

RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS PARA LA INCLUSIÓN CURRICULAR DEL PERIODISMO ON-LINE

Santiago Tejedor Calvo

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

santiago.tejedor@uab.es

Resumen

El ciberperiodismo exige unos profesionales de la información dotados de las nuevas competencias, habilidades y destrezas que introduce un periodismo concebido “desde” y “para” la Red. El primer paso para alcanzar esta meta se sitúa en el terreno académico. Los estudios de Periodismo han de ser objeto de una somera revisión y actualización que otorgue al periodismo on-line la importancia que merece. El presente informe sintetiza los principales resultados de una tesis doctoral que ha analizado el estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España. A lo largo del texto, se presentan las conclusiones derivadas del estudio, así como un conjunto de recomendaciones y directrices estratégicas de interés en aras de alcanzar un hito tan necesario como complejo: Una completa inclusión curricular del ciberperiodismo.

Núcleo

Un periodismo desde y para la Red

La primera necesidad —o quizás la primera urgencia— es la de definir el periodismo —nuevo o novedoso— que aparece con las nuevas tecnologías de la información y, especialmente, con la llegada de Internet. Se trata de una tarea compleja ya que existen disensos que van desde el alcance de “ese” periodismo hasta la forma en que debe ser nombrado. Dejando de lado momentáneamente las cuestiones relativas a la terminología, resulta interesante tomar como punto de partida la reflexión que el profesor de la Universidad del País Vasco y experto en ciberperiodismo, Javier Díaz Noci, ha realizado sobre este nuevo panorama informativo (1). Este autor hace alusión a varios conceptos de gran interés a la hora de establecer los principales interrogantes a desvelar en el actual escenario ciberperiodístico:

- a) “Productos informativos periodísticos”.
- b) “Información de actualidad”.
- c) “Reglas del oficio de periodista”.
- d) “Negocio”.

Tal y como Díaz Noci, el desarrollo del llamado ciberperiodismo se ha caracterizado por intentar crear (sin éxito, por el momento) un “negocio” basado en la información de actualidad a través de Internet. Siguiendo la reflexión, la producción de los mensajes periodísticos se ha realizado según las “reglas del oficio de periodista” propias del soporte papel. No obstante, para este experto el verdadero interrogante que se plantea en este campo de investigación es si realmente nos encontramos ante un nuevo modo de hacer periodismo, esto es, si se ha modificado el perfil del periodista (desde el punto de vista de las competencias), si se han transformado las rutinas de producción y si se ha producido la aparición de géneros nuevos o, incluso, de géneros híbridos, entre otras cuestiones. El propio Díaz Noci resalta la trascendencia de este intrincado debate: “La pregunta fundamental es, a nuestro entender, si en efecto estamos ante un nuevo modo de hacer periodismo, o si lo único nuevo es la técnica y el medio en que se presenta esa información periodística, y, de concluir que, en efecto, se trata de una nueva forma de hacer periodismo más allá de la novedad técnica, en qué consiste. Sin hacer demasiada futurología, algo a lo que el tema, por cierto, se presta” (2). Surgen los debates, las dudas, las imprecisiones. ¿Nos hallamos ante un cambio de índole técnica o, realmente, asistimos al nacimiento de un “nuevo periodismo”?

Las posibilidades que, según diferentes autores, introduce la digitalización y la conexión on-line de los medios de comunicación, especialmente, en el caso de los denominados diarios electrónicos, parecen ser muchas. Según la investigadora Virginia Luzón, la comunicación a través de la Red presenta, desde el punto de vista informativo, cinco cambios básicos, que se pueden resumir en los siguientes puntos:

Tabla 1. Cinco grandes cambios de la comunicación on-line

Cambio	Características
<i>Gatekeeping</i> mixto	El receptor selecciona los temas de la actualidad diaria que son de su interés, pero

	sigue siendo el periodista quien elabora la información.
Multiedición	Posibilidad de actualizar constantemente y en tiempo real la información. Se pueden ofrecer varias ediciones diarias de un mismo producto.
Doble <i>feed-back</i>	A través y gracias a la Red, el periodista se convierte en receptor de información, primero; y luego en emisor. Además, estos dos procesos (recepción – emisión) suelen producirse de manera casi simultánea mediante Internet.
Redacción virtual	En el futuro, las redacciones de los medios de comunicación se convertirán en espacios “virtuales”. No se podrá hablar de un centro físico común a los periodistas de un determinado diario electrónico. El correo electrónico y la videoconferencia servirán para que los profesionales de la información se comuniquen sin necesidad de encuentros presenciales.
Narrativa hipertextual	La narrativa hipertextual es la nueva manera de comunicar los acontecimientos. El periodista digital incluye links a las páginas de sus fuentes, a elementos de contextualización, a datos complementarios, a las páginas de los protagonistas, etc.

