diputación Provincial, Almería (1931) (v. Federico Soria, 1912).
	• Luis Soria Ruiz, alcalde de Gérgal (1931)
	• Andrés Soria, propietario principal y exportador de naranjas en Gádor (1931)
	• Federico Soria, médico en Vícar (1931)
	• José Soria, estanquero en Berja (1931)
	• Miguel Soria, maestro en Alhabia (1931)
	• Pedro Soria, farmacéutico en Serón (1931)
Hermanos (AGE)	• Emilio (v. notas finales)
	• Arturo (v. notas finales)
	• Carlos (v. notas finales)
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en la provincia de Almería sólo aparecen 17 profesionales y empresarios llamados Soria como primer apellido, la mayoría en las comarcas de Gérgal (11) y Almería (4). Esporádicamente en Berja y Purchena. Además, aparece una Compañía Soria en Escúllar y la Soria Mining Co. Ltd en Almería.
	En la actualidad el apellido Soria sigue siendo poco habitual (0,50 ‰) en la provincia de Almería

Publicaciones  
Gazeta  
Bibliografía  
Presencia WEB  
Otros

Luis Soria y Hernández (¿Hijo de Arturo Soria y Mata?) fue consejero y subdirector de la sociedad **Madrileña de Urbanización**. Sus hermanos Emilio, Arturo y Carlos fueron respectivamente jefe de explotación, secretario y jefe de contabilidad en la misma época. v. *Anuario de los Ferrocarriles*, 1909-10, p. 245.

Director de **Tranvías Eléctricos de Granada S.A.** y vinculado a Nicolás Escoriaza, a Eduardo Velasco Sotillos y al **Banco Hispano Suizo para Empresas Eléctricas** y, por tanto, a la Cooperativa Azucarera de Adra y las concesiones mineras de Eduardo Weibel y Félix Weydman. v. Núñez Romero-Balmas, Gregorio *Raíles en la Ciudad. Empresa y ciudad en torno a los tranvías de Granada*. Granada: Caja General de Ahorros de Granada / Ayuntamiento de Granada; 1999; ISBN: 84-95149-05-2 y Núñez Romero-Balmas, Gregorio, 2005, *Tejiendo redes empresariales en Andalucía oriental: Vida y obra de Alfredo Velasco Sotillos (1872-1936)*. Granada: Grupo de Estudios Históricos sobre la Empresa; 2005; ISBN: 84-931445-9-2.

Observaciones varias



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Santander, Julio</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante de aceite y productos agrícolas</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Abla (municipio interior con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,30 y 0,35 millones de pesetas
observaciones	
moral	
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal (1912). Cosechero de aceite, cereales, seda y uva.
CNAE (1912)	• Agricultura
CNAE (1931)	• Agricultura
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concha Santander, comerciante de alimentación y quincalla en Escúllar (1912)</li> <li>• José Santander, cosechero de aceite en Escúllar (1912)</li> <li>• Juan Santander, propietario principal y cosechero de aceite en Escúllar (1912)</li> <li>• Tomás Santander, juez Municipal en Escúllar (1912)</li> <li>• Francisco Santander, comerciante de uva, fabricante de harina y barbero en Escúllar (1912-1931)</li> <li>• Pedro Sandander, comerciante de alimentación, estanquero y propietario de un café en Escúllar (1931).</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	<p>6,452 ‰ en el término de Abla; 86,420 ‰ en el de Escúllar</p> <p>Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el término de Abla sólo aparece un Santander. Son relativamente numerosos en el término vecino de Escúllar.</p> <p>Como primer apellido, Santander no aparecía en ninguna otra localidad de la provincia de Almería.</p> <p>En la actualidad el apellido Santander sigue siendo poco habitual (0,20 ‰).</p>
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Ruiz Rovira, Enrique</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Martínez Campos, 6
Documentado en: 1931 PZyC	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,30 y 0,35 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluida sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	n.d.
CNAE (1912)	n.d.
CNAE (1931)	n.d.
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
6,581 ‰ en el municipio de Almería	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el término de Almería aparecen 19 profesionales o empresarios con Ruiz como primer apellido.	
El apellido Ruiz era muy abundante y difundido por toda la provincia de Almería, especialmente en las comarcas de Canjáyar (46), Gérgal (34), Almería (33), Berja (24), Vera (22), Sorbas (14), Purchena (13), Huércal Overa (11), Vélez Rubio (11) y Cuevas de Almanzora (5).	
En la actualidad el apellido Ruiz sigue siendo muy habitual (12,89 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>López Murcia, Joaquín</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Maestro de obras</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Minero, 3 y c/ Luchana, 9.
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Estudios	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,30 y 0,35 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Bien acreditado. Buen concepto en plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Constructor de obras. Almacenista de cemento y materiales de construcción.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de edificios</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 como primer apellido, López aparecía difundido por prácticamente toda la provincia de Almería, especialmente en las comarcas de Almería (139), Canjáyar (74), Purchena (65), Vera (58), Gérgal (55), Huércal Overa (42), Berja (42), Sorbas (35), Cuevas de Almanzora (15) y Vélez Rubio (23).	
En la actualidad el apellido López sigue siendo muy habitual (41,77 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Lara Garzón, Pedro</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Mayorista y minorista de ferretería, ajuar doméstico y quincalla. Estanquero.</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Berja (cabecera de partido judicial. Municipio interior sin ferrocarril).
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE (Pedro Lara) / 1931 PZyC (Pedro Lara Garzón) / AGE (Pedro Lara)	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,30 y 0,35 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Almacenista de curtidos. Estanquero. Comerciante de ferretería, loza, objetos de escritorio, ultramarinos y quincalla. Inspector del Timbre.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciante mayorista</li> <li>• Comerciante minorista</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciante mayorista</li> <li>• Comerciante minorista</li> <li>• Administración pública y defensa</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
2,584 ‰ en el municipio de Berja,	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el término de Berja no aparecía ningún otro Lara como profesional o empresario.	
Como primer apellido Lara es bastante escaso en la provincia. Sólo aparece con relativa frecuencia en la comarca de Sorbas (7) y, esporádicamente, en las de Berja (3), Canjáyar (2), Almería (2), Gérgal (2), Vélez Rubio (2) y Purchena (1).	
En la actualidad el apellido Lara sigue siendo poco habitual (0,68 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Flores, Victoriano</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Felix (municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,30 y 0,35 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Exportador de almendra. Propietario principal
CNAE (1912)	• Comerciante mayorista
CNAE (1931)	• Agricultura
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	Además de Victoriano, en el término de Felix aparecen otros cinco Flores:
	• Diego, cosechero de vinos (1912)
	• Juana, fabricante de aceite (1912 y 1931)
	• Manuel, propietario, cosechero de vino y aceite, ganadero y farmacéutico (1912 y 1931)
	• Leonor, modista (1931)
	Además aparece la sociedad
	• Flores y Pérez, fábrica de aceite (1931)
	Hermanos (AGE)
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	50,847 ‰ en el término de Felix.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931, el apellido Flores aparece medianamente difundido en la provincia de Almería y se concentra en las comarcas del Bajo Almanzora; es habitual en las de Vera (34), Cuevas de Almanzora (17), Almería (14) y Purchena (7); esporádicamente también en Vélez Rubio (3), Huércal Overa (1) y Canjáyar (1).
	En la actualidad el apellido Flores sigue siendo habitual en la provincia (3,60 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b>Batlles García, José</b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Rioja (municipio interior con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC (José Batlles García) / 1931 AGE (José Batlles)	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,30 y 0,35 millones de pesetas
observaciones	Clasificación por su casa de negocios. Tiene otros bienes
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de uva y exportador de naranjas.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduardo Batlles Benítez, vocal suplente de la Junta Electoral en Almería (1912)</li> <li>• José Batlles Benítez, propietario principal, mayorista y exportador de frutos del país, presidente de la Junta de Obras del Puerto en Almería y Sorbas (1912 y 1931). Propietario principal en Sorbas (1912).</li> <li>• Vicente Batlles, fabricante de azufre y comerciante de tejidos en Almería (1912)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	10,101 % en el municipio de Rioja
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 no aparece ningún otro Batlles.
	En la provincia de Almería como primer apellido es muy escaso y aparece sólo en los términos de Almería capital (3), Sorbas (1) y Rioja (1). Como segundo apellido es inexistente.
	En la actualidad el apellido Batlles sigue siendo raro en la provincia (0,09 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.batlles.es/historia/emigraciones/almeria">http://www.batlles.es/historia/emigraciones/almeria</a></li> </ul>
Observaciones varias	
	José Batlles en Rioja (1932) = ¿José Batlles Benítez de Almería y Sorbas?
	Hijo de José Batlles Córdoba
	Vicente Batlles en Almería (1912) = ¿Batlles Benítez o Batlles Córdoba?

