

INTRODUCCIÓN

EVA ESPINAR RUIZ
Universidad de Alicante

Es claro el protagonismo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en las sociedades actuales, hasta tal punto que, para algunos autores, su uso intensivo supone un cambio radical en la organización de los sistemas sociales¹. Así, por ejemplo, según el Observatorio e-igualdad de la Universidad Complutense de Madrid, «las nuevas tecnologías están transformando la vida económica y social, y son un factor clave del funcionamiento de la economía, la sociedad e incluso la política»².

En consecuencia, no es de extrañar que se hayan convertido en un relevante campo de investigación, especialmente para los estudiosos de las diferentes disciplinas que conforman las Ciencias Sociales. Este interés ha contado con un claro protagonista: Internet, que, según Manuel Castells, «es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red»³.

Desde los Estudios de Género, también se han llevado a cabo numerosas investigaciones sobre el impacto de las TICs en relaciones e identidades⁴, rechazando el supuesto, ampliamente extendido, de que la difusión de las

1. CASTELLS, Manuel. *La era de la información: economías, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red*. Madrid, Alianza, 1997; CASTELLS, Manuel, *La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona, Plaza y Janés, 2001.

2. CASTAÑO, Cecilia; MARTÍN, Juan; VÁZQUEZ, Susana; AÑINO, Sara. *Informe definitivo, Observatorio de la e-igualdad*, Universidad Complutense de Madrid, 2006, <<http://www.e-igualdad.net/contenidos/contenido.aspx?IdContenido=447>>, consultado el 26-10-2009, p. 6.

3. CASTELLS, Manuel. «Internet y la sociedad red», Lección inaugural del programa de doctorado sobre la Sociedad de la información y el conocimiento de la UOC, 2001, <<http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain1.html>>, consultado el 24-10-2009.

4. CASTAÑO, Cecilia; MARTÍN, Juan; VÁZQUEZ, Susana; AÑINO, Sara. *Op. cit.* pp. 179-238.

TICs sea neutral en relación al género⁵. Se analiza así la forma en que las desigualdades preexistentes se reflejan, refuerzan o son cuestionadas en el uso social de estas tecnologías. De estas investigaciones puede deducirse, en líneas generales, una doble conclusión. Por un lado, siguen destacando la presencia de desigualdades, tanto en el uso como en las características dominantes de la comunicación y los contenidos transmitidos a través de las TICs. Por otro, también constatan la creciente utilización de estas tecnologías por parte de las mujeres, quienes comienzan a apropiarse de unas herramientas que facilitan nuevas formas de comunicación e interacción⁶. Continuando con esta línea, los artículos incluidos en el presente monográfico de *Feminismo/s* sobre Género y TICs son reflejo de esta doble dimensión de los efectos sociales de las TICs sobre las relaciones e identidades de género.

En los artículos que aquí se presentan tiene un especial protagonismo Internet, así como los servicios y tecnologías a él ligados. Sin embargo, el número se abre con dos textos ajenos al análisis de la Red. Así, el artículo de Inmaculada J. Martínez, Juan Miguel Aguado y Iolanda Tortada, «**Movilizad@s: mujer y comunicaciones móviles en España**», analiza el uso por parte de las mujeres de una de las tecnologías de mayor implantación social, la telefonía móvil. A través de metodología cualitativa, los autores estudian la apropiación e integración de los teléfonos móviles en la vida cotidiana de las mujeres y en las prácticas de gestión y construcción de roles e identidades. Por su parte, Enrique J. Díez Gutiérrez, en «**Sexismo y violencia: la socialización a través de los videojuegos**», analiza los contenidos y el uso de videojuegos por parte de jóvenes y adolescentes. Así, considerando a estos juegos como herramientas de socialización, el autor estudia los valores que colaboran a difundir, incidiendo, especialmente, en el análisis de la violencia e identidades y relaciones de género.

En los restantes artículos que componen el número, a partir del análisis de distintos colectivos y aplicando diversas metodologías, los ordenadores, Internet y los servicios a ellos asociados tienen un claro protagonismo. Igualmente, tal y como planteábamos con anterioridad, de estos artículos puede deducirse tanto la permanencia de aspectos relativos a la brecha digital y a las

5. MARCELLE, Gillian M. *Transforming Information and Communications Technologies for Gender Equality*, UNPD, Gender in Development Monograph Series nº 9, 2000, p. 10.

6. INSTITUTO DE LA MUJER, *Mujeres y nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid, Instituto de la Mujer, 2008; BOIX, Montserrat; FRAGA, Cristina y SEDÓN, Victoria, *El viaje de las internautas. Una mirada de género a las nuevas tecnologías*. Madrid, AMECO, 2001; CASTAÑO, Cecilia; MARTÍN, Juan; VÁZQUEZ, Susana; AÑINO, Sara. *Op. cit.*; BONDER, Gloria, *Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias*. Santiago de Chile, CEPAL, Serie Mujer y Desarrollo, 2002.

desigualdades de género como ejemplos de uso y apropiación de las TICs por parte de las mujeres, con diferentes objetivos y consecuencias.

