

# La aplicación de recursos tecnológicos en los procesos de aprendizaje de publicidad y relaciones públicas desde la experiencia didáctica de ITE-AP

C. Campillo, D. Alemany, M. Benlloch, E. Bernad, A. Castelló, C. Fernández, C. González, A. Hernández, J. Monserrat, M. Quiles.

*Dpto. Comunicación y Psicología Social (Universidad de Alicante)*

*Dpto. CC. de la Comunicación (Universitat Jaume I de Castellón)*

## **Abstract:**

La creación de una red interuniversitaria entre profesores de la Licenciatura/Grado de Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Alicante y de la Universitat Jaume I de Castellón ha permitido desarrollar y mejorar a través de la innovación tecnológica los diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje implementados por los docentes integrados en esta red.

En esta comunicación se presenta un informe en el que se refleja la aplicación de la innovación tecnológica-educativa como valor añadido al proceso de aprendizaje de los alumnos, en el nuevo contexto del EEES, a través de diferentes propuestas formativas integrales en ciencias de la comunicación.

La generación de materiales digitales y audiovisuales permite incorporar nuevos recursos que contribuyen sustancialmente a la mejora del proceso didáctico en los diferentes contextos educativos que representan cada uno de los componentes del Grupo de Integración Tecnológica ITE-AP.

**Palabras clave:** red, tecnología, calidad, proceso, publicidad, relaciones públicas.

## 1. INTRODUCCIÓN

La masificación y la progresiva heterogeneidad de los estudiantes, la reducción de fondos públicos en la financiación, la nueva cultura de la calidad, la transformación del proceso formativo centrado ahora en el aprendizaje, la enseñanza no presencial, el nuevo concepto de formación a lo largo de la vida así como la incorporación de las nuevas tecnologías al proceso formativo-instructivo son, sin ninguna duda, algunos de los cambios más significativos que se han producido en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior en estos últimos años.

Para asumir estos cambios y afrontar los retos inminentes, el profesorado universitario debe estar implicado de manera pro-activa en este nuevo y complejo contexto educativo. Se amplían aquellas funciones tradicionales, basadas en la mera explicación de contenidos científicos, a otras que integran actuaciones de asesoramiento y apoyo a los estudiantes, la coordinación de la docencia con otros colegas, el desarrollo y supervisión de actividades de aprendizaje presencial y no presencial, así como el diseño y elaboración de materiales didácticos en distintos soportes físicos a través de innovadores recursos tecnológicos.

En este sentido, y siguiendo a Michavila (2000: 4-7), los seis retos fundamentales que deben afrontar las universidades en sus planes de actuación son:

1. “Adaptación a las actuales demandas del mundo del empleo, ofreciendo una formación que, sin renunciar a los contenidos básicos, capacite a los estudiantes a un fácil acceso a la oferta laboral.
2. Situarse en un nuevo contexto de competitividad social donde va a primar la calidad y la capacidad para establecer planes e introducir ajustes.
3. Mejorar la gestión en un contexto de reducción de los recursos públicos que exige la incorporación de nuevas fuentes de financiación y una mayor transparencia en la distribución de los mismos.
4. Constituirse como motor del desarrollo local tanto en lo cultural como en lo social y económico a través del establecimiento de redes de colaboración con empresas e instituciones.
5. Reubicarse en un nuevo escenario globalizado de formación y empleo, adaptando a él sus propias estrategias formativas. Potenciar la interdisciplinariedad, el dominio de lenguas extranjeras, la movilidad de estudiantes y profesores, la investigación en partenariat, los programas y sistemas de acreditación compartidos, etc.
6. Y, por último, la incorporación de las nuevas tecnologías tanto en la gestión como en la docencia, aprovechando su potencial para generar nuevas formas de relación interinstitucional y nuevos sistemas de formación (redes virtuales, enseñanza a distancia, etc).”

El profesorado debe asumir, por tanto, un mayor esfuerzo en la planificación, diseño y elaboración de las propuestas docentes, prestando una atención especial a la metodología que

se pretende utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que la aplicación de las nuevas tecnologías va a facilitar la adquisición de conocimiento por parte de nuestros alumnos.

En este contexto, La programación de los procesos de interacción didáctica resulta imprescindible si se pretende llevar a cabo una acción educativa de manera sistematizada y ordenada. Ello conlleva el establecimiento de objetivos, la selección de contenidos pertinentes, la adecuación de metodologías, la aplicación de recursos tecnológicos y medios materiales así como la aplicación de un sistema válido de evaluación a través del cual se constata la eficacia del proceso educativo.

Siguiendo a Gallego y Salvador (2002), la programación didáctica debe reunir las siguientes características: en primer término, hay que plantearla de forma *coherente* ya que la programación de esa acción docente forma parte de un todo mucho más amplio en el que existen relaciones mutuas de dependencia entre la parte y el todo; debe estar debidamente *contextualizada*, de modo que dicha programación debe tener como referente inmediato el contexto educativo al que va dirigida la acción educativa, así como las características y singularidades del grupo al que vamos a trasladar la propuesta docente; además, debe ser *pertinente*, al mostrarse como una programación basada en su utilidad para cubrir las necesidades y expectativas de los alumnos, siendo *realista* al poder aplicarse en el tiempo real del que disponemos; tiene que estar basada en la *colaboración* ya que el profesor no es un individuo aislado, sino que actúa como miembro activo de un equipo docente que desarrolla trabajo colaborativo con sus compañeros y comparte con ellos un proyecto educativo; otro componente indispensable es la *flexibilidad* que permite orientar la programación a la práctica educativa pero sin condicionarla de manera extremada; y, por último, debe articularse con una atención a la *diversidad* en el uso de técnicas didácticas y nuevas tecnologías, de modo que contribuyan a diseñar experiencias docentes heterogéneas. En este nuevo contexto que representa el EEES, el Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa de la Universidad de Alicante ha asumido, como política institucional, un alto nivel de compromiso con la implementación de las nuevas tecnologías para la generación de recursos didácticos que se adecúen a los modelos actuales vigentes de enseñanza-aprendizaje. Dentro de esta línea de actuación se han promovido los GITES (Grupos de Innovación Tecnológica-Educativa) como plataforma para el trabajo colaborativo de la comunidad docente universitaria.

