

Proyecto de Investigación

4ª EXPOSICIÓN: LA TEORÍA DE LA RELEVANCIA

ESQUEMA:

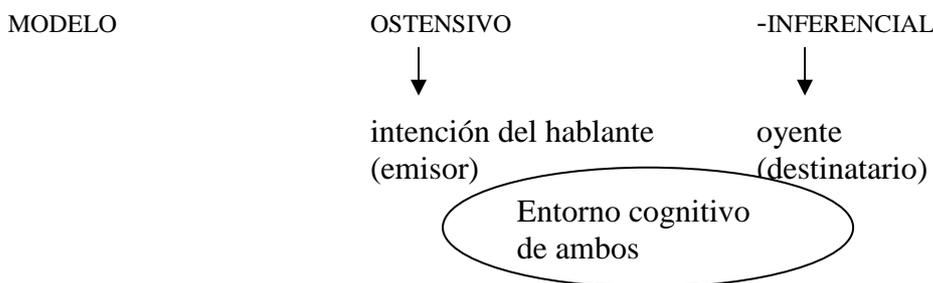
1. Introducción. Algunas ideas previas
2. El principio de relevancia. Explicatura e implicaturas
3. Aplicaciones
4. Críticas

1. Introducción. Algunas ideas previas

Lectura básica: Sperber, D. y D. Wilson (1994): *La relevancia. Comunicación y procesos cognitivos*. Madrid, Visor.

Ideas previas:

- Es una teoría que deslumbra, pues no solo explica cómo funciona el lenguaje, sino como funciona la comunicación humana.
- Es una teoría neo-griceana
- Rechaza el modelo del código de Jakobson/Shanon y Weaver (*codificación y descodificación*) y propone un modelo *ostensivo-inferencial*



Ostensión: “la conducta que hace manifiesta la intención de hacer manifiesto algo” (Sperber y Wilson, 1994:87).

Inferencia: proceso cognitivo que le permite al destinatario la deducción.

Entorno cognitivo: el conjunto de hechos manifiestos

Entorno cognitivo de hablante y oyente: está formado por la intersección de sus dos entornos cognitivos totales, es decir, por el conjunto de todos los hechos que son manifiestos para ambos.

Diferencias básicas con Grice:

- Solo existe una máxima o principio, el de relevancia, que lo integra todo.
- Las inferencias se conciben de manera diferente (Moeschler y Reboul, 1999:100-101):
 - (a). Las inferencias son deductivas, y no inductivas.
 - (b). Las inferencias no se desencadenan por reglas o máximas de conversación.

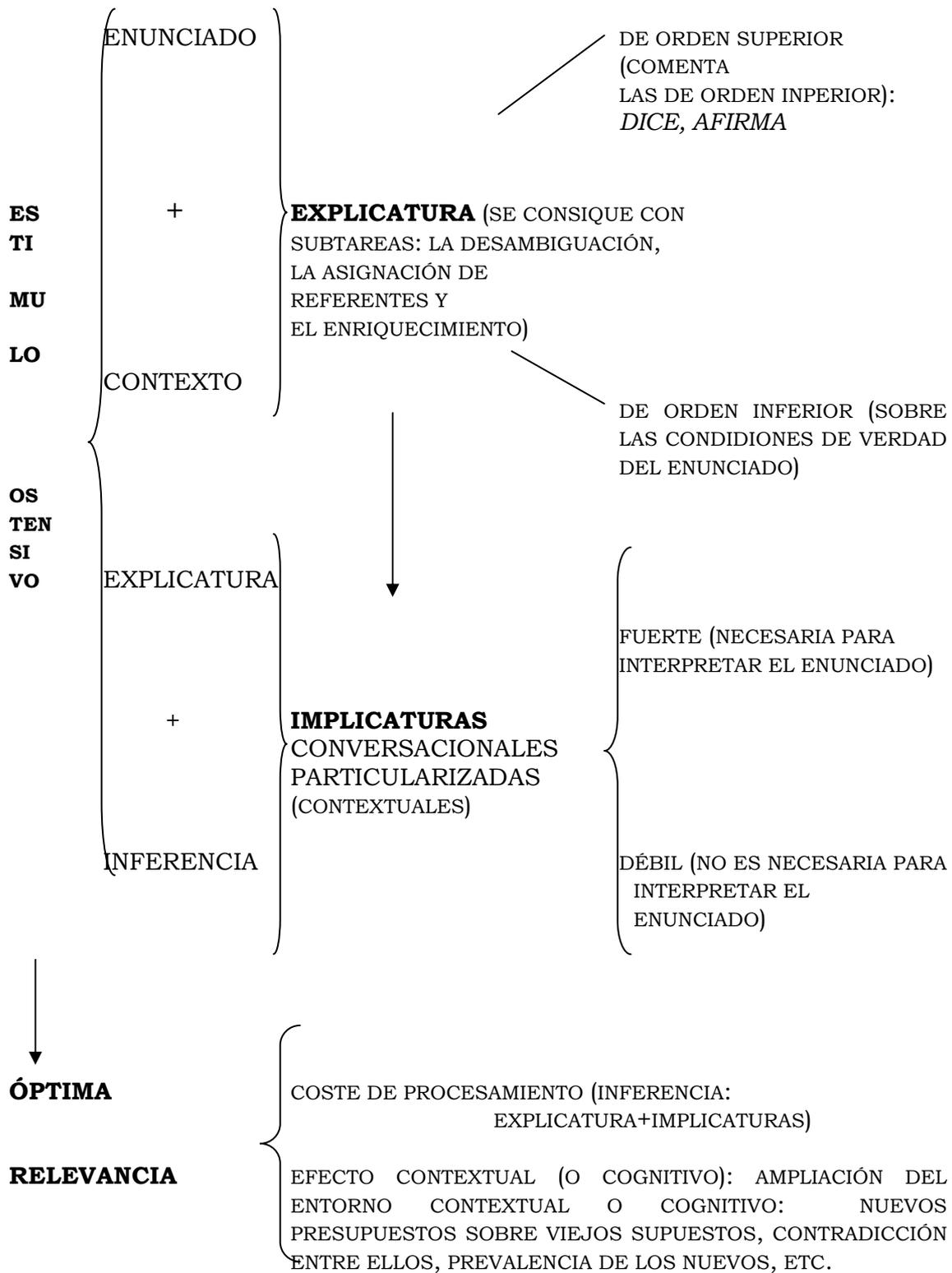
(c). Las inferencias no tienen como único objetivo las implicaturas del enunciado, sino también el enriquecimiento de su forma lógica (su explicitación)¹.

