
La crisis económica internacional de 2008 y el turismo: *Efectos y medidas de respuesta en Rio Grande do Norte, Brasil*

Ewerton Monti

Máster en Dirección y Planificación del Turismo.

Universidad de Alicante

tonmonti@hotmail.com

RESUMEN

En el trabajo se analizan las consecuencias de la crisis económica internacional de 2008 sobre el turismo en Rio Grande do Norte (Brasil), dedicándose especial atención a los efectos de esta crisis y a las medidas implantadas para afrontarlos. Rio Grande do Norte es un Estado de la región Nordeste de Brasil que en los años 2000 registró un fuerte aumento de la llegada de turistas y de inversiones internacionales, en mucho debido a la expansión de proyectos turístico-inmobiliarios. La crisis interrumpió esta dinámica, al menos parcialmente, debido a sus fuertes impactos en las economías avanzadas, especialmente las europeas. Por otro lado, el crecimiento de la economía brasileña y su rápida salida de la crisis fomentó el turismo doméstico en Brasil, lo que compensó en Rio Grande do Norte la disminución de la presencia de turistas internacionales.

Palabras clave: Crisis económica internacional de 2008, turismo, inmobiliario, Rio Grande do Norte, Brasil.

The international economic crisis of 2008 and the tourism:
Effects and response measures in Rio Grande do Norte, Brazil

Ewerton Monti

Master's Degree in Tourism Management and Planning
University of Alicante
TONMONTI@HOTMAIL.COM

ABSTRACT

This work analyses the consequences of the global economic crisis of 2008 in Rio Grande do Norte (Brazil). It devotes special attention to the effects of this crisis and the measures implemented to address them. Rio Grande do Norte is a state in the Northeast region of Brazil. International tourist arrivals sharply increased in this destination in the 2000's, especially because of the growth of real estate tourism projects. This scenario changed with the crisis, which caused serious problems for the world economy, particularly in Europe. On the other hand, the expansion of the Brazilian economy and the way it emerged from the crisis increased domestic tourism growth in this country, compensating the decrease of international tourism.

Keywords: International economic crisis of 2008, tourism, real estate, Rio Grande do Norte, Brazil.

I. INTRODUCCIÓN

Rio Grande do Norte (RN) es un Estado de la región Nordeste de Brasil, que en los años 2000 pasó por un importante crecimiento del turismo y de inversiones turístico-inmobiliarias. Sin embargo, la crisis económica internacional de 2008 fue un obstáculo a la continuidad de este crecimiento, una vez que afectó de forma contundente las economías avanzadas, especialmente la europea, desde donde provenía la mayor parte de los turistas extranjeros y de los inversores internacionales que acudían al Estado.

El objetivo general del trabajo fue analizar las consecuencias de la crisis internacional de 2008 en el desarrollo del turismo en RN. Los objetivos específicos son identificar los impactos de la crisis sobre el turismo mundial, brasileño y en RN, así como las medidas públicas de respuesta, y examinar las consecuencias de la crisis sobre el modelo de desarrollo turístico llevado a cabo en RN.

El trabajo es relevante pues ofrece información sobre una crisis reciente, sus efectos sobre el turismo y las medidas de respuesta adoptadas. Los hallazgos pueden ser útiles para que organizaciones públicas y privadas del turismo puedan evaluar mejor qué ha ocurrido en la crisis y porqué, así como orientar decisiones futuras. Desde la perspectiva teórica, se trata de una contribución adicional a un tema de estudios incipiente – las relaciones entre turismo y crisis.

Tras esta introducción, el apartado siguiente presenta los procedimientos metodológicos del estudio. El tercer apartado trata de aspectos teóricos relacionados a turismo y crisis. En el cuarto apartado se aborda la crisis económica internacional de 2008, sus consecuencias generales y las específicas para el turismo. El apartado siguiente expone el estudio de caso sobre RN. Por último, en el sexto apartado se presentan las conclusiones del trabajo.

II. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

El estudio es empírico, de tipo exploratorio-descriptivo, utilizando el estudio de caso como estrategia de investigación. Además de la revisión de la literatura pertinente y de la consulta a diversos estudios, datos oficiales y reportajes de prensa, fue realizado un levantamiento de datos primarios, en forma de encuesta, con entidades representativas del turismo en RN, en su mayoría miembros de los dos principales consejos de turismo en el Estado: el Consejo Estatal de Turismo y el Consejo del Polo Costa das Dunas, del Prodetur. En total, se compuso una muestra inicial de 58 elementos, de las cuales se obtuvieron 25 entrevistas válidas. Este diseño metodológico es adecuado para investigar una situación reciente, sobre la cual hay pocos datos secundarios y análisis disponibles.

III. REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE CRISIS Y TURISMO

El turismo es muy vulnerable a diversos tipos de crisis, sean de origen natural – como terremotos, huracanes y epidemias – o de responsabilidad humana – como terrorismo,

guerras y crisis económicas (Faulkner, 2001; Okumus et al., 2005; Ritchie, 2004; Santana, 2004).

Indudablemente las crisis económicas afectan el sector turístico, aunque en mayor o menor medida según las condiciones internas y externas del momento, y particularmente según las consecuencias económicas en el destino, sus competidores y sus consumidores.

Los impactos negativos más frecuentes de crisis económicas sobre el turismo son la retracción de los ingresos y de las llegadas turísticas, el aumento del desempleo, la suspensión de inversiones, la disminución de la recaudación fiscal y de los beneficios empresariales, las restricciones a la financiación, el cierre de empresas, el mayor conservadurismo de los empresarios, y el empeoramiento de la actuación de las administraciones.

Aunque los impactos negativos sean más frecuentes y en general más relevantes, la posibilidad de generarse efectos positivos tras un suceso inicialmente negativo es frecuentemente recordada en la literatura (de Sausmarez, 2004; Faulkner, 2001; Henderson, 2002; Okumus et al., 2005; Okumus y Karamustafa, 2005; Organización Mundial del Turismo [OMT], 1999; Ritchie, 2004). Algunos ejemplos son las mejoras de gestión, servicios e infraestructuras en empresas y destinos; la introducción de innovaciones; la mayor atención al marketing y a oportunidades de mercado; y la salida de especuladores y de empresas menos calificadas.

Las administraciones públicas ejercen un papel fundamental en liderar el sector e implantar (o al menos coordinar) medidas de respuestas que disminuyan los impactos negativos de las crisis y aceleren la recuperación. Sin embargo, además de dificultades inherentes a crisis (su imprevisibilidad, la presión, el menor tiempo disponible, la información escasa), los organismos con responsabilidad sobre el turismo en general se enfrentan a la falta de recursos humanos y financieros, poca orientación sobre qué medidas tomar, interferencia política, y bajo poder de influencia en países en que la actividad tiene menor importancia o cuando las crisis son externas (Blake y Sinclair, 2003; de Sausmarez, 2004; Henderson, 2002; Laws y Prideaux, 2006; OMT, 1999). Quizás sea por estos motivos que sus primeras medidas en general se caractericen por el retraso, la confusión, descoordinación, ineffectividad, o por perjudicar el sector (de Sausmarez, 2004; Prideaux y Witt, 2000).

Además de medidas fiscales y monetarias de los gobiernos para estimular la economía en general, las administraciones con responsabilidad sobre el turismo suelen anunciar medidas como: nuevas estrategias de marketing, con atención a mercados y segmentos menos afectados; oferta de productos nuevos, actualizados o más baratos; cooperación entre los sectores público y privado y entre destinos; y supresión de restricciones a los viajes (Henderson, 2002; OMT, 1999, 2009).

IV. EL TURISMO EN LA CRISIS ECONÓMICA INTERNACIONAL DE 2008

La crisis económica internacional iniciada en 2008 provocó el descenso de la actividad económica, el aumento de desempleo, la disminución de inversiones, el pesimismo de

consumidores y empresarios, la disminución de los ingresos y el aumento de los gastos públicos, las fluctuaciones de precios y tipos de cambio, y mayores dificultades en el acceso al crédito. Los peores resultados de la economía mundial en la crisis – por lo menos hasta el momento de escribir estas líneas – se registraron entre el último trimestre de 2008 y el tercer trimestre de 2009. En 2009 se registró un descenso anual de un 0,5% en el producto mundial, gracias principalmente a la disminución de un 3,4% en las economías avanzadas, pero también a la ralentización del crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo, que crecieron un 2,7%, cuando poco antes lo hacían a tasas más elevadas (Fondo Monetario Internacional [FMI], 2011).

Tras años de crecimiento, en 2009 las llegadas de turistas internacionales descendieron un 4,2% y los ingresos por turismo internacional un 5,7%, debido a la crisis (OMT, 2010). En 2010 las llegadas turísticas internacionales crecieron un 7% y los ingresos un 5% (OMT, 2011).