Fuente: Luzón, 2000

Otra vez surgen los disensos, las controversias, las polémicas. Aunque las transformaciones que presenta el ciberperiodismo parecen evidentes, los expertos no han coincidido, desde su aparición hasta la actualidad, a la hora de reconocerlo como una “nueva” forma de hacer periodismo. En este sentido, María Ángeles Cabrera, profesora de Periodismo de la Universidad de Málaga, afirma que nos hallamos ante el nacimiento de un medio nuevo que es el resultado de los últimos avances tecnológicos. Para María Ángeles Cabrera, se trata de un medio dotado de un lenguaje propio y que presenta unas características, tanto a nivel de comunicación como de contenidos, diferentes a los medios tradicionales (prensa, radio y televisión). Aun así, la experta califica al medio de “provisional” e incide en el hecho de que se encuentra todavía en su etapa inicial de desarrollo: “Este nuevo medio que denominamos *on line*, convive con los medios de comunicación tradicionales de manera que, hoy por hoy, podemos considerar provisional o, incluso, experimental” (3). Por su parte, Concha Edo Bolós, profesora de periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, en un artículo titulado “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del hipertexto al hipermedia”, reconoce la existencia de un nuevo periodismo al que denomina “periodismo digital” y al que atribuye, entre otras características, la posibilidad de utilizar el multimedia en sus mensajes periodísticos (4). En este mismo sentido, Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría se muestran muy tajantes al calificar, en su *Manual de Redacción Ciberperiodística*, el periodismo que inaugura Internet como una nueva forma de hacer periodismo (5).

Frente a las anteriores reflexiones que reconocen la existencia o, mejor dicho, el nacimiento de una nueva forma de hacer periodismo, provista de un lenguaje propio (y diferente del periodismo impreso), existen otros autores que han negado rotundamente que el “periodismo de Internet” pueda ser considerado como un periodismo “nuevo” o como “otro” periodismo. Desde este planteamiento, se señala que el cambio reside únicamente en el paso de un soporte (el papel) a otro (el digital). Aunque se reconoce que el nuevo soporte introduce posibilidades que no permitía el papel, estos autores señalan que los contenidos seguirán siendo los mismos y subrayan la posibilidad de poder seguir accediendo a un producto informativo impreso en papel (6).

¿La aparición de un periodismo “nuevo” o el paso un mundo y lirondo de un “soporte” a otro? Más allá de las diatribas teóricas que puedan generarse en torno a esta contienda conceptual, parece evidente que el alcance y, por ende, el impacto de el ciberperiodismo están estrechamente ligados a la manera en que los profesionales de la información conciban y apliquen las posibilidades —en algunos casos, desconocidas hasta la fecha; en otros casos, resultado de un “transvase” de la experiencia de otros medios de larga tradición y escuela— que ofrece, desde el punto de vista comunicativo, la red de redes.

¿Cómo ha de formarse el profesional del ciberperiodismo? ¿Qué nuevas habilidades y competencias exige el periodismo digital? ¿Se encuentran los estudios de Periodismo preparadas para afrontar el cambio? ¿Cómo ha de realizarse la inclusión curricular del periodismo on-line? ¿Cuáles son las directrices básicas para el diseño de un currículo de ciberperiodismo? Las transformaciones que introduce el ciberperiodismo exigen cambios más allá del ámbito profesional. Las universidades y concretamente las licenciaturas de Periodismo han de adaptar sus planes de estudio a las nuevas demandas formativas que introduce el periodismo on-line.

Una investigación sobre la enseñanza del ciberperiodismo

Con el objetivo de formular un diagnóstico del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de

Periodismo de España y en aras de poder establecer un conjunto de recomendaciones y estrategias para su inclusión curricular, desde el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona, se impulsó una investigación doctoral titulada “La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España”.

La citada tesis, dirigida por el catedrático José Manuel Pérez Tornero y elaborada por Santiago Tejedor Calvo, se planteó la realización de un estudio detallado de la presencia actual del periodismo on-line en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo que se imparten en España y la obtención de criterios que permitieran establecer sugerencias y recomendaciones para la correcta inclusión curricular del ciberperiodismo. Dentro de estos objetivos generales, se fijaron los siguientes objetivos específicos:

Analizar la presencia del periodismo digital en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo de las universidades españolas.

