

Göteborgs Universitet  
Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG)  
Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap  
Höstterminen 2008

# ANDRA AVENYN

-Omskriven eller nedskriven?

Författare: Alexandra Bengtsson & Patrik Lindberg  
Handledare: Marie Grusell

## Abstract

<b>Titel:</b>	Andra Avenyn – Omskrivet eller nedskrivet?
<b>Författare:</b>	Alexandra Bengtsson & Patrik Lindberg
<b>Kurs:</b>	Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap vid institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs Universitet
<b>Termin:</b>	Höstterminen 2008
<b>Handledare:</b>	Marie Grusell
<b>Sidantal:</b>	68 sidor, inklusive bilagor
<b>Syfte:</b>	Syftet med undersökningen är att undersöka hur dagspressen har skildrat <i>Andra Avenyn</i> som en nöjesnyhet.
<b>Metod:</b>	En kvantitativ kartläggning och en kvalitativ textanalys
<b>Material:</b>	12 artiklar från Aftonbladet, Göteborgs-Posten, Göteborgs Tidningen och Svenska Dagbladet
<b>Huvudresultat:</b>	Utifrån vårt resultat har vi kunnat dra slutsatser om vad som utmärker en nöjesnyhet om <i>Andra Avenyn</i> . Vi har sett tydliga tendenser till att den ofta berör en känd person. Vi har även sett både positiva och negativa inslag. Den har inte berört personers privatliv i den utsträckning vi förväntat oss. <i>Personifiering</i> och <i>tillspetsning</i> är två utmärkande tekniker som journalisterna har använt sig av. <i>Tillspetsningen</i> har skett på olika sätt men främst genom värdeladdade ord. Vi har sett en viss skillnad mellan de tidningar som har en lokal anknytning till <i>Andra Avenyn</i> och det som inte har det. De skillnader som funnits angående den lokala anknytningen är att det går att se närheten till serien i lokaltidningarnas artiklar. Göteborgstidningarna har publicerat djupare artiklar medan de utan lokal anknytning visat mindre intresse. Det går även att se tydligt genom mediebevakningen om artikeln publicerats i en kvällstidning eller en morgontidning. De båda tidningsgenrerna arbetar på olika sätt med olika mål vilket gör att det uppstår en viss kontrast mellan dem.

## Executive summary

Den här undersökningen är gjord på uppdrag av Tv i centrum som är ett forskningsnätverk under Göteborgs Universitet. Syftet med undersökningen är att studera hur dagspressen skildrat tv-serien *Andra Avenyn* som en nöjesnyhet. *Andra Avenyn* har gått från en såpa till ett fenomen. Serien har fångat tittarna på Internet istället för i televisionen. Något mer som är utöver det vanliga är att fansen får integrera med serien genom möjligheten att skriva manus, chatta med skådespelarna och se förvisningar av kommande avsnitt på hemsidan.

Syftet och vår teoriram låg bakom de frågeställningar eller teman som vi formulerade. Frågeställningarna låg till grund för vår undersökning då vi ville studera vad som utmärker en nöjesnyhet om *Andra Avenyn*, undersöka om rapporteringen skiljt sig åt mellan kvällspress och morgonpress samt se hur det geografiska avståndet kan ha påverkat rapporteringen. De här frågeställningarna hjälpte oss att finna svar på vårt syfte och kunna föra en diskussion kring *Andra Avenyns* mediebevakning.

Utifrån vårt syfte valde vi att undersöka vad som är utmärkande för en nöjesnyhet om *Andra Avenyn*. Vi hade vår utgångspunkt i teorier om nyhetsvärdering och vägen en händelse tar för att hamna i en tidning. Även hinder som händelsen måste passera exempelvis passa formatet och tidningstypen. Vi valde att se närmare på nöjesnyheten och formulerade därav generella kriterier för den typen av nyheter. De fick sedan bli vår utgångspunkt då vi ville undersöka vad som är typiskt för en nöjesnyhet om *Andra Avenyn*.