La OMT (2009) compiló las medidas implantadas por los países con foco en el sector turístico. Aquellas relacionadas con el marketing fueron las más frecuentes, pues son de más fácil ejecución para los organismos con responsabilidad sobre el turismo. Los gobiernos implantaron aún medidas de facilitación del acceso al crédito, reducción de impuestos y tarifas, inversiones en infraestructuras, formación profesional, facilitación de contrataciones, simplificación en la concesión de visados para turistas, y, menos frecuentemente, medidas de disminución de impactos ambientales negativos del turismo.

El impacto de la crisis en la economía brasileña fue más blando que el registrado por las principales economías avanzadas. El producto de la economía del país descendió un 0,6% en 2009, pero en 2010 creció un 7,5% (FMI, 2011). El enfrentamiento positivo de la crisis se debe a condiciones macroeconómicas anteriores favorables, al aumento de la demanda interna y al programa de estímulo económico implantado por el gobierno del país (Inhudes, 2009; Kacef, 2010; Mantega, 2009, Septiembre; Mesquita y Torós, 2010).

El turismo es una actividad esencial apenas en algunos Estados de Brasil. El público doméstico es el principal en la mayoría de los destinos del país, pero en algunos la participación de los extranjeros es esencial.

La llegada de visitantes extranjeros a Brasil cayó un 4,9% en 2009, valor superior al descenso de un 4,2% a nivel mundial (Ministerio do Turismo, 2010). El resultado negativo se debe principalmente al descenso de europeos y sudamericanos, los dos principales mercados internacionales para Brasil. Los ingresos asociados a viajes internacionales descendieron más fuertemente: un 8,3% en 2009, tras cuatro años creciendo en media un 15% (Banco Central do Brasil [Bacen], 2010a).

Los pagos por viajes de brasileños al exterior descendieron un 0,6% en 2009, muy relevante si se considera que desde 2005 crecían cerca de un 40% al año (Bacen, 2010a, 2010b). Esta situación es reflejo de los problemas económicos mundiales y de la depreciación de la moneda brasileña – el real – entre 2008 y 2009 (Bacen, 2010c), causada por la crisis,

que afecta más el turismo emisor que el receptor (Rabahy, 2003). Cuando el real volvió a valorizarse en la segunda mitad de 2009, pronto se retomó el crecimiento de los pagos.

De otro lado, la depreciación del real y el crecimiento del consumo interno favorecieron el turismo doméstico en Brasil. El movimiento de pasajeros en vuelos domésticos – el dato más fiable disponible al respecto – creció un 15% en 2009, frente a un 2,1% en 2008, y a la disminución de un 1,2% en los vuelos internacionales en 2009 (Infraero, 2010).

Ante este panorama, el Ministerio de Turismo de Brasil priorizó el turismo doméstico, colaborando en campañas promocionales y en la facilitación del crédito para viajes domésticos (OMT, 2009). El mercado sudamericano también fue objeto de algunas medidas, pero de cuestionable efectividad.

V. EL TURISMO EN RIO GRANDE DO NORTE EN LA CRISIS ECONÓMICA INTERNACIONAL

5.1.1 La situación antes de la crisis

Así como otros Estados de la región Nordeste - la más pobre de Brasil -, RN ha apostado por el turismo en las últimas décadas como actividad capaz de mejorar su situación socioeconómica. Las playas y el clima cálido son los principales atractivos de la región, que es un importante destino de viajes de los brasileños, y en los últimos años antes de la crisis vio crecer las llegadas de turistas extranjeros.

A partir de finales de los años 1970 se implantaron políticas con objetivo de mejorar la infraestructura hotelera en la región (Cruz, 2000; Silva y Fonseca, 2010). El Prodetur – Programa de Desarrollo del Turismo en el Nordeste –, iniciado en la década de 1990, fue responsable por la implantación de diversas infraestructuras de transporte (aeropuertos y carreteras), saneamiento, energía y gestión ambiental, que propiciaron las condiciones mínimas a los Estados para expandir e internacionalizar la actividad turística, en términos de turistas y de inversores (Banco do Nordeste, 2006, 2009; Cruz, 2000; Dantas et al., 2009).

Entre 2001 y 2007 el número de turistas en RN creció significativamente, a una tasa media anual de un 7,4% (Secretaría Estadual de Turismo do RN [SETUR], 2008). Los turistas internacionales – básicamente europeos y en menor medida los sudamericanos – fueron los que más impulsaron tal resultado, duplicando su volumen entre 2001 y 2007, mientras que los brasileños aumentaron un 50%. Pese a ser solamente un 13% de la demanda total en media, el aumento de la presencia de turistas extranjeros motivó la concentración de esfuerzos del sector en la atracción de este público.

