

JMG

Examensarbete i medie- och
kommunikationsvetenskap

2012-31-05

Institutionen för
journalistik, medier och
kommunikation
www.jmg.gu.se

Studentbloggen i sitt sammenhang

En studie av tio studentbloggar, deras tema och utformning på
tre olika universitet

Författare: Lisa Bergenfelz
Handledare: Ulrika Andersson
Kursansvarig: Malin Sveningsson



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Abstract

Titel: Studentbloggens i sitt sammanhang – En studie av tio studentbloggar, deras tema och utformning på tre olika universitet

Författare: Lisa Bergenfelz

Uppdragsgivare: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs Universitet (JMG)

Kurs: Examensarbete i medie- och kommunikationsvetenskap. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet

Termin: Vårterminen 2012

Handledare: Ulrika Andersson

Sidantal/Antal ord: 44 sidor/15 487 ord inklusive källförteckning samt bilagor.

Syfte: Syftet med studien är att göra en genomlysning av olika former av studentbloggar som återfinns på universitet i Sverige för att skapa förståelse hur det fungerar då ett personligt medium används inom en organisatorisk kontext.

Metod: Kvalitativ innehållsanalys av studentbloggar med hjälp av Ethnographic Content Analysis (ECA).

Material: Tio utvalda studentbloggar ifrån Linköpings Universitet, Karlstad Universitet och Uppsala Universitet.

Huvudresultat: Arbetet med studentbloggar skilde sig åt mellan de tre universiteten. De hade olika former av avtal med studenterna som bloggade, publiceringsplattform skilde sig åt och presentationen av studentbloggen på hemsidan varierade. Detta påverkade studentbloggens sammanhang och hur anknuten studentbloggen var till universitetet. Detta påverkade vilket tema som bloggen behandlade. De studentbloggar som hade en närmare anknytning till universitetet behandlade i större grad universitetsrelaterade ämnen i sina bloggar än de studentbloggar som hade en svagare anknytning till sitt universitet. Detta påvisar att bloggen är beroende av dess sammanhang. Däremot visade det sig även att det fanns en likhet i hur de tio studentloggarna utformades på de tre universiteten. Studentloggarna användande sig av olika tekniska funktioner på liknande vis. Det kom till uttryck i en liknande hantering av bilder och länkar i blogginlägg och liknande användning av kategorier, arkiv och länkar i marginalen på bloggen. Resultaten visar på att studentbloggens tema och utformning påverkas av sin anknytning till universitetet men även av hur studenten är bunden av rollen som bloggare vilket tar sig i uttryck i anpassningen efter en gemensam bloggpraktik hos studentloggarna. Tillsammans påverkar detta hur studentbloggen utformas.

Executive summary

Blogg har växt som kommunikationsgenre de senaste åren. Bloggen används av både privatpersoner och organisationer. Många universitet runt om i Sverige har anammat detta nya sätt att kommunicera och låter sina studenter blogga via universitetets hemsida som steg i organisationens strategiska kommunikation. Min uppdragsgivare Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs Universitet (JMG) arbetar idag inte med att länka till sina studenters bloggar via sin hemsida. Studien gjordes med avsikt att kunna nå kunskap om fenomenet för att kunna ge råd om hur studentbloggar kan användas i institutionens framtida strategiska kommunikation. Med studentbloggar menas här studenter som bloggar vilka är länkade till ett universitets hemsida. Sålunda blev studiens syfte att göra en genomlysning av olika former av studentbloggar på universitet i Sverige för att skapa förståelse hur det fungerar då ett personligt medium används inom en organisatorisk kontext. Utifrån studiens syfte formulerades fyra frågeställningar: Hur ser situationen för studentbloggarna ut? Hur ser bloggarnas form ut? Vilket är bloggarnas tema? Hur ser interaktiviteten ut?

Studien utgår ifrån tidigare forskning på bloggen som medium. Den belyser både de strukturella dimensionerna av bloggen som kommunikativ genre men även de mänskliga handlingar som ligger bakom skapandet av bloggen, bloggpraktiken. För att få kunskap om bloggen och dess utformning i sitt sammanhang används i studien Erving Goffmans teori om självpresentation. Teorin utgår ifrån ett dramaturgiskt perspektiv på interaktion mellan människor och belyser hur en individ intar olika roller i olika situationer. Individerna anpassar sitt framträdande utefter de förväntningar som finns på en roll inom olika sammanhang vilket påverkar beteendet. Teorin belyser hur man kan analysera studentbloggen utifrån sitt sammanhang.

Studien är genomförd med den kvalitativa innehållsanalysen Ethnographic Content Analysis (ECA). Metoden gör det möjligt att analysera texter både utifrån förutbestämda kategorier samt berättande beskrivningar. Urvalet av bloggen gjordes i syfte att kunna jämföra, se kontraster och skillnader i studentbloggarnas tema och utformning. Tre universitet valdes ut på grund av både olikheter och likheter i deras sätt att arbeta med studentbloggar. Universitetet som valdes ut var: Linköpings Universitet, Karlstads Universitet och Uppsala Universitet. Ifrån dessa valdes sammanlagt tio studentbloggar ut för analys. Fyra ifrån Linköpings Universitet, två ifrån Karlstads Universitet och fyra ifrån Uppsala Universitet.

Resultaten i studien visar på likheter och skillnader i studentbloggarnas innehåll och utformning på de tre universitet. Beroende på om studenten hade avtal med universitetet, vilken publiceringsplattform som användes och hur bloggen presenterades på universitetets hemsida så påverkade detta hur stark anknytning bloggen hade till universitetet. Denna situation påverkade bloggarnas tema. De bloggar som hade en starkare anknytning till universitetet handlade mer om universitetsrelaterade ämnen och var mer formellt utformade i språk och stil. Studentbloggarna visade däremot även på vissa likheter när det gällde utformningen av bloggen inom samtliga universitet. Likheterna fanns i hur man använde sig

av tekniska funktioner och hur länkar och bilder användes i inlägg. Detta visade på att studenten som bloggade anpassade sig efter en gemensam bloggpraktik oberoende anknytning till universitetet. Interaktiviteten i bloggarna följde tidigare forsknings teori om hur bloggen som kommunikativ genre genererar interaktivitet genom kommentarer på en lågintensiv skala. Temat på kommentarerna i bloggen följde temat på bloggen vilket gjorde att de bloggar som handlade om universitetsrelaterade ämnen även fick kommentarer som relaterade till detta.

Sammanfattningsvis visar resultaten på att sammanhanget som studentbloggen formas i skapas av användningsmönster kopplade till bloggen som kommunikationsgenre men även vilket förhållande bloggen har till organisationen, universitetet. Därför rekommenderar jag JMG att utveckla ett samarbete med studentbloggar som är bundet av avtal men som ger utrymme för kreativitet. Avtalen kan utformas så att studentbloggens innehåll anpassas efter policy som finns inom institutionens strategiska kommunikation. Däremot är det viktigt att lämna utrymme för kreativitet vid utformningen av studentbloggen så att studenten får möjlighet att visa upp en personlig sida av organisationen genom sitt arbete med bloggen som medium. Jag menar även att en tydlig presentation av bloggen på universitetets hemsida skapar ett tydligt sammanhang för bloggen, så att både studenten som bloggar och de som läser bloggen vet vad de kan förvänta sig av bloggen. Jag menar även, eftersom temat för interaktiviteten följer temat på bloggarna, att det är fördelaktigt att skapa specifika ämnesbloggar för att kunna styra kommunikationen och interaktionen i en önskad riktning.

Innehållsförteckning

1. INTRODUKTION	7
2. BAKGRUND	8
2.1 BLOGGENS UTVECKLING	8
2.2 JMG OCH BLOGGEN	9
3. PROBLEMFÖRMULERING	10
3.1 AKADEMISKT PERSPEKTIV	10
3.2 ORGANISATIONENS PERSPEKTIV	10
4. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR	12
4.1 SYFTE	12
4.2 FRÅGESTÄLLNINGAR	12
5. TIDIGARE FORSKNING OCH TEORI	13
5.1 TIDIGARE FORSKNING	13
5.1.1 TIDIGARE PERSPEKTIV PÅ BLOGGEN	13
5.1.2 BLOGGEN INOM OLIKA SAMMANHANG	15
5.1.3 SAMMANFATTNING AV FORSKNINGSLÄGET	17
5.2 TEORI	18
5.2.1 GOFFMAN – DET DRAMATURGISKA PERSPEKTIVET	18
5.2.2 SJÄLVPRESENTATIONEN OCH BLOGGEN	19
6. METOD OCH MATERIAL	21
6.1 METOD	21
6.1.1 ECA - TEXTANALYS	21
6.2 TILLVÄGAGÅNGSSÄTT	22
6.3 URVAL OCH AVGRÄNSNING	24
6.4 METODDISKUSSION	25
7. RESULTAT OCH ANALYS	27
7.1 STUDENTBLOGGARNAS OCH DEN SPECIFIKA KONTEXTEN	27
7.1.1 AVTAL OCH PUBLICERING	27
7.1.2 PRESENTATION AV EN STUDENTBLOGG	28
7.2 STUDENTBLOGGARNAS OCH DEN LIKNANDE FORMEN	29
7.2.1 LIKNANDE ANVÄNDNING AV FUNKTIONER	29
7.2.2 BILDER OCH LÄNKAR FÖR ATT STYRKA INNEHÅLL	29
7.2.3 UPPDATERINGSFREKVENNS	30
7.2.4 SKILLNADER I BLOGGSTIL	31
7.3 STUDENTBLOGGARNAS OCH DERAS BLANDADE TEMAN	32
7.3.1 PRESENTATION AV ETT BRETT TEMA	32
7.3.2 ANVÄNDNING AV KATEGORIER	32
7.3.3 TRE UNIVERSITET OCH STUDENTBLOGGENS TEMA	33

7.4 STUDENTBLOGGARNA OCH DEN RINGA INTERAKTIVITETEN	35
7.4.1 ANTAL KOMMENTARER	35
7.4.2 KOMMENTARERNAS TEMA	36
8. SAMMANFATTNING OCH DISKUSSION	37
8.1 SAMMANFATTANDE SLUTSATS	37
8.2 VIDARE FORSKNING	38
8.3 TIPS TILL UPPDAGARSGIVAREN	39
KÄLLFÖRTECKNING	41
BILAGA 1.....	43
BILAGA 2.....	44

1. Introduktion

Att presentera sig själv i olika situationer har gjorts i alla tider och med olika medel för kommunikation. Bloggar är ett kommunikationsmedium som har växt fram som fenomen de senaste åren. De är en av kommunikationsformerna som ryms inom begreppet sociala medier. Sociala medier definieras av mediastrategen Brit Stakston som kommunikationsformer där vi kan dela erfarenheter, åsikter, upplevelser och innehåll med varandra (Stakston 2010 s.19). Företag och organisationer samt privatpersoner använder sig av dessa nya medieplattformar för att förmedla identitet, information och relationshantering.

Universitet runtom i Sverige har även de anammat denna nya form att kommunicera och har gett i uppdrag till sina studenter, lärare, rektorer och forskare att blogga om hur arbetet och livet på universitet ser ut, som en del i organisationens strategiska kommunikation. Ofta länkas det till dessa bloggar på universitetens hemsidor. Ur studenternas synvinkel kan det vara intressant att blogga i samarbete med ett universitet eftersom det ger möjlighet till att få fler läsare och även möjlighet att visa upp sin syn på studentlivet. Ur universitetets perspektiv kan bloggande studenter vara en del i den strategiska kommunikationen. Bloggen kan även användas för att som student bygga ett varumärke inför framtida arbetsgivare. Samtidigt är bloggen ett sätt för självuttryck som mycket av vårt samhälle idag präglas av.

Min uppdragsgivare Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs Universitet (JMG) har hittills valt att inte länka till studenter som bloggar via sin hemsida. Som underlag för institutionens vidare strategiska kommunikation efterfrågades en genomlysning av hur arbetet med studentbloggar ser ut idag på universitet runt om i Sverige, vilket kan ge värdefull kunskap om hur man som universitet kan använda sig av detta nya kommunikationsmedium på bästa sätt.

Bloggen som medium har studerats som kommunikativ genre men även som praktik då fokus ligger på de mänskliga handlingarna. Det har även visat sig att utformningen av bloggen påverkas och varierar beroende på vilket situation den är placerad i. Därför är det fördelaktigt att studera bloggen och ta hänsyn till båda dessa traditioner för att studera bloggen i sin kontext.

Föreliggande studie bygger på en kvalitativ textanalys som bygger på tidigare forskning om bloggen som genre samt praktik i avsikt att kunna studera sammanhanget då studenter bloggar länkade till sitt universitets hemsidor. Innan denna metod med tillhörande teori och tidigare forskning presenteras följer nedan en kort bakgrund och förklaring till bloggen. Efter detta följer problemformulering utifrån organisationen Göteborgs Universitets perspektiv samt en introduktion till den samhälleliga och akademiska förankringen för studien.

2. Bakgrund

2.1 Bloggens utveckling

Den tekniska utvecklingen har gjort att det idag finns en rad olika kommunikativa hjälpmedel att använda för att nå ut med sitt budskap. I Sverige har 88 procent av befolkningen tillgång till internet och 25 procent är dagliga användare (Findahl 2011 s. 6). Att använda sig av internet innebär för privatpersoner så som för organisationer att det går att nå många människor med relativt små medel.

Under 2000 talet har ett nytt sätt att använda internet introducerats. Denna nya modell kallas Web 2.0. Sedan introduktionen har webben blivit en plattform för nya kommunikationsformer. Här ses webben som en plattform för skapandet av egen data präglad av tvåvägskommunikation och interaktion mellan användare. En av de nya plattformarna inom webben är bloggen. Bloggen är sedd som ett verktyg för publicering av material samt ett verktyg för deltagande och interaktion av olika slag (O'Reilly 2005).