A través de esta contribución a las IX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria presentamos los resultados de una investigación realizada en el *grupo de integración tecnológica ITE-AP en procesos de aprendizaje en publicidad y relaciones públicas*. En este trabajo analizamos el nivel de implicación de los miembros de ITE-AP en la aplicación de nuevas tecnologías en diversos procesos didácticos incardinados en las licenciaturas y los grados en Publicidad y Relaciones Públicas de dos contextos formativos diferentes: la Universidad de Alicante y la Universitat Jaume I de Castellón.

## 2. METODOLOGÍA

Para la realización de nuestra investigación diseñamos un cuestionario a partir de medidas elaboradas *ad hoc* para medir diversas cuestiones relacionadas con la innovación tecnológico-educativa.

En primer lugar, se solicita al docente que indique su grado de acuerdo con la la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías en los procesos formativos de publicidad y relaciones públicas. En esta línea, se le pide, además, que indique cuál debe ser la actuación del docente en los procesos de *b-learning*.

De forma más específica, se presentan diversos recursos tecnológicos en el ejercicio de la interacción docente como las herramientas de virtualización, la generación de contenidos didácticos digitales, la gestión de tutorías, *los blogs, wikis, YouTube* y otras innovaciones como las redes sociales (*Facebook, Twitter, LinkedIn o Xing*), de modo que el docente debe indicar su grado de utilización

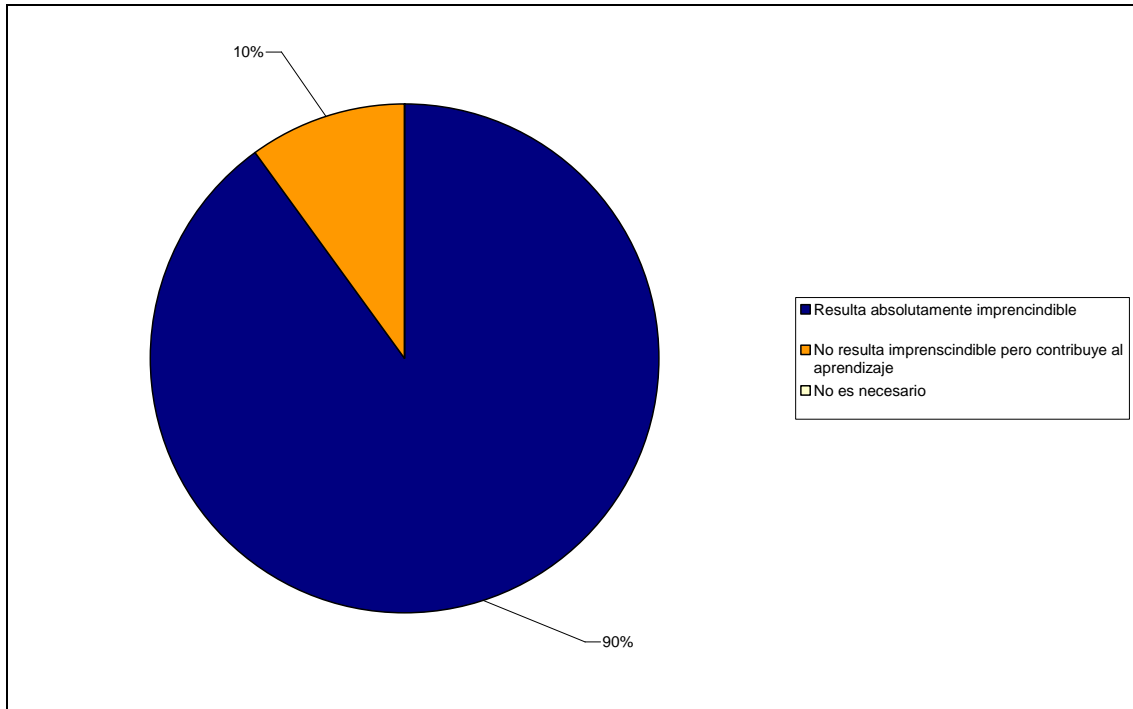
Por otro lado, desde un punto de vista más académico, el docente debe especificar el número de contribuciones centradas en el uso de las nuevas tecnologías, realizadas en congresos y encuentros académicos o profesionales y en publicaciones científicas. Por último, el docente debe reflexionar sobre la necesidad o conveniencia de pertenecer a grupos de trabajo colaborativo en innovación tecnológica-educativa.

El formulario de encuesta se ha diseñado con la aplicación de *Google docs* (anexo I), y los datos se han tabulado y representado a través de gráficos dinámicos mediante la hoja de cálculo Excel 2010.

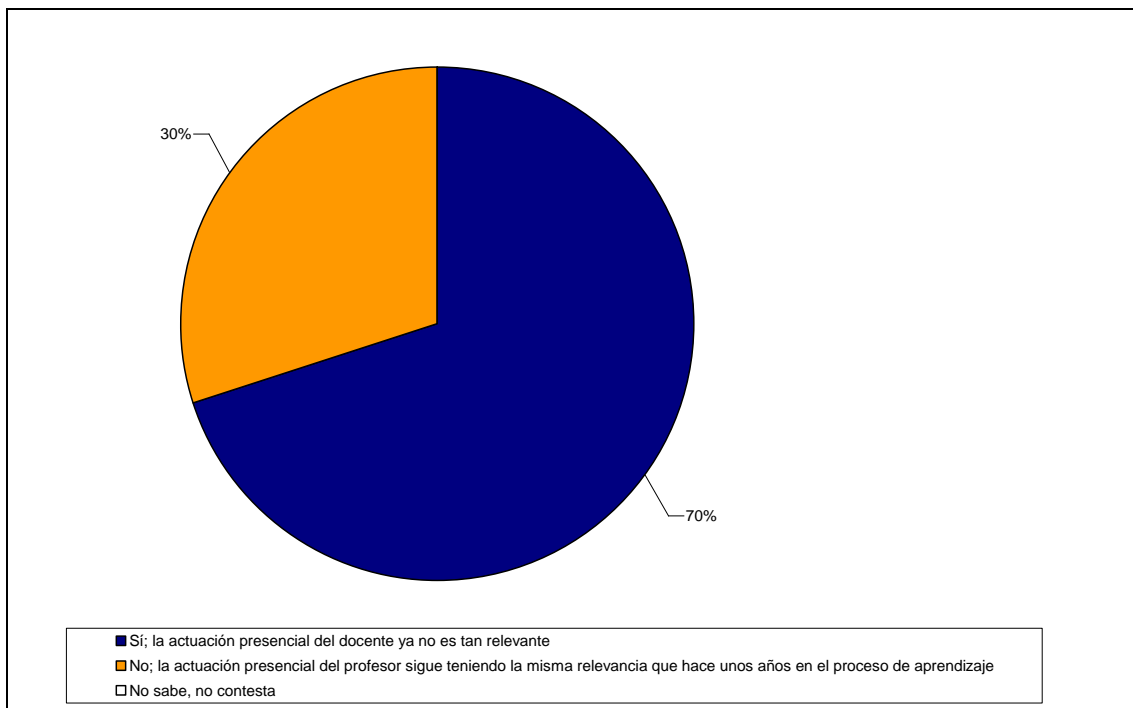
Los resultados obtenidos son relevantes y útiles para orientar nuestra futura actividad docente como miembros de ITE-AP.