Sin embargo, a partir de 2006 el crecimiento del flujo de turistas al Estado empezó a decaer, gracias principalmente al descenso de la llegada de extranjeros en valores absolutos, que en 2007 acudían en cantidad menor que en 2004 (SETUR, 2008).

Este era el panorama del turismo en RN cuando los problemas económicos mundiales ganaron notoriedad en 2008.

5.1.2 La crisis internacional y el turismo en RN

El comportamiento de la demanda doméstica e internacional

La crisis internacional afectó el turismo en RN en dos aspectos principales: el descenso de la demanda turística internacional y la contracción del sector inmobiliario asociado al turismo.

La crisis agudizó el descenso de la demanda internacional en RN, iniciada en 2006. El descenso del movimiento de pasajeros en vuelos internacionales se acentuó en 2008 y 2009, a tasas anuales respectivas de un 25% y un 22% (Infraero, 2010). RN registró un ascenso y un descenso muy acentuados, en comparación con sus competidores regionales (los Estados de Bahía, Pernambuco y Ceará). A su vez, en los vuelos domésticos hay una expansión continuada desde 2003, a una tasa media anual de un 15%, poco mayor que la competencia.

El descenso de la demanda internacional y el crecimiento de la demanda doméstica en el período de la crisis son una consecuencia directa de la situación económica en Europa y en Brasil. La grave recesión en Europa perjudicó el volumen de viajes de residentes desde este continente a RN. La depreciación del real en el comienzo de la crisis no fue suficiente para provocar un repunte de la llegada de estos visitantes, como el mercado esperaba (O turismo do RN ganha com a crise, 2008, 19 de Noviembre). A su vez, el impacto reducido de la crisis en la economía brasileña y su recuperación en un ritmo elevado favorecieron el crecimiento del turismo doméstico en el Estado, a punto de compensar, al menos parcialmente, el descenso de los visitantes extranjeros.

Cabe señalar que estos “nuevos” consumidores no tienen el mismo poder adquisitivo que los turistas que el Estado solía recibir, tanto internacionales como domésticos, y suelen realizar gastos y estancias menores. Sin embargo, su llegada en volumen más elevado colaboró a que el turismo en RN haya pasado por la crisis sin graves problemas, pese el susto inicial provocado por la retracción de la demanda internacional.

El impacto sobre los proyectos turístico-inmobiliarios

Además del descenso de la demanda turística internacional, el otro efecto más relevante de la crisis en RN fue la contracción del sector inmobiliario asociado al turismo. (Cruz, 2000; Dantas et al., 2009; Ferreira y Silva, 2007; Fonseca, 2005; Silva y Ferreira, 2007; Taveira y Fonseca, 2009). Los emprendimientos variaban desde unidades individuales hasta grandes complejos para millares de residencias integradas a hoteles e infraestructuras de ocio (Canteras et al., 2007).

El gobierno del Estado y diversos ayuntamientos del litoral dieron amplio apoyo a los emprendimientos, actuando en la construcción de infraestructuras de comunicaciones, agua, energía y saneamiento, en acciones promocionales y en la retirada de restricciones urbanísticas (Fonseca, 2005; Silva y Ferreira, 2007).

Pese a este apoyo de los organismos públicos, no faltaban reclamaciones acerca de los impactos negativos del acentuado crecimiento del sector turístico-inmobiliario, destacándose el aumento de la segregación espacial con base en diferencias de renta, con algunas áreas asequibles solamente a turistas extranjeros; el aumento de la presión sobre áreas naturales frágiles; y los problemas en sistemas de agua y saneamiento (Dantas et al, 2009; Ferreira y Silva, 2007; Fonseca, 2005; Silva y Ferreira, 2007; Silva y Fonseca, 2008, 2010).

La crisis económica cesó la demanda y la financiación extranjera para el sector inmobiliario asociado al turismo en RN. Cayeron drásticamente las ventas de inmuebles para extranjeros y la construcción de segundas residencias, complejos turísticos, resorts y hoteles. Los proyectos acabaron por ser alterados, redimensionados, paralizados, o definitivamente cancelados (Cavalcante, 2010, 5 de Abril; Dantas, 2009, 20 de Diciembre; Investimentos reduzem ritmo no RN, 2009, 1 de Febrero; Lopes, 2010, 28 de Marzo; Moura, 2010, 28 de Febrero), al igual que ocurría en otras partes del planeta (Cañada, 2010; Gómez, Kandel y Morán, 2009; Guerrero, 2009). La crisis también eliminó del mercado, al menos temporalmente, los especuladores que en él actuaban (Moura, 2010, 28 de Febrero).