Blogg definierades tidigt som en frekvent uppdaterad webbplats där inlägg publiceras i omvänd kronologisk ordning (Blood 2000). 1999 lanserades de första gratis bloggpublicerings-verktygen vilka gjorde det möjligt för användare att fritt konstruera sin egen blogg. Enkelheten i att använda dessa verktyg samt att de var gratis gjorde att antalet bloggar ökade stadigt. De tidiga bloggarna bestod till största del av *filter blogs*, en blogg vars innehåll präglades av att bloggförfattaren länkade till externt innehåll ifrån internet och kommenterade på detta. I och med att bloggarna blev fler och användningen ökade så började en ny form av blogg växa fram som liknade en sorts online dagbok, så kallade *journal blogs* (Blood 2000).

Att definiera bloggen idag är en omstridd fråga. Som medium i sig rymmer den både tekniska förutsättningar och former samt mänskliga handlingar. På engelska syftar ordet *blog* både till bloggen som substantiv samt verbet att blogga. I Oxford English Dictionary definieras den på följande vis:

Som substantiv "A frequently updated web site consisting of personal observations, excerpts from other sources, etc., typically run by a single person, and usually with hyperlinks to other sites; an online journal or diary" (OED) och som verb "To write or maintain a weblog. Also: to read or browse through weblogs, esp. habitually." (OED).

Bloggen är som substantiv lik den tidiga definitionen en frekvent uppdaterad websida som kan bestå av varierande material ifrån internet och personliga källor. Verbet att blogga är istället själva handlingen som en person utför när han eller hon driver en blogg. De olika perspektiven att närma sig bloggen på kommer närmare att diskuteras i kapitlet om tidigare forskning.

Bloggen har sedan den tidiga utvecklingen beskriven av Blood (2000) växt och ökat i antal i rasande fart. Bloggsöktjänsten Technorati har sedan 2004 gjort årliga undersökningar av bloggofären som kallas *state of the blogosphere* (Technorati). Med bloggofär menas den delen av webben som består av bloggar (Bruuns och Jacobs 2006 s. 15). Från år 2004 – 2007

ökade antalet bloggar ifrån 4 miljoner till 70 miljoner och idag mäter tjänsten inte längre antalet bloggar i bloggofären utan utför enkätundersökningar med bloggare som respondenter (Technorati 2004, 2007 & 2011).

Ökningen innebär att bloggen idag används inom en rad olika ämnen och sammanhang. Den används av både privatpersoner och organisationer. Det är en form av kommunikation som passar både sociala och strategiska kommunikativa mål. Blogg kan vara en personlig dagbok, ett forum att dela med sig av åsikter och ett sätt att marknadsföra sig på. Exempel på bloggen inom olika sammanhang är när politiker använder sig av bloggen för att sprida sitt budskap (Stakston 2010), då företag låter sina anställda blogga för att visa upp en mänsklig sida av organisationen (Efimova 2009) samt då forskare bloggar för att sprida sin kunskap (Kjellberg 2010).

Utvecklingen av detta nya medium är spännande att undersöka, speciellt när den används inom nya sammanhang. Den ökade möjligheten att dela med sig av bloggar och blogginnehåll gör det än mer intressant att studera och kontinuerligt följa utvecklingen. För både privatpersoner och organisationer är den ett sätt att interagera med omvärlden och är därmed ett effektivt verktyg för att förmedla önskad information och skapa en plattform för återkoppling.

2.2 JMG och Bloggen

JMG är en del av Göteborgs Universitet, som är ett av de största universiteten i Nordeuropa. År 2011 studerar sammanlagt ca 38 000 vid universitetet (Göteborgs Universitet). Skolan har en statlig huvudman, vilket innebär att det är staten som är ytterst ansvarig för organisationen (Utbildningsdepartementet, 2011). En stor del av den finansiering som högskolor och universitet får kommer ifrån statliga anslag. Anslagen är delvis beroende av hur många studenter som studerar vid högskolan/universitetet, samt huruvida de fullföljer sina studier (Högskoleverket). Universitetet som organisation och verksamhet är därför beroende av hur de uppfattas och att de har ett starkt varumärke och image. Information och kommunikation ifrån universitetet ska präglas av de tre principerna öppenhet, kvalitet samt samhällsengagemang. Universitetets image och identitet kan stärkas om dess logotype används korrekt och i enlighet med dessa principer (Policy för information och kommunikation, GU 2007). Att använda sig av nya kommunikationsformer kan vara ett sätt att nå ut till uppdragsgivare, samarbetspartners och studenter, blivande såväl som nuvarande.

Att låta studenter på universitetet blogga via dess hemsida kan vara ett sätt att stärka organisationens image och identitet. Inom Göteborgs Universitets huvudhemsida arbetar man idag med en studentblogg där tre stycken studenter samsas om att publicera material som kallas "studentbloggen" (Studentbloggen, Göteborgs Universitet). JMG har idag däremot valt att inte länka till sina studenter som bloggar och antalet studenter som bloggar samt hur innehållet i dessa bloggar ser ut är okänt. Som underlag för institutionens framtida strategiska kommunikation är det därför av intresse att göra en genomlysning av studentbloggar på universitet i Sverige för att få kunskap om hur det fungerar.

3 Problemformulering

3.1 Akademiskt perspektiv

Forskning kring bloggar har bedrivits ur flera perspektiv och med olika syften. Vissa syftar till att generalisera hur bloggar används och utformas som genre och en del fokuserar på att förstå de mänskliga handlingarna bakom bloggen, den så kallade bloggpraktiken. Förutom studier som generaliserar användande av bloggar så har flera undersökningar bedrivits med avsikt att förklara och förstå användningen av bloggen som kommunikationskanal inom specifika grupper, organisationer och inom avgränsade ämnesområden. Det har visat sig i tidigare studier att organisatorisk, social och personlig kontext påverkar hur bloggen utformas. Speciellt intressant är det att studera vad som sker när ett personligt medium används inom en organisatorisk kontext. Jag menar att det är vetenskapligt intressant att undersöka utformningen av studentbloggar på svenska universitet som en studie med avsikt att belysa hur bloggen används och utformas just inom detta sammanhang. Ur ett akademiskt perspektiv är ämnet därför intressant att undersöka då det kan tillföra kunskap kring hur en blogg utformas och den självpresentation som sker inom denna samtidigt som man placerar in bloggen i en organisatorisk kontext.

Att studien även är av samhällligt intresse menar jag gränsar till den vetenskapliga förankringen av studien då bloggen samtidigt är ett fenomen i vårt samhälle som påverkar individer och organisationer. Hur bloggen används och utformas som kommunikationskanal inom olika sammanhang är därför intressant att undersöka. Detta för att få kunskap om hur den påverkar vårt moderna samhälle, personer och organisationer.

3.2 Organisationens perspektiv

Att driva en blogg är ett sätt att integrera med omvärlden och bloggar kan användas som kanal för information och kommunikation. Detta kan användas i organisationers strategiska kommunikation. Många företag och organisationer använder sig av nya medieplattformar så som bloggen för att sprida information och hantera sina relationer med allmänheten. De kan vara ett bra sätt att bygga organisationens profil och varumärke på. Profil och varumärke är den bilden organisationen eller företaget önskar att förmedla till allmänheten (Heide et al 2005 s.177).

För universitet som organisation är det av värde att locka nya studenter, skapa en god image utåt samt skapa goda relationer till redan studerande vid universitetet. Eftersom organisationer som vill förmedla en image och marknadsföra sig själva är beroende av att använda rätt kommunikationskanaler är det intressant att studera hur bloggen kan användas som kanal för dessa ändamål. En organisation som väljer att stå utanför nya plattformar för kommunikation är inte konkurrenskraftig i dagens samhälle. Men hur ska man som organisation närma sig ett personligt medium så som bloggen för att kunna arbeta med den effektivt inom en organisatorisk kontext?

Många universitet runtom i Sverige använder sig av sina studenter som bloggar och länkar till dessa ifrån sina hemsidor. Detta som ett steg i den strategiska kommunikationen. Att för JMG

utveckla ett samarbete med sina studenter som bloggar kan därav vara av vikt för organisationen för att kunna hålla sig konkurrenskraftig. Det finns en stor potential hos bloggen som kommunikationsverktyg även för studenter som bloggar. Som individ kan man i likhet med organisationer använda sig av bloggen som kanal för självpresentation och förmedla en önskad bild/image av sig själv. Att på grund av bloggans personliga karaktär som medium är det viktigt att förstå hur studenten förhåller till samarbetet och hur bloggen utformas utifrån detta.

På grund av universitets unika status i Sverige är studien även viktig ur ett samhällligt perspektiv. Universitet är en av hörnstenarna i den svenska välfärdsstaten. Det är därför viktigt att de utvecklas i takt med andra organisationer och på så sätt behåller sin aktualitet.

4 Syfte och frågeställningar

4.1 Syfte

Med avsikt att kunna ge konkreta råd om hur utformningen av bloggen ser ut när en student bedriver en blogg länkad till sitt universitets hemsida kommer jag att studera hur arbetet ser ut på ett urval av de universitet som redan idag väljer att arbeta med studentbloggar.

Jag kommer, i mål om att kunna ge råd till min uppdragsgivares framtida strategiska kommunikation, att bedriva en studie med **syftet** att göra en genomlysning av olika former av studentbloggar som återfinns på universitet i Sverige för att skapa förståelse hur det fungerar då ett personligt medium används inom en organisatorisk kontext.

4.2 Frågeställningar

För att uppnå syftet med studien har jag valt att formulera följande fyra forskningsfrågor:

Hur ser situationen för studentbloggarna ut?

Här ligger fokus på kontext och sammanhang. Detta för att få förståelse för hur utformningen av bloggen ser ut och hur vilken möjlighet studenten har att arbeta kreativt eller inte inom denna.

Hur ser bloggans form ut?

Hur används bloggen som medium av studenten som bloggar? Vilka funktioner används och hur är de utformade?

Vilken är bloggans tema?

Här kommer fokus ligga på att analysera bloggans övergripande innehållsliga tema. Vad väljer studenten att lyfta fram i bloggen innehållsmässigt? Är till exempel innehållets fokus på teman som rör universitetet eller den privata sfären?

Hur ser interaktiviteten ut?

Här kommer fokus ligga på förståelsen kring bloggen som interaktivt medium. Här behandlas frågan om hur många kommentarer som bloggen får men även vilket tema kommentarerna har. Likt föregående fråga kan man fråga sig om kommentarerna är universitetsrelaterade eller av privat karaktär?

5 Tidigare forskning och teori

För att skapa förståelse för hur bloggen används och hur man kan analysera den kommer jag inom detta kapitel presentera tidigare forskning på ämnet samt den teori som studien kommer utgå ifrån.

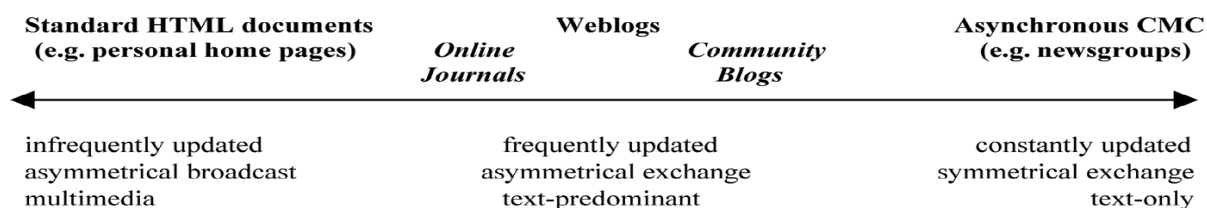
5.1 Tidigare forskning

5.1.1 Flera perspektiv på bloggen

Det finns olika sätt att studera bloggen på. Herring, m.fl. (2005) belyser bloggen som ny genre på internet genom att belysa olika strukturella funktioner och jämför den med andra genrer av kommunikation. Här jämförs bloggen med både online samt off-line föregångare. Studien som Herring, m.fl. bedrivit utgick ifrån Bloods (2002) två tidiga definitioner av olika tema och form på bloggar: *filter blogs* där bloggen består kommentarer och observationer kring externa offentliga händelser på internet, *journal blogs* där innehållet handlar om bloggarens personliga aktivitet och tankar som liknas vid en online-dagbok. De adderar sedan ytterligare en form som kallas *k-log* där innehållet fokuseras runt information kring ett (en) externt projekt, ämne eller produkt (Herring, m.fl. 2005 s. 149). Studien visade att journal blogs var vanligast, att de inte länkade till externa händelser ifrån internet utan användes som ett forum för självpresentation. Bloggen används som individuellt forum där man använder standardiserade bloggsidor för att producera personligt innehåll som får relativt få kommentarer. (Herring, m. fl. 2005 s. 157 f). Detta likt den utvecklingen som Blood (2000) beskriver då bloggarna ökat i antal och blivit använda av en bredare allmänhet än de tidigaste bloggarna som till störst del var filter bloggar. Däremot menar författarna i studien att bloggen ofta innefattar en blandning av olika typer av bloggar:

"Weblogs exhibit hybrid properties at multiple levels. The genre as a whole includes identifiable sub-types which can be traced to multiple off-line antecedents /.../ In blogging for purposes traditionally associated with other genres, people inevitably carry over some of the practices and conventions of those genres into their blogging practices, resulting in a heterogeneous blend." (Herring, m.fl. 2005 s. 160).

Paralleller dras mellan bloggformer och off-line föregångare baserat på strukturella likheter. Journal blogs har likheter med dagböcker och filterbloggar med *"letter from the editor"* och k-logs en form av loggbok för projekt och arbetsrelaterade ämnen. De menar även att bloggen bär likheter med digitala föregångare så som personliga websidor och andra former av *computer mediated communication* (CMC) så som chattforum. Det betonas att bloggen placerar sig emellan dessa två genrer av internet kommunikation (Herring, m.fl. 2005 s. 159 f.). Nedan presenteras en tabell över hur bloggen placeras in i detta sammanhang.



(Herring, m.fl. 2005 s. 161).

