



EVALUACIÓN DE LA PLATAFORMA MOODLE, EN LA FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL, DE ENTRENADORES PERSONALES Y DEPORTIVOS

Roberto Cejuela Anta^{1*}, Juan José Chinchilla Mira¹, Josefa Eugenia Blasco Mira¹, Juan Manuel Cortell Tormo¹ y José Antonio Pérez Turpin¹

1: Departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas. Área Educación Física y Deportiva.

Facultad de Educación
Universidad de Alicante

Carretera San Vicente del Raspeig s/n - 03690 San Vicente del Raspeig - Alicante
e-mail: ceo.edudeporte@ua.es, web: <http://www.ivitra.ua.es/grupos/index.php>

Palabras clave: moodle, virtualización, entrenador personal.

Resumen.

Existen numerosas experiencias previas en la formación virtual a distancia en diferentes temáticas. El presente estudio es una valoración, por parte del alumnado, del desarrollo, validez y utilización de la plataforma moodle, como herramienta de formación virtual en un curso de modalidad semi-presencial de Experto Universitario en Entrenador Personal y Deportivo. El curso se desarrolló de enero a junio del 2007, existiendo 6 fines de semana donde se realizaron clases presenciales, siendo la plataforma el medio de comunicación, transmisión de información y feedback entre alumnos y profesorado. La evaluación del curso se ha realizado mediante la utilización de un cuestionario, elaborado para la ocasión, que los alumnos han cumplimentado al finalizar el mismo. Los resultados obtenidos indican que los alumnos disponen de facilidad para acceder a medios informáticos y la utilización de los mismos. Presentan un grado de satisfacción alto respecto al contenido del curso, al desarrollo del mismo y al resultado final de aprendizaje, que valoran de forma subjetiva. Como conclusión el grado de satisfacción general del alumnado ha sido positivo respecto a esta primera experiencia de enseñanza-aprendizaje virtual.

1. INTRODUCCIÓN

Moodle es un sistema de gestión de cursos de libre distribución (course management system CMS) que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea.

Moodle fue creado por Martin Dougiamas, quien fue administrador de WebCT en la Universidad Tecnológica de Curtin (Estados Unidos). Basó su diseño en las ideas del constructivismo en pedagogía que afirman que el conocimiento se construye en la mente del estudiante en lugar de ser transmitido sin cambios a partir de libros o enseñanzas y en el aprendizaje colaborativo. Un profesor que opera desde este punto de vista crea un ambiente centrado en el estudiante que le ayuda a construir ese conocimiento con base en sus habilidades y conocimientos propios en lugar de simplemente publicar y transmitir la información que se considera que los estudiantes deben conocer.

La primera versión de la herramienta apareció el 20 de agosto de 2002 y, a partir de allí han aparecido nuevas versiones de forma regular. Hasta diciembre de 2006, la base de usuarios registrados incluye más de 19.000 sitios en todo el mundo y está traducido a más de 60 idiomas.

La palabra Moodle era al principio un acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Ambiente de Aprendizaje Dinámico Modularmente Orientado a Objetos), lo que tiene algún significado para los programadores y teóricos de la educación, pero también se refiere al verbo anglosajón noodle, que describe el proceso de deambular perezosamente a través de algo, y hacer las cosas cuando se antoja hacerlas, una placentera chapuza que a menudo lleva a la comprensión y la creatividad. Las dos acepciones se aplican a la manera en que se desarrolló Moodle y a la manera en que un estudiante o profesor podría aproximarse al estudio o enseñanza de un curso en línea.

En el marco actual de desarrollo de la sociedad, las nuevas tecnologías son un elemento imprescindible y prioritario para todas las actividades. En el ámbito de la formación académica el uso de plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje es necesario y realizable, por dos razones: la utilización de las mismas ahorra tiempo al alumnado y al profesorado porque la transmisión de información es inmediata desde cualquier lugar que se encuentren ambos. Y la segunda, porque nos encontramos en el comienzo del siglo XXI, donde los avances tecnológicos, permiten que la mayoría de la población tenga acceso inmediato a medios informáticos.

2. OBJETIVOS

El objetivo de la presente comunicación ha sido la evaluación del desarrollo del curso de Experto Universitario en Entrenador Personal y Deportivo, organizado por el Departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas de la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante. Siendo esta la segunda edición del mismo, y la primera donde se plantea una formación semi-presencial, para la cual se utiliza la plataforma de formación virtual Moodle.