### 3. RESULTADOS

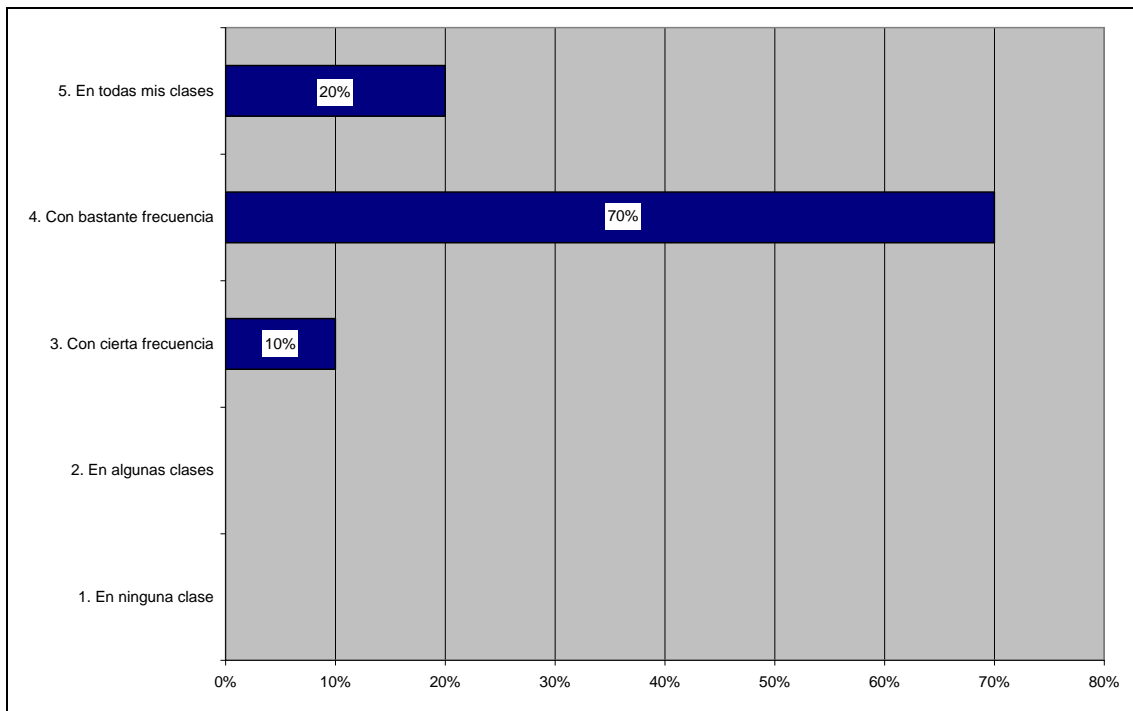
**GRÁFICO 1.** ¿Estás de acuerdo con la siguiente afirmación? En el marco del EEES es imprescindible utilizar las nuevas tecnologías para facilitar los procesos de aprendizaje de los alumnos de Publicidad y RR.PP.



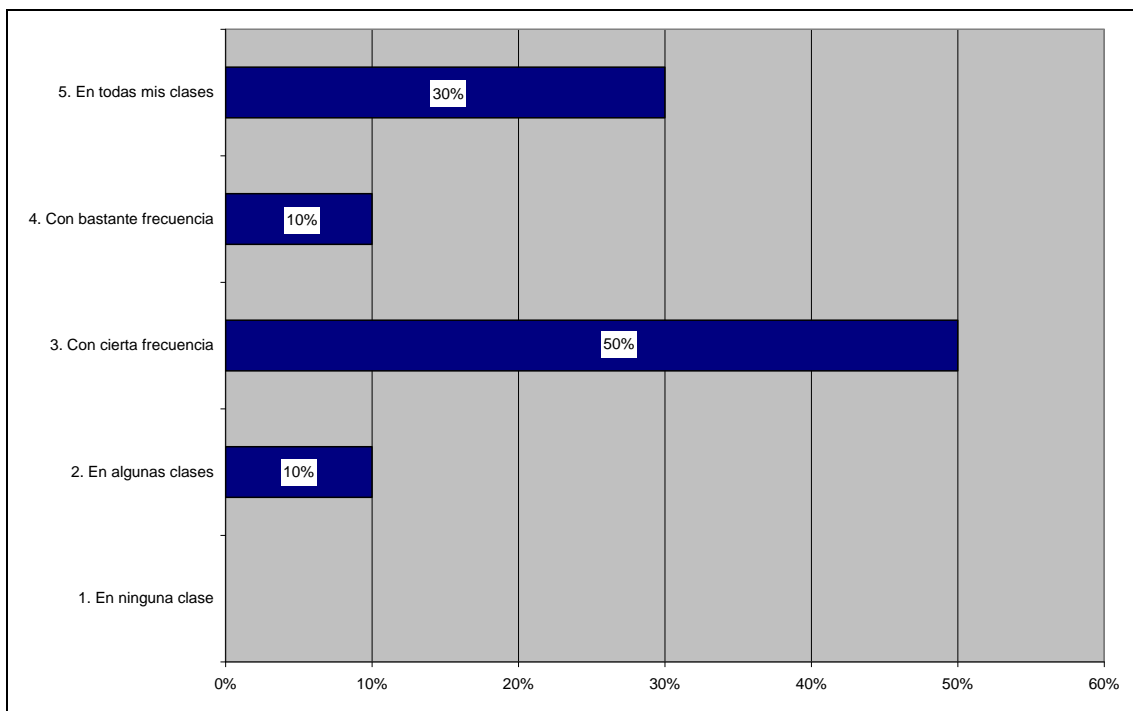
**GRÁFICO 2.** ¿Consideras que el B-Learning es el proceso de aprendizaje más adecuado para adaptarse a las nuevas necesidades formativas que se presentan con la implementación de los NUEVOS GRADOS EN PUBLICIDAD Y RR.PP.?