Studien ger förutsättningar för en strukturell förståelse för bloggen som medium och är intressant att ha i åtanke vid studien av studentbloggarna i avsikt att utreda likheter eller skillnader i hur bloggen utformas. Däremot finns problem i att definiera bloggen endast utifrån dess strukturella karaktär. När man studerar bloggen är det viktigt att inte bortse ifrån de handlingar och beslut och praktiker som ligger bakom skapandet av innehållet. Bloggens innehåll varierar på grund av andra anledningar än de strukturella. Bloggen produceras med hjälp av tekniska attribut, men skapas i sociala sammanhang och människors handlingar och praktiker påverkar innehållet. Detta beskriver danah boyd (2006) i sin artikel där hon försöker definiera bloggen som medium.

”Early efforts to define and analyze blogs in terms of structural features or the content are most valuable to outsiders and machines trying to understand how the output compares to the broader concept of a webpage or other practices of communication and textual production. Yet, they fail to capture the actual practice of blogging, why blogging has become popular, and how the output is evolving as more people begin to blog. Shifting the foci of analysis to the practice and the resultant medium provides critical insight into the phenomenon.” (boyd 2006).

Här poängteras det att det är viktigt att se till bloggen inte endast som genre utan även de praktiker som omgärdar bloggen. Likt detta så talar Schmidt (2007) om bloggen som praktik istället för genre och utvecklar ett analytiskt ramverk för att analysera bloggpraktik på baserat på tre strukturella dimensioner:

”Based on ideas from sociological structuration theory, as well as on existing blog research, it argues that individual usage episodes are framed by three structural dimensions of rules, relations, and code, which in turn are constantly (re)produced in social action. As a result, "communities of blogging practices" emerge—that is, groups of people who share certain routines and expectations about the use of blogs as a tool for information, identity, and relationship management” (Schmidt 2007, Abstrakt).

Genom individers användande av *regler*, *koder* och *relationer* för att skapa ett blogginlägg skapas gemenskaper av bloggpraktiker. I bloggar innebär detta att de strukturer som ett blogginlägg präglas av är *regler* för användning och publicering, *relationer* som är av både av hyper textuell karaktär samt sociala relationer och till sist *koder* som är de tekniska förutsättningarna för bloggen. Dessa dimensioner skapar en bloggpraktik som präglar hur information, identitets och relationshantering sker via bloggen (Schmidt 2007). I likhet med detta hävdar boyd (2006) vikten av omdefiniering av bloggen till ett medium som påverkas av

kulturella aspekter - i syfte att förstå dess mångfald i tema och utformning.

Bloggen som ett medium för kommunikation kan analyseras genom att förstå hur blogginnehåll skapas inom social och kulturell kontext och påverkas av regler, relationer och koder. En sådan analys skapar förståelse för de mänskliga handlingar som skapar blogginnehållet och dess form. Detta visar på bloggarens personliga och sociala karaktär som medium vilket gör den intressant att studera ur individens perspektiv. I sin intervjustudie med bloggare finner Nardi m.fl. (2004) att de främsta motiven med bloggandet är personliga:

”In our sample, we discovered five major motivations for blogging: documenting one’s life; providing commentary and opinions; expressing deeply felt emotions; articulating ideas through writing; and forming and maintaining community forums.” (Nardi, m.fl. 2004 s. 43).

I Nardi m.fl. studie så framgår även att bloggen som kommunikationskanal uppskattas, eftersom den gör det möjligt att kontrollera information och interaktivitet. Bloggare kan dela med sig av sina åsikter utan den intensiva feedback som ibland uppstår vid andra former kommunikation (Nardi, m.fl. 2004 s. 46). Vid analys av studentbloggarnas interaktivitet menar jag därför att det är intressant att se hur hantering av kommentarer ter sig.

Bloggare anpassar sig till sin publik och har ofta egna etiska regler för vad de publicerar och väljer att uttrycka sig, i ljuset av den publik som de riktar sig till (Nardi m.fl. 2004 s. 42 f.). Detta belyser att bloggen kan skifta i innehåll beroende på vem bloggaren ser som publik och därmed väljer att anpassa innehållet efter denna. Vem man ser som publik menar jag är beroende av var bloggen placeras. Detta skapar en viss situation vilket kan påverka vilken publik man som bloggare riktar sig till. Det är intressant att se om studentbloggarna på något vis anpassar sitt innehåll efter den situationen som deras bloggar placeras i då de länkas till sitt universitets hemsida.

De ovan refererade studierna visar att bloggen påverkas av olika sociala och institutionella strukturer beroende på vilket sammanhang som bloggen skapas i och olika användningsmönster och gemenskaper uppstår inom dessa sammanhang. Den individuella och personliga karaktär som bloggen har gör att den konstant växlar beroende på den individuella personens motivation till att blogga, vilken kan ändras i olika sammanhang. Bloggen studeras därför ofta fördelaktigt inom avgränsade ämnesområden. Två tidigare studerade områden är bland andra ”anställda som bloggar” (Efimova 2009) och ”forskare som bloggar” (Kjellberg 2009, 2010).

5.1.2 Bloggen i olika sammanhang

Efimova (2009) har gjort en studie om hur bloggen används inom kunskapsmiljöer, så som av forskare och experter inom företag och menar att tidigare forskningsproblem med att definiera bloggar ligger i att den för olika författare fyller olika funktioner utifrån författarens egna mål vilket bidrar till att stilen och användningsområdena blir heterogena. (Efimova 2009 s. 2). Efimova tar upp problemet med att studera bloggen som artefakt och menar att man kan studera bloggen som fönster till praktiken, det vill säga att studera blogginnehållet för att

förstå hur användningen av bloggen sker. Däremot poängteras att fönstret inte ger all information eftersom det materialet som genom praktiken valts att inte publiceras inte visas i bloggen (Efimova 2009 s. 21). Därav menar jag att det är intressant att studera hur studentbloggen presenteras och publiceras eftersom det placerar in den i ett visst sammanhang vilket kan påverka bloggpraktiken. Vid studentbloggen är publiceringsplattform, avtal och hur den presenteras på universitetets hemsida några aspekter att undersöka.

För att skapa förståelse för hur en blogg påverkas av sitt sammanhang gjorde Efimova (2009) en fallstudie av anställda som bloggade på Microsoft. Fokus var att visa hur olika spänningar uppstår när ett personligt medium används i relation till ens arbete och i förhållande till en viss organisation (Efimova 2009 s. 173). Sammanfattningsvis visade resultaten att de anställda fann tillfredsställelse i att kunna kommunicera med allmänheten om sitt arbete, få visa upp en mänsklig sida av företaget, samt kunna dokumentera, organisera och få feedback på sina idéer och produkter. Detta genererade nya gemenskaper och nya samarbeten innanför såväl som utanför organisationen (Efimova 2009 s. 183 ff.). När det gällde spänningen som uppstår när en anställd bloggar inom en organisation så poängterades att det inte fanns en utvecklad offentlig policy eller plan för de anställdas bloggar, vilket förde med sig att det var upp till den enskilda personen att "vara smart" när det gäller att ta olika beslut angående bloggans innehåll och form. Ett ställningstagande som den bloggande hos Microsoft var tvungen att göra var vilken publiceringsplattform som bloggen skulle ligga på. Om bloggen skulle vara inom företagets hemsida eller på en extern plattform. Detta val var bland annat påverkat av två frågor av karaktären: Vem man såg som sin publik och hur nära förknippad bloggen skulle vara med företaget (Efimova 2009 s. 193). Efimova sammanfattar vikten av att låta bloggen ha kvar sin karaktär som personligt medium även inom en organisatorisk kontext på följande vis:

"Employers and employees who take up blogging should anticipate a degree of ambiguity. Blogs have potential benefits and implications for one's job, so it's tempting to make them part of existing working practice. Yet, it is personal initiative, interests and time investments that make a blog interesting for readers and often yield unexpected positive effects. An attempt to squeeze those into job descriptions or formal rules could drain the vitality and utility from weblogs: if pushed to specify the limits, an organisation could be too restrictive and lose benefits." (Efimova 2009 s. 205.)

Oavsett hur starkt kopplad en blogg är till en organisation och hur man vill anpassa den därefter så är det viktigt att inse att det är den personliga karaktären som gör den intressant. Studentbloggar är ett speciellt fall då, de bloggande studenterna inte är bundna till sitt universitet så som en anställd vid ett företag. Däremot så placeras de inom universitetens organisatoriska kontext när studenternas bloggar länkas ifrån sitt universitets hemsida. I fallet med studentbloggar är det intressant att se hur bloggans innehåll ser ut och utformas inom denna kontext. Liksom de anställda vid Microsoft så måste ställning tas till vem universitetet ser som sin publik och hur man förhåller sig till det innehåll som publiceras. Detta kan bland annat ses i hur universiteten väljer att publicera bloggen, internt på hemsidan, vilket möjligen skulle ge mer kontroll över informationen, eller genom ett externt bloggverktyg som

eventuellt ger studenten större kreativitet. Det är alltså viktigt att se hur strukturella möjligheter/restriktioner samspelar med de mänskliga handlingarna.

Att studera bloggen som genre men även ta hänsyn till handlingarna bakom är ett perspektiv som Kjellberg (2010) tagit när hon i sin undersökning av vetenskapliga bloggar närmar sig bloggen som sociotekniska system. Med det menas att tekniska aspekter och sociala praktiker samspelar och påverkar konstruktionen och användningen av bloggar. Bloggen som genre inbegriper då de handlingar som kringgärdar bloggen som artefakt (Kjellberg 2010 s. 42 ff.). I sin innehållsanalys och intervjustudie som är fokuserad på forskarbloggar finner Kjellberg (2010) att forskarna använde sig av bloggen på liknande vis när det gällde, *syfte*, *form*, *innehåll* och *kontext*, oavsett om de hade olika ämnestillhörighet. (Kjellberg 2010 s. 73 ff.).

Kjellberg (2009) har även framtagit ett analytiskt ramverk för hur man kan studera bloggen som sociotekniskt system. Ramverket utgår ifrån genre teori utvecklad av Yates och Orlikowski (1992). Yates och Orlikowski beskriver genre som “*typified communicated actions /.../ characterized by similar substance and form taken in response to recurrent situation*” (Yates & Orlikowski 1992 s. 299). Olika genre av kommunikation skapas av mänskliga handlingar i samband med social och institutionella strukturer och normer och regler som binder dessa. Utifrån denna genre teori så utvecklas fyra dimensioner som kan användas för att analysera bloggar: *syfte* - *varför*, *form* - *hur*, *innehåll* - *vad* och *kontext* - *vem och var*, som utgångspunkt för Kjellbergs analytiska ramverk (Kjellberg 2009 s. 181).

Syftet kopplas till situation och identitet och kan i bloggen ses i rubrik, och presentation av blogg eller i något av inläggen. Formen är hur man uttrycker syftet med bloggen. Bloggens fysiska, materiella och lingvistiska redskap kan analyseras. Tekniska aspekter och strukturer belyses här så som arkiv, kommentarsfunktion, hur bloggsidan används och inläggen är utformade. (Kjellberg 2009 181 f.) Innehåll syftar till en klassifikation av bloggar: vilka olika motiv, teman och ämnen som uttrycks. Kjellberg menar att klassifikation av bloggar ofta gjorts i kombination av form och innehåll, så som vid de tidiga definitionerna filterbloggar, journalbloggar samt k-logs. Kjellberg menar att teman hos bloggar kan ses i inläggen, i kategorierna men kopplas också till syfte och målgrupp. Problemet med att definiera och klassificera bloggar är att innehållet ofta är väldigt heterogent på ytan. Kontext syftar till att man måste förstå den kontext och diskurs som själva bloggen sker i och vilket sammanhang som bloggaren är en del av för att kunna förstå de tre föregående kategorierna som syfte form och innehåll (Kjellberg 2009 184 ff.).

Detta analytiska ramverk är framtaget för att analysera forskarbloggar. Jag menar att de kategorier som är framtagna kan användas vid analys av även studenters bloggar. Jag kommer att använda mig av framförallt form, innehåll och kontext vid analysen av bloggarna. Syftet med bloggarna menar jag är intressant att ta in i diskussion och analys av resultatet.

5.1.3 Sammanfattning av forskningsläget

Sammanfattningsvis så kan det konstateras att bloggen har studerats ur ett flertal perspektiv, genom kvantitativa såväl som kvalitativa undersökningar. Bloggens strukturella och tekniska särart har undersökts, såväl som de praktiker som omgärdar bloggen som

kommunikationskanal. En nyare tradition av forskningsperspektiv har även vuxit fram, vilken studerar bloggen som sociotekniskt system, där man tar hänsyn till både den tekniska och sociala dimensionen vid studiet av bloggar. Avgränsade studier så som fokuserar på att förstå bloggen i ett visst sammanhang eller ämnesområde har gjorts.

Bloggen är en kommunikativ genre som bär strukturella likheter ifrån andra kommunikativa genrer. Bloggen är samtidigt en praktik, mänskliga handlingar som skapar den och dess utformning. Både innehållsmässigt som tekniskt/grafiskt så visar sig ofta bloggen ha en hybrid karaktär. Återkommande är resultat som pekar på bloggarnas karaktär som personligt medium, som medel för uttryck för personliga tankar och åsikter även om den sker inom ett organisatoriskt sammanhang. Därför menar jag att det är relevant att förutom resultat och analytiska ramverk ifrån tidigare forskning analysera studentbloggarna med hjälp av teori om självpresentation.

5.2 Teori

Eftersom min ansats är att bloggen måste ses i den sociala kontexten som den skapas i med hänsyn till den personliga motivationen så menar jag att Erving Goffmans teori om självpresentation är lämplig att applicera på denna studie. Perspektivet har tidigare använts i analys av bloggar, bland annat i en uppsats skriven på JMG vid hösten 2011 som analyserade forskarbloggar utifrån självpresentationsteori (Mohlin & Arosilta 2012). Denna uppsats och den tidigare forskningen gav min inspiration till att välja detta perspektiv.

