

# Anno Accademico 2013/14 - Prima Sessione

## Progetto per il corso di Tecnologie Informatiche per la Moda

Dott. Gustavo Marfia

November 12, 2013

## 1 Specifiche di Progetto

### 1.1 Tema

Il tema assegnato e' legato a due parole chiave intorno al quale lo studente potra' unire una terza a piacimento. Le parole chiave assegnate sono **Moda** e **Rimini**.

### 1.2 Strumenti

Gli strumenti che lo studente dovra' utilizzare appartengono a sette diverse categorie, come quelli che sono stati trattati in classe:

- Un tool per la creazione di pagine web (e.g., wix, weebly, jimdo, ecc.) [1];
- Un wordprocessor (e.g., MS Word, OpenOffice, ecc.);
- Uno strumento per la creazione di presentazioni (e.g., MS Powerpoint, KeyNote, ecc.);
- Uno strumento per la gestione di tabelle (e.g., MS Excel, OpenOffice, ecc.);
- Strumenti online per la identificazione di trend (e.g., Google Trends);
- Strumenti online per la identificazione di parole chiave (e.g., Google AdWords);
- Strumenti per la manipolazione di immagini e video (e.g., MovieMaker, CamStudio, Gimp, ecc.);

In nessun caso e' richiesto l'utilizzo di strumenti a pagamento. Tutte le funzionalita' richieste per il progetto possono essere trovate gratuitamente tra gli strumenti visti in classe e/o elencati in questo documento.

### 1.3 Obiettivo e requisiti minimi del progetto

Ogni studente avra' come obiettivo quello di trattare un argomento strettamente legato alle due parole chiave assegnate, **Moda** e **Rimini**, oltre che alla terza scelta dallo studente stesso, sul web. Lo sviluppo della trattazione dovra' essere effettuato utilizzando almeno uno degli strumenti per le sette categorie elencate precedentemente. Viene lasciata liberta' creativa alla gestione dello specifico argomento scelto, ma vengono fatte le seguenti richieste minime che dovranno essere necessariamente comprese nel progetto affinche' questo possa essere giudicato positivamente (viene specificato per ogni punto il valore massimo di punteggio che verra' attribuito):

- In una delle pagine web dovra' essere inclusa una presentazione (sotto forma di slideshow or video) da cui si desuma, oltre che lo spirito generale del sito, come si sia cercato di migliorare la visibilita' online dei propri contenuti oltre che la loro usabilita'. (3 punti);
- E' necessario pubblicare almeno un grafico (e.g., creato con Excel o altro) che sia coerente con i contenuti del sito. (3 punti);
- E' necessario pubblicare almeno un video autoprodotta (si lascia assoluta liberta' per la modalita' di creazione). Il video dovra' avere lunghezza massima di 10 secondi. Per evitare potenziali problemi di privacy, si richiede che le immagini non ritraggano nessuna persona (neanche il creatore del sito). (3 punti);
- E' necessario che vi siano almeno cinque immagini autoprodotte. Per evitare potenziali problemi di privacy, si richiede che le immagini non ritraggano nessuna persona (neanche il creatore del sito). (3 punti);
- E' necessario individuare almeno dieci nuovi termini chiave legati ai termini di partenza (**Moda**, **Rimini** e il terzo a piacimento). Questi dovranno essere necessariamente inclusi nel documento specificato nella sottosezione 1.5 (Modalita' di Invio). (3 punti);
- E' necessario confrontarsi con almeno un sito di riferimento per il tema prescelto. Questo si traduce nel fatto che nella presentazione richiesta al primo punto di questa lista dovra' essere fatta un confronto tra le scelte stilistiche del sito realizzato e quello di riferimento. Nella presentazione dovranno essere presenti almeno quattro slide dedicate a questa comparazione. Queste quattro slide avranno necessariamente come titolo - *Confronto con lo stato dell'arte* - (3 punti).

### 1.4 Requisiti avanzati

L'interfaccia creata verra' inoltre valutata in base ai seguenti requisiti della Human Computer Interaction (HCI) [2]:

- Consistenza dei controlli grafici (e.g., utilizzo della stessa semantica visuale). (2 punti);

- Riconoscimento immediato dei controlli grafici (riconoscere, non ricordare). (2 punti);
- Flessibilita' ed efficienza di utilizzo. (2 punti);
- Liberta' di controllo da parte dell'utente. (2 punti);
- Estetica e design. (4 punti).

## 1.5 Modalita' di invio

Una volta si ritenga il progetto pronto, si operi come segue:

- Pubblicare la pagina online, in modo che sia raggiungibile da un qualunque utente connesso a Internet;
- Inviare una email all'indirizzo email `gustavo.marfia@unibo.it` con oggetto: PROGETTO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA MODA. Nel corpo della email si dovra' specificare: Nome e Cognome, numero di matricola, indirizzo della pagina web creata. In allegato alla email dovranno essere presente un documento in due formati diversi: il primo formato deve essere quello originario del programma di word processor utilizzato (e.g., `.doc` o `.docx` nel caso si utilizzasse Microsoft Word), il secondo formato utilizzato deve essere PDF. Il documento allegato deve essere non piu' lungo di una pagina, contenere un titolo (il titolo della pagina web creata), al massimo due sottosezioni con due sottotitoli, il corpo del testo (non utilizzare un font pi piccolo di 10 pt) e una bibliografia con almeno due riferimenti (e.g., i riferimenti possono essere link online, libri, riviste). In questo documento, il cui nome deve essere del tipo -1314-primasessione-progetto-moda-numero\_di\_matricola - e' necessario spiegare, nella maniera pi chiara e concisa possibile, le scelte che sono state fatte nella creazione del progetto.
- Attendere una conferma di ricezione da parte del docente. Nel caso non arrivasse in due giorni, re-inviare la email.

Ad un immediato e corretto espletamento della procedura, che non richieda uno scambio di email per raggiungere il risultato richiesto, verra' assegnato un punteggio di 3 punti.

## 1.6 Punteggio

Il punteggio finale verra' calcolato come indicato nelle sottosezioni precedenti.

## References

- [1] Disponibile online: <http://www.websitebuilderexpert.com/wix-vs-weebly-vs-squarespace-vs-jimdo/>.

- [2] Jakob Nielsen. 1994. Enhancing the explanatory power of usability heuristics. In Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '94).