

KONSUMTIONSRAPPORTEN – 2009

Centrum för konsumtionsvetenskap | CFK | Handelshögskolan vid Göteborgs universitet | 2009
Omslag av Mariana Alves |

INNEHÅLL

INTRODUKTION	7
SAMMANFATTNING	9
SUMMARY	10
BASFAKTA	11
Konsumtionen i kronor	11
Utgifter per hushåll	16
Välbefinnande	21
Ekologiska livsmedel	23
FÖRDJUPNINGAR	24
Bilen, lågkonjunkturen och morgondagens möjligheter	24
Fyrtiotalisterna -Mediahype eller faktiskt livsstilssegment?	27
SLUTSATSER OCH BLICKAR FRAMÅT	30
REFERENSER	32
BILAGOR	33
Bilaga 1 Konsumtionen i kronor	34
Bilaga 2 Utgifter per hushåll	40
Bilaga 3 Välbefinnande	51
Bilaga 4 Ekologiska livsmedel	52
Bilaga 5 Kategorisering av hushållens konsumtion i Nationalräkenskaperna	53
Bilaga 6 Kategorisering av hushållens utgifter i HUT-undersökningen	55

INTRODUKTION

Vad konsumerar de svenska hushållen och hur har den privata konsumtionen förändrats? I rapportserien Konsumtionsrapporten som ges ut av Centrum för Konsumtionsvetenskap (CFK), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, sammanställs statistik och analys över den svenska privatkonsumtionen. Den första rapporten i serien kom ut 2007. Konsumtionsrapporten ger en bild över konsumtionens förändring över tid och de större förändringarna tas upp för vidare reflektion. Aktiva konsumtionsforskare med anknytning till CFK bidrar med fördjupningsanalyser utifrån sina specialområden för att sprida ljus över nya konsumtionstrender.

Konsumtionen bidrar inte enbart till samhällets tillväxt, utan är också en viktig aspekt av företagets, de statliga myndigheternas och hushållens verksamheter. Handel utgör en växande del av Sveriges BNP, vilket placerar Konsumtionsrapporten i fokus för dem som vill bilda sig en god överblick över hur de svenska hushållen väljer att spendera sina pengar, vilka konsumtionsvaror som ökar respektive minskar sina andelar, samt hur konsumtionen förändras över tid.

Konsumtionsrapporten 2009 är baserad på aktuell statistik från 2008. Rapporten är sammanställd av ekon dr Ulrika Holmberg och fil dr Niklas Hansson. Första delen av rapporten innehåller basfakta där de viktigaste konsumtionsmönstren beskrivs. Vid sidan om statistik över utgifter för t ex livsmedel, bostad och transporter visar Konsumtionsrapporten hur nöjda konsumenterna är med sina liv. För att ge en bakgrund till konsumtionsutvecklingen sedan 1998 presenterar denna rapport hur priserna förändrats under samma period.

Andra delen av rapporten innehåller en fördjupningsdel där olika teman analyseras av utvalda konsumtionsforskare som på olika sätt samarbetar med CFK. I föreliggande rapport belyses teman som konsumtion av fordon och transporter, och ”fyrtioalister” med fördjupad diskussion. Denna analysdel är unik i och med att forskare från olika discipliner gör sina egna tolkningar och beskrivningar utifrån aktuell statistik. Sist i rapporten finns en bilaga med detaljerade tabeller och kompletterande information.

Den första rapporten i serien publicerades i juni 2007 (Konsumtionsrapporten – konsumtionen 2005) och tog sin utgångspunkt i statistik från 2005 och jämför med åren 1995 och 2000. Ur innehållet kan nämnas att den privata konsumtionen ökade med närmare 30 procent mellan 1995 och 2005. Sedan dess har ytterligare två rapporter kommit. Konsumtionsrapporten finns tillgänglig för nedladdning på nätet, www.cfk.gu.se

Vår förhoppning är att Konsumtionsrapporten kommer företag, konsumentorganisationer, myndigheter och konsumenter till godo.

[Ulrika Holmberg och Niklas Hansson](#) | Centrum för konsumtionsvetenskap |

SAMMANFATTNING

I Konsumtionsrapporten 2009 sammanfattas och analyseras hushållens privata konsumtion i Sverige under 2008. Rapporten inleds med en översikt av offentlig statistik om hushållens utgifter och välbefinnande. Därefter analyseras två områden djupare av forskare knutna till CFK. Sist i rapporten finns bilagor med detaljerad statistik.

Basfakta

- Hushållens totala konsumtion uppgick till 1 417 miljarder kronor under 2008
- Hushållen konsumerade 0,3 % mindre jämfört med 2007 och 27 % mer jämfört med 1998¹.
- Priserna ökade 3,4 % mellan 2007 och 2008. 1998-2008 har priserna ökat med 17 %
- De konsumtionsområden som ökat mest sedan 2007 är:
 - Kommunikation, 5%
 - Hälsa- och sjukvård, 3,9%
 - Fritid, underhållning och kultur, 2,4%
- De konsumtionsområden som ökat mest mellan 1998 och 2008 är:
 - Kommunikationstjänster, 123%
 - Fritid, underhållning och kultur, 73 %
 - Möbler, hushållsartiklar och underhåll, 77 %
 - Kläder och skor, 60 %
- Det konsumtionsområde som minskat mest sedan 2007 är:
 - Transporter, -8,4 %
- Ensamstående med barn har lägst utgifter för t ex livsmedel, transporter och fritid²
- Sambor utan barn har högst utgifter för t ex utemåltider och möbler/inredning
- Män spenderar mer än kvinnor på alkoholhaltiga drycker, drift av bil, tobak och lek, sport, hobby m m.
- Män spenderar mindre än kvinnor på personlig hygien, underkläder, skor, övriga tjänster och lokalresor.
- Miljömärkta livsmedel ligger på 3,4 % av alla livsmedel hushållen köper vilket är en ökning från 2,7%(2007). År 2006 var andelen 2.2%.

Fördjupningar

- Under 2008 konsumerade hushållen i Sverige cirka 8 procent mindre inom kategorin transporter, vilket är en stor förändring och den enskilda post som förändrades mest under 2008. En stor del av förklaringen till denna förändring står att finna i den svenska konsumtionen (och driften) av bilar under 2008.
- Fyrtioåringarna framställs som den mest köpstarka gruppen i Sverige, men är samtidigt återhållsamma i sin konsumtion. En överdriven mediebild av en köpglad generation med stor köpkraft tar inte hänsyn till kulturella aspekter såsom ideal om återhållsamhet och sparsamhet vid framställningen av fyrtioåringarna som vår tids potentiella storkonsumenter.

¹ Fasta priser, d v s rensat för prisförändringar

² Med hänsyn till hushållets sammansättning

SUMMARY

In the Consumption Report 2009 (Konsumtionsrapporten 2009) Swedish households' expenditures in 2008 are summarized and analysed. It is based on statistics from Statistics Sweden and from the SOM institute at the University of Gothenburg. The report is published by Centre for Consumer Science at School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg.

Basic facts

- The Swedish households had expenditures of SEK 1417 billions in 2008.
- The households' expenditures decreased with 0.3 percent compared to 2007 and increased 27 percent compared to 1998.
- Prices increased with 3.4 percent from 2007 to 2008. 1998-2008 prices increased with 17 percent.
- Expenditure groups that increased the most compared to 2007 were:
 - Communication, 5 percent
 - Health and hospital services, 3.9 percent
 - Leisure time and culture, 2.4 percent
- Expenditure groups that had high increases between 1998 and 2008:
 - Communication services, 123 %
 - Leisure time and culture, 73 percent
 - Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house, 77 percent
 - Clothing and footwear, 60 percent
- The expenditure group that decreased the most compared to 2007:
 - Transport, -8.4 percent
- Single persons with children had the highest expenditures on for example food, transports and leisure.
- Cohabiting without children had the highest expenditures on for example dinner out,
- Men spent more money than women on alcoholic beverages, operation of motor-cars, tobacco, sport and hobby.
- Men spent less money than women on personal hygiene, underwear, footwear, other services and services of transport.
- The share of consumption of ecological and environmental goods was 3.4 percent. This was an increase compared to 2007 when the share was 2.7 percent and compared to 2006 when it was 2.2 percent.

In-depth articles

- In 2008 household expenditures in Sweden for the expenditure group transport decreased with 8 percent. That is the most dramatic change within the expenditure groups in 2008. This can mostly be explained by the fact that Swedish households purchased fewer cars and spent less money on the operation of cars in 2008.
- The age group made up of persons born between 1939 and 1948 is often singled out as the group with the greatest purchasing power in Swedish society. However, they are not spending very much. This generation has often been described in media as having a great will to spend and a large buying power. Such descriptions do however not take into consideration cultural aspects such as ideals of moderation and thrift that also matter for these consumers' buying patterns.

BASFAKTA

Basfaktablocket beskriver den privata konsumtionen i Sverige 2008 och visar utvecklingen de senaste tio åren med fokus på hur konsumtionen förändrats sedan 2007. Först presenteras den totala konsumtionen i kronor inom hushållets primära konsumtionsområden, följt av utgifternas fördelning mellan olika hushållskategorier. Därefter följer ett avsnitt om välbefinnande, som är en viktig referenspunkt till konsumtionsutvecklingen. Sist i basfaktablocket ges en översikt över konsumtionen av miljömärkta livsmedel.

KONSUMTIONEN I KRONOR

Hushållens totala konsumtion uppgick till 1 417 miljarder kronor 2008, tabell 1. Bostaden står för den största delen av den privata konsumtionen, 27 procent, och omfattar bland annat hyra, lånekostnader och uppvärmning. Andra stora poster är transporter, 13 procent, livsmedel och alkoholfria drycker, 13 procent, och fritid, underhållning och kultur, 11 procent. I bilaga 5 finns en förteckning över vilka varor och tjänster som ingår i respektive konsumtionsområde.

Tabell 1 Hushållens totala konsumtion i Sverige 2008

Konsumtionsområden	andel 2008	miljarder kronor 2008 löpande priser	förändring sedan 1998 fasta priser	förändring sedan 2007 fasta priser	genomsnittlig förändring sedan 1998
01 livsmedel och alkoholfria drycker	13%	181	26%	-0,3%	2,3%
02 alkohol och tobak	4%	52	9%	-3,3%	0,9%
03 kläder och skor	5%	72	60%	2,3%	4,8%
04 bostad	27%	381	6%	0,6%	0,6%
05 möbler, hushållsartiklar, underhåll	5%	73	77%	0,4%	5,8%
06 hälso- och sjukvård	3%	45	31%	3,9%	2,7%
07 transporter	13%	184	9%	-8,4%	0,9%
08 kommunikation	3%	45	123%	5%	8,4%
09 fritid, underhållning, kultur	11%	159	73%	2,4%	5,6%
10 utbildning	0%	4			
11 hotell, café, restaurang	6%	86	25%	1%	2,3%
12 övriga varor och tjänster	10%	147	44%	2,2%	3,7%
Delsumma	100%	1 430	29%	-0,2%	2,6%
15 hushållens konsumtion i utlandet		71	39%	3%	3,3%
16 utländsk konsumtion i Sverige		-84	101%	3,4%	7,2%
Summa		1 417	27%	-0,3%	2,4%

Källa: SCB, Nationalräkenskaperna, Hushållens konsumtionsutgifter fördelade efter ändamål (FN:s klassificering COICOP). Beloppen gäller hushållens egna utgifter och skattas med hjälp av den årliga hushållsundersökningen (HUT) och omsättningsciffror från handeln. Konsumtion som finansieras av ideella organisationer (COICOP 13) och offentlig sektor (COICOP 14) t ex skola och sjukvård ingår ej. Beloppen är uppdaterade enligt publicering 2009-08-06

Konsumtionen ökade 27 % mellan 1998 och 2008

Konsumtionsvolymen har ökat med 27 procent på tio år (1998-2008)¹. Det innebär att vi köpte 27 procent mer och/eller dyrare varor och tjänster under 2008 jämfört med 1998. Priserna ökade under dessa år med sammanlagt 17 procent, bilaga 1.

Konsumtionsökningen ligger i linje med hushållens ekonomiska utveckling. Hushållens ekonomiska standard, mätt som disponibel inkomst justerad för försörjningsbörda, har ökat varje år sedan 1995. Under 2008 var ökningen 0,4 procent, vilket är en betydligt mindre ökning än under de senaste åren.²

Jämfört med 2007 har konsumtionen minskat med 0,3 procent. Den årliga ökningen de senaste 10 åren har legat på 2,4 procent i snitt³. Som lägst har ökningen varit 0,6 procent (1997-1998). Den största ökningen under denna period var 3,1 procent (2001-2002). I löpande priser, det vill säga utan inflationsjustering, ökade hushållens utgifter med 2,5 procent mellan 2007 och 2008.

Livsmedel och alkoholfria drycker

Konsumtionen av livsmedel och alkoholfria drycker minskade 0,3 procent mellan 2007 och 2008, tabell 1. Den genomsnittliga ökningen har varit 2,3 procent per år sedan 1998. Under tioårsperioden 1998 till 2008 ökade konsumtionen av livsmedel och alkoholfria drycker 26 procent, tabell 1 och figur 1. Priserna ökade 6,9 procent från 2007 till 2008 och 18 procent från 1998 till 2008, bilaga 1.

Alkohol och tobak

Hushållens köp av alkohol och tobak i Sverige minskade 3,3 procent mellan 2007 och 2008, tabell 1. Sedan 1998 har konsumtionen ökat med i snitt 0,9 procent per år. Mellan 1998 och 2008 ökade konsumtionen med sammanlagt 9 procent, tabell 1 och figur 1. Konsumtionsområdet "alkohol och tobak" i tabell 1 gäller inköp i Sverige. Inköp i utlandet ingår i område 15 "hushållens konsumtion i utlandet". Priserna på alkoholhaltiga drycker och tobak i Sverige ökade 7,7 procent från 2007 till 2008 och 22 procent från 1998 till 2008, bilaga 1.

Kläder och skor

Konsumtionen av kläder och skor ökade 2,3 procent mellan 2007 och 2008, tabell 1. Den genomsnittliga ökningen mellan 1998 och 2008 var varit 4,8 procent per år. Hushållen konsumerade 60 procent mer kläder och skor under 2008 jämför med 1998, tabell 1 och figur 1. Priserna på kläder och skor minskade med 1 procent mellan 2007 och 2008. Mellan 1998 och 2008 ökade priserna 7 procent i denna kategori, bilaga 1.

Bostad

Den sammanlagda bostadskonsumtionen har knappt förändrats sedan 2007, +0,6 procent, tabell 1, vilket är lika mycket som den genomsnittliga förändringen mellan 1998 till 2008. Den totala konsumtionsökningen är 6 procent under perioden 10-årsperioden, tabell 1 och figur 1. De största posterna är hyra och kostnader för småhus och fritidshus⁴. Priserna i boendekategorin har ökat 6,8 procent mellan 2007 och 2008. Från 1998 till 2008 var prisökningen 28 procent, bilaga 1.

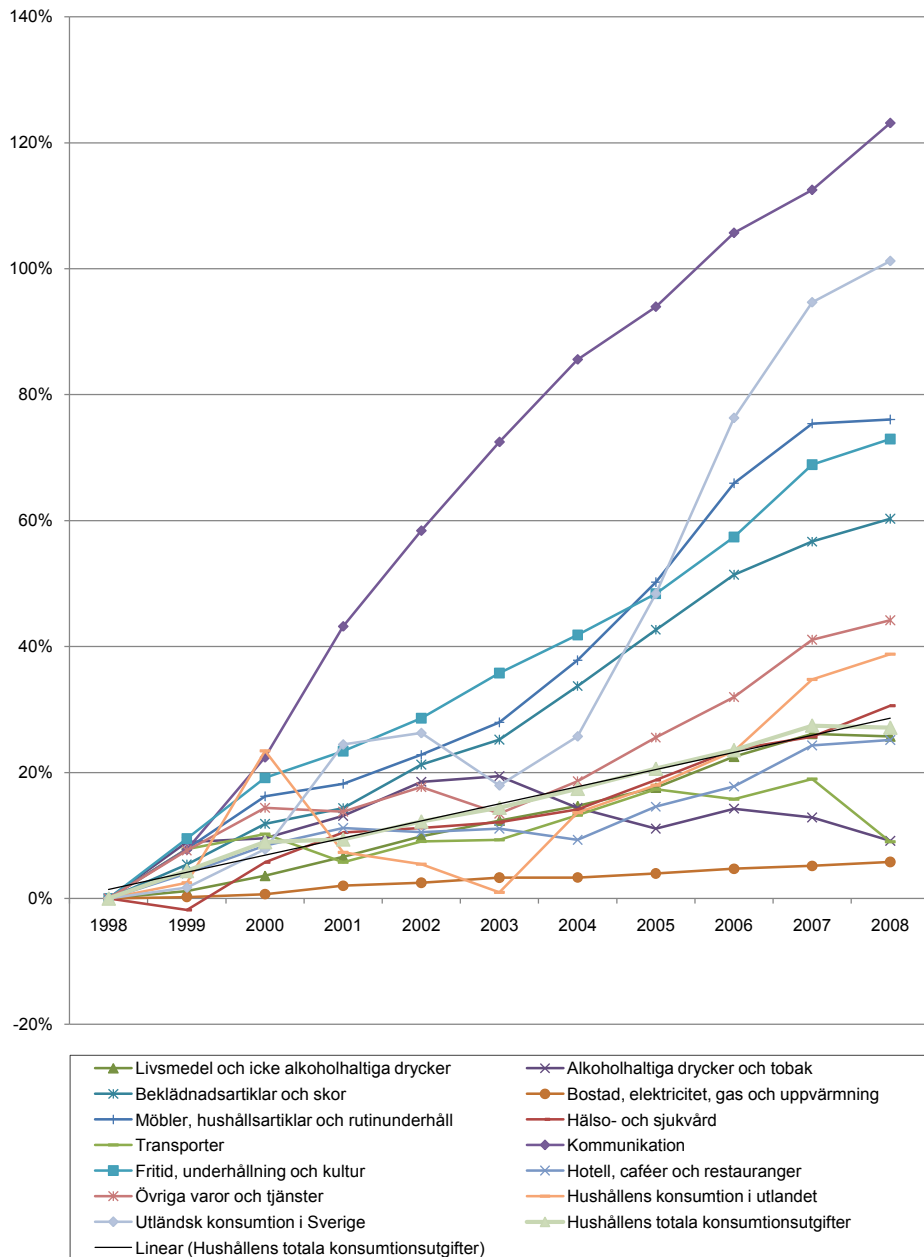
¹ Mätt i fasta priser. Ökning i fasta priser innebär att konsumenterna köpt mer av en vara/tjänst eller att kvaliteten på varan/tjänsten ökat. Som jämförelse kan nämnas att ökningen i löpande priser, utan inflationsjustering, var 48% mellan 1996 och 2006.

² Pressmeddelande 2009-12-10 Nr 2009:347, SCB.

³ Den genomsnittliga årliga ökningen är mindre än 1/10 av den totala ökningen på 10 år. Om något ökar med 10% per år så blir den totala ökningen 10 år senare 159%. Genomsnittlig årlig förändring på 10 år beräknas genom att ta 10:e roten ur kvoten av konsumtionen år 10 och konsumtionen år 0.

⁴ Nationalräkenskaperna gör en skattning av värdet av bostadskonsumtionen - inte de faktiska utgifterna. För småhus beräknas nyttjandevärdet, vilket ofta överstiger de faktiska utgifterna (Sven Bergenstråhle, Boendeforskare, Hyresgästföreningen: PM20051031)

Figur 1 Förändring i hushållens konsumtion per konsumtionsområde 1998-2008



Källa: SCB, Nationalräkenskaperna, Hushållens konsumtionsutgifter fördelade efter ändamål (FN:s klassificering COICOP)

Möbler, textilier, hushållsartiklar och underhåll

Konsumtionskategorin möbler, textilier, hushållsartiklar och underhåll ökade med 0,4 procent mellan 2007 och 2008, tabell 1. Den genomsnittliga ökningen per år under 10-årsperioden 1998-2008 är 5,8 procent. Totalt ökade kategorin 77 procent mellan 1998 och 2008, tabell 1 och figur 1. Priserna på möbler och andra hushållsvaror ökade med 0,3 procent mellan 2007 och 2008. Jämfört med 1998 ligger priserna 1 procent högre 2008, bilaga 1.

Hälso- och sjukvård

De hälso- och sjukvårdskostnader som hushållen betalar direkt (ej via skattsedeln)⁶ uppgår till 3 procent av den totala konsumtionen, tabell 1. Dessa kostnader visar på en ökning av konsumtionen av hälso- och sjukvård med 3,9 procent mellan 2007 och 2008, vilket ligger över den årliga genomsnittliga ökningen på 2,7 procent mellan 1998 och 2008. Den totala ökningen under hela 10-årsperioden är 31 procent, tabell 1 och figur 1. Mellan 2007 och 2008 var prisminskningen 1,2 procent, men under 10-årsperioden 1998-till 2008 ökade priserna i denna kategori med 46 procent, bilaga 1.

Transporter

Transportkonsumtionen består av inköp och drift av fordon och köp av transporttjänster som lokalresor. Konsumtionen minskade 8,4 procent mellan 2007 och 2008, och är den post som minskade mest, tabell 1. Under 10-årsperioden 1998-2008 ser vi dock en ökning på i genomsnitt 0,9 procent per år. Sammantaget innebär det en ökning på 9 procent under hela perioden, tabell 1 och figur 1. Priserna i transportkategorin ökade 3,9 procent från 2007 till 2008 och 27 procent från 1998 till 2008, bilaga 1.

Kommunikation

Hushållens konsumtion av kommunikationsrelaterade varor och tjänster (t ex posttjänster, telefoni och telefoner) ökade 5 procent mellan 2007 och 2008 (fasta priser hushållens totala konsumtion 2008), tabell 1. Det är drygt hälften av den genomsnittliga årliga ökningen under perioden 1998 till 2008 som var 8,4 procent. Konsumtionen ökade med 123 procent mellan 1998 och 2008, tabell 1 och figur 1. En viktig anledning till ökningen är att priserna sjunkit mycket på mobiltelefoner och mobilsamtal. Prissänkningen i hela kategorin post- och telekommunikation var 4,7 procent från 2007 till 2008 och 32 procent mellan 1998 och 2008, bilaga 1.