5.2.1 Goffman – det dramaturgiska perspektivet

Teorin som används inom denna studie om självpresentation är utarbetad av Erving Goffman (1922 - 1982). Teorin utgår ifrån ett dramaturgiskt perspektiv på den sociala interaktionen mellan människor (Goffman 2009). Vi intar i social interaktion olika *roller* för att sända ut information om oss så att andra ska tolka oss på ett önskvärt sätt. När en individ uppenbarar sig för andra så söker de att skaffa sig information om denne så att de kan placera in personen i ett sammanhang. Den information som söks kan vara hur pålitlig personen är, dennes socio-ekonomiska ställning och dess attityd till olika saker. Denna information gör att de andra kan förutse individens handlande för att på så vis veta hur de själva ska förhålla sig i situationen. I sin tur använder sig individen som uppenbarar sig inför andra olika former av kommunikation för att sända ut och kontrollera denna information som sänds ut för att de andra ska tolka denne på ett önskvärt sätt (Goffman 2009 s. 11 f.).

Goffman använder sig av en rad dramaturgiska liknelser då han beskriver social interaktion. De samlade handlingar som används av en individ för att kunna påverka de andra deltagarna/publiken i interaktionen/situationen kallas *framträdande*. Om detta handlingsmönster är förbestämt så benämns handlingsmönstret som en *roll*. Om aktören antar samma handlingsmönster för samma publik vid upprepade tillfällen uppstår en social roll. Denna är bunden av strukturella termer (Goffman 2009 s. 23 ff.). Det som individen regelbundet använder i framträdandet för att definiera situationen för de personer som observerar kallas *fasad*. En del av fasaden är *inramningen* som exempelvis möbler och dekor. Denna del av fasaden är platsbunden. En annan del av fasaden är den *personliga fasaden* som

är kön, ålder, kläder och ansiktsuttryck (Goffman 2009 s. 28 ff.). När ett framträdande görs på rutin skapas en socialisering av framträdandet där det anpassas till samhällets normer och värden. För att sedan denna roll ska bli trovärdig måste man följa dessa normer (Goffman 2009 s. 39). I sin intrycksstyrning försöker alltså individen att förmedla en fördelaktig bild av sig själv men samtidigt anpassa sitt beteende efter de värderingar och normer som finns inom en viss situation och social kontext.

Goffman benämner den plats som *framträdandet* äger rum i som den *främre regionen*. Den fasta teckenutrustningen är den del av *fasaden* som kallas *inramningen* som tidigare nämnts. En individs framträdande här menar Goffman kan ses som ett försök att förkroppsliga vissa normer som finns inom regionen. De kan vara moraliska så som hur man ska behandla människor men även instrumentella. De instrumentella kan vara av sådan karaktär som arbetsnormer på en arbetsplats (Goffman 2009 s. 97 ff.). I närheten av den främre regionen finns den *bakre regionen*. Denna plats angränsar till den främre regionen men där individen är utom synhåll från publiken och kan släppa fasaden, byta roll och slappna av (Goffman 2009 s. 101 f.). Ett exempel Goffman ger på regioner och hur de gränsar till varandra är situationen i en radio eller TV studio. Där den främre regionen är när man är i sändning och den bakre i alla de fall som kamerorna eller och mikrofonerna är avstängda och inte i sändning (Goffman 2009 s.107). Detta visar på att den främre regionen inte behöver bestå av ett rum med fyra väggar utan kan med modern teknik definieras och avgränsas på andra sätt.

5.2.2 Självpresentationen och bloggen

Jag menar att en blogg kan ses om en plats där människor interagerar, agerar och bedriver självpresentation. I detta sammanhang menar jag att studentbloggen utgör den främre regionen där individens framträdande sker. Bloggens utformning, användning av tekniska funktioner blir inramningen för framträdandet. Jag menar att även bilder och länkar kan användas av bloggaren som en del av inramningen. Beroende på hur utförligt studenten presenteras i bloggen kan man även få en uppfattning om den personliga fasaden.

Skillnader i normer påverkar individen och hur den förväntas att agera inom ett framträdande. Dessa regler och normer påverkas av kulturer och skiljer sig åt mellan olika situationer. När en student bloggar länkad till sitt universitet så ställs olika krav rollen utefter värderingar och normer som finns inom denna situation och en avgränsad främre region skapas med olika normer kopplade till denna. Studenten binds av rollen som privatperson och student samt påverkas av det organisatoriska sammanhanget som skapas när studentbloggen är länkad till ett universitet. Detta kan påverka hur studenten väljer att utforma blogginslag samt övrig bloggutformning.

Studenten måste även anpassa sig till rollen som bloggare. Regler och användningsmönster för bloggen ger studenten vissa förutsättningar och begränsningar. Regionens inramning kan kopplas till de tekniska förutsättningarna i bloggen vilket Schmidt (2007) omnämner som *koder*. De normer som kringgärdar den främre regioner kan var de regler för publicering och användning i bloggen som av Schmidt kallas *regler*. Schmidt talar om att en liknande användning av dessa element skapar en gemensam bloggpraktik (2007) som yttrar sig i hur

man väljer att arbeta med bloggen.

Jag menar att man bör ta hänsyn till hur en person förväntas agera inte bara inom det organisatoriska sammanhanget men även som bloggare och hur man använder bloggen som medium. Att man använder bloggen som medium skapar tekniska förutsättningar för inramning och gränser för den främre regionen. Däremot så skapas även sociala gränser för den främre regionen som binder hur man agerar. Beroende på hur universitetet väljer att arbeta med bloggen och hur stark anknytning bloggen har till universitetet så skapas en främre region. Denna situation är då inte bara bunden av förväntningar som finns på användningen av bloggen som medium utan även bunden av olika förväntningar utifrån studentbloggens anknytning till universitetet. Tillsammans skapar detta förutsättningar och förväntningar på studentens roll inom denna situation. Likt Boyd (2006) hävdade om vikten att analysera bloggen som medium vilket påverkas av kulturella aspekter för att kunna förstå dess mångfald i tema och utformning så menar jag att det är fördelaktigt att studera studentens framträdande i bloggen utifrån ett självpresentation perspektiv. Detta då vi får kunskap om vilka förväntningar och normer studenten förhåller sig till i sitt framträdande och på så vis få kunskap om studentbloggen, dess innehåll och utformning.

6 Metod och material

Här presenteras och motiveras studiens metod och de val som gjorts i samband med denna. En genomgång av tillvägagångssätt och urval följer för att avslutas med en metoddiskussion.

6.1 Metod

Den metod jag har valt att arbeta med för att utreda var kvalitativ innehållsanalys. Klaus Krippendorff (2004) beskriver med hjälp av en definition gjord i Webster's Dictionary of the English Language innehållsanalys som:

"analysis of the manifest and latent content of a body of communicated material (as a book or film) through classification, tabulation, and evaluation of its key symbols and themes in order to ascertain its meaning and probable effect" (Krippendorff 2004 s. xvii).

Det kommunicerade materialet i detta fall är studentbloggarna, inom vilket det manifesta och latent innehåll och budskapet ska analyseras. En kvalitativ innehållsanalys valdes över en kvantitativ för att på så vis få djupare förståelse för innehållet i bloggen. Metoden som användes för den kvalitativa innehållsanalysen var Ethnographic Content Analysis (ECA), vilken kommer beskrivas närmare nedan.

6.1.1 ECA- kvalitativ textanalys

Modellen innebär att analysen och dess variabler utvecklas under studiens gång då man undersöker texterna och hittar relevanta kategorier att undersöka. Modellen gör det möjligt att analysera genom kategoriska, liksom narrativa beskrivningar. ECA tar speciellt hänsyn till situationen, stilar, och nyanser som kan igenkännas i texterna (Krippendorff 2004 s. 16). Metoden valdes då jag ville belysa studentbloggens stil och nyans med hänsyn till den situation och sammanhang som den befinner sig i. Kategorier som var intressanta att belysa uppdagades kontinuerligt under min inledande genomlysning av studentbloggarna, vilket även detta ledde till att jag valde ECA som metod för min uppsats.

Metoden förespråkas av bland andra Altheide (1987 & 1996). Metoden ger utrymme för en reflexiv forskningsprocess och genom analys av både förutbestämda kategorier samt variabler där beskrivande information eftersöks. Det etnografiska perspektivet betonas i metoden, vilket skapar förståelse kring mänskligt beteende (Altheide 1987 s. 69). Jag ville närma mig bloggen som sociotekniskt fenomen och analysera bloggarna ur perspektivet att det är det mänskliga handlandet tillsammans med de tekniska förutsättningarna som skapar utformningen av bloggen - vilket gör att metoden passar min teoretiska utgångspunkt.

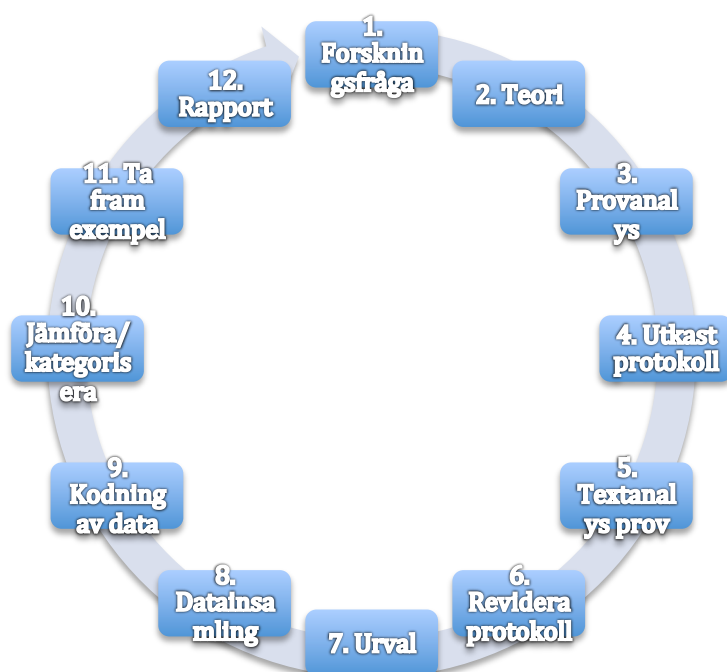
Jämfört med den kvantitativa innehållsanalysen som baseras på förutbestämda kategorier och redovisas med statistik och siffror så ger ECA möjlighet att analysera och redovisa utifrån både narrativa beskrivningar och statistik och siffror.

"The main emphasis of qualitative content analysis is on capturing definitions, meanings, process and types. Although these can be listed numerically /..these are used to

supplement understanding and interpretation derived from other data as well. ” (Altheide 1996 s. 27).

Möjligheten att analysera bloggarna även med hjälp av variabler med förutbestämda kategorier som i resultatet kan presenteras i siffror och statistik istället för att som traditionellt inom kvalitativ innehållsanalys endast använda beskrivande variabler menar jag ger en bredd till studien. Nedan presenteras tillvägagångssättet för studien i tolv steg som traditionellt används inom ECA analysen.

6.2 Tillvägagångssätt



(Omgjord modell av Altheide 1996 s. 13)

Altheide beskriver i sin bok *Qualitative Media Analysis* de tolv stegen (Altheide 1996 s. 23 ff.). Nedan kommer min arbetsprocess att presenteras med hjälp av dessa.

Det första steget; skapande av forskningsproblem, kommer först i alla former av vetenskapliga studier. Utformningen av mitt syfte och frågeställningar gjordes i samband med inläsning av teori och tidigare forskning på bloggar samt en översiktlig analys över hur olika universitet arbetade med studentbloggar. Detta för att få kännedom om det område jag ämnade undersöka. En övergripande undersökning av studentbloggar gjordes på universitetets hemsidor runt om i landet. Sedan kontaktades ett antal av universiteten för att få insikt i hur arbetet med studentbloggarna såg ut. De personer som kontaktades var de som stod antingen som kontaktperson på för bloggarna på universitetets hemsida eller så kontaktade jag kommunikationsavdelningen. Efter denna undersökning, baserat på de som svarade på mina mejl, valdes tre universitet ut som intressanta på grund av olikheter och likheter i sitt arbete

med studentbloggar. Eftersom tidigare forskning visat att det är intressant att undersöka hur bloggare förhåller sig till olika kontexter och sammanhang så valde jag ut de universitet som skilde sig åt. Däremot så ville jag att de i viss mån skulle likna varandra för möjlighet att jämföra.

De universitet som valdes ut arbetade tydligt med studentbloggar och hade rubriker så som *studenter som bloggar* eller *studentbloggar*. Bloggarna var länkade ifrån universitetets huvudhemsida, hade studentbloggar skrivna på svenska, bloggarna var skrivna individuellt av studenter och de hade olika avtal respektive inga avtal med studenterna som bloggade. Då bloggen är ett individuellt medium, samt på grund av min avsikt att studera den ur ett självpresentationsperspektiv, ville jag fokusera min studie på bloggar skrivna av individer och inte av grupper av studenter. På grund av detta och på grund av uteblivet svar ifrån universitetets kommunikationsavdelning angående avtal och arbete med studentbloggen så föll Göteborgs Universitet ur studien eftersom deras studentblogg var skriven av tre studenter tillsammans. De universitet som valdes ut var istället Linköping, Karlstads och Uppsala Universitet. Ett antal bloggar på respektive universitet valdes ut för en första provanalys för att få en bättre bild över hur bloggen användes och kunde analyseras. Efter denna analys kunde variabler som var intressanta att studera listas och därmed var studien framkommen till steg fyra och utkast av ett analyschema (protokoll) skapades.

