

# **LA FILIERE DU LIVRE EN DANGER ?**

## **Essai d'économie politique du livre**

**Intervention Estivales ENSSIB**

**Villeurbanne 2 juillet 2013**

**François ROUET**

# Un parti d'analyse et de réflexion

Depuis longtemps une approche de la filière qui fait état, depuis des décennies, de ses mutations. Qu'est-ce qui a bien pu changer si fortement ?

Prudence pour construire une réponse dans un domaine où la notion de changement et de crise est utilisée de manière si particulière

Revenir d'abord à ce qui fonde la filière et le mode d'expression par le livre (2), à son économie singulière (3) tout en adoptant un point de vue d'économie politique (1)

Erre de la filière (4), multiples impacts du numérique (5) et remises en cause (6)

- 1- Une économie politique du livre ?
- 2- Les notions structurantes de filière et mode d'expression
- 3- Les fondements d'une économie singulière
- 4- L'erre de la filière : insoutenabilité et découplage ?
- 5- L'impact du numérique : une chance au prix de bouleversements
- 6- Une quadruple remise en cause

# 1- Une économie politique du livre ?

De multiples économies politiques liées à des concepts (vigilance, vitesse, risque, complexité...)

La société au travers du livre ?

Le fonctionnement et l'évolution de la filière à l'aune :

- du renouvellement permanent du mode d'expression par le livre
- de la capacité du livre à dire/penser le monde au travers de la « littérature de création »

## 2-Filière et mode d'expression

Les multiples dimensions d'une filière:  
solidarité, partage de la valeur ajoutée,  
prises de risques, culture commune,  
interprofessionnalité, régulation

Le mode d'expression par le livre et son  
fonctionnement systémique

### 3- Les fondements d'une économie singulière (1/4)

- Première singularité : une filière qui serait immobile ?
- Une alliance paradoxale de solidité et de fragilité
- Les tensions constitutives inhérentes à une industrie culturelle
  - Logique industrielle vs logique de contenus
  - Une contradiction inscrite dans la filière elle-même

# 3- Les fondements d'une économie singulière (2/4)

- Deuxième singularité : l'unicité des livres
- Une réalité fondamentale qui n'empêche pas une certaine substituabilité et qui a de multiples conséquences
- Quelle est la géométrie du monde des livres ?  
Un espace à une infinité de dimensions
- Faire un livre : une démarche artisanale fondée sur l'expérience et le savoir-faire
- La concurrence entre les livres : une concurrence monopolistique

# 3- Les fondements d'une économie singulière (3/4)

- Etre éditeur : s'inscrire de manière visible dans l'espace des livres
- Une concurrence entre éditeurs très restreinte
- Mais une compétition généralisée, véritable guerre de mouvement entre éditeurs
- Les infinies possibilités d'innovation sur la forme et le contenu
- La tendance récurrente à l'imitation dans la recherche légitime du succès et de ses « filons »
- Une compétition oligopolistique

# 3- Les fondements d'une économie singulière (4/4)

- Les ressources rares pour les éditeurs
- Le paradoxe de la concentration : forte depuis longtemps et évoluant peu
- Pourquoi grandir?
- Les raisons habituelles ne sont pas déterminantes
- Mais plutôt pour accéder aux ressources rares et/ou maîtriser sa distribution
- La préférence pour la croissance externe
- La valeur des catalogues

# En conclusion (provisoire)

Une économie de contenu, de  
l'incertitude, du risque et du succès

Autour d'une fonction éditoriale plus  
largement présente dans nombre  
d'industries culturelles

Dans un espace particulièrement ouvert à la  
mutualisation et à de multiples formes de  
péréquation du fait de la multiplicité et de  
la grande disparité des livres

# 4- L'erre de la filière

- Une financiarisation accrue
- Une production sans cesse croissante
- Quelle efficacité du système ?
- Un chiffre d'affaire stagnant
- Place et rôle croissant du best-seller

Insoutenabilité et découplage ?

# 5- L'impact du numérique : chances et bouleversements (1/2)

La révolution du pré-presse

Les livres inégaux devant le numérique

Une nouvelle référence commerciale : la  
vente en ligne

Une nouvelle économie de l'information au  
sein de la filière

De nouvelles perspectives de promotion

# 5- L'impact du numérique : chances et bouleversements (2/2)

L'irruption de nouveaux acteurs

La difficile émergence du livre numérique

De nouveaux enjeux de régulation

# 6- Une quadruple mise en question

- des acteurs au travers de leurs fonctions
- de la filière comme concept d'analyse et cadre d'action
- de l'unité du livre comme contexte de représentation
- du mode d'expression comme cadre systémique d'acculturation et de régulation

# Annexe 1- La fonction éditoriale

- Le discours de la professionnalité
- Une posture tri-fonctionnelle
  - Connexité et éloignement des arts graphiques
  - Le rapport complexe aux auteurs
  - La prégnance du commercial et du rapport à l'aval
- La nature de l'organisation éditoriale : une adhocratie personnalisée

# Annexe2- Le rôle crucial de la diffusion -distribution

- Quelle maîtrise de ces fonctions ?
- La posture des grands groupes
- La stratégie des éditeurs moyens
- Les difficultés des petits éditeurs
- La commercialisation : pierre de touche éditoriale
- La distribution pèse sur l'édition