Se pretende obtener información acerca de:

- Las posibilidades reales del acceso a las nuevas tecnologías de los alumnos para la realización del curso.
- El grado de satisfacción de los alumnos respecto al contenido del curso, su desarrollo y el grado de aprendizaje que le ha significado el mismo.
- Determinar ventajas e inconvenientes de este tipo de formación, y sacar conclusiones para la próxima edición del curso.

3. METODOLOGÍA

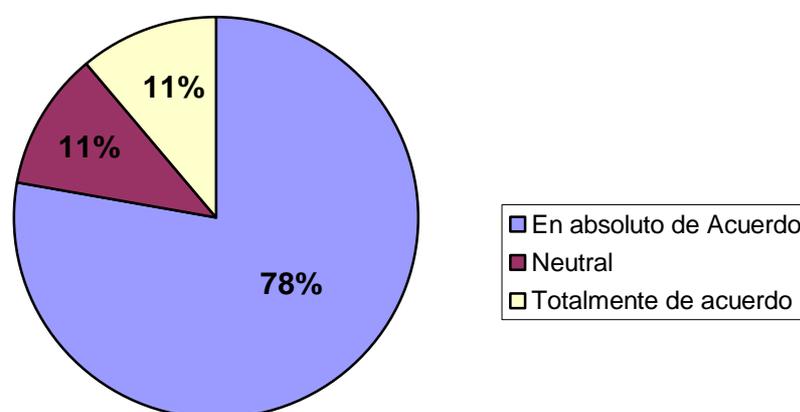
La herramienta de evaluación utilizada para obtener la información de los alumnos ha sido un cuestionario diseñado para la ocasión. El cuestionario se presentaba con una escala Likert. Sirviendo esta para medir las actitudes. Consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos [5]. Los alumnos disponían de 5 opciones de respuesta [1(En absoluto de acuerdo)-2 (Desacuerdo)- 3(neutral) -4(De acuerdo)-5 (Totalmente de Acuerdo)], en función del grado de acuerdo o desacuerdo que expresaran respecto a la cuestión a responder. El cuestionario se compone de 16 preguntas, de fácil comprensión, presentando las dos últimas preguntas una opción abierta de respuesta.

Presentaba 5 apartados diferentes con varias preguntas cada uno, para la recogida de información. La primera parte tenía como objetivo recoger información acerca de las posibilidades del alumnado de acceso a Internet en su domicilio (pregunta nº1). La segunda, tenía como objetivo el grado de comprensión de la utilización de la plataforma y los objetivos del curso a través de ella (preguntas nº 2, 4 y 5). La tercera parte quería obtener información acerca de la satisfacción con el contenido de los materiales del curso (preguntas nº 3, 6, 7 y 9). La cuarta parte, recogía información acerca del desarrollo y comunicación producidas durante el curso, tanto entre alumnado como con el profesorado (preguntas nº10, 11, 12 y 13). Y la última parte, tenía como objeto el recoger información acerca del grado final de satisfacción con el aprendizaje producido a través del curso y las posibles dificultades y mejoras que presenta el mismo (preguntas nº14, 15 y 16).

El cuestionario se “subió” como archivo adjunto en el foro de noticias de la plataforma, para que les llegara como tal a todo el alumnado matriculado en el curso. Después de rellenarlo, los alumnos lo enviaron por correo electrónico a la dirección indicada. El cuestionario era anónimo y de voluntario cumplimiento, dejándose a voluntad del alumnado su realización o no. Después se procedió al análisis de los datos, realizado mediante el análisis estadístico utilizando el instrumento SPSS 13.0.

4. RESULTADOS

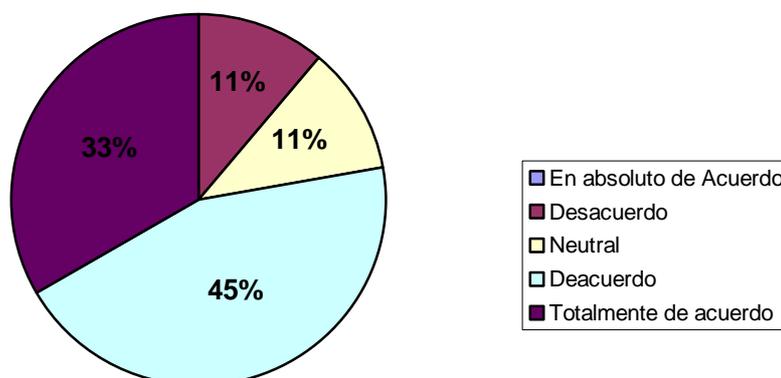
En cuanto al primer apartado de recogida de información del cuestionario, se presentan los resultados en la gráfica 1.