Fritid, underhållning och kultur

Hela fritidsområdet har ökat med 2,4 procent mellan 2007 och 2008, tabell 1. Det är mindre hälften av den årliga genomsnittliga ökningen ligger på 5,6 procent under perioden 1998 till 2008. Den sammanlagda ökningen under denna 10-årsperiod var 73 procent, tabell 1 och figur 1. Priserna minskade med 2,9 procent mellan 2007 och 2008. Under 10-årsperioden fram till 1998 till 2008 sjönk priserna med 8 procent, bilaga 1.

Utbildning

Hushållens kostnader för utbildning är en liten kategori, mindre än 1 procent av hushållets totala konsumtion, tabell 1. 2003 flyttades avgifter för förskolan från ”övriga varor och tjänster” till ”utbildning”. Utbildningskategorin var så liten att ändringen fick mycket stor effekt, därför beräknas inte utvecklingen på 10 år.

⁶ T ex egenavgifter för medicin och patientavgifter.

Hotell, caféer och restauranger

Ökningen av konsumtionen på restauranger och caféer var 1 procent mellan 2007 och 2008, tabell 1. Den genomsnittliga ökningen mellan 1998 och 2008 var 2,3 procent per år, vilket motsvarar en sammanlagd ökning på 25 procent, tabell 1 och figur 1. Priserna steg med 5,4 procent mellan 2007 och 2008. Prisökningen var 33 procent mellan 1998 och 2008, bilaga 1.

Övriga varor och tjänster

Personlig service, personliga artiklar och samhällsservice ingår i kategorin övriga varor och tjänster liksom försäkrings- och finansiella tjänster. Konsumtionen ökade med 2,2 procent från 2007 till 2008, tabell 1, vilket är mindre än den genomsnittliga ökningen per år mellan 1998 och 2008 som var 3,7 procent. Hela perioden 1998-2008 var ökningen 44 procent, tabell 1 och figur 1. Priserna ökade 1,8 procent från 2007 till 2008 och 37 procent från 1998 till 2008 för hela kategorin, bilaga 1.

Konsumtion i utlandet

Hushållens konsumtion i utlandet ökade med 3 procent mellan 2007 och 2008, tabell 1. Ökningen är nästan lika stor som den genomsnittliga årliga ökningen på 3,3 procent mellan 1998 och 2008, tabell 1 och figur 1. Under denna 10-årsperiod ökade konsumtionen i utlandet med 39 procent, bilaga 1.

Utländsk konsumtion i Sverige

Turisters konsumtion i Sverige var 3,4 procent större 2007 jämfört med 2008, tabell 1. Den genomsnittliga ökningen är 7,2 procent per år mellan 1998 och 2008, tabell 1 och figur 1. Turisternas konsumtion ökade så mycket som 101 procent dessa 10 år, bilaga 1.

HÖSTEN 2008

Mot bakgrund av oron på de finansiella marknaderna och konjunkturvändningen med varsel och uppsägningar hösten 2008 tittar vi närmare på hur hushållens konsumtion under denna period. Under det sista kvartalet 2008 minskade hushållens konsumtion med 3,4 % jämfört med motsvarande kvartal under högkonjunkturåret 2007.

De konsumtionsområden som minskade allra mest var:

- Transporter, -15,4 %
- Konsumtion i utlandet, - 11,4%
- Alkohol och tobak, -8,0 %
- Utländsk konsumtion i Sverige, -6,7 %
- Möbler, hushållsartiklar, underhåll, -5,2 %

Några områden som gått mot strömmen och ökade:

- Kommunikation, +9,9 %
- Hälso- och sjukvård, +3,1 %

Andra områden uppvisade mycket små eller obetydliga förändringar:

- Hotel, caféer och restauranger, - 1,8 %
- Livsmedel och alkoholfria drycker, -1,7 %
- Fritid underhållning och kultur, - 0,1 %
- Kläder och skor, 0,0 %
- Bostad, +0,6 %

UTGIFTER PER HUSHÅLL

Utgifterna är knappt 291 000 kronor per år i ett genomsnittligt hushåll, tabell 2. Bostaden är den största utgiften och står för 71 550 kronor, 25 procent⁷. Därtill kommer inredning med 17 300 kronor, 5,9 procent. Andra stora utgiftsposter är transporter med 50 250 kronor, 17,2 procent och köpta livsmedel⁸ 34 130 kronor, 11,7 procent. Alkoholhaltiga drycker, tobak och utemåltider står tillsammans för knappt 16 610 kronor per hushåll, 5,7 procent⁹.

Stora skillnader mellan ensamstående och sammanboende

Utgifterna varierar mycket mellan olika typer av hushåll. Det beror delvis på hushållets sammansättning avseende antal vuxna och barn som lever tillsammans, men också på de ekonomiska förutsättningarna.

För att kunna jämföra konsumtionen mellan olika hushållstyper har SCB konstruerat ett mått på hur många konsumtionsenheter ett hushåll består av. Alla kostnader ökar inte proportionellt med antal hushållsmedlemmar (t ex bostad) därför används konsumtionsenheter som ett viktsystem som skall spegla hushållets sammansättning (antal barn och vuxna). En ensamstående vuxen räknas som

Tabell 2 Utgifter i kronor per hushåll år 2008 – hushållsgrupper

	Ensamstående med barn	Ensamstående utan barn	Sammanboende med barn	Sammanboende utan barn	Övriga sammanboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Antal hushåll	118	346	772	630	87	167	2 120
Antal personer, snitt	2,5	1,0	3,9	2,0	4,4	3	2,1
Konsumtionsenheter	1,74	1,00	2,39	1,51	2,84	2,13	1,58
Beräknad populationsstorlek	215 310	1 487 840	787 290	1 145 740	91 310	257 400	3 984 880
TOTALA UTGIFTER	251 660	190 950	408 870	317 750	465 790	359 260	290 910
Köpta livsmedel	33 020	18 390	52 880	37 330	64 170	43 770	34 130
Alkohol fria drycker	3 080	1 650	4 040	2 620	4 770	3 260	2 660
Utemåltider	7 990	8 390	13 400	10 850	18 260	11 080	10 470
Alkoholhaltiga drycker	2 440	2 650	4 160	5 380	6 060	4 590	3 930
Tobak	1 900	2 160	2 190	2 110	3 020	2 910	2 210
Förbrukningsvaror	7 560	2 570	10 130	6 040	9 330	8 780	5 890
Hushållstjänster	10 390	4 300	19 060	11 920	11 880	9 650	10 250
Kläder och skor	19 420	9 390	23 670	13 480	24 490	18 980	14 900
Bostad	72 580	55 010	92 660	71 740	103 460	89 510	71 550
Möbler, invent., textil, hush.utr.	11 860	8 830	25 580	20 320	23 090	29 990	17 300
Hälsa- och sjukvård	3 260	4 090	7 450	8 970	8 480	9 670	6 580
Transport	30 390	31 680	75 290	54 910	93 790	61 460	50 250
Fritid och kultur	45 990	35 490	71 710	66 730	79 900	60 970	54 860

Källa: SCB, Hushållens utgifter (HUT) publicerad 2009-06-16

Obs! Delvis annan indelning av utgiftsposter, jämfört med uppgifterna ur nationalräkenskaperna i tabell 1¹⁰. * Barnen är både över och under 19 år

** Familjer med barn över 19 år + ensamst. m barn över & under 19

⁷ Bostadsutgifterna i SCB:s undersökning Hushållens utgifter (HUT) gäller faktiska utgifter.

HUT bygger på kassaböcker under två veckor från ett urval av ca 2000 hushåll. Vissa uppgifter samlas via telefonintervjuer (sällanköp) och register (t ex a-kassa). Utgifternas indelning i kategorier skiljer sig något från nationalräkenskaperna (NR), tabell 1.

⁸ Inkl. alkoholfria drycker

⁹ OBS! Notera att beloppen är skattningar i tabell 2 (se tabell 2:1 i bilaga 2 som visar 95% konfidensintervall)

¹⁰ Utemåltider tillhör hotell, caféer och restauranger (COICOP 11). Förbrukningsvaror (t ex personlig hygien, rengöring, papper) tillhör både övriga varor och tjänster (12) och möbler, hushållsartiklar och underhåll (05). Hushållstjänster (t ex barntillsyn, försäkringar, frisör, hemtjänst, bankavgifter) tillhör främst övriga varor och tjänster (12). Fritid och kultur tillhör främst fritid, underhållning och kultur (09), men innehåller även kommunikation (COICOP 08), hotell, caféer och restauranger (11) och övriga varor och tjänster (12), bilaga 8.

en konsumtionsenhet. Två sammanboende vuxna utan barn är 1,51 konsumtionsenheter. Gruppen ensamstående med barn har ett snitt på 1,79 konsumtionsenheter och gruppen sammanboende med barn 2,37.

Konsumtionsenhetsskala (fr.o.m. 2004)	
– Första vuxen (ensamboende eller sammanboende)	1,00
– Andra vuxen (sammanboende)	0,51
– Ytterligare vuxen	0,60
– Barn 1, 0-19 år	0,52
– Barn 2, 3, ..., 0-19 år	0,42

Källa: SCB

Sambor utan barn konsumerar mest per person

Konsumtionen per person med hänsyn till hushållets sammansättning kan skattas genom beräkning av hushållens utgifter dividerat med antal konsumtionsenheter per hushåll. Sammanboende utan barn konsumerar mest per konsumtionsenhet med drygt 210 000 kronor, medan ensamstående med barn konsumerar minst med ca 145 000 kronor, tabell 3. Det är en skillnad på 45 procent.

Sammanboende utan barn ligger högst när det gäller utgifter för köpta livsmedel, alkoholhaltiga drycker, möbler och hushållsutrustning, hälso- och sjukvård, transporter samt fritid och kultur, tabell 3. Ensamstående utan barn lägger mer pengar per konsumtionsenhet än personer i övriga hushållskategorier på utemåltider, bostad och tobak. Sammanboende med barn har de högsta utgifterna per konsumtionsenhet för hushållstjänster. De enda områden där ensamstående med barn har den högsta utgiften per konsumtionsenhet jämfört med övriga hushållsgrupper är kläder och skor samt alkoholfria drycker.

Ensamstående med barn har de lägsta utgifterna per konsumtionsenhet för köpta livsmedel, utemåltider, alkoholhaltiga drycker, hushållstjänster, möbler/inventarier/textilier/hushållsutrustning, transporter samt fritid och kultur. Sammanboende utan barn spenderar mer än dubbelt så mycket per konsumtionsenhet jämfört med ensamstående med barn på: alkoholhaltiga drycker, kategorin möbler, inventarier, textilier och hushållsutrustning samt transporter, särskilt på inköp av bil och drift av bil, tabell 4. I bilaga 2 redovisas utgifterna per konsumtionsenhet för fler utgiftsslag, tabell 2.2.

Tabell 3 Utgifter per konsumtionsenhet 2008 per hushåll

	Ensamstående med barn	Ensamstående utan barn	Sammanboende med barn	Sammanboende utan barn	Övriga sammanboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Totala utgifter	144 632	190 950	171 075	210 430	164 011	168 667	184 120
Köpta livsmedel	18 977	18 390	22 126	24 722	22 595	20 549	21 601
Alkoholfria drycker	1 770	1 650	1 690	1 735	1 680	1 531	1 684
Utemåltider	4 592	8 390	5 607	7 185	6 430	5 202	6 627
Alkoholhaltiga drycker	1 402	2 650	1 741	3 563	2 134	2 155	2 487
Tobak	1 092	2 160	916	1 397	1 063	1 366	1 399
Förbrukningsvaror	4 345	2 570	4 238	4 000	3 285	4 122	3 728
Hushållstjänster	5 971	4 300	7 975	7 894	4 183	4 531	6 487
Kläder och skor	11 161	9 390	9 904	8 927	8 623	8 911	9 430
Bostad	41 713	55 010	38 770	47 510	36 430	42 023	45 285
Möbler m m	6 816	8 830	10 703	13 457	8 130	14 080	10 949
Hälso- och sjukvård	1 874	4 090	3 117	5 940	2 986	4 540	4 165
Transport	17 466	31 680	31 502	36 364	33 025	28 854	31 804
Fritid och kultur	26 431	35 490	30 004	44 192	28 134	28 624	34 722

Anmärkning: Alkohol och tobaksutgifterna är endast fördelade på de vuxna i familjer med barn under 20 år

Källa: SCB, hushållens utgifter (HUT) publicerad 2009-06-16

Tabell 4 Utgift per konsumtionsenhet 2008. Ensamstående med barn och sammanboende utan barn

	Ensamstående med barn	Sammanboende utan barn	Skillnad
Totala utgifter	144632	210430	45%
Köpta livsmedel	18977	24722	30%
Alkoholfria drycker	1770	1735	-2%
Utemåltider	4592	7185	56%
Alkoholhaltiga drycker	1402	3563	154%
Tobak	1092	1397	28%
Förbrukningsvaror	4345	4000	-8%
Hushållstjänster	5971	7894	32%
Kläder och skor	11161	8927	-20%
Bostad	41713	47510	14%
Möbler m m	6816	13457	97%
Hälsa- och sjukvård	1874	5940	217%
Transport	17466	36364	108%
Inköp av bil	4029	10404	158%
Drift av bil	9195	18662	103%
Fritid och kultur	26431	44192	67%
Resor, hotell	5397	13179	144%

Källa: SCB, hushållens utgifter (HUT) publicerad 2009-06-16

Bostaden – 34% av utgifterna för ensamstående utan barn

Genom att studera hur stora andelar de olika utgiftsområdena har av hushållens totala utgifter får man ytterligare en bild av hur olika hushåll prioriterar, tabell 5. I gruppen ensamstående utan barn står bostaden för drygt 34 procent av utgifterna, vilket är den högsta andelen jämfört med övriga hushållsgrupper. Köpta livsmedel är en utgift som står för en förhållandevis stor andel av utgifterna bland ensamstående med barn, 13 procent. När konsumtionsutrymmet är begränsat får de mest nödvändiga utgifterna en större andel av de totala utgifterna.

Tabell 5 Andelar av totala utgifter per hushållsgrupp 2008.

	Ensamstående med barn	Ensamstående utan barn	Sammanboende med barn	Sammanboende utan barn	Övriga sammanboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
	%	%	%	%	%	%	%
Totala utgifter	100	100	100	100	100	100	100
Köpta livsmedel	13,5	11,7	14,3	13,8	15,5	14,3	13,2
Alkoholfria drycker	1,3	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1
Utemåltider	3,1	3,7	3,2	3,2	3,8	2,8	3,4
Alkoholhaltiga drycker	1,0	1,5	1,0	1,7	1,1	1,3	1,4
Tobak	0,9	1,3	0,6	0,8	0,8	1,0	1,0
Förbrukningsvaror	3,0	1,5	2,6	2,0	2,3	2,7	2,0
Hushållstjänster	3,7	2,0	4,6	3,2	2,6	2,5	3,0
Kläder och skor	7,0	3,7	5,6	3,9	5,5	4,8	4,4
Bostad	31,8	34,0	24,7	25,0	24,4	28,6	28,9
Möbler m m	4,2	4,0	5,8	5,7	4,7	5,9	5,0
Hälsa- och sjukvård	1,4	2,1	1,8	2,9	2,0	2,6	2,3
Transport	11,2	13,7	16,6	16,1	17,6	15,2	15,0
Fritid och kultur	17,4	18,7	17,2	19,7	16,8	16,5	18,4

Källa: SCB, hushållens utgifter (HUT) publicerad 2009-06-16

Transportutgifterna har en mindre andel av de totala utgifterna hos ensamstående med barn, 11,2 procent. Det är framförallt inköp av bil, 2,0 procent, och drift av bil, 6,1 procent, som ligger lägre än övriga hushållsgrupper, bilaga 2 tabell 2.3.

Det utgiftsområde som skiljer sig mest vid en jämförelse mellan olika hushållstypers fördelning av utgifterna mellan olika konsumtionsområden är hyra och avgifter för hyresrätter och bostadsrätter, tabell 2.3. För ensamstående utan barn står denna utgift för 23,6 procent av hushållets utgifter. Utgiftsposten är stor även för ensamstående med barn, 21,4 procent. I övriga hushållsgrupper ligger denna hyresutgift på mellan 8 och 13 procent av de totala utgifterna. En viktig förklaring är att ensamstående i mycket större utsträckning bor i lägenhet än sammanboende.

Kvinnor och män

Inom vissa konsumtionsområden är skillnaderna stora mellan kvinnor och mäns utgifter, tabell 6. Variationen inom grupperna är dock mycket stor, varför skillnaderna mellan kvinnor och män skall tolkas med stor försiktighet. Heterogeniteten är särskilt stor inom transportkategorin. Överlag är heterogeniteten avseende konsumtionsutgifter större bland män än kvinnor, se tabell 2.5 och 2.6. Mäns medelutgifter för alkoholhaltiga drycker är drygt dubbelt så stora som kvinnors. Andra utgifter som är mycket större än kvinnornas är drift av bil, 25 procent mer, tobak 67 procent mer och lek, sport, hobby mm 47 procent mer. Utgifterna är beräknade per person och år och omfattar alla åldrar från 0-79 år. Vissa utgifter som exempelvis alkohol, tobak och drift av bil blir därmed lägre än om de bara omfattat vuxna personer.

Tabell 6 Utgifter per person 2008, kvinnor och män 0-79 år

	Kvinnor	Män	mäns konsumtion jämfört med kvinnors	
			kronor	andel
Antal medverkande personer	2981	3009		
Beräknad populationsstorlek	4 282 510	4 270 840		
UTEMÅLTIDER	1960	2830	870	44%
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER, inkl lättöl	130	280	150	115%
TOBAK	390	650	260	67%
FÖRBRUKNINGSVAROR	1240	300	-940	-76%
därav Personlig hygien	1190	270	-920	-77%
HUSHÅLLSTJÄNSTER	1820	940	-880	-48%
därav Övriga tjänster	1780	920	-860	-48%
KLÄDER OCH SKOR	6940	4950	-1990	-29%
Kläder	5730	4230	-1500	-26%
därav Utekläder	1200	1090	-110	-9%
Övriga kläder	3370	2570	-800	-24%
Underkläder	710	290	-420	-59%
Accessoarer, hattar, mössor, vantar etc.	260	130	-130	-50%
Skor	1210	720	-490	-40%
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	2500	1790	-710	-28%
TRANSPORT	1160	1100	-60	-5%
därav Drift av bil	440	550	110	25%
Lokalresor, transporttjänster	670	420	-250	-37%
FRITID OCH KULTUR	2870	3150	280	10%
därav Lek, sport, hobby	1100	1620	520	47%
Underhållning	240	240	0	0%
Böcker, tidningar, TV-licens etc.	570	520	-50	-9%

Källa: SCB, hushållens utgifter (HUT) publicerad 2009-06-16

Tabellen innehåller alla utgiftsområden för vilka SCB har beräknat skillnader mellan kvinnor och män

Män spenderar 77 procent mindre än jämfört med kvinnor på personlig hygien, 59 procent mindre på underkläder och 40 procent mindre på skor. Inom området övriga tjänster som bl. a. innehåller frisör, gåvor, utbildningsavgifter, privat och kommunal hemtjänst, bankavgifter m.m. (se bilaga 8) är männens utgifter cirka hälften av kvinnornas, 48 procent mindre. Mäns utgifter för kläder är 26 % mindre än kvinnornas och 37 % mindre utgifter för lokalresor.

Jämfört med 2005 har skillnaderna mellan kvinnor och mäns utgifter minskat bl. a. avseende kläder, utemåltider, alkoholhaltiga drycker och tobak. Skillnaderna har ökat inom exempelvis kategorierna fritid och kultur, samt böcker, tidningar, TV-licens etc. bilaga 2 tabell 2.4.

I bilaga 2 redovisas kvinnor och mäns utgifter i olika åldergrupper, tabeller 2.5 och 2.6. Där framgår att spridningen är stor inom varje grupp.

VÄLBEFINNANDE

Subjektivt välbefinnande är ett mått på hur människor upplever sina levnadsbetingelser som helhet. Det är viktigt att relatera konsumtionsutvecklingen till konsumenters upplevelser av hur bra de har det, det vill säga hur nöjda de är med sina liv. Hushållens konsumtion och ekonomiska standard har ökat cirka 30 procent de senaste tio åren, se sidan 12, medan välbefinnandet ökat i betydligt mindre omfattning jämfört med tidigare år.

De allra flesta konsumenter¹¹ i Sverige är nöjda med sina liv, tabell 7. Det finns en tendens att andelen mycket nöjda ökar medan andelen ganska nöjda minskar under perioden 1998 till 2008. Mer än hälften av alla konsumenter uppger att de är ganska nöjda med det liv de lever och drygt en tredjedel att de är mycket nöjda. Andelen inte särskilt nöjda och inte alls nöjda har knappt förändrats sedan 1998.

Tabell 7 Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?

	1998	2006	2007	2008
Mycket nöjd	27,7%	35,2%	34,6%	33,7%
Ganska nöjd	63,0%	57,4%	57,5%	57,8%
Inte särskilt nöjd	8,0%	6,6%	6,9%	6,9%
Inte alls nöjd	1,3%	0,8%	0,9%	1,5%
Total	100%	100%	100%	100%
Antal svarande	3522	3204	1627	3169

Källa: Riks-SOM-undersökningen 1998 & 2008 (andelarna gäller de som svarat på frågan)

Kvinnor och män

Mönstret ser ungefär likadant ut bland både kvinnor och män, även om män är något mer nöjda med sina liv än kvinnor, tabell 8. Andelen mycket nöjda män har ökat något i jämförelse med andelen kvinnor, men skillnaden i mellan kvinnor och mäns subjektiva välbefinnande är inte signifikant.

