

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2018 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Книжкові видання

для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Освітнього рівня першого (*бакалавр*)

Освітньої програми *«Видавнича справа та редагування»*

Київ-2018



Розробники:

Романюк Наталя Сергіївна, доцент кафедри видавничої справи

Викладачі:

Романюк Наталя Сергіївна, доцент кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 30 серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри Мас Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

_____ 2018 року

Гарант освітньо-професійної програми Шпак В. І. Шпак

Робочу програму перевірено

_____ 2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Росінська О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	11 / 330	
Курс	2	
Семестр	3	4
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	4	7
Обсяг годин, в тому числі:	120	210
Аудиторні	56	84
Модульний контроль	8	12
Семестровий контроль		30
Самостійна робота	56	84
Форма семестрового контролю		екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Книжкові видання» є опанування студентами теоретичних знань з галузевого редагування та формування практичних навичок редакторської роботи з різними видами літератури.

Завдання дисципліни передбачають:

- розвивати *інтегральну компетентність*: навчити студентів виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі видавничої справи, що передбачає застосування знань положень видавничих стандартів, рекомендацій щодо створення та редагування різних видів видань, навичок загального редагування;
- розвивати *загальні компетентності* такі, як здатність комплексно розв'язувати проблему; здатність працювати в команді й автономно, міжособистісно взаємодіяти, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:
- здатність організовувати й проводити професійну діяльність у галузі соціальних комунікацій: розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності у видавничій справі;
- здатність проводити дослідження для ефективного просування медійного продукту: виконувати ринково-дослідну та прогнозно-аналітичну діяльність; передбачити тенденції та перспективи розвитку ринку видавничої продукції;
- здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну

діяльність: генерувати нові ідеї у професійній сфері; використовувати базові уявлення про розвиток видавничо-редакторської справи в сучасній практиці фахівця;

- здатність формувати та створювати інформаційний контент: застосувати комп'ютерно-видавничі технології у процесі медіа-виробництва; застосувати методи редакторського аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читацького призначення; аналізувати дизайн-концепцію видання; контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту;
- здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

Діяльність (робота) студентів у Центрах компетентностей:

- аудиторії;
- центри мультимедійних технологій (практичні заняття, що потребують перегляду відео та презентацій, роботи в програмах верстки).
- позауніверситетські центри (екскурсії в друкарню, зустрічі з видавцями тощо).

3.Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

Знати, вміти, прийняти рішення, проаналізувати

- застосовувати знання з галузі видавничої справи у своїй професійній діяльності;
- застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту;
- демонструвати розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль);
- уміти створювати медійний продукт;
- демонструвати найкращі зразки професійної діяльності;
- демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту;
- оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами;
- демонструвати здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Художні видання як один із видів книжкових видань							
Тема 1. Мета й завдання курсу	2	2					
Тема 2. Книжкові видання у видавничих стандартах	12	2		4			6
Тема 3. Типологія літературно-художніх видань	12			6			6
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	28	4		10			12
Змістовий модуль 2. Редакційна підготовка художніх видань							
Тема 4. Редакторський аналіз та редагування художнього твору	8			4			4
Тема 5. Дизайн літературно-художнього видання	6			2			4
Тема 6. Концепція літературно-художнього видання	12			6			6
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	28			12			14
Змістовий модуль 3. Видання для дозвілля							
Тема 7. Типологія видань для дозвілля	6			2			4
Тема 8. Практичні видання для аматорів. Розважальні видання	8			4			4
Тема 9. Розробка концепції видання для дозвілля	10			4			6
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	26			10			14
Змістовий модуль 4. Особливості редакційної підготовки науково-популярних видань							
Тема 10. Типологічні характеристики науково-популярних видань	6			2			4
Тема 11. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту	12	2		6			4
Тема 12. Дизайн наукових і науково-популярних видань	8			4			4
Тема 13. Розробка концепції науково-популярного видання	10			6			4
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	38	2		18			16
Підготовка та проведення контрольних заходів							
<i>Усього</i>	120	6		50			56

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Художні видання як один із видів книжкових видань

Тема 1. Мета й завдання курсу

Завдання курсу «Книжкові видання». Очікування студентів від курсу. Виявлення залишкових знань, які студенти вже мають про книжкові видання.

Тема 2. Книжкові видання у видавничих стандартах

Видавничі стандарти, що регулюють створення книжкових видань. Види видань. Вихідні відомості у книжкових виданнях. (ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання основні види. Терміни та визначення; ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості).