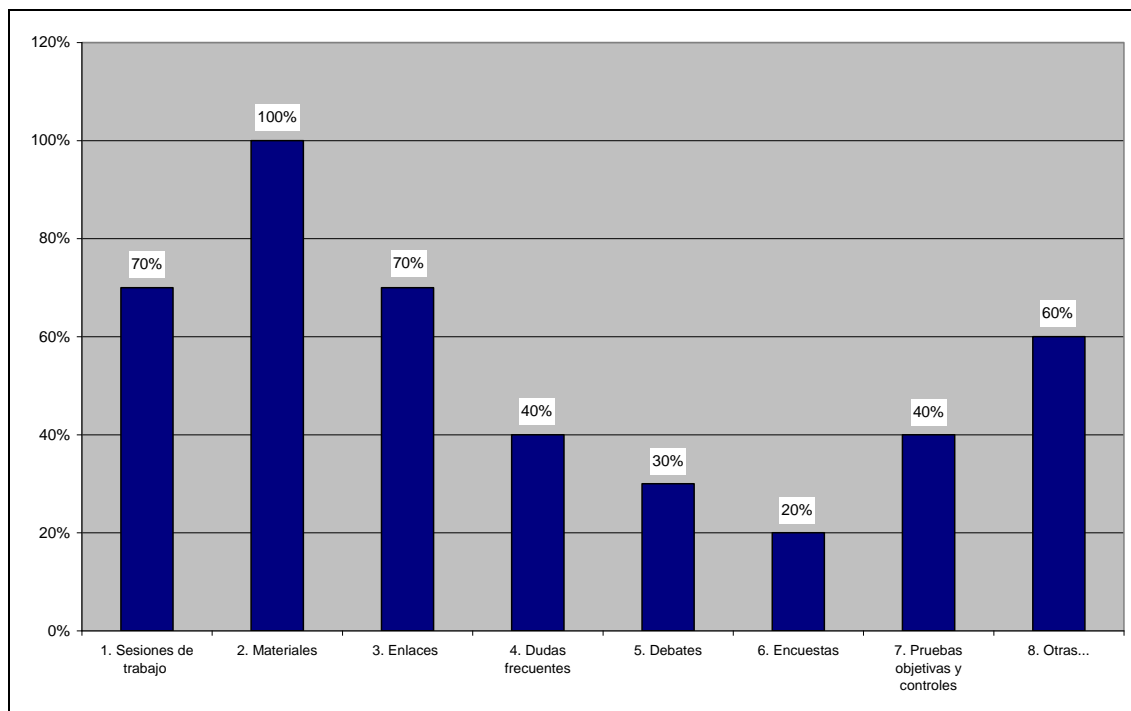
**GRÁFICO 3. Como profesor/a de Publicidad y RR.PP. ¿Consideras que utilizas suficientemente los recursos tecnológicos de los que dispone la Universidad en tu labor docente?**



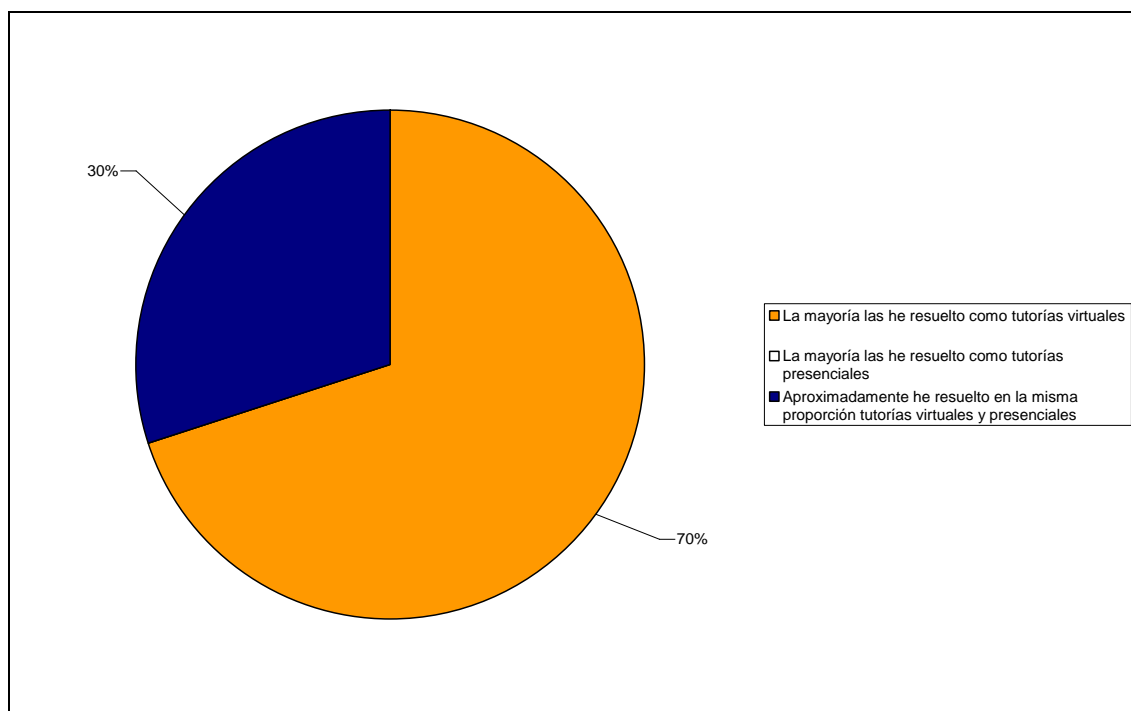
**GRÁFICO 4. ¿Has generado durante el actual curso académico contenidos didácticos digitales para utilizarlos en tu actividad docente? (presentaciones, textos digitales, grabación de vídeos, audios,...)**



