

La microempresa en Barranquilla:

Una aproximación a su comportamiento

Lisette Hernández Fernández

Rafael Portillo Medina

Tito Crissien Borrero

Luis Alvear Montoya

Gabriel Velandia Pacheco



C O R P O R A C I O N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

La microempresa
en Barranquilla:
Una aproximación
a su comportamiento

Hernández Fernández, Lissette

La microempresa en Barranquilla: una aproximación a su comportamiento/

Lissette Hernández Fernández, Rafael Portillo Medina... [et-al].—

Barranquilla: Educosta, 2016.

ISBN: 978-958-8921-27-3

85 páginas, gráficos, tablas (Ebook, Formato pdf)

1. Microempresas 2. Análisis Económico 3. Emprendimiento

658.022 M682

Co-BrCuC

La microempresa
en Barranquilla:
Una aproximación
a su comportamiento

Lisette Hernández Fernández
Rafael Portillo Medina
Tito Crissien Borrero
Luis Guillermo Alvear
Gabriel Velandia Pacheco



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970



La microempresa
en Barranquilla:
Una aproximación
a su comportamiento

Autor: **Lisette Hernández Fernández**
Rafael Portillo Medina
Tito Crissien Borrero
Luis Alvear Montoya
Gabriel Velandia Pacheco

CORPORACIÓN UNIVERSIDAD
DE LA COSTA CUC
Barranquilla - Colombia - Sur América

ISBN: 978-958-8921-27-3

Primera Edición
Editorial Universitaria de la Costa EDUCOSTA
Corporación Universidad de la Costa CUC
Calle 58 No. 55-66
Teléfono: (575) 344 3597
educosta@cuc.edu.co

Coordinación Editorial:
Mauricio Cabas

Corrección de Estilo
Diagramación
Diseño de Portada:
Dolores López

Hecho el depósito que exige la ley.

© Todos los derechos reservados, 2016

Esta obra es propiedad intelectual de sus autores y los derechos de publicación han sido legalmente transferidos al editor. Queda prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio sin permiso por escrito del propietario de los derechos del copyright©

Índice

Introducción_____	11
Capítulo I.	
Caracterización del objeto de investigación y de los aspectos metodológicos_____	13
1. Caracterización del problema_____	13
2. Aspectos metodológicos_____	19
Capítulo II.	
Estado del arte y marco teórico_____	24
1. Estado del arte_____	24
2. Marco teórico_____	31
Capítulo III.	
Aproximación al comportamiento de la microempresa en Barranquilla_____	38
1. Características generales de las microempresas__	38
2. Motivos para la creación de microempresas_____	44
3. Principales características de la administración de las microempresas_____	52
4. Fuentes de financiamiento de las microempresas	58
Conclusiones_____	68
Referencias bibliográficas_____	71

Índice de Cuadros

Cuadro 1:

Sectores de actividad objeto de estudio_____21

Índice de Tablas

Tabla 1: Distribución de la muestra por ciudad (zona urbana)	21
Tabla 2: Distribución de la muestra según estrato socioeconómico	21
Tabla 3: Distribución de la muestra por sector	23
Tabla 4: Clasificación legal de las MIPYME en Colombia (año 2014)	28
Tabla 5: Grado de importancia de los motivos para iniciar microempresas según la edad	47
Tabla 6: Grado de importancia de los motivos para iniciar microempresas según el sector	49
Tabla 7: Grado de importancia de las características que ayudaron a crear microempresas según la edad	53
Tabla 8: Grado de importancia de las características que ayudaron a crear microempresas según el sector	54
Tabla 9: Fuentes de financiación para iniciar y operar microempresas según la edad	60
Tabla 10: Fuentes de financiación para iniciar y operar microempresas según el sector de actividad	61
Tabla 11: Fuentes de financiación actual de microempresas según la edad	63
Tabla 12: Fuentes de financiación actual de la microempresa según el sector de actividad	64

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Localización de las microempresas estudiadas_____	39
Gráfico 2: Tipo de local en el que funciona la microempresa____	40
Gráfico 3: Pertinencia del local de la microempresa_____	40
Gráfico 4: Nivel de formación del propietario de la microempresa_____	41
Gráfico 5: Formalidad de la microempresa: tipo de empresa____	43
Gráfico 6: Antigüedad de la microempresa_____	43
Gráfico 7: Grado de importancia de los motivos para iniciar la microempresa_____	45
Gráfico 8: Características que contribuyeron para crear la microempresa_____	50
Gráfico 9: Cumplimiento de la normatividad laboral en las microempresas en Barranquilla_____	55
Gráfico 10: Registros contables de las microempresas en Barranquilla_____	55

Gráfico 11: Separación entre los gastos personales- familiares y los del negocio en las microempresas en Barranquilla_____	56
Gráfico 12: Punto de equilibrio vs. precio en las microempresas de Barranquilla_____	56
Gráfico 13: Uso de tecnologías de información y comunicación en las microempresas de Barranquilla_____	57
Gráfico 14: Fuentes de financiamiento para iniciar la microempresa en Barranquilla_____	58
Gráfico 15: Fuentes de financiación actual de la microempresa en Barranquilla_____	65

Introducción

Las microempresas son unidades económicas sumamente significativas para la estructura productiva de los países dada su flexibilidad y contribución al producto interno bruto (PIB) y la generación de empleo; por esta razón, se constituye en el eje central de la política pública en los Estados.

Fundamentado en lo anterior, se consideró pertinente desarrollar el proyecto de investigación intitulado “Situación actual de la microempresa en Barranquilla, Colombia” (Hernández, Portillo, Crissien, Alvear y Velandia, 2014), que hace parte del programa de investigación denominado “Estrategias para el desarrollo de la microempresa en Iberoamérica” liderado y coordinado por la Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la PYME” (FAEDPYME) conjuntamente con universidades iberoamericanas miembros de la Red internacional de investigadores en MIPYME adscrita a esta organización. Por el nodo Colombia, participaron en su desarrollo la Universidad de la Costa, ICESI, Universidad del Valle, Universidad de La Sabana, Universidad Externado de Colombia, Universidad Simón Bolívar, Universidad Santiago de Cali, Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y Universidad Libre de Bogotá.

A partir del proyecto de investigación mencionado se derivó el presente libro, que constituye una recopilación de algunos de los artículos generados a lo largo del desarrollo del mismo, cuyo fin es permitir presentar una aproximación al comportamiento de la microempresa en Barranquilla, Colombia.

Para ello se empleó un diseño de investigación no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo – transeccional; y como fuente de recolección de información, destaca la aplicación de un cuestionario a propietarios o directores de las microempresas.

Los resultados determinaron las características de este tipo de unidades económicas en relación con los factores para su creación, fuentes de financiamiento y aspectos clave en su administración. Asimismo, como principal conclusión emerge la necesidad de formular lineamientos para el desarrollo de las microempresas y, así, contribuir con su competitividad y solidez financiera.

La presente obra se organiza mediante la siguiente estructura por capítulos:

El primer capítulo expone la caracterización del objeto de investigación y los aspectos metodológicos relativos al proyecto que derivó el presente libro.

Como segundo capítulo figura el estado del arte y marco teórico, donde se presenta una breve descripción de los estudios sobre las microempresas desarrollados por instituciones e investigadores, así como lo relativo a su definición en Colombia y sus características.

Y el último capítulo se titula “Aproximación al comportamiento de la microempresa en Barranquilla”, en el cual se abordan aspectos tales como las características generales de la microempresa, motivos para la creación de las microempresas, rasgos de la administración y fuentes de financiamiento.

CAPÍTULO I

CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN Y DE LOS ASPECTOS METODOLÓGICOS

A continuación se expone la caracterización del problema y de los aspectos metodológicos relacionados con el proyecto que dio lugar a este libro, cuyo alcance es más amplio que lo presentado en este documento. Éste contempla sólo lo relativo a los motivos para la creación de las microempresas, la gestión administrativa y las fuentes de financiamiento empleadas por estas organizaciones.

1. Caracterización del problema

Las MIPYME en América Latina se originan ante la necesidad de las familias de tener un medio de subsistencia independiente. Es así que personas emprendedoras crean su propio negocio buscando el bienestar económico de su familia, creando, además, puestos de trabajo. Éstas, poco a poco se han constituido en uno de los sectores productivos más significativos

para las economías de los países, debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación de riqueza y empleo.

El acrónimo MIPYME agrupa tanto a micro, pequeñas y medianas empresas; cabe resaltar que éstas varían según las normas legales de cada país teniendo en cuenta las características de su organización, y por tanto, es necesario conocerlo y estudiarlo para determinar su participación en el desarrollo social y crecimiento económico de América Latina y de Iberoamérica en general.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) son sumamente significativas para la estructura productiva de los países pues tienen un peso trascendental en aportes al PIB y en la generación de empleo. Éstos son factores decisivos para la estabilización de la sociedad, para la calidad del ambiente económico e institucional, para el desarrollo de las actividades privadas y para la generación de una sociedad de propietarios con criterios productivos y vocación empresarial que fomenten el desarrollo nacional a través de la creación de empresas dentro de un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado.

En este sentido, el Estado debe ejercer un rol protagónico en la generación de unas condiciones mínimas para el desarrollo de lo que se conoce como

un entorno favorable para el desarrollo de las MIPYME. Desde la institucionalidad se ha empezado a reconocer la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas como dinamizadoras de la economía nacional.

En Colombia, la estructura productiva se caracteriza por la existencia de pequeños establecimientos productivos, donde el tamaño de la empresa influye en la capacidad para innovar, competir, exportar y financiarse. Estudios realizados por la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) muestran la reducida dimensión de las MIPYME en aspectos permanentes como la excesiva dependencia de sus fondos propios, la restricción al acceso del crédito bancario, la utilización más financiera que comercial de los créditos de provisión y la existencia de costos financieros elevados dado su posición objetiva de riesgo.

Asimismo, existen otras deficiencias estructurales que dificultan el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y que las limitan en el aprovechamiento de las ventajas de la globalización, como son, los reducidos mercados, el bajo desarrollo tecnológico, la baja calificación de la fuerza de trabajo, las limitaciones para aplicar nuevas técnicas de gestión, el precario diseño organizativo, las limitaciones para actividades exportadoras, entre otros.

Para el año 2005, según el censo económico, se estima la existencia de 1.422.117 empresas, de las cuales el 96,4% se clasifican como MIPYME. En relación con la generación de empleo, se ha estimado que las MIPYME contribuyen con el 75% del trabajo formal empresarial (Sánchez, Osorio y Baena, 2007). Igualmente se caracterizan por tener un alto porcentaje de propiedad familiar.

Por otra parte, es menester señalar que en Colombia las políticas públicas que involucran a las MIPYME se han orientado a superar las restricciones estructurales y a mejorar las condiciones por medio de la autoridad y los recursos públicos. En la historia legislativa del país se pueden identificar tres hechos fundamentales en materia de leyes para el apoyo al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas: el primero de ellos fue el Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa, en 1984; el segundo fue la Ley 590 del Congreso (2000); y el tercero, la Ley 905 del Congreso (2004), que articula la normatividad sectorial y el acceso de recursos a los pequeños productores.

Además, el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) recomienda poner en ejecución políticas para las micro, pequeñas y medianas empresas por el gobierno nacional, de conformidad con lo que se establezca en el respectivo Plan Nacional de Desarrollo. El objetivo de las recomendaciones es que dichas empresas se constituyan

en una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad, de tal forma que logren insertarse y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales (Departamento Nacional de Planeación - DNP, 2006; 2007a).

Cabe destacar que en Colombia la disponibilidad de estadísticas sobre tamaño empresarial no es completa ni reciente, lo que constituye un reto para los investigadores interesados en las MIPYME al tratar de organizar información sobre estas empresas a nivel macroeconómico y microeconómico.

La complejidad propia del sector de las MIPYME y la ausencia de registros y datos precisos sobre sus características organizativas y dimensiones reales dificulta la realización de investigaciones en este campo (Cardozo, 2007). En este sentido, a través del proyecto de investigación el que se deriva este libro, se pretende realizar una primera aproximación a la dinámica de la microempresa considerando múltiples perspectivas con el fin de contribuir con estudios posteriores al desarrollo de metodologías que favorezcan el impulso de este tipo de empresas.

Como interrogante de investigación se planteó:

¿Cuál es la situación actual de las microempresas ubicadas en Barranquilla, Colombia?

Objetivos

Objetivo general:

Describir la situación actual de las microempresas ubicadas en Barranquilla, Colombia.

Objetivos específicos:

- Enunciar las características generales de las microempresas ubicadas en Barranquilla.
- Definir los motivos que condujeron a la creación de las microempresas ubicadas en Barranquilla.
- Identificar los problemas o dificultades por las que atraviesan las microempresas ubicadas en Barranquilla.
- Determinar los mecanismos de financiación de las microempresas ubicadas en Barranquilla, así como los ingresos que percibe la unidad familiar.
- Describir las prácticas administrativas de las microempresas ubicadas en Barranquilla.
- Identificar los tipos de infraestructuras y el grado de desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las microempresas ubicadas en Barranquilla.
- Enunciar lineamientos de actuación para el desarrollo de las microempresas ubicadas en Barranquilla.