Тема 3. Типологія літературно-художніх видань

Наукове, науково-масове та масове видання. Моновидання і збірники творів. Випуск редактором моновидання. Робота редактора над збірником. Робота над альманахом, антологією, хрестоматією. Сучасні українські антології. Поетичні антології. Тематичні антології. Чоловічі та жіночі антології. Антології, зібрані за географічним принципом. Альманахи. Розробка концепції альманаху. Вибрані твори (в одному чи двох томах); зібрання творів (у багатьох томах). Видання документально-художніх та мемуарних творів. Спогади. Щоденники. Листування. Видання публіцистичної літератури.

Змістовий модуль 2. Редакційна підготовка художніх видань

Тема 4. Редакторський аналіз та редагування художнього твору

Жанрова характеристика літературних творів. Загальна методика редакторського аналізу художнього твору. Вияв задуму і його оцінка. Рівень майстерності: аналіз художніх образів, художня деталь; переконливість мотивування вчинків героїв; життєва достовірність поведінки, логіка розвитку характерів. Залежність загальних правил оцінки літературного твору від специфіки жанру твору. Прийняття редактором рішення про доцільність публікації твору чи необхідність його доопрацювання. Робота редактора з творами класичної літератури й сучасних письменників. Редагування творів сучасних письменників. Редакторська підготовка перевидань. Редакторська підготовка перекладів. Пошук іншомовного твору та його власника. Пошук перекладача та редагування перекладу.

Тема 5. Дизайн літературно-художнього видання

Робота редактора над ілюстраціями. Функції ілюстрацій. Закономірності розміщення ілюстративного матеріалу у книзі. Особливості створення візуального ряду видання. Композиційно-графічна модель видання. Елементи оформлення художнього видання. Всебічний аналіз композиційної частин оформлювальної моделі художнього видання. Аналіз співвідношення текстових та зображальних матеріалів. Композиційно-графічна модель власного видання.

Тема 6. Концепція літературно-художнього видання

Елементи концепції видання. SWOT-аналіз у роботі над концепцією. Робота редактора з автором. Промоція художнього видання.

Змістовий модуль 3. Видання для дозвілля

Тема 7. Типологія видань для дозвілля

Видання для дозвілля за ДСТУ 3017:95. Видання для дозвілля в репертуарі українських видавництв.

Тема 8. Практичні видання для аматорів. Розважальні видання

Проблеми типології видань для дозвілля. Особливості редакційної підготовки видань для аматорів та розважальних видань. Командна робота при створенні видання.

Тема 9. Розробка концепції видання для дозвілля

SWOT-аналіз у роботі над концепцією видання для дозвілля. Робота редактора з автором. Промоція видання для дозвілля.

Змістовий модуль 4. Особливості редакційної підготовки науково-популярних видань

Тема 10. Типологічні характеристики науково-популярних видань

Читацька адреса науково-популярної літератури. Цільове і функціональне призначення науково-популярної літератури. Предметний зміст науково-популярних видань. Специфіка апарату видань науково-популярної літератури. Видавничий репертуар українських видавництв.

Тема 11. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту

Відбір фактичного матеріалу. Інтерпретація змісту твору. Способи викладу матеріалу. Доступність викладу матеріалу науково-популярного видання. Засоби наочності. Інфостиль. Редагування науково-популярного видання.

Тема 12. Дизайн наукових і науково-популярних видань

Специфіка ілюстрацій в науково-популярних виданнях. Таблиці і виводи. Особливості складання і верстання елементів видань.

Тема 13. Розробка концепції науково-популярного видання.

SWOT-аналіз у роботі над концепцією науково-популярного видання. Науково-популярні видання для різної цільової аудиторії.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

III семестр

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2					1	1
Відвідування семінарських занять									
Відвідування на практичному занятті									
Робота на семінарському занятті									
Робота на практичному занятті	10	5	50	6	60	5	50	9	90
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			82		90		80		121
Максимальна кількість балів	373								
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $373:100=3,73$ Студент набрав: 336 балів Оцінка: $336:3,73 = 90$ балів							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Художні видання як один із видів книжкових видань

1. Проаналізуйте оформлення вихідних відомостей у двох книгах.
2. Знайдіть одне книжкове видання з неправильно оформленою службовою частиною, визначте, які правила порушені. Звертайте титул та зворот титулу, враховуючи вимоги стандарту (ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості).

Змістовий модуль 2. Редакційна підготовка художніх видань

Порівняйте оформлення видання класичної літератури та сучасне.

Рекомендовано, щоб книги були об'єднані за тематикою, цільовою аудиторією тощо.