Vår undersökning genomfördes med uppstart i en kvantitativ kartläggning för att sedan kunna gå vidare med en kvalitativ textanalys, Etnographic Content Analysis (ECA). Vi använde oss även av en semiotisk analys för att analysera nyhetsbilderna. Utifrån våra frågeställningar formulerade vi teman och frågor som vi ställde till texterna.

I uppsatsen presenterar vi vårt resultat genom att besvara våra tre olika frågeställningar och genomgående integrera teorierna. Utifrån de kriterier och de tekniker vi formulerat i teorikapitlet valde vi att undersöka vad som är utmärkande för mediebevakningen av *Andra Avenyn*. Det vi kom fram till var att nöjesnyheten om *Andra Avenyn* innehåller både positiva och negativa inslag. Det görs främst genom värdeladdade ord. Vi har även sett tydliga tendenser till att nyheten ofta berör en känd person. Nyheterna har dock inte berört personers privatliv och missöden. Även om vissa nyheter har varit sensationella så har vi kunnat konstatera att nöjesnyheten om *Andra Avenyn* inte har präglats av sensationsnyheter.

Angående tekniker så kom vi fram till att *personifiering* och *tillspetsning* är ett återkommande inslag i nöjesnyheten om *Andra Avenyn*. Vi har även kommit fram till att *tillspetsningen* har skett på olika sätt och det främsta sättet har varit användandet av värdeladdade ord. Vi har inte sett några tydliga tecken på att journalisterna har använt sig av *konkretisering* och *förenklning*. Anledningen till att vi

inte har gjort det kan ha att göra med att de är så självklara vilket har resulterat i att vi inte har uppmärksammat

Vi undersökte även hur den lokala närheten till serien har kunnat påverka hur tidningen har valt att rapportera. Vår analys visar att det finns en sådan skillnad. De lokala tidningarna visar en större respekt för serien och det framgår en viss lokalpatriotism. Större energi har lagts på reportagen och de lokala tidningarna har publicerat större artiklar.

De skillnader vi uppmärksammade vad gäller kvällstidningarnas respektive morgontidningarnas rapportering berörde sättet att skriva om serien. Detta beror troligtvis på att de olika tidningsgenrerna arbetar med olika mål, den ena vill sälja lösnummer och den andra prenumerationer. Kvällspressen använder sig i större grad av sensationsnyheter och därav framkommer en annan attityd i exempelvis rubriker och vinklingen av händelsen. Sensationsnyheter och *tillspetsning* är vanligt i kvällspressen och en mer neutral beskrivning finns i morgontidningarna. Vi har dock sett vissa tendenser till att tidningstyperna har börjat låna tekniker av varandra.

Våra övergripande slutsatser är att den lokala anknytningen till serien spelat en viss roll i hur tidningarna valt att rapportera. Det har förekommit vissa extremer men även vissa tendenser som visar på betydelsen. Beroende på om tidningen är en kvällstidning eller en morgontidning har också visat på betydelse i hur man speglar serien.



# Innehåll

<b>1</b>	<b>Längs den Andra Avenyn</b> .....	6
1.1	Samhällelig relevans.....	7
1.2	Vetenskaplig relevans.....	8
<b>2</b>	<b>Teoretiska perspektiv</b> .....	9
2.1	Vad blir en nyhet? .....	9
2.1.1	Nyhetskriterier .....	9
2.1.2	Tekniker .....	10
2.1.3	Nöjesnyhet .....	11
2.1.4	Sammanfattning .....	13
2.2	Tidningsgenrer .....	13
2.2.1	Kvällspress .....	13
2.2.2	Lokal nyhetsrapportering .....	14
2.2.3	Sammanfattning .....	15
<b>3</b>	<b>Syfte och frågeställningar</b> .....	16
3.1	Syfte .....	16
3.2	Frågeställningar .....	16
<b>4</b>	<b>Metod</b> .....	18
4.1	Val av metod .....	18
4.2	Urval och material .....	20
4.3	Semiotik .....	23
4.4	Artikelgalleri .....	24
<b>5</b>	<b>Resultat och analys</b> .....	28
5.1	Vad är utmärkande för en nöjesnyhet om Andra Avenyn?.....	28
5.2	Skiljer sig rapporteringen kring Andra Avenyn beroende på om tidningen är en kvällstidning eller morgontidning? .....	35
5.3	Påverkar den lokala närheten hur dagspressen rapporterar kring Andra Avenyn? .....	40
<b>6</b>	<b>Slutdiskussion</b> .....	45
6.1	Om resultatet .....	45
6.1.1	Hur beskriver journalisten Andra Avenyn .....	45
6.1.2	Geografiskt avstånd vs. tidningsgenrer .....	47
6.2	Om arbetsprocessen .....	49
6.3	Förslag till vidare forskning .....	50
<b>7</b>	<b>Källförteckning</b> .....	52
	<b>Bilagor</b> .....	54