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Terriza Abad, Tomás</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual y sociedad familiar (gira bajo la razón social de Terriza Hermanos)</b>
Clasificación profesional	<b>Ganadero, Industrial y comerciante mayorista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Aguilar Martell, 20.
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC (Terriza Hermanos) / 1931 AGE ¿Activo en 1941? Reputación en PZyC (AGI 1931) económica Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas observaciones Ninguna moral Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado. Diversificación de actividades Actividades AGE <b>Tomás Terriza Abad:</b> ganadero, fabricante de conservas, envases y abonos artificiales, comerciante mayorista de frutos del país e importador de duelas en Almería (1912). Comerciante de ceras, curtidos y zapatos en Almería. <b>Terriza Hnos.</b> Serrería, fabricantes de cajas de madera y envases para uva. En 1931 opera como <b>Viuda e Hijos de Tomás Terriza</b> . Almacenistas de madera y serrín. CNAE (1912) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura y ganadería</li> <li>• Fabricación de conservas</li> <li>• Fabricación de envases</li> <li>• Fabricación de abonos artificiales</li> <li>• Comerciante mayorista</li> </ul> CNAE (1931) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan Terriza Morales, importador de duelas en Almería (1912). Recaudador de contribuciones fallecido en 1936, v. <i>Gazeta</i>.</li> <li>• Juan Terriza (¿Terriza Morales?), fabricante de envases y arcos para toneles, comerciante de frutos del país, exportador de uva en Almería (1912).</li> </ul> Hermanos (AGE) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Juan</b></li> <li>• <b>María</b>, comerciante de gorras en Almería (1912)</li> <li>• <b>Gerónimo</b></li> <li>• <b>Manuel</b></li> </ul> Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia 2,425 ‰ en el municipio de Almería En el término de Almería aparecen sólo siete Terrizas entre la clase mercantil de la provincia en 1931, incluida la sociedad Terriza Hermanos. En la provincia de Almería aparece ningún otro como primer apellido y sólo uno (Ubaldo Abad Terriza, agente comercial también en la capital en 1931). En la actualidad el apellido Terriza sigue siendo raro (0,09 ‰) en la provincia.	
Publicaciones Gazeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tribunal de Cuentas de la República.- Dictando auto contra D. Juan Terriza Morales, como arrendatario que fue de la Recaudación de Contribuciones de la provincia de Almería. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 361, de 27/12/1935, página 2633. Congreso de los Diputados.</li> <li>• Tribunal de Cuentas de la República.- Notificación a los herederos de don Juan Terriza Morales, arrendatario que fue de la Recaudación de las contribuciones de la provincia de Almería. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 129, de 08/05/1936, páginas 1322 a 1323. Congreso de los Diputados.</li> </ul>
Registro Mercantil	Tomas y Gerónimo aparecen como socios en 1919, en el momento de la constitución de la empresa; posteriormente, en una segunda inscripción de la sociedad, en 1930, ya aparecen todos los hermanos [Juan Antonio Rubio Mondéjar]
Bibliografía Presencia WEB Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Sánchez Picón, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante mayorista y minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 1 y/o Puerta de Purchena, 1
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de ferretería, almacenista de hierros, material de minas.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Comercio minorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
18,94 ‰ en el municipio de Almería capital.	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Sánchez estaba difundido por toda la provincia, en particular por la comarca de la capital.	
En la actualidad el apellido Sánchez sigue siendo muy habitual (32,72 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Pastor Jiménez, Ángel</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual (en 1931 opera como Viuda de Ángel Pastor)</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante mayorista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Apolo, s/n y c/ Juan Lirola, 3
Documentado en: 1912 AGE (Ángel Pastor) / 1931 PZyC (Viuda de Ángel Pastor) / 1931 AGE (Viuda de Ángel Pastor)	
¿Activo en 1941?	No
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Casa solvente y con buen crédito. Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Almacén y serrería de maderas, fabricante de cajas de madera; fabricante de hielo; almacenista de serrín.
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Suministro de energía eléctrica</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
0,346 ‰ en el municipio de Almería.	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el término de Almería no aparece ningún otro empresario apellidado Pastor.	
En la provincia de Almería como primer apellido Pastor es muy escaso. Aparece en las comarcas de Huércal Overa (6) y Canjáyar (4) y esporádicamente en las de Purchena (2), Almería (1), Berja (1) y Cuevas de Almanzora (1).	
En la actualidad el apellido Pastor es habitual (1,32 ‰) en la provincia.	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Morales Hermanos</u></b>
Forma jurídica	<b>Sociedad personal</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante mayorista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Granada, 5 (o c/ Granada, 35)
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Firma que trabaja bastante. Cumple puntualmente sus compromisos
Actividades AGE Exportadores de cereales, almacenistas de productos alimenticios y harinas.	
Sectores CNAE (1912)	
Sectores CNAE (1931)	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
2,771 ‰ en el municipio de Almería.	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el municipio de Almería aparecen otros ocho Morales como primer apellido.	
El apellido Morales era relativamente abundante y estaba distribuido por casi toda la provincia, especialmente las comarcas de Almería (27), Gérgal (25) y Vera (12); también aparecen en las de Sorbas (9), Canjáyar (8), Vélez Rubio (7), Purchena (4), Berja (4) y Cuevas de Almanzora (3).	
En la actualidad el apellido Morales sigue siendo habitual (6,42 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	Aparece una sociedad <b>Morales Hermanos</b> (1912) con domicilio en Vélez Rubio.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Martínez Benítez, Fernando</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Berja (municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	1931 PZyC
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Casa solvente y con buen crédito
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de tejidos
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comercio minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Martínez Morales, párroco (1912)</li> <li>• Isabel Martínez, maestra (1912)</li> <li>• José Martínez, alpargatas (1912)</li> <li>• Enrique Martínez, médico y abogado (1912 y 1931)</li> <li>• Eloy Martínez, almacenista de máquinas de coser (1931)</li> <li>• Antonio Martínez, agente comercial (1931)</li> <li>• Patricio Martínez, barbero (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	<p>18,088 % en el municipio de Berja.</p> <p>En AGE 1931 no figura ningún Martínez Benítez, ni ningún Fernando Martínez en Berja, a pesar de que el apellido es frecuente.</p> <p>Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido era muy frecuente y habitual en las comarcas de Almería (156), Purchena (155), Gérgal (120), Vélez Rubio (76), Canjáyar (59) y Huércal Overa (53). En menor número pero también numerosos aparecen en Sorbas (47), Vera (44), Cuevas de Almanzora (26) y Berja (14).</p> <p>Hoy el apellido Martínez sigue siendo el más habitual en la provincia (42,36 %).</p>
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Herrero, Domingo (y Herederos de Domingo Herrero)</u></b>
Forma jurídica	<b>Propietario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario rústico e industrial</b>
Domicilio	
Comarca	Huércal Overa
Municipio	Zurgena (municipio litoral con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Buen concepto en plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de aceite, propietario principal, fabricante de aceite.
CNAE (1912)	• Agricultura
	• Industria agroalimentaria
CNAE (1931)	• Agricultura
Linaje /Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• Isabel Herrero, cosechera de naranjas (1912)
	• Evangelista Herrero Herrero, propietario principal, diputado provincial (1912 y 1931)
	• Guillermo Herrero, propietario principal, cosechero de naranjas, alcalde de Zurgena (1912 y 1931)
	• Hermenegildo Herrero, Viuda de, abacero (1912 y 1931)
	• Emilio Herrero Domínguez, cura párroco (1931)
	• Agustín Herrero, alquiler de automóviles (1931)
	• Antonio Herrero, abacero, almacenista de harinas, banquero (1931)
	• Cristóbal Herrero, abacero (1931)
	• Tomasa Herrero, panadera (1931)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	86,956 % en el municipio de Zurgena.
	En el término de Zurgena aparecen otros nueve Herrero.
	Como primer apellido Herrero estaba escasamente difundido en la provincia. Es relativamente abundante en las comarcas del norte de la provincia como Huércal Overa (10) y Purchena (5). Aparece esporádicamente en las de Almería (4), Sorbas (2), Vera (2) y Vélez Rubio (1).
	En la actualidad el apellido Herrero sigue siendo poco habitual (0,54 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Guiard Jimeno, Adolfo</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Industrial</b>
Domicilio	
Comarca	Purchena
Municipio	Tíjola (municipio interior con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE (Guiard) / 1931 PZyC (Guiard Jimeno) / 1931 AGE (Guiard)	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	
moral	Competente y activo en sus negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal, fabricante de harinas, electricidad y pan; almacenista de cereales.
CNAE (1912)	• Agricultura
CNAE (1931)	• Agricultura
	• Industria agroalimentaria
	• Suministro de energía eléctrica
	• Comercio mayorista
	• Comercio minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• Tomás, almacenista de cereales (1912)
	• Guillermo, Hijos de, almacenistas de maderas (1912)
	• Guillermo, fabricante de harinas, almacenista de abonos y maderas, administrador de fincas y de loterías (1912 y 1931)
	• Adolfo, médico en Sierro (1931) (Guiard Rodríguez)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	15,564 % en el municipio de Tíjola.
	Entre la clase mercantil en 1931 en el término de Tíjola aparecían otros tres o cuatro profesionales y empresarios con Guiard como primer apellido.
	En la provincia el apellido Guiard era escasísimo; sólo aparecen los cinco casos citados, todos en la comarca de Purchena.
	En la actualidad el apellido Guiard sigue siendo raro (0,02 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="http://garciaramosmedicosalmerienses.blogspot.com.es/2013/02/guiard-rodriguez-d-adolfo-ca1964.html">http://garciaramosmedicosalmerienses.blogspot.com.es/2013/02/guiard-rodriguez-d-adolfo-ca1964.html</a>
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b>García Espín, Fernando</b> <b>(Granada, 1883 - Turón, 1938)</b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Industrial</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Arapiles, 20 y Santa Isabel
Documentado en:	1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	No
Estudios	Licenciado en Derecho
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Firma que trabaja bastante. Competente y activo en sus negocios.
Diversificación de ctividades	
Actividades AGE	Fabricante de conservas alimenticias
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Industria alimentaria
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido García era muy habitual (28,040 ‰) y difundido por toda la provincia. En la actualidad el apellido García sigue siendo el segundo más habitual (42,05 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esteban Hanza, Emilio, <i>Canjáyar, pueblo alpujarreño</i>. Almería. 2000.</li> <li>• López Romero, Antonio, "Fernando García Espín (1887-1938)" en Parejo Barranco, Antonio, <i>Grandes empresarios andaluces</i>. Madrid. LID. 2011.</li> </ul>
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emilio Estetan Hanza en <a href="http://www.iealmerienses.es/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturabiografias.xsp?ref=586">http://www.iealmerienses.es/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturabiografias.xsp?ref=586</a></li> </ul>
Observaciones varias	Empresario y abogado, promotor de las sociedades <b>Productores y Exportadores de Frutas Frescas de Canjáyar</b> (1919), <b>Fábrica de Conservas Vegetales Santa Isabel</b> y <b>Aguas y Cauce de San Fernando</b> , de Adra. Hijo adoptivo de Canjáyar, 1922. Casado con <b>Isabel Esteban Romera</b> , de Canjáyar. (v. Emilio Esteban Hanza y Antonio López Romero).