Наприклад: можна порівняти дві збірки віршів, одна з них належатиме перу Івана Франка, інша – Юрія Іздрика. Ймовірно, оформлення відрізнятиметься. Проаналізуйте, що змінилося в самому підході до дизайну. Зверніть увагу, що є видавничі проекти, які навіть класичну літературу видають по-новому

(наприклад, книжки «Основи»).

Змістовий модуль 3. Видання для дозвілля

Проаналізуйте 2-3 розважальні видання для дозвілля. Це можуть бути щоденники для дозвілля, книжки-розмальовки, книжки для дівчат тощо. Зверніть увагу на всі аспекти культури видання: змісту, художнього оформлення, поліграфічного виконання, маркетингової стратегії.

Змістовий модуль 4. Особливості редакційної підготовки науково-популярних видань

Уривок наукового тексту (близько двох тисяч знаків) переписіть максимально простою мовою. Важливо, аби зберіглася суть повідомлюваного.

Обсяг – близько двох тисяч знаків (подати два тексти – оригінальний науковий і перероблений спрощений, із використанням метафор, порівнянь тощо). Проілюструйте текст фотографіями, малюнками чи графіками.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Студенти виконують модульні контрольні роботи самостійно в електронному вигляді і прикріплюють до електронного курсу або здають у роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни у першому семестрі – 4.

Модульна контрольна робота № 1

Зверстати титульні (авантитул, контртітул, титул, зворот титулу) та прикінцеві сторінки видання із такою легендою.

Іван Петрович Іваненко подав до видавництва рукопис із перекладами спогадів та оповідань забутого Джона Джонсона, що мешкав в одному з українських сіл у ХІХ столітті. Він описував побут українців та свої враження від цього краю. Усього збереглося близько 50 його творів.

Оформіть усі елементи вихідних відомостей, зокрема створіть анотацію, підберіть ілюстрації на контртітул, вкажіть кількість сторінок. Інформацію, якої бракує (назва видавництва, рік видання, назва збірки та ін.), вигадайте самостійно.

Оцінюється вміння оформлювати вихідні відомості.

Модульна контрольна робота № 2

Продумати концепцію літературно-художнього видання. Охарактеризувати вид видання за різними ознаками. Прописати цільове та читацьке призначення. Описати складові видання. Зверстати:

- обкладинку чи палітурку;

- вихідні відомості на титульних та прикінцевих сторінках;
- зміст;
- 6-10 сторінок основного тексту (із відповідним оформленням).

Для цього завдання можна використати запозичений текст та ілюстрації (із вказівкою на джерело).

Модульна контрольна робота № 3

Продумати концепцію видання для дозвілля. Охарактеризувати вид видання за різними ознаками. Прописати цільове та читацьке призначення. Описати складові видання. Зверстати:

- обкладинку чи палітурку;
- вихідні відомості на титульних та прикінцевих сторінках;
- зміст;
- 6-10 сторінок основного тексту (із відповідним оформленням).

Для цього завдання можна використати запозичений текст та ілюстрації (із вказівкою на джерело).

Модульна контрольна робота № 4

Написати науково-дослідну роботу на одну із запропонованих тем.

Кожен студент вибирає окрему тему і працює над нею протягом вивчення дисципліни. Студенти (за бажання) можуть коригувати тема, вибирати інші аспекти, інші видавництва тощо).

1. Ілюстративне оформлення науково-популярних видань: проблеми та рекомендації
2. Відповідність науково-популярних видань читацькому та цільовому призначенню
3. Ілюстративний матеріал видань для дозвілля (на прикладі видань про рукоділля): проблеми та рекомендації
4. Ілюстративний матеріал видань для дозвілля (на прикладі книг видавництва): проблеми та рекомендації
5. Проблеми дотримання видавничих стандартів у книгах видавництва _____
6. Проблеми дотримання видавничих стандартів в оформленні вихідних відомостей (на прикладі видавництва _____).
7. Авторські щоденники як новий сегмент видань для дозвілля
8. Особливості перевидання класичних творів для дітей сучасними видавництвами
9. Особливості перевидання класичної літератури сучасними видавництвами

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади тих чи інших книжкових видань, ілюструвати

теоретичні положення практичними прикладами;

5) уміння поєднати теорію з практикою при аналізуванні та створенні конкретних конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;

6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Контроль знань студентів проводиться у формі екзамену після завершення вивчення навчального матеріалу у IV семестрі.