2. Aspectos metodológicos

Este proyecto se enmarca en el desarrollo del programa de investigación intitulado “Estrategias para el desarrollo de la microempresa en Iberoamérica”, desarrollado en compañía de universidades iberoamericanas que hacen parte de la Red internacional de investigadores en MYPIME, adscrita a la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME). Se realizó el levantamiento de la información en Colombia a través del trabajo conjunto entre las universidades pertenecientes a la red en este país, con la participación específica de: Universidad de la Costa CUC, Universidad Externado de Colombia, ICESI, Universidad Libre de Bogotá, Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Universidad de La Sabana, Universidad Santiago de Cali, Universidad Simón Bolívar y Universidad del Valle, las cuales recopilaron la información en sus respectivas ciudades para posteriormente consolidarla a nivel nacional.

El enfoque epistemológico seguido en la investigación es el empírico – inductivo, con un diseño de investigación no experimental de campo y un tipo de estudio descriptivo - transeccional. Este trabajo utilizó la técnica de la encuesta, usando como instrumento un cuestionario que se administró a los directivos, administradores o propietarios de las microempresas en Colombia.

Dicho instrumento consta de veintiséis (26) preguntas cerradas ordenadas atendiendo las dimensiones objeto de estudio, como lo son: datos generales, motivos para la creación de la empresa, expectativas y satisfacción con la empresa, financiación e ingresos de la familia, infraestructura y TIC, administración de la empresa y problemas y dificultades a los que se enfrenta la misma.

Entre las opciones de respuestas figuran la selección simple y la escogencia de un valor considerando una escala del 1 al 5; donde los valores 1 y 2 corresponden al tramo de poco importante, 3 a una importancia mediana y 4 y 5 representan la zona de importancia alta.

Para la definición de la muestra se utilizó la técnica de muestreo estratificado, quedando determinados para efecto de este trabajo los estratos siguientes:

- Sectores de actividad económica (excluyendo las actividades móviles) (cuadro 1)
- Ubicación geográfica (en este caso la zona urbana de las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín) (tabla 1)
- Estrato socioeconómico dentro de las ciudades (del estrato 1 al 6) (tabla 2)

1. Tiendas de abarrotes y misceláneas	11. Fabricantes y reparadores de zapatos
2. Panaderías	12. Textil y confecciones
3. Artes gráficas (papelería, imprentas...)	13. Industria agroalimentaria
4. Salones de belleza	14. Muebles y madera
5. Talleres mecánicos (Reparación de vehículos)	15. Comercio de informática
6. Farmacias	16. Servicios de transporte (Bus, taxi, camiones)
7. Carnicerías	17. Bares y restaurantes
8. Talleres de maquinado (tornos, fresas, laminado ...)	18. Talleres de artesanías
9. Manufacturas de plástico	19. Hoteles, hostales, casas rurales
10. Servicios de consultoría a empresas	20. Otros

Cuadro 1. Sectores de actividad objeto de estudio

Fuente: Elaboración propia (2014)

Tabla 1

Distribución de la muestra por ciudad (zona urbana)

Ciudad	Número de empresas
Bogotá	507
Cali	400
Barranquilla	468
Medellín	226
Total	1601

Fuente: Elaboración propia (2014)

Tabla 2

Distribución de la muestra según estrato socio-económico

Estrato	Muestra (%)
1 – 3	1265 (79%)
4 – 6	336 (21%)
Total	1601 (100%)

Fuente: Elaboración propia (2014)

Para la definición de una muestra representativa de microempresas en las ciudades estudiadas se consideró una estimación del error no superior a los cinco (5) puntos porcentuales y un nivel de confianza no inferior al noventa y cinco por ciento (95%). Dada la dificultad de conocer la totalidad de la población de microempresas por debilidades en las estadísticas disponibles, se optó por la elección de escenarios de poblaciones infinitas, lo cual significa un criterio más riguroso y exigente al momento de determinar el error muestral.

Asimismo, el peso porcentual de cada estrato de la muestra se determinó tomando como referencia los siguientes parámetros:

- Los resultados del informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) en el año 2012 se emplearon para definir la distribución por macrosectores económicos de las actividades, definiendo las siguientes: comercio 62,2%, servicios 27,1%, industria 10,7%.
- Con los datos a disposición de las alcaldías de las ciudades involucradas en este estudio, se definió la distribución por sectores específicos por ciudad (tabla 3).
- Asimismo, con el informe del DANE mencionado, se realizó la distribución de las microempresas por estrato socioeconómico del barrio, organizándose en los estratos 1 al 3 y 4 al 6, así un 79% se ubicó en el primer grupo y un 21% en el segundo (tabla 2).

Tabla 3
Distribución de la muestra por sector

Sector	Muestra (%)
Industria	160 (10,7)
Comercio	996 (62,2)
Servicios	445 (27,1)
Total	1601 (100)

Fuente: Elaboración propia (2014)

Otro aspecto que se consideró fue la comparabilidad entre países y las diferencias conceptuales y legales para definir las microempresas, por ello en la investigación que permitió derivar el presente libro, se asumieron como tales aquellas organizaciones que cuenten entre 1 y 10 trabajadores incluyendo al propietario.

Una vez definidos todos estos parámetros, se procedió a realizar el levantamiento de la información mediante la aplicación del instrumento entre los meses de mayo y agosto de 2014. En total se logró la aplicación de mil seiscientos un (1.601) instrumentos, distribuidos según los parámetros definidos entre las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. Esta información fue finalmente tabulada y procesada a través del software especializado SPSS® en su versión 18.

Asimismo, es pertinente acotar que para efectos de este libro se presentan e interpretan los resultados relativos a la ciudad de Barranquilla, empleándose en el análisis de algunas dimensiones comparaciones con el resto de ciudades (Bogotá, Medellín y Cali), las cuales forman parte del estudio global para Colombia.

CAPÍTULO II

ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

1. Estado del arte

En Colombia, la microempresa se ha considerado como una alternativa de empleo, y dentro de esta perspectiva se han diseñado políticas para el mejoramiento de su productividad y posicionamiento en los mercados. El Departamento Nacional de Planeación (1984), a través del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), formuló el primer plan de desarrollo de la microempresa 1984-88, como un esfuerzo para coordinar las iniciativas públicas y privadas y ampliar la cobertura y calidad de los programas de apoyo al desarrollo de la microempresa. Sucesivamente, se formularon planes hasta el periodo 1994-1998 para el apoyo y promoción de las microempresas. Es de anotar que este enfoque de atención hace referencia a aquellas ubicadas en el sector urbano, y solamente de manera reciente, se empieza a definir y a abordar el alcance de la denominada microempresa rural.

Estas políticas de atención se han dirigido, por una parte, hacia la colocación de recursos financieros en cabeza de las entidades privadas que atienden al sector, es decir, las micro financieras, y de manera reciente la banca formal, y por otra, hacia aquellas entidades tanto públicas como privadas que brindan capacitación y asesoría, asumiendo que ellas poseen el conocimiento de las características particulares del grupo objetivo y de su riesgo asociado, por tanto son las más idóneas para realizar esta actividad.

A pesar de los estudios existentes, se podría afirmar que persisten vacíos, por un lado, en el conocimiento acerca de la dinámica de las microempresas y el perfil de los microempresarios, razón que impulsó al presente estudio sobre la microempresa, y por otro lado, en el ámbito estadístico, donde gran parte de la información de la que se dispone refleja un rezago o desfase temporal.

En relación con el desarrollo de conocimiento sobre la microempresa, un primer aspecto que llama la atención es la ausencia de una definición homogénea a escala internacional. De hecho, a escala mundial, la microempresa es un objeto de estudio abordado conjuntamente con la pequeña y mediana empresa, denominándoseles MIPYME.

Sobre este aspecto se tiene que cada región y país establece parámetros de clasificación atendiendo a sus contextos particulares, pudiendo llegar a diferir

significativamente del resto. Según expertos del Banco Mundial, en un estudio realizado en 76 países se detectaron más de 60 parámetros diferentes para clasificar a las empresas por su tamaño; los criterios más utilizados suelen ser: empleo, ventas o ingresos, activos, inversiones, entre otros (Ayyagari, Demirguc-Kunt y Beck, 2003; Zevallos, 2003). También suelen utilizarse valores diferentes para cada sector empresarial: manufactura, comercio, servicios, agropecuario.

Independientemente de las variables consideradas para las taxonomías específicas de cada país o región, existe mayor nivel de consenso al momento de señalar otras características de las MIPYME, al definir las como unidades productivas que persiguen un fin lucrativo, independientemente de su personalidad jurídica, son manejadas por sus propietarios, cumplen con los parámetros de clasificación establecidos, no tienen una posición dominante en su sector y presentan dificultades para acceder a mercados financieros formales (Malhotra, Chen, Criscuolo, Fan, Hamel y Savchenk, 2007).

En el caso colombiano, la definición de las MIPYME como estrato productivo está contemplada en la legislación del país (Ley 590 de 2000, modificada por las Leyes 905 de 2004, 1111 de 2006 y 1151 de 2007), en la cual se establecen como parámetros de clasificación el personal y los activos totales (Tabla 4). Especialmente, esta categorización jurídica hace referencia a micro, pequeñas y medianas empresas, como unidades de ex-

plotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbano.

Asimismo, se ha identificado en la literatura más voluminosa elaborada en torno al microempresariado los aportes de Giraldo (2007); Cárdenas y Rozo (2009); Tokman (2007); Departamento Nacional de Planeación (CONPES 3484, 2007b); Confederación Nacional de Empresarios de la Microempresa (CONAMIC) (2006); Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2004); Delgado y Parra (2008); y Santa María y Rozo (2009).

Cuando las MIPYME se estudian como entidades decisivas para la estabilización de la sociedad, para la calidad del ambiente económico e institucional, dado su contribución al empleo, a la producción y al valor agregado, destacan autores como Garofoli (1983); Cortellese (1990); Erard (1999); Terrones (1993); Willemssen (1993); Chen (1993); Baek (1993); Acs y Audretsch (1994); Dunkelberg, Scott y Cox (1995); Kantis (1996); Yoguel y Boscherini (1996); Zerda y Rincón (1996); Szarka (1996); Alburquerque (1997); Motta (1998); Julián (1998); Carpintero (1998); Burachik (2000); Howald (2001); González (2004); Cardona, Osorio y Cano (2003); y Zevallos (2003).

Así como las referencias citadas existen muchos otros aportes en torno a las MIPYME que abordan diferentes perspectivas de análisis.

Tabla 4

Clasificación legal de las MIPYME en Colombia, año 2014. (Ley 590 de 2000, modificada por las leyes 905 de 2004, 1111 de 2006 y 1151 de 2007)

Clasificación legal de las MIPYME	Planta de personal		Activos totales	
	Número de trabajadores (personal vinculado mediante contrato de trabajo cualquiera sea su modalidad)		En salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) ¹ y/o en unidades de valor tributario (UVT) ²	
	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Mediana empresa	51	200	5001 SMMLV (\$ 3.080.616.000)	30000 SMMLV (\$ 18.480.000.000)
			100.000 UVT (\$ 2.748.500.000)	610.000 UVT (\$ 16.765.850.000)
Pequeña empresa	11	50	501 SMMLV (\$ 308.616.000)	5000 SMMLV (\$ 3.080.000.000)
				Menos de 100.000 UVT (\$ 2.748.500.000)
Microempresa / Famiempresa	No superior a 10		Valor inferior a 500 SMMLV excluida la vivienda (\$ 308.000.000)	

Fuente: Elaboración propia con base en la Legislación (Congreso de la República de Colombia. Ley 590 de 2000, artículo 2°. Ha sido modificada por la Ley 905 de 2004 y ajustada por la Ley 1111 de 2006 y la 1151 de 2007)

En relación con el ámbito estadístico, cabe destacar que la disponibilidad de estadísticas sobre tamaño empresarial no es completa ni reciente. Los organismos que informan generalmente disponen de bases de datos parciales sobre el tema, lo que constituye un reto a enfrentar por los investigadores interesados en

¹ El SMMLV para el año 2014 es de \$616.000, según Decreto 3068 (30 de diciembre de 2013) del Gobierno Nacional.

² La UVT para el año 2014 es de \$2.748, fijada mediante Resolución 000227 emanada de la DIAN (31 de octubre de 2013).

las MIPYME al tratar de organizar información razonablemente cierta sobre estas empresas a nivel macroeconómico. Los principales organismos que reportan estadísticas empresariales en Colombia son el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Superintendencia de Sociedades y las Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS).

Los datos estadísticos más detallados sobre el sector se pueden consultar en la Superintendencia de Sociedades³, con la limitación de que pocas empresas están obligadas a reportar su información financiera, particularmente las que se clasifican como MIPYME.

Otra fuente de información pertinente son los registros de comercio y estadísticas de las cámaras de comercio, pero estas estadísticas no están disponibles públicamente y se disponen de bases de datos privadas con acceso permitido a sus asociados o investigadores dispuestos a pagar los derechos por esta información.

En resumen, como punto de partida para los estudios sobre MIPYME en Colombia, se observa la existencia de una definición clara del estrato, aunque las estadísticas disponibles son parciales y no siempre de publicación reciente. Sin embargo, el acceso a bases de datos especializadas (SIREM, Cámaras) es una vía para documentar las investigaciones al disponer de una muestra de empresas significativa para inferir conclusiones sobre el sector.