Sin embargo, a finales de 2009 ya se notaba el retorno gradual de las inversiones al Estado, orientadas al mercado brasileño, debido a la situación más favorable de su economía y a incentivos gubernamentales al sector de la construcción (Dantas, 2009, 20 de Diciembre; Moura, 2010, 28 de Febrero).

Las respuestas a la crisis

Antes de la crisis, la disminución de las llegadas de turistas internacionales motivaba algunas empresas a reorientar sus acciones hacia el público doméstico, pero en general el turismo en RN no estaba preparado para la crisis.

En el último trimestre de 2008, con la crisis ya causando efectos sobre el turismo, el gobierno estatal anunció sus principales medidas de respuesta a los efectos de la crisis sobre el turismo (Governadora anuncia medidas econômicas e garante obras, 2008, 24 de Octubre). El sector fue el único de la administración estatal liberado de un recorte presupuestario de un 20% realizado para afrontar la crisis. Además, fueron asignados R\$ 10 millones para marketing turístico, priorizando el mercado regional y nacional.

Otras medidas del gobierno fueron: la no cancelación de inversiones relevantes para el turismo en Natal y Tibau do Sul (O bom remédio contra a crise, 2008, 14 de Noviembre); un cambio del régimen de tributación para pequeñas y medianas empresas, benefició a muchas empresas del sector (Governadora anuncia medidas econômicas e garante obras, 2008, 24 de Octubre); un pacto entre el gobierno estatal y empresarios para evitar despidos por al menos cuatro meses (Governadora e empresários assinam pacto, 2008, 4 de Diciembre); y la reducción de la alícuota de un impuesto estatal sobre energía eléctrica (Decreto reduz ICMS da tarifa elétrica para hoteleiros, 2009, 15 de Abril).

La diversificación de mercados y de productos fue útil para afrontar la crisis. La diversificación de mercados ocurrió con el cambio de enfoque desde el mercado

internacional para el mercado doméstico, y más específicamente para la clase media. La diversificación de productos ocurrió con esfuerzos para incrementar la actividad en el interior y en la costa norte del Estado, y en la ampliación de los segmentos turísticos trabajados – además del tradicional sol y playa –, con resultados significativos del turismo de negocios y eventos y la expansión del turismo de aventura.

Las medidas implantadas por el gobierno estatal para sortear los efectos de la crisis sobre el turismo son básicamente aquellas propuestas en la literatura y que fueron adoptadas en otros casos. No obstante, la opinión predominante entre los entrevistados es que las medidas no fueron suficientes y no lograron sus objetivos. Por otro lado, los entrevistados testifican que las medidas de los gobiernos de otros países y del gobierno brasileño tuvieron reflejos positivos en RN, pues influyen más directamente el consumo en los mercados emisores y la competitividad de los destinos.

En general los entrevistados revelan un fuerte desacuerdo con la actuación del sector público estatal y municipal en el turismo en RN, independientemente de la crisis económica. Los principales motivos para tal son la inexistencia de una política de largo plazo para el turismo, la falta de personal cualificado, la poca sensibilización de los políticos para con el sector, y el presupuesto reducido en comparación con la competencia regional. Estos problemas estructurales afectan el desarrollo turístico de RN de forma más importante que los problemas coyunturales causados por la crisis.

VI. CONCLUSIONES

Como casi todas las crisis, la crisis económica internacional de 2008 generó efectos negativos y positivos. En RN, el principal efecto negativo fue la disminución de la presencia de turistas extranjeros, causada por la contracción de las economías avanzadas, especialmente la europea. La caída de este mercado sólo no causó daños muy fuertes en el destino porque la economía brasileña se recuperó con rapidez de la crisis y volvió a crecer fuertemente, generando demanda interna para los destinos turísticos del país. Si no fuera por esta situación positiva de la economía de Brasil, el impacto de la crisis sobre RN sería severo.

El otro efecto destacable fue la paralización de las inversiones turístico-inmobiliarias que eran tan evidentes en el período anterior. El resultado de esta situación es ambiguo: fue negativo por perjudicar un segmento que genera empleos y que puede propiciar beneficios diversos para el Estado, dependiendo de las condiciones en que se desarrolle, pero también puede ser considerado positivo, pues el crecimiento acentuado del sector turístico-inmobiliario generaba consecuencias negativas en términos ambientales, sociales e incluso económicos. La comparación del peso de los efectos negativos y positivos lleva a creer que los últimos son más importantes, pues se interrumpió una dinámica de crecimiento de un sector muy especulativo, extremadamente vulnerable a fluctuaciones económicas, que no suele respetar el territorio y las características locales, causando graves impactos negativos en muchos destinos donde se ha implantado.