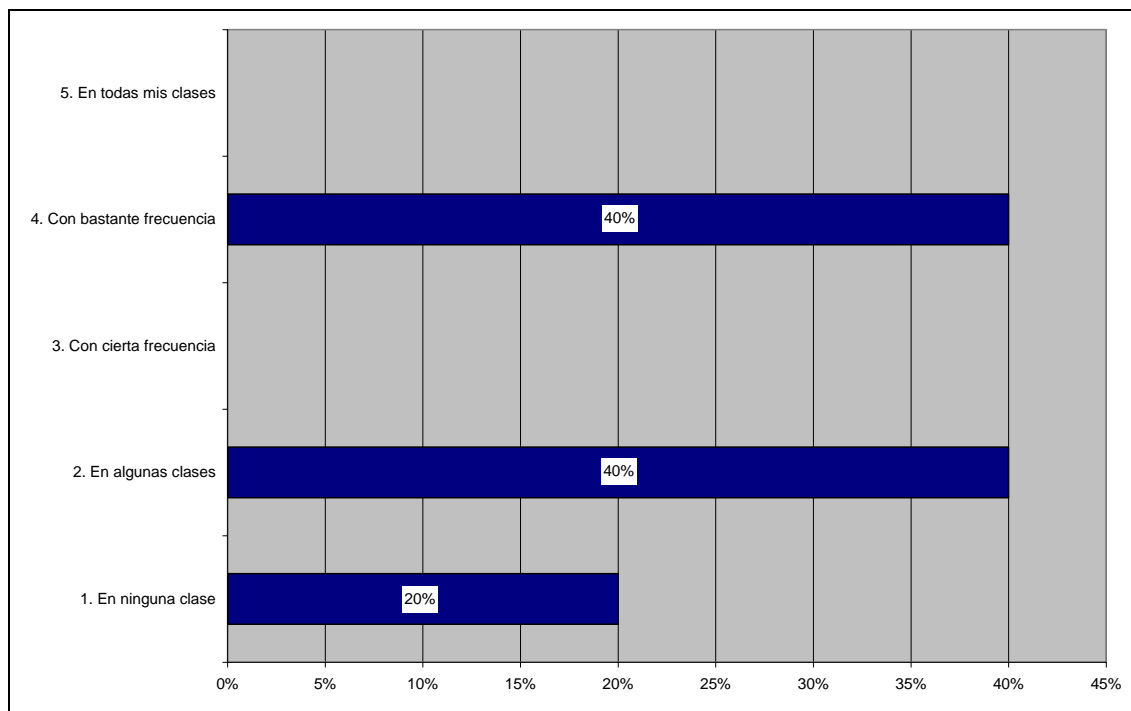
**GRÁFICO 5. ¿Consideras que has utilizado suficientemente las siguientes herramientas de virtualización a través de plataformas como CAMPUS VIRTUAL, MOODLE u otras?**



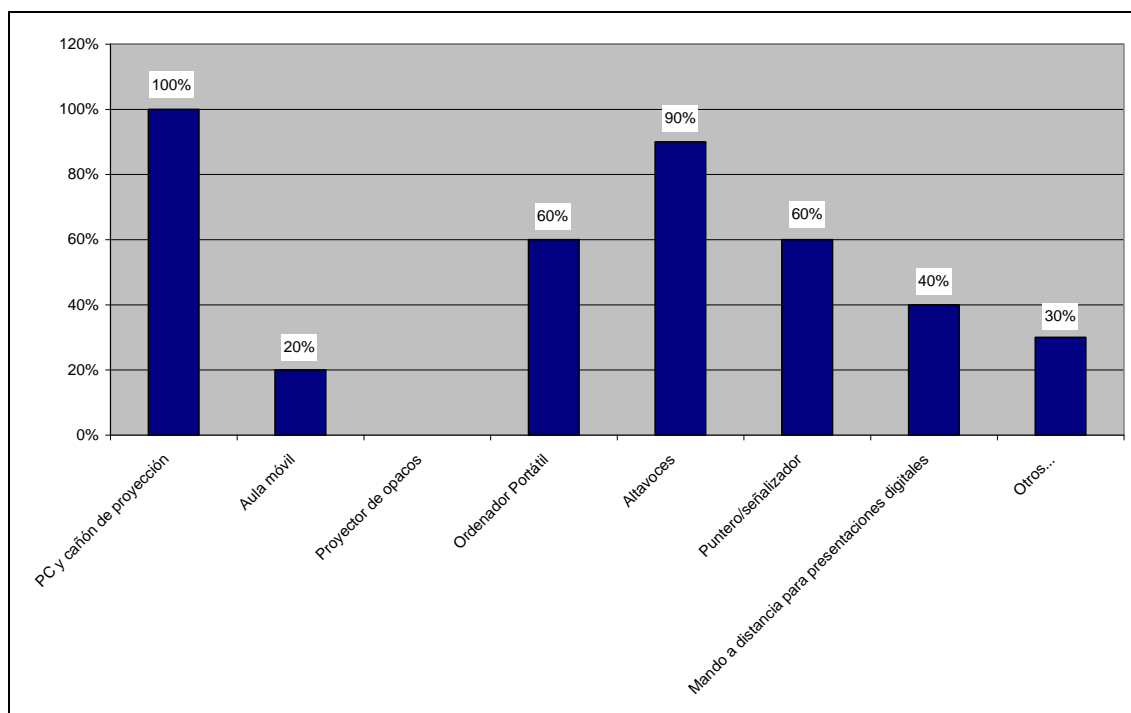
**GRÁFICO 6. ¿Cómo has gestionado las tutorías de tus alumnos durante el curso 2010-2011?**



**GRÁFICO 7. ¿Has utilizado suficientemente herramientas como los Blogs, Wikis, YouTube y otras innovaciones como las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn o Xing) en el desarrollo de tus clases?**