³ <http://sirem.supersociedades.gov.co/SIREM/>

Otro aspecto relevante de mencionar para el desarrollo de investigaciones es lo variado de temas de investigación en este campo, considerando las situaciones problemáticas que diferentes autores han identificado en estas empresas. Pueden resumirse sus obstáculos en falta de conocimiento y falta de acceso, las cuales fueron expresadas por Erard (1999, p. 2) hace más de diez años de la siguiente manera, sin perder su vigencia:

“Las MIPYME sufren de una gran falta de información, de saber, de know-how, de educación, de actualización, de conocimientos: están hambrientas de saber más, de aprender, de ponerse al día, de conocer... Las MIPYME sufren también de una sentida falta de acceso: acceso a la banca -al crédito-, a los proveedores, al gobierno, a la tecnología, a los recursos de todo tipo”.

Reforzando lo anterior, Andriani, Biasca y Rodríguez (2003) identifican y agrupan las deficiencias presentadas por las MIPYME en cuatro aspectos: un sistema de gestión sin direccionamiento claro, desorden e improvisación en sus procesos, desmotivación y deshumanización de su recurso humano, y la falta de un sistema de información y de un diagnóstico adaptado a su situación. En el diagnóstico realizado por Zevallos (2003; 2007), los grandes temas a los que se enfrentan las Pyme latinoamericanas son: el área financiera, el Estado y las políticas públicas, el “emprendedorismo” (recursos humanos), el mercado interno, el comercio exterior y la tecnología e innovación.

El desarrollo de investigaciones en estos temas permitiría un diagnóstico más completo del sector y serviría como base para el diseño de programas de apoyo, de asesoramiento y de capacitación que estén ajustados a sus requerimientos, orientados a fortalecer su desempeño y estimular su crecimiento y sostenibilidad.

Ante la importancia que representa el sector MI-PYME en el universo empresarial del país, se considera importante que sea un tema que protagonice los esfuerzos investigativos en las universidades. De allí que la investigación que derivó este libro se circunscribe en esta línea de estudio, con el fin de fortalecer los estudios para este tipo de empresas y así detectar las áreas de intervención y asesoramiento que se requieren hacia la mejora del desempeño del sector.

2. Marco teórico

Las microempresas se constituyen hoy día en uno de los segmentos más dinámicos y diversos en América Latina y en una parte fundamental de la economía en términos de generación de empleo y desarrollo de las regiones, y por ende del país, pues éstas representan más del 96% de las unidades económicas actuales (Giraldo, 2007). Las microempresas no solo son responsables de una gran parte de la mano de obra, sino que muchos trabajadores escogen estar en éstas por su flexibilidad y las oportunidades que ofrecen para incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), las microempresas incluyen desde negocios de subsistencia hasta empresas que utilizan métodos de producción relativamente sofisticados, crecen con rapidez y tienen una relación directa con empresas a gran escala que funcionan en la economía regulada.

A pesar de la crisis económica, en las últimas décadas, las microempresas se han convertido en una fuerza estabilizadora y realizan una contribución importante al empleo, a la producción y al ingreso nacional y local. La percepción sobre este tipo de empresas ha cambiado mucho, ha dejado de ser considerado como un elemento improductivo y ha comenzado a ser apreciado como uno de los motores de la misma; éstas representan una clientela subatendida para los servicios de desarrollo empresarial, lo que significa que existe un gran potencial para el desarrollo de este mercado.

La microempresa en Colombia, según la Ley 905 de 2004, en su artículo 2, la define de la siguiente manera:

“Para todos los efectos, se entiende por micro, incluidas las Famiempresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, y que responda a dos (2) de los siguientes parámetros: planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes” (Congreso de Colombia, 2004).

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su informe anual sobre el desarrollo de la microempresa, la microempresa es la firma empresarial más pequeña y se presenta dentro de una amplia gama de formas, desde negocios de subsistencia hasta empresas que emplean métodos de producción relativamente sofisticados, tienen un rápido crecimiento y están directamente vinculadas con empresas más grandes en la economía formal. Dentro de las características típicas de éstas en América Latina y el Caribe, se mencionan las siguientes:

1. Están dirigidas por un propietario – administrador que en un 30 a 60 por ciento de los casos es mujer.
2. Tienen diez empleados o menos.
3. Dependen considerablemente del trabajo familiar.
4. Tienden a mezclar las finanzas del hogar y de la empresa.
5. Tienen acceso limitado al sector financiero formal y a los servicios de asistencia a las empresas.
6. Sus dueños tienen poca formación gerencial y técnica.
7. Tienen activos fijos de hasta US \$20.000.

Por otra parte, es necesario considerar el marco general de la microempresa en Latinoamérica, y algo aún más específico, los enfoques que se han empleado para el estudio de la microempresa, dentro de los que se

encuentra el enfoque de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), consideran que las microempresas están constituidas por aquellas actividades caracterizadas por una lógica de producción propia y distinta de la vigente en la parte visible de la economía; otro enfoque es el de la legalidad, microempresas cuyas actividades se desarrollan en condiciones legales institucionales; un enfoque más es el conocido como el de la racionalidad de mercado, donde las actividades de la microempresa son típicamente capitalistas; y un último enfoque tiene que ver con el concepto de estrategias que buscan mostrar mecanismos familiares para afrontar las crisis económicas (Neira, 2006).

La microempresa, según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), se distingue de la pequeña empresa no solo por ser “más” pequeña o producir “menos” que ella, sino por “ser diferente” y por “producir de otra manera”. El polo opuesto de la microempresa no es la mediana y gran empresa (que si lo es para la pequeña empresa), sino la empresa “industrial” propiamente dicha.

La microempresa es una unidad de producción con ‘escasa’ división del trabajo, en el sentido de que la mayor parte de los trabajadores desempeñan más de una actividad del proceso productivo (o que una proporción apreciable de las actividades del proceso de producción son realizadas en forma conjunta por los

distintos trabajadores). En cambio, según Parra (1984), en la pequeña y mediana empresa, los operarios tienden a especializarse cada uno en una actividad.

Este tipo de empresas, según definición del DNP (1984), es aquella unidad permanente de producción de bienes o servicios orientados principalmente al mercado, frente al cual tienen un mínimo de regularidad en la que no hay separación de trabajo y capital, y una parte importante de las actividades del proceso de producción son realizadas con herramientas por operarios que en su mayoría ejecutan más de una.

Las microempresas según su grado de evolución se clasifican en:

a. Microempresa de subsistencia

Actividades microempresariales primarias en las que fundamentalmente no se da el fenómeno de acumulación de capital. Tiene diversas fuentes de ingreso y el empresario usa los ingresos netos para consumo, sin mayor reinversión. Operan a partir de la lógica de producción individual o familiar y sus actividades se realizan a partir de muy bajos recursos, vinculaciones inestables y marginales con el mercado y mínimas posibilidades de generar algún tipo de excedente. Utilizan préstamos pequeños, de corto plazo y para capital de trabajo, además, tienen capacidad y disposición para pagar altas tasas de interés si el préstamo les es accesible y oportuno.

b. *Microempresa de expansión*

Actividades empresariales que en lo fundamental se limitan a garantizar la producción y permanencia en el mercado en condiciones de inestabilidad, apoyándose en el esfuerzo individual y produciendo una baja acumulación de capital, principalmente por el crecimiento del capital de trabajo de la microempresa y eventualmente en activos fijos por la incorporación paulatina de máquinas y enseres.

Su mano de obra es básicamente familiar, y por lo general, la empresa se encuentra en una situación de informalidad. Posee usualmente menos de 10 empleados y es fuente principal de ingresos para la familia del empresario. Los beneficios son parcialmente reinvertidos. Demandan productos financieros más flexibles, porque financian tanto capital de trabajo como capital fijo. Las inversiones en activo fijo requieren préstamos más grandes, a más plazo y, en consecuencia, los prestatarios desean pagar tasas de interés más bajas, pero éstas son aún mayores que las tasas de la banca comercial.

c. *Microempresa de transformación*

Este es el estado previo en la evolución hacia la pequeña empresa. Hay un proceso de acumulación de capital más orientado a la incorporación de activos fijos. El propio crecimiento la obliga a iniciar la formalización y es común que se produzca la incorporación de trabajadores y se inicie una diferenciación de funciones. Es

la fuente principal de ingresos del empresario, y sus beneficios o ingresos netos son reinvertidos para su futuro crecimiento. El financiamiento bancario suele resultar escaso y dificultoso por problemas de garantías, formalidad jurídica y económica y niveles de facturación. Son microempresas que reúnen condiciones para la producción de excedentes y para desarrollar procesos de acumulación y poseen el potencial suficiente para sustentar el despegue, el crecimiento y la consolidación empresarial requerida para mantenerse competitivamente en el mercado. Requieren préstamos más grandes y con tasas de interés más bajas a nivel de la banca comercial.

CAPÍTULO III

APROXIMACIÓN AL COMPORTAMIENTO DE LA MICROEMPRESA EN BARRANQUILLA

1. Características generales de las microempresas

En las ciudades estudiadas se puede notar una marcada tendencia a una mayor existencia de microempresas en las zonas residenciales, a excepción de la ciudad de Bogotá, donde predomina principalmente la ubicación en la zona comercial. La ciudad de Cali es la que presenta una mayor ubicación en las zonas residenciales y menor en las zonas comerciales. Para el caso particular de Barranquilla, puede notarse que la distribución de las microempresas entre las zonas residenciales y comerciales se encuentra más bien equilibrada, con un 46,2% en las zonas residenciales y un 43,4% en las comerciales. En términos generales, puede notarse también que los parques industriales y barrios humildes son las zonas de Colombia donde hay menor cantidad de organizaciones de este tipo, abarcando como máximo alrededor de un 11% de la muestra (gráfico 1).

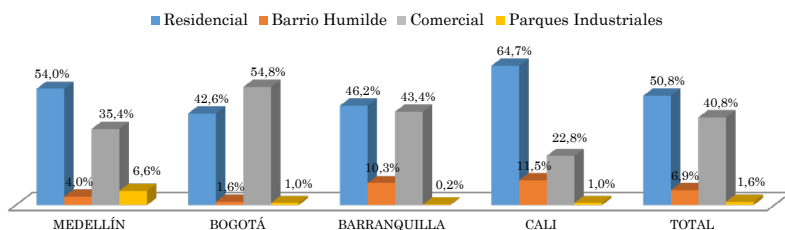


Gráfico 1. Localización de las microempresas estudiadas
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

Lo anterior está en coherencia con Castañeda (2009), quien plantea que aventurarse hacia una experiencia emprendedora o de creación de microempresa normalmente se inicia de forma muy vinculada al hogar de los propietarios al utilizar muchas veces el mismo espacio de la residencia y estar alejadas de zonas de alta concurrencia comercial o industrial. Aunque debe reconocerse que en estas últimas también existe una distribución significativa.

Lo anterior es cónsono con lo que se puede observar en el gráfico 2, donde alrededor del 30% de los locales se encuentran en la misma vivienda. Sin embargo, a pesar que la magnitud anterior no es nada irrelevante, sobre todo en ciudades como Barranquilla y Cali que alcanzan un 37,8% y 34,9% respectivamente, también se visualiza que las microempresas con locales independientes predominan sobre los demás tipos. En el caso de la ciudad de Bogotá, se puede ver que un 73,4% de las microempresas están ubicadas en locales independientes y tan solo un 12,8% en espacios de la misma vivienda de los propietarios.

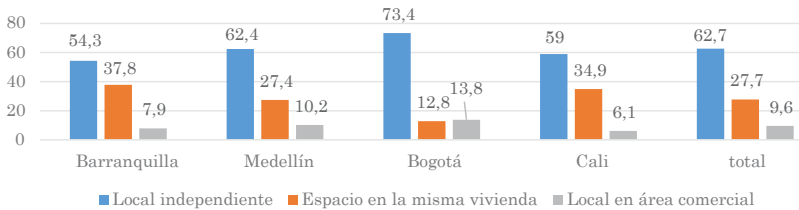


Gráfico 2. Tipo de local en el que funciona la microempresa
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

Ahora bien, en cuanto a la pertenencia del local, es decir, si es propio o alquilado, puede observarse en el gráfico 3 que la ciudad de Barranquilla posee una distribución casi pareja de locales con estas características con un 49,4% y 50,6% para microempresas con local propio y alquilado, respectivamente. En términos generales, se presenta una marcada diferencia, con un 39,7% de locales propios y un 60,3% de locales alquilados, siendo la ciudad de Bogotá la que refleja mayor divergencia entre estos valores, con un 28% de locales propios y un 72% de locales alquilados.

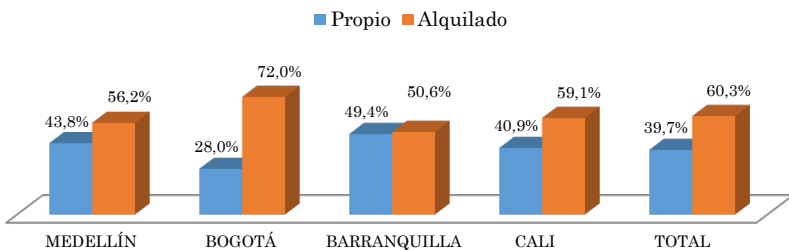


Gráfico 3. Pertenencia del local de la microempresa
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

Otro factor importante a tener en cuenta es el nivel de formación de los propietarios. En la gráfico 4 puede constatarse que las microempresas con propietarios sin educación formal no supera el 6%, siendo la ciudad de Barranquilla la que presenta mayor número con un 5,8%. En términos generales, predominan propietarios con formación básica o media. La ciudad que marca la excepción es la ciudad de Medellín, la cual presenta un 46% de microempresas con propietarios profesionales universitarios y el índice más bajo lo constituyen los propietarios sin educación formal, con un 3,5%. En la ciudad de Barranquilla puede notarse que predominan los propietarios con formación básica o media, con un 51,1%, seguidos de los propietarios con educación técnica en un 28,4% y un 14,7% de propietarios con formación universitaria, este último es el nivel más bajo al compararlo con las otras ciudades estudiadas.