Med inspiration ifrån Altheide (1996) skapades ett analyschema som inkluderade både numeriska samt deskriptiva variabler (Altheide 1996 s. 27). Utifrån detta schema genomfördes en testanalys genom att samla in data ifrån ytterligare ett antal bloggar, för att sedan revidera schemat inför den slutliga insamlingen av data ifrån samtliga bloggar. Nedan presenteras de olika variablerna och kategorierna för analys som utvecklats utifrån studiens frågeställningar, med inspiration ifrån tidigare forskning. Analysen tog särskilt intryck av Kjellbergs (2009) utvecklade ramverk för analys av forskningsbloggar, vilket jag menar går att extrahera och anpassa så att det passar för att analysera studentbloggar. Bloggens syfte har utelämnats i analyschemat då det bäst kan utläsas genom en samlad tolkning av de övriga kategorierna. Vad jag istället har valt är att lägga till interaktivitet som en variabel eftersom jag menar att det är en så pass viktig del av bloggen som medium att den är intressant att studera för sig. Ett fullständigt analyschema återfinns i bilaga 2.

Kontext – Detta är den delen som ger oss bakgrundsinformation om bloggen och inom vilken situation den produceras i. Bloggare, universitet, publiceringsplattform och presentation av blogg är exempel på variabler som analyseras här

Form – Fokus ligger på bloggans användning av tekniska funktioner och bloggen som medium. Uppdatering, kalender, arkiv, kommentarsfunktion, länkar, bloggans stil och språk samt användning av olika attribut så som länkar och bilder analyseras bland annat.

Innehåll – Vad är det som bloggen handlar om. Fokus ligger på vilket/vilka teman som finns i bloggen vilket kan utläsas i flera delar av bloggen exempelvis i inlägg och kategorier.

Interaktivitet – Här studeras antal och tema på kommentarer.

6.3 Urval och avgränsning

I kvalitativa undersökningar ligger betoningen på meningen i den förmedlade informationen vilket påverkar urvalet. Målet är sällan att generalisera resultaten och urvalet görs teoretiskt. Ett optimalt urval tillåter kontraster och möjlighet till jämförande, vilket enklast kan göras genom att konstruera urval där man jämför olika texter ifrån olika sammanhang (Altheide 1996 s. 32 f.). Därför gjordes urvalet strategiskt. Likt det inledande urvalet där tre universitet valdes ut strategiskt så valdes även bloggarna inom universiteten ut på detta vis. Kriterierna på studentbloggarna inom universiteten var att de skulle vara skrivna på svenska och skrivna av enskilda studenter. Urvalet som gjorts för denna studie är inte grundat i syfte att generalisera resultaten. Syftet är att få en förståelse för innehåll och utformning av studentbloggar, vilket jag menar att ett strategiskt urval baserat på intern validitet ger. Med intern validitet avses en situation välgrundade slutsatser dras vilka är beskrivande eller förklarande som baseras på ett relativt litet antal analysenheter (Esaiasson m.fl. 2012 s. 58). Antalet analysenheter hölls därför på en relativt liten nivå och slutligen valdes tio stycken studentbloggar ut för analys. Det var fyra ifrån Uppsala Universitet, fyra ifrån Linköpings Universitet och två ifrån Karlstads Universitet. Urvalet av bloggarna ifrån Uppsala och Linköpings Universitet gjordes genom att välja den första, den sista och de två mittersta på listan över studentbloggar på respektive universitets hemsida som matchade de tidigare nämnda urvalskriterierna. Detta på grund av att skapa en spridning så att inte endast de första bloggarna på listan analyseras - då en sådan placering eventuellt kan skapa mer trafik till bloggen och skapa mer möjlighet till interaktion som ett högt antal kommentarer. De två bloggarna på Karlstads Universitet var de enda två i listan under rubriken studentbloggar, vilket gjorde att samtliga två valdes.

Tidsperioden inom vilka inläggen i bloggarna skulle studeras på sattes till en månad. Detta efter den första provanalysen visat att det verkade ge ett rimligt antal inlägg och material nog att analysera. Den studerade månaden var april 2012 och var den samma för samtliga bloggar. Sålunda blev urvalet, dess rumsliga och tidsliga begränsning, satt. De tio bloggarna som hade valts ut för studien analyserades sedan med hjälp av det konstruerade analys-schemat. På följande sida presenteras en lista över de bloggar som slutligen analyserades ifrån respektive universitet (fullständig internetadress återfinns i bilaga 1).

Linköpings Universitet

Alexandras blogg: blog.liu.se/alexandrahultquist

Linns blogg: blog.liu.se/linnljungdahl

Elins blogg: blog.liu.se/elingunnarsson

Tims blogg: blog.liu.se/timhagstrom

Karlstads Universitet

Leo Plöen: leoploen.blogg.se

Enligt Lina: enligt-lina.blogspot.se

Uppsala Universitet

Hellre än bra: hellreanbra.blogg.se

Ladusvalas blogg: ladusvala.blogg.se

Lilltheir: lilltheir.wordpress.com

Sofia Elvira Nyberg: sofiaelviraanyberg.blogg.se

När datainsamlingen var färdig påbörjades analysen av det insamlade materialet, steg nio till elva i den uppställda forskningsprocessen. Materialet genomgicks sedan varje variabel för sig och sammanfattades för att få en överblick av resultatet. Typfall, olikheter och överraskningar noterades för att sedan kunna analyseras. Resultatet valdes att presenteras med hjälp av berättande beskrivningar och citat. Även inspiration ifrån kvantitativa presentationsformer som siffror och statistik kommer användas för att bringa klarhet i resultatet över insamlad data. Vilket jag konstaterat är en möjlighet inom ECA metoden och ger bredd i resultat och analys.

6.4 Metoddiskussion

Att uppnå hög validitet är av intresse vid varje akademisk uppsats och med validitet menas att man undersöker det som ämnats undersökas (Esaiasson m.fl. 2012 s. 57). Valet av metod skedde utifrån att studien är av beskrivande och förklarande karaktär. Därav valdes den kvalitativa metoden. Jag menar att jag uppnår hög validitet vid min studie då metod och urval har gjorts utifrån tidigare forskning och baserats på mina frågeställningar.

För att studien ska uppnå hög resultatvaliditet krävs att begreppsvaliditet uppnås vilket karaktäriseras av frånvaron av systematiska fel, samt att reliabilitet vilket definieras som frånvaro av osystematiska fel uppnås (Esaiasson m.fl. 2012 s. 63). Begreppsvaliditet syftar vidare till hur väl operationaliseringen gått till ifrån teori till analyskategorier. Detta kan ske genom att man lutar sig på tidigare utvecklade analyskategorier. Däremot är det väsentligt att ta hänsyn till sina egna forskningsfrågor och studiens syfte vilket resulterar till att man måste utveckla och resonera kring hur ett tidigare analyschema kan implementeras och utvecklas på den nuvarande studien (Esaiasson 2012 m.fl. s. 60 f.). Jag menar att operationaliseringen som skett där jag använt mig av tidigare forskning samt inspirerats av tidigare ramverk för analys är valid för det område jag undersökt, då jag tagit hänsyn till fenomenets specifika karaktär och mina egna forskningsfrågor. Då det inom ECA-analysen är validiteten som värdesätts och mina analysenheter är relativt få anser jag att reliabilitet skapas, då jag varit noggrann med

datainsamlingen och gjort dubbla analyser när det gäller de variabler som berör siffermaterial.

Studiens urval är relativt litet och generalisering är därmed svårt. Däremot var det inte studiens syfte utan att skapa en djupare förståelse för bloggen i sitt sammanhang. Att fyra bloggar skulle analyserats ifrån samtliga universitet hade varit önskvärt men att endast två bloggar valdes ifrån Karlstad Universitet berodde på att det endast fanns två studentbloggar som matchade urvalskriterierna. Vid analysen så kommer hänsyn till detta tas vid presentation av analys och resultat. Däremot är det värt att notera att underlaget för slutsats kring karaktären av de olika bloggarna inom respektive universitet blir starkare på de två universitet där fyra bloggar analyserats.

Urvalet har gjorts på så vis att som gör det möjligt att hitta likheter, kontraster och jämföra dem med varandra i analys och resultat. Tidsperioden som valdes ut var april månad 2012 då det var under denna period som undersökningen av bloggarna påbörjades. Eftersom man i en blogg alltid finner datum för när inläggen publicerades var denna avgränsning genomförbar. Tidsperioden är densamma för samtliga undersökta bloggar vilket skapar möjlighet till att jämföra. Att innehållet i inläggen kom att påverkas av vilken månad jag valde att studera är jag medveten om. Faktorer som att det under april månad var påsk samt sista ansökningsdagen till högskolestudier har förmodligen påverkat blogginläggen.

Jag har tidigare bedrivit en blogg men är idag inte en aktiv bloggare däremot har kunskapen om bloggen som fenomen och verktyg har hjälpt mig i denna studie att kunna se det som är väsentligt och möjligt att undersöka. Utöver detta så menar jag att inläsningen av tidigare forskning på ämnet har bringat klarhet för mig angående vad som är viktigt att fokusera på när man studerar bloggar på ett vetenskapligt vis.

7. Resultat och analys

Resultat och analys kommer här att redogöras gemensamt och kommer att presenteras inom fyra kategorier som behandlar bloggans *kontext, form, tema (innehåll) och interaktivitet* i avsikt att besvara studiens uppställda frågeställningar och uppnå studiens syfte. Jag kommer att presentera exempel ifrån insamlade data med citat, berättande beskrivningar samt statistik.

7.1 Studentbloggarna och den specifika kontexten

En bloggs kontext är av intresse att undersöka och kartlägga då den ofta har en påverkan för hur bloggans form och innehåll formas. Därför kommer jag i denna resultatredovisning inledningsvis presentera de analyserade studentbloggarnas situation. Värt att poängtera är att universiteten delvis valdes ut på grund av sina olikheter att arbeta med studentbloggarna och det är därför inte förvånande att skillnader i situation fanns vid analysen. Däremot presenteras en del ny fakta som ger en grundad slutsats om situationen för studentbloggarna på de olika universiteten.

7.1.1 Avtal och publicering

Avtal, arvode och publiceringsplattform är något som skilde sig åt mellan universiteten. Detta presenteras i en tabell nedan. På grund av att detaljerad information och aktuella avtal var svåra att få tag på så kommer inte avtalen att diskuteras i detalj utan en övergripande bild ges:

Tabell 1 Bloggkontext efter Universitet

Linköpings Universitet	Karlstads Universitet	Uppsala Universitet
<ul style="list-style-type: none"> •Avtal (muntligt) •Arvode •Standard internt bloggverktyg 	<ul style="list-style-type: none"> •Avtal (skriftligt) •Arvode •Eget externt bloggverktyg 	<ul style="list-style-type: none"> •Ej Avtal •Ej Arvode •Eget externt bloggverktyg

Dessa tre dimensioner menar jag påverkar vilket sammanhang som bloggen hamnar i och skapar den främre regionen som Goffman omtalar som platsen där framträdandet i en interaktion äger rum (Goffman 2009 s. 97). Dessa tillsammans sätter ramen för den främre regionen och skapar ett sammanhang som är bundet av vissa regler, formella liksom informella. Studenterna som har avtal och arvode känner sig rimligtvis närmare förknippade med organisationen än de studentbloggar som inte har det. På Linköpings universitet finns även en bifogad en fil om universitetets policy för publicering på studentbloggarnas sidor, vilket indikerar till publiken vilka regler det är som bloggaren måste följa i sitt framträdande.

Inramningen, det som är den fasta teckenutrustningen i fasaden (Goffman 2009 s. 97), är i sammanhanget publiceringsverktyget, det utvalda bloggverktyget för studentbloggen. Detta kan kopplas till det som Schmidt (2007) omnämner som de tekniska förutsättningarna för skapandet av bloggen till vilka en bloggare måste anpassa sina handlingar. Linköpings Universitet använder sig av ett standardiserat bloggverktyg för sina studentbloggar, där man

länkas inom universitetets websida för att komma fram till bloggen. På Karlstads och Uppsala Universitet så publiceras bloggarna genom att man länkas ut till externa bloggsidor där studenterna väljer individuellt vilket bloggverktyg de använder. Detta är en väsentlig del av skapandet av den främre regionen. Den ger vissa förutsättningar för framträdandet. De som bloggar inom ett externt bloggverktyg väljer att designa, utforma och konstruera sin rubrik på olika sätt och väljer att inte koppla sig tydligt till sitt universitet. Detta visar sig bland annat av att studenterna som bloggar inte har med universitetets logga på sin blogg. Samtidigt kan det förekomma reklam av olika slag inom dessa externa bloggverktyg vilket skapar en känsla av att de inte är lika kontrollerade av universitetet. På Linköpings Universitet däremot som använder ett standardiserat bloggverktyg inom universitetets hemsida så har alla bloggar samma design. Loggan på universitetet finns i bannern (den grafiska del där rubriken för bloggen presenteras) och bloggarnas rubriker är av samma karaktär och bloggarens förnamn används för att skapa rubriken. Att bloggarnas rubriker är standardiserade skapar en känsla för publiken att de är närmare anknutna till universitetet. Rubrikerna på de övriga universiteten kunde istället variera sinsemellan, här tre exempel: *"Enligt Lina"*, *"Hellre än bra"* och *"Lilltheir"*. Eftersom rubrikerna varierar ger de bloggen en mer personlig karaktär som gör att den känns mer fristående från universitetet. Likt bloggverktygen ger en indikation till publiken, hur anknuten den är till universitetet, så förmedlades detta även genom den information som ges om bloggen och dess författare på universitetets huvudhemsida.

7.1.2 Presentation av en studentblogg

På samtliga universitet så presenteras bloggen kort innan man länkas vidare till studentens blogg. På de universitet där studenterna bloggar under avtal presenteras bloggen på ett liknande och formellt vis, med uppsatta kategorier så som vilken utbildning studenten som bloggar går, fullt namn på studenten och på Karlstads Universitetet även ålder. Detta tillsammans med bild på studenten som bloggar. På Uppsala Universitet, där studenterna inte bloggar under avtal så finns ingen sådan uppställd presentation utan här presenteras bloggen på olika sätt i en kortare text där det varierar om man presenterar bild på bloggaren eller inte.