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Felices Rueda, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Hostelero</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	<b>Hotel Central. Avenida López, 8 [¿Rueda López?]</b>
Documentado en:	1931 PZyC (José Felices) / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y ,030 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario del Hotel Central, calle López, 8 (¿Rueda López?)
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	•           Hostelería. Servicios de alojamiento
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•           Dolores Felices, profesora (1912)</li> <li>•           Manuel Felices Hernández, agente comercial (1931)</li> <li>•           Juan M. Felices Pardo, párroco (1931)</li> <li>•           Candelaria Felices, tabernera (1931)</li> <li>•           Manuel Felices, comerciante de comestibles (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	2,078 ‰ en el municipio de Almería. Entre la clase mercantil En la provincia el apellido Felices es muy escaso. Aparece esporádicamente en las comarcas de Almería (15), concretamente en los municipios rurales del bajo Andarax, y esporádicamente en las comarcas de Canjáyar (2), Sorbas (2), Gérgal (1). En la actualidad el apellido Felices sigue siendo poco habitual (0,99 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Alcoba Valdivia, Gabriel (1900-1939)</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Berja (cabecera de comarca interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE (Alcoba) / 1931 PZyC (Alcoba) / 1931 AGE (Alcoba)	
¿Activo en 1941?	
Estudios	Licenciado en Derecho (v. Sánchez Ramos)
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,25 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de tejidos
CNAE (1912)	• Comerciante minorista
CNAE (1931)	• Comerciante minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eugenio Alcoba Rodríguez, panadero y comerciante de ultramarinos (1912)</li> <li>• Leovigildo Alcoba, panadero (1912)</li> <li>• Luis Alcoba, sombrerero (1912)</li> <li>• Sixto Alcoba, comerciante de alpargatas y panadero (1912)</li> <li>• Rosa Alcoba, maestra (1912 y 1931)</li> <li>• Gonzalo Alcoba, procurador (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	18,088 % en el término de Berja.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 aparecían otros seis Alcoba.
	Como primer apellido Alcoba era muy escaso en la provincia; sólo aparecen los casos citados en Berja y uno más en Almería capital.
	En la actualidad el apellido Alcoba sigue siendo poco habitual (0,10 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruiz Fernández, José, <i>De la II República a la guerra civil. Berja, 1931-1939</i>. Mojácar. Arráez. 1999.</li> <li>• Ruiz Fernández, José, <i>Berja durante la época de Franco, 1939-1975</i>. Mojácar. Arráez. 2003.</li> </ul>
Presencia WEB	• <a href="http://www.dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturalinajes.xsp?ref=4">http://www.dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturalinajes.xsp?ref=4</a>
Observaciones varias	Hijo de <b>Gabriel Alcoba Bernet</b> (1957-1939).