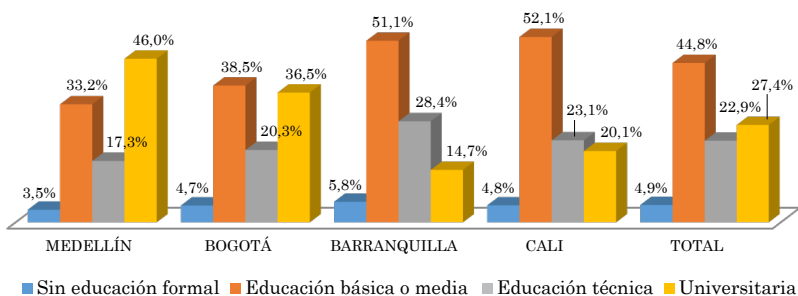


Gráfico 4. Nivel de formación del propietario de la microempresa
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

Con base en lo anterior puede inferirse que la educación universitaria en Colombia, la cual ha venido haciendo énfasis en el emprendimiento, ha permitido la existencia de individuos que se formen a nivel universitario y decidan constituir una microempresa en la búsqueda de

independencia y desarrollo económico. Esta afirmación es coherente con lo planteado por Castañeda (2009) al referirse que las microempresas normalmente son iniciadas por estudiantes recién egresados. Puede notarse un avance hacia la constitución de una sociedad de emprendedores, liderada en muchos aspectos por ciudades como Medellín.

En lo relativo a la formalidad y legalidad de las microempresas, se puede ver que Barranquilla y Cali son las dos ciudades que presentan un mayor número de microempresas no registradas, con un 32% y 29,4%, respectivamente. Sin embargo, no debe desconocerse que de manera general predomina un total de 75,6% de microempresas registradas formalmente. Siendo Bogotá, seguida de Medellín con un 86% y 80,5% respectivamente, unas de las ciudades que marcan mayor número de formalidad en este sentido.

Lo anterior puede explicarse a partir de las gestiones que han venido adelantando instituciones como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), la que a través de la implementación de plataformas tecnológicas ha sido capaz de generar cruces de información para el reconocimiento de gastos y costos, los cuales disminuyen la utilidad y, por ende, el valor de los impuestos a pagar, solo si las grandes organizaciones realizan transacciones con empresas que posean el Registro Único Tributario (RUT), es decir, la DIAN reconoce como gasto o costo solo las transacciones realizadas con organizaciones constituidas formalmente, lo que obliga a los microempresarios que realizan o que deseen realizar transacciones con grandes y medianas empresas a formalizarse. Estas y otras estrategias del Estado tendientes a la forzosa formalización empiezan a mostrar resultados a través de estas cifras (gráfico 5).

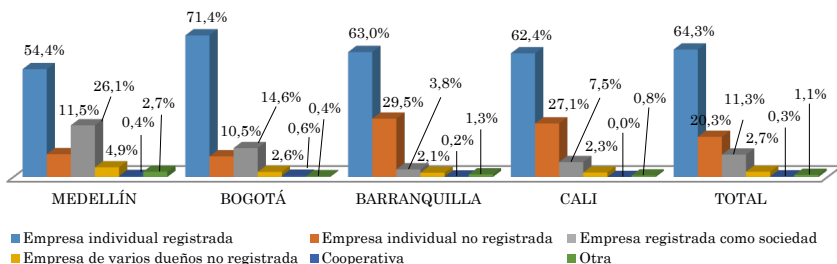


Gráfico 5. Formalidad de la microempresa: Tipo de empresa
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

En lo que a la antigüedad de las microempresas se refiere (gráfico 6), la ciudad que presenta el mayor número de empresas antiguas (más de 10 años de existencia) es Medellín, con un 28,8%. En términos generales, se puede observar que el 19,4% de las microempresas tienen más de diez (10) años funcionando. En el caso de Barranquilla se encuentra un 17,7% de microempresas con estos años de antigüedad. De la misma manera, Barranquilla es la que posee el mayor índice de empresas jóvenes con un indicador de 82,3%, sin embargo, no está muy alejado del promedio nacional.

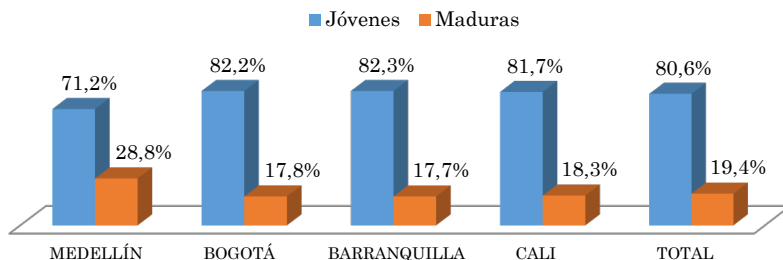


Gráfico 6. Antigüedad de la microempresa
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

2. **Motivos para la creación de microempresas en Barranquilla**

Existe una diversidad de teorías que abordan los factores condicionantes para la creación de nuevas empresas, y por tanto, permiten explicar su proceso de gestación. Sin embargo, para efectos de este trabajo se consideró definir la teoría institucional como soporte teórico de estudio, cuyo principal representante es North (1993), que de acuerdo con los aportes de Veciana (2006), es considerado en el enfoque sociocultural o institucional, en el enfoque sociocultural o institucional, formando parte del nivel macro que estudia el nivel global o regional de la economía.

Desde la teoría institucional se abordan diversos elementos que intervienen en la creación de empresas, por una parte desde las instituciones formales, referidas a los marcos procedimentales, jurídicos o económicos que regulan la interacción en sociedad u organizaciones creadas para este propósito; o bien desde las instituciones no formales representadas por acuerdos sociales, códigos de conducta o normas de comportamiento que en síntesis constituyen los aspectos asociados a la cultura de la sociedad.

En este sentido, el desarrollo investigativo que deriva en el presente libro se centra en las instituciones no formales que intervienen en el proceso de crear empresa, cuyos resultados, delimitados a las microempresas de Barranquilla, permiten destacar los siguientes hallazgos:

En el análisis de las motivaciones que intervienen en la decisión de crear microempresas se consideraron aspectos como despido laboral, desarrollar lo estudiado, imposibilidad de encontrar empleo como asalariado, tradición familiar, mayor ingreso que como asalariado, no encontré

empleo como asalariado, quería ser independiente, es lo que me gusta, flexibilidad horario/tiempo, oportunidad de negocio, y experiencia previa. Entre los resultados más relevantes destaca identificación de oportunidad de negocio, búsqueda de un mayor ingreso que como asalariado y motivación a ser independiente, obteniendo un valor de 3,9; 4,1 y 4,2 respectivamente (gráfico 7). Estos resultados permiten asociar, en términos de mayor valor de opiniones, el deseo de ser independiente con la obtención de un mayor ingreso que como asalariado, incentivados por el descubrimiento de una oportunidad de negocio, en lo cual la decisión muy levemente se encuentra motivada por razón de un despido laboral o como resultado de la imposibilidad de encontrar empleo, lo cual aporta mayores elementos de entendimiento para estudiar la creación de este tipo de organizaciones. Por su parte, los siguientes aspectos obtuvieron niveles intermedios de opinión, a saber: experiencia previa en el negocio (3,4), es lo que le gusta (3,7) y flexibilidad en horario/tiempo (3,2) demostrando así que si bien son aspectos considerados por los microempresarios a la hora de iniciar el negocio su relevancia es moderada.

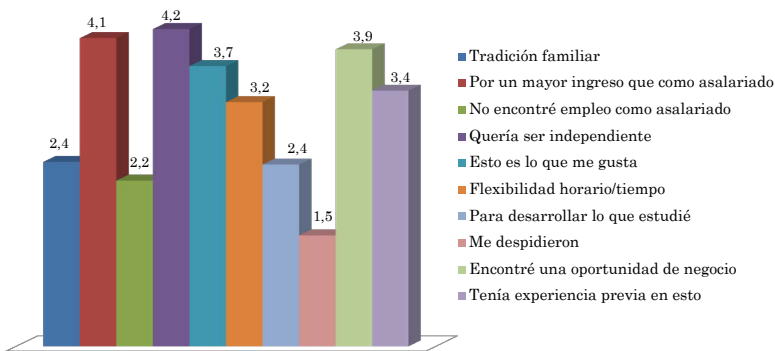


Gráfico 7. Grado de importancia de los motivos para iniciar la microempresa

Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

Seguidamente, al consolidar las opiniones por edades de las microempresas participantes (tabla 5), donde las jóvenes cuentan con menos de 10 años de existencia y las maduras con más de 10 años, se observa un comportamiento similar respecto al factor mayor ingreso que como asalariado de la gráfica 7, a razón de que obtuvo opiniones valoradas en 4,3 tanto para empresas jóvenes como maduras, seguido del deseo de ser independiente por parte de los microempresarios al momento de constituir empresa (jóvenes 4,1; maduras 4,4). Este resultado es cónsono con el comportamiento por edades que se presenta en ciudades como Medellín, Cali y Bogotá.

Respecto a la constitución empresarial como respuesta a la continuidad familiar considerada desde las categorías de empresas jóvenes o maduras, se declaró como poco importante, de lo que puede inferirse que este tipo de organizaciones no se deben al desarrollo en el tiempo de una cultura empresarial por parte de las familias; igual comportamiento se refleja en ciudades como Medellín, Cali y Bogotá. Al continuar el análisis de la tabla 5, se ratifica la opinión de poca importancia asignada al factor de despido como motivador para la creación empresarial en las ciudades participantes de la investigación, así como también se le asigna igual valor a la imposibilidad de encontrar empleo como asalariado, es decir, estos factores son los de menos influencia a la hora de crear empresa, sin dejar de lado la relación con el propósito de “desarrollar lo estudiado” que obtuvo un

Tabla 5

Grado de importancia de los motivos para iniciar la microempresa según la edad escala 1-5.

	Barranquilla			Bogotá			Cali			Medellín			TOTAL		
	Jovenes	Maduras	Sig.	Jovenes	Maduras	Sig.	Jovenes	Maduras	Sig.	Jovenes	Maduras	Sig.	Jovenes	Maduras	Sig.
Tradición familiar	2.3	2.7	*	2.6	3.0	**	2.3	2.5		2.2	2.3		2.4	2.6	**
Por un mayor ingreso que como asalariado	4.3	4.3		3.7	3.8		4.1	4.2		4.3	4.4		4.0	4.2	
No encuentre empleo como asalariado	2.3	2.4		2.1	2.0		2.2	1.8	*	2.1	2.0		2.2	2.1	
Quería ser independiente	4.1	4.4		3.9	4.3	**	4.3	4.5		4.4	4.4		4.1	4.4	***
Esto es lo que me gusta	3.5	3.7		3.6	3.7		3.7	3.8		4.2	4.2		3.7	3.8	*
Flexibilidad horario/ tiempo	3.1	3.5	**	3.1	3.2		3.4	3.2		3.5	2.8	***	3.2	3.2	
Para desarrollar lo que estudié	2.2	2.1		2.6	2.5		2.3	2.3		2.7	2.6		2.4	2.4	
Me despidieron	1.4	1.5		1.6	1.5		1.4	1.3		1.3	1.5		1.5	1.5	
Encontré una oportunidad de negocio	3.8	3.9		3.7	3.7		4.1	4.2		4.4	4.4	*	3.9	4.0	
Tenía experiencia previa en esto	3.4	3.5		3.3	3.2		3.3	3.6		3.5	3.3		3.4	3.4	

En una escala de 1= Poco uso a 5 = Mucho uso. Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0, 1; (**): p<0.05;(***): p<0.01

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del instrumento (2014).

valor de 2,2 y 2,1 por parte de las empresas jóvenes y maduras respectivamente, en la ciudad de Barranquilla.

Este último factor valorado negativamente por parte de los participantes se asocia con los bajos niveles de profesionalización por ellos desarrollados, teniendo en cuenta que el 51% de ellos solo cursó educación básica y media, el 28% educación técnica, el 15% educación universitaria y el 6% no cuenta con educación formal, lo que representa una gran debilidad por parte de los microempresarios para el desarrollo de la función empresarial, y revela la necesidad de disponer de programas de fomento a la educación formal que podrían alternarse con capacitaciones que faciliten el desarrollo de habilidades personales y profesionales importantes en la proyección y consolidación de las microempresas.

El análisis de los resultados que motivan crear microempresas desde los diferentes sectores de la economía (tabla 6), permiten manifestar, en correspondencia con los análisis previamente abordados, que la mayor valoración se asignó al factor “quería ser independiente” ligado al sector de servicios con 4,3; 4,1 al de industria y 4,2 al de comercio. Al mismo tiempo, el ítem relacionado con “un mayor ingreso que como asalariado” obtuvo valoración similarmente alta. Estas opiniones se correlacionan en igualdad de relevancia, además de Barranquilla, en las ciudades de Medellín, Cali y Bogotá.

Tabla 6
Grado de importancia de los motivos para iniciar la microempresa según el sector.