- a) Estudiar los objetivos pedagógicos que persiguen las asignaturas que trabajan el tema del ciberperiodismo.
- b) Describir las características del temario de las asignaturas que trabajan, directa o indirectamente, el tema del periodismo digital.
- c) Analizar los planteamientos y reflexiones teóricas de docentes e investigadores que se dedican a la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo de España.
- d) Conocer las demandas que desde el terreno profesional existen con relación a la formación de los futuros profesionales del ciberperiodismo.
- e) Contrastar los planteamientos realizados desde el ámbito académico con las exigencias realizadas desde el ámbito profesional.
- f) Definir las principales debilidades y fortalezas que presenta el estudio del periodismo digital en las licenciaturas de Periodismo de las universidades españolas.
- g) Esbozar el perfil profesional (competencias y habilidades) exigidas al ciberperiodista.
- h) Elaborar un conjunto de recomendaciones para la inclusión del periodismo digital en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo.

El trabajo se centró en el análisis, desde un planteamiento cuantitativo y cualitativo, de los programas de las materias que, directa o indirectamente, trataban el ámbito del periodismo on-line. Del mismo modo, en el marco de la investigación, se procedió al desarrollo de un envío y posterior cruce de cuestionarios entre docentes, investigadores y periodistas en activo vinculados con el ciberperiodismo.

Pero ¿por qué una investigación sobre la enseñanza del periodismo on-line? En el VI Congreso Nacional de Periodismo Digital, celebrado en Huesca (España) entre el 20 y el 21 de enero de 2005, se presentaron en la revista *Sensor: Cuadernos del Congreso de Periodismo Digital*, los resultados de una encuesta (7) realizada a los responsables de la edición electrónica de diferentes medios de comunicación españoles. Entre los temas abordados, destacaban las condiciones laborales y económicas de los periodistas digitales, la relación entre la versión impresa y digital (en los casos de empresas periodísticas con dos cabeceras: papel y digital) y la visión que el público y los compañeros de trabajo tienen del periodista on-line. La encuesta establecía que el periodista digital español tiene entre 26 y 30 años de media, es licenciado y lleva trabajando en su medio menos de tres años.

En este sentido y con referencia al ciberperiodismo, la ecuación parece muy sencilla: si la mayoría de profesionales que trabajan en este campo son jóvenes (de entre 26 y 30 años) con una formación académica que se limita a los estudios de licenciatura, se plantea la necesidad de formar a los estudiantes de Periodismo en las competencias propias del periodismo digital. Por un lado, el periodismo on-line se presenta como un ámbito laboral en alza y, por otro, el currículo de las licenciaturas de Periodismo debe contemplar la necesidad de dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para desenvolverse de manera eficaz en el campo de un periodismo concebido “desde” y “para” la Red.

Los investigadores, docentes y profesionales del ámbito del ciberperiodismo consultados en el marco de la investigación coinciden al ser preguntados sobre la pertinencia de formar a los futuros profesionales de la información en periodismo on-line. Ante la pregunta: “¿Cree necesario incorporar el estudio del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo?”, un 97 % de los encuestados respondió que “Sí”.

Gráfico 1. La inclusión curricular del ciberperiodismo
(Fuente: Elaboración propia).

Por tanto, la inclusión del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo constituye un hito fundamental. La tarea parece clara y concreta. Sin embargo, el “diagnóstico” del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo españolas evidencia que en el proceso de inclusión curricular del periodismo on-line se han de superar obstáculos de muy diversa índole tanto en el terreno académico (8) como en el profesional.

El ‘mapa curricular’ del ciberperiodismo en España

La tesis doctoral “La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España”, partió de una hipótesis tan clara como arriesgada: “En el campo del ciberperiodismo español no se ha alcanzado, por el momento, un consenso entre periodistas, investigadores y docentes en torno a las características (contenidos, objetivos y metodologías didácticas) de los programas de estudio de las materias dirigidas a formar a los futuros profesionales de la información, así como sobre las habilidades y competencias que éstos deben adquirir”.

De este modo, se procedió a la selección del corpus de análisis de la investigación. De una población compuesta por 33 universidades que ofertan actualmente los estudios de Periodismo, se seleccionaron aquellas que presentan en sus planes de estudio alguna materia vinculada directa o indirectamente con el ciberperiodismo. De esta forma, se obtuvo una muestra de 26 universidades que presentaban en sus currículos asignaturas relacionadas con el periodismo on-line. En total, las 26 universidades seleccionadas dieron como resultado un total de 109 materias que se clasificaron en tres grandes grupos:

- a) Materias dedicadas exclusivamente al ciberperiodismo.
- b) Materias que dedican algún apartado al ciberperiodismo.
- c) Materias que tratan temas cercanos al periodismo on-line, pero que no inciden directamente en el estudio del ciberperiodismo (tecnologías comunicativas, teorías, historia, diseño web, etc.).