Vem som bloggar kommer inte att beskrivas i detalj, det är istället hur studenten som bloggar och bloggen presenteras som är i fokus, då jag vill belysa vilken situation bloggen och bloggaren måste förhålla sig till. Karlstads och Linköpings studentbloggare får en starkare anknytning till universitetet på grund av hur bloggen och bloggaren presenteras. Man väljer att publicera mer och formell information, så som fullt namn, utbildning och i Karlstads fall ålder, vilket skapar en mer formell känsla för bloggen.

Jag menar att valet av publiceringsverktyg, samt hur man presenterar bloggen och bloggaren tillsammans påverkar hur man som publik uppfattar bloggans anknytning till universitetet. Därmed sätts här regler och normer inom den främre regionen som skapar förväntningar och krav på rollen som studenten har som bloggare när den är länkad till universitetet på olika sätt. Utifrån min forskningsfråga som rör vilken situation som studentbloggen måste förhålla sig till så menar jag att man utifrån avtal, publiceringsplattform och presentation av bloggen kan dela upp universitetens samarbete med studentbloggarna i tre situationer: stark, mellanstark och svag anknytning till universitetet. Linköping universitets studentbloggar hade

en stark anknytning, studentbloggarna på Karlstads Universitet en mellanstark och Uppsala Universitet en svag.

I enlighet med Goffmans teori om att man anpassar sig efter en utformad situation så borde därmed bloggans utformning och innehåll påverkas av den beskrivna kontexten inom de tre universiteten. Hur bloggen förhåller sig till den specifika kontexten diskuteras nedan med hjälp av parametrarna ”form”, ”tema” och ”interaktivitet”.

7.2 Studentbloggarna och den liknande formen

Inom form så ryms frågan *hur* blogginnehållet är presenterat. Enligt Goffmans teori om självpresentation så är detta den del som behandlar hur man använder den delen av fasaden som kallas inramningen till att presentera sig själv (Goffman 2009 s. 97). Därför kommer jag här presentera hur ofta bloggen är uppdaterad, om och hur olika tekniska funktioner (så som länkar, kalender, kommentarsfunktion och kategorier) används, samt beskriva formen på blogginläggen.

7.2.1 Liknande användning av funktioner

Inom samtliga studentbloggar fanns möjlighet till kommentarer. Varje blogg innehöll även en kalenderfunktion så att läsaren enkelt kunde söka i bloggans inlägg månadsvis. På alla bloggar utom en så fanns en kategorifunktion. Dessa kategorier används för att kunna organisera inlägg utefter olika teman, vilket gör det lätt för läsaren att söka i bloggans inlägg utefter kategori. Alla bloggare utom en använde sig av länkar i marginalen av olika karaktär vid sidan av kalender och kategori funktionen. Sammanfattningsvis så kan konstateras att det inte spelade någon roll om bloggen hade stark, mellan eller svag anknytning till universitetet i hur man valde att arbeta med dessa funktioner inom bloggverktyget. Detta kan istället vara påverkat av olika tidigare invanda regler. Det kan istället hävdas att studenten anpassat sig till den ”allmänna” uppfattningen om vilka funktioner som bör vara knutna till en blogg, något som stöds av Schmidts (2007) teori om gemensam bloggpraktik. Detta visar sig även i hur studenten utformar sina inlägg.

7.2.2 Bilder och länkar för att styrka innehåll

Bilder är populärt att använda och endast bildbaserade inlägg förekommer på samtliga universitet och på av de flesta bloggarna. Bilderna berörde personliga aktiviteter så som fester, resor och häng med kompisar, men även universitetsaktiviteter så som bilder över en föreläsningssal, biblioteksbyggnad, eller bild över ett studentevent som anordnats. Bilderna användes i bloggen för att skapa förståelse för innehållet som det specifika inlägget behandlade. Det förekom bland de undersökta bloggarna undantag från denna norm, då två av de tio under april månad endast använt en, respektive ingen bild i sina inlägg. Användningen av bilder verkar inte uppenbart påverkat av vilket universitets hemsida bloggen publicerats på. När länkar till externa bloggsidor användes inom blogginläggen så hade de en liknande funktion så som bilderna att skapa förståelse för det text producerade innehållet i inlägget.

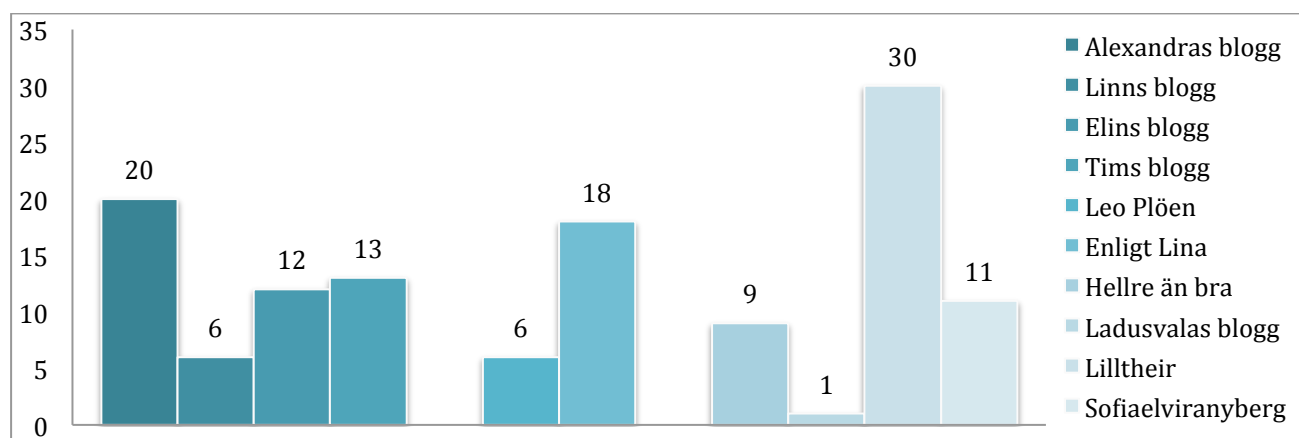
Att bilder och länkar används på liknande vis kan återigen tyda på viss kunskap ifrån

studentens sida om tecken och symboler i hur man arbetar med bloggar och hur man ska använda den för att uppfattas i rollen som bloggare. Detta visar åter på Shmidts (2007) teori om en allmän gemensam bloggpraktik vilket präglar utformningen av bloggen och dess inlägg. Studentbloggarna verkar anpassa sig både utefter publiken som de får beroende på av sin anknytning till universitetet samt att de anpassar sig till rollen som bloggare.

7.2.3 Uppdateringsfrekvens

Hur ofta studenterna uppdaterade bloggen visade sig skilja sig åt såväl inom som mellan de tre universiteterna. Till vänster finner vi de fyra bloggarna ifrån Linköpings Universitet, i mitten de två ifrån Karlstads Universitet och på högerkanten av den vågräta axeln återfinns de fyra bloggarna som analyserats ifrån Uppsala Universitet.

Tabell 2 Uppdateringsfrekvens



(Baserat på antalet inlägg i respektive blogg under perioden 1 april – 30 april)

Denna tabell indikerar vad tidigare forskning redan visat, nämligen att bloggen är ett individuellt medium. Användningen av bloggen skiljer sig åt beroende på blogg författarens egna mål, vilket gör att utformningen av bloggen blir unik (Efimova 2009 s. 2)

Däremot finns det en likhet i hur studenterna som bloggar förhåller sig till hur en blogg borde uppdateras. Det poängteras aldrig exakt hur ofta man ska producera ett inlägg som bloggare, men studenterna visar förståelse för väsentligheten i att uppdatera. Detta visar sig i inlägg där studenterna skriver och ber om ursäkt för att de inte har uppdaterat på länge:

”Det var längesen sist men har varit sängliggande och sjuk ett bra tag. Men nu är jag tillbaka! Så nu ska jag blogga som aldrig förr.”(Linns blogg 4 april 2012).

En individs framträdande menar Goffman är ett sätt att förkroppsliga vissa normer och regler som finns inom den främre regionen (Goffman 2009 s. 97 ff.). Det finns en gemensam förståelse hos studenterna för hur man uppträder som bloggare, vilket de bloggande studenterna poängterar själva i sina inlägg. Det visar sig också i den liknande användningen av de tekniska funktionerna inom bloggen. Detta visar på att förutom rollen som kan kopplas till hur stark anknytning studenten har till sitt universitet så menar jag att studenterna som bloggar även anpassar sig till en mer allmän roll som bloggare. Den främre regionen blir då

påverkad av vilken anknytning bloggen har till universitetet, men även definierad av vilket medium som används och normer kopplade till detta.

7.2.4 Skillnader i bloggstil

Resultaten av blogganalysen har inledningsvis visat på stora likheter mellan de olika universitetens bloggar. Nedan redovisas skillnader i språk och stil hos bloggarna, vilket kan anses vara ett resultat av anknytningsgraden till det respektive universitetet.

På Uppsala och Karlstads Universitets studentbloggar fanns en blandning av hur man använde språk och stil i inlägg. De var skrivna med en blandning av korta och långa inlägg. De flesta använde sig av vardagligt språk, med humor och ibland så användes ungdomlig slang och förkortningar av olika slag.

”Nä nu har jag pluggat som en dansk idag. Seminarium 8-10, labbrapportskrivning 10:30-12, duggaplugg 14-20 (OMG!?)”(Sofia Elvira Nyberg, 17 april 2012).

Däremot fanns det ett undantag på Uppsala Universitet. Denna blogg använde mer formell ton. Här skrevs om reflektioner och ämnen som verkade relaterade till den bloggande studentens utbildningsområde. Detta var den blogg som endast uppdaterat ett inlägg under april. Nedan följer ett utdrag av denna blogg:

”Om man börjar vid de enkla maktutövningar som sker i social interaktion till exempel mellan lärare och elev i ett klassrum, men lyfter resonemanget till att fundera över hur vi kanske eller kanske inte påverkas av ett medialt språk som till stora delar består av uppmanande konstruktioner, blir det intressant.” (Ladusvalas blogg 11 april 2012).

Inom Linköpings Universitet så fanns det en likhet mellan bloggarna både språkligt och inläggens längd. Det var vanligare att inläggen var längre och språkligt var de skrivna i mer förklarande ton, även om det var relativt enkelt språk. Det märks att bloggaren vill att läsaren ska ta in informationen om ett specifikt ämne:

”Det finns egentligen tre typer av boende som är vanligast bland studenter. De är korridor, kollektiv och egen lägenhet. Jag bodde till en början i studentkorridor tillsammans med fem stycken andra studenter.” (Elins blogg 23 april 2012).

Den bloggande väljer inte sällan att uttrycka sig i ljuset av sin publik (Nardi m.fl. 2004 s. 42 f.). Vi ser här en skillnad på bloggarnas stil och språk beroende på vilken anknytning de har till universitetet. På Linköping där bloggen har en stark anknytning så utformas språket mer enhetligt på bloggarna. Det kan vara så att den bloggande studenten blir påverkad av anknytningen och väljer att utforma material utifrån vilken roll de anser att de har och vilken publik som de tror de har utifrån denna situation. Samtidigt som dessa bloggar hade mer genomarbetat språk, så var det enkelt och vardagligt, vilket kan tyda på att man riktar sig till en ung publik och anpassar sig till dessa. Att de studenter vilka bloggar inom de universiteten utan stark anknytning istället blir mer heterogent utformade och ett enklare språk i inlägg kan vara på grund av att de anser sig ha en annan publik som inte är lika universitetsanknuten. Sammanfattningsvis kan konstateras att studentbloggarnas form liknar varandra i förhållande

till användning av funktioner men skiljer sig åt i förhållande till inläggens språkliga utformning.

7.3 Studentbloggarna och deras blandade teman

Här kommer studentbloggarnas teman presenteras, så som kunnat utläsas ifrån inlägg samt andra attribut som så som kategorier och länkar. Här återfinns likt formen på bloggen som presenterades ovan en blandning av likheter och skillnader mellan studentbloggarna inom de tre universiteten.

7.3.1 Presentation av ett brett tema

Själva presentationen av bloggarna på universitetens hemsidor innehöll ofta beskrivningar där det poängteras att bloggen kommer handla om livet i och utanför studierna. Nedan ges två exempel på bloggpresentationer på universitetens hemsidor, det första exemplet där budskapet är mer tydligt och det senare där detta budskap kan utläsas indirekt:

”I min blogg får du läsa om min vardag i och utanför studierna blandat med mina erfarenheter av livet som student och allt vad det kan innebära.” (Linköpings Universitet, Tims blogg presentation)

”Hellre än bra är en blogg om att plugga tills att det känns som att ögonen blöder, och vad man sedan gör för att belöna sig själv för det. Som att se på tv-serier och film, lyssna på musik, läsa böcker, äta lakrits, åka på resor hem till familjen i Norrland och dricka någon öl på Orvars krog i goda vänners lag.”(Uppsala Universitet, Hellre än bra presentation).

Då vi i interaktion söker information av olika slag för att kunna veta vad vi kan förvänta oss av situationen (Goffman 2009 s. 11 f.) menar jag att presentationen av bloggen kan ses som ett sätt att presentera information till publiken och på så vis påverka vad den kan förvänta sig av bloggen. I och med den breda och blandade presentationen av bloggen så ges möjlighet till en rad teman inom samma blogg, vilket gör att studenten som författare har många möjligheter att välja vilket tema de kommer skriva om.