Tabell 8 Välbefinnande bland kvinnor och män, 1998, 2007 och 2008

	1998		2007		2008	
	kvinnor	män	kvinnor	män	kvinnor	män
Mycket nöjd	27,8%	27,6%	35,9%	33,7%	32,6%	35,0%
Ganska nöjd	63,0%	63,0%	55,5%	59,0%	59,2%	56,3%
Inte särskilt nöjd	8,0%	8,1%	7,7%	6,2%	7,1%	6,6%
Inte alls nöjd	1,2%	1,3%	0,8%	1,1%	1,1%	2,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal svarande	1785	1737	854	744	1685	1484

Källa: Riks-SOM-undersökningen 1998 & 2008 (andelarna gäller de som svarat på frågan)

¹¹ Statistiken bygger på Riks-SOM-undersökningen som vänder sig till ett slumpmässigt urval av den svenska befolkningen mellan 15 och 85 år (både svenska och utländska medborgare ingår). I Konsumtionsrapporten används termen konsument.

Inkomst och välbefinnande

Hushållets årsinkomst har ett tydligt samband med konsumentens subjektiva välbefinnande, tabell 9. Av konsumenter som bor i hushåll där inkomsten är 200 000 kronor eller mindre uppger 22 procent att de är mycket nöjda och 5 procent att de inte är nöjda. De som bor i hushåll med en årsinkomst över 600 000 är mycket mer nöjda med sina liv. 46 procent är mycket nöjda och 0 procent är inte nöjda.

Tabell 9 Välbefinnande bland låg- respektive höginkomsttagare 2008

Hushållsinkomst	Mycket nöjd med livet	Inte alls nöjd med livet
upp till 200 000 kronor	22%	5%
601 000 kronor eller mer	46%	0%

Källa: Riks-SOM, 2008

EKOLOGISKA LIVSMEDEL

Andelen miljömärkta livsmedel har ökat till 3,4 procent (2008) av utgifterna för de livsmedel som svenska hushåll köper, se tabell 10. År 2006 var andelen 2,2 procent. Den grupp som lägger störst andel av utgiften på ekologiska livsmedel är ensamstående utan barn (4 %). Mjök och ägg ligger högst, följt av frukt och bär. Ägg respektive mellanmjök och lättmjök når över 15 procent. Bananer likaså.

Det finns tendenser till såväl överskattning som underskattning av konsumenters miljöhänsyn vid köp av livsmedel i denna statistik. Konsumenter som råkar köpa miljömärkta varor utan att ta ett aktivt beslut ingår i statistiken. Prissänkningar som gör att man kan konsumera fler miljömärkta varor till samma pris slår inte igenom här. Utgiftsandelarna kan alltså dölja en faktisk konsumtionsökning. Miljöhänsyn där konsumenten t ex väljer att köpa något närproducerat istället för en kravmärkt produkt som transporterats långt syns inte heller i denna statistik.

Tabell 10 Andel miljömärkta livsmedel och förbrukningsvaror 2004-2008 i procent

Miljömärkta livsmedel och förbrukningsvaror	2004	2005	2006	2007	2008
KÖPTA LIVSMEDEL - totalt	2,0	2,2	2,2	2,7	3,4
Bröd, spannmålsprodukter	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3
Kött	0,9	1,1	1,0	1,1	1,2
Mjök, ost och ägg	5,2	5,0	5,8	6,4	7,0
Standardmjök (fett >=1,5%)	5,2	6,7	6,0	5,5	8,8
Mellan- och lättmjök (fett <1,5%)	10,4	11,9	11,2	14,9	16,3
Filmjök och yoghurt	9,6	7,6	9,8	8,0	7,1
Ägg	11,8	14,4	12,5	14,1	17,7
Oljor och fetter	1,9	2,1	1,4	2,0	4,0
Frukt och bär	2,0	2,3	2,3	4,3	5,6
Bananer	5,0	6,3	6,0	11,4	17,0
Grönsaker	1,8	2,3	2,6	3,0	4,3
Soppor, sallader, grönsaksrätter	2,0	2,0	2,3	1,9	3,3
Rotfrukter	6,7	9,4	7,4	10,3	13,5
Potatis	1,9	2,1	1,6	1,9	3,5
FÖRBRUKNINGSVAROR - totalt	5,3	4,1	4,6	3,3	3,5
Personlig hygien	0,9	0,8	0,8	0,4	0,6
Övriga förbrukningsvaror	9,0	6,9	7,5	5,6	5,7

Anmärkning: Konsumtionsenheter ändrades efter 2004. 1,57 i enligt den nya beräkningsmetoden motsvarar 1,62 i den äldre.

Källa: SCB, hushållens utgifter (HUT)

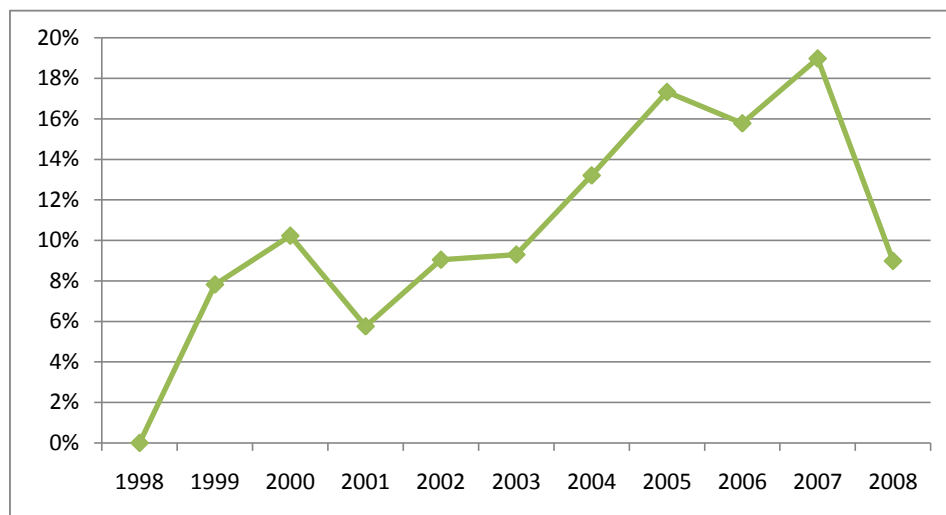
FÖRDJUPNINGAR

I följande avsnitt analyseras konsumtionsområden av forskare som finns på eller samarbetar med Centrum för konsumtionsvetenskap, CFK. Det första avsnittet analyserar den stora minskningen inom konsumtionsområdet transporter. Det andra avsnittet diskuterar huruvida de köpstarka fyr-totalisterna egentligen är särskilt köpglada.

BILEN, LÅGKONJUNKTUREN OCH MORGONDAGENS MÖJLIGHETER

Under 2008 konsumerade hushållen i Sverige 8,4% mindre av det som rubriceras som transporter, vilket är en stor förändring, se tabell 1 s 11. Faktiskt är det den enskilda post som förändrades mest för hushållen under 2008. Extra förvånande blir det om man betänker att transporter av olika slag,

Figur 2 Hushållens utgifter för transporter i fasta priser, ackumulerad förändring i procent. Jämförelseår 1998.



Källa: SCB, Nationalräkenskaper, Hushållens konsumtionsutgifter fördelade efter ändamål

både persontransporter och gods, brukar höra till sådant som stadigt ökar år från år, se figur 2.

En väsentlig del av förklaringen av denna stora förändring står att finna i den svenska konsumtionen (och driften av) av bilar under 2008. Under året registrerades 253 982 nya bilar, vilket kan jämföras med 306 794 bilar under 2007. Minskningen i antalet registrerade bilar var alltså 17,2% (BilSweden, 2009a). En så stor minskning av försäljningen innebär problem för vilken bransch som helst. Att detta inte är en bra utveckling för vare sig bilåterförsäljarna, biltillverkarna eller deras underleverantörer är lätt att förstå. Däremot är det sannolikt inte lika besvärande för konsumenterna, åtminstone inte i det korta perspektivet. Den enskilda konsumenten kan ofta ganska lätt fatta beslut att vänta med ett bilköp. Att avvakta med ett bilbyte kan vara ett naturligt sätt för konsumenten att hantera osäkerhet kring den egna ekonomiska situationen. Och nog har det funnits flera orsaker till frågetecknen kring konsumenters privatekonomiska situation under 2008. Frågetecknen hade

sannolikt sina rötter i den globalt spridda turbulensen på de finansiella marknaderna. I kölvattnet av krisen på den Nordamerikanska bolånemarknaden så spred sig oron till allt fler länders banker och finansbolag – även i Sverige. Den ut- och inlåning av pengar som är vardagshandlingar mellan världens banker och finansbolag avtog dramatiskt efter kollapsen av flera viktiga banker och bolåneinstitut i USA under 2008. Detta resulterade snabbt i en konkret brist på pengar i många banker och finansbolag, och möjligheterna att låna pengar av andra banker minskade snabbt allteftersom den finansiella krisens omfattning ökade.

För den enskilda bilköparen i Sverige (och många andra länder) innebar det stora svårigheter att få lån av någon bank eller något finansbolag för att köpa en ny bil, särskilt under andra halvåret av 2008. Bankerna hade i många fall helt enkelt inga pengar att låna ut till sina kunder för bilköp, eftersom det "fattades" pengar i hela det globala finanssystemet. De bilkunder som inte behövde låna pengar för att köpa bil kanske tvekade med köpbeslutet ändå, eftersom Sverige (och resten av världen) var på väg in i en lågkonjunktur som inledningsvis var svår att bedöma omfattningen av. Vilka personliga effekter som en begynnande lågkonjunktur kan medföra är osäkert för den enskilde. Många personer upplever en risk att förlora sin anställning eller att på annat sätt drabbas negativt. Osäkerhet ökar knappast benägenheten att köpa en så pass dyr sak som en ny bil, speciellt inte om den bil konsumenten kanske redan har duger bra att fortsätta köra ett tag till.

Nu skall vi dock påpeka att det under 2007 såldes fler nya bilar än vad som är brukligt i Sverige. Att det säljs mer än 300 000 nya bilar årligen hör inte till vanligheterna. Det har endast hänt 5 gånger sedan 1960. Att oreflekterat jämföra 2008 års "låga" försäljning med 2007, då relativt sett många nya bilar registrerades, är något som bör undvikas. De senaste 40 – 50 årens bilförsäljning i Sverige har ofta pendlat mellan 200 000 – 250 000 nya bilar, med flera undantag både uppåt och nedåt. Dock är försäljningsminskningen mellan 2007 och 2008 kraftig, och 2009 blir av allt att döma ett år då ännu färre bilar registreras än året före. Den svenska fordonsbranschen bedömer att det kommer att säljas ca 215 000 nya bilar under 2009 (BilSweden, 2009b). Minskningen av konsumenternas köp av nya bilar under 2008 kan även ses i relation till försäljningen av begagnade bilar. Medan nybilsförsäljningen minskade markant så steg efterfrågan på begagnade bilar så pass mycket att begagnatpriserna steg tydligt. På sina håll blev det även brist på begagnade bilar av attraktiva modeller.

När det gäller trender på svenska bilmarknaden så är det vissa saker som syns tydligare än annat. År 2008 uppvisar, likt de två föregående åren, ett skifte i bilkonsumenternas preferenser för olika slags bilar. Miljöaspekter får ett tydligt större utrymme bland bilkonsumenternas kriterier för den nya bilen (Wickelgren, Sprei och Karlsson, 2009). Medvetenheten om bilars miljöpåverkan har ökat till hög nivå sedan 2006. Allt mer debatteras och diskuteras det i media om bilars utsläpp av främst koldioxid. Att utsläppen av koldioxid även stått i förgrunden för svenska myndigheters definition av vilka bilmodeller som bör klassas som "miljöbilar" har också påverkat bilkonsumenterna i stor utsträckning. Efterfrågan har tydligt ökat på bilmodeller med miljöklassning, vilka medfört subventioner eller skattelättnader av olika slag. Därmed har svenskarnas tidigare förkärlek för bilar med bensenmotordrift avtagit markant. Istället har bilar med etanolmotorer (E85) och dieselmotorer sålts i allt större utsträckning. Av alla sålda bilar 2008 var 84 575 sådana som uppfyllde Vägverkets miljöbilsdefinition (antingen alternativa drivmedel eller maximala CO₂-utsläpp om högst 120g/km), det vill säga 33,3% av de nya bilarna. Av de drygt 84 500 miljöklassade nya bilarna var 68,4% utrustade med motorer för E85-bränsle, 12,8% med dieselmotorer med utsläpp lägre än 120g/km, 12,9% med bensenmotorer med utsläpp lägre än 120g/km och resterande 5,9% var antingen hybridbilar (elektricitet och bensen) eller gasdrivna. Av alla sålda nya bilar 2008 hade 36,2%

dieselmotorer. Dieseldrivna bilar är tydligt bränslesnålare än motsvarande bensindrivna modeller. För svenskt vidkommande är en stor andel dieselmotorer nytt. Till skillnad från många andra länder i Europa så har Sverige ingen lång tradition av att privatbilister köper dieseldrivna bilar. Endast taxibolag och extrema långkörare köpte dieseldrivna bilar för c:a 10 år sedan i Sverige. I övrigt ändrar sig många svenska bilköpare långsamt när det gäller vilka kriterier de ställer upp för nästa bil (Wickelgren, Sprei och Karlsson, 2009).

I Sverige uppskattas fortfarande (och sedan lång tid) relativt stora, rymliga kombibilar med starka motorer, som naturligt nog förbrukar en hel del bränsle (Sprei, Karlsson och Holmberg, 2008). En viss förändring märks hos en del av bilkonsumenterna i Sverige, som i högre utsträckning än tidigare överväger att köpa en mindre bil än den de hade förut. Dessa kunder är i högre utsträckning intresserade av bilar med motorer som förbrukar så pass litet bränsle att bilarna miljöklassas eller så intresserar de sig för hybriddrivna fordon (eldrift i kombination med vanliga bensinmotorer). En annan kundkategori är de som gärna fortsätter att köpa tämligen stora, rymliga och ganska tunga bilar med stora och starka motorer. Dessa kunder är mer benägna att överväga etanol- eller dieseldrivna bilmotorer, som antingen är miljöklassade eller åtminstone förbrukar mindre bränsle än jämförbara bensinmotorer. Dock märks en ganska stor känslighet bland bilkonsumenterna för de rådande ekonomiska styrmedel som används, eller skiftande marknadspriser på bränsle. Beroende på vilka definitioner som gäller för vad som klassas som en miljöbil i Sverige eller förändringar av priserna på olika drivmedel har man kunnat se att den svenska bilkonsumenten räknar på vad som är mest lönsamt innan köp av bil eller val av bränsle görs. För ganska många bilkonsumenter är plånboksfrågorna viktigare än miljöaspekterna. Regelsättande myndigheter har här en uppgift att göra konsumentens val av mindre miljöbelastande fordon attraktivt, eller åtminstone inte kostsammare än konventionella fordon.

Avslutningsvis vädrar fordonsbranschen viss morgonluft. Efter två år av vikande försäljning finns tecken på att bilkonsumenterna åter är beredda att köpa nya bilar i större utsträckning. Rapporterna blir allt fler om att kulmen på finanskrisen nu är passerad, vilket kanske bidrar till en positivare bild av framtiden. Möjligen återvänder de bilkonsumenter som under 2008 sköt upp sina köp av nya bilar till handlarna snart. Prognosen säger att 2010 kommer att innebära en högre försäljning av nya bilar jämfört med 2009. Det återstår att se hur starkt miljömedvetenheten fortfarande kommer att påverka valet av bilmodeller och drivmedel under 2010 och framåt, då flera ekonomiska morötter (subventioner/skattelättnader) nu avvecklats i takt med att miljöbilarna blivit allt vanligare på våra vägar.

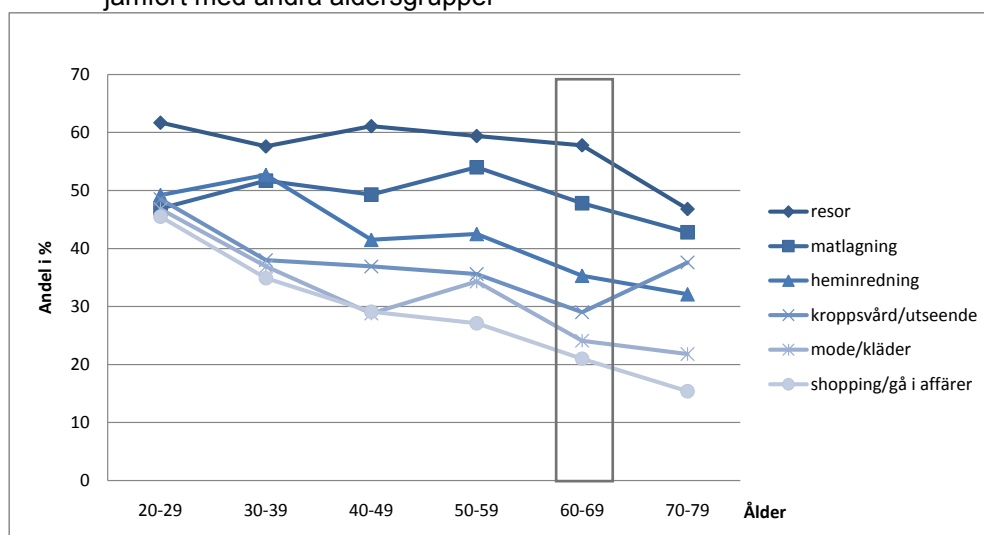
Mikael Wickelgren | ek dr | Centrum för konsumtionsvetenskap

FYRTIOTALISTERNA - MEDIAHYPE ELLER FAKTISKT LIVSSTILSSEGMENT?

Att fyrmtialisterna, dvs. grovt räknat den generation som är född på fyrmtialet och femmtialets första år¹ är särskilda och annorlunda jämfört med alla andra generationer har hävdats i många sammanhang alltsedan Ludvig Rasmusson publicerade sin bok om den mytomspunna generationen; de som var de första tonåringarna och de första att växa upp i ett konsumtionsamhälle i full blom (Rasmusson 1985). Om det en gång var en radikal livshållning som utmärkte dem är det nu i stället deras köpkraft som lyfts fram. Att fyrmtialisterna har 80 procent av landets samlade förmögenhet och 70 procent av köpkraften upprepas nästan som ett mantra och det är denna konsumtionspotential som ligger bakom tillkomsten av glassiga magasin för 50+-konsumenten (Lövgren 2009). I KK-stiftelsens sammanfattning av trendinstitutens bild av fyrmtialisterna framträder en bild av en grupp där 85 procent ser livet efter 65 som något positivt, en andra frihetstid fri från barn och jobb, en tid att förverkliga sina drömmar. Hälften tänker spendera alla sina pengar på sig själva. De skall "leva loppa och sedan dö" (Äldrelivsbranschen 2007).

Vad kan vi då utläsa av Konsumtionsrapporten nu när de första årskullarna födda i början på 1940-talet passerat pensionsgränsen? Gör fyrmtialisterna något avtryck i konsumtionsstatistiken? Det vi kan se är att personer födda 1939-1948 faktiskt är den grupp som är mest nöjda med livet. Hela 94 procent rapporterar att de är mycket (37 procent) eller ganska nöjda (58 procent)². Det är också grovt räknat denna grupp (personer födda 1941-1950) som toppar statistiken över disponibel inkomst per konsumtionsenhet³. Men särskilt konsumtionsglada verkar de inte vara. De delar visserligen intresset för resor med yngre personer (Riks-SOM undersökningen 2008). Men annars utmärker de sig inte på något särskilt vis. Intresset för inköp av kläder, kroppsvård, heminredning, hemelektronik, shopping etc. ligger snarare under än över genomsnittet (Riks-SOM undersökning-

Figur 2 Intresse för konsumtionsområden bland fyrmtialister (60-69 år) jämfört med andra åldersgrupper



Källa: Riks-SOM undersökningen 2008. CFK i samarbete med SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

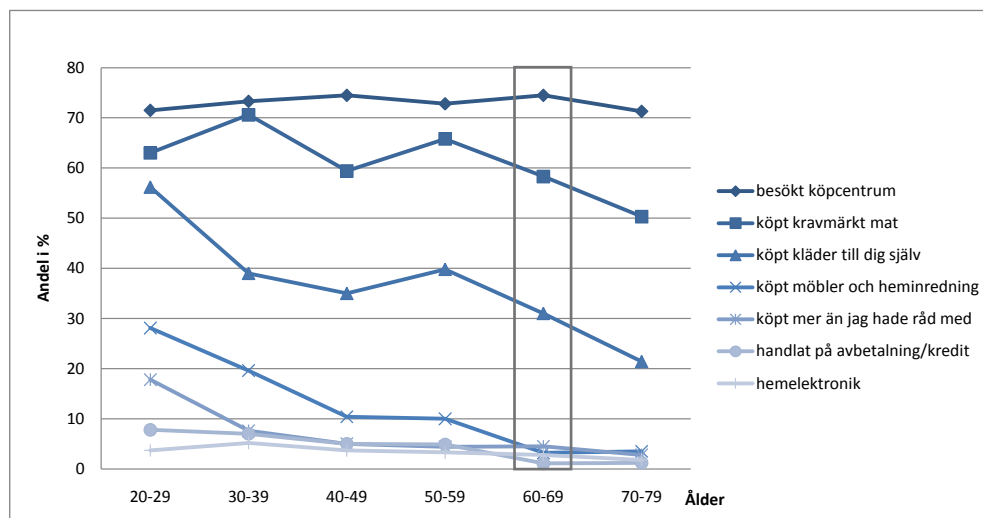
Kommentar: Diagrammet visar andelen inom respektive åldersgrupp som uppgett att de har ett högt intresse (7-10) på frågan "Hur intresserad är du i allmänhet av...?". Skala: Inte alls intresserad (0) till mycket intresserad (10). Ca 1 350 personer mellan 20 och 79 år har besvarat frågorna.

¹ Det "demografiska 40-talet", dvs. de år födelsetalen låg en bra bit över 100 000 per år är åren 1942-1953 (Wetterberg 2008).