# 1 Längs den Andra Avenyn

Televisionens utbud är i dagsläget större än någonsin. Att det lanseras nya program är inget ovanligt. För att ett nytt program skall kunna konkurrera med de etablerade krävs något speciellt. Något extra som gör att programmet sticker ut ur mängden och blir omskrivet i medierna. Om man ser till de senaste åren har det lanserats en mängd nya program och ett av dessa program är *Andra Avenyn*. Även om *Andra Avenyn* är en dramaserie som riktar sig till den breda massan kan vi konstatera att den har lyckats med att urskilja sig från mängden samt med att bli uppmärksam i media.

Men hur har då *Andra Avenyn* blivit uppmärksam? Kan vi se skillnader mellan morgonpress och kvällspress? Påverkar den lokala närheten hur dagspressen rapporterar kring serien? Det här är några av de frågor vi beslöt att lägga vår fokus på när vi resonerade kring vad vi ville undersöka.

Uppsatsen är skriven på uppdrag av TV i centrum som är ett forskningsnätverk som ligger under Göteborgs universitet. Deras syfte är att bedriva forskning och föra en dialog kring frågor som rör tv-mediet. Vår kontaktperson var Maria Edström som är en av nätverkets medlemmar.

Det viktigaste direktivet vår uppdragsgivare gav oss var att vi skulle undersöka dagspressens mediebevakning av *Andra Avenyn*. Uppdragsgivaren gav oss alltså fria tyglar vilket resulterade i att vi bestämde oss för ett antal frågeställningar vi ansåg var spännande och intressanta men som även skulle vara intressanta för uppdragsgivaren. Vi kom dock överrens om att vi skulle använda oss av en kvalitativ metod då en annan grupp skulle undersöka *Andra Avenyns* mediebevakning med en kvantitativ metod. Som vi tidigare nämnt skulle vi undersöka mediebevakningen av *Andra Avenyn* men för att avgränsa vårt undersökningsområde valde vi att undersöka hur *Andra Avenyn* har skildrats som nöjesnyhet.

*Andra Avenyn* är serien som tagit konceptet ”dramaserie” till en helt ny nivå. Här finns inte bara en serie om några familjer som följs av ett visst antal tittare på tv varje vecka utan SVT har gått ett steg längre. Serien började med en casting vilket väckte intresse hos det svenska folket. Seriens casting gjordes i form av en dokusåpa som visades på SVT. Interaktionen med publiken följdes upp av en väl uppdaterad hemsida. Genom att lägga ned stora resurser på en hemsida, som skapade en helt ny interaktion med tittaren, har en fan-kultur kunnat växa fram kring serien.

På hemsidan får tittarna möjlighet att bland annat chatta med skådespelarna, skriva manus, följa skådespelarnas bloggar, titta på avsnitt och diskutera serien med varandra i ett forum (Wikander). Tittarna kan ha åsikter och har möjligheten att vara med och skriva manus till serien (Ibid.). Serien läggs upp på SVT Play och vissa avsnitt går att se på Internet innan de visas på tv vilket lockar många yngre tittare. Det här är några av de faktorer som har bidragit till att det har

kunnat växa fram en hel kultur kring serien samt en interaktion som är nyskapande i synnerhet för public service.