7.3.2 Användning av Kategorier

Teman på en blogg kan ibland utläsas ifrån dess kategorier (Kjellberg 2009 s. 185). Detta visade sig stämma i de studentbloggar som använde sig av kategorier. De matchade ofta med bloggarnas innehållsliga tema. Exempelvis använder sig en bloggare ifrån Linköping Universitet av två kategorier vilka är *”allmän och utbildning”* (Tims blogg) - vid genomläsning av inlägg så handlar bloggen nästan uteslutande om utbildning. Ett annat exempel ifrån Uppsala Universitet är en blogg där några av kategorierna är *”Foto, Humor, Happy! och Lyx”* (Lilltheir), vilka även de speglar innehållet i bloggen som till stora delar är bildbaserat, där fokus inte ligger på att presentera ett visst projekt eller utbildning utan ge en personlig inblick i en students vardag. Ett sista exempel likt det första ifrån en blogg ifrån Linköpings Universitet där rubrikerna lyder: *Fritid, Hemma, Linköping, Skola och Stockholm”* (Alexandras blogg) vilket matchar bloggen på så vis att den behandlar i huvudsak

fritid och skola och ofta är inläggen i relation till viken stad som bloggaren är i då studenten kommer ifrån Stockholm men läser vid Linköpings Universitet.

Däremot kan nämnas att det fanns undantag bland studentbloggarna och alla valde inte att utforma flera kategorier utan hade endast en som hette ”*allmän*”, vilket verkar vara en standardkategori om man inte utformat kategorier själv.

Det är inte helt givet vilka kategorier som skapas inom en blogg. Resultatet av analysen visar inget samband mellan hur man utformade kategorier inom de tre olika universiteten. Denna individuella utformning kan likt tidigare nämnts bero på det som Eifmova (2009) konstaterat, nämligen att bloggen präglas av den individuella författaren. Den likhet som däremot fanns var att när man använde kategorier så matchade de innehållet i bloggen och dess tema vilket nedan kommer att presenteras.

7.3.3 Tre Universitet och studentbloggens tema

De tre olika universitetens sätt att jobba med bloggarna påverkade de teman som studentbloggarna behandlade. Ju närmare anknuten bloggen var till universitetet, desto mer universitetsrelaterade ämnen presenteras och på ett utförligare vis. Med universitetsrelaterade ämnen menar jag studier, projekt eller aktiviteter som är anknutna till universitetet eller organisationer som är förknippade med universitetet (så som studentkårer).

På Linköpings Universitet som jag tidigare beskrivit som universitetet där studentbloggarna hade starkt anknytning till universitetet så bloggades det flitigt om studier och universitetsrelaterade teman. Eftersom undersökningsperioden för bloggarna var april månad så förekom inom studentbloggarna på detta universitet många inlägg som rörde den sista antagningsdagen till universitet. Dessa inlägg hade rubriker som ”*Ett steg på vägen eller början på något nytt?*” (Tims blogg 16 april 2012) och ”*Sista valdagen idag!*” (Alexandras blogg 16 april 2012).

I övrigt behandlade dessa bloggar ämnen som rörde studier och projekt av olika slag:

”Som med allting annat är det första stora steget ett av de svåraste, att komma igång ordentligt! Att samla litteratur, spana på internet efter artiklar osv. är inga konstigheter.”
(Tims blogg 24 april 2012)

”Kom och säg Hej till oss i Elimu (den grupp jag var med och startade efter min klass kenyaresa som har som mål att samla in tillräckligt med pengar för att kunna stödja två klasser/60 elevers skolgång på KenSwed Academy i Nairobi, Kenya).” (Alexandras blogg 18 april 2012)

På Karlstads Universitet där studentbloggarna hade mellanstark anknytning till universitetet så var det en av bloggarna som var mer universitetsfokuserad än den andra, men båda bloggarna presenterade däremot i sina inlägg ett student projekt som de var med och arbetade med:

"Idag är det hotspotdagen! Passa på att mingla med företag och knyta värdefulla kontakter för det ska jag i alla fall göra=)." (Enligt Lina 18 april 2012)

Inom de analyserade studentbloggarna på Uppsala Universitet som hade svag anknytning till universitetet så bloggades det inte om studier på ett konkret eller beskrivande vis och inte heller om några projekt. Man får istället en mer personlig inblick i hur studentlivet ser ut:

"Enligt Wikipedia är fredag den dagen som kommer efter torsdag och före lördag. Enligt deras artikel Fredagsmys ska den spenderas med familjen, lättlagad mat och godis. Jag har spenderat min med att hålla Linns tentanerver i schack med musik, te och timmar av pratande om allt utom Börs- och värdepappersrätt." (Lilltheir 28 april 2012).

Även om det kunde förekomma presentation av studentaktivitet så var det inte på samma säljande vis som på de bloggarna inom Karlstads och Linköpings Universitet när de presenterade sina projekt. Man får däremot studentens tankar och åsikter om aktiviteten:

"Idag var jag, Nelly och Ebba på Blåsenhus och lyssnade på Åsa Romson (språkrör för miljöpartiet, för den som är okunnig!). Hon pratade om bostäder, transport och livsmedelskonsumtion, och jag satt och nickade med i så mycket klokt som den kvinnan sade. Och hon sa verkligen vad hon tyckte och tänkte också, samt höll en väldigt bra stämning." (Hellre än bra 18 april 2012).

Angående de länkar som bloggarna hade i marginalen så skilde även de sig åt temamässigt beroende på universitet. På Linköpings Universitet så användes länkar till olika delar av universitetets hemsida. På Uppsala Universitet var länkarna av personlig karaktär och bestod av länkar till andra bloggare eller externa hemsidor. På Karlstads Universitet så var det endast en av bloggarna som använde sig av länkar och dessa bestod av en blandning av föregående, det vill säga länkar både till universitetets hemsida och länkar av personlig karaktär. Även här ser vi en koppling mellan vilken anknytning bloggen har till universitetet och vilket tema som bloggen har.

Temat på bloggen visade sig alltså vara kopplad till vilken anknytning bloggen har till universitetet. Så som tidigare redogjorts för så anpassar individen sitt framträdande utefter normer som finns inom den främre regionen (Goffman 2009 s. 39). Liksom konstaterat inom bloggans utformning så anpassas bloggen efter normer för hur man bör agera inom en blogg. Däremot menar jag att resultatet av hur temat skiljer sig åt mellan de olika universiteterna och deras studentbloggar visar på att den främre regionen definierad efter vilken anknytning bloggen har till universitetet påverkar studentens framträdande i bloggen.

Även genremässigt kan man bedöma temat på innehållet som studentbloggarna behandlar. Jag menar att de bloggarna som återfanns på Uppsala Universitet var mer av karaktären *journal blogs*. Studentbloggarna på Linköpings Universitet innehöll menar jag en blandning *k-log journal blogs*. De på Karlstads Universitet var mestadels *journal blogs* med inslag av presentation av ett studentprojekt eller aktivitet. Däremot så menar jag att oavsett vilket tema som bloggen fokuserade på så skrevs samtliga bloggar på så vis att de fick en personlig karaktär. Detta är positivt då det är ofta det personliga engagemanget bakom en blogg som

gör den intressant, även om den är placerad inom en organisatorisk kontext (Efimova 2009 s. 205).

Sammanfattningsvis finner vi en koppling mellan vilken anknytning bloggen har till sitt universitet i vilket tema som man väljer att fokusera på och lyfta fram. Bloggarna med starkare anknytning lyfter i större utsträckning fram utbildnings och universitetsrelaterade ämnen, om än med personlig ton och de bloggar som har svagare anknytning till sitt universitet fokuserar på privata teman.

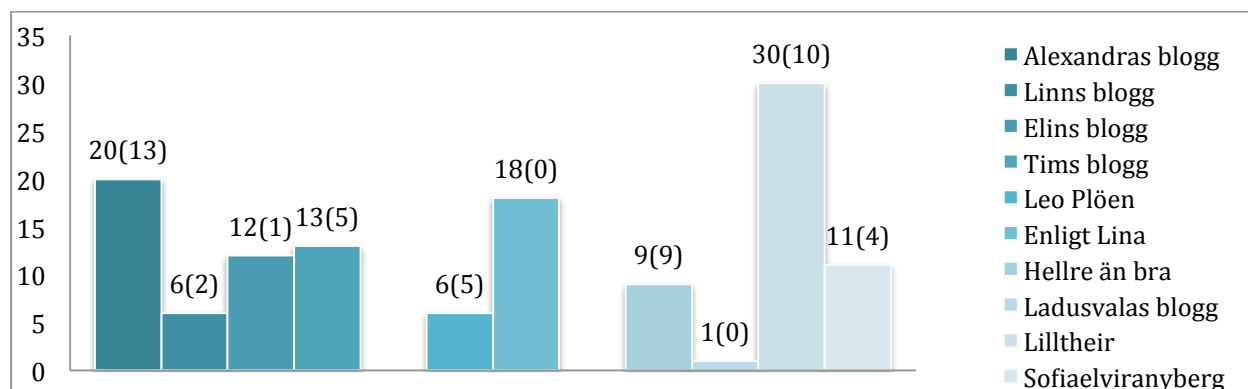
7.4 Studentbloggarna och den ringa interaktiviteten

Den funktion av bloggen som bloggaren inte har helt egen kontroll över eftersom andra är med och skapar innehållet är kommentarsfunktionen. Nedan presenteras både antal kommentarer samt tema på kommentarerna.

7.4.1 Antal kommentarer

Nedan presenteras resultatet av undersökningen av kommentarerna till bloggarna i en tabell av samma slag som använts då uppdateringsfrekvensen kartlagts. Liksom i ovan redovisade tabell så finner vi de fyra bloggarna ifrån Linköpings Universitet längst till vänster på den vågräta axeln, i mitten de två ifrån Karlstads Universitet och på högerkanten de fyra bloggarna ifrån Uppsala Universitet. Inom denna tabell presenteras antalet kommentarer inom parantes bredvid siffran som visar antalet inlägg.

Tabell 3 Antal kommentarer utifrån antal inlägg



(antalet kommentarer är inklusive bloggarens egna under april 2012)

Här ser man att antalet kommentarer inte följer antalet inlägg och vid en jämförelse är snittfrekvensen, på alla bloggar utom en, mindre än en kommentar per inlägg. Noteras bör att antal kommentarer presenterade här inkluderar svaren ifrån studenten som bloggar, vilket gör att de faktiska kommentarerna ifrån bloggläsare är färre än antalet som visas i tabellen. Bloggen som kommunikationsgenre på internet placerar sig mellan genren hemsida och annan form av computer mediated communication (CMC) (Herring m.fl. 2005 s. 158 f.) Tabellen bekräftar Herring m.fl. teori, då en viss, lågintensiv interaktivitet kan påvisas.

7.4.2 Kommentarerens tema

För de mesta var kommentarerna av personlig karaktär och ofta kunde man märka att det var skrivet av vänner till den som bloggade:

Skämtar du med mig? Snöade det igår?! Gaah, skulle ha stannat i Köpenhamn längre. Där var det iallafall vår, sol och varmt.” (Lilltheir 20 april 2012 Kommentarer)

Det fanns däremot några få undantag ifrån detta och de kommentarerna återfanns på bloggarna inom på Linköpings och Karlstads Universitet Där fanns en del kommentarer som även handlade om frågor kring utbildning och dylikt. Här är exempel på en kommentar med en fråga om kursen som den bloggande studenten studerar:

”Har sökt den till hösten, verkar skojig. HUR bra är den? Vet inte om jag ska gå den ännu:)” (Leo Plöen 25 april 2012 Kommentarer).

Tre bloggare knutna till Linköpings Universitet valde att svara på kommentarerna som de får om utbildning i sina inlägg:

Jag fick en fråga angående matten på ekonomprogrammet, jag kan tänka mig att det är fler som undrar samma sak så jag tänkte dela med mig av mitt svar: (Elins blogg 12 april 2012).

Man kan se att kommentarernas tema är bundna av vilket tema som blogginläggen har, vilket inte är förvånande. Läsaren har anpassat sina kommentarer till innehållet. Detta kan i Goffmans mening tolkas som att publiken tagit in viss information om bloggaren för att definiera situationen för att veta hur de själva ska agera (Goffman 2009 s. 11). Därmed så får den blogg som handlar om utbildning även kommentarer om detta och när det handlar om vänner och personliga aktiviteter får man kommentarer om det. Angående den sista frågeställningen som rör bloggen som interaktivt medium så kan det sammanfattas som så att bloggen genererar kommentarer men dock inte på en intensiv skala. Kommentarerens tema följer sedan det tema som bloggans inlägg behandlar.

8. Sammanfattning och diskussion

Nedan följer en sammanfattning av resultatet och analysen ges, samt en diskussion om studiens utförande, vilken fortsätter in i avsnittet om förslag på vidare forskning. Sist i kapitlet ges rekommendationer till JMG utifrån studiens slutsatser.

8.1 Sammanfattande slutsats

Denna underökning har fokuserat på tre universitet och deras studentbloggar. Totalt tio bloggar undersöktes. Avsikten var inte att kunna generalisera resultaten, utan att skapa en djupare förståelse för hur ett personligt medium fungerar inom en organisatorisk kontext. Det visade sig att studentbloggarna på de undersökta universiteten påverkas av graden av anknytning till universitetet som organisation, men att studentbloggens utformning även påverkas av normer och regler om hur man använder bloggen som genre och praktik. Tillsammans menar jag att det skapar syftet för bloggen.

Som konstaterat kan man se syftet i flera delar av bloggen: I bloggens situation, i tema och utformning. Dessa delar visar sig inverka på varandra. Studentbloggen skapas inte i ett vakuum, utan påverkas av såväl bloggen som genre, bloggpraktik och dess situation. Studentbloggens situation formas av de normer och regler som följer graden av anknytning bloggen har till universitetet, men situationen präglas även av de normer som finns kopplade till bloggen som genre och praktik. Detta menar jag sätter ramen både tekniskt och socialt för det som Goffman (2009) omnämner som den främre regionen och då påverkar vilken roll studenter intar i sitt framträdande. På grund av blandningen av förväntningar på ett framträdande inom en blogg och förväntningar som är relaterade till hur anknuten en blogg är till universitetet som organisation så visade det sig att studentbloggarna på de tre universiteten skilde sig åt men även liknade varandra i viss mån.