Gráfica 1. No dispongo de los medios informáticos adecuados en casa

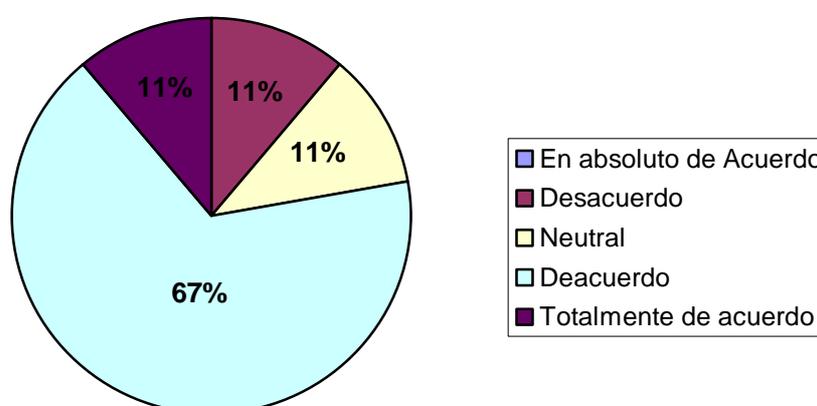
La mayor parte del alumnado (78% en absoluto de acuerdo) presentan los medios informáticos adecuados en su domicilio para seguir el curso. Este resultado refuerza el planteamiento del aprendizaje virtual, sentado por lo menos las bases de acceso a la posibilidad de realización del mismo.

En el segundo apartado del cuestionario, donde se preguntaba por la utilización y comprensión de la plataforma y el curso, los resultados arrojan datos concluyentes (45% de acuerdo y 33% totalmente de acuerdo) respecto a la facilidad y comprensión del aula virtual Moodle y los objetivos del curso propuestos en ella, gráfica nº 2. Siendo este resultado un indicador de la sencillez de utilización y comprensión que representa la plataforma y la claridad, que a través de ella, y mediante un buen planteamiento didáctico puede reflejar.



Gráfica 2. El aula virtual Moodle me ha resultado fácil y cómoda de utilizar

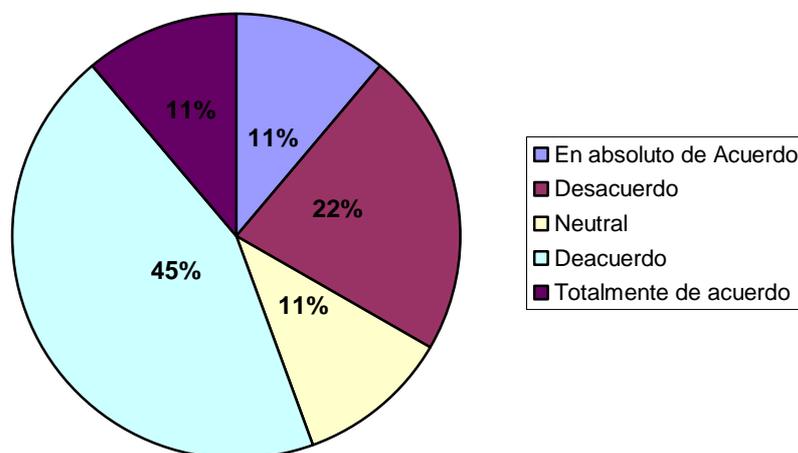
En el tercer apartado del cuestionario, se mostraron de acuerdo el 67%, y el 11% totalmente de acuerdo, con respecto al grado de satisfacción con el contenido de los materiales impartidos en el curso a través de la plataforma virtual, gráfica n°3. Este resultado refleja la calidad y lo adecuados de los mismos, respecto al nivel del curso y el alumnado matriculado en el mismo.