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Zurano, Emilio [¿Zurano Muñoz?]</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Ganadero</b>
Domicilio	
Comarca	Cuevas de Almanzora
Municipio	Pulpí (municipio litoral con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	1931 PZyC
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Competente y activo en sus negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedro Zurano, ganadero (1931)</li> <li>• Juan Zurano, Viuda de, ganadero (1931)</li> <li>• v. Emilio Zurano Muñoz, "el pastorcico de Pulpí"</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	19,608 ‰ en Pulpí. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 como primer apellido, Zurano era muy raro en la provincia y sólo se conocen los casos citados, todos en el término de Pulpí, comarca de Cuevas de Almanzora. En la actualidad el apellido Zurano sigue siendo poco habitual (0,28 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Emilio_Zurano">https://es.wikipedia.org/wiki/Emilio_Zurano</a></li> <li>• <a href="https://almeriapedia.wikanda.es/wiki/Emilio_Zurano_Mu%c3%b1oz">https://almeriapedia.wikanda.es/wiki/Emilio_Zurano_Mu%c3%b1oz</a></li> <li>• <a href="http://servicios.ideal.es/almerienses/emilio_zurano.html">http://servicios.ideal.es/almerienses/emilio_zurano.html</a></li> </ul>
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Villalobos Gallardo, Julio</u></b>
Forma jurídica	<b>Sociedad personal [gira bajo la denominación de Julio Villalobos y Cía.]</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Berja (municipio interior, cabecera de partido judicial, sin ferrocarril).
Dirección	
Documentado en:	1931 PZyC (Julio Villalobos y Cía) / 1931 AGE (Villalobos, Julio)
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,30 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Competente y activo en los negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de aceite y uva.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Agricultura
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio Villalobos Navarro, alcalde de Berja (1912)</li> <li>• José María Villalobos, abogado (1912)</li> <li>• Lorenzo Villalobos, cosechero y exportador (1931)</li> <li>• Manuel Villalobos, fabricante de aceite (1931)</li> <li>• Miguel Villalobos Navarro, abogado y secretario del juzgado municipal (1912 y 1931)</li> <li>• Juan Villalobos, agente de seguros en Adra (1931)</li> <li>• Antonio Villalobos, secretario del Ayuntamiento en Darrícal (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gerónimo Villalobos Gallardo</b>, abogado y fiscal (1912 y 1931)</li> <li>• <b>Enrique Villalobos Gallardo</b>, abogado, recaudador del Seguro Obrero (1931)</li> </ul>
Estudios	Derecho
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	25,840 % en el término de Berja. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el municipio de Berja aparecen nueve Villalobos y dos más en los pueblos vecinos de Adra y Darrícal Como primer apellido no aparece en ninguna otra comarca de la provincia. En la actualidad el apellido Villalobos sigue siendo poco habitual (0,16 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="http://www.iealmerienses.es/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturalinajes.xsp?ref=73">http://www.iealmerienses.es/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturalinajes.xsp?ref=73</a>
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Simón, Antonio</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario agrícola y exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Alboloduy (Municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	1912 AGE / 1931 PZyC
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de pesetas.
observaciones	Ninguna
moral	Firma de primer orden y gran capital
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Exportador de uvas
CNAE (1912)	• Comercio mayorista
CNAE (1931)	• Agricultura
	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	10,204 % en Alboloduy
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 no aparece ningún otro profesional o empresario con ese apellido en el municipio.
	Simón está escasamente representado en la provincia de Almería como primer apellido. El apellido es relativamente abundante en las comarcas del valle del Almanzora como Purchena (8) y Vera (7) y aparece esporádicamente en las de Almería (3), Sorbas (3), Cuevas de Almanzora (2), Vélez Rubio (1), y Gérgal (1)
	En la actualidad el apellido Simón sigue siendo habitual (2,09 %) en la provincia de Almería. Aparece también pero es muy escaso en su versión De Simón.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Pérez Pérez, Deogracias</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del príncipe Alfonso, 13
Documentado en:	1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de pesetas
observaciones	Ninguno
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Esta firma prospera notoriamente.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de joyería, bisutería y relojería; óptico; taller de relojería. Concejal del Ayuntamiento de Almería
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio minorista</li> <li>• Administración pública</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elías Pérez Pérez</b>, fiscal en Níjar (1912)</li> <li>• <b>Francisco Pérez Pérez</b>, fiscal en Alcudia de Monteagud (1912)</li> <li>• <b>Juan Pérez Pérez</b>, notario y presidente de la Junta del Censo electoral en Almería (1912).</li> </ul>
Estudios	Derecho
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	21,129 % en el municipio de Almería. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el municipio de Almería y como primer apellido Pérez aparece en 61 casos. En toda la provincia ascienden a 411. En la actualidad el apellido Pérez sigue siendo muy habitual (22,54 %) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="https://almeriapedia.wikanda.es/wiki/Casa_Deogracias_P%C3%A9rez_(Almer%C3%ADa)">https://almeriapedia.wikanda.es/wiki/Casa_Deogracias_P%C3%A9rez_(Almer%C3%ADa)</a>
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b>Núñez Ortega, Ignacio</b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante mayorista y comisionista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Granada, 68 y c/ Cantares, 6
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Esta firma ha formado su capital con su asiduo trabajo y propio esfuerzo.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Almacenista de vinos, cereales y aceitunas. Comisiones y representaciones.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Josefa Núñez Albarracín, estancuera (1931)</li> <li>• Francisco Núñez Beltrán, agente comercial (1931)</li> <li>• Ignacio Núñez Ferrer, propietario del bar El Relampaguito (1931)</li> <li>• Gerónimo Núñez, asentador de frutas y verduras (1931)</li> <li>• Ignacio Núñez, tabernero, c/ Granada 82 (1931)</li> <li>• Joaquín Núñez, peluquero (1931)</li> <li>• Juan Núñez, comerciante de comestibles (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 era habitual (1,906 %) pero sólo en las comarcas de Vera (15) y Almería; también aparecía en las comarcas de Sorbas (5) y esporádicamente en las de Purchena (1) y Gérgal (1). En la actualidad el apellido Núñez sigue siendo habitual (1,15 %) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="https://www.einforma.com/servlet/app/prod/DATOS_DE/EMPRESA/HIJOS-DE-IGNACIO-NUNEZ-ORTEGA-SRC-C_QzA0MDAwMzk0_de-ALMERIA.html">https://www.einforma.com/servlet/app/prod/DATOS_DE/EMPRESA/HIJOS-DE-IGNACIO-NUNEZ-ORTEGA-SRC-C_QzA0MDAwMzk0_de-ALMERIA.html</a>
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Martínez, José Antonio</u></b>
Forma jurídica	<b>Comerciante individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante mayorista y minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Huércal Overa
Municipio	Zurgena (municipio interior con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Bien acreditado
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Almacenista de azafrán, comerciante de granos y tejidos, abacero, estanquero
CNAE (1912)	• Comerciante mayorista
	• Comerciante minorista
CNAE (1931)	• Comerciante mayorista
	• Comerciante minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	8,696 por 1.000 en el término de Zurgena
	Entre la clase mercantil en el municipio de Zurgena José Antonio Martínez era el único de su apellido.
	En 1931 la provincia de Almería el apellido Martínez aparecía en casi todas las comarcas, especialmente en las de Almería (156), Purchena (155), Gérgal (120), Vélez Rubio (76), Canjáyar (59) y Huércal Overa (53). En menor número también en las de Sorbas (47), Vera (44), Cuevas de Almanzora (26) y Berja (14).
	En la actualidad Martínez sigue siendo el apellido más frecuente (42,36 %) de la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Haro, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Cuevas de Almanzora
Municipio	Pulpí (municipio litoral con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Estudios	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,250 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de ctividades	
Actividades AGE	Ganadero; propietario principal; estanquero; comerciante de vinos; posadero.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio minorista</li> <li>• Hostelería</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cristóbal, fabricante de pleitas (1931)</li> <li>• Damián, propietario principal (1931)</li> <li>• Francisco, cosechero de aceite y propietario principal (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	39,216 % en el término de Pulpí.
	Aparecían otros tres Haro en el municipio.
	Entre los empresarios de la provincia de Almería en 1931 el apellido Haro es poco abundante pero abunda en las comarcas del levante, en particular en Vera (31), Sorbas (12) y Cuevas de Almanzora (10); esporádicamente también en Almería (6), Purchena (1) y Huércal Overa (1).
	En la actualidad el apellido Haro sigue siendo habitual (1,64 %) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	<p>Los Haro siguen siendo numerosos entre la población empresarial de Pulpí. v.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.expansion.com/directorio-autonomos/jose-haro-parra_6326224_A07_04.html">http://www.expansion.com/directorio-autonomos/jose-haro-parra_6326224_A07_04.html</a></li> <li>• <a href="http://www.dirtel.com.es/id/511274-haro-alonso-jose-de">http://www.dirtel.com.es/id/511274-haro-alonso-jose-de</a></li> </ul>
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Ginerés, Pablo</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Agente de aduanas. Comisionista.</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Real, 33 ó 69
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Esta firma prospera notoriamente. Cumple puntualmente sus compromisos.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Agente de aduanas
CNAE (1912)	• Transporte y almacenamiento
CNAE (1931)	• Transporte y almacenamiento
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• <b>Ginerés y Serralta</b> , agentes de aduanas en el puerto de Almería (1912)
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 es el único caso de este apellido.
	En la actualidad el apellido Ginerés sigue siendo raro (0.01 ‰) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Gallardo Gnecco, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Banquero</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Adra (municipio litoral sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en:	1931 PZyC
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Empieza sus operaciones
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Julio Gallardo, comerciante de guanos (1912)</li> <li>• Lorenzo Gallardo, propietario principal en Adra y Berja; fabricante de aceite y cosechero de uva en Berja y Laujar de Andarax; senador (1912 y 1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	8,368 ‰ en el municipio de Adra
	Entre la clase mercantil en 1931 en la provincia de Almería Gallardo resulta escaso aunque aparece esporádicamente por numerosas comarcas, en particular las de Vera (14) y Almería (7); también aparece en las de Canjáyar (5), Sorbas (4), Vélez Rubio (4), Berja (4) Purchena (2) y Cuevas de Almanzora (1).
	En la actualidad el apellido Gallardo es habitual (2,51 ‰).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Galindo, Andrés</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario. Fabricante.</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Alboloduy (municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de habitantes
observaciones	
moral	De las primeras firmas de la plaza
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal y cosechero de vino
CNAE (1912)	• Agricultura
CNAE (1931)	• Industria agroalimentaria
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Miguel Galindo</b>, criador de ganado, fabricante de aceite, carnicero (1912 y 1931) v. ficha siguiente.</li> <li>• Emilio Galindo Soriano, fiscal (1931)</li> <li>• Emilio Galindo, fabricante de aceite, tratante de ganado, tabernero (1931).</li> </ul>
	¿Galindo Soriano?
	Hermanos (AGE)
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	40,816 % en el municipio de Alboloduy
	Entre la clase mercantil en 1931 en la provincia de Almería el apellido Galindo es escaso. No obstante, aparece bastante concentrado en las comarcas de Gérgal (14) y esporádicamente en las de Vera (4) y Canjáyar (1).
	En la actualidad el apellido Galindo es habitual (1,10 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Galindo, Miguel</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario e industrial</b>
Domicilio	
Comarca	Gérgal
Municipio	Alboloduy (municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
<p>Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE</p> <p>¿Activo en 1941?</p> <p>Reputación en PZyC (AGI 1931)</p> <p>    económica      Entre 0,20 y 0,25 millones de habitantes</p> <p>    observaciones</p> <p>    moral            Buen concepto en la plaza</p> <p>Diversificación de actividades</p> <p>    Actividades AGE    Criador de ganado; fabricante de aceite; carnicero</p> <p>    CNAE (1912)        •      Agricultura y ganadería</p> <p>                              •      Comercio minorista</p> <p>    CNAE (1931)        •      Industria agroalimentaria</p>	
<p>Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•      Emilio Galindo Soriano, fiscal (1931)</li> <li>•      <b>Andrés Galindo</b>, propietario principal y cosechero de vino (1912 y 1931) v. ficha anterior.</li> <li>•      Emilio Galindo, fabricante de aceite, tratante de ganado, tabernero (1931)</li> </ul> <p>Hermanos (AGE)</p> <p>Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia</p> <p>    40,816 % en el municipio de Alboloduy</p> <p>    Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Galindo era escaso. No obstante, aparece bastante concentrado en las comarcas de Gérgal (14) y Vera (4).</p> <p>    Esporádicamente en la de Canjáyar (1).</p> <p>    En la actualidad el apellido Galindo es habitual (1,10 ‰) en la provincia de Almería.</p>	
<p>Publicaciones</p> <p>Gazeta</p> <p>Bibliografía</p> <p>Presencia WEB</p> <p>Observaciones varias</p>	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Benavente Pérez, Juan</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Real, 12
Documentado en:	1912 AGE (?) (v. José Benavente Soro) / 1931 PZyC / 1931 AGE
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,20 y 0,25 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado
Diversificación e actividades	
Actividades AGE	Sastre. Comerciante de camisas y tejidos.
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comercio minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	• <b>José Benavente Soro</b> (¿Soto?), comerciante de paños en la calle Real s/n (1912)
	Además aparece la sociedad:
	• Benavente y Carmona, exportadores de frutos del país (1912)
	Hermanos (AGE)
Estudios	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	1,039 ‰ en el municipio de Almería
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Benavente resultaba extremadamente raro. Además de los ya citados sólo aparece otro Joaquín Benavente, carpintero en Berja (1912 y 1931).
	En la actualidad el apellido Benavente sigue siendo raro (0,23 ‰) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Soler, Jacinto</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Ganadero y exportador</b>
Domicilio	
Comarca	Vera
Municipio	Turre (Municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Competente y activo en sus negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Criador de ganado, cosechero de esparto, exportador de almendras
CNAE (1912)	• Agricultura y ganadería
CNAE (1931)	• Agricultura y ganadería
	• Comercio mayorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
6,663 ‰ en el municipio de Turre.	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el término de Turre no aparece ningún otro Soler aunque son numerosos en la comarca circundante (Vera).	
En la provincia de Almería el apellido era relativamente abundante y aparecía prácticamente por todo el territorio; especialmente en las comarcas de Vera (24) y Cuevas de Almanzora (20); también en Almería (11), Berja (7), Huércal Overa (7) y Purchena (7) y Sorbas (6); y esporádicamente en las de Gérgal (3) y Vélez Rubio (2).	
En la actualidad el apellido Soler sigue siendo habitual (2,96 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Ruiz, Matías</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Sorbas
Municipio	Níjar (municipio litoral sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE / 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Clasificación por su casa o negocio. Tiene otros bienes
moral	Competente y activo en los negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de tejidos, quincallería y sombreros en Níjar.
CNAE (1912)	• Comercio minorista
CNAE (1931)	• Comercio minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	En Níjar:
	• Antonio, cosechero y exportador de palma y esparto (1912 y 1931)
	• Francisco, exportador de cogollos y espartos (1931)
	• Juan, fabricante de harina y estanquero (1912 y 1931)
	• Manuel, abacero (1932)
	• Pascual, comerciante de tejidos (1912)
	En la comarca de Gérgal (municipios de Gérgal y Nacimiento) figuran otros dos Matías Ruiz, cosechero de vinos y comerciante de tejidos respectivamente, en 1912
	Hermanos (AGE)
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	15,748 % en el municipio de Níjar
	En el municipio figuraban seis empresarios con Ruiz como primer apellido.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Ruiz era muy abundante y generalizado. Aparecía especialmente en las comarcas de Canjáyar (46), Gérgal (34), Almería (33), Vera (22) y Berja (22); también eran relativamente numerosos en las de Sorbas (14), Purchena (13), Huércal Overa (11) y Vélez Rubio; escasos en Cuevas de Almanzora (5).
	En la actualidad el apellido Ruiz sigue siendo muy habitual (12,89 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Roldán, Juan [e Hijo de Juan Roldán]</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Fabricante de baldosas</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Ismael, 5
Documentado en: 1912 AGE (Juan Roldán, maestro albañil) / 1931 PZyC (Hijo de Juan Roldán) / 1931 AGE (Hijo de Juan Roldán)	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Bien acreditado.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de baldosas; almacenista de cementos y materiales de construcción
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricación de otros productos minerales no metálicos</li> <li>• Comercio mayorista</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio Roldán Rubira, impresor y minorista de papelería y objetos de escritorio (1912)</li> <li>• Bernardo Roldán, maestro albañil (1912)</li> <li>• Juan Roldán, maestro albañil (1912)</li> <li>• José Roldán Navarro, aparejador del Ministerio de Hacienda (1931)</li> <li>• Francisco Roldán, peluquero (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	2,078 ‰ en Almería capital.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 como primer apellido Roldán en muy raro. Aparecía sólo en las comarcas de Almería (6) y Berja (2).
	El la actualidad el apellido Roldan sigue siendo poco habitual (0,16 ‰) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Ríos Blanes, José de los</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista de perfumería</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del Príncipe Alfonso, 10
Documentado en:	1931 PZyC
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comerciante minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• José de los Ríos aparece como propietario, exportador y propietario de una posada en Alboloduy (1912)</li> <li>• Pedro Ríos, tabernero en Almería (1912)</li> <li>• Ramón Ríos, propietario principal en Doña María (1912)</li> <li>• Guillermo Ríos, abacero, panadero, exportador de almendras y esparto y tabernero en Turrillas (1931)</li> <li>• Manuela de los Ríos, modista en Almería (1931)</li> <li>• Rogelio Ríos, agente comercial en Dalías (1931)</li> <li>• La firma Herederos de José de los Ríos, posaderos, también en Alboloduy (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vicente de los Ríos Blanes</b>, molinero de corcho, harinero, exportador de almendras, ganado y naranjas, comerciante a comisión y juez municipal en Alboloduy (1931)</li> </ul>
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	<p>0,693 % en el municipio de Almería.</p> <p>Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido de los Ríos, o Ríos, era muy escaso. Sólo aparecen los citados más arriba, en su mayoría en la comarca de Gérgal (4); esporádicamente, en las de Almería (2), Sorbas (1) y Berja (1).</p> <p>En la actualidad el apellido Ríos sigue siendo poco habitual (0,38 %); aparece también en su versión De los Ríos (0,03 %).</p>
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	José de los Ríos Blanes, no aparece en AGE como comerciante en Almería. Si que aparece su hermano Vicente, como propietario e industrial en Alboloduy