En conclusión, el dibujo del “mapa curricular” del ciberperiodismo en España, nos permite establecer una serie de conclusiones generales que anticipan ya algunos de los rasgos definitorios del estado actual del estudio del periodismo on-line en el Estado español:

Gráfico 2. Ciberperiodismo y Universidad: Tipos de asignaturas

Fuente: Elaboración propia.

- a) Un 7% de las materias de los planes de estudios de Periodismo están vinculadas con el ciberperiodismo. Este porcentaje equivale a un total de 109 materias, de un conjunto de alrededor de 1.500 que conforman los planes de estudio de Periodismo. El número es, por tanto, muy reducido.

- b) Un 15% de las asignaturas (del total de 109 materias) se centran exclusivamente en el estudio del ciberperiodismo. El conjunto de 26 universidades estudiadas sólo presentan, en conjunto, un total de 17 materias dedicadas de forma exclusiva al estudio del ciberperiodismo. En este sentido, es posible afirmar que, en el conjunto de las 33 universidades que imparten los estudios de Periodismo en España, sólo existe alrededor de “media” asignatura de ciberperiodismo por cada una de ellas. Se trata, en definitiva, de un dato preocupante en la medida en que viene a denotar una clara carencia en el proceso formativo de los futuros licenciados en Periodismo.
- c) Un 25% de las asignaturas tratan parcialmente el tema del periodismo on-line. Se trata de 28 materias que dedican algún apartado de su temario al estudio del ciberperiodismo. Es decir, este conjunto de asignaturas, si bien no se centran de forma exclusiva en el estudio del ciberperiodismo, sí que le dedican parte de su temario.
- d) Un 60% de las asignaturas trabajan temas afines al ciberperiodismo. Este conjunto de materias, que conforma el bloque más numeroso, está integrado por 64 asignaturas que tratan temas considerados “afines” o de “interés” en la formación del ciberperiodista. Aun así, cabe señalar que en sus temarios no se realiza ninguna referencia al ciberperiodismo. Estas asignaturas tratan temas como narrativa multimedia, diseño web, Sociedad de la información (teorías e historia, entre otros), etc. Aunque no analizan las maneras de aplicar y/o aproximar estos contenidos al escenario ciberperiodístico, presentan contenidos vinculados con la formación del periodista on-line.

El dato relativo a la presencia numérica (en cuanto a número de materias) del ciberperiodismo en las licenciaturas de España permite hacer alusión a un primer problema o carencia: El periodismo on-line posee una importancia ínfima en el diseño curricular de los actuales planes de estudio universitario. Más allá de este dato, se plantea como fundamental analizar las características que, según los expertos, han de presentar estas materias con relación al enfoque, la metodología y otros aspectos de interés en la elaboración de un diagnóstico y una radiografía del estado de la enseñanza del ciberperiodismo.

¿Autonomía o transversalidad?

La inclusión del ciberperiodismo en los planes de estudios de las licenciaturas de Periodismo puede realizarse bien mediante la inclusión de una o varias asignaturas específicas dedicadas a este tema; bien mediante un planteamiento transversal que incorpore el ciberperiodismo en todas las materias de los diferentes cursos que componen la licenciatura. La decisión de optar por una u otra vía está ligada a la concepción que se realice del ciberperiodismo y, al mismo tiempo, al alcance que se le otorgue en el marco del diseño de los planes curriculares de las licenciaturas Periodismo.

La primera opción implicaría diseñar una o varias asignaturas sobre periodismo on-line. En este caso, se otorgaría al periodismo de Internet la misma consideración que otros tipos de campos temáticos que han desembocado en materias que se cursan de forma puntual a lo largo de uno o diversos años de la carrera. En el caso de optar por esta vía quedaría pendiente decidir el número de asignaturas que se deberían incorporar (una o varias), así como el tipo, esto es, el valor académico de éstas (Troncal, Obligatoria, Optativa o de Libre elección). También se debería determinar el curso (o cursos si se tratase de más de una) en que estas tendrían que impartirse.

Por su parte, el enfoque transversal se adapta más a la concepción del ciberperiodismo como una nueva manera de hacer periodismo que introduce un nuevo lenguaje (y por ende, unos mensajes con unas características diferentes a las del resto de medios), unas nuevas rutinas productivas... que no pueden limitarse a una única materia sino que han de extenderse al conjunto de asignaturas que conforman el plan de estudios. Se trataría, en definitiva, de estudiar el periodismo on-line de la misma manera en que se estudia la televisión, la radio o la prensa: con una o varias materias específicas por año de estudios y al mismo tiempo, realizando referencias a cada uno de estos medios desde otras materias del terreno de la Historia, la Estructura de la comunicación, etc.