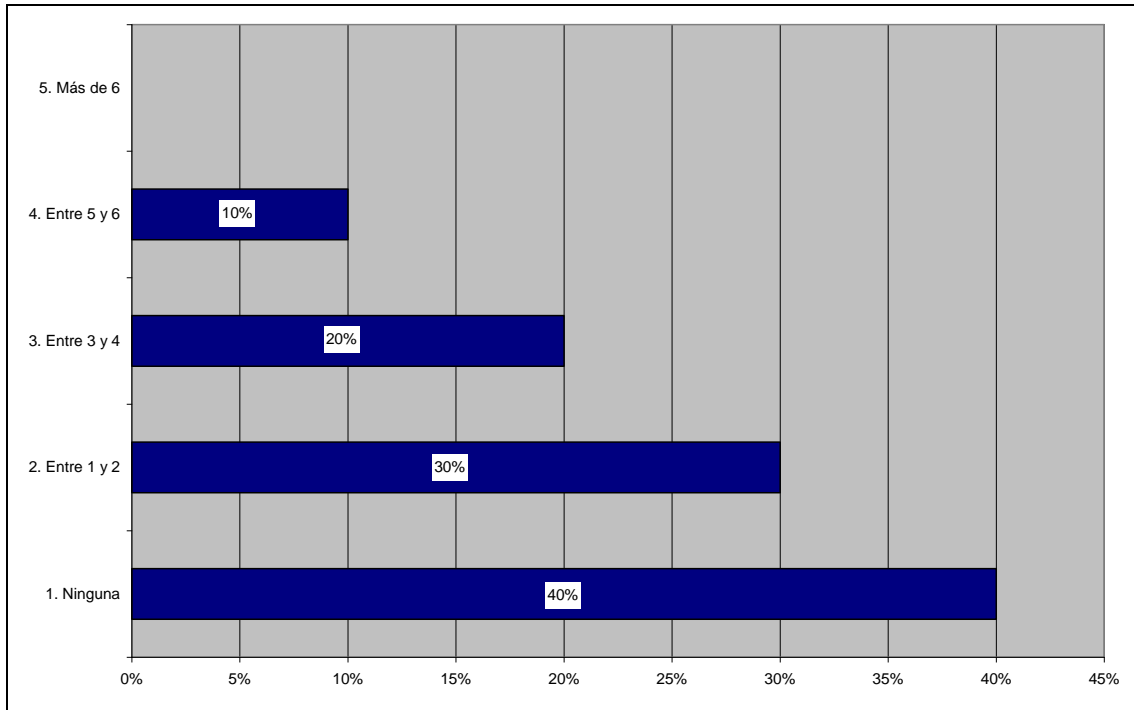


**GRÁFICO 8. De los siguientes recursos tecnológicos, señala cuáles utilizas en el aula atendiendo a los criterios docentes y pedagógicos de las asignaturas que impartes:**

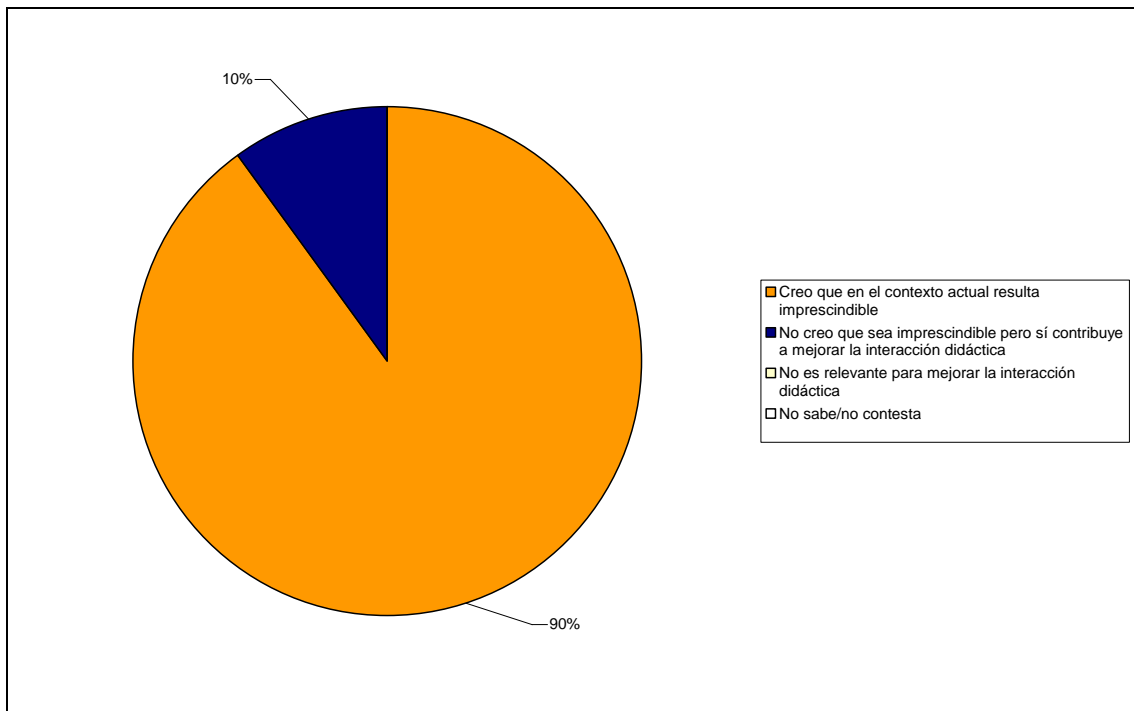




**GRÁFICO 9. ¿Has realizado aportaciones en congresos, encuentros académicos o profesionales y/o publicaciones centradas en la aplicación de la tecnología para la innovación educativa durante los 2 últimos años?**



**GRÁFICO 10. ¿Crees que tu pertenencia a un grupo de trabajo sobre Innovación Tecnológica-Educativa puede contribuir a la mejora de tu actividad docente?**



En términos generales, a través de la interpretación de los gráficos anteriores, podemos afirmar que, según el 90% de los integrantes de ITE-AP, en el marco del EEES resulta absolutamente imprescindible la implementación de las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje de Publicidad y Relaciones Públicas (Gráfico 1).

En esta línea, el 70% de los docentes encuestados opina que la actuación presencial del profesor ya no es tan relevante en los procesos de formación basados en la metodología del *b-learning*, frente al 30% que asegura que su actuación presencial sigue teniendo la misma relevancia en el proceso de aprendizaje que hace unos años (Gráfico 2).

Por otra parte, el grupo IT-AP utiliza con bastante frecuencia (70%), en todas las clases (20%) o con cierta frecuencia (20%) los recursos tecnológicos de los que disponen las instituciones académicas, lo cual muestra una incorporación habitual de tales recursos en la interacción didáctica entre profesores y alumnos (Gráfico 3).

La generación de recursos didácticos digitales en la actividad docente es otra de las constantes del grupo de trabajo (Gráfico 4), ya que el 50% de sus integrantes afirman que los han diseñado y aplicado *con cierta frecuencia*, un 10% *con bastante frecuencia* y el 30% *en todas las clases*. Frente a ellos, el 10% restante afirma haberlos utilizado *en algunas clases*.