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Peregrín, Manuel</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Mayorista de aceite</b>
Domicilio	
Comarca	Cuevas de Almanzora
Municipio	Pulpí (municipio litoral con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,200 millones de pesetas
observaciones	Clasificación incluidos sus bienes generales
moral	Cumple puntualmente sus compromisos
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de aceite, fabricante de pleitas, comerciante de lanas, exportador de cereales, esparto, higos y frutos del país; agente de negocios; banquero. Alcalde de Pulpí
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Comercio mayorista</li> <li>• Comercio minorista</li> <li>• Actividades financieras</li> <li>• Administración pública</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Felipe, propietario de un café (1931)</li> <li>• Javier, propietario de minas, cosechero de aceite, exportador de minerales (1931)</li> <li>• Juan, carnicero, estanquero, tabernero y exportador de higos (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	39,216 % en el municipio de Pulpí.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Peregrín era raro; sólo aparece escasamente en las comarcas de Vera (4), Cuevas de Almanzora (4) y Almería (3). Marginalmente en Vélez Rubio y Purchena.
	En la actualidad el apellido Peregrín sigue siendo poco habitual (0,16 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Gutiérrez Murillo, Antonio</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Cosechero y fabricante</b>
Domicilio	
Comarca	Berja
Municipio	Berja (cabecera de partido, interior y sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE (Antonio Gutiérrez)	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Casa solvente y con buen crédito
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Cosechero de uvas y fabricante de hielo
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Suministro de energía eléctrica</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lorenzo Gutiérrez, fabricante de aceite y abogado (1912)</li> <li>• Manuel Gutiérrez, cosechero de almendra (1912)</li> <li>• Gracián Gutiérrez Ibarra, fiscal del juzgado municipal (1931)</li> <li>• Francisco Gutiérrez, cosechero de uva (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	12,920 % en el municipio de Berja.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 en el término de Berja aparecen otros cuatro profesionales y/o empresarios con Gutiérrez como primer apellido.
	En la provincia de Almería era bastante numeroso, especialmente en las comarcas de Almería (21), Berja (12), Canjáyar (12); también son relativamente numerosos en Gérgal (6) y Purchena (5) y aparecen esporádicamente en Sorbas (3), Cuevas de Almanzora (2) y Velez Rubio (1).
	En la actualidad el apellido Gutiérrez sigue siendo habitual (4,43 %).
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	Aparecen otros dos con el mismo nombre y apellido en la misma comarca, uno como criador de ganado en Dalías y otro como propietario principal en Roquetas de Mar.