Inte sedan succéserien *Rederiet* på 90-talet har SVT satsat på att göra ännu en svensk långkörare. I en tv-värld där dokusåpor varit dominerande var detta förvånande då public service beslöt att göra sin dyraste satsning någonsin, dramaserien *Andra Avenyn* (Edström & Björking 2008). Serien är skriven av Peter Emanuel Falck som även har skapat *Varubuset* och *Rederiet*. *Andra Avenyn* utspelar sig i Göteborg och handlar om olika familjer där vardagliga problem blandas med större betydande händelser. Många av skådespelarna är okända men det är även skådespelare som är kända från andra sammanhang. Ett exempel på en sådan skådespelare är Hans Mosesson som även är känd som ”Ica-Stig” (Ibid.).

I juni 2008 gick SVT ut med att serien skall läggas ned på grund av att tv-tittarna har varit för få. Det här även om siffror visar att i synnerhet yngre människor följer serien på Internet via SVT Play. Fram till 2010 skall serien avvecklas genom att gå ned från tre till ett avsnitt i veckan (Hagström 2008). Att SVT beslutat att lägga ned tv-serien när de äntligen lyckats fånga en yngre publik är ännu en omständighet som gör att serien är spännande att undersöka. Den yngre publiken är den grupp av människor som public service alltid har arbetat med att locka till sig. Nu har de lyckats men trots det här väljer de att lägga ned serien.

## 1.1 Samhällelig relevans

*Andra Avenyn* har gått ett steg längre än en vanlig långkörare. Människor är engagerade och Sveriges public service har lyckats fånga den grupp av människor de tidigare missat. Serien har hittat sina tittare, kanske inte på det vanliga viset men inkluderar man tittarna som följer serien via Internet inser man att serien är omtyckt (Hagström 2008). Däremot har journalisterna yttrat en hel del negativa åsikter från första början. Vi anar därför att serien har fått en dålig stämpel i medierna. Det här är trots allt bara spekulationer och vi vill undersöka hur det egentligen har sett ut.

Journalisten kan med olika medel vinkla sina texter på en mängd olika sätt. Det här innebär att journalisten bestämmer hur hon vill definiera och beskriva verkligheten. I detta hänseende har journalisten en betydelsefull makt även om det finns mycket annat som påverkar vad som blir en artikel. Hur en journalist väljer att skildra en händelse är därav av stor vikt vilket är en av anledningarna till varför vi vill undersöka hur *Andra Avenyn* har skildrats.

Mediebevakningen har troligtvis förändrats en hel del över den tid serien har varit aktuell vilket gör att man kan undersöka den utveckling mediebevakningen av serien har tagit sedan starten. Vi menar att det här tillför en spännande nyans i vår undersökning.

Under arbetets gång har vi bildat oss uppfattningen om att *Andra Avenyn* är en serie som många människor följer. Det har till och med bildats en slags fankultur

kring serien. Det här innebär att serien är viktig för många människor vilket ökar relevansen för vår studie. Om många människor tar del av ett något, som i det här fallet är en tv-serie, borde detta innebära att det är relevant att undersöka.

## 1.2 Vetenskaplig relevans

När vi sökte efter tidigare forskning insåg vi att nöjesjournalistiken inte är ett ämne som prioriterats i detta forskningsfält. Det har hittills forskats förhållandevis lite om nöjesjournalistik. Det här kan bero på att andra typer av journalistik ses som mer seriös och viktig vilket resulterar i att dessa ämnen har högre status än nöjesjournalistiken. Även om nöjesjournalistiken inte har samma tyngd och status som till exempel politisk journalistik menar vi att nöjesnyheten är viktig att bedriva forskning kring.

Vi hade alltså problem med att finna forskning och litteratur som specifikt handlade om nöjesnyheter. Med det här insåg vi vår möjlighet att bidra med kunskap till detta fält och förhoppningsvis fylla ett av forskningens svarta hål. På grund av att vi har sett denna brist i forskningen eftersträvar vi att kunna bidra med kunskap om nöjesnyheten. En av våra förhoppningar med den här undersökningen är att skapa ett intresse kring nöjesnyheten och få andra till att fortsätta med denna forskning.