	Barranquilla				Bogotá				Cali				Medellín				TOTAL			
	Servicio	Industria	Comercio	Sig.	Servicio	Industria	Comercio	Sig.	Servicio	Industria	Comercio	Sig.	Servicio	Industria	Comercio	Sig.	Servicio	Industria	Comercio	Sig.
Tradición familiar	1.9	2.2	2.7		2.2	3.0	2.6		2.2	2.4	2.3		2.2	2.2	2.3		2.1	2.5	2.5	***
Por un mayor ingreso que como asalariado	4.3	4.3	4.3	***	3.7	3.8	3.7		4.3	4.2	4.1		4.6	4.3	4.1		4.1	4.1	4.0	
No encuentre empleo como asalariado	2.1	2.3	2.5		1.9	2.3	2.1		2.1	2.0	2.2		2.1	1.9	2.9		2.0	2.1	2.3	***
Quería ser independiente	4.0	3.8	4.5		4.2	4.0	3.9		4.5	4.5	4.1		4.7	4.3	4.5		4.3	4.1	4.2	
Esto es lo que me gusta	4.0	3.2	3.5		3.9	3.8	3.3		4.3	4.1	3.3		4.3	4.3	3.9		4.1	3.8	3.4	***
Flexibilidad horario/tiempo	3.3	3.0	3.2		3.3	3.2	2.9		3.9	3.4	3.2		3.5	3.4	2.7		3.5	3.2	3.1	***
Para desarrollar lo que estudié	2.8	2.0	1.9		2.9	2.6	2.5		3.1	2.6	1.9		2.6	2.8	2.2		2.9	2.5	2.1	***
Me despidieron	1.4	1.5	1.5		1.5	1.6	1.6		1.3	1.4	1.5		1.2	1.3	2.0		1.4	1.4	1.5	**
Encontré una oportunidad de negocio	3.8	3.7	3.9		3.6	3.8	3.6		4.3	4.1	4.0		4.6	4.3	4.2		4.0	4.0	3.9	
Tenía experiencia previa en esto	3.4	3.2	3.7		3.4	3.4	3.0		3.8	3.6	3.1		3.5	3.5	3.2		3.5	3.4	3.3	**

En una escala de 1= Poco uso a 5 = Mucho uso. Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0, 1; (**): p<0.05; (***): p<0.01

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del instrumento (2014).

Continúa el factor “despido” con poca relevancia al momento de crear empresas, indistintamente del sector económico al que se refiera.

La acción de crear empresas también fue estudiada desde diferentes características personales que en mayor o menor medida son reconocidas como influyentes en la toma de esta decisión. Es el caso del aspecto “visión de futuro” que obtuvo la valoración más alta (4,1), seguido por tres factores igualmente valorados que corresponden a necesidad económica, habilidad administrativa y liderazgo con 3,8 cada uno (gráfico 8). Por su parte, el factor con menor valoración de este grupo de características se relaciona con la aventura, obteniendo un resultado de 2,6, que indica la poca motivación que este factor tiene en la creación de microempresas. Otros aspectos como pasión, creatividad, competitividad, eficacia, entre otros, lograron opiniones positivas por parte de la unidad de análisis.

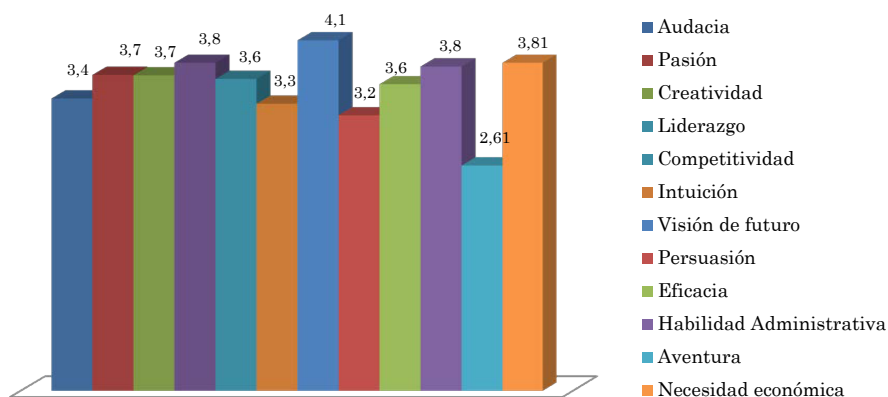


Gráfico 8. Características que

contribuyeron a crear la microempresa

Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

La consolidación de las características por edades de la empresa (tabla 7) destaca la “necesidad económica” como elemento motivador y más representativo para crear microempresas en Barranquilla, sin establecer diferencias entre las jóvenes o maduras, que cuentan con un valor de 3,9, respectivamente. No obstante, el liderazgo de este ítem es reemplazado en las ciudades de Medellín, Cali y Bogotá por la característica “visión de futuro”, la cual recibe la valoración más alta, por lo que se destaca este aspecto como fundamental en la constitución del negocio. Esta información fomenta el desarrollo de investigaciones posteriores que aporten mayores lineamientos para profundizar en el entendimiento de los resultados presentados, toda vez que es relevante estudiar la fundamentación de los individuos para establecer su proyección de futuro, aclarando si responden a su conocimiento histórico del negocio, estudios formales del empresario, capacitaciones específicas sobre el negocio u otros factores intervinientes.

Cada una de las características que son valoradas por los microempresarios para analizar su influencia en la decisión de crear empresa fueron categorizadas en tres grandes sectores de acuerdo con el objeto económico de la microempresa, a saber: servicio, industria y comercio (tabla 8). Esta integración revela que para Barranquilla los ítems con mayor valoración por sector económico fueron pasión (servicios 3,9) y necesidad económica (industria 3,8 y comercio 4,0), esta última característica continua siendo la más valorada para Barranquilla, desplazando

Tabla 7

Grado de importancia de las características que ayudaron a crear la microempresa según la edad.

	Barranquilla			Bogotá			Cali			Medellín			TOTAL		
	Jovenes	Maduras	Sig.	Jovenes	Maduras	Sig.	Jovenes	Maduras	Sig.	Jovenes	Maduras	Sig.	Jovenes	Maduras	Sig.
Audacia	3.0	2.9		3.4	3.6		3.6	3.7		3.7	3.9		3.4	3.5	
Pasión	3.3	3.6		3.8	3.6		3.7	3.8		4.0	4.0		3.6	3.7	
Creatividad	3.3	3.3		3.7	3.7		3.8	3.7		4.0	3.8		3.7	3.6	
Liderazgo	3.4	3.3		3.9	3.9		4.0	4.0		4.2	4.2		3.8	3.8	
Competitividad	3.2	3.2		3.8	3.7		3.7	3.7		4.0	4.0		3.6	3.6	
Intuición	2.7	2.6		3.6	3.5		3.6	3.6		3.7	3.8		3.3	3.4	
Visión del futuro	3.8	3.8		4.0	4.2	*	4.2	4.3		4.4	4.4		4.0	4.2	*
Persuasión	2.6	2.5		3.3	3.5		3.5	3.5		3.6	3.3		3.2	3.2	
Eficacia	3.0	3.2		3.7	3.7		3.8	3.7		4.1	3.9		3.5	3.6	
Habilidad Administrativa	3.7	3.5		3.7	3.7		3.9	3.8		4.0	4.2		3.8	3.8	
Aventura	2.2	2.0		3.0	2.5	***	2.8	2.5		2.8	2.4	*	2.7	2.4	***
Necesidad económica	3.9	3.9		3.6	3.7		4.0	4.1		3.8	3.6		3.8	3.8	

En una escala de 1= Poco uso a 5 = Mucho uso. Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0, 1: (**): p<0.05:(***): p<0.01

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del instrumento (2014).

Tabla 8
Grado de importancia de las características que le ayudaron a crear la microempresa según el sector.

	Barranquilla				Bogotá				Cali				Medellín				TOTAL			
	Servicio	Industria	Comercio	Sig.	Servicio	Industria	Comercio	Sig.	Servicio	Industria	Comercio	Sig.	Servicio	Industria	Comercio	Sig.	Servicio	Industria	Comercio	Sig.
Audacia	3.2	2.6	3.0	**	3.6	3.6	3.3	*	4.1	3.9	3.3	***	3.9	3.8	3.8		3.6	3.4	3.2	***
Pasión	3.9	3.1	3.3	***	3.9	3.9	3.5	***	4.3	4.1	3.3	***	3.9	4.1	3.6	**	4.0	3.8	3.4	***
Creatividad	3.6	3.2	3.3		3.8	4.0	3.4	***	4.4	4.0	3.5	***	4.0	4.0	3.6		3.9	3.8	3.4	***
Liderazgo	3.3	3.0	3.6	***	4.0	4.1	3.7	***	4.4	4.3	3.7	***	4.2	4.2	3.9		3.9	3.9	3.7	***
Competitividad	3.3	2.8	3.5	***	4.0	3.8	3.6	***	4.0	4.0	3.4	***	3.8	4.0	3.9		3.8	3.7	3.5	***
Intuición	2.8	2.2	2.9	***	3.7	3.6	3.4	*	3.7	3.9	3.4	**	3.7	3.8	3.6		3.4	3.3	3.3	
Visión del futuro	3.8	3.7	3.9		4.1	4.1	3.9		4.5	4.2	4.1	**	4.4	4.3	4.5		4.2	4.1	4.0	
Persuasión	2.7	2.3	2.7	**	3.3	3.6	3.2	**	3.9	3.9	3.2	***	3.4	3.5	3.7		3.3	3.3	3.1	***
Eficacia	3.2	2.6	3.2	***	3.8	3.9	3.5	***	4.3	4.1	3.4	***	4.3	4.0	4.0		3.8	3.6	3.4	***
Habilidad Administrativa	3.7	3.3	3.8	**	3.9	3.7	3.6	*	4.2	3.9	3.7	**	4.2	4.0	4.2		4.0	3.7	3.7	
Aventura	2.0	1.9	2.3	**	3.0	3.0	2.8		2.7	3.2	2.6	***	2.9	2.7	2.6		2.6	2.7	2.6	
Necesidad económica	3.7	3.8	4.0		3.7	3.6	3.7		3.8	4.0	4.0		4.1	3.5	4.3	***	3.8	3.7	3.9	**

En una escala de 1= Poco uso a 5 = Mucho uso. Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0, 1: (**): p<0.05;(***): p<0.01

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del instrumento.

a liderazgo, competitividad e intuición. Respecto a Bogotá, Cali y Medellín sin importar el sector económico al que se haga referencia, se mantiene la visión de futuro como aspecto más relevante por los microempresarios en la constitución de sus organizaciones.

3. Principales características de la administración de las microempresas

Velandia, Hernández, Portillo, Alvear y Crissien (2016) señalan que Tokman (1992) plantea que las microempresas se caracterizan por la informalidad. En este sentido, a pesar de que puedan realizar un gran aporte a la economía porque generan gran cantidad de empleo, no se puede dejar de considerar la calidad de los empleos generados. En la ciudad de Barranquilla, solo el 29% de las empresas encuestadas cumplen con la formalidad en lo relativo a remuneración, prestaciones sociales y afiliaciones al sistema integral de seguridad social. En este orden de ideas, su existencia puede mejorar los indicadores económicos del país, sin embargo, no representan formalmente y en un grado significativo una mejora en las condiciones de calidad de vida de los empleados (gráfico 9).

Por otra parte, el 87,3% de las microempresas en Barranquilla aseveran llevar registros contables y el restante 12,70% plantea no llevar contabilidad. Es menester aclarar que, en muchos de los casos, al hablar de contabilidad se refieren a un proceso rudimentario de



Gráfico 9. Cumplimiento de la normatividad laboral en las microempresas en Barranquilla
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

registro que no cumple las exigencias de la ley, que se limita a un control de las entradas y de las salidas de dinero sin la existencia de libros formales de contabilidad. Los microempresarios barranquilleros le dan mayor importancia a la maximización de los recursos que poseen, restándole valor al proceso de registro formal de la información y su futuro análisis para la toma de decisiones (gráfico 10).



Gráfico 10. Registros contables de las microempresas en Barranquilla
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

En cuanto a la separación de los gastos del negocio con los gastos de la familia o propietario, se puede observar que el 97,7% de los microempresarios manifiestan tener claramente separados los unos de los otros. En este orden de ideas, se puede decir que, a pesar de existir una íntima relación entre el negocio y la familia, la mayoría de microempresarios barranquilleros identifican cada grupo de gastos por separado (gráfico 11).

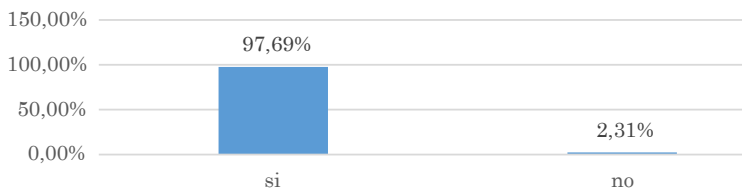


Gráfico 11. Separación entre gastos personales-familiares y los del negocio en las microempresas en Barranquilla
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

De igual forma, se puede hacer notar que el 98,46% de los microempresarios manifiestan conocer su punto de equilibrio y el precio en el que deben vender sus productos o prestar sus servicios para generar utilidad. Así entonces, puede inferirse que, a pesar del nivel de formación de la mayoría de los microempresarios barranquilleros, éstos manejan al menos de manera empírica los precios de sus productos y servicios (gráfico 12).