En cuanto a las herramientas de virtualización (Gráfico 5), a través de plataformas como Campus Virtual o Moodle, entre otras, todos los integrantes de la red utilizan materiales docentes digitales (100%); más de la mitad de ellos utilizan las sesiones de trabajo y los enlaces (70% respectivamente) y otras alternativas (60%). Las herramientas menos utilizadas son la resolución de dudas frecuentes (40%), las pruebas objetivas y controles (40%), así como la realización de encuestas (20%).

Por otro lado, la mayoría de las tutorías de los alumnos durante el actual curso académico 2010-2011 (Gráfico 6) se han gestionado por parte de los integrantes de ITE-AP de forma virtual (en un 70%), mientras que el 30% restante del grupo manifiesta haber resuelto aproximadamente en la misma proporción las tutorías virtuales junto con las presenciales.

Es en el siguiente ítem (Gráfico 7) donde se produce sin duda la mayor brecha tecnológica dentro del grupo: a la cuestión sobre la utilización de herramientas como los blogs, las wikis, YouTube y otras innovaciones como las principales redes sociales, el 60% de los componentes del grupo afirma no haberlas incorporado de forma frecuente en su interacción didáctica con los alumnos de publicidad y relaciones públicas (40% *en algunas*

*clases; 20% en ninguna clase*); en contraposición, nos encontramos con el 40% restante que sí afirma haberlas utilizado *con bastante frecuencia*.

Otra de las cuestiones que hemos planteado a través de nuestra investigación (Gráfico 8) es la utilización de diversos recursos tecnológicos en el aula, atendiendo a criterios pedagógicos y docentes: todos los integrantes del grupo de trabajo utilizan PC y cañón de proyección (100%). En menor proporción, altavoces (90%), ordenador portátil (60%), puntero o señalizador (60%), mando a distancia para presentaciones digitales (40%), aula móvil (20%) u otro tipo de recurso (30%).

Por otra parte, el número de aportaciones en congresos, encuentros académicos y profesionales o de publicaciones sobre aplicación tecnológica para la innovación educativa es bastante escaso (Gráfico 9): tras preguntar a los miembros de ITE-AP por el número de contribuciones realizadas en los dos últimos años, observamos que el 40% de los profesores no ha realizado ninguna aportación, el 30% entre una y dos, el 20% entre tres y cuatro, y sólo el 10% manifiesta haber aportado a su currículo entre cinco y seis.

Este análisis concluye con una consulta sobre la valoración de la pertenencia a un grupo de innovación tecnológica-educativa, y su contribución a la calidad de la actividad docente (Gráfico 10). En este sentido, el 90 % de los profesores considera que en el contexto actual resulta imprescindible, mientras que el 10% restante afirma que no resulta imprescindible pero, sin duda, mejora la interacción didáctica en los procesos de aprendizaje.

#### **4. CONCLUSIONES**

El Espacio Europeo de Educación Superior supone una nueva forma de interacción didáctica entre los profesores universitarios y sus alumnos.

Además de las variables fundamentales que condicionan el proceso de aprendizaje de los estudiantes, podemos observar cómo la estructura y planificación del proceso didáctico representa la apuesta firme del docente para alcanzar objetivos con un nivel de concreción o derivación específicos.

Si los antiguos modelos tecnicistas de hace tres décadas permitieron desarrollar en nuestro país procesos de intervención didáctica basados en la formulación de objetivos como conductas observables en procesos de aprendizaje que tenían un valor muy relativo, en el contexto actual, sin embargo, la interacción entre docentes y estudiantes universitarios que se produce a través del proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere una relevancia primordial.

Resulta, así, más importante el propio proceso que los resultados de aprendizaje obtenidos, expresados en términos de capacidad, competencias, habilidades o destrezas que deben adquirir los alumnos durante su experiencia formativa a través de una propuesta educativa.

Este cambio de paradigma mediante el cual se incide de forma prioritaria en el proceso de aprendizaje del alumno va a obligar a los profesionales de la enseñanza universitaria a adoptar todo tipo de medidas conducentes a adaptarse a esta nueva realidad. Entre ellas, la aplicación de diferentes metodologías didácticas y recursos tecnológicos que garanticen el éxito en la transferencia de contenidos cognitivos, procedimentales y actitudinales, incardinados en el diseño curricular de los nuevos grados universitarios.

Por tanto, apuntamos la pertinencia de desarrollar experiencias de innovación docente entre profesores para compartir experiencias de enseñanza-aprendizaje basadas en la implementación de los recursos y las nuevas tecnologías que pueden ser comunes o semejantes en asignaturas enmarcadas en un mismo ámbito de conocimiento.

En el caso que nos ocupa, podemos concluir que el estado de implicación del nuevo paradigma de interacción didáctica en *el Grupo de Integración Tecnológica para procesos de aprendizaje en Publicidad y Relaciones Públicas (ITE-AP)*, basado en la implementación de recursos tecnológicos, con carácter general, es bastante aceptable. Cabría destacar la necesidad de incorporar con más frecuencia los blogs, wikis, YouTube o las redes sociales como herramientas innovadoras en los contextos educativos de esta comunidad docente.

Por otra parte, resultaría muy pertinente aumentar la producción científica del grupo realizando aportaciones en diferentes congresos, encuentros académicos o profesionales, así como publicaciones basadas en la innovación tecnológica para desarrollar diferentes procesos de aprendizaje en los nuevos grados de Publicidad y Relaciones Públicas.

Aprovechar las sinergias e interrelaciones que pueden surgir entre los profesores que integran redes de trabajo colaborativo basadas en la innovación docente garantiza, en consecuencia, la eficiencia de esta transición de los planes de estudio en la que estamos inmersos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bricall, J. (2000). Informe Universidad 2000. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Madrid.

Fanjul, C. y González, C. (2010). Nuevas metodologías docentes para el grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Jaume I de Castellón. En J. Sierra y J. Sotelo, *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación* (318-332). Madrid: Fragua.

Gallego, J. y Salvador, F. (2002). Metodología de la acción didáctica. En A. Medina y F. Salvador (coords.), *Didáctica General*. Madrid: Pearson Educación.

