



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

Magisteruppsats i Marknadsföring, Företagsekonomiska Institutionen
Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

“Jag konsumerar – alltså finns jag”

En studie om hur 80-talisternas värderingar och
referensgrupper påverkar deras konsumtion.



Författare: Tove Bonnedal (830628) och Anna Lind (830525)
Handledare: Annika Hallberg
9 januari 2009

