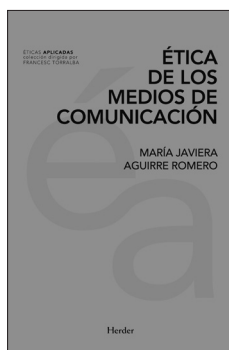


Climate change and post-political communication. Media, emotion and environmental advocacy

FITXA:
 PHILIP HAMMOND
 Londres: Routledge, 2018

RESSENYA:

El canvi climàtic és un problema global que cal abordar des d'una perspectiva plural. En aquest llibre, Philip Hammond fa un exercici d'anàlisi crítica sobre com es comunica el canvi climàtic en la política, els mitjans de comunicació i la cultura de les celebritats. D'aquesta manera, a través d'una àmplia revisió de la literatura i de casos pràctics, pretén reflexionar sobre aquesta qüestió a partir de la premissa que el canvi climàtic és un tema «postpolític» i que ocupa un segon pla a l'agenda dels organismes públics un cop ja s'han assolit els objectius de campanya. L'autor emfatitza que els esforços duts a terme durant la primera dècada del segle XXI per captar l'atenció dels polítics i introduir el canvi climàtic en el discurs públic s'han vist minvats perquè no s'ha aconseguit cap acció significativa posterior.



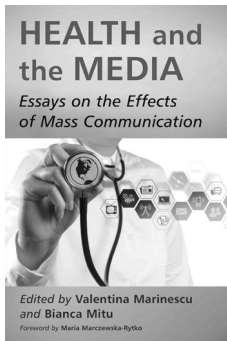
Ética de los medios de comunicación

FITXA:
 MARÍA JAVIERA AGUIRRE ROMERO
 Barcelona: Herder, 2016

RESSENYA:

Com a agent principal en la democratització de la societat, els mitjans de comunicació tenen l'obligació d'informar, educar i entretenir la població en relació amb els esdeveniments que tenen lloc al seu entorn. Aquest és l'eix central d'un llibre sobre la funció social dels mitjans de comunicació i l'ètica de l'activitat mediàtica. L'autora proposa definir un marc ètic per tal d'entrellaçar els interessos amb les responsabilitats de la professió i analitza com aquests es fonamenten en el dret dels ciutadans a estar informats.





Health and the media. Essays on the effects of mass communication

FITXA:

VALENTINA MARINESCU I BIANCA MITU (ED.)
Carolina del Nord: McFarland & Company Inc., 2016

RESSENYA:

Aquesta obra recull la contribució d'autors de diferents parts del món (Estats Units d'Amèrica, Regne Unit, Polònia, Austràlia, França o Romania), els quals redefeixen els debats clàssics sobre el vincle entre els mitjans de comunicació i la medicina. Proposen noves metodologies, perspectives i enfocaments de salut i comunicació. Els resultats obtinguts pels autors ofereixen un nou punt de vista i contribueixen a la reavaluació de les teories de la comunicació de la salut i de l'alfabetització en salut. Així doncs, tenint en compte l'impacte potencial que poden exercir els mitjans de comunicació sobre la salut o les decisions mèdiques de la ciutadania, s'ha de prestar atenció a la manera com es trasllada aquesta informació al gran públic.



Sobrepoder. Cómo los medios de comunicación influyen en la política, la economía y el cambio social

FITXA:

PABLO RAFAEL GONZÁLEZ
Veneçuela: Pablo Rafael González, 2015

RESSENYA:

És ben cert que els mitjans de comunicació tenen la capacitat d'influir en l'opinió pública, la qual cosa repercuteix en la forma de fer polítiques socials i econòmiques i, en definitiva, en la manera en què s'estructura la societat. Però, com ha canviat aquesta situació de poder amb l'aparició d'Internet? Aquest és l'eix d'aquest llibre, que analitza amb profunditat les noves formes de comunicar dels mitjans de comunicació de massa i com Internet ha permès l'aparició d'un nou concepte d'expressió lliure i plural sense fronteres.



'Millennials'. La generació emprendedora**FITXA:**

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ MONZONCILLO
I GUILLERMO DE HARO (COORD.)

Madrid: Ariel i Fundación Telefónica, 2017

RESSENYA:

La generació Y —més comunament coneguda com a *millennial* o *mil-lenista*— es caracteritza per ser una generació digital, hiperconnectada i amb uns nivells ètics i socials elevats. Aquests joves seran la principal força laboral del món desenvolupat i, per això, és necessari estudiar aquesta generació des d'un punt de vista sociològic si es vol entendre l'evolució del segle actual. D'aquí neix aquest llibre, que explora les característiques d'aquest col·lectiu: quins hàbits de consum d'informació tenen?, com estan de preparats acadèmicament?, quina és la seva capacitat d'adaptació a l'entorn o a les dificultats? Més concretament, es presta una atenció especial a la capacitat emprendedora que mostren els membres d'aquesta generació en l'àmbit nacional. Una secció especialment interessant del llibre és l'entrevista a Henry Jenkins, que ofereix una visió més internacional dels mil-lenistes.