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Guillén Felices, Francisco</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual (en testamentaria en 1931)</b>
Clasificación profesional	<b>Librero (en AGI). Representante de la Arrendataria de Tabacos (en AGE)</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	Paseo del príncipe Alfonso, 40 (en AGI); 24 (en AGE)
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Buen concepto en plaza.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Comerciante de cerillas. Representante de la compañía Arrendataria de Tabacos
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Comercio minorista
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio Guillén Romero, almacenista de aguas minerales, comerciante de perfumería y productos químicos, (1912)</li> <li>• José Guillén, agente/interventor del Banco Español de Crédito (1912)</li> <li>• Antonio Guillén, comerciante de droguería, barnices y colores (1912)</li> <li>• Juan Guillén Ferrer, jefe de la sección de Estadística (1931)</li> <li>• Rafael Guillén Sánchez, agente de comercio (1931)</li> <li>• Ignacio Guillén, practicante (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	2,425 ‰ en el municipio de Almería.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Guillén era escaso; sólo son relativamente numerosos en las comarcas de Almería capital (7) y Berja (6); el apellido aparece esporádicamente en las de Huércal Overa (3), Sorbas (2) y Cuevas de Almanzora (1).
	En la actualidad el apellido Guillén es habitual (1,39 ‰) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Gómez García, Juan</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Propietario e Industrial (aguas mineromedicinales)</b>
Domicilio	
Comarca	Canjáyar
Municipio	Paterna del Río (municipio interior sin ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Competente y activo en sus negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Manantial de agua
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	• Captación, depuración y distribución de agua
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
12,195 ‰ en el municipio de Paterna del Río.	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 el apellido Gómez en el término era caso único, pero aparecen otros quince en el resto de la comarca de Canjáyar.	
En Almería Gómez como primer apellido era muy numeroso y estaba difundido casi por toda la provincia. Aparece especialmente en las comarcas de Almería (51), Vélez Rubio (30), Huércal Overa (28), Gérgal (26), Canjáyar (16), y en menor medida en Vera (11), Sorbas (11), Purchena (11), Berja (9) y Cuevas de Almanzora (5).	
En la actualidad el apellido Gómez sigue siendo muy habitual (13,22 ‰).	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GDy02C01ZbQ">https://www.youtube.com/watch?v=GDy02C01ZbQ</a>
Observaciones varias	



Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Fornieles, Jesús</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante minorista</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Real 13.
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE / ¿Activo en 1941? Reputación en PZyC (AGI 1931) económica      Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas observaciones   Ninguna moral            Bien acreditado. Buen concepto en plaza. Diversificación de actividades Actividades AGE   Comerciante de pieles y tejidos CNAE (1912) CNAE (1931)      •            Comercio minorista	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• José Fornieles, médico (1912) (v. Fornieles Uribarri, 1931)</li> <li>• Lorenzo Fornieles, almacenista de cereales (1912)</li> <li>• Modesto Fornieles, comerciante de comestibles (1912)</li> <li>• José Fornieles Navarro, fabricante de caramelos (1931)</li> <li>• José Fornieles Uribarri (o Ulibarri), Médico, funcionario de Obras Públicas (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia 2,078 ‰ en el municipio de Almería. Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Fornieles era muy escaso. Aparecía sólo en las comarcas de Almería (5), Canjáyar (5) y Berja (1). En la actualidad el apellido Fornieles sigue siendo poco habitual (0,81 ‰).	
Publicaciones Gazeta Bibliografía Presencia WEB Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Egea Rodríguez, Julio [Herederos de Julio Egea]</u></b>
Forma jurídica	<b>Sociedad patrimonial</b>
Clasificación profesional	<b>Terrateniente</b>
Domicilio	
Comarca	Huércal Overa
Municipio	Zurgena (municipio interior con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1912 AGE (Julio Egea Rodríguez) / 1931 PZyC (Herederos de Julio Egea)	
¿Activo en 1941?	No
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Su responsabilidad consiste en inmuebles
moral	Buen concepto en plaza. Competente y activo en los negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Propietario principal, abogado. Alcalde de Zurgena
CNAE (1912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Actividades jurídicas</li> <li>• Administración pública</li> </ul>
CNAE (1931)	
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luis Egea Tarrés, fiscal, juzgado municipal (1912)</li> <li>• D. Juan Egea, propietario principal y cosechero de naranjas (1912)</li> <li>• Juan Egea, propietario principal (1912)</li> <li>• Antonio Egea, barbero (1912 y 1931)</li> <li>• Adoración Egea, comerciante-alimentación (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	52,174 % en el municipio de Zurgena.
	Como primer apellido, Egea es relativamente abundante en en las comarcas del norte y centro de la provincia, Vélez Rubio (14), Huércal Overa (12), Gérgal (10) y Purchena (8); también aparece en las de Canjáyar (5), Sorbas (4) y esporádicamente en las de Almería (4) y Vera (2).
	En la actualidad el apellido Egea sigue siendo habitual (1,91 %) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	Julio Egea López, arquitecto del catastro urbano de Almería desde 1920. v. <i>Gaceta de Madrid</i> núm. 359, de 24/12/1920, página 1204. Ministerio de Hacienda

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Díaz Solano, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Comerciante e industrial</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial, con puerto y ferrocarril)
Dirección	Carretera de Granada s/n
Documentado en: 1931 PZyC / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en sus negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de baldosas. Almacenista de cemento y materiales de construcción
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricación de productos minerales no metálicos</li> <li>• Comercio al por mayor</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Joaquín Díaz Arqueros, comerciante de comestibles y almacenista de harinas (1912)</li> <li>• José Díaz de Rueda, abogado del Estado (1912)</li> <li>• Antonio Díaz García, confitero, pastelero, comerciante de ultramarinos (1912)</li> <li>• José Díaz Saldaña, beneficiado de la catedral (1912)</li> <li>• Antonio Díaz, fabricante de pleitas (1912)</li> <li>• Joaquín Díaz, mayorista de ultramarinos (1912)</li> <li>• José Díaz, herrero e impresor (1912)</li> <li>• Josefa Díaz, estanquera (1912)</li> <li>• Manuel Díaz, maestro de obras (1912)</li> <li>• Rafael Díaz, médico (1912)</li> <li>• Amador Díaz, practicante (1912 y 1931)</li> <li>• Baltasar Díaz, almacenista de azafrán, comerciante de comestibles (1912 y 1931)</li> <li>• José Díaz Aguilar, médico (1931)</li> <li>• Ulpiano Díaz Pérez, agente comercial (1931)</li> <li>• Ángel Díaz Picón, maestro (1931)</li> <li>• Luis Díaz Plaza, practicante, tesorero del colegio de practicantes (1931)</li> <li>• Andrés Díaz, fabricante de conservas (1931)</li> <li>• José Díaz, tabernero (1931)</li> <li>• Miguel Díaz, profesor de segunda enseñanza (1931)</li> </ul>
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	6,581 % en el municipio de Almería
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Díaz estaba muy extendido y generalizado por toda la provincia. Eran muy numerosos en las comarcas de Almería (43) y Purchena (23); también en las de Gérgal (17), Vélez Rubio (17), Canjáyar (10); esporádicamente en Cuevas de Almanzora (7), Huércal Overa (6), Sorbas (5), Berja (5) y Vera (3).
	En la actualidad el apellido Díaz sigue siendo habitual (6,83 %) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias.	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Carmona Valls, José</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Industrial, profesional</b>
Domicilio	
Comarca	Almería
Municipio	Almería (capital provincial con puerto y ferrocarril)
Dirección	c/ Maura, 14
Documentado en: 1931 PZyC	
¿Activo en 1941?	
Estudios	Profesor mercantil
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Cumple puntualmente sus compromisos. Competente y activo en sus negocios.
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Fabricante de envases y profesor mercantil
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria de la madera</li> <li>• Actividades jurídicas y de contabilidad</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Carmona Cano, vivilante municipal (1912)</li> <li>• José Carmona, comerciante de camas y perfumería; vocal de la Cámara de Comercio (1912)</li> <li>• P. Carmona, comerciante de baúles (1912)</li> <li>• V. Carmona, fabricante y comerciante de sillas (1912)</li> <li>• Ricardo Carmona, comerciante mayorista, exportador y almacenista de maderas (1912 y 1931) [Aparece otro Ricardo Carmona como propietario, cosechero e industrial en Alsodux]</li> </ul>
	Además aparece la sociedad:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carmona y Cía., comercio de ferretería (1912)</li> </ul>
	Hermanos (AGE)
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
	2,425 ‰ en el municipio de Almería.
	Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Carmona era relativamente abundante y estaba ampliamente difundido en la provincia, especialmente en las comarcas de Gérgal (13), Vera (13) y Almería (11); también eran numerosos en Canjáyar (8), Purchena (7), Huércal Overa (6) y Cuevas de Almanzora (5); esporádicos en Sorbas (3), Berja (1) y Vélez Rubio (1).
	En la actualidad el apellido Carmona sigue siendo habitual (3,08 ‰) en la provincia.
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

Ciento un Empresarios Almerienses (Fichero de empresarios andaluces)	
Nombre / Razón social	<b><u>Aix Gea, Aureliano [o Ais]</u></b>
Forma jurídica	<b>Empresario individual</b>
Clasificación profesional	<b>Industrial</b>
Domicilio	
Comarca	Purchena
Municipio	Olula del Río (municipio interior con ferrocarril)
Dirección	
Documentado en: 1931 PZyC (figura como Ais) / 1931 AGE	
¿Activo en 1941?	
Reputación en PZyC (AGI 1931)	
económica	Entre 0,175 y 0,20 millones de pesetas
observaciones	Ninguna
moral	Competente y activo en sus negocios
Diversificación de actividades	
Actividades AGE	Aserradero de mármoles; cosechero de aceite y esparto
CNAE (1912)	
CNAE (1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Fabricación de otros productos minerales no metálicos</li> </ul>
Linaje / Posibles vinculaciones / Afinidades	
Hermanos (AGE)	
Habitualidad y difusión del primer apellido en la provincia	
Entre la clase mercantil de la provincia en 1931 Aureliano Aix es el único caso de su apellido. En el municipio de Baza (Granada) aparece José María Alarcón Ais, como comerciante de comestibles.	
En la actualidad el apellido Ais sigue siendo poco habitual (0,12 %) en la provincia y prácticamente inexistente en su versión Aix.	
Publicaciones	
Gazeta	
Bibliografía	
Presencia WEB	
Observaciones varias	