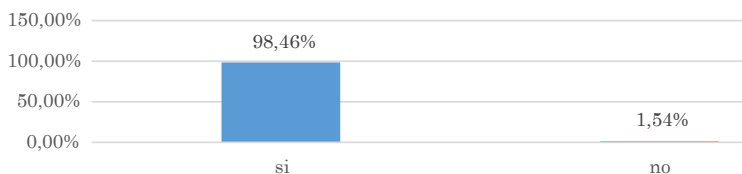


Gráfico 12. Punto de equilibrio vs. precio en las microempresas en Barranquilla
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

En lo relativo al uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) se observa que las microempresas de la ciudad de Barranquilla

no hacen un uso extensivo de software o hardware que aumente o desarrolle sus ventajas competitivas. De la data del trabajo de campo puede notarse que lo que más se usa es el teléfono celular en un 87,6% de los casos analizados y el teléfono fijo en un 61,9%. Al respecto Friedman (2012) afirma que las TIC son necesarias para un exitoso desarrollo económico.

Las microempresas en Barranquilla no asignan valor al uso de medios tales como las páginas web, aplicaciones para celulares, uso de banca electrónica, a través de las cuales pueden llevar su negocio a otros ámbitos de aplicación. Este comportamiento puede explicarse por la falta de confianza de los microempresarios en el uso de las plataformas comerciales en internet y el costo del diseño de la página web.

Finalmente, el 42,7% hace uso del correo electrónico, lo que indica que se aprovechan las tecnologías tradicionales, consideradas seguras y muy económicas (gráfico 13).

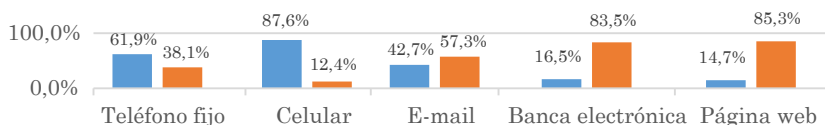


Gráfico 13. Uso de tecnologías de información y comunicación en las microempresas en Barranquilla
Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

4. Fuentes de financiamiento de las microempresas

Las microempresas poseen diversas opciones de financiamiento, muchas de ellas desconocidas por sus administradores, razón por la que a continuación se ponen en evidencia los usos que los microempresarios le dan a estas fuentes.

Las microempresas en Barranquilla para iniciar su operación en el mercado, emplean como fuente principal los ahorros propios del fundador(es) y/o de sus familiares, es decir, recurren a la autofinanciación, lo que se refleja en el gráfico 14 al observar la importancia manifestada por los empresarios para las diferentes opciones planteadas. En este sentido, ahorros propios o de familiares representa 3,9 (importante), seguido por bancos y financieras (2,4) y préstamos de familiares o amigos (2,4), calificados estos últimos como poco importantes.

Llama la atención que el uso de bancos y financieras no destaque con preponderancia como vía de financiación. La explicación a este comportamiento es consecuencia de la naturaleza y características de las microempresas, que se traducen en determinados obstáculos para la utilización de esta fuente, como lo son el bajo profesionalismo del fundador o gerentes, que le dificulta proveer información a los bancos, así como las dificultades para cumplir con los colaterales (o garantías) para el otorgamiento del financiamiento.

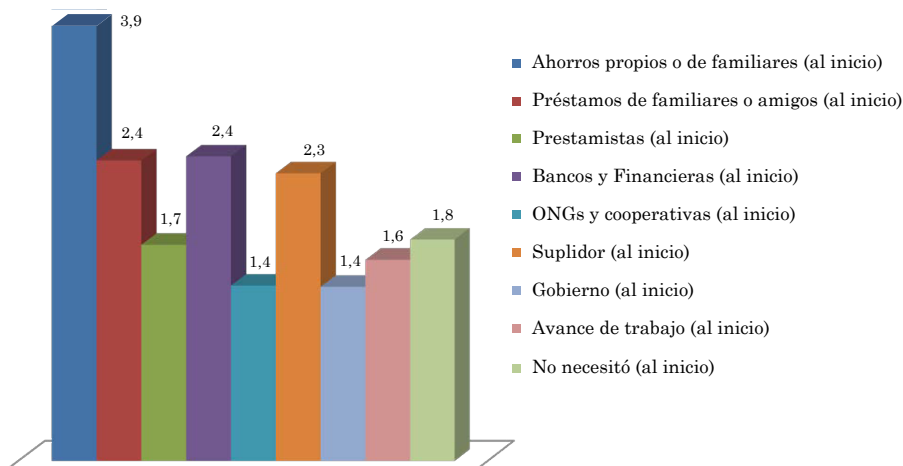


Gráfico 14. Fuentes de financiación para iniciar la microempresa en Barranquilla

Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

Al respecto, Luna (2012) y Montoya (2010) señalan como una de las características de la microempresa, el difícil acceso a los recursos del gobierno o de otras fuentes de financiación, como lo pueden ser los intermediarios financieros, concepto asociado de manera positiva con lo planteado por Shrader, Taylor y Dalton (1984) quienes presentan como debilidades de las microempresas, la producción con escaso acceso a fuentes de financiación.

La tendencia descrita también se constata a través de las tablas 9 y 10, donde se consideran la edad y el sector de actividad de las empresas respectivamente, pudiendo observarse que en orden de importancia, las fuentes de financiación son ahorros propios o de familiares, banca y financieras, seguidas de préstamo de familiares. Las diferencias por edad (joven y madura) y sector de actividad son mínimas.

Tabla 9
Fuentes de financiación para iniciar y operar la microempresa según la edad (total y por ciudad).

	BARRANQUILLA			BOGOTÁ			CALI			MEDELLÍN			TOTAL		
	Jóvenes	Maduras	Sig.	Jóvenes	Maduras	Sig.	Jóvenes	Maduras	Sig.	Jóvenes	Maduras	Sig.	Jóvenes	Maduras	Sig.
Ahorros propios o de familiares	3,9	3,7		3,8	3,9		4,1	4,3		3,9	4,0		3,9	4,0	
Préstamo de familiares o amigos	2,1	2,3		2,7	2,4	*	2,3	2,3		2,6	2,5		2,4	2,4	
Prestamistas	1,7	1,7		2,0	1,9		1,6	1,5		1,4	1,6		1,7	1,7	
Bancos y financieras	2,3	2,3		2,5	2,2		2,5	2,6		2,6	2,5		2,4	2,4	
ONG y cooperativas	1,3	1,3		1,5	1,4		1,4	1,1	**	1,5	1,2	*	1,4	1,3	**
Proveedor	2,2	2,6	**	2,2	2,1		2,2	2,7	**	2,5	2,8		2,2	2,5	***
Gobierno	1,3	1,5		1,5	1,5		1,3	1,2		1,4	1,4		1,4	1,4	
Avance de trabajo	1,5	1,5		1,8	1,8		1,5	1,3	*	1,8	1,8		1,6	1,6	
No necesitó	1,6	1,6		1,6	1,6		2,1	2,0		1,8	1,9		1,8	1,8	

Jóvenes (hasta 10 años) y maduras (más de 10 años). Diferencias estadísticamente significativas: (*): P<0,1; (**): P<0,05; (***): P<0,01

Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

Tabla 10

Fuentes de financiación para iniciar y operar la microempresa según el sector de actividad (total y por ciudad).

	BARRANQUILLA				BOGOTÁ				CALI				MEDELLÍN				TOTAL			
	Servicio	Industria	Comercio	Sig	Servicio	Industria	Comercio	Sig	Servicio	Industria	Comercio	Sig	Servicio	Industria	Comercio	Sig	Servicio	Industria	Comercio	Sig
Ahorros propios o de familiares	4,2	3,8	3,8		3,8	3,9	3,7		4,3	3,9	4,2		4,1	3,9	4,1		4,1	3,9	3,9	*
Préstamo de familiares o amigos	2,2	1,9	2,2	*	2,8	2,7	2,6		2,3	2,2	2,3		2,7	2,6	2,5		2,4	2,4	2,4	
Prestamistas	1,5	1,8	1,7		1,8	2,0	1,9		1,6	1,6	1,6		1,5	1,5	1,4		1,6	1,8	1,7	
Bancos y financieras	2,3	2,0	2,5	**	2,8	2,4	2,3	**	2,5	2,6	2,4		2,6	2,6	2,4		2,5	2,4	2,4	
ONG y cooperativas	1,3	1,2	1,4	**	1,5	1,5	1,5		1,5	1,3	1,3		1,5	1,3	1,4		1,4	1,4	1,4	
Proveedor	2,1	2,2	2,4		2,1	2,1	2,3		2,2	2,5	2,3		2,2	2,6	2,7		2,1	2,3	2,4	*
Gobierno	1,4	1,2	1,5	**	1,5	1,5	1,5		1,3	1,2	1,2		1,3	1,4	1,3		1,4	1,4	1,4	
Avance de trabajo	1,5	1,3	1,5	**	1,7	1,9	1,7		1,6	1,7	1,3	***	1,5	1,9	1,6		1,6	1,7	1,5	**
No necesitó	1,5	1,3	1,8	***	1,7	1,6	1,6		2,1	1,9	2,2		1,6	1,8	2,1		1,7	1,6	1,9	***

Diferencias estadísticamente significativas: (*): P<0,1; (**): P<0,05; (***): P<0,01

Fuente: Elaboración propia con base en el instrumento (2014).

Lo antes descrito es cónsono con lo presentado en el estudio realizado por la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF, 2015), entidad que realizó la denominada Gran Encuesta PYME y arrojó, entre múltiples resultados, que una vez constituidas las pequeñas y medianas empresas, la principal fuente de financiación son los recursos propios y el de sus proveedores, y en raras ocasiones hacen uso de otras fuentes diferentes de financiación. Se infiere que, si esto resulta así para el sector de empresas consideradas pequeñas y medianas, las cuales deben manifestar ciertos rasgos de mejor organización y formalidad, resulta más marcado en el sector microempresario.

Asimismo, existe coherencia con lo planteado por Álvarez, Telléz y Posada (2015), quienes manifiestan que, de 35 empresas constituidas jurídicamente como sociedades mercantiles en el Departamento de Arauca, la totalidad de ellas fueron constituidas con capital propio.

En relación a la consideración de las ciudades, se tiene la excepción de Bogotá, que al uso de ahorros propios o de familiares le sigue préstamos de familiares, y posteriormente banca y financieras.

En el gráfico 15 se presenta la financiación de las microempresas colombianas en la actualidad, observándose poca variabilidad con relación a las fuentes empleadas para iniciar el negocio, sigue destacando en orden de importancia el autofinanciamiento (3,4), es decir, el empleo de ahorros propios o de familiares; seguido del derivado de suplidores o proveedores (2,4), y el bancario o de financieras (2,3). Esa misma tendencia se observa considerando la edad y sector de actividad (Tablas 11 y 12).

Tabla 11

Fuentes de financiación actual de la microempresa según la edad (total y por ciudad).

	BARRANQUILLA			BOGOTÁ			CALI			MEDELLÍN			TOTAL		
	Jóvenes	Maduras	Sig.	Jóvenes	Maduras	Sig.	Jóvenes	Maduras	Sig.	Jóvenes	Maduras	Sig.	Jóvenes	Maduras	Sig.
Ahorros propios o de familiares	3,4	3,6		3,2	3,2		3,6	3,7		3,3	3,3		3,4	3,4	
Préstamo de familiares o amigos	1,7	1,9		2,3	2,2		1,9	1,7		2,1	1,8		2,0	1,9	
Prestamistas	1,5	1,9	***	1,8	1,7		1,5	1,2	*	1,4	1,5		1,6	1,6	
Bancos y financieras	2,0	2,3		2,4	2,4		2,3	2,6	*	2,6	2,8		2,3	2,5	**
ONG y cooperativas	1,4	1,4		1,6	1,4	*	1,3	1,2		1,5	1,3		1,4	1,3	*
Proveedor	2,4	2,9	**	2,3	2,3		2,3	2,9	***	2,5	3,1	**	2,3	2,8	***
Gobierno	1,4	1,6	*	1,6	1,4		1,3	1,1		1,5	1,5		1,4	1,4	
Avance de trabajo	1,5	1,7		1,9	1,8		1,6	1,4		2,0	1,9		1,7	1,7	
No necesitó	1,6	1,5		1,6	1,7		2,1	2,2		1,9	2,2		1,8	1,9	

Jóvenes (hasta 10 años) y maduras (más de 10 años) Diferencias estadísticamente significativas: (*): P<0,1; (**): P<0,05; (***): P<0,01

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del instrumento (2014).

Tabla 12

Fuentes de financiación actual de la microempresa según el sector de actividad (total y por ciudad).

	BARRANQUILLA				BOGOTÁ				CALI				MEDELLÍN				TOTAL			
	Servicio	Industria	Comercio	Sig	Servicio	Industria	Comercio	Sig	Servicio	Industria	Comercio	Sig	Servicio	Industria	Comercio	Sig	Servicio	Industria	Comercio	Sig
Ahorros propios o de familiares	3,4	3,2	3,7	**	3,1	3,4	3,1		3,7	3,5	3,6		3,2	3,3	3,4		3,4	3,3	3,5	
Préstamo de familiares o amigos	1,7	1,3	2,0	***	2,3	2,3	2,1		1,8	1,8	2,0		2,1	2,0	2,0		2,0	1,9	2,0	
Prestamistas	1,5	1,5	1,6		1,7	1,9	1,8		1,4	1,3	1,5		1,6	1,4	1,4		1,5	1,6	1,6	
Bancos y financieras	2,3	2,0	2,1		2,7	2,3	2,4		2,1	2,7	2,3	**	2,6	2,7	2,3		2,4	2,4	2,3	
ONG y cooperativas	1,3	1,2	1,6	***	1,6	1,6	1,5		1,4	1,2	1,3		1,7	1,4	1,4		1,4	1,4	1,5	
Proveedor	2,3	2,3	2,6		2,3	2,2	2,4		2,2	2,5	2,4		2,2	2,8	2,7		2,2	2,4	2,5	**
Gobierno	1,4	1,2	1,5	***	1,6	1,5	1,5		1,3	1,2	1,3		1,4	1,5	1,4		1,4	1,4	1,4	
Avance de trabajo	1,5	1,3	1,6	**	1,7	2,1	1,8	**	1,6	1,9	1,4	***	1,6	2,1	1,7		1,6	1,9	1,6	***
No necesitó	1,4	1,4	1,8	***	1,7	1,6	1,6		2,0	1,9	2,3	*	1,8	2,0	2,3		1,7	1,7	1,9	***

Diferencias estadísticamente significativas: (*): P<0,1; (**): P<0,05; (***): P<0,01

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del instrumento (2014).