La crisis no fue determinante para el desarrollo turístico de RN. A pesar de evidenciar algunas debilidades de su modelo turístico, y retardar el crecimiento de las inversiones turístico-inmobiliarias, no se vislumbra que se realicen cambios en el destino capaces de reorientar su desarrollo de forma determinante. El sector turístico-inmobiliario, por ejemplo, aguarda la mejora de la situación económica internacional para retomar los proyectos. Tampoco se cree que el destino salga de esta crisis mejor preparado para afrontar sucesos similares en el futuro. La facilidad proporcionada por la situación económica brasileña en el período de la crisis es determinante en este contexto, pues pospone los cambios de mayor envergadura que serían necesarios si la demanda doméstica también estuviera ausente.

El turismo estatal debe prestar mucho más atención a los problemas estructurales que posee, que ejercen mayor influencia en la situación actual del destino que los problemas coyunturales provocados por la crisis. La solución de estos problemas estructurales, además de los efectos positivos directos, reduciría su vulnerabilidad a crisis y le daría mejores condiciones para actuar cuando estas ocurran. En este sentido, es necesario implantar una política de desarrollo turístico a largo plazo, respetuosa con los intereses del sector, de la sociedad y con el medio ambiente, promoviendo la diversificación de productos y de mercados emisores. RN debe también seguir sistemáticamente indicadores propios y de sus mercados emisores, para actuar cuando haya señales de cambios en el mercado turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BANCO CENTRAL DO BRASIL [Bacen]. (2010a). Balanço de Pagamentos (anual). Visitado el 9 de octubre de 2010. Disponible en <http://www.bcb.gov.br/ftp/notaecon/balpagina.zip>
- BANCO CENTRAL DO BRASIL [Bacen]. (2010b). Balanço de Pagamentos (trimestral). Visitado el 10 de octubre de 2010. Disponible en <http://www.bcb.gov.br/ftp/notaecon/balpagt.zip>
- BANCO CENTRAL DO BRASIL [Bacen]. (2010d). Taxa de câmbio - livre - dólar americano (compra) - média de período - mensal - u.m.c./US\$. Visitado el 9 de octubre de 2010. Disponible en <https://www3.bcb.gov.br/sgspub/>
- BANCO DO NORDESTE. (2006). PRODETUR/NE I: Resultados. Visitado el 28 de julio de 2010. Disponible en http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/PRODETUR/Prodetur_ne1/gerados/resultados.asp
- BANCO DO NORDESTE. (2009). PRODETUR/NE II: Situação atual. Visitado el 17 de septiembre de 2010. Disponible en http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/PRODETUR/Prodetur_ne2/gerados/situacao_atual.asp
- BLAKE, A., & SINCLAIR, M. T. (2003). "Tourism crisis management: US response to September 11". *Annals of Tourism Research*, 30(4), 813-832.