Då forskningen kring nöjesjournalistik är liten har vi valt att utgå från forskning kring nyhetsvärdering och nyhetsprocessen. Det här har gjort att vi har varit tvungna att förhålla oss till denna forskning vilket är viktigt att komma ihåg. Det här på grund av att det kan ha betydelse för hur vår undersökning tar form och vad vi kommer fram till.

Som nämnts ovan är mediebevakningen av *Andra Avenyn* något som främst spekulerats kring. Det är en relativt ny serie och forskningen kring den har främst berört dess fankultur. Även om det är mycket som gör att serien är en originell serie så kan man fortfarande tala om den som en dramaserie. Det här gör det möjligt att jämföra och dra paralleller med liknande tv-program. Det kan handla om svenska serier men även utländska serier.

## 2 Teoretiska perspektiv

En artikels väg in i en dagstidning påverkas av en rad olika faktorer. Artiklar som publiceras har stämt överens med redaktionens uttalade kriterier för att få publiceras men även stämt överens med redaktionens medielogik. Nyheten passerar en rad olika gate-keepers och till slut är det journalisten som har mycket att påverka vad gäller artikeln. För att kunna undersöka vad som utmärker en nöjesnyhet om *Andra Avenyn* ska vi nu diskutera händelsens väg till en nyhet.

### 2.1 Vad blir en nyhet?

En ständigt återkommande fråga inom forskningen är hur tidningsredaktioner väljer att värdera olika nyheter (Johansson 2004). Vad gör att vissa händelser blir nyheter men andra inte? Varför ser nyheter ut som de gör? Majoriteten av den här forskningen har fokuserats på riksnyheter och inte nöjesnyheter som vi tänkt belysa genom vår undersökning. Vi kommer att diskutera olika modeller för nyhetskriterier och även beröra de tekniker journalisterna använder sig av och som även de ligger till grund för vad som blir en nyhet. Till slut går vi längre ner i tratten och ser till nöjesnyheter och dess relation till nyhetsvärdering.

#### 2.1.1 Nyhetskriterier

Som en grund i vårt teoriavsnitt tar vi avstamp i hur forskare menar att tidningar värderar en nyhet. Vad finns det för olika kriterier som avgör om en händelse blir en nyhet? Några som har utvecklat teorier kring nyhetsvärdering är bland annat Professor Håkan Hvitfelt och medieforskaren Henk Prakke.

Prakke samt Hvitfelt utgår från tre dimensioner som avgör hur stort nyhetsvärde en händelse har. För det första ska nyheten ligga nära i tiden. Ju längre tidsmässigt avstånd nyheten har desto mer ointressant är den. För det andra ska det finnas en kulturell närhet till nyheten. Desto större intresse, engagemang och kännedom människor har till händelsen desto viktigare blir den. Tredje dimensionen är det rumsliga avståndet till händelsen. Ju närmare händelsen äger rum desto viktigare blir den (Johansson 2004).

Hvitfelt inkluderar även med fler dimensioner som Prakke förbiser. Han menar att en nyhet ofta behandlar politik, ekonomi samt brott och olyckor. Nyheten är en händelse eller förhållande som är sensationell och överraskande. Händelsen involverar ofta elitpersoner. Den beskrivs tillräckligt enkelt men är viktig och relevant. Händelsen är en del av ett tema samt har negativa inslag och elitpersoner som källor (Hadenius & Weibull 1997).

Människor vill läsa om negativa händelser då dessa gör att läsaren inser att andra har det sämre ställt. Negativa nyheter är även bättre anpassade för tidningarnas frekvens och dygnsrytm. De är osannolika vilket gör att de tydligare går att se. Vad är då negativt? Även om vi anser oss veta vad de utgör finns även en subjektiv vinkling av det hela. Något som är negativt för journalisterna och deras

samhällsklass kan vara mindre negativt för en annan grupp av människor (Holmlöv 1978).