Lorenzo M. y Pla, M. (2001). Teoría de la enseñanza: modelos aplicados al proceso de enseñanza-aprendizaje. En: F. Sepúlveda y N. Rajadell, *Didáctica para psicopedagogos*, Madrid: UNED.

Michavila, F. (2000). ¿Soplan vientos de cambios universitarios?. En *Boletín de la Red Estatal de Docencia Universitaria*, 1/1, (4-7).

Tardif, M. (2004). *Los saberes del docente y su desarrollo profesional*. Madrid: Narcea.

Tejedor, F. (2001). La complejidad universitaria del rendimiento y la satisfacción. En L. Villar (dir.), *La Universidad. Evaluación educativa e innovación curricular*. Sevilla: ICE/Vicerrectorado de Calidad y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla.

Zabalza, M. (2004). La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas. Madrid: Narcea.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

Meso, K. et al. (2010). Evolución de la docencia universitaria: utilización académica de las redes sociales dentro del marco del EEES. En *Actas II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, La Laguna.

Recuperado el 26 de abril de 2011, de [http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas\\_2010/036\\_Meso.pdf](http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/036_Meso.pdf).

Sierra, J. y Cabezuelo, F. (2010). Recursos de las Facultades de Comunicación para la formación en competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En *Doxa Comunicación*, nº 11 (31-54).

Recuperado el 23 de abril de 2011,

de <http://www.humanidades.uspceu.es/pdf/RecursosdeFacultadesdecomunicacionparaformacionEEES.pdf>.

## ANEXO I

### CUESTIONARIO \_La aplicación de recursos tecnológicos en los procesos de aprendizaje de publicidad y relaciones públicas (ITE-AP)\_

La creación de una red interuniversitaria entre profesores de la Licenciatura/Grado de Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Alicante y de la Universitat Jaume I de Castellón ha permitido desarrollar y mejorar a través de la innovación tecnológica los diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje implementados por los docentes integrados en esta Red. A través de este cuestionario pretendemos analizar el impacto de la aplicación de recursos tecnológicos en la mejora del proceso didáctico de los diferentes contextos educativos que representan cada uno de los integrantes del Grupo de Integración Tecnológica ITE-AP (Universidad de Alicante).

\* Obligatorio

¿Estás de acuerdo con la siguiente afirmación? En el marco del EEES es imprescindible utilizar las nuevas tecnologías para facilitar los procesos de aprendizaje de los alumnos de Publicidad y RR.PP. \*

- Resulta absolutamente imprescindible
- No resulta imprescindible pero contribuye al aprendizaje
- No es necesario

¿Consideras que el B-Learning es el proceso de aprendizaje más adecuado para adaptarse a las nuevas necesidades formativas que se presentan con la implementación de los NUEVOS GRADOS EN PUBLICIDAD Y RR.PP.? \*

- Sí; la actuación presencial del docente ya no es tan relevante
- No; la actuación presencial del profesor sigue teniendo la misma relevancia que hace unos años en el proceso de aprendizaje
- No sabe, no contesta

Como profesor/a de Publicidad y RR.PP. ¿consideras que utilizas suficientemente los recursos tecnológicos de los que dispone la Universidad en tu labor docente? \*en una escala del 1 al 5: (1. en ninguna clase; 2. en algunas clases; 3. con cierta frecuencia; 4. con bastante frecuencia; 5. en todas mis clases)

1    2    3    4    5

en ninguna clase      en todas mis clases

¿Has generado durante el actual curso académico contenidos didácticos digitales para utilizarlos en tu actividad docente? (presentaciones, textos digitales, grabación de vídeos, audios,...) \*en una escala del 1 al 5: (1. en ninguna clase; 2. en algunas clases; 3. con cierta frecuencia; 4. con bastantes frecuencia; 5. en todas mis clases)

1    2    3    4    5

en ninguna clase      en todas mis clases

¿Consideras que has utilizado suficientemente las siguientes herramientas de virtualización, a través de plataformas como CAMPUS VIRTUAL, MOODLE u otras? \*(Señala todas aquellas que hayas utilizado)

- 1. Sesiones de trabajo (clases magistrales/prácticas)
- 2. Materiales
- 3. Enlaces (texto, audio, audiovisuales)
- 4. Dudas frecuentes
- 5. Debates
- 6. Encuestas
- 7. Pruebas objetivas y controles
- 8. Otras...

¿Cómo has gestionado las tutorías de tus alumnos durante el curso 2010-2011? \*

- La mayoría las he resuelto como tutorías virtuales
- La mayoría las he resuelto como tutorías presenciales
- Aproximadamente he resuelto en la misma proporción tutorías virtuales y presenciales

¿Has utilizado suficientemente herramientas como los Blogs, Wikis, YouTube y otras innovaciones como las redes sociales (facebook, twitter, linkedin o xing) en el desarrollo de tus clases? \*en una escala del 1 al 5: (1. en ninguna clase; 2. en algunas clases; 3. con cierta frecuencia; 4. con bastantes frecuencia; 5. en todas mis clases)

1    2    3    4    5

---

en ninguna clase      en todas mis clases

---

De los siguientes recursos tecnológicos, señala cuáles utilizas en el aula atendiendo a los criterios docentes y pedagógicos de las asignaturas que impartes: \*(Indica todos aquellos que utilizas)

- PC y cañón de proyección
- Aula móvil
- Proyector de opacos
- Ordenador Portátil
- Altavoces
- Puntero/señalizador
- Mando a distancia para presentaciones digitales
- Otros...

¿Has realizado aportaciones en congresos, encuentros académicos o profesionales y/o publicaciones centradas en la aplicación de la tecnología para la innovación educativa durante los 2 últimos años? \*en una escala del 1 al 5: (1. ninguna; 2. entre 1 y 2; 3. entre 3 y 4; 4. entre 5 y 6; 5. más de 6)

1    2    3    4    5

---

ninguna      más de 6

---

¿Crees que tu pertenencia a un grupo de trabajo sobre Innovación Tecnológica-Educativa puede contribuir a la mejora de tu actividad docente? \*

- Creo que en el contexto actual resulta imprescindible
- No creo que sea imprescindible pero sí contribuye a mejorar la interacción didáctica
- No es relevante para mejorar la interacción didáctica
- No sabe/no contesta

Para finalizar, señala a qué Universidad te encuentras vinculado/a

\*(menú desplegable: elige tu opción)