- CAÑADA, E. (2010). Turismo en Centroamérica: Nuevo escenario de conflicto social. Disponible en <http://albasud.org/publ/docs/32.low.pdf>
- CANTERAS, D., VASQUES, C., & MOURA, G. (2007). Investimentos turístico-imobiliários no Brasil: Novas descobertas. Disponible en <http://pt.hvs.com/article/3431/investimentos-turistico-imobiliarios-no-brasil-2007/>
- CAVALCANTE, F. (2010, 5 de Abril). Classe média impulsiona investimentos estrangeiros. *Brasilturis*. Disponible en http://www.brasilturis.com.br/edicaomateria_materia.neo?Materia=135
- CRUZ, R. C. (2000). Política de turismo e território. São Paulo, Brasil: Contexto.
- DANTAS, E. W., SOUZA, M. A. A., FERREIRA, A. L. D. A., CLEMENTINO, M. D. L. M., & CORSO, G. (2009). "Estudo comparativo sobre o papel das atividades imobiliário-turísticas na transformação do espaço social das metrópoles nordestinas: Salvador, Recife, Natal e Fortaleza". Observatório das Metrópoles. Disponible en <http://www.cchla.ufrn.br/rmnatal/relatorio/finalimobiliarioturisticoMai09.pdf>
- DANTAS, S. R. (2009, 20 de Diciembre). "Resorts no litoral são retomados". Tribuna do Norte. Disponible en <http://tribunadonorte.com.br/noticia/resorts-no-litoral-sao-retomados/135416>
- DE SAUSMAREZ, N. (2004). "Malaysia's response to the Asian financial crisis: Implications for tourism and sectoral crisis management". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(4), 217-231.
- DECRETO REDUZ DE 25% PARA 17% ICMS DA TARIFA ELÉTRICA PARA HOTELEIROS. (2009, 15 de Abril). Disponible en <http://www.rn.gov.br/imprensa/noticias/decreto-reduz-de-25-para-17-icms-da-tarifa-eletrica-para-hoteleiros/1665/>
- FAULKNER, B. (2001). "Towards a framework for tourism disaster management". *Tourism Management*, 22, 135-147.
- FERREIRA, A. L. A., & SILVA, A. F. C. (2007). "Perdas e ganhos na produção imobiliária: Uma agenda pública para o futuro". *Scripta Nova*, XI(245). Disponible en <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-24544.htm>
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL [FMI]. (2011). World economic outlook database, april 2011. Recuperado el 12 de junio de 2011, de Autor <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2011/01/weodata/index.aspx>
- FONSECA, M. A. P. (2005). Espaço, políticas de turismo e competitividade. Natal, Brasil: EDUFRN.
- GÓMEZ, I., KANDEL, S., & MORÁN, W. (2009). Conflictos y respuestas territoriales frente al auge inmobiliario del turismo: El caso del Archipiélago de Bocas del Toro. Disponible en http://prisma2.org.sv/web/publicacion_detalle.php?id=353
- GOVERNADORA ANUNCIA MEDIDAS ECONÔMICAS E GARANTE OBRAS. (2008, 24 de Octubre). Disponible en

<http://www.rn.gov.br/imprensa/noticias/governadora-anuncia-medidas-economicas-e-garante-obras/516/>

GOVERNADORA E EMPRESÁRIOS ASSINAM PACTO PARA EVITAR EFEITOS NEGATIVOS DA CRISE FINANCEIRA. (2008, 4 de Diciembre). Disponible en

<http://www.rn.gov.br/imprensa/noticias/governadora-e-empresarios-assinam-pacto-para-evitar-efeitos-negativos-da-crise-financeira/749/>

GUERRERO, S. (2009). "Dubai: Crisis económica y turismo residencial". En T. Mazón, R. Huete & A. Mantecón (Eds.). Turismo, urbanización y estilos de vida: Las nuevas formas de movilidad residencial (pp. 221-233). Barcelona, España: Icaria.

HENDERSON, J. C. (2002). "Managing a tourism crisis in Southeast Asia: The role of national tourism organisations". *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 3(1), 85-105.

INFRAERO. (2010). Estatística dos aeroportos. Visitado el 14 de septiembre de 2010.

Disponible en <http://www.infraero.gov.br/index.php/br/estatistica-dos-aeroportos.html>

INHUEDS, A. (2009). "Força do mercado interno mitiga os efeitos da crise". *Visão do desenvolvimento*, 71. Disponible en

http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Institucional/Publicacoes/Consulta_Expressa/Tipo/Visao_do_Developimento/201002_78.html

INVESTIMENTOS REDUZEM RITMO NO RN. (2009, 1 de Febrero). *Tribuna do Norte*.

Disponible en <http://tribunadonorte.com.br/noticia/investimentos-reduzem-ritmo-no-rn/99648>

KACEF, O. (2010). "América Latina frente a la crisis internacional: ¿Por qué esta vez fue diferente?" En: J. A. Alonso & A. Bárcena (Eds.). *Pensamiento Iberoamericano* (Vol. 6, pp. 81-102). Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Fundación Carolina. Disponible en

<http://www.pensamientoiberoamericano.org>

LAWS, E., & PRIDEAUX, B. (2006). "Crisis management: A suggested typology". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 19(2), 1-8.

LOPES, W. (2010, 28 de Marzo). "Megaprojetos turísticos no litoral não saem do papel".