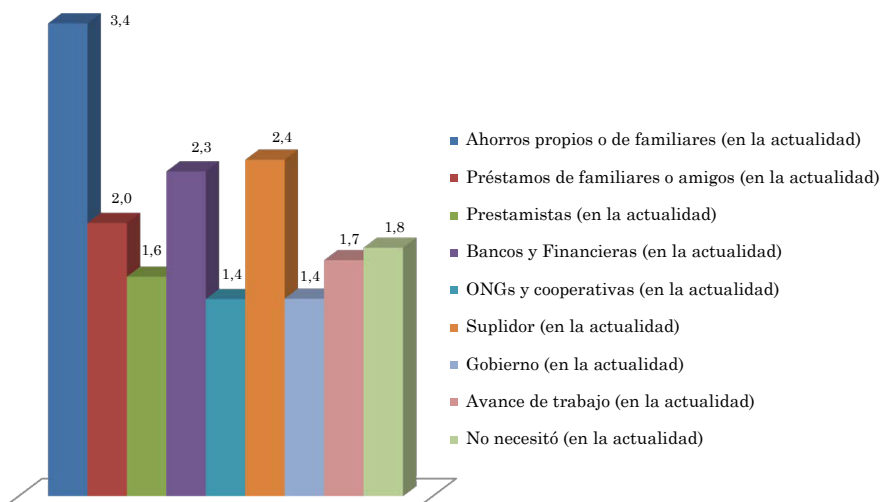


Gráfico 15. Fuentes de financiación actual de la microempresa en Barranquilla.

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del instrumento (2014).

Al reflexionar en torno a las etapas estudiadas de las microempresas (iniciación y actualidad) se observa con preocupación como en la fase de inicio no se recurre al financiamiento del gobierno, más aun cuando en Colombia se ha venido trabajando desde el sector público en la creación de leyes, instituciones y programas de apoyo para este tipo de unidades económicas⁴, lo que puede aducirse al desconocimiento por parte de

⁴ En Colombia entre los instrumentos legales creados destacan la Ley 590 de 2000 y la 905 de 2004; y entre las instituciones fundadas para el apoyo a las MIPYME, cabe mencionar: el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FOMIPYME), el Banco de Desarrollo Empresarial Colombiano (BANCOLDEX), el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO), el Sistema Nacional de Apoyo y Promoción de las MIPYME y el Fondo Nacional de Garantías.

los nuevos empresarios de las oportunidades que este sector ofrece.

Por otra parte, cuando se aborda la financiación en la etapa actual de las microempresas, transcurridos tres años y más en algunos casos⁵, llama la atención el hecho de que siga figurando con poca importancia el financiamiento bancario y de entidades financieras, cuando por el tiempo en el mercado deberían disponer de los registros contables de su actividad empresarial, historial crediticio, estudios de proyecciones financieras, de mercado o planes de negocios, determinantes para el acceso a un crédito bancario.

El comportamiento experimentado por las microempresas en Colombia ha estado caracterizado por la baja o nula utilización del financiamiento proveniente de instituciones financieras o bancos en comparación con la autofinanciación, lo que pudiera explicarse por el hecho de que no disponen o no son suficientes los colaterales o garantías, originando de esta manera su exclusión de este mercado.

⁵ Las microempresas estudiadas se clasificaron en jóvenes (hasta 10 años de fundadas) y maduras (más de 10 años). Las primeras representaron el 80,6% de la muestra objeto de estudio y las segundas constituyeron el 19,4% restante. En éstas el promedio de antigüedad es de 43,63 meses (aproximadamente 3 años y medio).

Asimismo, en esta problemática juega un rol importante la información⁶, durante los años de crecimiento tanto el mercado de bienes como el mercado de crédito y de capital cuentan con escasa o nula información de las empresas, con lo que el acceso a los mercados financieros es muy difícil (Cardone y Cazorla, 2001). La denominada asimetría informativa que se produce en la concesión de crédito origina importantes fallos en dicho mercado en términos de selección adversa, es decir, las entidades de crédito están incentivadas a denegar el crédito a aquellos clientes que parezcan estar más interesados.

Esta desconfianza que generan las micro y pequeñas empresas origina, en muchas ocasiones, la denegación de fondos o, en los mejores casos, la concesión de plazos de reembolso más cortos de lo que necesitan para invertir.

Lo anterior es el resultado de que no suelen disponer de medios adecuados para elaborar una información financiera de calidad. Además, los requerimientos legales de información para esta categoría de empresas son también menores, lo que se refleja en un limitado acceso a préstamos de largo plazo por las exigencias y requisitos que les piden las entidades financieras a los empresarios o para aquellas personas que quieren establecer un negocio nuevo.

⁶ La información en los orígenes de la ciencia económica había sido menospreciada en favor de la hipótesis del mercado perfecto, "sin embargo, paulatinamente, se le va reconociendo como recurso, cuyo tratamiento correcto adquiere cada vez mayor importancia" (Selva, 1993 en Cardone y Cazorla, 2001).

Conclusiones

En los países en vías de desarrollo, las microempresas tienen un papel fundamental. A nivel microeconómico, son unidades que permiten atender además de los mercados y sectores, nichos que no son del interés de las grandes empresas, como lo son las zonas marginadas en las ciudades o regiones. A nivel macroeconómico, son de vital relevancia ya que contribuyen de manera determinante con la producción y el empleo de los países.

Por tanto, las políticas dirigidas a estimular la creación y fortalecimiento de las microempresas tienen efectos directos en la generación de empleo, en la cualificación de los empleados, en el tránsito de muchas microempresas de la informalidad a la formalidad, lo que redundaría en las condiciones de los trabajadores, y en general, tiene efectos positivos para el desarrollo económico del país.

Sin embargo, las microempresas operan con un grado bajo de organización, con poca o ninguna división entre trabajo y capital como factores de producción, y a baja escala. Las relaciones laborales están fundamentadas en su mayoría en empleos casuales, en relaciones de parentesco o personales y sociales, en vez de acuerdos contractuales con garantías formales.

Lo mencionado ha constituido a las microempresas en motivo de estudio, de allí que el presente libro se dedicara a presentar los factores que han incidido en la creación de las microempresas en Barranquilla, rasgos característicos de su administración y fuentes de financiamiento empleadas; todos estos aspectos de gran relevancia en la permanencia de este tipo de unidades económicas en el mercado.

Con esta finalidad, deben diseñarse estrategias para contribuir con su longevidad y competitividad, para lo que será necesario propiciar una alianza tripartita entre el Estado, el sector financiero y las propias microempresas.

El Estado debe diseñar políticas que otorguen incentivos a las empresas medianas y grandes que adopten una microempresa, proveyéndole a las primeras insumos producidos o comercializados por las últimas. Asimismo, las grandes y medianas empresas pudieran asumir una política de subcontratación de las microempresas, mediante el uso de su potencial y fortalezas, aprovechar su especialización en una actividad específica, y con ello, economías de escala y generación de empleo.

También puede resultar importante replicar la experiencia de los distritos industriales italianos, una buena estrategia que permitiría el desa-

rollo sostenible de no sólo las microempresas sino también de las PYME, mediante la promoción de asociaciones de empresas regionales, esto a la vez generaría una mayor participación en el mercado y un fortalecimiento de las MIPYME, pues por medio de la asociación se puede adquirir conocimiento, know - how, I&D, materias primas, entre otras.

Por otra parte, en materia de financiación, tanto el Gobierno colombiano como la banca pública y privada deberán desarrollar estrategias en pro del financiamiento a este tipo de organizaciones, subsidios y préstamos con intereses bajos, que permitan la creación y mantenimiento de las microempresas, pues éstas hacen un aporte significativo a la estructura económica del país. Lo anterior se traduce en reconocer el potencial de estas organizaciones. Así, el banco debe convertirse en un asesor financiero y no sólo en su prestatario.

En este sentido, el sector financiero debe diseñar programas de financiamiento acorde a las necesidades y experiencia de estas organizaciones.

Por último, las microempresas deben hacer un esfuerzo por conducir su gestión y administración con racionalidad económica, además de diseñar las estructuras que le permitan ser eficientes en el mercado.

Referencias

- Acs, Z. y Audretsch, D. (1994). Innovación, estructura del mercado y tamaño de la empresa. En Z. Acs (Ed.), *Desarrollo y gestión de PyMEs: Aportes para un debate necesario* (123-156). Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Albuquerque, F. (1997). La importancia de la producción local y la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina. *Revista CEPAL*, (63), 147-160.
- Álvarez, E., Téllez, G. y Posada, J. (2015). Impacto de la Ley de formalización y generación de empleo 2010 en el Departamento de Arauca (Colombia) 2011-2014. [En línea]. *Espacios*, 36(20). Disponible en <http://www.revistaespacios.com/>
- Andriani, C., Biasca, R. y Rodríguez, M. (2003). *Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial*. Colombia: Norma.
- Asociación Nacional de Instituciones Financieras, ANIF. (2015). *La gran encuesta PYME*. [En línea]. Disponible en: <http://anif.co/encuesta-pyme>
- Ayyagari, M., Demirguc-Kunt, A. y Beck, T. (2003). Small and Medium Enterprises Across The Globe: A New Database. *World Bank Policy Research*, Working Paper 3127. 1-34. doi: <http://dx.doi.org/10.1596/1813-9450-3127>.

- Baek, N. (1993). Desarrollo e incentivos para las pequeñas y medianas empresas coreanas. *Revista de Comercio Exterior*, 43(6), 561-566.
- Burachik, G. (2000). Cambio tecnológico y dinámica industrial en América Latina. *Revista CEPAL*, (71), 85-104.
- Cárdenas, M. y Rozo, S. (2009). Informalidad empresarial en Colombia: Problemas y soluciones. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (63), 211-243
- Cardona, M., Osorio, A. y Cano, C. (2003). Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia 1995-2000. *Revista Universidad EAFIT*, 41(137), 44-59.
- Cardone, C. y Cazorla, L. (2001). New Approaches to the Analysis of the Capital Structure of SMEs: Empirical Evidence from Spanish firms. En: *Business Economics Series 03*, Working Paper 01-10. 1–21. Recuperado de <http://docubib.uc3m.es/WORKINGPAPERS/WB/wb011003.pdf>
- Cardozo, E. (2007). La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala. *Revista Copérnico*, 4(6), 23-30.
- Carpintero, S. (1998). *Los programas de apoyo a la microempresa en América Latina: El microcrédito, la gran esperanza del siglo XXI*. España: Deusto S.A.

- Castañeda, L. (2009). *Alta dirección en las PYME*. México: Poder.
- Chen, T. J. (1993). Las empresas pequeñas y medianas de Taiwán. *Revista de Comercio Exterior*, 43(6), 567-571.
- Confederación Nacional de Empresarios de la Microempresa, CONAMIC. (2006). *Proyecto: “Modernización y fortalecimiento de las microempresas de la confección para incrementar sus ingresos con preparación para acceder a mercados nacionales, internacionales y a la gran empresa”*. Estudio de mercado local de las confecciones en la ciudad de Bogotá: resultados, conclusiones y recomendaciones. Bogotá: CONAMIC.
- Cortellese, C. (1990). Las transformaciones de las PyMI en el desarrollo industrial. La experiencia italiana. *Revista Causes*, 2(4).
- Delgado, C. y Parra, E. (2008). *Caracterización de la microempresa de punta en Colombia*. Cuadernos del Centro de Investigaciones sobre Dinámica Social (CIDS). Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2004). *El sector informal en Colombia y demás países de la Comunidad Andina*. Bogotá: DANE

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2005). *Censo económico*. Bogotá, Colombia. Disponible en <https://www.dane.gov.co/files/censos/libroCenso2005nacional.pdf>

Departamento Nacional de Planeación, DNP. (1984). *Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa*. Bogotá, Colombia. Disponible en <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/CONPES/Econ%C3%B3micos/2732.pdf>

Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2006). *Plan Nacional de Desarrollo*. Bogotá, Colombia. Disponible en https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND_Tomo_1.pdf

Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2007a). *Plan Nacional de Desarrollo*. Bogotá, Colombia. Disponible en <http://www.supervigilancia.gov.co/?idcategoria=4033#>

Departamento Nacional de Planeación. Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2007b). *Documento CONPES 3484. Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: Un esfuerzo público-privado*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Departamento Nacional de Planeación- Dirección de Desarrollo Empresarial. Disponible en <http://www.huila.gov.co/documentos/C/CONPES3484de2007.pdf>

- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN. (31 de octubre de 2013). *Resolución 000227 por la cual se fija el valor de la Unidad de Valor Tributario (UVT) aplicable para el año 2014*. Disponible en https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/tramites_servicios/tramites_exterior/archivos/resolucion_227-2013-dian.pdf
- Dunkelberg, W., Scott, J. y Cox, E. (1995). Small Business and the Value of Bank-Customer Relationships. *Journal of Bank Research*, 14 (5).
- Erard, P. (1999). *Un apoyo para las pequeñas y medianas empresas. Los obstáculos a su desarrollo*. Venezuela: Fundación para el Desarrollo Sostenible, FUNDES. (6). [En línea]. Disponible en http://home.fundes.org/documentos/97_10_98.zip
- Friedman (2012). *La tierra es plana*. España: Ediciones Planeta Madrid S.A.
- Garofoli, G. (1983). *Industrializzazione diffusa in Lombardia: Sviluppo territoriale e sistemi produttivi local*, (16). Milán: Franco Angeli.
- Giraldo, B. (2007). *Estadísticas de la microempresa en Colombia: Análisis comparativo 1990-2005*. Bogotá: Corporación para el Desarrollo de la Microempresa - Observatorio Colombiano de las Microempresas.
- González, J. (2004). La micro, pequeña y mediana empresa en China: Retos ante la OMC. *Revista de Comercio Exterior*, 52(10), 907-915.