Det är svårt att utforma den ideala typen av en nyhet men ofta förekommer några av nämnda kriterierna i händelsen. Precis som diskuteras i boken *Medierna och demokratin* (Johansson 2004) så har även genrerelaterade och sociokulturella omständigheter sin roll i urvalet. Olika genrer ger olika förväntningar på innehållet. Människor förväntar sig ett visst nyhetsinnehåll i nöjessektionen och annat i utrikessektionen. Dessa förväntningar blir därför något som redaktionen tar hänsyn till.

Precis som Bengt Johansson (2003:224) reflekterar kring ”så blir det paradoxala att nyheter är oväntade händelser inom ramen för det förväntade”. Detsamma gäller det att det finns en viss variation av nyheterna i tidningen. Alla inrikesnyheter kan inte komma från Stockholm i en kvällstidning eller bara beröra krig i utrikessektionen. Detta skulle med all sannolikhet göra att läsarna skulle tappa intresset och därav ge tidningen en förlust. Nyheter är därmed händelser som är enkla att urskilja från mängden eftersom de avviker från vad journalisten förväntade sig av händelsen (Holmlöv 1987).

Utifrån ovanstående mer precisa nyhetsvärderingar summerar Bengt Johansson (2003) dessa i två olika styrfält. *Medierna* publicerar material som de anser att publiken vill veta något om. Det första styrfältet styrs helt enkelt av publikens efterfrågan. Det andra styrfältet är vad tidningarna anser att publiken bör veta. Därav sorterar de även bort nyheter utifrån vad de anser att publiken inte bör ta del av. Mellan dessa styrfält är det viktigt att poängtera att det inte finns någon jämvikt utan föreställningarna om vad som är viktigast förändras.

Problematiken med Prakkes och Hvitfelts nyhetsvärderingar är just att de gjorts utifrån olika medier och därav går det inte att generalisera till alla nyheter (Johansson 2004). Dessutom målas det upp en bild av att nyhetsurvalet görs av en enorm mängd nyheter. Det talas sällan om att det många gånger finns en brist på nyheter. Detta resulterar i att många medier uppmärksammar det som finns tillgängligt oberoende av deras kriterier (Holmlöv 1978).

Ännu en viktig aspekt att komma ihåg är att dessa kriterier inte är något som redaktionerna har som policy eller som följs och lärs ut på journalisthögskolorna. Journalisterna som skriver för en tidning socialiseras istället in i den procedur som styr detta. Ovanstående resonemang är därför teoretiska och visar därför ”verkligheten” ur ett annat perspektiv (Holmlöv 1978).

### **2.1.2 Tekniker**

Det finns sex stycken tydliga tekniker som journalister använder sig av för att skapa ökat intresse för artiklarna i tidningen. Ofta är nyheten *tillspetsad*. Det vill säga att händelser som journalisten kan formulera klart och koncist har större chans att bli en nyhet. Texten är alltid *förenklad*. Journalisten väljer ofta att *förenkla* då en komplex text inte lockar till läsning (Johansson 2004).

Artiklar som innehåller *polarisering* eller *konflikter* har större sannolikhet att komma med i tidningen då det skapar känslor och uppmärksamhet. Att *intensifiera* händelsen ger den ökad spänning och lockar därmed fler läsare. Journalisten fångar även läsarnas uppmärksamhet genom *konkretisering* då något som är konkret eller något abstrakt som blir konkret fångar läsaren (ibid.).

Som vi varit inne på tidigare och kanske den mest tydligaste tekniken är *personifieringen* som gör det lättare för människor att relatera till händelsen (Hernes 1978 se Johansson 2004). *Personifieringen* gör det även lättare för journalisten och fotografen. Det är enklare att spegla en händelse utifrån en person därför att de är mer konkreta än en organisation eller ett förhållande (Holmlöv 1987).