Tribuna do Norte. Disponible en

<http://tribunadonorte.com.br/noticia/megaprojetos-turisticos-no-litoral-nao-saem-do-papel/144153>

MANTEGA, G. (2009, Septiembre). "Brasil: Superando a crise". *Pleno do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social: Reunião Extraordinária nº 2*. Disponible en

http://www.cdes.gov.br/exec/documento/baixa_documento.php?p=f01200e46c4158da58c7f835e142ed652ad506ebedf252bbf1cff2a0204a34de0295d546b608cb9e35cebfd2a93dd00d9c0f

- MESQUITA, M., & TORÓS, M. (2010). "Considerações sobre a atuação do Banco Central na crise de 2008". *Trabalhos para Discussão*, 202. Disponible en <http://www.bcb.gov.br/pec/wps/port/wps202.pdf>
- MINISTÉRIO DO TURISMO. (2010). Anuário Estatístico de Turismo - 2010. Disponible en http://www.copa2014.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/anuario/downloads_anuario/Anuxrio_Estatxstico_de_Turismo_-_2010_-_Ano_base_2009.pdf
- MOURA, R. (2010, 28 de Febrero). "É preciso combater os especuladores". *Tribuna do Norte*. Disponible en <http://tribunadonorte.com.br/noticia/e-preciso-combater-os-especuladores/141667>
- O BOM REMÉDIO CONTRA A CRISE. (2008, 14 de Noviembre). *Tribuna do Norte*. Disponible en <http://tribunadonorte.com.br/noticia/o-bom-remedio-contr-a-crise/93000>
- O TURISMO DO RN GANHA COM A CRISE. (2008, 19 de Noviembre). *Tribuna do Norte*. Disponible en <http://tribunadonorte.com.br/noticia/o-turismo-do-rn-ganha-com-a-crise/93429>
- OKUMUS, F., ALTINAY, M., & ARASLI, H. (2005). "The impact of Turkey's economic crisis of February 2001 on the tourism industry in Northern Cyprus". *Tourism Management*, 26(1), 95-104.
- OKUMUS, F., & KARAMUSTAFA, K. (2005). "Impact of an economic crisis: Evidence from Turkey". *Annals of Tourism Research*, 32(4), 942-961.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1999). *Impacts of the financial crisis on Asia's tourism sector*. Madrid, España: Autor.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT]. (2009). *Tourism and economic stimulus: Initial assessment, Update September 2009*. Madrid, España. Disponible en <http://www.unwto.org/trc>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT]. (2010). *Barómetro OMT del Turismo Mundial. Actualización provisional, Agosto 2010*. Disponible en http://unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom10_update_august_en_excerpt.pdf
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT]. (2011). *Barómetro OMT del Turismo Mundial. Actualización provisional, Abril 2011*. Disponible en http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom11_iu_april_excerpt.pdf
- PRIDEAUX, B., & WITT, S. F. (2000). "The impact of the Asian financial crisis on Australian tourism". *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 5(1), 1-7.
- RABAHY, W. A. (2003). *Turismo e desenvolvimento: Estudos econômicos e estatísticos no planejamento*. Barueri, Brasil: Manole.
- RITCHIE, B. W. (2004). "Chaos, crises and disasters: A strategic approach to crisis management in the tourism industry". *Tourism Management*, 25(6), 669-683.

- SANTANA, G. (2004). "Crisis management and tourism: Beyond the rhetoric". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(4), 299-321.
- SECRETARIA ESTADUAL DE TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE [SETUR]. (2008). Fluxo de turistas: Natal e RN. Visitado el 6 de agosto de 2010, de http://brasil-natal.com.br/resource/default/pdf/01_setur_estatisticas_totalturistas.pdf
- SILVA, A. F. C., & FERREIRA, A. L. D. A. (2007). "Dinâmica imobiliária e turismo: Novas relações, novos riscos". *Cadernos Metrópole*, 18, 109-133. Disponible en www.observatoriodasmetropoles.net/download/cm_artigos/cm18_107.pdf
- SILVA, K. M., & FONSECA, M. A. P. (2008). "O papel do residente na produção do espaço turístico em Natal". *Anais do V Seminário da Associação de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo*. Disponible en <http://anptur.org.br/anais/seminario2008/data/247t.pdf>
- SILVA, K. O., & FONSECA, M. A. P. (2010). "A produção de residência secundária no litoral oriental Potiguar: Turismo e capital imobiliário". *Caderno Virtual de Turismo*, 10(1), 50-63. Disponible en <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/ojs/include/getdoc.php?id=1337&article=468&mode=pdf>
- TAVEIRA, M. D. S., & FONSECA, M. A. P. (2009). "O modelo turístico potiguar e seus efeitos socioespaciais nas comunidades litorâneas". *Observatório de Inovação do Turismo*, IV(4), 1-13. Disponible en http://app.ebape.fgv.br/revistaoit/asp/dsp_lst_artigos_edicao.asp?coded=78

AGRADECIMIENTO

El autor agradece el apoyo concedido por la Fundación Carolina a través de una beca de postgrado