**La dieta Facebook****FITXA:**

GEMINI ADAMS

Barcelona: Obelisco, 2016

RESSENYA:

Les xarxes socials són una eina de gran utilitat que ha permès connectar, compartir i difondre en massa informació amb un sol clic. Però, com tot a la vida, tenen un costat fosc i tenebrós. Adams analitza la dependència a les xarxes socials amb un to humorístic. Mitjançant una col·lecció de vinyetes satíriques i unes llegendes erudites mostra l'altra cara d'aquesta nova manera de comunicar. Coneixeu algú que sempre està connectat a Facebook? Doncs aquest és un llibre en el qual trobareu consells divertits per a la desintoxicació tecnològica.





Las bases de big data

FITXA:

RAFAEL CABALLERO I ENRIQUE MARTÍN
Madrid: Catarata, 2017

RESSENYA:

Les dades com a recurs informatiu constitueixen el centre d'interès d'aquest llibre. Sense adonar-nos-en, produïm una gran quantitat de dades sobre els nostres hàbits, gustos i interessos (des de validar un bitllet o pagar amb targeta fins a l'emissió de dades sobre la nostra posició a través del telèfon mòbil) que diversos sectors empresarials aprofiten per omplir bases de dades i crear tendències. Els autors s'endinsen en la complexitat de les dades massives o *big data*, la seva naturalesa i el seu potencial per agrupar volums exorbitants d'informació i extreure'n rendiment comercial.



Comunicación y salud

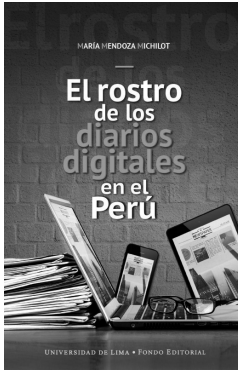
FITXA:

UBALDO CUESTA, CARMEN PEÑAFIEL, JOSÉ LUIS TERRÓN, EDILSON BUSTAMANTE I SANDRA GASPAR (COORD.)
Madrid: Dextra, 2017

RESSENYA:

És adequada la informació sobre la salut que rep la població? Aquesta és la pregunta de la qual parteixen els autors d'aquesta obra. L'àrea de la comunicació i la salut ha experimentat un creixement notable en les darreres dècades, en gran part impulsat per la introducció i l'assentament de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). Però, malgrat que la comunicació i la salut són temàtiques amb les quals interaccionem de forma constant i ens afecten a tots de la mateixa manera, encara hi ha una bretxa entre aquests dos àmbits i no acaben d'entrellaçar-se. És per això que els autors volen aprofundir en aquesta línia i analitzen la qüestió des de diversos fronts: informació sobre la salut en l'entorn 2.0; estratègies de promoció de la salut des del sector públic; plans de comunicació en organitzacions sanitàries, i periodisme especialitzat, publicitat o comunicació entre professionals sanitaris i pacients.



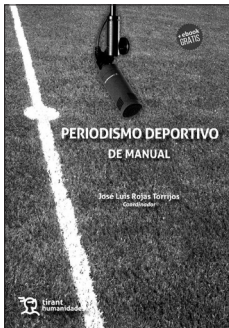
El rostro de los diarios digitales en el Perú**FITXA:**

MARÍA MENDOZA MICHILOT

Lima: Universidad de Lima. Fondo Editorial, 2017

RESSENYA:

María Mendoza fa una radiografia del periodisme actual al Perú i la metamorfosi que experimenta cap a una vessant digitalitzada. Aquest llibre narra el creixement de la premsa en línia i analitza les redaccions web entre els anys 2012 i 2013, un període que, segons l'autora, «va ser una època de canvis prèvia a la convergència de les plataformes convencionals i virtuals de la premsa a Lima». En aquest sentit, efectua un recorregut en el qual plasma els reptes que es van trobar, el tractament que donen a les notícies i l'adaptació del perfil dels periodistes que integren aquesta nova manera de fer periodisme.

***Periodismo deportivo de manual*****FITXA:**

JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS (COORD.)

València: Tirant lo Blanch, 2017

RESSENYA:

L'adaptació als nous temps i a les demandes dels estudiants ha creat la necessitat d'expandir els coneixements sobre periodisme a diferents àmbits o especialitats que fins ara no havien estat tractats d'una forma prou aprofundida. Aquest és el cas del periodisme esportiu, el qual ha incrementat notablement la seva oferta formativa de graus i postgraus. Aquest llibre recull els coneixements de setze professors i investigadors d'Europa i Amèrica en forma de manual orientatiu actualitzat amb l'objectiu de proporcionar instruccions i referències als alumnes d'aquesta especialitat des d'una perspectiva internacional. Presenta les últimes innovacions en aquest camp, així com nous formats i narratives digitals, i aplega manifestacions i experiències informatives de cultures periodístiques diferents.

