

Reseña  
Atles del turisme a Catalunya.  
*Mapa Nacional de l'oferta i els productes turístics.*

Alfredo Pérez Morales.

## Reseña bibliográfica

***Atles del Turisme a Catalunya.***  
*Mapa Nacional de l'oferta i els productes turístics.*  
Barcelona, 526 pp.  
LÓPEZ PALOMEQUE, F. (Dir.); 2009

Por Alfredo Pérez Morales

Dpto. de Geografía  
Universidad de Murcia.  
[alfredoperezmorales@hotmail.com](mailto:alfredoperezmorales@hotmail.com)

La disociación creciente entre la lógica del trabajo y la lógica del ocio motiva la existencia de prácticas sociales y de consumo sectoriales. Sin embargo, el turismo es un tipo de actividad de relación que cuenta con mecanismos socioeconómicos singulares capaces de modificar la identidad de un territorio. Esto conduce a la configuración espacial de las actividades turísticas y a las diferentes modalidades de ocupación de un ámbito geográfico.

La importancia económica del turismo se expresa mediante diversas manifestaciones. Éste se conceptualiza y se instrumentaliza como un factor básico del modelo económico, en consecuencia, interviene y actúa de forma directa como estructurador del modelo territorial. La dialéctica entre el modelo económico y el territorial se acentúa cuando la base del modelo económico recae sobre el turismo (espacios turísticos y función turística predominante) a causa de la naturaleza geográfica de este fenómeno.

Catalunya, segundo destino turístico de Europa detrás de la región de París, es uno de esos territorios donde ambos modelos se influyen mutuamente y determinan un sistema turístico caracterizado por unas actividades productivas con repercusión privativa en la economía y en la configuración de sus límites administrativos. La compleja realidad del sector turístico en dicha región, dificulta en gran medida su conocimiento y también la realización de una caracterización simplificada del mismo. En este sentido, el *Atles del Turisme a Catalunya* trata de superar dicho obstáculo y realiza un análisis profundo que, partiendo de la comprensión global, alcanza una interpretación de dicha actividad a escala regional. La obra dirigida por el Dr. Francesc López Palomeque y otros autores de reconocido prestigio, no solo constituye una galería convencional de representaciones cartográficas temáticas, se trata de un trabajo mucho más elaborado en el que se han abordado con detalle los diversos componentes de la oferta de productos turísticos y de las diversas variables con las cuales se identifican o se caracterizan.

El contenido del atlas se expresa mediante los tres lenguajes básicos: la imagen, el texto y el lenguaje estadístico. Los tres son relevantes y se emplean por igual para describir y caracterizar cada una de los elementos anteriormente mencionados a lo largo de sus 526

páginas. Las consideraciones realizadas a lo largo del texto se plasman de forma sencilla en los 54 capítulos con seis a ocho páginas con un mapa principal, unos gráficos que reflejan el comportamiento o la distribución de los datos numéricos y unas tablas estadísticas que sintetizan los parámetros básicos de los hechos estudiados.

El atlas está estructurado convenientemente en dos partes precedidas de una introducción. La primera, con título: Patrimonio natural y cultura: usos turísticos y productos, está organizada en cinco grandes epígrafes que agrupan los diversos recursos, los usos turísticos y los productos según la similitud de los mismos o las actividades de naturaleza turística que se desarrollan en Cataluña. En el primero de estos apartados se hace una interesante identificación de la naturaleza y manifestación del sector turístico en el medio natural catalán. En base a dicha descripción se realiza un análisis espacial muy acertado de las pautas de localización, aptitud y potencialidad del turismo. En particular resulta muy interesante el estudio de la influencia del clima sobre el turismo. Como ya se sabe, el clima interesa de forma destacada sobre el contexto ambiental en el cual las actividades turísticas se desenvuelven y conforman, si es el caso, un espacio turísticamente atrayente y funcional. Los autores han dado la importancia que dicho condicionante se merece y le dedican unas páginas en las que se describen de forma original la potencialidad turística del clima catalán mediante gráficas y cartografía que permiten distinguir la diversidad de aptitudes turísticas que se pueden encontrar en esta región.

Los siguientes epígrafes manejan con orden y precisión la realidad evolutiva y la funcionalidad actual de los principales recursos y actividades. Sin embargo, la verdadera singularidad que distingue a esta obra está en los apartados referidos a cada uno de esos elementos turísticos donde se realiza un valioso diagnóstico en el que se plasma de forma seria las tendencias, problemas y estrategias a seguir por parte de este sector de actividad. Los autores, lejos de conformarse con un trabajo meramente descriptivo del estado de la situación del turismo en Cataluña, revelan su interés porque su estudio se convierta en una verdadera herramienta de trabajo útil para los profesionales que puedan hacer uso del mismo.