Det går även att lägga till stereotypisering som en faktor som skapar uppmärksamhet. Medierna använder det för att läsarna lättare känner igen sig och för att spara tid (Hernes 1978 se Johansson 2004).

Ovannämnda tekniker är alla använda av journalister men med största sannolikhet uppkommer det skillnader i hur frekvent beroende på vilken genrer skribenten skriver inom. Vi vill försöka se hur journalister använder sig av dessa i *Andra Avenyns* mediebevakning. Framkommer några tydligare än andra?

### 2.1.3 Nöjesnyhet

Majoriteten av all forskning kring nyhetsvärdering berör nyheter ur ett annat perspektiv än utifrån nöjesnyheter. Även om flera kriterier har en generell benämning på en nyhet är ett flertal icke relevanta i vår kontext. Ser vi till exempel till Hvitfeldts första krav så ska händelsen beröra politik, ekonomi samt brott och olyckor. Här känner vi att det är missvisande för en händelse som platsar i nöjessektionen. Det finns istället för dessa ett större underhållningsvärde som inte är lika självklart i exempelvis utrikessektionen.

Vi anser istället att en händelse som ska publiceras på nöjessidorna lägger större tyngd vid Hvitfeldts kriterium, som handlar om enskilda elitpersoner. För att anpassa kriteriet till sammanhanget benämner vi det istället som en känd person. För att konkretisera vad en känd person innebär i vårt sammanhang förklarar vi det som personer med en karriär inom populärkultur. Dock kan andra kända personer cirkulera på nöjessektionen i en tidning beroende på situation. Har statsministern varit på fotbollsgalan är det på nöjessidorna det kommer stå om det. Konkret går det sammanfatta att en känd person ofta är uppmärksam i medierna och därför är igenkänd av allmänheten. Det kan vara till exempel kungligheter, artister, skådespelare, idrottsstjärnor, fotomodeller och programledare (Ghersetti 2004).

Generellt ser vi även att nyheten berör denna kända persons privatliv antingen genom en positiv eller en negativ vinkling. Negativa nöjesnyheter kan vara trassliga privatliv(otrohet, skilsmässa, viktproblem eller gjort bor sig offentligt) eller olyckor och problem(sjukdom, drogproblem, förföljd). Positiva nyheter kan vara relaterat till relationer så som att en känd person har fått barn, hittat en ny partner eller gift sig.

Enligt medieforskaren Einar Östgaard (Ghersetti 2000) tenderar händelser med negativa inslag eller konsekvenser ha högre nyhetsvärde än de som inte innehåller negativa egenskaper. Han menar även att sensationella nyheter med en negativ laddning har högre nyhetsvärde än de som saknar dessa egenskaper.

Ovanstående faktum leder oss in på det kriterium som behandlar en händelses sensationella värde. För att en händelse skalla räknas som sensationell bör händelsen vara något utöver det vanliga och väcka vissa känslor. Här gäller det även att se till kontexten. En sensationell nöjesnyhet är sensationell i en annan bemärkelse än en utrikesnyhet med samma benämning. Sensationella händelser har större nyhetsvärde än icke-sensationella (Ghersetti 2000).

Håkan Hvitefelt har ett kriterium som säger att nyheten bör vara viktig och relevant (Hadenius & Weibull 1997). Här kan vi knyta an till vad vi tidigare diskuterade om hur genrerelaterade och sociokulturella omständigheter spelar in. Vad som är viktigt och relevant i nöjessektionen är självklart annorlunda mot vad som bör prioriteras bland till exempel utrikesnyheterna. Vi har gjort ett medvetet val här och inte använt oss av det här kriteriet eftersom det är svårt att avgöra vad som är viktigt under nöje utan någon tidigare forskning att luta oss mot. Däremot ser vi att det går att hålla en diskussion om vad som ses som viktigt i relation till *Andra Avenyn*.

