

Stellingen

Behorend bij het proefschrift

“Population-based colorectal cancer screening by colonoscopy or CT Colonography”.

1. Darmkanker screening met behulp van coloscopie leidt tot een significant hogere diagnostische opbrengst per deelnemer dan screening met CT colografie. *Dit proefschrift*
2. Door een hogere opkomst bij CT colografie dan bij coloscopie is de de diagnostische opbrengst per 100 uitgenodigden met beide methoden gelijk. *Dit proefschrift*
3. CT colografie wordt bij darmkanker screening als meer belastend ervaren dan een coloscopie. *Dit proefschrift*
4. Een intakegesprek is nodig voorafgaande aan een screenings coloscopie. Wanneer een intake op de polikliniek wordt vervangen door een telefonische intake neemt deelname aan coloscopie af. *Dit proefschrift*
5. FIT heeft een hoge sensitiviteit voor het opsporen van darmkanker en een matige sensitiviteit voor het opsporen van advanced neoplasie. *Dit proefschrift*
6. Het vroegtijdig opsporen en behandelen van darmpoliepen leidt tot afname van sterfte aan darmkanker. *Zauber NEJM 2012*
7. Als je niet wilt deelnemen aan het bevolkingsonderzoek en je overweegt om een hond aan te schaffen, doe dit dan bij het St Sugar Cancer Sniffing Dog Training Center in Japan. *Sonoda Gut 2011*
8. Wie naast het schrijven van een proefschrift ook in aanmerking wil komen voor de Nobelprijs moet veel chocolade eten of in Zweden gaan wonen. *Messerli NEJM 2012*
9. De geneeskunde heeft zo'n enorme ontwikkeling doorgemaakt dat er nagenoeg geen gezond mens meer is. *Aldous Huxley*
10. “If a patient asks a medical practitioner for help, the doctor does the best he can. He is not responsible for defects in medical knowledge. If, however, the practitioner initiates screening procedures, he is in a very different situation. He should have conclusive evidence that screening can alter the natural history of disease in a significant proportion of those screened.” *Archie Cochrane and Walter Holland*
11. There is this power that comes with being famous. *Rod Stewart*