² Riks-SOM undersökningen 2008. CFK i samarbete med SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

³ SCB, Hushållens ekonomi (HEK), Disponibel inkomst per konsumtionsenhet för individer efter ålder, korrigerad 2009-06-03

Figur 3 Köp beteende hos fyrmtialister (60-69 år) jämfört med andra åldersgrupper



Källa: Riks-SOM undersökningen 2008. CFK i samarbete med SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

Kommentar: Diagrammet visar andelen inom respektive åldersgrupp som svarat "någon gång i månaden", "någon gång i veckan" eller "flera gånger i veckan" på frågan "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna...?"

gen 2008). Inte ens barnbarnen tycks få del av överflödet i form av presenter, för också i detta avseende är konsumtionen högst genomsnittlig. Snarare tycks de hålla hårt i pengarna. De rapporterar att de något mer sällan än snittet köpt något de inte haft råd med och de handlar ytterst sällan på avbetalning/kredit (Riks-SOM undersökningen 2008). Även om siffrorna kan spegla en ekonomisk försiktighet som sitter i ryggmärken och ger utslag under den ekonomiska krisens år 2008, kan man ändå fråga sig om den köpglada fyrmtialisten mest är en mediahype. Om det handlar om en alltför lättvindig tolkning av förmodad köpvillighet grundad i god ekonomi generellt sett med liten hänsyn tagen till det kulturella bagaget av sparsamhet och resurshushållning som människor födda åren runt andra världskriget också bär med sig. Siffrorna i årets Konsumtionsrapport tyder på det och likaså de intervjuundersökningar om 55+-konsumenter med maten i fokus som genomförts på CFK (Brembeck et al 2005, 2006, 2007).

Fyrmtialisterna i CFK-studien sopsorterar, köper ekologiskt, näringsberäknar, intresserar sig för sin hälsa och är på alla vis rejäla och rekorderliga. Visst vill de ut och resa, men efter långresan vill man hem igen. Många tycker att de redan sett allt eller i alla fall tillräckligt mycket. Nu är det sommarstugan vid insjön i skogen som lockar mest. Inte är de några krogglöjor heller. Även om restaurangbesök då och då kan pigga upp, är det knappast informanterna i denna studie som bär upp äldrebranschen nya guldkrogar. Mat skall ätas hemma och gärna i goda vänners lag (Brembeck et al 2010).

Ser man till nästföljande kohort, enligt SCB:s indelning åldersgruppen född 50-64 år (födda 1944-58), blir bilden på ett intressant vis mera splittrad. Sett till utgifter i kronor är det kvinnor i denna grupp som lägger ner mest pengar av alla på kläder och männen i samma åldersgrupp spenderar mest pengar av alla på kategorin fritid och kultur, se tabell 2.5 och 2.6. Kanske är det femmtialisterna som driver upp statistiken? Är det rent av femmtialisterna som är de nya fyrmtialisterna? De har dessutom sett till antalet personer passerat fyrmtialisterna som största generation, eftersom fyrmtialisterna gradvis faller ifrån på grund av sjukdom. Det var trots allt först på sextioalet konsumismen på allvar tog fart. Lena Larssons välkända upprop om köp, slit och släng publicerades 1960 och slit- och släng-tänket dominerade sedan decenniet och således också en stor

del av femtiotalisternas uppväxttid. Bilden kompliceras av att kvinnor i denna ålderskategori också lägger ut mest pengar av alla på tobak och även på hälso- och sjukvård. Inte heller är generationen vare sig rikast eller lyckligast. Kanske ser vi här de första tecknen på den skröpligare äldre generation sjukvårdsstatistikerna förväntar sig om ett par årtionden. Fyrtiotalisterna beräknas hålla sig tämligen friska fram till 80-årsåldern, en och annan höftleds- eller starroperation inräknat. För efterföljande generationer däremot, femtio- och sextiotalisterna, pekar kurvan för fetma- och välstandsrelaterade sjukdomar som diabetes, hjärt- kärlsjukdomar och vissa cancertyper brant uppåt (SOU 2003:91).

Vad kan vi då dra för slutsatser av detta? För det första kan en viss försiktighet med trendframskrivningar med utgångspunkt i faktorer som ekonomiska resurser utan koppling till kulturellt bagage och livslopp, givetvis anbefallas. Fyrtiotalisterna har pengarna men visar litet intresse för guldkantad konsumtion. Men kanske kan vi också sluta oss till att det trots allt är fyrtiotalisterna som är folkhemmets verkliga vinnare, fast på ett litet annat sätt än det förväntade. De har pengarna, kraften, hälsan och engagemanget. Sett till livslopp och livserfarenhet är det kanske snarare som föregångare i framtidens klimatsmarta samhälle än som storshoppare de kommer att sätta spår. CFK-studien visar att erfarenheten av en tillvaro före köp-slit-och-släng samhället har satt djupa spår (Brembeck et al 2010). Dessutom rapporterade de flesta av informanterna i den studien att de redan hunnit med att leva det goda livet och var rätt mätta på häftiga upplevelser. Vi tror att de kan tänka sig att avstå från ännu en Australien-resa och en och annan blodig biff för klimatets skull. Och säkerligen kan de tänka sig odla rovor och kålrötter i trädgårdslandet istället för gurka och tomat. De kommer inte att bli svårövertalade att handla närproducerat om de ges möjligheter och om detta visar sig vara det klimatsmarta alternativet. Gröna vågare en gång till – why not?

Under alla omständigheter är årskullarna som närmar sig pensionsåldern, fyrtiotalister såväl som femtiotalister, fortsatt intressanta att följa.

Helene Brembeck | Professor | Centrum för konsumtionsvetenskap

SLUTSATSER OCH BLICKAR FRAMÅT

Kris och katastrof eller klokare konsumtion?

Den senaste tidens stora konsumtionsökningar bröts för första gången på många år under 2008. Den omtalade nedgången i ekonomin hösten 2008 går att följa i konsumtionsstatistiken. Hushållens totala konsumtion sjönk med 3,4 % under årets sista kvartal jämfört med året innan. Men, eftersom 2008 började starkt med konsumtionsökningar inom många områden blev den samlade nedgången för hela året bara 0,3 % enligt nationalräkenskapernas kvartalsstatistik (SCB, 2009). En positiv konsekvens av detta är att klimatet gynnas, särskilt med tanke på de stora konsumtionsminskningarna under de sista månaderna 2008 inom transporter, konsumtion i utlandet samt möbler och inredning. Liknande utveckling har fortsatt under 2009, om än i mindre omfattning.

På 10 år har dock den privata konsumtionen ökat med cirka 27 procent. Det konsumtionsområde som ökat mest, sett till hushållets huvudsakliga utgiftskategorier, är kommunikation. Häri ingår telefon och internet. Ökningarna inom denna kategori var mer än 10 procent per år mellan 1999 - 2002. Därefter har ökningen varit cirka 5 procent per år. Det är framförallt kommunikation via mobil och internet som vuxit mest och här har prissänkningar bidragit till den stora ökningen. En annan viktig aspekt är att mobiltelefon och internet idag är viktiga delar av många konsumenters vardag.

Kategorin transporter står för den i särklass tydligaste minskningen jämfört med 2007. Många konsumenter valde att vänta med planerade nyinköp av bil och sparade in på bilåkandet. Detta är extra anmärkningsvärt med tanke på hur kategorin transporter, både persontransport och transport av gods, tidigare ökat kontinuerligt. Konsumenternas ökade preferenser för miljöaspekter när det gäller bilköp kan främst härledas till de ekonomiska styrmedel som förefaller avgörande för bilkonsumenternas känslighet vid planerade inköp. Regelsättande myndigheter har en uppgift och möjlighet att göra konsumenternas val av mindre miljöbelastande fordon mer attraktivt, samtidigt som klimatsmarta lösningar som utbyggnad av kollektivtrafik bör framhållas som intressanta framtidsmöjligheter. Skillnader mellan könen där kvinnor är överrepresenterade bland storkonsumenter av kollektivtrafik är talande i det här sammanhanget och en viktig variabel att ta med i beräkningarna vid förändring mot ett mer klimatsmart samhälle.

Hushållens konsumtion av kultur och fritid, inredning samt kläder och skor har också ökat mycket på 10 år. Dessa kategorier är viktiga delar av den så kallade identitets- och livsstilskonsumtionen. Vad vi gör på vår fritid, hur vi inreder våra hem och hur vi klär oss är viktiga delar av vår identitet och genom denna konsumtion berättar vi för andra vilka vi är. Konsumtionen präglas mer av nöje och njutning än av praktisk funktion och nytta. Vi kan dock se ett mindre trendbrott i 2008 års konsumtionsstatistik, där ökningarna är avsevärt mindre än tidigare.

Konsumtionsmönstren är fortfarande ojämlika, även om det finns stora variationer inom grupperna. Män spenderar mer än kvinnor på alkoholhaltiga drycker, drift av bil, tobak och lek, sport, hobby m.m. Jämfört med kvinnor är mäns utgifter för personlig hygien bara en bråkdel. Mäns utgifter för kläder och skor är också betydligt lägre än kvinnors. Män spenderar mindre på allmänna kommunikationsmedel än kvinnor, vilket är en ihållande trend gällande kategorin transporter.

Hushållens köp av miljömärkta livsmedel är fortfarande mycket blygsamma i förhållande till de totala livsmedelsinköpen, även om vi sett en något större ökning under 2008 än tidigare år.

Konsumtionsrapporten 2009 visar att bilden av fyrtiotalister som en köpglad generation är överdriven. De är visserligen både nöjda med livet och har en god ekonomi, men idén om fyrtiotalisterna som konsumtionsstark grupp stämmer inte överens med den nationella SOM-undersökningen 2008. Här framträder närmast en sparsam och återhållsam generation som har ett mindre intresse för bl. a kläder, kroppsvård, heminredning, hemelektronik och shopping än yngre generationer. Den ekonomiska försiktigheten sitter i ryggmärgen bland svenska fyrtiotalister, något som vittnar om en möjlig plats i historien som den hållbara konsumtionens ofrivilliga pionjärer.

Med tanke på de olika aspekter som präglar 2008 års konsumtionsstatistik ser framtidens konsumtionsmönster allt annat än stabila eller självklara ut. Nedgången i den globala ekonomin under framför allt det fjärde kvartalet 2008 spelade självklart en stor roll i den minskning som visar sig i SCB:s statistik över hushållens utgifter. Siffrorna över 2008 års konsumtion pekar ut några viktiga förändringstendenser och konjunkturkänsliga kategorier som exempelvis transport och fordonsbranschen, samt den svenska konsumtionen utomlands. Här förefaller konsumenter hålla hårt i pengarna när förändringens vindar innebär oro på marknaden och hoten om arbetsnedläggningar och arbetslöshet duggar tätt. Andra branscher har etablerat sig på ett självklart vis i konsumenternas vardag och upplevs inte som några problematiska utgifter. Kategorin kommunikation, där exempelvis mobiltelefoni, Internet, fast telefoni, posttjänster finns representerade, ökade närmast stadigt. Att hushållens konsumtion av fritid och kultur ökar, samtidigt som transportkategorin minskar, kan peka mot en mer hållbar konsumtion betänkt relationer till klimat, miljö och utsläppproblematiken. Därtill ser vi en begränsad men dock reell ökning av konsumtion av ekologiska livsmedel. Huruvida dessa tendenser utgör tecken på kris och katastrof eller en klokare konsumtion får framtida nummer av Konsumtionsrapporten svara på.

Niklas Hansson & Ulrika Holmberg | fil dr & ek dr | Centrum för konsumtionsvetenskap

REFERENSER

BilSweden (2009a) Definitiva nyregistreringar under 2008, pressinformation från branschorganisationen BilSweden, 7 januari 2009.

BilSweden (2009b) Nu har det vänt uppåt för nya personbilar, pressinformation från branschorganisationen BilSweden, 1 december 2009.

Brembeck, Helene, MariAnne Karlsson, Eva Ossiansson, Helena Shanahan, Lena Jonsson och Kerstin Bergström (2005). Vin, växthus och vänskap. CFK-rapport 2005:4. Göteborg: Centrum för konsumtionsvetenskap.

Brembeck, Helene, MariAnne Karlsson, Eva Ossiansson, Helena Shanahan, Lena Jonsson, Kerstin Bergström och Pontus Engelbrektsson (2006). Maten och det nya landet. CFK-rapport 2006:5. Göteborg: Centrum för konsumtionsvetenskap.

Brembeck, Helene, MariAnne Karlsson, Eva Ossiansson, Helena Shanahan, Lena Jonsson, Kerstin Bergström och Pontus Engelbrektsson (2007). Fika, fiske och föreningsliv. CFK-rapport 2007:6. Göteborg: Centrum för konsumtionsvetenskap.

Brembeck, Helene, MariAnne Karlsson, Eva Ossiansson, Helena Shanahan, Lena Jonsson och Kerstin Bergström (2010). ”Ju mer vi är tillsammans...” Om fyrtioåringarna och maten. Stockholm: Carlssons (utk. jan/febr 2010).

Lövgren, Karin (2009). “Se lika ung ut som du känner dig” : kulturella föreställningar om ålder och åldrande i populärpress för kvinnor över 40. Norrköping: Nationella institutet för forskning om äldre och åldrande (NISAL), Institutionen för samhälls- och välfärdsstudier, Linköpings universitet, 2009

Rasmusson, Ludvig (1985): Fyrtioåringarna. Stockholm: Norstedts.

SOU (2003:91). Äldrepolitik för framtiden. 100 steg till trygghet och utveckling med en åldrande befolkning. Stockholm: Norstedts Juridik/Fritzes.

Sprei, Frances; Karlsson, Sten och Holmberg, John (2008) Better performance or lower fuel consumption? Technological development in the Swedish car fleet, Energy Efficiency, 1 (2) pp. 107-120.

Wetterberg, Gunnar (2008). Efter fyrtioåringarna. Höganäs: Kommunlitteratur.
Äldrebranschen – en framtidsbransch (2007). KK-stiftelsen.

Wickelgren, Mikael; Sprei, Frances och Karlsson, Sten (2009) Requirements for change in consumer car buying practices – observations from Sweden, Paper for the 2009 ECEEE (European Council for an Energy Efficient Economy) Summer Study, La Colle zur Loup, France, 1 – 6 June, 2009.

BILAGOR

I bilagorna finns detaljerad statistik till de olika områdena:

- Bilaga 1 Konsumtionen i kronor
- Bilaga 2 Utgifter per hushåll
- Bilaga 3 Välbefinnande
- Bilaga 4 Ekologiska livsmedel
- Bilaga 5 Kategorisering av hushållens konsumtion i NR
- Bilaga 6 Kategorisering av hushållens utgifter i HUT-undersökningen

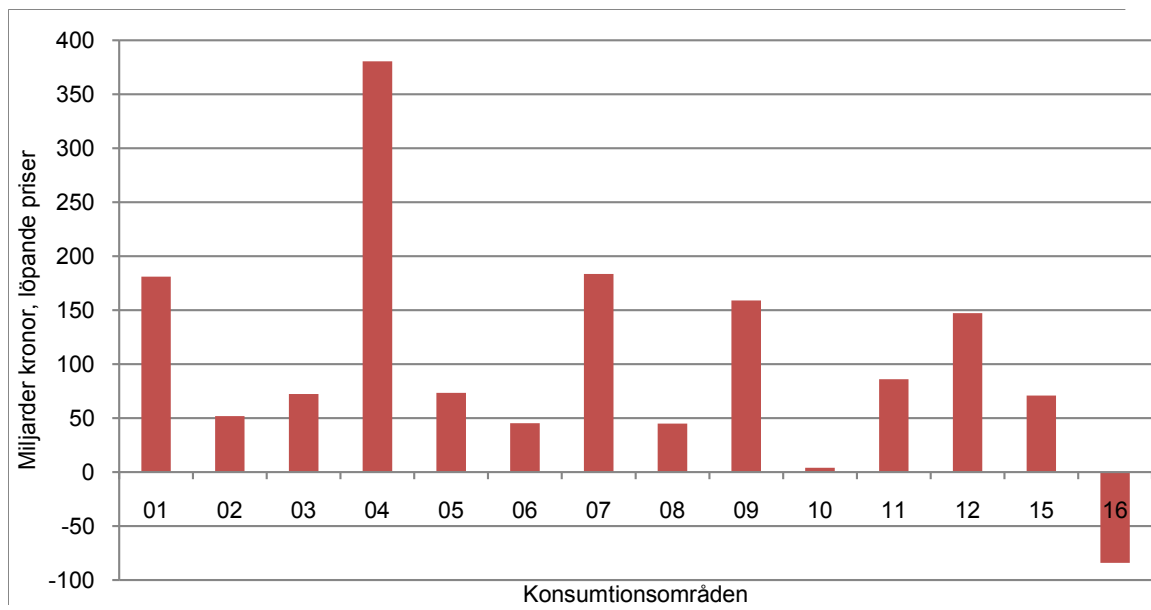
BILAGA 1 KONSUMTIONEN I KRONOR

Tabell 1.1 Hushållens konsumtionsutgifter efter ändamål

	Fasta priser referensår 2000		årsstat										löpande priser	
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008	2008	
	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	Mnkr	
01	123 728	125 162	128 178	131 920	135 946	139 018	141 888	145 505	151 579	156 071	155 569	181 163		
02	39 896	43 461	43 709	45 123	47 284	47 648	45 629	44 315	45 581	45 029	43 550	51 857		
03	44 101	46 479	49 327	50 421	53 465	55 223	58 974	62 920	66 771	69 088	70 883	72 475		
04	289 992	290 634	291 944	295 812	297 235	299 602	299 620	301 505	303 617	304 950	306 741	380 653		
05	40 029	43 189	46 517	47 308	49 157	51 226	55 171	60 138	66 424	70 215	70 471	73 496		
06	27 846	27 331	29 444	30 766	30 966	31 208	31 778	33 077	34 422	34 996	36 371	45 430		
07	140 962	151 985	155 379	149 075	153 708	154 068	159 576	165 381	163 202	167 711	153 626	183 538		
08	25 566	27 547	31 294	36 610	40 495	44 097	47 446	49 587	52 585	54 328	57 042	44 912		
09	103 321	113 137	123 098	127 492	132 894	140 285	146 547	153 331	162 605	174 497	178 678	159 100		
10	45	42	33	26	24	4 080		
11	54 034	56 177	58 577	60 074	59 721	60 012	59 067	61 902	63 633	67 159	67 622	86 183		
12	93 992	101 165	107 498	106 944	110 598	106 662	111 474	118 004	124 038	132 613	135 503	147 267		
Delsumma	983 165	1 025 938	1 064 998	1 081 571	1 111 270	1 131 833	1 159 013	1 196 709	1 233 503	1 273 792	1 271 183	1 430 154		
15	40 369	41 376	49 837	43 331	42 570	40 762	45 876	47 632	49 800	54 406	56 029	70 905		
16	-35 746	-36 364	-38 534	-44 487	-45 135	-42 162	-44 946	-53 048	-63 025	-69 588	-71 932	-83 973		
Hushållens totala konsumtionsutgifter	987 786	1 030 958	1 076 301	1 080 415	1 108 516	1 130 031	1 159 753	1 191 203	1 220 281	1 258 672	1 255 673	1 417 086		

Källa: SCB, Nationalräkenskaperna, hushållens konsumtion
Beloppen är korrigerade enligt publicering 2009-08-06

Figur 1.1 Hushållens konsumtion i Sverige efter ändamål 2008



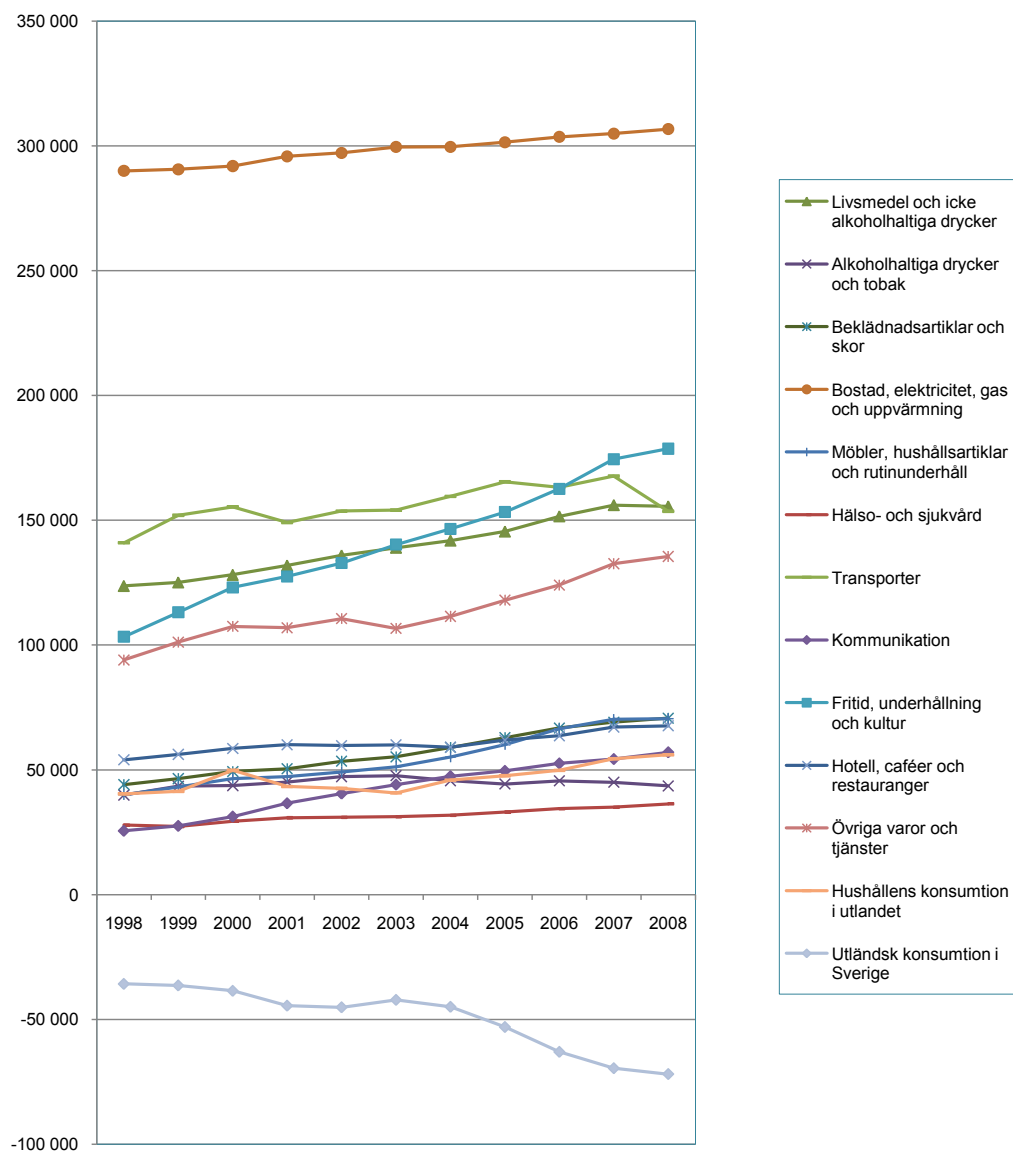
Tabell 1.2 Hushållens konsumtionsutgifter efter ändamål, ackumulerad förändring i %