Gráfica 3. Grado de Satisfacción respecto al contenido de los materiales del curso

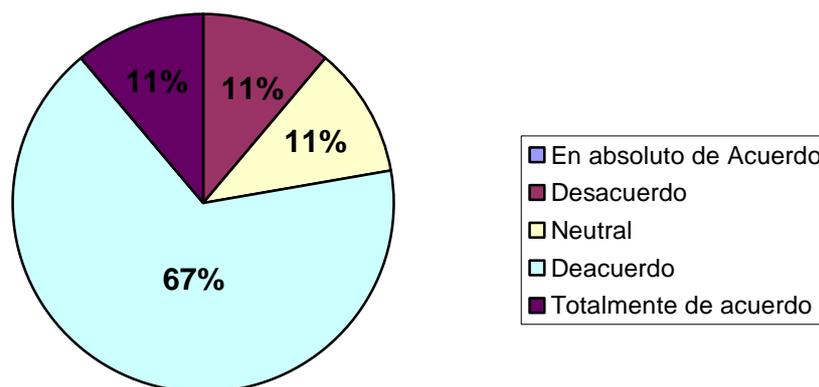
En cuanto al apartado de desarrollo, comunicación y clima de trabajo representado durante el curso, que se preguntaba en el cuarto apartado, los alumnos han reflejado un menor grado de satisfacción respecto a los otros apartados preguntado. Así el 45%, de acuerdo y el 11% totalmente de acuerdo, representan el 56%. Mientras que un 33%, no están de acuerdo en este apartado (gráfica 4). Podemos intuir a la luz de los resultados,

que la utilización de la plataforma como elemento comunicador y de trabajo virtual no ha sido totalmente satisfactoria. Lo cual puede venir inducido por ser la primera experiencia de este tipo, en este curso, y ser la primera experiencia de los alumnos y profesorado del mismo.



Gráfica 4. Desarrollo, comunicación y clima de trabajo desarrollado en la plataforma

En cuanto al apartado final del cuestionario, sobre la valoración global de aprendizaje del curso, mayoritariamente los alumnos responden de manera afirmativa (67% de acuerdo y el 11% totalmente de acuerdo) (gráfica 5). Siendo este resultado un refuerzo positivo al planteamiento de desarrollo del curso a través de la plataforma virtual de aprendizaje.



Gráfica 5. Grado de satisfacción respecto al aprendizaje obtenido

5. CONCLUSIONES

- En términos generales, los alumnos han respondido positivamente (78%) al grado de satisfacción respecto al aprendizaje realizado a través de la plataforma de formación virtual Moodle.
- El desarrollo de la comunicación y clima de trabajo ha sido valorado de forma intermedia. Este es el único apartado que no ha sido valorado totalmente de forma positiva. Podemos apuntar dos causas como causa de esta valoración. La primera, es la poca experiencia del alumnado y profesorado en la utilización de este tipo de plataformas de enseñanza-aprendizaje, y la segunda, es la difícil adaptación de este modelo a una temática con aspectos muy prácticos como es el entrenamiento personal. Este un aspecto a incidir en la próxima edición del curso.
- Los alumnos refuerzan positivamente este modelo de enseñanza-aprendizaje, puesto que están adaptados al uso y acceso de nuevas tecnologías. Representa ventajas temporales, en cuanto al tiempo empleado en el curso, evitando tiempo de desplazamiento y esperas en las aulas, y disminuyendo el tiempo de comunicación entre los participantes, que puede ser inmediato o mediante mensajes on-line. También representa ventajas espaciales, evitando la presencia física en el aula para ciertos contenidos teóricos, y posibilitando la facilidad de realizar el trabajo en el lugar que quiera o pueda cada alumno.

5. BIBLIOGRAFÍA

- [1] Alaminos, A., & Castejon J.L. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Alicante: Marfil.
- [2] Cabero, J. (2004). Reflexiones sobre las tecnologías como instrumentos culturales. En Martínez, F., y Frenes, M. (Comp.), *Nuevas tecnologías y educación*, (pp. 15-19). Madrid: Pearson.
- [3] Estebanz A., Mingorance P., y Cols. (2002). Evaluación de ambientes de aprendizaje virtual I: plataformas y programas. Congreso Interuniversitario de Organización de Instituciones Educativas. San Sebastián.
- [4] Márquez, O. W., & Capdevila, M. (2002). Plataforma de tele-enseñanza de Software libre. Congreso Interuniversitario de Organización de Instituciones Educativas. San Sebastián.
- [5] Pérez Serrano, G. (1994) *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes*. Ed. La Muralla. Madrid.