- Hernández, L., Portillo, R., Crissien, T., Alvear, L. y Velandia, G. (2014). *Situación actual de la microempresa en Barranquilla, Colombia*. Proyecto de investigación. Barranquilla, Colombia: Universidad de la Costa.
- Howald, F. (2001). *Obstáculos al desarrollo de la PyME causados por el Estado. El caso del sistema tributario en Colombia*. Fundación FUNDES. Santiago de Chile: Mc Graw Hill.
- Julián, P. (1998). Las pequeñas empresas como objeto de investigación: Algunas reflexiones acerca del conocimiento de las pequeñas empresas y sus efectos sobre la teoría económica. En: *Desarrollo y gestión de Pymes: Aportes para un debate necesario*. Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Kantis, H. (1996). Capacidad estratégica y respuestas empresariales de las PyMEs: Elementos conceptuales y evidencias del caso argentino. En: *Desarrollo y gestión de PyMEs: Aportes para un debate necesario*. Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Luna, J. (2012). *Capital humano de las PYMES. Influencia del capital humano para la competitividad de las pymes en el sector manufacturero de Celaya, Guanajuato*. [Tesis doctoral]. [En línea]. Disponible en <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/jelc.pdf>

Malhotra, M., Chen, Y., Criscuolo, A., Fan, Q., Hamel, I. y Savchenko, Y. (2007). *Expanding Access to Finance: Good Practices and Policies for Micro, Small, and Medium Enterprises*. World Bank Institute, Learning Resources Series. doi: <http://dx.doi.org/10.1596/978-0-8213-7177-0>

Montoya, R. (2010). Planificación financiera en las pyme exportadoras: Caso de Antioquia, Colombia. *AD-minister*, (16), 50-75.

Motta, J. (1998). El resurgimiento de las PyMEs, ¿Espejismo, fenómeno transitorio o nueva tendencia de organización industrial? En: *Desarrollo y gestión de Pymes: Aportes para un debate necesario*. Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Neira, F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana. Latinoamérica. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, (43), 153-174.

North, D. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México: Fondo de Cultura Económica.

Parra, E. (1984). *Microempresa y desarrollo*. Bogotá: SENA.

República de Colombia, Congreso de la República. Ley 590 (10 de julio de 2000). *Por la cual se dictan disposiciones para la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Diario Oficial 44078. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional de Colombia.

República de Colombia, Congreso de la República. Ley 905 (2 de agosto de 2004). *Por medio de la cual se modifica la Ley 590 para la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Diario Oficial 45628. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional de Colombia.

República de Colombia, Congreso de la República. Ley 1111 (27 de diciembre de 2006). *Por la cual se modifica el estatuto tributario de los impuestos administrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales*. Diario Oficial 46494. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional de Colombia.

República de Colombia, Congreso de la República. Ley 1151 (24 de julio de 2007). *Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006–2010*. Diario Oficial 46700. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional de Colombia.

República de Colombia, Congreso de la República. Decreto 3068 (30 de diciembre de 2013). *Por el cual se fija el salario mínimo mensual legal*. Diario Oficial 49019. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional de Colombia.

- Sánchez, J., Osorio, J. y Baena, E. (2007). Algunas aproximaciones al problema de financiamiento de las pymes en Colombia. *Scientia et Technica*, 13 (34), 321-324.
- Santa María, M. y Rozo, S. (2009). Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. *Revista Desarrollo y sociedad*, (63), 269-297.
- Shrader, C., Taylor, L. y Dalton, D. (1984). Strategic Planning and Organizational Performance. A Critical Appraisal. *Journal of Management*, 10(2), 149-171.
- Szarka, J. (1996). Las redes y la pequeña empresa. En Z. Ács (Ed.), *Desarrollo y Gestión de MiPyMEs: Aportes para un debate necesario*. Argentina: Universidad Nacional General de Sarmiento.
- Terrones, V. (1993). Las micro, pequeñas y medianas empresas en el proceso de globalización. *Comercio Exterior*, 43(6).
- Tokman, V. (1992). The Informal Sector in Latin America: From Underground to Legality. En V. Tokman (Ed.), *Beyond Regulation: The Informal Economy in Latin America* (3-22). Boulder, CO: Lynne Rienner.
- Tokman, V. (2007). The Informal Economy, Insecurity and Social Cohesion in Latin America. *International Labour Review*, 146 (1-2), 81-107.

- Veciana, J. (2006). Creación de empresas como programa de investigación científica. En A. Cuervo, D. Ribeiro y S. Roig, *Entrepreneurship: Conceptos, teoría y perspectiva*. (24-65). Valencia: Fundación BANCA-JA.
- Velandia, G., Hernández, L., Portillo, R., Alvear, L. y Crissien, T. (2016). Rasgos de la administración de la microempresa en Barranquilla, Colombia. *Revista Espacios*, 37(09). Disponible en <http://revistaespacios.com/>
- Willemsen, A. (1993). Pequeñas y medianas empresas: La experiencia alemana. *Revista de Comercio Exterior de México*, 43(6).
- Yoguel, G. y Boscherini, F. (1996). Hacia un modelo interpretativo de las actividades innovativas en las PyMEs: Evidencias del caso argentino. En Z. Ács (Ed.), *Desarrollo y Gestión de PyMEs: Aportes para un debate necesario*. Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Zerda, Á. y Rincón, N. (1996). Pequeñas y medianas industrias o la parábola de Liliput. *Cuadernos de Economía*, 15(25), 7-31.
- Zevallos, E. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. *Revista CEPAL*, (79), 53-70. Disponible en <https://goo.gl/yYvtO3>
- Zevallos, E. (2007). *Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina*. Costa Rica: Fundes. Disponible en <http://nubr.co/VWnYy0>

LISSETTE HERNANDEZ FERNANDEZ, obtiene el título de economista, formando parte de la promoción año 1991, egresada de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia (LUZ) en Venezuela. Asimismo, realizó estudios de quinto y cuarto nivel en esta misma Universidad en los siguientes programas: Doctorado en Ciencias Humanas de la Facultad de Humanidades y Educación (2010); Maestría en “Gerencia de Empresas – Mención Finanzas” (2000); Maestría en “Macroeconomía y Política Económica” (2001). Diplomado en Finanzas Corporativas y Mercados de Capitales (2.001). En la Universidad Politécnica de Madrid obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Administración de Empresas (2008).

La economista **LISSETTE HERNANDEZ FERNANDEZ**, es docente emérita de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia (Venezuela). Actualmente se desempeña como docente – investigadora de la Universidad de la Costa en Colombia, dictando cátedras tanto en pregrado como en postgrado. Como investigadora se encuentra adscrita a las líneas de investigación “Dinámica de las PYME’s y Empresas Familiares”, “Desarrollo Organizacional” y “Economía y Finanzas”. Como investigadora ha sido reconocida en Venezuela por el Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (FONACIT), a través del Programa de Promoción al Investigador (PPI) y el Programa de Estímulo a la Investigación (PEI); y en Colombia es investigadora asociada categorizada por Colciencias.

La economista **LISSETTE HERNANDEZ FERNANDEZ** ha ocupado importantes cargos en Venezuela en la Administración Pública del estado Zulia, y en la vida Universitaria. Asimismo, es invitada para el dictado de cursos en el ámbito nacional e internacional, espacios en los que también ha fungido como ponente o conferencista, habiendo presentado 70 ponencias en diferentes eventos.

Igualmente, como activo de su carrera académico – profesional ha publicado múltiples trabajos, entre ellos cabe destacar, 26 artículos en revistas científicas arbitradas nacionales e internacionales, 5 libros, 2 capítulos de libros, así como en textos de estudios patrocinados por la Universidad del Zulia.

RAFAEL PORTILLO MEDINA es economista graduado en La Universidad del Zulia (LUZ) – Venezuela en 1977. Especialidad en Planificación del Desarrollo Económico y Social (LUZ, 1980). Maestría en Gerencia de Empresa, Mención Finanzas (LUZ, 2004). Ha realizado cursos en el área de la Gestión Pública, entre los cuales destacan: Gobierno y planificación, dictado por el prof. Carlos Matus (IESA). IV curso Internacional de Alta Dirección (Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales) y IV Programa de Gerencia Municipal (IESA).

El economista **RAFAEL PORTILLO MEDINA**, es docente emérito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia (Venezuela). Actualmente se desempeña como docente – investigador de la Universidad de la Costa en Colombia, dictando cátedras tanto en pregrado como en postgrado. Como investigador se encuentra vinculado a las líneas de investigación “Dinámica de las PYME’s y Empresas Familiares”, y “Economía y Finanzas”. Ha sido reconocido en Colombia como investigador junior categorizado por Colciencias.

Ha ocupado importantes cargos en la Gerencia Pública y Universitaria en Venezuela. También fungió como Coordinador de la Maestría en Administración de la Universidad de la Costa (Colombia).

Asimismo, el mencionado economista es invitado para el dictado de cursos en el país y a nivel internacional, ámbitos en los que destaca como ponente o conferencista. Igualmente, ha publicado múltiples trabajos, entre ellos cabe destacar, artículos para revistas científicas arbitradas nacionales e internacionales, y capítulos de libros.

TITO CRISSIEN BORRERO es Administrador de Empresas del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) en Bogotá. Posee un MBA de la Universidad de Miami, Florida y una Maestría en Educación de la Universidad del Norte en Barranquilla, cuenta con experiencia académica vinculado durante 10 años al sector de la educación superior. Actualmente es el Rector de la Universidad de la Costa CUC. Ha participado en cursos de formación en universidades como Harvard University: Leading Economic Growth (2012); Universidad de la Sabana – Unisabana Programa de Dirección Avanzada (2009).

Se ha desempeñado como Rector General de Corporación Universitaria Latinoamericana CUL, Presidente de la Asociación de Instituciones de Educación Superior de la Costa Atlántica (ASIES-CA), Director Ejecutivo de la Red Universitaria de Tecnología Avanzada del Caribe (RUTA CARIBE), Secretario de Planeación de la Gobernación del Atlántico y autor de varias publicaciones registradas ante Colciencias. Fue miembro del Consejo Directivo de instituciones gremiales como Probarranquilla y Fundesarrollo.

Es asesor y consultor de empresas en las áreas jurídica, contable, de opinión pública y en la gestión de empresas, Educación - Formación permanente y otras actividades de enseñanza, incluso educación a distancia y educación especial. Las áreas fuertes de actuación son: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, economía y negocios.

Actualmente es el director del Grupo de Investigación Gestión Educativa, tutor de trabajos de grado en la Maestría en Educación, en las líneas: Convivencia en instituciones de educación, Currículo y Práctica Pedagógica, Gestión de la Calidad en Instituciones de Educación. Además ha escrito varios artículos en revistas científicas arbitradas.

Luis Guillermo Alvear Montoya es Contador Público, egresado de la Universidad de la Costa. Master (c) en Administración, modalidad investigación, de la misma universidad; donde también se desempeña como docente investigador y líder del Grupo de Investigación en Contabilidad, Administración y Economía – GICADE (Colciencias – B). Su desarrollo investigativo se suscribe a las líneas de investigación en Dirección de Organizaciones y Estudios de Contabilidad. Ha participado como conferencista en diferentes eventos a nivel nacional e internacional y autor de diversos textos académicos.

Participa como miembro de la Red Académica de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa – FAEDPYME y de la Red Colombiana para la Investigación Contable del Desarrollo – INCODE en donde ostenta la categoría de miembro fundador. En el 2012 fue seleccionado como Joven Investigador Colciencias. Durante su formación profesional fue miembro de la Federación Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública de Colombia – FENECOP, donde alcanzó la dignidad de representante por la Regional Norte en el Comité Ejecutivo Nacional.

Gabriel Velandia Pacheco, es Contador Público egresado de la Universidad del Atlántico, Magister en Administración de Empresas e Innovación de la Universidad Simón Bolívar, estudiante de Doctorado en Contabilidad en la Universidad Nacional de Rosario en Argentina. Se desempeña como Docente de Tiempo Completo e Investigador del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Costa. Su trabajo investigativo se mueve entre las líneas de Estudios de Contabilidad y Dirección de Organizaciones, abordando temas como la competitividad, las MIPYME, la Gestión del Conocimiento y un abordaje de las disciplinas contables desde un enfoque crítico y social.