	årsstat 1998		årsstat 1999		årsstat 2000		årsstat 2001		årsstat 2002		årsstat 2003		årsstat 2004		årsstat 2005		årsstat 2006		årsstat 2007		kvartalstat 2008		
	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	Mnkr	%	
01																							
	0%	0%	1%	4%	7%	10%	12%	15%	18%	23%	26%	28%	31%	31%	31%	31%	31%	31%	31%	26%	26%	26%	26%
02																							
	0%	0%	9%	10%	13%	19%	19%	14%	11%	14%	14%	19%	14%	14%	11%	14%	14%	14%	14%	13%	13%	13%	9%
03																							
	0%	0%	5%	12%	14%	21%	25%	34%	43%	51%	57%	60%	60%	43%	43%	43%	51%	51%	57%	57%	57%	60%	60%
04																							
	0%	0%	0%	1%	2%	2%	3%	3%	4%	5%	5%	3%	3%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	6%
05																							
	0%	0%	8%	16%	18%	23%	28%	38%	50%	66%	75%	76%	76%	38%	50%	66%	75%	75%	75%	75%	75%	76%	76%
06																							
	0%	0%	-2%	6%	10%	11%	12%	14%	19%	24%	26%	26%	14%	19%	24%	26%	26%	24%	26%	26%	26%	31%	31%
07																							
	0%	0%	8%	10%	6%	9%	9%	13%	17%	16%	19%	13%	13%	17%	17%	16%	16%	16%	19%	19%	19%	9%	9%
08																							
	0%	0%	8%	22%	43%	58%	72%	86%	94%	106%	113%	86%	86%	94%	106%	113%	106%	106%	113%	113%	113%	123%	123%
09																							
	0%	0%	10%	19%	23%	29%	36%	42%	48%	57%	69%	42%	42%	48%	48%	57%	57%	57%	69%	69%	69%	73%	73%
11																							
	0%	0%	4%	8%	11%	11%	11%	9%	15%	18%	24%	9%	9%	15%	18%	24%	18%	18%	24%	24%	25%	25%	25%
12																							
	0%	0%	8%	14%	14%	18%	13%	19%	26%	32%	41%	19%	19%	26%	32%	41%	32%	32%	41%	41%	44%	44%	44%
Delsumma																							
	0%	0%	4%	8%	10%	13%	15%	18%	22%	25%	30%	18%	18%	22%	22%	25%	25%	25%	30%	30%	30%	29%	29%
15																							
	0%	0%	2%	23%	7%	5%	1%	14%	18%	23%	35%	14%	14%	18%	23%	35%	23%	23%	35%	35%	39%	39%	39%
16																							
	0%	0%	2%	8%	24%	26%	18%	26%	48%	76%	95%	26%	26%	48%	76%	95%	76%	76%	95%	95%	101%	101%	101%
Hushållens totala konsumtionsutgifter																							
	0%	0%	4%	9%	9%	12%	14%	17%	21%	24%	27%	14%	17%	21%	24%	27%	24%	24%	27%	27%	27%	27%	27%

Källa: SCB, Nationalräkenskaperna, hushållens konsumtion
Beloppen är uppdaterade enligt publicering 2009-08-06

Figur 1.2 Hushållens konsumtion efter ändamål 1998-2008

Miljoner kronor i fasta priser, referensår 2000



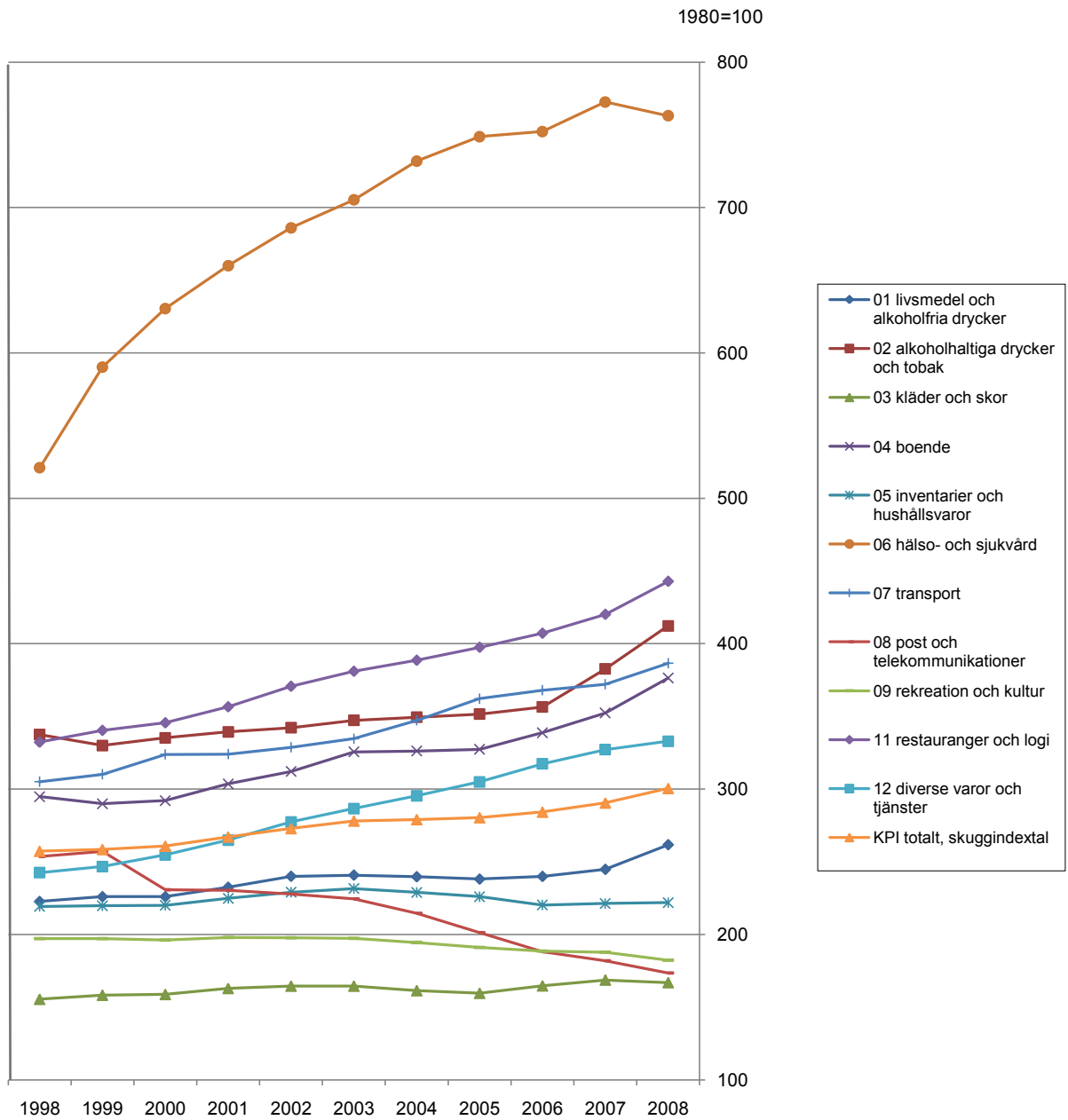
Källa: SCB, Nationalräkenskaperna, hushållens utgifter

Tabell 1.3 Konsumentprisindex

Konsumtionsområden	KPI 1998	KPI 2007	KPI 2008	jmf 07-08	jmf 98-08
01 livsmedel och alkoholfria drycker	223	245	262	6,9%	17,5%
02 alkoholhaltiga drycker och tobak	338	383	412	7,7%	22,1%
03 kläder och skor	156	169	167	-1,0%	7,3%
04 boende	295	352	376	6,8%	27,7%
05 inventarier och hushållsvaror	219	221	222	0,3%	1,2%
06 hälso- och sjukvård	521	773	763	-1,2%	46,5%
07 transport	305	372	387	3,9%	26,7%
08 post och telekommunikationer	254	182	173	-4,7%	-31,6%
09 rekreation och kultur	197	188	182	-2,9%	-7,5%
10 utbildning	0	0	0	0,0%	0,0%
11 restauranger och logi	332	420	443	5,4%	33,3%
12 diverse varor och tjänster	243	327	333	1,8%	37,3%
KPI totalt, skuggindex	257	291	301	3,4%	16,8%

Källa: SCB Konsumentprisindex. Årsmedeltalen är beräknade på indextal med två decimaler.

Figur 1.3 Konsumentprisindex 1998-2008



BILAGA 2 UTGIFTER PER HUSHÅLL

Tabell 2.1 Utgifter i kronor per hushåll år 2008 - hushållsgrupp med 95% konfidensintervall

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga sam- manboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Antal medverkande hushåll	118	346	772	630	87	167	2 120
Genomsnittligt antal personer	2,5	1,0	3,9	2,0	4,4	3	2,1
konsumtionsenheter	1,74	1,00	2,39	1,51	2,84	2,13	1,58
Beräknad populationsstorlek	215 310 ± 28 470	1 487 840 ± 107 140	787 290 ± 33 000	1 145 740 ± 58 220	91 310 ± 18 920	257 400 ± 38 620	3 984 880 ± 72 960
TOTALA UTGIFTERNA	251 660 ± 19 010	190 950 ± 15 180	408 870 ± 14 450	317 750 ± 14 610	465 790 ± 52 640	359 260 ± 42 920	290 910 ± 8 320
KÖPTA LIVSMEDEL	33 020 ± 4 080	18 390 ± 1 240	52 880 ± 1 750	37 330 ± 1 330	64 170 ± 5 570	43 770 ± 3 620	34 130 ± 880
Bröd, spannmålsprodukter	5 830 ± 860	3 180 ± 280	8 970 ± 420	5 470 ± 280	10 170 ± 1 090	7 020 ± 730	5 530 ± 180
Kött	6 130 ± 1 150	3 330 ± 370	10 760 ± 630	7 500 ± 400	14 910 ± 2 170	8 540 ± 1 080	6 750 ± 260
Fisk och skaldjur	1 460 ± 310	1 050 ± 200	2 470 ± 260	3 170 ± 300	3 390 ± 960	2 670 ± 640	2 120 ± 130
Mjölk, ost och ägg	5 640 ± 970	3 060 ± 240	8 530 ± 350	6 250 ± 260	10 250 ± 1 110	7 180 ± 690	5 630 ± 170
Oljor och fetter	850 ± 190	580 ± 100	1 380 ± 120	1 120 ± 80	1 840 ± 340	1 320 ± 260	980 ± 60
Frukt och bär	2 790 ± 410	1 460 ± 170	4 400 ± 280	3 500 ± 220	5 870 ± 950	3 280 ± 400	2 920 ± 120
Grönsaker	3 410 ± 520	2 100 ± 210	5 680 ± 300	4 450 ± 240	7 520 ± 980	4 880 ± 530	3 860 ± 140
Sötsaker, socker	3 900 ± 750	1 720 ± 180	5 260 ± 280	3 060 ± 200	5 020 ± 760	3 980 ± 450	3 140 ± 120
Såser, dressingar, kryddsåser	660 ± 140	270 ± 60	930 ± 70	550 ± 60	1 160 ± 260	690 ± 150	550 ± 30
Salt och kryddor	370 ± 100	170 ± 40	590 ± 60	390 ± 50	620 ± 200	550 ± 130	360 ± 30
Bakpulver, övriga hushålls- tillsatser, buljong	200 ± 70	220 ± 80	350 ± 50	360 ± 50	310 ± 100	310 ± 70	290 ± 30
Snacks	560 ± 140	200 ± 50	710 ± 60	280 ± 50	760 ± 180	550 ± 130	380 ± 30
Ospec livsmedel	1 210 ± 810	1 030 ± 720	2 820 ± 740	1 220 ± 570	2 320 ± 1 540	2 770 ± 2 250	1 590 ± 380
ALKOHOLFRIA DRYCKER	3 080 ± 520	1 650 ± 180	4 040 ± 230	2 620 ± 180	4 770 ± 810	3 260 ± 450	2 660 ± 110
Frukt- och grönsaksjuice, nektar	540 ± 130	280 ± 60	800 ± 80	420 ± 60	930 ± 230	520 ± 120	470 ± 30
Läskedrycker	1 590 ± 350	740 ± 130	1 840 ± 160	930 ± 100	2 080 ± 500	1 530 ± 310	1 140 ± 70
Mineral- o. sodavatten	220 ± 80	120 ± 40	270 ± 40	250 ± 50	430 ± 170	290 ± 90	210 ± 20
Kaffe	420 ± 150	420 ± 80	830 ± 80	830 ± 90	910 ± 250	740 ± 200	650 ± 50
Te	240 ± 180	100 ± 40	240 ± 50	170 ± 50	330 ± 160	130 ± 50	160 ± 20
Kakao	70 ± 40	.	60 ± 10	20 ± 10	80 ± 50	40 ± 30	30 ± 10

Forts.

Forts. Tabell 2.1 Utgifter i kronor per hushåll år 2008 - hushållsgrupp med 95% konfidensintervall

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga sam- manboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
UTEMÅLTIDER	7 990	8 390	13 400	10 850	18 260	11 080	10 470
	± 1 830	± 1 870	± 1 090	± 1 340	± 4 820	± 2 340	± 820
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	2 440	2 650	4 160	5 380	6 060	4 590	3 930
	± 770	± 510	± 530	± 700	± 2 800	± 1 190	± 320
TOBAK	1 900	2 160	2 190	2 110	3 020	2 910	2 210
	± 800	± 520	± 370	± 470	± 1 990	± 1 130	± 270
FÖRBRUKNINGSVAROR	7 560	2 570	10 130	6 040	9 330	8 780	5 890
	± 1 710	± 430	± 720	± 580	± 1 480	± 1 570	± 320
Personlig hygien	4 550	1 350	6 220	3 280	5 030	5 070	3 370
	± 1 130	± 330	± 580	± 420	± 1 070	± 1 070	± 230
Övriga förbrukningsvaror	3 010	1 220	3 920	2 760	4 290	3 700	2 520
	± 1 080	± 200	± 320	± 380	± 760	± 790	± 170
HUSHÅLLSTJÄNSTER	10 390	4 300	19 060	11 920	11 880	9 650	10 250
	± 3 340	± 1 050	± 1 610	± 2 750	± 3 340	± 2 070	± 970
Bartillsyn	1 880	.	7 000	.	2 140	910	1 590
	± 670	.	± 640	.	± 1 000	± 450	± 130
Fackavgift, övriga försäkringar	1 820	520	3 640	2 240	2 920	2 030	1 860
	± 480	± 120	± 460	± 1 140	± 850	± 640	± 350
Övriga tjänster	6 680	3 770	8 420	9 670	6 820	6 710	6 810
	± 3 150	± 1 040	± 1 360	± 2 470	± 2 900	± 1 910	± 880
KLÄDER OCH SKOR	19 420	9 390	23 670	13 480	24 490	18 980	14 900
	± 5 980	± 3 570	± 2 150	± 1 780	± 7 120	± 4 970	± 1 550
Kläder	16 220	8 130	19 530	11 380	21 410	15 960	12 570
	± 5 250	± 3 520	± 1 860	± 1 630	± 6 680	± 4 630	± 1 500
därav Utekläder	.	1 870	5 050	2 430	4 230	4 700	2 960
	.	± 1 380	± 950	± 840	± 2 400	± 2 470	± 640
Övriga kläder	10 150	5 070	10 130	6 840	13 560	8 500	7 270
	± 3 690	± 2 410	± 1 170	± 1 240	± 5 100	± 2 650	± 1 030
Underkläder	2 070	640	2 240	1 130	2 450	1 590	1 280
	± 860	± 270	± 310	± 240	± 1 100	± 510	± 150
Accessoarer, hattar, mössor, vantar etc.	290	390	850	500	790	790	540
	± 240	± 230	± 180	± 230	± 390	± 390	± 120
Skor	3 190	1 250	4 100	2 100	3 070	3 020	2 320
	± 1 390	± 500	± 680	± 500	± 1 750	± 1 090	± 290
BOSTAD	72 580	55 010	92 660	71 740	103 460	89 510	71 550
	± 5 740	± 2 630	± 3 550	± 3 350	± 12 390	± 10 550	± 1 790
Hyra/avgift för hyres-/borätt (inkl garage)	44 090	35 330	21 820	23 950	26 290	35 290	29 660
	± 5 310	± 2 240	± 2 490	± 2 330	± 9 490	± 7 530	± 1 290
Reparationer	3 390	2 550	8 320	7 070	11 230	6 260	5 470
	± 2 480	± 980	± 1 790	± 1 960	± 7 070	± 2 560	± 810
Hem- och villaförsäkring	1 580	1 290	2 840	2 410	2 720	2 280	2 030
	± 310	± 140	± 220	± 140	± 500	± 470	± 90
Tjänster förknippade med bostaden	2 510	1 870	6 670	5 820	6 960	5 140	4 320
	± 940	± 520	± 500	± 550	± 1 630	± 1 110	± 290
Elektricitet, gas och andra bränslen	7 690	5 650	14 780	12 560	16 060	14 110	10 340
	± 1 270	± 820	± 770	± 840	± 2 850	± 1 960	± 460
Räntor (brutto)	12 570	7 810	36 030	18 140	35 820	25 270	18 380
	± 4 610	± 1 720	± 2 920	± 2 300	± 8 150	± 6 630	± 1 200

Forts.

Forts. Tabell 2.1 Utgifter i kronor per hushåll år 2008 - hushållsgrupp med 95% konfidensintervall

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga sam- manboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	11 860	8 830	25 580	20 320	23 090	29 990	17 300
	± 2 950	± 1 710	± 2 980	± 3 690	± 5 200	± 20 820	± 1 930
Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeläggningar	5 400	4 310	10 690	7 680	9 880	.	7 630
	± 1 950	± 970	± 1 650	± 1 430	± 2 620	.	± 1 480
Textilier	840	570	1 860	1 330	2 100	1 920	1 180
	± 550	± 270	± 420	± 380	± 1 280	± 770	± 180
Hushållsutrustning	5 620	3 950	13 030	11 320	11 100	9 780	8 490
	± 1 760	± 1 120	± 2 120	± 3 230	± 3 260	± 2 540	± 1 120
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	3 260	4 090	7 450	8 970	8 480	9 670	6 580
	± 1 060	± 1 440	± 1 060	± 1 490	± 3 620	± 5 280	± 810
TRANSPORT	30 390	31 680	75 290	54 910	93 790	61 460	50 250
	± 6 770	± 5 030	± 7 010	± 5 680	± 32 370	± 13 270	± 3 100
Inköp av bil	7 010	9 290	23 950	15 710	39 740	19 020	15 240
	± 4 990	± 3 480	± 4 520	± 4 330	± 31 480	± 10 070	± 2 240
Inköp av övriga persontransportmedel	1 440	1 390	4 730	2 460	4 380	3 000	2 530
	± 810	± 1 190	± 1 050	± 1 200	± 2 900	± 1 990	± 620
Drift av bil	16 000	15 650	37 100	28 180	38 990	30 070	24 980
	± 4 320	± 2 400	± 5 000	± 2 980	± 6 590	± 6 990	± 1 690
Ränta (bil - brutto), bilskatt	1 450	1 240	3 250	2 450	3 760	2 520	2 140
	± 470	± 220	± 490	± 340	± 1 320	± 820	± 170
Drift av övriga persontransportmedel	860	600	1 830	1 010	1 190	1 150	1 030
	± 490	± 360	± 460	± 360	± 600	± 480	± 200
Ränta (ej bil - brutto), fordonskatt (ej bil)	.	.	150	70	.	100	100
	.	.	± 70	± 50	.	± 70	± 40
Lokalesor, transporttjänster	3 610	3 400	4 280	5 030	5 720	5 590	4 250
	± 1 470	± 810	± 960	± 1 650	± 2 800	± 1 520	± 600
FRITID OCH KULTUR	45 990	35 490	71 710	66 730	79 900	60 970	54 860
	± 8 450	± 3 450	± 3 890	± 7 150	± 13 330	± 11 660	± 2 740
Fritidsbostad	.	2 270	2 550	5 050	1 120	4 500	3 190
	.	± 810	± 790	± 1 180	± 1 030	± 4 090	± 550
Radio och TV	4 470	2 980	6 050	4 590	6 750	6 500	4 440
	± 1 090	± 630	± 660	± 660	± 1 700	± 3 370	± 400
Lek, sport, hobby	5 030	4 230	11 160	8 650	10 660	5 520	7 150
	± 1 820	± 1 590	± 1 800	± 5 850	± 5 370	± 1 960	± 1 830
Ur, kamera, fototjänster	.	830	1 290	1 720	1 850	820	1 370
	.	± 720	± 880	± 1 340	± 1 300	± 620	± 590
Resor, hotell	9 390	7 980	19 350	19 900	21 150	14 720	14 470
	± 2 830	± 1 890	± 1 970	± 2 680	± 7 350	± 4 740	± 1 180
Övrig fritid	6 120	4 640	9 320	10 020	14 540	9 480	7 730
	± 1 980	± 880	± 920	± 1 340	± 5 050	± 2 910	± 600
Underhållning	1 510	1 130	2 030	1 600	1 900	1 350	1 490
	± 890	± 360	± 410	± 400	± 1 030	± 640	± 200
Böcker, tidningar, TV-licens etc.	8 040	7 190	12 440	10 050	13 650	10 240	9 440
	± 1 010	± 970	± 790	± 760	± 2 750	± 1 300	± 470
Mobiltelefon (samtal och abonnemang)	2 780	1 860	3 570	1 950	3 710	3 670	2 430
	± 580	± 310	± 330	± 240	± 850	± 900	± 160
Fast telefon (samtal och abonnemang)	3 300	2 380	3 950	3 210	4 570	4 170	3 150
	± 420	± 200	± 200	± 150	± 560	± 520	± 110

Källa: SCB, Hushållens utgifter (HUT)

Tabell 2.2 Utgifter i kronor per konsumtionsenhet 2008 - hushållsgrupper, 95% konf.interv.