2. El principio de relevancia. Explicatura e implicaturas

Se da por sentada la presunción óptima de relevancia en cada situación comunicativa.

¹ Este hecho supone que la inferencia afecta tanto a la explicatura como a las implicaturas.

CUADRO-RESUMEN DE LA TEORÍA DE LA RELEVANCIA



EXPLICATURA: CONSISTE EN EL ENRIQUECIMIENTO DEL ENUNCIADO POR MEDIO DEL CONTEXTO.

IMPLICATURA: "UN SUPUESTO O IMPLICACIÓN CONTEXTUAL QUE UN HABLANTE QUE QUIERE QUE SU ENUNCIADO SEA MANIFIESTAMENTE RELEVANTE, MANIFIESTAMENTE HA QUERIDO HACER MANIFIESTO AL

OYENTE (SPERBER Y WILSON, 1994:240). HAY PREMISAS IMPLICADAS Y CONCLUSIONES IMPLICADAS.

ACTIVIDAD : Señala la explicatura y las implicaturas de los siguientes intercambios, extraídos de Sperber y Wilson (1994):

(1)

A: ¿Quieres un filete de carne?

B: Soy vegetariano.

(2)

A:¿Te gustaría tener un Mercedes?

B: No me gustaría tener NINGÚN coche caro

3. Aplicaciones

-A los marcadores del discurso: constituyen guías de las inferencias: E. Montolío, J. Portolés.

-Al lenguaje no literal (metáforas, ironía, reproducción de otro discurso, etc.): constituyen metarrepresentaciones. El pensamiento representa, por medio de un proceso psicológico, un pensamiento propio o ajeno o un enunciado propio o ajeno. Cuando reproducimos lo que otro ha dicho, por ejemplo, *representamos* con nuestro enunciado lo que ha dicho, no es una *reproducción automática*. Las metarrepresentaciones constituyen el enlace entre lenguaje y mente: Reyes (2002), Torres Sánchez (1999), Vicente (1995).

4. Críticas

-Reducir todos los hechos de la cognición y del lenguaje a un único principio, el de relevancia, no es adecuado.

-Hay otros principios, como la cortesía, tan importantes como el de relevancia. Para los relevantistas, el principio de relevancia engloba al de cortesía.

-La coherencia discursiva es una noción independiente a la de relevancia. Para los relevantistas, la noción de coherencia es un derivado del principio de relevancia.

-La teoría de la relevancia no es adecuada para el estudio diacrónico, pues es una propuesta eminentemente sincrónica.

-Es difícil aplicar el principio de relevancia a las expresiones fáticas o de contacto, pues son relevantes, no por el significado de las palabras, sino simplemente por el hecho de usar esas palabras.

Bibliografía recomendada:

Pons, S. (en prensa): *Conceptos y aplicaciones de la Teoría de la Relevancia*. Madrid, Arco Libros.

Reyes, G. (1995): *El abecé de la pragmática*. Madrid, Arco Libros. Capítulo IV.

Bibliografía citada:

Sperber, D. y D. Wilson (1994): *La relevancia. Comunicación y procesos cognitivos*. Madrid, Visor.