Sin embargo, existe una tercera vía más allá de la autonomía y la transversalidad. Concretamente, el mayor porcentaje de los docentes e investigadores consultados no considera ninguna de estas dos opciones como la idónea, sino que introduce una solución de carácter mixto, resultante de la combinación de las anteriores.

Gráfico 3. ¿Autonomía o transversalidad en la inclusión curricular del ciberperiodismo?

Fuente: Elaboración propia

Según los datos, el 21% de los encuestados considera que la creación de una o varias asignaturas de ciberperiodismo es la mejor forma de incluirlo en los planes de estudio. Por su parte, un 32% de ellos apuesta por la transversalidad como la mejor vía para formar profesionales de la comunicación preparados para ejercer, si se diera la situación, como ciberperiodistas. Este último grupo se muestra partidario de no crear ninguna materia específica sobre ciberperiodismo y, únicamente, introducir transversalmente este tema en el resto de asignaturas que componen los planes de estudios de la licenciatura.

Por su parte, el 47% de los encuestados se muestra partidario de una alternativa consistente en mantener una o varias materias de ciberperiodismo y, al mismo tiempo, llevar a cabo una inclusión transversal del ciberperiodismo en el resto de asignaturas del plan de estudios general. De este modo, se conseguiría dotar a los estudiantes de un conocimiento y una capacidad crítica más amplia y variada en torno al periodismo on-line (ya que lo estudiarían desde puntos de vista tan diversos como la Historia de la comunicación, la Estructura y las Políticas de comunicación, la prensa tradicional, la televisión y la radio, la redacción, el derecho, la tecnología, etc.), por un lado; y al mismo tiempo se podría trabajar de manera específica y con mayor profundidad todos los temas propios del ciberperiodismo en una o varias materias específicas.

La inclusión curricular del ciberperiodismo

Los datos derivados del cuestionario enviado a docentes e investigadores indicaban que un 21% de ellos se mostraban partidarios de la existencia de una asignatura específica sobre ciberperiodismo como la vía para llevar a cabo la inclusión del periodismo on-line en los planes de estudio. Por su parte, el 47% consideraban que la opción más adecuada era una solución mixta que combinará la inserción transversal del periodismo de Internet a través de diferentes materias que, incluso, podían estar complementadas por otras asignaturas de temática afín al ciberperiodismo. En este sentido, en el marco de la investigación, se planteó como necesario presentar una serie de directrices que deberían tenerse en cuenta en el diseño de una (o varias) asignaturas sobre periodismo on-line.

De este modo, a continuación, se presenta una serie de gráficas estadísticas obtenidas a partir de las opiniones de profesores, investigadores y profesionales especializados en el ámbito del ciberperiodismo. Entre los temas que se han analizado, se encuentran los siguientes:

- a) Número
- b) Valor académico
- c) Ciclo de estudios y curso
- d) La importancia de un enfoque teórico-práctico
- e) Temario

Aunque sólo un 21% de los docentes e investigadores encuestados considere que una asignatura autónoma de periodismo on-line sea la mejor manera de incluir el ciberperiodismo en los estudios de Periodismo, es importante señalar que un 47% se muestra partidario de una fórmula mixta y, por tanto, de la existencia de una o varias materias específicas sobre ciberperiodismo (junto a la existencia de un enfoque transversal). En este sentido, se preguntó a los expertos sobre el número de materias que considerarían adecuadas, el valor académico de las mismas y al año de la licenciatura en que creen que deberían incorporarse.

A partir de los datos expuestos en el anterior gráfico, se puede señalar que un 78% de los investigadores y docentes encuestados (independientemente de si son partidarios de la existencia de una única materia sobre ciberperiodismo, de un enfoque transversal o de una alternativa mixta) consideran que lo idóneo sería que el plan de estudios de las licenciaturas de periodismo dispusiera de más de una asignatura sobre periodismo on-line. De este modo, este tema se podría tratar con mayor profundidad, de una manera más rica y variada; y además, en diferentes años y no únicamente en los últimos años de licenciatura.

Con relación al valor académico que debería poseer la asignatura (o las asignaturas) de ciberperiodismo, los docentes e investigadores coinciden en señalar que debería ser de carácter obligatorio. Un 86% de los encuestados se muestra partidario de esta opción; mientras que un 11% cree que la mejor opción es que fuera optativa. La primera opción, es decir, el carácter obligatorio de la materia de periodismo on-line garantizaría que, al menos, todos los estudiantes cursarían a lo largo de la carrera una materia sobre este tema.