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga sam- manboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Antal medverkande hushåll	118	346	772	630	87	167	2 120
Genomsnittligt antal personer	2,5	1,0	3,9	2,0	4,4	3	2,1
Antal konsumtionsenheter	1,74	1,00	2,39	1,51	2,84	2,13	1,58
Beräknad populations- storlek	215 310 ± 28 470	1 487 840 ± 107 140	787 290 ± 33 000	1 145 740 ± 58 220	91 310 ± 18 920	257 400 ± 38 620	3 984 880 ± 72 960
TOTALA UTGIFTERNA	145741	192170	174653	213523	167215	171047	186734
±	11011	15250	6268	9728	18796	20573	5323
KÖPTA LIVSMEDEL	18977	18390	22126	24722	22595	20549	21601
±	2345	1240	732	881	1961	1700	557
Bröd, spannmålsprodukter	3351	3180	3753	3623	3581	3296	3500
±	494	280	176	185	384	343	114
Kött	3523	3330	4502	4967	5250	4009	4272
±	661	370	264	265	764	507	165
Fisk och skaldjur	839	1050	1033	2099	1194	1254	1342
±	178	200	109	199	338	300	82
Mjölk, ost och ägg	3241	3060	3569	4139	3609	3371	3563
±	557	240	146	172	391	324	108
Oljor och fetter	489	580	577	742	648	620	620
±	109	100	50	53	120	122	38
Frukt och bär	1603	1460	1841	2318	2067	1540	1848
±	236	170	117	146	335	188	76
Grönsaker	1960	2100	2377	2947	2648	2291	2443
±	299	210	126	159	345	249	89
Sötsaker, socker	2241	1720	2201	2026	1768	1869	1987
±	431	180	117	132	268	211	76
Såser, dressingar, kryddsåser	379	270	389	364	408	324	348
±	80	60	29	40	92	70	19
Salt och kryddor	213	170	247	258	218	258	228
±	57	40	25	33	70	61	19
Bakpulver, övriga hushålls- tillsatser, buljong	115	220	146	238	109	146	184
±	40	80	21	33	35	33	19
Snacks	322	200	297	185	268	258	241
±	80	50	25	33	63	61	19
Ospec livsmedel	695	1030	1180	808	817	1300	1006
±	466	720	310	377	542	1056	241
ALKOHOLFRIA DRYCKER	1770	1650	1690	1735	1680	1531	1684
±	299	180	96	119	285	211	70
UTEMÅLTIDER	4592	8390	5607	7185	6430	5202	6627
±	1052	1870	456	887	1697	1099	519
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	1402	2650	1741	3563	2134	2155	2487

Forts.

Tabell 2.2 forts Utgifter i kronor per konsumtionsenhet 2008 - hushållsgrupper, 95% konf.interv.

		Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga sam- manboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
TOBAK		1092	2160	916	1397	1063	1366	1399
	±	460	520	155	311	701	531	171
FÖRBRUKNINGSVAROR		4345	2570	4238	4000	3285	4122	3728
	±	983	430	301	384	521	737	203
HUSHÅLLSTJÄNSTER		5971	4300	7975	7894	4183	4531	6487
	±	1920	1050	674	1821	1176	972	614
Barntillsyn		1080	0	2929	0	754	427	1006
	±	385	0	268	0	352	211	82
Fackavgift, övriga försäkringar		1046	520	1523	1483	1028	953	1177
	±	276	120	192	755	299	300	222
Övriga tjänster		3839	3770	3523	6404	2401	3150	4310
	±	1810	1040	569	1636	1021	897	557
KLÄDER OCH SKOR		11161	9390	9904	8927	8623	8911	9430
	±	3437	3570	900	1179	2507	2333	981
Kläder		9322	8130	8172	7536	7539	7493	7956
	±	3017	3520	778	1079	2352	2174	949
Skor		1833	1250	1715	1391	1081	1418	1468
	±	799	500	285	331	616	512	184
BOSTAD		42236	55720	40013	49113	37514	42962	46418
	±	3322	2640	1498	2212	4380	4953	1139
Hyra/avgift för hyres-/borätt (inkl garage)		25339	35330	9130	15861	9257	16568	18772
	±	3052	2240	1042	1543	3342	3535	816
Reparationer		1948	2550	3481	4682	3954	2939	3462
	±	1425	980	749	1298	2489	1202	513
Hem- och villaförsäkring		908	1290	1188	1596	958	1070	1285
	±	178	140	92	93	176	221	57
Tjänster förknippade med bostaden		1443	1870	2791	3854	2451	2413	2734
	±	540	520	209	364	574	521	184
Elektricitet, gas och andra bränslen		4420	5650	6184	8318	5655	6624	6544
	±	730	820	322	556	1004	920	291
Räntor (brutto)		7224	7810	15075	12013	12613	11864	11633
	±	2649	1720	1222	1523	2870	3113	759
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTI- LIER , HUSHÅLLSUTRUSTNING		6816	8830	10703	13457	8130	14080	10949
	±	1695	1710	1247	2444	1831	9775	1222
Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeläggningar		3103	4310	4473	5086	3479	.	4829
	±	1121	970	690	947	923	.	937
Textilier		483	570	778	881	739	901	747
	±	316	270	176	252	451	362	114
Hushållsutrustning		3230	3950	5452	7497	3908	4592	5373
	±	1011	1120	887	2139	1148	1192	709

Forts.

Tabell 2.2 forts Utgifter i kronor per konsumtionsenhet 2008 - hushållsgrupper, 95% konf.interv.

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga sam- manboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1874	4090	3117	5940	2986	4540	4165
±	609	1440	444	987	1275	2479	513
TRANSPORT	17466	31680	31502	36364	33025	28854	31804
±	3891	5030	2933	3762	11398	6230	1962
Inköp av bil	4029	9290	10021	10404	13993	8930	9646
±	2868	3480	1891	2868	11085	4728	1418
Inköp av övriga persontransportmedel	828	1390	1979	1629	1542	1408	1601
±	466	1190	439	795	1021	934	392
Drift av bil	9195	15650	15523	18662	13729	14117	15810
±	2483	2400	2092	1974	2320	3282	1070
Ränta (bil - brutto), bilskatt	833	1240	1360	1623	1324	1183	1354
±	270	220	205	225	465	385	108
Drift av övriga persontransportmedel	494	600	766	669	419	540	652
±	282	360	192	238	211	225	127
Ränta (ej bil - brutto), fordonskatt	.	.	63	46	.	47	63
±	.	.	29	33	.	33	25
Lokalresor, transporttjänster	2075	3400	1791	3331	2014	2624	2690
±	845	810	402	1093	986	714	380
FRITID OCH KULTUR	26529	35650	30079	44517	28194	28700	34886
±	4862	3470	1636	4742	4701	5488	1741
Fritidsbostad	891	2430	1159	3662	454	2188	2190
±	851	830	347	801	391	1934	354
Radio och TV	2132	2570	2121	2563	1989	2695	2386
±	563	580	259	417	535	1573	241
Lek, sport, hobby	2891	4230	4669	5728	3754	2592	4525
±	1046	1590	753	3874	1891	920	1158
Ur, kamera, fototjänster		1240	937	1609	1035	742	1285
±		760	377	894	518	324	380
Resor, hotell	5397	7980	8096	13179	7447	6911	9158
±	1626	1890	824	1775	2588	2225	747
Övrig fritid	3517	4640	3900	6636	5120	4451	4892
±	1138	880	385	887	1778	1366	380
Underhållning	868	1130	849	1060	669	634	943
±	511	360	172	265	363	300	127
Böcker, tidningar, TV-licens etc.	4621	7190	5205	6656	4806	4808	5975
±	580	970	331	503	968	610	297
Mobiltelefon (samtal och abonnemang)	1598	1860	1494	1291	1306	1723	1538
±	333	310	138	159	299	423	101
Fast telefon (samtal och abonnemang)	1897	2380	1653	2126	1609	1958	1994
±	241	200	84	99	197	244	70

Anmärkning: Alkohol- och tobaksutgifterna är endast fördelade på de vuxna i familjer med barn under 20 år.

Källa SCB, Hushållens utgifter (HUT)

Tabell 2.3 Hushållsgrupp - andel av totala utgifter per hushåll år 2008- hushållsgrupper, 95% konf.interv.

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga sam- manboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Antal medverkande hushåll	118	346	772	630	87	167	2 120
Genomsnittligt antal							
personer	2,5	1,0	3,9	2,0	4,4	3	2,1
konsumentenheter	1,74	1,00	2,39	1,51	2,84	2,13	1,58
Beräknad populations- storlek	215 310 ± 28 470	1 487 840 ± 107 140	787 290 ± 33 000	1 145 740 ± 58 220	91 310 ± 18 920	257 400 ± 38 620	3 984 880 ± 72 960
TOTALA UTGIFTERNA	251 660 ± 19 010	190 950 ± 15 180	408 870 ± 14 450	317 750 ± 14 610	465 790 ± 52 640	359 260 ± 42 920	290 910 ± 8 320
KÖPTA LIVSMEDEL	13,5 ± 1,3	11,7 ± 0,8	14,3 ± 0,6	13,8 ± 0,6	15,5 ± 1,6	14,3 ± 1,4	13,2 ± 0,4
ALKOHOLFRIA DRYCKER	1,3 ± 0,2	1,1 ± 0,1	1,1 ± 0,1	1,0 ± 0,1	1,1 ± 0,2	1,1 ± 0,2	1,1 ± 0,1
UTEMÅLTIDER	3,1 ± 0,7	3,7 ± 0,5	3,2 ± 0,2	3,2 ± 0,4	3,8 ± 1,0	2,8 ± 0,5	3,4 ± 0,2
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	1,0 ± 0,3	1,5 ± 0,3	1,0 ± 0,1	1,7 ± 0,3	1,1 ± 0,4	1,3 ± 0,4	1,4 ± 0,1
TOBAK	0,9 ± 0,4	1,3 ± 0,3	0,6 ± 0,1	0,8 ± 0,2	0,8 ± 0,5	1,0 ± 0,3	1,0 ± 0,1
FÖRBRUKNINGSVAROR	3,0 ± 0,6	1,5 ± 0,2	2,6 ± 0,2	2,0 ± 0,2	2,3 ± 0,5	2,7 ± 0,4	2,0 ± 0,1
Personlig hygien	1,9 ± 0,5	0,8 ± 0,2	1,6 ± 0,1	1,0 ± 0,1	1,3 ± 0,5	1,6 ± 0,4	1,1 ± 0,1
Övriga förbrukningsvaror	1,2 ± 0,4	0,7 ± 0,1	1,0 ± 0,1	1,0 ± 0,1	0,9 ± 0,2	1,1 ± 0,2	0,9 ± 0,1
HUSHÅLLSTJÄNSTER	3,7 ± 0,9	2,0 ± 0,4	4,6 ± 0,3	3,2 ± 0,5	2,6 ± 0,8	2,5 ± 0,5	3,0 ± 0,2
Barn tillsyn	0,8 ± 0,3	.	1,9 ± 0,2	.	0,5 ± 0,3	0,2 ± 0,1	0,4 ± 0,0
Fackavgift, övriga försäkringar	0,7 ± 0,2	0,3 ± 0,1	0,9 ± 0,1	0,6 ± 0,1	0,6 ± 0,2	0,6 ± 0,2	0,6 ± 0,1
Övriga tjänster	2,2 ± 0,9	1,7 ± 0,4	1,8 ± 0,3	2,6 ± 0,5	1,5 ± 0,7	1,6 ± 0,5	2,0 ± 0,2
KLÄDER OCH SKOR	7,0 ± 1,7	3,7 ± 0,8	5,6 ± 0,5	3,9 ± 0,5	5,5 ± 1,5	4,8 ± 1,1	4,4 ± 0,4
Kläder	5,7 ± 1,5	3,1 ± 0,8	4,6 ± 0,4	3,2 ± 0,4	4,8 ± 1,5	4,0 ± 1,0	3,7 ± 0,3
därav Utekläder	1,0 ± 0,7	0,6 ± 0,3	1,2 ± 0,2	0,7 ± 0,2	1,0 ± 0,7	1,2 ± 0,6	0,8 ± 0,1
Övriga kläder	3,5 ± 1,1	2,0 ± 0,6	2,4 ± 0,3	1,9 ± 0,3	2,9 ± 1,0	2,1 ± 0,5	2,1 ± 0,2
Underkläder	0,8 ± 0,3	0,4 ± 0,2	0,5 ± 0,1	0,4 ± 0,1	0,6 ± 0,4	0,5 ± 0,2	0,4 ± 0,1
Accessoarer, hattar, mössor, vanter etc.	.	0,2 ± 0,1	0,2 ± 0,0	.	0,2 ± 0,1	0,2 ± 0,1	0,2 ± 0,0
Skor	1,3 ± 0,5	0,6 ± 0,3	1,0 ± 0,2	0,6 ± 0,2	0,7 ± 0,5	0,8 ± 0,3	0,7 ± 0,1
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTI- LIER , HUSHÅLLSUTRUSTNING	4,2 ± 0,9	4,0 ± 0,6	5,8 ± 0,5	5,7 ± 0,7	4,7 ± 1,0	5,9 ± 1,3	5,0 ± 0,3
Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeläggningar	2,0 ± 0,7	1,9 ± 0,4	2,4 ± 0,3	2,2 ± 0,3	2,1 ± 0,5	2,6 ± 1,1	2,1 ± 0,2
Textilier	0,3 ± 0,2	0,3 ± 0,2	0,4 ± 0,1	0,4 ± 0,1	0,4 ± 0,2	0,6 ± 0,3	0,4 ± 0,1
Hushållsutrustning	1,9 ± 0,6	1,8 ± 0,3	2,9 ± 0,3	3,1 ± 0,5	2,3 ± 0,6	2,7 ± 0,6	2,5 ± 0,2

Forts.

Forts. Tabell 2.3 Hushållsgrupp - andel av totala utgifter per hushåll år 2008- hushållsgrupper, 95% konf.interv.

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga sam- manboende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
BOSTAD	31,8	34,0	24,7	25,0	24,4	28,6	28,9
	± 2,8	± 1,7	± 0,9	± 1,0	± 2,9	± 2,3	± 0,7
Hyra/avgift för hyres-/borätt (inkl garage)	21,4	23,6	7,5	9,5	8,0	12,8	15,2
	± 3,2	± 1,8	± 0,9	± 1,0	± 3,2	± 2,5	± 0,8
Reparationer	1,1	1,1	1,7	2,0	2,2	1,8	1,6
	± 0,8	± 0,4	± 0,3	± 0,4	± 1,1	± 0,8	± 0,2
Hem- och villaförsäkring	0,6	0,8	0,7	0,9	0,6	0,7	0,8
	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,1
Tjänster förknippade med bostaden	0,9	1,1	1,7	2,2	1,6	1,7	1,6
	± 0,4	± 0,4	± 0,1	± 0,2	± 0,4	± 0,5	± 0,2
Elektricitet, gas och andra bränslen	3,3	3,4	4,0	4,5	3,7	4,8	3,9
	± 0,6	± 0,5	± 0,3	± 0,3	± 0,7	± 1,0	± 0,2
Räntor (brutto)	4,2	3,6	8,5	5,3	7,4	6,4	5,4
	± 1,4	± 0,8	± 0,6	± 0,6	± 1,9	± 1,5	± 0,4
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1,4	2,1	1,8	2,9	2,0	2,6	2,3
	± 0,5	± 0,6	± 0,3	± 0,4	± 1,0	± 1,2	± 0,3
TRANSPORT	11,2	13,7	16,6	16,1	17,6	15,2	15,0
	± 1,8	± 1,5	± 1,0	± 1,3	± 3,2	± 2,4	± 0,7
Inköp av bil	2,0	3,0	4,5	4,0	5,5	2,9	3,6
	± 1,3	± 1,0	± 0,9	± 1,3	± 3,2	± 1,7	± 0,6
Inköp av övriga persontransport- medel	0,6	0,5	1,0	0,6	0,9	0,7	0,6
	± 0,3	± 0,4	± 0,3	± 0,3	± 0,6	± 0,4	± 0,2
Drift av bil	6,1	7,5	8,8	9,0	8,9	8,3	8,2
	± 1,3	± 1,0	± 0,6	± 0,8	± 1,4	± 1,5	± 0,5
Ränta (bil - brutto), bilskatt	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8
	± 0,2	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,2	± 0,2	± 0,1
Drift av övriga persontransport- medel	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
	± 0,3	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,1
Ränta (ej bil - brutto), fordonskatt (ej bil)	0,0	.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	± 0,0	.	± 0,0	± 0,0	± 0,0	± 0,0	± 0,0
Lokalresor, transporttjänster	1,6	1,8	1,0	1,3	1,2	2,3	1,5
	± 0,7	± 0,4	± 0,2	± 0,3	± 0,5	± 1,3	± 0,2
FRITID OCH KULTUR	17,4	18,7	17,2	19,7	16,8	16,5	18,4
	± 2,4	± 1,2	± 0,6	± 1,0	± 1,9	± 1,5	± 0,6
Fritidsbostad	.	1,1	0,6	1,6	.	0,7	1,0
	.	± 0,4	± 0,2	± 0,4	.	± 0,4	± 0,2
Radio och TV	1,6	1,4	1,5	1,5	1,6	1,8	1,5
	± 0,4	± 0,3	± 0,2	± 0,2	± 0,5	± 0,5	± 0,1
Lek, sport, hobby	1,8	2,1	2,4	1,7	1,9	1,4	2,0
	± 0,6	± 0,7	± 0,3	± 0,4	± 0,7	± 0,4	± 0,3
Ur, kamera, fototjänster	.	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
	.	± 0,2	± 0,1	± 0,1	± 0,2	± 0,1	± 0,1
Resor, hotell	3,3	4,0	4,5	5,7	4,6	3,5	4,5
	± 0,9	± 0,8	± 0,4	± 0,7	± 1,6	± 0,9	± 0,4
Övrig fritid	2,5	2,5	2,3	3,1	2,8	2,4	2,6
	± 0,8	± 0,4	± 0,2	± 0,3	± 0,7	± 0,5	± 0,2
Underhållning	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,5
	± 0,3	± 0,2	± 0,1	± 0,1	± 0,2	± 0,2	± 0,1
Böcker, tidningar, TV-licens etc.	3,3	4,1	3,2	3,4	3,0	3,4	3,6
	± 0,4	± 0,4	± 0,2	± 0,2	± 0,5	± 0,5	± 0,2
Mobiltelefon (samtal och abonnemang)	1,1	1,1	1,0	0,7	0,8	1,3	1,0
	± 0,2	± 0,2	± 0,1	± 0,1	± 0,2	± 0,4	± 0,1
Fast telefon (samtal och abonnemang)	1,4	1,6	1,1	1,2	1,1	1,5	1,4
	± 0,2	± 0,2	± 0,1	± 0,1	± 0,2	± 0,3	± 0,1

Källa: SCB, Hushållens utgifter (HUT)

Tabell 2.4 Utgifter i kronor per person 2005, kvinnor och män 0 - 79 år

	Kvinnor	Män	skillnad	
			kronor	andel
Antal medverkande personer	3 030	2 924		
Beräknad populations-	4 275 240	4 067 440		
			mäns konsumtion jämfört med kvinnors	
UTEMÅLTIDER	1 280	2 150	870	68%
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	150	400	250	167%
TOBAK	320	660	340	106%
FÖRBRUKNINGSVAROR	970	220	-750	-77%
därav Personlig hygien	940	190	-750	-80%
HUSHÅLLSTJÄNSTER	2 180	880	-1300	-60%
därav Övriga tjänster	2 160	870	-1290	-60%
KLÄDER OCH SKOR	6 600	3 620	-2980	-45%
Kläder	5 570	3 040	-2530	-45%
därav Utekläder	620	380	-240	-39%
Övriga kläder	3 340	1 950	-1390	-42%
Underkläder	760	210	-550	-72%
Accessoarer, hattar,	180	150	-30	-17%
Skor	1 030	570	-460	-45%
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	2 330	2 060	-270	-12%
TRANSPORT	910	1 550	640	70%
därav Drift av bil	240	980	740	301%
Lokalresor, transporttjänster	580	340	-240	-41%
FRITID OCH KULTUR	2 780	2 590	-190	-7%
därav Lek, sport, hobby	1 080	1 100	20	19%
Underhållning	190	200	10	5%
Böcker, tidningar, TV-licens	580	420	-160	-28%

Anmärkning: Tabellen innehåller alla utgiftsområden för vilka SCB har beräknat skillnader mellan kvinnor och män

Källa: SCB Hushållens utgifter (HUT)

Tabell 2.5 Kvinnor och ålder - utgifter i kronor per person år 2008, 95 procent konfidensintervall