## ÍNDICES



Nombre (ordenados alfabéticamente)	Domicilio
Aix Gea, Aureliano [o Ais]	Olula del Río
Alcoba Valdivia, Gabriel	Berja
Alonso, Trinidad	Terque y Benahadux
Amérigo López, Joaquín	Sorbas y Níjar
Ayala Díaz, Miguel	Alboloduy
Batlles García, José	Rioja
Baumela, Joaquín	Cuevas de Almanzora
Benavente Pérez, Juan	Almería
Berjón Romera, Manuel	Almería
Burgos, Juan M.	Almería
Bustos González, Eugenio de	Almería
Cantón, Luis	Almería
Carmona Fabra, José	Almería y Alsodux
Carmona Valls, José	Almería
Castaño, Bartolomé	Mojácar y los Gallardos
Castillo Zea, Rogelio	Almería
Cervantes, Serafín	Turre
Carretero Ferre, Manuel	Almería
Checa Jiménez, Dionisio	Almería
Cruz Navarro, Juan de la (o Navarro, Juan de la Cruz)	Almería
Díaz Solano, José	Almería
Egea Rodríguez, Julio	Zurgena
Esteban Sánchez, Esteban	Almería
Felices Rueda, José	Almería
Fischer, H.	Almería
Flores, Blas	Mojácar
Flores, Victoriano	Felix
Fornieles, Jesús	Almería
Fuentes Berruezo, José	Garrucha
Fuentes Caparrós, Simón	Garrucha
Fuentes, Rafael	Abla
Galindo, Andrés	Alboloduy
Galindo, Miguel	Alboloduy
Gallardo Gnecco, José	Adra
García Espín, Fernando (✱)	Almería
García, Simón (o Simeón)	Níjar
Garrigues, Joaquín	Pulpí
Gay, Antonio (v. Padilla, Josefa) (✱)	Almería
Giménez, Hijo de Ricardo S. en C.	Almería
Ginerés, Pablo	Almería
Gómez Mena, Diego	Huércal Overa
Gómez García, Juan	Paterna del Río
Góngora, Juan (Góngora Roche S.A.)	Almería
González Egea, Antonio (✱)	Almería
Gonzálvez [o González], Viuda de Ángel	Roquetas de Mar
Guiard Jimeno, Adolfo	Tíjola
Guillén Felices, Francisco	Almería
Gutiérrez Murillo, Antonio	Berja
Haro, José (✱)	Pulpí
Herrero, Domingo	Zurgena
Joya del Moral, José A.	Berja
Lara Garzón, Pedro	Berja
Lázaro, Juan	Abla
López Guillén, José (✱)	Almería
López López, Francisco, S. en C. (✱)	Berja
López Murcia, Joaquín	Almería
López, Félix	Pulpí
López, José	Pulpí
Lucas, José	Almería
Martínez Benítez, Fernando	Berja
Martínez Cutillas y Pedrosa	Almería
Martínez Sánchez, Manuel	Roquetas de Mar
Martínez, Antonio A.	Abla

Martínez, José Antonio	Zurgena
Martínez, Viuda de Agustín	Almería
Mena Mena, Ambrosio	Huércal Overa
Moya, Consuelo y Herederos de Consuelo Moya	Abla
Morales Hermanos	Almería
Navarro, Juan de la Cruz (v. de la Cruz Navarro, Juan)	
Núñez Ortega, Ignacio	Almería
Oliveros Ruiz, Francisco	Almería
Padilla, Josefa, Viuda de Antonio Gay (*)	Almería
Paniagua, José	Alboloduy
Pastor Jiménez, Ángel	Almería
Peregrín Caparrós, Cristóbal	Almería
Peregrín, Manuel	Pulpí
Pérez Pérez, Deogracias	Almería
Plaza Ortega, Francisco	Almería
Puerta Puerta, José	Almería
Redondo, Ángel	Berja
Ríos Blanes, José de	Almería (¿y Alboloduy?)
Rodríguez, Alfredo e Hijo de Alfredo Rodríguez	Almería
Rodríguez, Francisco Ramón	Almería
Roldán, Juan	Almería
Romero, Eduardo (Romero Hermanos S.A.)	Almería
Romero, Francisco	Almería
Romero-Balmas Molina, José	Almería
Ronco Barragán, Luis	Almería
Ruiz, Matías	Níjar
Ruiz Rovira, Enrique	Almería
Sánchez Entrena, José	Almería
Sánchez Picón, José	Almería
Santander, Julio	Abla
Sebastián Roche, Facundo (Góngora Roche S.A.)	Almería
Simón, Antonio	Alboloduy
Siret, Luis (*)	Garrucha y Herrerías
Soler, Jacinto	Turre
Soria Hernández, Luis (*)	Almería
Suero Muñoz, José	Almería
Terriza Hermanos	Almería
Villalobos Gallardo, Julio	Berja
Vivas Pérez, Juan José	Almería
Zurano, Emilio	Pulpí

Nota: Los autores marcados con dos asteriscos (\*) en esta lista son citados en alguna de las biografías incluidas en *Grandes empresarios andaluces*, de Antonio Parejo y colaboradores, Madrid, LID, 2011.

### Nombres (ordenados por municipios)

Abla	Fuentes, Rafael Lázaro, Juan Moya, Consuelo y Herederos de Consuelo Moya Santander, Julio Martínez, Antonio A.
Adra	Gallardo Gnecco, José
Alboloduy	Ayala Díaz, Miguel Simón, Antonio Paniagua, José Galindo, Andrés Galindo, Miguel ¿Ríos Blanes, José de los?
Almería	Benavente Pérez, Juan Berjón Romera, Manuel Burgos, Juan M. Bustos González, Eugenio de Cantón, Luis Carmona Valls, José Castillo Zea, Rogelio Carretero Ferre, Manuel Checa Jiménez, Dionisio Díaz Solano, José Esteban Sánchez, Esteban Felices Rueda, José Fischer, H. Formieles, Jesús García Espín, Fernando Gay, Antonio (v. Padilla, Josefa) Giménez, Hijo de Ricardo S. en C. Ginerés, Pablo Góngora, Juan (Góngora Roche S.A.) González Egea, Antonio Guillén Felices, Francisco López Guillén, José López Murcia, Joaquín Lucas, José Martínez Cutillas y Pedrosa Martínez, Viuda de Agustín Morales Hermanos Navarro, Juan de la Cruz Núñez Ortega, Ignacio Oliveros Ruiz, Francisco Padilla, Josefa, Viuda de Antonio Gay Pastor Jiménez, Ángel Peregrín Caparrós, Cristóbal Pérez Pérez, Deogracias Plaza Ortega, Francisco Puerta Puerta, José Ríos Blanes, José de los Rodríguez, Alfredo e Hijo de Alfredo Rodríguez Rodríguez, Francisco Ramón Roldán, Juan Romero, Eduardo (Romero Hermanos S.A.) Romero, Francisco Romero-Balmas Molina, José Ronco Barragán, Luis Ruiz Rovira, Enrique Sánchez Entrena, José Sánchez Picón, José Sebastián Roche, Facundo (Góngora Roche S.A.) Soria Hernández, Luis Suero Muñoz, José Terriza Hermanos Vivas Pérez, Juan José Carmona Fabra, José
Alsodux	Carmona Fabra, José

Benahadux	Alonso, Trinidad
Berja	Alcoba Valdivia, Gabriel Gutiérrez Murillo, Antonio Joya del Moral, José A. Lara Garzón, Pedro López López, Francisco, S. en C. Martínez Benítez, Fernando Redondo, Ángel Villalobos Gallardo, Julio
Cuevas de Almanzora	Baumela, Joaquín
Felix	Flores, Victoriano
Garrucha	Fuentes Berruezo, José Fuentes Caparrós, Simón Siret, Luis
Herrerías	Siret, Luis
Huércal Overa	Gómez Mena, Diego Mena Mena, Ambrosio
Los Gallardos	Castaño, Bartolomé
Mojácar	Flores, Blas Castaño, Bartolomé
Níjar	Amérigo López, Joaquín García, Simón (o Simeón) Ruiz, Matías
Olula del Río	Aix Gea, Aureliano [o Ais]
Paterna del Río	Gómez García, Juan
Pulpí	Garrigues, Joaquín Haro, José López, Félix López, José Peregrín, Manuel Zurano, Emilio
Rioja	Batlles García, José
Roquetas de Mar	Gonzálvez [o González], Viuda de Ángel Martínez Sánchez, Manuel
Sorbas	Amérigo López, Joaquín
Terque	Alonso, Trinidad
Turre	Cervantes, Serafín Soler, Jacinto
Tíjola	Guiard Jimeno, Adolfo
Zurgena	Egea Rodríguez, Julio Herrero, Domingo Martínez, José Antonio