La segunda parte se dedica a la oferta y demanda turística desde un análisis territorial y socioeconómico. La exposición de los resultados se hace en seis bloques temáticos. En el primero, se exponen los datos de la oferta de alojamientos y servicios principales (hoteles, campings, agencias de viajes, etc.) y se ilustran mediante abundantes figuras, gráficas y, sobre todo, cartografía temática que, a suficiente escala, muestra con precisión la organización turística catalana. El segundo bloque se dedica a la caracterización de la demanda (análisis de las tipologías y perfiles de los turistas), tanto del mercado extranjero como de los visitantes de Cataluña y el resto de España. El siguiente presenta de forma original la percepción y tratamiento que hacen los operadores extranjeros de los productos turísticos mediante una revisión de catálogos. No cabe duda que la consideración o idea preconcebida que se hace sobre un destino turístico desde fuera del país es un aspecto que se ha de analizar de forma pormenorizada para poder mejorar la repercusión socioeconómica de dicha actividad. La imagen corporativa del destino turístico ha adquirido

gran relevancia dentro de una lógica de mercado en la que distintas regiones compiten por captar la mayor parte de visitantes de diferentes nacionalidades y condiciones sociales. La creación de este perfil es un ejercicio en la dirección de la percepción cuya finalidad es la de realizar un diseño atractivo al público de modo que pueda provocar un interés entre los consumidores, cree hueco en su mente y genere riqueza de marca. No obstante, la mencionada imagen no es creada solamente por dichos destinos. Otros factores que contribuyen a crear una visión de del destino turístico podrían ser los medios de comunicación, periodistas o, como bien se ha tenido en cuenta en el bloque tercero del atlas, la percepción que se hace de los recursos turísticos catalanes por parte de los operadores extranjeros. Este último cuenta con un valor singular que atiende precisamente las inquietudes que han de ser recogidas en un trabajo cuyo objetivo final es la de mejorar las condiciones de partida del sector turístico catalán mediante su utilización.

El cuarto bloque se trata de una aproximación al turismo a partir del entorno geográfico: turismo litoral, turismo de montaña, turismo rural, turismo urbano, y un apartado especial dedicado a la ciudad turística de Barcelona. El quinto bloque comprende el estudio de la dimensión económica (turismo y estructura socioeconómica). Como ya se viene indicando el turismo es un tipo de actividad cuyo peso específico en la economía catalana es lo suficientemente importante para modificar la identidad de su territorio tal y como evidencian los autores de este apartado general. En él, se detallan de forma precisa y sencilla los cambios demográficos que se han experimentado en los municipios catalanes desde el pasado siglo y demuestran mediante gráficas de evolución y cartografía lo que viene sucediendo en la totalidad de la ribera mediterránea. Los municipios costeros han visto multiplicados hasta por cuatro el número de sus habitantes gracias en gran medida al impacto de la actividad sobre las mismas. Sin embargo, en el interior, pese a que la expansión del turismo ha supuesto cambios importantes en aquellos municipios que confiaron en esta actividad como en la única que podía enderezar su tendencia secular a la baja, tan solo han sido unos pocos los que han conseguido frenar la sangría demográfica que acentúa el basculamiento hacia la costa. En este sentido, los autores señalan nuevos retos en cuanto al planeamiento que se ha de seguir para acometer las necesidades de los municipios señalados.

Finalmente, en el último gran epígrafe se analiza la relación del turismo y estructura territorial (organización espacial de la administración turística, infraestructuras, impactos en el medio natural, cambio climático y turismo...). El análisis que se realiza en la obra se completa con unos últimos capítulos que ponen de manifiesto las infraestructuras que articulan el turismo pero, principalmente resultan muy sugestivos los capítulos dedicados al impacto ambiental y el cambio climático que hacen a veces desear una mayor profundización. En el primero se habla sobre los aspectos en el que la actividad turística altera los recursos y condicionantes naturales que configuran el medio catalán prestando atención a los procesos de urbanización de segunda residencia, la relación entre el agua y el turismo, la generación de residuos, el impacto asociado al esquí, etc. En el segundo, se aborda la posible influencia de las subidas de las temperaturas medias anuales sobre el turismo de sol y playa y el de nieve, en base a los diferentes escenarios climáticos. Como bien

señalan los autores, se trata de un gran reto que obliga a conocer la evolución de los efectos el cambio para ir asumiendo responsabilidades en todos los niveles y actuar en consecuencia. En conclusión, una interesante aportación al estudio del turismo en Cataluña que a buen seguro se convertirá en una obra de referencia y consulta obligada para la realización de futuros trabajos sobre la temática tratada, sobre todo gracias a la facilidad en su lectura y acceso al mismo, pues existe una dirección web (<http://www.atlesturismecatalunya.cat/>) en donde la obra puede ser consultada de forma íntegra.