	Kvinnor						
	0-12	13-19	20-29	30-49	50-64	65-	Alla
Antal medverkande personer	607	372	259	937	494	312	2981
Beräknad populationsstorlek	604 050 ± 43 950	402 540 ± 41 950	509 930 ± 56 400	1 201 960 ± 62 850	902 670 ± 74 880	661 370 ± 59 870	4 282 510 ± 103 770
UTEMÅLTIDER	190 ± 60	1230 ± 330	3010 ± 740	3150 ± 430	2110 ± 410	850 ± 340	1960 ± 180
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	.	.	270 ± 200	180 ± 70	100 ± 80	160 ± 120	130 ± 40
TOBAK	.	.	450 ± 230	430 ± 130	810 ± 380	280 ± 270	390 ± 100
FÖRBRUKNINGSVAROR	460 ± 110	1400 ± 440	1440 ± 500	1790 ± 340	1280 ± 320	680 ± 250	1240 ± 140
därav Personlig hygien	450 ± 110	1310 ± 420	1410 ± 480	1740 ± 340	1200 ± 310	640 ± 240	1190 ± 140
HUSHÅLLSTJÄNSTER	350 ± 170	1840 ± 980	1370 ± 800	2620 ± 680	2350 ± 580	1300 ± 470	1820 ± 280
därav Övriga tjänster	350 ± 170	1840 ± 980	1310 ± 800	2570 ± 680	2310 ± 580	1270 ± 470	1780 ± 280
KLÄDER OCH SKOR	4870 ± 770	7150 ± 2 350	7690 ± 1 900	7590 ± 1 050	8030 ± 1 520	5440 ± 1 580	6940 ± 600
Kläder	3930 ± 700	5720 ± 1 850	6190 ± 1 530	6220 ± 920	6720 ± 1 440	4770 ± 1 530	5730 ± 540
därav Utekläder	820 ± 280	1490 ± 820	990 ± 540	1350 ± 410	1160 ± 520	1320 ± 900	1200 ± 240
Övriga kläder	2090 ± 470	3060 ± 1 260	3830 ± 1 330	3720 ± 670	4250 ± 1 130	2530 ± 910	3370 ± 390
Underkläder	460 ± 120	960 ± 410	1010 ± 380	700 ± 150	780 ± 250	480 ± 250	710 ± 100
Accessoarer, hattar, mössor, vantar etc.	130 ± 50	190 ± 100	260 ± 150	280 ± 180	350 ± 230	.	260 ± 90
Skor	930 ± 250	1440 ± 740	1500 ± 670	1370 ± 390	1310 ± 470	680 ± 320	1210 ± 190
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	450 ± 260	600 ± 340	1660 ± 630	2860 ± 750	4040 ± 1 710	3390 ± 1 000	2500 ± 450
TRANSPORT	150 ± 130	1220 ± 710	1660 ± 960	1740 ± 1 090	1300 ± 740	440 ± 200	1160 ± 370
därav Drift av bil	440 ± 310
Lokalresor, transporttjänster	.	600 ± 290	1020 ± 670	860 ± 330	910 ± 630	340 ± 170	670 ± 190
FRITID OCH KULTUR	2310 ± 480	3270 ± 890	4310 ± 2 390	3370 ± 970	2460 ± 890	1680 ± 620	2870 ± 460
därav Lek, sport, hobby	1390 ± 340	1630 ± 710	2050 ± 1 790	1050 ± 480	700 ± 440	430 ± 350	1100 ± 290
Underhållning	110 ± 80	360 ± 220	310 ± 180	280 ± 100	190 ± 90	250 ± 170	240 ± 50
Böcker, tidningar, TV-licens etc.	410 ± 130	580 ± 250	610 ± 250	670 ± 170	570 ± 220	530 ± 330	570 ± 90

Anmärkning: Tabellen innehåller alla utgiftsområden för vilka SCB har beräknat skillnader mellan kvinnor och män
Källa SCB, Hushållens utgifter (HUT)

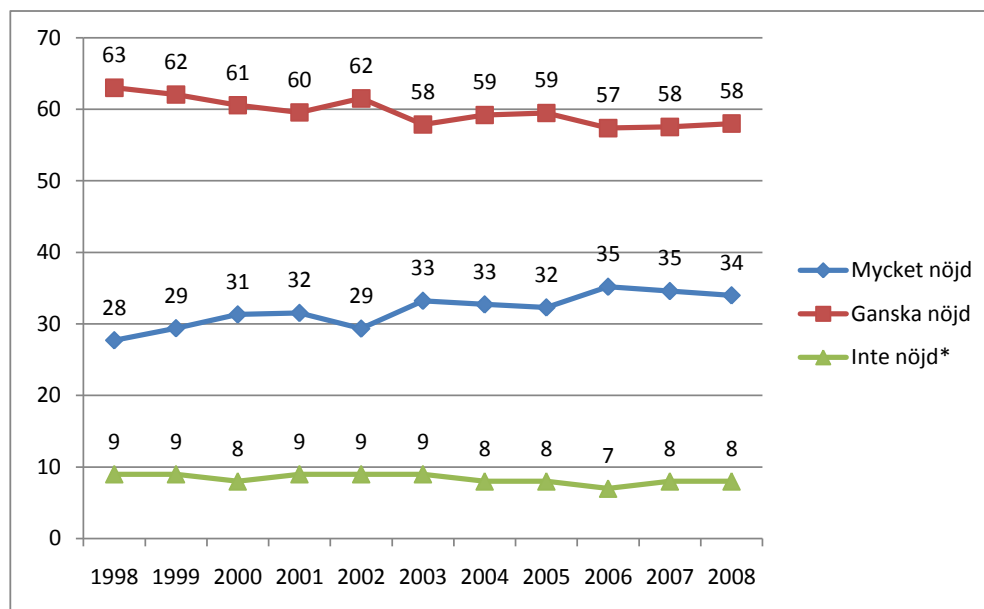
Tabell 2.6 Män och ålder - utgifter i kronor per person år 2008, 95% konfidensintervall

	Män						
	0-12	13-19	20-29	30-49	50-64	65-	Alla
Antal medverkande personer	675	390	247	840	518	339	3009
Beräknad populationsstorlek	646 920 ± 45 620	441 430 ± 43 940	507 730 ± 57 240	1 197 880 ± 75 150	843 090 ± 67 410	633 790 ± 52 830	4 270 840 ± 101 660
UTEMÅLTIDER	200 ± 60	1320 ± 330	3440 ± 1 100	5460 ± 1 740	2940 ± 550	930 ± 280	2830 ± 520
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	.	50 ± 40	330 ± 180	570 ± 350	290 ± 110	140 ± 120	280 ± 110
TOBAK	.	120 ± 80	750 ± 450	1050 ± 230	960 ± 350	450 ± 370	650 ± 130
FÖRBRUKNINGSVAROR	500 ± 120	330 ± 160	300 ± 220	280 ± 90	210 ± 90	210 ± 130	300 ± 50
därav Personlig hygien	500 ± 120	290 ± 140	290 ± 220	250 ± 90	180 ± 80	160 ± 90	270 ± 50
HUSHÅLLSTJÄNSTER	390 ± 190	630 ± 420	1760 ± 1 320	1040 ± 400	1160 ± 550	580 ± 340	940 ± 230
därav Övriga tjänster	390 ± 190	620 ± 420	1750 ± 1 310	1010 ± 400	1110 ± 550	560 ± 330	920 ± 230
KLÄDER OCH SKOR	3070 ± 540	6480 ± 1 840	7810 ± 3 000	6460 ± 4 070	3620 ± 1 030	2460 ± 1 130	4950 ± 1 250
Kläder	2410 ± 450	5710 ± 1 760	7130 ± 2 880	5800 ± 4 060	2730 ± 880	1800 ± 1 040	4230 ± 1 230
därav Utekläder	460 ± 220	1610 ± 1 110	990 ± 640	1870 ± 1 640	520 ± 490	.	1090 ± 510
Övriga kläder	1130 ± 250	3600 ± 1 200	5310 ± 2 510	3260 ± 2 700	1840 ± 710	790 ± 480	2570 ± 840
Underkläder	260 ± 90	270 ± 150	560 ± 420	310 ± 190	210 ± 90	150 ± 110	290 ± 80
Accessoarer, hattar, mössor, vantar etc.	160 ± 70	140 ± 100	210 ± 180	170 ± 90	60 ± 40	.	130 ± 40
Skor	660 ± 210	780 ± 330	650 ± 580	670 ± 300	890 ± 470	660 ± 380	720 ± 160
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	330 ± 140	580 ± 490	970 ± 860	1510 ± 450	2310 ± 740	4640 ± 1 610	1790 ± 330
TRANSPORT	60 ± 50	1920 ± 1 240	1740 ± 1 290	1650 ± 670	.	430 ± 200	1100 ± 320
därav Drift av bil	.	1360 ± 1 210	1270 ± 1 230	790 ± 570	120 ± 90	.	550 ± 250
Lokalresor, transporttjänster	.	410 ± 240	270 ± 190	630 ± 310	.	290 ± 170	420 ± 190
FRITID OCH KULTUR	2750 ± 560	3050 ± 930	2460 ± 990	3360 ± 940	3440 ± 1 830	3440 ± 1 760	3150 ± 550
därav Lek, sport, hobby	2000 ± 470	1830 ± 690	1280 ± 780	1690 ± 600	1230 ± 670	1770 ± 1 170	1620 ± 310
Underhållning	110 ± 50	290 ± 140	380 ± 240	230 ± 100	300 ± 140	160 ± 90	240 ± 50
Böcker, tidningar, TV-licens etc.	380 ± 150	500 ± 270	520 ± 360	630 ± 480	620 ± 570	360 ± 240	520 ± 190

Anmärkning: Tabellen innehåller alla utgiftsområden för vilka SCB har beräknat skillnader mellan kvinnor och män
Källa SCB, Hushållens utgifter (HUT)

BILAGA 3 VÄLBEFINNANDE

Figur 3.1. Tillfredsställelse med livet 1998-2008. Andel mycket, ganska och inte nöjda



* Sammanslagning av alternativen "inte särskilt nöjd" och "inte alls nöjd"

Källa: SOM-institutet, Göteborgs universitet

Tabell 3.1. Tillfredsställelse med livet 1998-2008. Andel mycket, ganska och inte nöjda (procent)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mycket nöjd	28	29	31	32	29	33	33	32	35	35	34
Ganska nöjd	63	62	61	60	62	58	59	59	57	58	58
Inte nöjd*	9	9	8	9	9	9	8	8	7	8	8

* sammanslagning av alternativen "inte särskilt nöjd" och "inte alls nöjd"

Källa: SOM-institutet, Göteborgs universitet

BILAGA 4 EKOLOGISKA LIVSMEDEL

Tabell 4.1 Andel miljömärkta livsmedel och förbrukningsvaror 2005-2008, 95% konf.intervall

	2005	2006	2007	2008
Antal medverkande hushåll	2 079	1 972	2 254	2 120
Genomsnittligt antal				
personer	2,1	2,1	2,1	2,1
konsumentenheter	1,57	1,59	1,57	1,58
Beräknad populationsstorlek	3 883 910	3 988 100	3 977 510	3 984 880
	±68 480	± 74 600	± 68 310	±72 960
TOTALA UTGIFTERNA	261 310	263 310	338 800	355 280
	±6 500	± 6 240	± 10 160	±14 010
KÖPTA LIVSMEDEL	2,2	2,2	2,7	3,4
	±0,3	± 0,3	± 0,3	±0,4
Bröd, spannmålsprodukter	1,8	2,0	2,2	2,3
	±0,4	± 0,5	± 0,5	±0,5
Kött	1,1	1,0	1,1	1,2
	±0,4	± 0,4	± 0,4	±0,4
Mjök, ost och ägg	5	5,8	6,4	7
	±0,7	± 0,8	± 0,8	±0,9
Standardmjök (fett >=1,5%)	6,7	6,0	5,5	8,8
	±1,7	± 1,7	± 1,5	±2,1
Mellan- och lättmjök (fett <1,5%)	11,9	11,2	14,9	16,3
	±1,8	± 1,7	± 1,8	±2,0
Filmjök och yoghurt	7,6	9,8	8,0	7,1
	±1,4	± 1,6	± 1,4	±1,2
Ägg	14,4	12,5	14,1	17,7
	±2,3	± 2,2	± 2,1	±2,4
Oljor och fetter	2,1	1,4	2,0	4
	±0,9	± 0,6	± 0,7	±1,1
Frukt och bär	2,3	2,3	4,3	5,6
	±0,6	± 0,6	± 0,8	±0,8
Bananer	6,3	6,0	11,4	17
	±1,5	± 1,3	± 1,7	±2,2
Grönsaker	2,3	2,6	3,0	4,3
	±0,5	± 0,5	± 0,6	±0,7
Soppor, sallader, grönsaksrätter	2	2,3	1,9	3,3
	±0,8	± 0,9	± 0,6	±1,1
Rotfrukter	9,4	7,4	10,3	13,5
	±2,2	± 1,8	± 2,0	±2,2
Potatis	2,1	1,6	1,9	3,5
	±0,9	± 0,8	± 0,6	±1,2
FÖRBRUKNINGSVAROR	4,1	4,6	3,3	3,5
	±0,7	± 0,9	± 0,7	±0,7
Personlig hygien	0,8	0,8	0,4	0,6
	±0,4	± 0,4	± 0,3	±0,4
Övriga förbrukningsvaror	6,9	7,5	5,6	5,7
	±1,1	± 1,1	± 1,0	±0,9

Källa: SCB, Hushållens utgifter (HUT)

BILAGA 5 KATEGORISERING AV HUSHÄLLENS KONSUMTION I NATIONALRÄKENSKAPERNA

Kategorisering av hushållenskonsumtionsutgifter enligt FN:s klassificeringssystem COICOP

LIVSMEDEL OCH ALKOHOLFRIA DRYCKER	01
Livsmedel	011
Bröd och övriga spannmålsprodukter	0111
Kött	0112
Fisk och skaldjur	0113
Mjök, ost och ägg	0114
Oljor och fetter	0115
Frukt och bär	0116
Grönsaker	0117
Sötsaker, socker	0118
Såser, kryddor, jäst, soppor, snacks m m	0119
Alkoholfria drycker	012
Kaffe, te och choklad	0121
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- & grönsaksjuicer	0122
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER, TOBAK OCH NARKOTIKA	02
Alkoholhaltiga drycker	021
Spritdrycker	0211
Vin	0212
Öl	0213
Tobak	022
Narkotika	023
KLÄDER OCH SKOR	03
Kläder	031
Material för klädesplagg	0311
Ekipering (herr- dam- och barnkläder)	0312
Övriga klädesplagg och tillbehör	0313
Skrädderiarbeten, tvätt & uthyrning av kläder	0314
Skor	032
Herr-, dam- och barnskor och stövlar	0321
Lagning och uthyrning av skor	0322
BOSTAD	04
Faktiskt betalda hyror för bostäder	041
<i>Används ej</i>	042
Underhåll och reparationer av bostaden	043
Vatten, renhållning och andra tjänster för bostaden	044
Elektricitet, gas och andra bränslen	045
INVENTARIER, HUSHÄLLSUTRUSTNING OCH RUTINUNDERHÅLL AV BOSTADEN	05
Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeläggningar	051
Hushållstextilier	052
Hushållsutrustning (kylskåp, element, brödrost m m)	053
Glas, porslin och bestick samt övrigt husgeråd	054
Verktyg och redskap för hus och trädgård	055
Varor och tjänster för rutinmässigt underhåll	056
HÄLSOVÅRD	06
Medicinska produkter och utrustning (mediciner, hälsokost, glasögon m m)	061
Öppen sjukvård (läkarvård, tandvård m m)	062
Sjukhusvård	063

Källa: SCB

TRANSPORT	07
Inköp av fordon	071
Inköp av bil	0711
Inköp av övriga persontransportmedel	0712-0714
Drift av persontransportmedel	072
Reservdelar och tillbehör	0721
Bränslen och smörjmedel	0722
Underhåll och reparationer för persontransportmedel	0723
Andra tjänster (hyrbil, parkering, besiktning mm)	0724
Transporttjänster	073
Passagerartransport med järnväg	0731
Passagerartransport på landsväg (buss & taxi)	0732
Passagerartransport med flyg	0733
Passagerartransport på hav och inre vattenvägar	0734
Kombinerad passagerartransport	0735
Andra transporttjänster (frakt, bilråddning)	0736
KOMMUNIKATIONER	08
Posttjänster	081
Fast och mobil telefoni & internet - utrustning	082
Fast och mobil telefoni & internet - tjänster	083
REKREATION OCH KULTUR	09
Radio, TV, CD, DVD, Dator, Kamera, UR mm	091
Varaktiga konsumtionsvaror för rekreation och kultur	092
Husvagn, båt, sportflygplan, djur (får, höns, häst)	0921
Musikinstrument och andra varor för inomhusbruk	0922
Varor och utrustning för rekreation, trädgård & husdjur	093
Tjänster för rekreation och kultur (idrottsevenemang, bio m m)	094
Tidningar, böcker och skrivmaterial	095
Paketresor	096
UTBILDNING	10
Förskole-, låg och mellanstadieutbildning	101
Högstadiе- och gymnasieutbildning	102
Eftergymnasial utbildning	103
Grund- och forskarutbildning inom högre utbildning	104
Ej nivåknuten utbildning	105
RESTAURANG OCH HOTELL	11
Catering (restaurang, café, servering)	111
Inkvarterings tjänster (hotell, camping, vandrarhem)	112
DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	12
Personlig vård (frisör, solarium, rakapparat, toalettpapper m m)	121
<i>Används ej</i>	122
Personliga tillhörigheter (smycken, klocka, paraply m m)	123
Social trygghet (hemtjänst, barnomsorg m m)	124
Försäkringar	125
Finansiella tjänster (bank och giro)	126
Övriga tjänster (begravning, deklaration, böter m m)	127

Källa: SCB

BILAGA 6 KATEGORISERING AV HUSHÅLLENS UTGIFTER I HUT-UNDERSÖKNINGEN

SCB:s undersökning av hushållens utgifter:

- I: Utgifterna är hämtade från telefonintervju
- K: Utgifterna är hämtade från kassabokföring
- I,K: Utgifterna är hämtade från både telefonintervju och kassabokföring
- R: Utgifterna är hämtade från register

COICOP-koder som börjar på 01-12 ingår i den ordinarie COICOP-koden. COICOP-koder utöver dessa ingår enbart i denna undersökning.

K KÖPTA LIVSMEDEL

K Bröd, spannmålsprodukter

K	Ris och produkter av ris	01111	Ris och produkter av ris
K	Därav Ris	0111101	Ris
K	Risprodukter	0111102	Risprodukter
K	Pasta och produkter av pasta	01113	Pastaprodukter
K	Mjöl, gryn	01115	Mjöl, gryn
K	Matbröd	01112	Matbröd
K	Därav Hårt bröd	01112	Hårt bröd
K	Mjukt vitt matbröd	011120403	Mjukt vitt bröd
K	Mjukt grovt/mörkt matbröd	011120401	Mjukt grovt/mörkt bröd
K	Mjukt ljust matbröd	011120402	Mjukt ljust bröd
K	Matbröd ospec	011120400	Mjukt bröd ospec
K	Bakverk	01114	Bakverk
K	Kött		
K	Färskt, kylt eller fryst nöt- och kalvkött	01121	Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur
K	Färskt, kylt eller fryst griskött	01122	Färskt, kylt eller fryst kött från svin
K	Färskt, kylt eller fryst övrigt kött	01123	Färskt, kylt eller fryst kött från får och get
		01127	Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött
K	Färskt, kylt eller fryst fågel	01124	Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfå
K	Torkat, saltat eller rökt nöt- och kalvkött	0112501	Torkat, saltat eller rökt kött från nötkreatur
K	Torkat, saltat eller rökt griskött	0112502	Torkat, saltat eller rökt kött från svin
K	Torkat, saltat eller rökt övrigt kött	0112503	Torkat, saltat eller rökt kött från fjäderfå
K	Kött, korv och korvpålägg	0112506	Korv och korvpålägg
K	Sylta, pastej, paté, charkvaror	0112505	Sylta
		0112507	Pastej och paté
		0112508	Charkvaror och övrigt ospec
K	Köttretter o. övr köttprod.	0112601	Färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött - ej barnmat
		0112602	Barnmat med kött (färdigrätter, halvfabrikat)
K	Kött - ospec	0112xxxx	Kött
		01125xxxx	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter
		01126xxxx	Annat konserverad eller beredd kött samt beredningar av kött
		0112504	Torkat, saltat eller rökt kött från vilt

K	Fisk och skaldjur		
K	Färsk, kyld eller fryst fisk	01131	Färsk, kyld eller fryst fisk
K	Därav Torskfisk	0113102	Torsk
K	Laxfisk	0113103	Lax
K	Sill, strömming	0113101	Sill, strömming
K	Övrig fisk	0113104	Flatfisk
		0113105	Övrig färsk, kyld eller fryst fisk
K	Skaldjur	01132	Färsk, kylda eller frysta skaldjur
K	Kaviar, rom, andra fiskprodukter	0113403	Kaviar, rom, fiskpastej
K	Fisk och skaldjursrätter o. övriga fisk och skaldjursprodukter	0113404	Färdigrätter/halvfabrikat av fisk
		0113405	Barnmat (färdigrätter, halvfabrikat) av fisk
		01133	Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur
		0113401	Konserverad och inlagd fisk
		0113402	Konserverade och inlagda skaldjur
		0113406	Färdigrätter/halvfabrikat av skaldjur
K	Fisk och skaldjur - ospec	01131xxxx	Färsk, kyld eller fryst fisk
		01134xxxx	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur
K	Mjök, ost och ägg		
K	Standardmjök (fett >=1,5%)	01141	Mjök >= 1,5 %
K	Mellan- och lättmjök (fett <1,5%)	01142	Mjök < 1,5 %
K	Mjökpulver, konserverad mjök	0114602	Mjökpulver, gräddpulver (ej efterrätter, mjölkersättning)
		0114603	Mjölkbaserade efterrätter, sötade mjökpulver
		01143	Konserverad mjök
K	Fil och yoghurt	0114401	Yoghurt/ filmjök sötad/med frukt
		0114402	Yoghurt/filmjök osötad/naturell
K	Grädde, gräddfil, crème fraiche (fett>=29%)	011460102	Grädde, gräddfil, crème fraiche > 29 %
K	Grädde, gräddfil, crème fraiche (fett<29%)	011460101	Grädde, gräddfil, crème fraiche 10 - 29 %
		011460103	Grädde, gräddfil, crème fraiche 0 - 9 %
K	Ost (fett >=17%)	011450102	Härdost > 17 %
K	Ost (fett <17%)	011450101	Härdost < 17 %
		0114502	Kvarg
		0114503	Dessertost
		0114504	Smältost, mesost, messmör
		0114505	Ostkaka, ostpaj
K	Ägg	0114701	Ägg
		0114702	Äggpulver
		0114703	Äggprodukt uteslutande av ägg
K	Mjök, ost och ägg - ospec	0114xxxxx	Mjök, ost och ägg - ospec
		01146xxxx	Andra mjökprodukter - ospec
K	Oljor och fetter		
K	Därav Smör	0115101	Smör
		0115102	Bregott mellan
		0115103	Kryddsmör