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Видавничі стандарти, що регулюють створення книжкових видань
2. Види видань
3. Вихідні відомості у книжкових виданнях
4. Типологія літературно-художніх видань
5. Наукове, науково-масове та масове видання
6. Моновидання і збірники творів
7. Видання документально-художніх та мемуарних творів
8. Загальна методика редакторського аналізу художнього твору
9. Робота редактора з творами класичної літератури й сучасних письменників
10. Редакторська підготовка перевидань
11. Редакторська підготовка перекладів
12. Дизайн літературно-художнього видання
13. Композиційно-графічна модель видання
14. Елементи оформлення художнього видання
15. Концепція літературно-художнього видання
16. SWOT-аналіз у роботі над концепцією
17. Видання для дозвілля
18. Читацька адреса науково-популярної літератури
19. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту
20. Специфіка ілюстрацій в науково-популярних виданнях. Таблиці і виводи. Особливості складання і верстання елементів видань.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Робота в центрі компетенцій (центр мультимедійних технологій)

Тема 3. Типологія літературно-художніх видань

Зробіть презентацію про літературно-художні видання одного з українських видавництв. Проаналізувати репертуар за два останні роки: визначити цільове та читацьке призначення, ціновий сегмент, на яку літературу орієнтується (оригінальну чи перекладну), які твори переважають, яке оформлення тощо.

Тема 7. Типологія видань для дозвілля

Зробіть презентацію про видання для дозвілля одного з українських видавництв. У репертуарі всіх запропонованих видавництвах є такі книги, важливо зосередитися саме на них, а не на інших видах.

Виберіть зі списку одне із видавництв та створіть презентацію. (Про одне видавництво може бути не більше двох презентацій у межах підгрупи).

1. «Видавництво Старого Лева»
2. «Ранок»
3. «Свічадо»
4. «Клуб сімейного дозвілля»
5. «Пегас»
6. «Видавнича група КМ-Букс»
7. «Час майстрів»

Тема 10. Типологічні характеристики науково-популярних видань

Зробіть презентацію про науково-популярні видання одного з українських видавництв.

9. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Різун В. В. Літературне редагування: Підручник / Міжнарод. фонд «Відродження». — К. : Либідь, 1996. — 240 с. (Трансформація гуманітарної освіти в Україні)
2. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця, видавця. — К. : Наша культура і наука, 2005. — С. 201-362.

3. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання. – К.: Наша культура і наука, 2012. – 384 с.
4. Швецова-Водка Г. М. Типологія книги. – К.: Книжкова палата України, 1999.

Додаткова:

5. 10 правил книжкового маркетингу від Дани Павличко // Barabooka. Простір української дитячої книги. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.barabooka.com.ua/10-pravil-knizhkovogo-marketingu-vid-dani-pavlichko/>. – Назва з екрана.
6. Абетка соціальних комунікацій : довідник / укл. Г. В. Горбенко ; за наук. ред. Л. Г. Масімової. – К. : Жнець, 2014. – 152 с
7. БараБука. 25 років українського дитліту: знакові твори, імена, книжки / БараБука [Електронний ресурс] // Barabooka. Простір української дитячої книги. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.barabooka.com.ua/25-rokiv-ukrayins-kogo-ditlitu-znakovi-tvori-imena-knizhki/> (дата звернення 15.09.2018). – Назва з екрана.
8. Вернигора Ніна Миколаївна. Збірник літературно-художніх творів для сучасних підлітків: проблеми видавничої підготовки / Н. М. Вернигора // Інтегровані комунікації. – 2016. – № 1. 2016. – С. 55-59.
9. Єжижанська Тетяна Сергіївна. Бренд видавництва як продукт комунікації / Т. С. Єжижанська // Наукові записки. — Українська академія друкарства, 2017. — № 1 (54). — С. 238-248.
10. Єжижанська Тетяна Сергіївна. Роль PR-комунікації для стратегічного розвитку видавництва / Т. С. Єжижанська // Соціальні комунікації: теорія і практика. – 2017. — № 5. С. 87-91.
11. Женченко М. І. Особливості макетування та верстання книжкових видань // Редактор і видавець : науково-практичний збірник / головний редактор М. Тимошик. — Число 1. — К. : Інститут журналістики, 2007. — С. 121–126.
12. Іванченко Р. Г. Літературне редагування. — 2-е вид., допов. і перероб. — К. : Вища школа. Головне вид-во, 1983. — 247 с.
13. Книжка має значення. Три лекції від Забужко, Малковича і Гнатюк [Електронний ресурс] // Читомо. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.chytomo.com/kny-zhka-maye-znachennya-try-lektsiyi-vid-zab/>. – Назва з екрана.
14. Крайнікова Т. С. Титульний аркуш книжкового видання: термінологічні та класифікаційні розбіжності з погляду стандартизації / Т. С. Крайнікова // Наукові записки Інституту журналістики. — 2009. — Т. 36. — С. 22–24.
15. Крайнікова Т. С. Коректура : підручник. — К. : Наша наука і культура, 2004. — 252 с. — іл., предм. покажч.
16. Масімова Лариса Гагиківна. Критерії патогенності тексту / Л. Г. Масімова // Наукові записки інституту журналістики. — 2010. — (41).
17. Огар Е. І. Українсько-російський та російсько-український словник-довідник з видавничої справи. — Львів: Палітра друку, 2002. — 224 с.
18. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н.М. Сикорского. — М.: Книга, 1987. – Режим доступа : <http://hi-edu.ru/e-books/xbook736/01/about.htm>.

