

УДК 339.13

Мащак Анастасія

Mashchak Anastasiia

Науковий керівник: к.е.н., доцент О. І. Краузе

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ІННОВАЦІЇ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
INNOVATIONS AS A METHOD OF INCREASING
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE**

Виникнення великої кількості нових підприємств та організацій, лібералізація імпорту, утворення ринку капіталу, акціонерних підприємств, проникнення на український ринок іноземних компаній – усе це значно ускладнило ринкову ситуацію та посилило конкуренцію в усіх сферах господарської діяльності [1, с. 88].

Конкурентоспроможністю підприємства є спроможність товарів та послуг задовольняти потреби споживачів ефективніше, ніж конкуренти. Споживачі беруть до уваги якість продукції, споживчі властивості, технічний рівень, а також встановлені ціни на товар. Крім того, зміна моди, реклама, імідж фірми, ставлення до споживача і після продажне обслуговування, ситуація на ринку – дані аспекти також впливають на рівень конкурентоспроможності. Окрім цього, не слід залишати без уваги рівень інноваційної діяльності підприємства. Формування інноваційного потенціалу підприємства дозволить значно швидше оновити існуючі технології, а також залучити новітні конкурентоздатні технології, які дозволять відкрити нові ринки, розширити канали збуту і забезпечити економічне зростання фірми. Таким чином, можемо назвати інноваційні засоби, що забезпечують конкурентоспроможність: будь-які зміни, що

ведуть до виготовлення кращих продуктів, технологій; процес реалізації нових ідей; принципи і методи застосування нововведень.

Рівень інноваційної діяльності підприємства характеризує його конкурентоздатність у ринкових відносинах, можливість забезпечувати лідерські позиції у всіх напрямках. Будь-які нововведення можуть забезпечити максимальний позитивний вплив на виробництво за умови, якщо фірма використовує їх постійно та в комплексі. Тому, інноваційним процесом можна назвати процес послідовного перетворення ідеї на товар. Об'єктами інноваційної діяльності виступають: товарна продукція; виробниче обладнання та процеси; інноваційні програми та проекти; нові знання та інтелектуальні продукти; інфраструктура виробництва і підприємництва; сировинні ресурси, засоби їх видобування і переробки; організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно покращують структуру і якість виробництва та соціальної сфери; механізми формування споживчого ринку і збуту товарної продукції. Таким чином, інноваціями назвемо процес удосконалення, відкриття нових ідей, ефективно впровадження нововведень, спрямованих на оновлення технологій, техніки, організації виробництва, розробку нової наукомісткої продукції, використання нововведень у ціноутворенні. Не менш важливим є елемент формування бізнес-стратегій. Використання цих складових комплексно дозволить досягти необхідного рівня конкурентоспроможності та вижити в умовах загострення конкуренції.

Перелік посилань: 1) Краузе, О. І. Конкурентоспроможність як інструмент гармонійного розвитку вітчизняних підприємств /О. І. Краузе /Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції «Управлінські аспекти підвищення національної конкурентоспроможності». Сімферополь-Ялта. – 2008. – 17-19 жовтня. – С. 88-90.