K	Oljor och fetter forts.		
K	Margarin (fett>=40%)	0115201	Margarin, ej flytande
		0115202	Flytande margarin
		0115203	Bordsmargarin, ej lättmargarin
K	Margarin (fett<40%)	0115204	Bordsmargarin lätt
K	Olivolja, matolja, majonnäs	01153	Olivolja
		01154	Olja (ej olivolja), majonnäs
K	Frukt och bär		
K	Äpplen	01163	Äpplen (färska, kylda eller frysta)
K	Päron	01164	Päron (färska, kylda eller frysta)
K	Bananer	01162	Bananer (färska, kylda eller frysta)
K	Citrusfrukter	01161	Citrusfrukter (färska, kylda eller frysta)
K	Övrig färsk frukt	01165	Stenfrukter (färska, kylda eller frysta), fikon färska
		01167	Annan färsk frukt (färska, kylda eller frysta)
K	Torkad frukt o. bär, nötter	0116801	Torkad frukt
		0116802	Frön och nötter
K	Bär	0116601	Bär, ej vindruvor
		0116602	Druvor
K	Frukt o. bärkonserv, soppor	01169	Konserverad frukt och fruktbaseade produkter
K	Frukt och bär - ospec	0116xxxxx	Frukt - ospec
K	Grönsaker		
K	Därav Sallad, olika sorter	01171	Blad- och stamgrönsaker (färska, kylda el frysta)
K	Kål	01172	Kål (Färsk eller kyld)
K	Grönsaker som odlas för frukten	01173	Grönsaker som odlas för fruktens
K	Lök, purjolök	0117402	Lökgrönsaker
K	Svamp	0117403	Svamp
K	Soppor, sallader, grönsaksrätter	0117601	Andra konserv. eller behandl. grönsaker - ej barnmat
		0117602	Barnmat grönsaker
K	Rotfrukter	0117401	Rotfrukter
		0117801	Andra rotknölar och varor från rotknölar
K	Potatis	01177	Potatis
K	Potatisprodukter (pommes frites mm)	0117802	Friterad potatis ej chips
		0117804	Potatismos, rotmos etc.
		0117805	Potatismjöl
		0117806	Beredningar av potatis
K	Grönsaker - ospec	0117xxxxx	Grönsaker
K	Sötsaker, socker		
K	Socket, sirap, honung, sötningsmedel	01181	Socket
K	Sylt, marmelad, mos	01182	Sylter och marmelader
K	Glass	01185	Glass
K	Övriga sötsaker, godis, choklad	01186	Andra sockerprodukter
		01183	Choklad
		01184	Godis
		0119302	Dessertberedningar (ej av choklad)
		0119304	Barnmat dessert
K	Såser, dressingar, kryddsåser	01191	Såser och smaksättningsmedel
K	Salt och kryddor	01192	Salt, kryddor och kryddväxter

K	Bakpulver, övr. hushållstillsatser, bulj.	0119301	Jäst, bakpulver etc.
		011930301	Soppor
		011930302	Buljong
		0119402	Askorbinsyra
		0119403	Gelatin
		0119404	Karamellfärg
K	Snacks	0119401	Snacks
		0117803	Potatischips
K	Ospec livsmedel	011xxxxxx	Livsmedel ospecificerat
K	ALKOHOLFRIA DRYCKER	012	Alkoholfria drycker
K	Frukt- och grönsaksjuice, nektar	01223	Fruktjuicer, nektar
		01224	Grönsaksjuicer
K	Läskedrycker	01222	Läskedrycker och saft
K	Mineral- och sodavatten	01221	Bordsvatten
K	Kaffe	01211	Kaffe
K	Te	01212	Te
K	Kakao	01213	Kakao och chokladpulver
K	UTEMÅLTIDER	1111101	Middag restaurang
		1111102	Avhämtning, hämtmat
		1111201	Mat köpt på disco, pub, dans, fest etc.
		1111202	Fika, kafé, kondis
		1111203	Mat köpt på tivoli, kafé, bar mm (ej inträde: 0941104)
		11121	Serveringar på skolor, arbetsplatser etc.
K	ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	021	Alkoholhaltiga drycker (även lättöl)
K	TOBAK	022	Tobak
K	FÖRBRUKNINGSVAROR		
K	Personlig hygien	1213101	Icke-elektriska redskap för personlig vård
		1213102	Personlig hygien
		1213103	Skönhetsprodukter, kosmetika, parfym, deodor.
		1213105	Mensskydd
		1213106	Blöjor
		121310401	Pappersnäsdukar
		121310402	Bomull
		121310403	Toalettpapper
		056xxxxxx	Varor och tjänster för rutinmässigt underhåll
		0561xxxxx	Icke varaktiga hushållsvaror
		05611	Rengörings- och underhållsprodukter (ej personlig)
		05612xxxx	Andra icke varaktiga hushållsartiklar
		0561201	Påsar, folie, bakplåtspapper, formar, hushållspapper..
		0561202	Artiklar för rengöring - ej personlig rengöring
0561203	Övriga icke varaktiga hushållsartiklar		
I, K	HUSHÅLLSTJÄNSTER		
I, K	Bartillsyn	1241201	Privat barnomsorg
		1241202	Kommunal barnomsorg
		1241203	Privat bartillsyn/barnvakt
		1241204	Korttidshem
		1241205	Kyrkans förskola
		1241206	Kooperativ barnomsorg
		1241207	Lekpark
		1241208	Montessori

I, K HUSHÅLLSTJÄNSTER, forts.

K, R	Fackavgift, övriga försäkringar (ej fordons-, hem-, villa- och fritidshusförsäkring)	211	Arbetslöshetskassa, fackföreningsavgift
		213	Intyg till försäkringskassan
		12531	Sjuk- och olycksfallsförsäkring, inkl grupp- och barnförsäkring
		1255101	Allriskförsäkring
		1255102	Husdjursförsäkring
		1255103	Sakförsäkring
		1255104	Reseförsäkring
		1255105	Pensionsförsäkring
		1255106	Fritidsförsäkring
		212	Medlemsavgifter (ej fackförening, ej idrottsförening)
I, K	Övriga tjänster	1211101	Hudbehandling
		1211102	Frisör
		1211103	Solarium
		1211104	Medium
		1211105	Tatuering
		223	Ränteutgifter, csn
		224	Ränteutgifter, övrigt
		241	Gåvor, privatpersoner
		242	Gåvor, organisationer/kollekt etc.
		10111	Förskole-, låg- och mellanstadieutbildning
		10211	Högstadiе- och gymnasieutbildning
		1031101	Kåravgift
		1031102	Högskoleprovet
		10511	Ej nivåknuten utbildning
		1241101	Privat hemtjänst/hemhjälp
		1241102	Kommunal hemtjänst/hemhjälp
		1241103	Tolk
		1241104	Dagvård
		1262101	Bankavgift
		1262102	Bankfack
		1262103	Kontokort/betalkortsavg
		1262104	Postgiroavgift
		1271101	Begravning
		1271102	Adressändring
		1271103	Advokat
		1271104	Deklarationshjälp
		1271105	Byggnadslov
		1271106	Aviseringsavgift
		1271107	ID-kortsavg
		1271108	Kronofogden
		1271109	Catering, ej mat
		1271111	Legavgift, passavgift
		1271112	Böter
		1271113	Toalettbesök, skåpförvaring, dusch camping etc.
		1271114	Annons
		1271115	Värdering av hus, antikviteter etc.

K	KLÄDER OCH SKOR		
K	Kläder	0312	Jackor, kappor, rockar, överrockar
K	Därav Utekläder	0312	Päls- och skinnkläder
		0312	Regnplagg, överdragskläder
		0312	Dräkter, klänningar, kjolar
K	Övriga kläder, ej underkläder	0312	Kavajer, kostymer
		0312	Jeans, övriga byxor
		0312	Barnkläder, babykläder
		0312	Iddrotts- och badkläder
		0312	Morgonrockar, nattkläder
		0312	Blusar, skjortor
		0312	Tröjor
		0312	Underkläder
K	Underkläder	0312	Stumpor
		031310101	Handskar, vantar - ej skinn/gummi
K	Accessoarer, mössor, handskar vantar, halsdukar etc.	031310102	Skärp, livrem - ej skinn
		031310103	Hattar, mössor, kepsar
		031310104	Accessoarer, halsdukar
		031310201	Handskar, vantar - skinn
		031310202	Skärp, livrem - skinn
		03	<i>Tyger, skrädderarbeten</i>
	<i>Övriga beklädnadsartiklar (redovisas inte för sig, men ingår i totalsumma för kläder)</i>	03	<i>Sybehör</i>
		03	<i>Kläder ospec</i>
K	Skor	032	Skodon
		032	Pjäxor, stövlar
		032	Sportskor
		032	Lågskor
		032	Sandaler, tofflor
		032	Gummistövlar
		032	Sulor, lagning
I,K,R	BOSTAD		
I	Hyra/avgift för hyres-/borätt (inkl garage)	0411	Faktiskt betalda hyror från hyresgäster, borätter (inkl garage)
		0412	Övriga faktiskt betalda hyror för bostäder
I	Reparationer	043	Underhåll och reparationer av bostaden
I	Hem- och villaförsäkring	1252101	Hemförsäkring borätt/hyresrätt
		1252103	Hem- och villaförsäkring
I, K	Vattenförsörjning och diverse andra tjänster förknippade med bostaden	0562203	slamsugning
		0441	Vattenförsörjning
		0442	Sophämtning
		0443	Avloppsrensning
		0444	Andra tjänster förknippade med bostaden, ej tidigare nämnda
I	Elektricitet, gas och andra bränslen	045	Elektricitet, gas och andra bränslen
I	Räntor (brutto)	221	Ränteutgifter, boende
R	Fastighetsskatt	266000000	Fastighetsskatt egna hem
R	Tomträttsavgäld	041210100	Tomträttsavgäld

	MÖBLER OCH INVENTARIER, MATTOR OCH ANDRA GOLVBELÄGGNINGAR		Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeklägningar -ospec
I, K		051xxxxxx	Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeklägningar -ospec
I, K	Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeklägningar	05111xxxx	Möbler och inventarier - ospec
		0511101	Soffa
		0511102	Fåtöj
		051110301	Stol
		051110302	Pall, sittdyna
		0511104	Bord
		0511105	Säng
		0511106	Hylla
		0511107	Förvaringsmöbler
		0511108	Trädgårdsmöbel
		0511109	Lampa
		051111	Tavla
		0511111	Persienn
		0511112	Prydnadsaker, blomkrukor, inredningsartiklar, ej konstglas/keramik
		0511113	Spegel
		0511114	Dörr, vikedörr, skjutdörr
		0512xxxxx	Mattor och andra golvbeklägningar - ospec
		05121	Matta
		0513xxxxx	Reparationer av möbler och golvbeklägningar - ospec
		0513101	Reparation möbler
		0513102	Reparation golvbeklägningar
K	Textilier	052xxxxxx	Hushållstextilen - ospec
		0521101	Påslakan, örngott, underlakan
		0521102	Täcken, kuddar, filter, överkast
		0521103	Madrasser
		0521104	Dukar, gardiner
		0521105	Handdukar
		0521106	Övriga textilier
I, K	Hushållsutrustning	053xxxxxx	Hushållsutrustning - ospec
		0531xxxxx	Större hushållsutrustning, både elektrisk och övrig - ospec
		05311	Kylskåp, frysar och kombinerad kyl/frys
		05312xxxx	Tvättmaskiner, frysar och kombinerad kyl/frys
		0531201	Diskmaskin
		0531202	Tvättmaskin
		0531203	Torktumlare/torkskåp
		0531204	handdukstork el
		05313xxxx	Spisar och mikrovågsugnar
		0531301	Spis
		0531302	Mikrovågsugn
		05314xxxx	Värmelement och luftkonditioneringsapparater
		0531401	Fläkt
		0531402	Element
		0531403	infravärme
		05315xxxx	Städmaskiner
		0531501	Dammsugare
		0531502	Dammsugartillbehör - dock ej dammsugarpåsar

I, K Hushållsutrustning, forts.

		05316	Sy- och stickmaskiner
		05317	Annan större hushållsutrustning
		0532xxxx	Mindre elektriska hushållsapparater
		05321xxxx	Mindre elektriska hushållsapparater
		0532101	Brödrost
		0532102	Elvisp
		0532103	Kaffebryggare
		0532104	Konservöppnare el
		0532105	Väffeljärn
		0532106	Smörgåsgrill
		0532107	Vattenkokare
		0532108	Strykjärn
		0532109	Matberedare
		0533xxxx	Reparation av hushållsapparater
		05331	Reparation av hushållsapparater
		05411xxxx	Artiklar av glas och kristall samt porslin och bestick
		0541101	Bestick
		0541102	Glas
		0541103	Koppar, muggar
		0541104	Uppläggningsfat, skålar, vaser, porslin
		05412xxxx	Bestick, tallrikar, fat och silverbestick
		0541201	Silverbestick
		0541202	Tallrik
		05413	Köksutensilier/matlagingsredskap och hushållsartiklar
		05414	Lagning av glas, porslin och bestick samt övrigt husgeråd
		0541	Glas, porslin och bestick samt övriga husgeråd
		055	Verktyg och redskap för hus och trädgård
		0562	Hushållstjänster och tjänster för skötsel av hemmet
		0562201	Hyra möbler
		0562202	Omklädsel möbler
		1212101	Hårtork
		1212102	Ladyshave
		1212103	Rakapparat
		1212104	Locktång, plattång
		1212105	Eltandborste
		12321	Reseffekter och andra väskor och etuier
		06	Hälsovård
K	HÄLSO- OCH SJUKVÅRD		
I, K	TRANSPORT		
I	Inköp av bil	0711xxxx	Inköp av bil - ospec
		07111	Ny bil
		07112	Begagnad bil
		07122	Såld bil
I, K	Inköp av övriga persontransportmedel	0712xxxx	Motorcyklar - ospec
		07121	Motorcykel, moped, skoter
		0921101	Husvagn/släpvagn
		0713	Cyklar
		0714	Fordon som dras av djur

I, K TRANSPORT, forts.

I, K	Drift av bil	0721101	Bildäck
		0721102	Bildelar, biltillbehör
		072210101	Bensin bil
		072210201	Diesel bil
		0722103	Smörjmedel, oljor, kylvätskor och tillsatser
		0722104	Övrigt bränsle till fordon, tex metanol, el
		0723101	Reparation bil
		072410101	Besiktning (bil), bilprovning
		072410102	Hyrbil
		072410103	Parkeringsavgift
		072410104	Självrisk bil
		072410105	Körkortsutbildning
		072410106	Broavgift
		1254101	Bilförsäkring
I, K	Ränta (bil - brutto), bilskatt	2221	Ränteutgifter, billån
		231	Bilskatt, vägskatt
K	Drift av övriga persontransportmedel	0721103	Övriga tillbehör till persontransportmedel, ej bil
		072210102	Bensin ej bil
		072210202	Diesel ej bil
		0723102	Reparation MC, moped, skoter
		0723103	Reparation cykel
		0724102	Hyra husvagn
		0724103	Hyra släpkärra
		0724104	Besiktning, ej bil
		0724105	Hyra av cykel
		0724106	Flygplanshyra
		1254102	Båtförsäkring
		1254103	MC/moped-försäkring
		1254104	Husvagnsförsäkring
		1254105	Skoterförsäkring
		1254106	Släpvagnsförsäkring
		1254107	Husbilsförsäkring
K	Ränta (ej bil - brutto), fordonskatt (ej bil)	2222	Ränteutgifter, båtlån
		232	Skatt på skoter
		233	Skatt på husvagn
		073	Transporttjänster
I, K	Lokalresor, transporttjänster		
I,K,R	FRITID OCH KULTUR		
	Fritidsbostad	25	Arrende, hyra, värme etc. för fritidshus
		1252104	Fritidshusförsäkring
		256000000	Fastighetsskatt fritidshus
		225	Ränteutgifter, fritidshus
I, K	Radio och TV	08211	Telefon- och telefaxutrustning
		09111	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud
		0911201	TV
		0911203	Video/DVD

I,K,R FRITID OCH KULTUR, forts.

I, K	Lek, sport, hobby	0921105	Större idrottsartiklar
		09221	Musikinstrument
		09222	Större varaktiga konsumtionsvaror för inomhusbruk
		09231	Underhåll och reparation av övriga större varaktiga konsumtionsvaror för rekreation och kultur
		0931101	TV-spel/playstation/dataspel
		0931102	Leksaker och hobby
		0932101	Skor som är särskilt avsedda för en viss sport
		0932102	Skyddsutrustning som är avsedd för en viss sport
		0932103	Övrig utrustning för sport, ej fiske
		0932104	Fiskeredskap
		0914101	CD-skiva, dvd-skiva
		0914102	LPskiva
		0914103	Kassettböcker
		0914104	Kassetband
		0914105	Videoband köpt
		0914106	Diskett
		0941102	Avgift för idrottsutövande (inkl medl.avg. till idrottsför.)
		0941103	Avgift för utövande av musik och teckning etc.
		0932105	Övrig utrustning för camping och friluftsliv
		0932106	Grill
		0932107	Grillkol etc.
I, K	Ur, kamera, fototjänster	0912101	Kamera, filmkamera
		0912102	Kameratillbehör
		0912201	Kikare
		1231101	Smycke
		1231102	Klocka
I, K	Resor, hotell	096110101	Skolresa
		096110102	Inrikesresa
		096610201	Utrikesresa, del betald i Sverige
		096610202	Utrikesresa, del betald utomlands
		1121101	Hotell
		1121102	Camping
		1121103	Vandrarhem
I, K	Övrig fritid	09131	Informationsbehandlingsutrustning
		092110201	Båt, båtmotor
		092110202	Båttillbehör
		092110203	Båtplats, båtrepatriation, hamnavgift, hyrbåt
		0921103	Flygplan
		092110401	Får, höns, häst, ponny
		092110402	Tillbehör till djur - ej husdjur
		092110403	Veterinärtjänster - ej husdjur
		0934101	Husdjur
		0934102	Husdjurstillbehör
		0935101	Hundvakt, kattvakt etc.
		0935102	Veterinär - husdjur
		09431	Hasardspel
		0911202	Parabolantenn och parabolabonnemang

I, K Övrig fritid, forts.

		09151	Reparation av audiovisuell, fotografisk och informationsbehandlingsutrustning
		1232201	Solfjäder
		1232202	Solglasögon
		1232203	Babyartiklar
		1232204	Tändare
		1232205	Fickkniv
		1232206	Samlarbilder
		1232207	Majblomma
		1232208	Nyckelring
		1232209	Paraply
		1232210	Reflex
		1232211	Påskägg
		1232212	Simmärke, scoutmärke etc.
		1232213	Smyckeskrin
		1232214	Sparbössa
		1232215	Studentdjur
		1232217	Värmedyna
		09331	Trädgård, växter och blommor
I, K	Underhållning	0941101	Avgift för idrottsevenemang mm
		0941104	Avgift för tivoli, nöjesfält, marknad etc.
		0942101	Bio
		0942102	Opera, revy, teater, musikal
		0942103	Inträde konsert
		0942104	Cirkus
		0942105	Mässa
		0942106	Inträde ospec
		0942201	Djurpark
		0942202	Inträde museum
		0942203	Zoologisk trädgård
I,K,R	Böcker, tidningar, TV-licens etc.	08111	Posttjänster
		083110103	Internetabonnemang
		083110104	Internetcafe
		0942204	Bibliotek
		0942301	Tv-avg
		0942302	Kabel-tv, satellit-tv
		0942303	Hyra tv, video/dvd
		0942304	Hyra film
		0942305	Hyra tv-spel
		0942401	Fototjänster
		09511	Böcker
		0952101	Dagstidning
		0952102	Veckotidning, månadstidning
		09531	Diverse trycksaker
		09541	Skriv- och ritmaterial
I, K	Mobiltelefon (samtal och abonnemang)	083110102	Abonnemang och samtalskostnad mobiltelefon
		0831102	Telefonkort, mobil
I, K	Fast telefon (samtal och abonnemang)	083110101	Abonnemang och samtalskostnad fast telefon
		0831103	Övriga telefon- och telefaxtjänster

Källa: SCB, Hushållens utgifter

KONSUMTIONSRAPPORTEN 2009 presenterar statistik om den privata konsumtionen i Sverige under 2008 samt två analyser. I rapporten finns översikter över konsumenters utgifter inom olika områden och hur de förändrats sedan 1998. Rapporten visar också utvecklingen av priserna och välbefinnande under perioden. Forskare knutna till CFK har i fördjupningsavsnitten analyserat den stora minskningen inom konsumtionsområdet transporter samt om de köpstarka fyrtioåringarna egentligen är särskilt köpglada. Denna Konsumtionsrapport är sammanställd av fil dr Niklas Hansson och ek dr Ulrika Holmberg vid CFK.

Centrum för konsumtionsvetenskap (CFK) är Sveriges största forskningscentrum inom konsumtionsområdet. CFK grundades 2001 och finns vid Handelshögskolan, Göteborgs Universitet. Vid CFK möts forskare från olika områden för att bedriva tvärvetenskaplig forskning om konsumtion och konsumtionsmönster. Under perioden 2008-2010 får CFK ekonomiskt stöd för administration, kommunikation och forskningsinitering från Miljönämnden och Regionutvecklingsnämnden i Västra Götalandsregionen.

Mer information finns på www.cfk.gu.se

Kontakt: cfk@cfk.gu.se