Gráfica 05: Tipología de materias
Fuente: Elaboración propia

En este sentido, es importante destacar que de las materias que existen actualmente en las licenciaturas de Periodismo españolas dedicadas exclusivamente al periodismo on-line, un 40% son optativas y un 10% del libre elección. Este dato significa que no existe ninguna garantía de que los alumnos vayan a cursar estas materias. En conclusión, podemos afirmar que, en el caso de que la inclusión de una o varias materias sobre ciberperiodismo en los planes de estudios de las licenciaturas de Periodismo se considerase como una necesidad (independientemente, si se optará por un enfoque basado en materias autónomas o mixtos – asignaturas más tratamiento transversal), éstas deberían ser de carácter obligatorio.

Junto al número de asignaturas de ciberperiodismo que tendrían que incluirse en los planes de estudio (una o más de una) y el tipo de las mismas (obligatorias, optativas o de libre elección), es necesario reflexionar sobre el ciclo de estudios y el curso de la licenciatura en que éstas deberían incluirse.

Gráfica 06: Ciclo de estudios
Fuente: Elaboración propia

Ente sentido, un 51% de los encuestados cree más oportuno que éstas se incluyan en segundo ciclo; mientras que un 35% se muestra partidario de su inclusión en los dos primeros años de licenciatura. Por su parte, un 14% considera que estas materias se tendrían que incluir tanto en el primer como en el segundo ciclo de estudios.

Los investigadores y docentes consultados en el marco de la presente investigación coinciden en señalar que un enfoque teórico-práctico es el más apropiado para una materia sobre ciberperiodismo. Tan sólo un 3% juzga oportuno un planteamiento basado exclusivamente en el estudio de contenidos teóricos; mientras que un 5% opina que el planteamiento debería de ser meramente práctico. En este sentido, parece evidente que el diseño de una materia dedicada exclusivamente al estudio del ciberperiodismo debe aglutinar tanto aspectos teóricos como habilidades de índole práctica.

Gráfica 07: Enfoque
Fuente: Elaboración propia

La definición del temario para una materia de ciberperiodismo es, junto a los puntos anteriores, uno de los aspectos fundamentales. No obstante, el contenido del mismo dependerá de diferentes aspectos, como: si se trata de una o varias asignaturas o si se decide optar por un enfoque mixto (transversalidad junto a materias de ciberperiodismo). En el primer caso, se podría, por ejemplo, diferenciar entre una asignatura de “Introducción al ciberperiodismo” y otras que profundizarán en otros temas relacionados. En el segundo caso, la existencia de un enfoque mixto permitiría hacer especial énfasis en algunos aspectos (temas) dejando que otros fueron cubiertos de manera transversal en otras materias del plan de estudios.

A continuación, se presenta un gráfico que muestra una propuesta de 10 grandes temas (derivados del estudio de las asignaturas “de” ciberperiodismo existentes en España) jerarquizados según la importancia que los docentes e investigadores le han otorgado. Estos han ordenado del 1 al 10 los temas, del más al menos importante. Los temas propuestos son los siguientes:

- Características de la Comunicación digital
- Historia de la Sociedad del conocimiento
- Teorías del hipertexto
- Redacción multimedia de contenidos
- Gestión de contenidos
- Usabilidad
- Diseño web
- El periódico electrónico: características y modelos
- Desarrollo de proyectos multimedia

- Otros

Gráfica 08: El temario en el estudio de ciberperiodismo
Fuente: Elaboración propia

A partir del análisis de los datos, se puede afirmar que los docentes e investigadores consultados consideran que los temas relacionados, por este orden, con la “Redacción multimedia de contenidos”, las “Características de la Comunicación digital” y la “Gestión contenidos”, son los más importantes en el marco de una materia sobre ciberperiodismo. Seguidamente, “El Periódico electrónico: características y modelos”, el “Diseño web” y las “Teorías del hipertexto” son las áreas temáticas que han sido consideradas de mayor importancia. Por último, el “Desarrollo de proyectos multimedia”, la “Usabilidad”, la “Historia de la Sociedad del conocimiento” y, por último, “Otros temas”, son, por este orden, las que cerrarían el listado de grandes temas dentro de una materia de ciberperiodismo. Según la valoración de los docentes e investigadores, el temario de la asignatura sería el siguiente:

PROPUESTA DE TEMARIO
Jerarquización de las grandes área temáticas
Redacción multimedia de contenidos
Características de la Comunicación digital
Gestión contenidos
El periódico electrónico: características y modelos
Teorías del hipertexto
Diseño web
Desarrollo de proyectos multimedia
Usabilidad
Historia de la Sociedad del Conocimiento
Otros temas

Conclusiones

El estado actual de los estudios de ciberperiodismo en España viene a transparentar la urgente necesidad de un trabajo conjunto entre docentes, investigadores y periodistas que posibilite el diseño curricular de un plan de estudios para las licenciaturas de Periodismo capaz de garantizar una formación íntegra de los futuros profesionales de la información. En este sentido, cabe señalar

que actualmente en el panorama español no se ha alcanzado una “madurez” en el enfoque y planteamiento de la enseñanza del ciberperiodismo.

Las reflexiones de investigadores, docentes y ciberperiodistas permiten llegar a una serie de “puntos de encuentro” o consensos de cara a la inclusión curricular del periodismo on-line. Por un lado, los expertos coinciden en la pertinencia de incluir en las licenciaturas la formación en las habilidades, destrezas y competencias que introduce el ciberperiodismo. En esta línea, la mayoría de ellos se muestran partidarios de que el planteamiento ha de llevarse a cabo desde un enfoque mixto, esto es, combinando la existencia de materias autónomas con un planteamiento de índole transversal.

Con relación a las asignaturas autónomas que integrarían este plan de estudios, los autores coinciden en destacar la necesidad de contar con más de una materia, por un lado, y en la idoneidad de que éstas presenten un enfoque teórico-práctico.

De este modo, se asientan las bases de un “camino” a seguir en el ámbito académico que ha de marcar las bases de la formación de los futuros profesionales de la información, ubicada cada vez más en el escenario informativo que inaugura la red de redes.

Notas

- (1) “De todas formas, a estas alturas creo que, más o menos, parece ser que todos sabemos ya de qué estamos hablando: de los productos informativos periodísticos, dedicados a la información de actualidad elaborada y servida según las reglas del oficio de periodista y generalmente por las empresas que han hecho de ello su principal negocio, que se colocan en Internet o en otras redes telemáticas”. EN: DÍAZ NOCI, Javier. “¿Hacia donde va el periodismo en Internet?”. EN: *SPHERA PÚBLICA. Revista de ciencias Sociales y de la Comunicación*. UCAM, Murcia, 2001. Nº 1. P. 80.
- (2) *Ibidem*. P. 78.
- (3) CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles. “Convivencia de la prensa escrita y la prensa on-line”. EN: Actas del Congreso “Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia”. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7. P. 71.
- (4) “El periodismo digital supone la utilización simultánea de todos los soportes que ya conocemos —texto, sonido, fotos, vídeos y gráficos fijos o interactivos— para producir un lenguaje plural, unificador y multimedia que vamos a denominar lenguaje múltiple, y que va a ser imprescindible para un elevado porcentaje de periodistas en todo el mundo”. EN: EDO, Concha. “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del hipertexto al hipermedia”. EN: Actas del Congreso “Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia”. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7. P. 79.
- (5) “La reflexión que a partir de lo expuesto nos hacemos quienes estudiamos la influencia que las técnicas hipertextuales tienen en la práctica informativa es hasta qué punto las estructuras discursivas propias del periodismo ‘tradicional’ son aplicables al digital y hasta qué punto —y nos inclinamos más bien por esta aproximación conceptual— están ya surgiendo nuevas estructuras redaccionales y discursivas propias del nuevo medio. Si aceptamos que hay un salto claro del texto al hipertexto, tendremos que reconocer igualmente que del periodismo está naciendo un nuevo ciberperiodismo”. EN: DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel, 2003. P. 22.
- (6) “No es que el Periodismo sea otro, sino que estamos ante un nuevo soporte, que se está cambiando lentamente, que entramos paso a paso en nuevos caminos donde el soporte será otro. Y nada más. No hay un nuevo Periodismo. Será el mismo que hacemos hoy, con contenidos y continentes adaptados dentro de las posibilidades que permitan ese soporte que se usará para su transmisión y que ya no será mediante papel impreso llevado al quiosco, sino desde el ordenador o computadora de una redacción al ordenador o computadora de un receptor, desapareciendo por tanto el quiosco, lo cual no quiere decir que no se imprima pues el receptor sí que podría reproducirlo en la impresora ubicada en su domicilio en el formato que desease: en los llamados A-4 (29,5x21 centímetros) o A-3 (29,5x42 centímetros) y a todo color”. EN: GÓMEZ MÉNDEZ, José Manuel; GIL, Eva Leal. “Delimitación del vocablo Cibernética y otras voces tecnológicas en Periodismo”. EN: Actas del Congreso “Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia”. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- (7) La encuesta se realizó mediante el envío de un cuestionario electrónico a los responsables de la página de Internet de 70 medios de comunicación españoles. De ellos, respondieron un total de 39. Los datos de las encuestas se basan en las respuestas obtenidas de: *El País, La Razón, 20 minutos, Metro Directo, Marca, AS, Expansión, Cinco Días, Gaceta de los Negocios, Sur, Diario de Málaga, Diario de Cádiz, Ideal, Diario de Almería, Diario Montañés, El Periódico de Catalunya, La Vanguardia, El Mundo Deportivo, El Diario Vasco, La Voz de Galicia, La Verdad, Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del Altoaragón, Diario de Mallorca, El Norte de Castilla, El Adelantado, El Periódico de Extremadura, Diario de Navarra, Las Provincias, Cadena Ser, Catalunya Ràdio, Onda cero, Libertad Digital, Madridiario, Andalucía 24 Horas, Aragón Digital y Canarias Ahora*. La encuesta se llevó a cabo entre el 1 y el 17 de enero de 2005.
- (8) En 2004, en el marco del V Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca, celebrado del 15 al 16 de enero, José Alonso Seco y Mercedes del Hoyo Hurtado, profesores de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid, presentaron una comunicación titulada “Los periodistas del año que viene” en la que exponen los resultados de un estudio destinado a conocer el interés de los estudiantes hacia los medios digitales (en el caso de este estudio, se trataba de los alumnos de la primera promoción —año 2004- de licenciados en Periodismo que habían cursado de manera completa estos estudios en la Universidad Carlos III de Madrid), si los conocen y si los contemplan como una posible salida laboral. Del estudio se desprende, entre otras conclusiones, que “aunque los estudiantes se han incorporado casi en su totalidad a las nuevas tecnologías, no se sienten atraídos por el ‘periodismo digital’”. En este sentido, los autores apuntan la necesidad de “apostar por una completa reforma de los estudios, así como por la alfabetización digital y formación constante del profesorado; la estrecha unión entre teoría y práctica, y la adecuación de la Universidad a la realidad de la nueva Sociedad de la Información”. EN: SECO, José Alonso; DEL HOYO HURTADO, Mercedes. “Los periodistas del año que viene”. Comunicación presentada en el V Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. Del 15 al 16 de enero de 2004. EN: Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. 20-21 de enero de 2005, Huesca.