Studentbloggarna som är starkare anknutna till sitt universitet genom avtal, publiceringsplattform och presentation av bloggen på universitetets hemsida, intar en annan roll än de som har svagare anknytning. Detta visade sig i bloggens tema - de studentbloggar med stark anknytning till universitetet som organisation var mer kopplat till utbildning och universitetet och de studentbloggar som hade en svag anknytning till universitetet skrev om mer privata teman. Även om studien endast innefattade två bloggar på det universitet där bloggarna hade en mellanstark anknytning så visar resultaten ifrån de två andra universiteten att bloggens situation spelar roll för dess utformning, vilket jag menar skapar en god grund för detta resultat. Däremot så menar jag att ytterligare kunskap om avtal och arvode är av värde att undersöka för att nå djupare kunskap om hur stark anknytning bloggen har till universitetet och hur studenten förhåller sig till detta. Min slutsats om de tre olika situationerna på universiteten är till största del baserad på hur jag menar att bloggen är uppfattad utåt och att den bloggande studenten i förhållande till detta. Vidare studier ur sändarperspektiv kommer därmed att föreslås nedan.

Förutom att specifika avtal kan påverkat temat på bloggen så kan även händelser föregående tidsperioden under vilken bloggen undersöktes ha påverkat dess innehåll. April är månaden

för den sista ansökningsdagen till högskolan och detta kan ha genererat större utrymme för utbildningsrelaterade ämnen, såväl som kommentarer. Däremot så menar jag att detta endast styrker min slutsats att de studentbloggar som har en starkare anknytning till universitetet behandlar utbildningsämnena, då det endast var bloggarna på Linköpings Universitet som valde att skriva inlägg om sista anmälningdagen.

De likheter bland studentbloggarna som funnits är att de oavsett vilken anknytning de hade till universitetet hanterade bloggen som tekniskt medium på liknande vis. Det visade sig att studenterna inom samtliga universitet valde att använda sig av funktioner som arkiv, kategorier och bilder på ett liknande vis. Bloggarnas författare visade även samma förståelse för bloggen som medium exempelvis i förhållande till uppdateringsfrekvens. Interaktiviteten präglades också den av bloggen som medium och liknade den som genre då interaktivitet fanns men inte var intensiv. Interaktiviteten visade också på att kommentarernas tema följde temat som betonades i studentbloggen, vilket jag menar gör att man som sändare även har viss kontroll över den feedback som man får på sin utsända information.

Jag är medveten om att dessa slutsatser angående hur studenten förhåller sig till bloggen som medium kan vara temporära. Bloggen som medium är inte statisk och kan förändras vilket kan göra att förutsättningarna ändras. I relation till detta kan innehållet i bloggen komma att ändras. Därför är det fortsatt intressant att studera hur bloggen som medium utvecklas för att se vilka effekter det kan få inom denna kontext. En mer utförlig diskussion om relevanta vidare studier presenteras nu nedan.

8.2 Vidare forskning

Denna undersökning har analyserat hur bloggen utformas inom den avgränsade situationen då en studentblogg länkas till sitt universitet. Studien har gjorts genom att studera det producerade materialet, bloggen, för att kunna se hur den utformas i förhållande till situationen. Den har visat på hur kontext kan påverka bloggarnas utformning, men även att bloggen som medium i sig påverkar hur man arbetar med den. Eftersom min studie är gjord genom en kvalitativ innehållsanalys och bloggarna i mitt urval var få så menar jag att min studie med fördel skulle kunna kompletteras med en kvantitativ undersökning av studentbloggar som är länkade till sina universitet runtom i Sverige. Detta för att få bredare bild av hur man väljer att arbeta med bloggen och hur den utformas inom denna kontext. Jag menar även att det är av intresse att fortsätta studera denna specifika situation genom att inta andra perspektiv.

Som förslag till vidare forskning så rekommenderar jag att göra en studie ur sändarperspektiv. Denna skulle kunna göras genom att använda kvalitativa intervjuer. Respondenter skulle kunna vara studenter som bloggar länkade till ett universitet, studenter som bloggar men inte är länkade till universitetet samt de ansvariga på universitetets kommunikationsavdelning. Detta skulle kunna ge en vidare kunskap om den personliga och individuella motivationen då bloggen används inom organisatorisk kontext. Här skulle frågor som avtal och arvode diskuteras för att få djupare kunskap om hur en student skulle förhålla sig till det och utforma bloggen utefter detta. För att få kunskap om individen som bloggar skulle även en kvantitativ

undersökning kunna göras om vilka studenter som väljer att blogga länkade till sitt universitet. Vad som även är värt att poängtera är att det bland studentbloggarna som analyserades i denna studie som publicerades på externa plattformar ibland förekom reklam. Huruvida detta påverkar individens hantering av bloggen samt hur det kan uppfattas utåt har inte analyserats vidare i denna studie men kan vara intressant att undersöka i framtida forskning.

För att kunna få ytterligare kunskap om studentbloggens effekter så menar jag att en studie ur mottagarens perspektiv kan bedrivas. Här skulle även kunna göras intervjuer men också kvantitativa enkäter med universitetets nuvarande studenter men även potentiella. Detta för att få kunskap om hur ett medium uppfattas och därmed få information om hur effektiv en studentblogg är som kommunikationskanal.

8.3 Tips till uppdragsgivaren

Som underlag för min uppdragsgivare JMGs vidare strategiska kommunikation kommer jag utefter de resultat som denna studie visat på att ge en del rekommendationer.

Eftersom det visade sig att studentbloggen utformades både utefter vilken anknytning den hade till universitetet samt att den anpassades till en mer allmän bloggpraktik i hur man använde bloggen som kommunikationsgenre så menar jag att ett framtida arbete med studentbloggar på JMG borde utformas med detta i åtanke. För att skapa ett fördelaktigt samarbete med studentbloggar så föreslår jag därmed följande:

Skapa avtal med studentbloggarna:

Man borde som universitet stifta specifika avtal med den studenten som bloggar. Däremot avtal som ger rum till kreativitet. Om man vill att Göteborgs Universitet kommunikativa mål öppenhet, kvalité och samhällsengagemang ska uppnås så menar jag att man som universitet måste ställa krav som studentbloggen ska förhålla sig till. Jag menar inte att man måste utforma en standardblogg som ser likadan ut för samtliga studentbloggar. Man borde istället ta vara på bloggans potential som personlig kommunikationskanal för att kunna visa upp en mänsklig sida av organisationen. Däremot så menar jag att om det ska vara av intresse för universitetets strategiska kommunikation så behövs vissa förhållningsregler så att innehållet inte endast blir privat.

Tydlig presentation av studentbloggen på hemsidan:

Inom arbetet med studentbloggar så menar jag att det är av värde att ha ett tydligt syfte med bloggen som förklaras både till studenten som bloggar, samt uttrycks tydligt på universitetets hemsida så att man som publik vet vad man ska förvänta sig. På så vis kan man styra bloggen i den riktning som man vill och därmed uppnå önskad kommunikation.

Skapa studentbloggar efter ämne:

Eftersom JMG är en avgränsad del av Göteborgs Universitet som är inriktad på journalistik och medier så menar jag att det kan vara av värde att fokusera på bloggar som rör dessa

ämnena explicit. Det är svårt att veta hur många som når av den informationen som studenten sänder ut via bloggen. Däremot så visar det sig att beroende på vilket ämne som behandlas så skapas en interaktivitet som är relaterad till detta ämne. På så sätt kan man genom strategisk kommunikation och utformning av bloggen även styra interaktionen, den feedback som fås genom kommentarer, i den riktning som man finner lämplig och på så sätt nå ut med sin information.

Källförteckning

Böcker & Artiklar

- Altheide, David L. (1987). *Reflections: Ethnographic Content Analysis*. Qualitative Sociology, Vol. 10 (1) 1987, ss. 65-77
- Altheide, David L. (1996). *Qualitative media analysis*. Thousand Oaks, Calif.: Sage
- Blood, Rebecca (2000) *Weblogs: A History and Perspective*. Rebecca's Pocket. Tillgänglig: http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html. Besökt: 20 april 2012
- boyd, danah. (2006) *A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium*. Reconstruction Vol. 6 (4). Tillgänglig: <http://reconstruction.eserver.org/064/boyd.shtml>. Hämtad: 9 maj 2012
- Bruuns, Axel & Jacobs, Joanne (red.) (2006). *Uses of blogs*. New York: Peter Lang
- Efimova, Lilia (2009). *Passion at work: Blogging practices of knowledge workers*. Enschede, Netherlands: Novay
- Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik & Wängnerud, Lena (2012). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. 4., [rev.] uppl. Stockholm: Norstedts juridik
- Goffman, Erving (2009). *Jaget och maskerna: en studie i vardagslivets dramatik*. 5. uppl. Stockholm: Norstedts
- Heide, Mats, Johansson, Catrin & Simonsson, Charlotte (2005). *Kommunikation & organisation*. 1. uppl. Malmö: Liber
- Herring, Susan C, Scheidt, Lois Ann, Wright, Elijah & Bonus, Sabrina, (2005) *Weblogs as a bridging genre*, Information Technology & People, Vol. 18 (2) ss. 142 – 171
Tillgänglig: <http://dx.doi.org/10.1108/09593840510601513>. Hämtad: 10 april 2012
- Kjellberg, Sara (2009) *Scholarly blogging practice as situated genre: an analytical framework based on genre theory*. I Kjellberg, Sara. *Forskarbloggar: vetenskaplig kommunikation och kunskapsproduktion i bloggösfären*. Diss. Lund : Lunds universitet ss. 175-190
- Kjellberg, Sara (2010). *Forskarbloggar: vetenskaplig kommunikation och kunskapsproduktion i bloggösfären*. Diss. Lund : Lunds universitet
- Krippendorff, Klaus (2004). *Content analysis: an introduction to its methodology*. 2. ed. Thousand Oaks, Calif.: Sage
- Mohlin, Maike och Arosilta, Malin (2012) *Forskningskommunikation i bloggar: Bloggen som kommunikations- och självpresentationsplattform för svenska forskare*. Kandidatuppsats, Institutionen för Journalistik och Medier vid Göteborgs Universitet
- Nardi, Bonnie A, Schiano, Diane J, Gumbrecht, Michelle and Swartz, Luke (2004). *Why we blog*. Communications of the ACM. Vol. 47 (12) ss. 41 – 46

O'Reilly, Tim (2005) *What is web 2.0*. Tillgänglig: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.htm>. Besökt: 27 mars 2012

Schmidt, Jan. (2007). *Blogging practices: An analytical framework*. Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 12(4). Tillgänglig: <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/schmidt.html>. Besökt: 20 april 2012

Stakston, Brit (2010). *Politik 2.0: [konsten att använda sociala medier: bok & blogg]*. Göteborg: Beijbom Books

Yates, Joanne & Orlikowski, Wanda J. (1992). *Genres of organisational communication: A structural approach to studying communication and media*. The Academy of management review, Vol 17 (2) ss. 299-326.

Övriga källor

Findahl, Olle (2011) *Svenskarna och internet*. Tillgänglig: <http://www.iis.se/docs/SOI2011.pdf>. Hämtad: 16 april 2012

Göteborgs Universitet, *Om universitetet* (online). Tillgänglig: <http://gu.se/omuniversitetet/>. Besökt 4 maj 2012

Högskoleverket, *finansiering* (online). Tillgänglig: <http://www.hsv.se/densvenskahogskolan/universitetochhogskolor/finansiering.4.539a949110f3d5914ec800063852.html>. Besökt: 15 april 2012

OED, The Oxford English Dictionary, "Blog". Tillgänglig: <http://www.oed.com/>. Besökt: 9 maj 2012

Policy för information och kommunikation Göteborgs Universitet (2007). Tillgänglig: <http://dinsida.gu.se/kommunikatorer/verktyg/Strategiska+dokument/>. Hämtad: 15 mars 2012

Technocrati (2004 – 2011) *State of the blogosphere*. Tillgänglig: <http://technorati.com/state-of-the-blogosphere/>. Besökt: 16 april 2012

Studentbloggen i samarbete med Göteborgs Universitet, Tillgänglig: <http://studentblogg.wordpress.com/>. Besökt 25 mars 2012

Utbildningsdepartementet (2011). *Universitet och högskola* (online). Tillgänglig: <http://www.regeringen.se/sb/d/1895>. besökt: 15 april 2012

Bilaga 1

Lista på undersökta bloggar *

Titel	URL
Linköpings Universitet	
Alexandras blogg	http://blog.liu.se/alexandrahultquist
Linns blogg	http://blog.liu.se/linnljungdahl
Elins blogg	http://blog.liu.se/elingunnarsson
Tims blogg	http://blog.liu.se/timhagstrom
Karlstads Universitet	
Leo Plöen	http://leoploen.blogg.se
Enligt Lina	http://enligt-lina.blogspot.se
Uppsala Universitet	
Hellre än bra	http://hellreanbra.blogg.se
Ladusvalas blogg	http://ladusvala.blogg.se
Lilltheir	http://lilltheir.wordpress.com
Sofia Elvira Nyberg	http://sofiaelviranyberg.blogg.se

* adresserna är ifrån perioden då data samlades in till analysen ifrån bloggarna som var april-maj 2012.

Lista på universitet*

Universitet	URL
Uppsala Universitet:	http://www.uu.se/utbildning/redan-student/studentbloggar/
Linköpings Universitet:	http://www.liu.se/bloggar/student?l=sv
Karlstads Universitet:	http://www.kau.se/nxt/studentbloggar

* adresserna är ifrån perioden då data samlades in till analysen ifrån bloggarna och universitetshemsidorna som var april-maj 2012.

Bilaga 2

ECA analyschema

Variabler	Blogg #
Universitet	
Publiceringsplattform	
Bloggare	
Presentation av blogg	
Kalender	
Arkivkategorier	
Länkar	
Presentation av bloggare	
Kommentarsfunktion	
Uppdateringsfrekvens	
Tema inlägg	
Tema arkiv	
Tema länkar	
Språk och stil	
Bilder i inlägg	
Länkar i inlägg	
Antal kommentarer	
Tema kommentarer	