19. Редакторская подготовка изданий : учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.; под общ. ред. Антоновой С. Г., д. ф. н. – М. : Издательство МГУП, 2002. – 468 с. – Режим доступа : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm>.
20. Третяк Анна. Кобзар, кобзарик, кобзарище / Анна Третяк [Електронний ресурс] // Barabooka. Простір української дитячої книги. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.barabooka.com.ua/kobzar-kobzarik-kobzarishhe/> (дата звернення 15.09.2018). – Назва з екрана.
21. Український правопис / АН України, Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні; Інститут української мови.— 4-е вид., випр. й доп.— К.: Наук. думка, 1993.— 240 с.
22. Як знайти видавця: поради від ілюстратора Віталія Бугари // Читомо. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.chytomo.com/iak-znajty-vydavtsia-porady-vid-iliustratora-vitaliia-buhary/>. – Назва з екрана.
23. Як просувати книжки за допомогою читачьких онлайн-сервісів // Читомо. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.chytomo.com/iak-prosuvaty-knyzhky-za-dopomohoiu-chyta/>. – Назва з екрана.

Інтернет-ресурси

1. «Читомо» (<http://www.chytomo.com>) – культурно-видавничий проект, один із найбільш наповнених сайтів, що містить найновішу інформацію: унікальна статистика українського книжкового ринку, загальна інформація про сектор, інформація про законодавство, книжкові тренди.
2. «ЛітАкцент» (<http://litakcent.com/about/>) – сайт для любителів літератури. Сайт призначений для тих, хто має смак до гарної літератури і хоче зіставити свої оцінки новинок із судженнями літературознавців. Матеріали сайту оновлюються щодня. «ЛітАкцент» – це спільний проект Національного університету «Києво-Могилянська академія» та видавництва «Темпора».
3. «Буквоїд» (<http://bukvoid.com.ua>) – мистецько-літературний портал презентує найновіші видавничі новинки, рецензії відомих літературних діячів та критиків, події літературного життя України. Є підрубрика «Дитяча книга».
4. «Друг Читача» (<http://vsiknygy.net.ua/about/>) – книжковий ресурс, який розповідає про українські книжки, новини українського ринку, анонсує цікаві події, рецензує книжки.
5. БараБука www.barabooka.com.ua/ - портал «BaraBooka. Простір української дитячої книги» – перший український універсальний інформаційний ресурс про видання для дітей та юнацтва.

8. Навчально-методична карта дисципліни «Книжкові видання»

Разом: 120 год., лекції – 6 год., практичні заняття – 50 год.,
самостійна робота – 56 год., МКР – 8 год., семестровий контроль – екзамен у IV семестрі

III семестр

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV			
Назва модуля	Художні видання як один із видів книжкових видань			Редакційна підготовка художніх видань			Видання для дозвілля			Особливості редакційної підготовки науково-популярних видань			
Кількість балів за модуль	82			90			82			121			
Лекції	відвідування – 2 б.									відвідування – 1 б.			
Теми лекцій	Мета й завдання курсу – 2 б.									Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту			
Теми семінарських занять	Книжкові видання у видавничих стандартах – 20 б. Типологія літературно-художніх видань – 30 б.			Редакторський аналіз та редагування – 20 б. художнього твору Дизайн літературно-художнього видання – 10 б. Концепція літературно-художнього видання – 30 б.			Типологія видань для дозвілля – 10 б. Практичні видання для аматорів. Розважальні видання – 20 б. Розробка концепції видання для дозвілля – 20 б.			Типологічні характеристики науково-популярних видань – 10 б. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту – 30 б. Дизайн наукових і науково-популярних видань – 20 б. Розробка концепції науково-популярного видання – 30 б.			
Самостійна робота	5x1=5 б.			5x1=5 б.			5x1=5 б.			5x1=5 б.			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.			Модульна контрольна робота 2 – 25 б.			Модульна контрольна робота 3 – 25 б.			Модульна контрольна робота 4 – 25 б.			
Підсумковий контроль	373, коефіцієнт 3,73												