Tres de estos artículos analizan la utilización de Internet por parte de mujeres jóvenes y/o adolescentes. Antonio García Gómez, a través de su texto, **«Changes in self-concept: female assertiveness in weblog writing»**, analiza los discursos de adolescentes españolas y británicas tal y como éstas los exponen en sus blogs personales, convertidos en auténticos diarios. En concreto, a través del estudio de las expresiones de las adolescentes en referencia a la ruptura de relaciones de pareja, y partiendo de la psicología discursiva, se aproxima al análisis de la construcción de identidades de género. Por su parte, Albert Gras Martí, Elizabeth Mora Torres, Águeda Gras-Velázquez y Miguel L. López analizan, en **«Estudi de cas sobre perspectives de gènere en els debats virtuals»**, la utilización de Internet y los espacios virtuales en la formación no presencial. En concreto, desde una perspectiva de género, se analiza el uso diferencial que hombres y mujeres realizan de estos espacios, que parecen ofrecer mayores ventajas para éstas últimas. Finalmente, Eva Espinar y M^a José González en su artículo, **«Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género»**, estudian un fenómeno de reciente y exitosa aparición como son las redes sociales virtuales y el uso que de las mismas hacen los jóvenes. En concreto, a través de una encuesta aplicada vía Internet, las autoras analizan, incidiendo en las diferencias entre hombres y mujeres, las características principales de la utilización de estos espacios virtuales por partes de las y los jóvenes.

Los siguientes tres artículos también tienen una característica común, ya que estudian, directamente, la forma en que determinados colectivos de mujeres adoptan y emplean las tecnologías de acuerdo a sus necesidades y objetivos. En este sentido, M^a Àngels Francés, Germán Llorca y Teresa Mollà, en su texto **«Comunicació 2.0 i gènere»**, tras analizar las principales características del fenómeno denominado comunicación 2.0, centran su interés en el estudio de diferentes iniciativas relacionadas con las cuestiones de género, y que, haciendo uso de las posibilidades de esta nueva forma de comunicación, se convierten en ejemplos novedosos de estrategias de lucha y reivindicación. Por otra parte, Beatriz Moncó, en **«La maternidad en la red: el caso de las madres solteras por elección»**, se centra en el caso concreto de las mujeres que deciden ser madres solteras, ya sea mediante la adopción, o a través de técnicas de reproducción asistida. Aplicando metodología cualitativa, la autora analiza cómo Internet facilita la creación de redes de solidaridad, apoyo e intercambio en este colectivo concreto de mujeres, convirtiéndose en un espacio que facilita procesos de empoderamiento. Finalmente, Cecilia Gordano,

en su artículo «**Construyendo sentido sobre Internet en el espacio de la diáspora: mujeres latinas inmigrantes en Granada**», analiza el caso de otro colectivo de mujeres, el representado por mujeres inmigrantes latinoamericanas. A través de entrevistas con mujeres residentes en la ciudad de Granada, la autora se centra en el estudio de usos y percepciones con respecto a Internet, considerando los procesos de apropiación del espacio virtual por parte de las mujeres consultadas.

Finalmente, cierran este número dos artículos en los que puede apreciarse, claramente, la doble vertiente del análisis de género de las nuevas tecnologías: la constatación de la presencia tanto de desigualdades (la brecha digital de género) como de posibilidades de cambio. Así, Núria Vergés, Eva Cruells y Alex Hache, en «**Retos y potencialidades para las mujeres en la participación del desarrollo de la sociedad de la información**», aun considerando la brecha digital de género, analizan, a través de las trayectorias vitales y profesionales de «mujeres tecnólogas», las nuevas presencias y posibilidades abiertas a las mujeres en el desarrollo de la Sociedad de la información. Finalmente, Marián Navarro, en su artículo «**La brecha digital de género en España: cambios y persistencias**», si bien dedica gran parte del texto al análisis de las desigualdades de género en relación a las tecnologías de la información y la comunicación, también incluye aspectos más optimistas, sobre todo al incluir la variable generacional, así como la consideración de las diferentes iniciativas políticas en materia de brecha digital desarrolladas desde el gobierno central en España en los últimos años.

Referencias bibliográficas

- BOIX, Montserrat; FRAGA, Cristina y SEDÓN, Victoria, *El viaje de las internautas. Una mirada de género a las nuevas tecnologías*. Madrid, AMECO, 2001.
- BONDER, Gloria, *Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias*. Santiago de Chile, CEPAL, Serie Mujer y Desarrollo, 2002.
- CASTAÑO, Cecilia; MARTÍN, Juan; VÁZQUEZ, Susana; AÑINO, Sara. *Informe definitivo, Observatorio de la e-igualdad*, Universidad Complutense de Madrid, 2006, <<http://www.e-igualdad.net/contenidos/contenido.aspx?IdContenido=447>>, consultado el 26-10-2009.
- CASTELLS, Manuel. *La era de la información: economías, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red*. Madrid, Alianza, 1997.
- *La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona, Plaza y Janés, 2001.
 - «Internet y la sociedad red», Lección inaugural del programa de doctorado sobre la Sociedad de la información y el conocimiento de la UOC, 2001,

<<http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain1.html>>, consultado el 24-10-2009.

INSTITUTO DE LA MUJER, *Mujeres y nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid, Instituto de la Mujer, 2008.

MARCELLE, Gillian M. *Transforming Information and Communications Technologies for Gender Equality*, UNPD, Gender in Development Monograph Series nº 9, 2000.