Bibliografía

- CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles. "Convivencia de la prensa escrita y la prensa on-line". EN: Actas del Congreso "Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- DÍAZ NOCI, Javier. "¿Hacia donde va el periodismo en Internet?". EN: *SPHERA PÚBLICA. Revista de ciencias Sociales y de la Comunicación*. UCAM, Murcia, 2001. Nº 1.
- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel, 2003.
- EDO, Concha. "El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del hipertexto al hipermedia". EN: Actas del Congreso "Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- GÓMEZ MÉNDEZ, José Manuel; GIL, Eva Leal. "Delimitación del vocablo Cibernética y otras voces tecnológicas en Periodismo". EN: Actas del Congreso "Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- SECO, José Alonso; DEL HOYO HURTADO, Mercedes. "Los periodistas del año que viene". Comunicación presentada en el V Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. Del 15 al 16 de enero de 2004. EN: Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. 20-21 de enero de 2005, Huesca.
- SENSOR. *Cuadernos del Congreso de Periodismo digital*. VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca. 20 y 21 de enero de 2005. Nº 1.
- LUZÓN, Virginia. "Periodista digital: de Maculan a Negroponte". EN: *Investigar para el siglo XXI*. Actas de las VII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Santiago de Compostela: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Univ. Santiago de Compostela, 2001. 23 y 23 de marzo de 2000.
- TEJEDOR CALVO, Santiago. *La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España*. Tesis Doctoral. Departamento de Periodismo. UAB, Bellaterra, 2006.
- TEJEDOR CALVO, Santiago. "Ciberperiodismo y universidad: La inclusión curricular del periodismo on-line". EN: Análisis y propuesta en torno al periodismo digital. VII Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca (España), 2006.
- TEJEDOR CALVO, Santiago. "Ciberperiodismo y universidad: La formación del ciberperiodista. Propuestas para la introducción del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España". EN: *Tercer Milenio: Revista de Comunicaciones Periodismo y Ciencias Sociales*. Escuela de Periodismo, Facultad de Humanidades, Universidad Católica del Norte, Antofagasta (Chile). Junio de 2006. Nº 11. Año 11.