Likt både Prakte och Hvitefelt poängterar så behöver nyheten en närhet till läsarna (Hadenius & Weibull 1997). Här ser vi att nöjesnyheter inte borde avvika. Händelsen bör få ökad betydelse ju närmare *geografiskt* händelsen har skett. Det går att anta att till exempel *Andra Avenyn* har större genomslagskraft i Göteborg än i Stockholm. Därför uppmärksammas serien mer i Göteborg på grund av den geografiska men även den kulturella närheten. Precis som för vilken nyhet som helst borde även nöjeshändelser vara viktigare nyheter ju närmare de hänt tidsmässigt.

För att sammanfatta vad vi ser att en nöjesnyhet generellt bör beröra så bör den vara sensationell, ha en geografisk, kulturell och tidsmässig närhet. Samt innehålla positiva eller negativa inslag och en känd person. Den berör även ofta personens privatliv eller missöden.

Som betonats så är de kriterier vi diskuterat fram ovan avsedda för nöjesnyheter i allmänhet. De är även utformade av vår subjektiva mening utifrån våra egna erfarenheter av dagstidningsinläsning. Då vi undersöker ett fåtal av *Andra Avenyns* artiklar är vår avsikt inte att se om de här kriterierna generellt stämmer. Istället har vi för avsikt att få en utgångspunkt i vår undersökning. Utifrån dessa punkter vill vi se hur vårt analysmaterial stämmer överens med dessa och hur de framhävs. Dessutom vill vi utifrån dessa och vårt resultat försöka diskutera fram vad som är typiskt för vårt analysmaterial. Vilka skillnader och likheter kan vi se utifrån våra kriterier?



## 2.1.4 Sammanfattning

Utifrån våra resonemang och teorier kan vi konstatera att det är mycket som påverkar en händelses väg in i en tidning. Många faktorer påverkar vad som gör en händelse till en nyhet. Dels existerar det utifrån forskningen vissa kriterier som visats sig kunna utmynna i hur redaktionerna resonerar när de gör sitt urval. Dels använder sig journalister, i nästa steg i processen, av att anpassa nyheten till tidningen genom att använda sig av olika tekniker. Diskussionerna vi för kring denna process som styr journalisterna förde oss vidare in på att försöka anpassa dessa resonemang till vår undersökning. Med tidigare teorier om nyhetsvärdering formulerade vi olika kriterier vi ansåg vara representativa för nöjesnyheter i stort. Vårt mål med dessa nöjesnyhetskriterier är att undersöka om de har någon betydelse i vårt analysmaterial och då i *Andra Avenyns* mediebevakning.

## 2.2 Tidningsgenrer

Utifrån ovanstående resonemang och påverkan vid nyhetsvärdering kommer vi nu in på hur tidningsgenren kan påverka rapporteringen och vad som blir en nyhet. Vi kommer att kort beskriva vad som karakteriserar olika sorters press och vad som särskiljer dessa från varandra. Detta för att vi inte bara anser att det är nyhetskriterier som avgör hur en händelse speglas utan även tidningsgenrer. Vi vill undersöka om både den geografiska närheten skiljer på rapporteringen men även tidningstypen; kvällstidning eller morgontidning.

### 2.2.1 Kvällspress

Kvällstidningar ägnar sig åt vad som kan benämnas sensationsjournalistik men senaste decennierna har den typen av journalistik fått ta mer plats generellt i dagspressen. Händelser som anses vara viktiga och relevanta har därför istället fått ge utrymme för mer sensationsbaserade nyheter.

Begreppet sensationsnyheter går att beskriva som nyheter där innehållet ofta domineras av en skandal, spekulationer och som gärna är överdrivna eller har en hårdvinkling. Det är just dessa nyheter som inte uppfattas som sanningsenliga för allmänheten. Information och underhållning blir allt mer lika varandra. (Ghersetti 2004:241). Det som avgör vad som blir nyheter är vad journalisterna och tidningsredaktionen anser vara av allmänintresse. Det styrs i sin tur av medierna själva och kanske i synnerhet av vad veckopressen bygger upp (Ghersetti 2004:251).

Det finns vissa kännetecken för kvällspressen. Till skillnad från morgontidningarna har de ett ökat populariserat innehåll som även har en begränsning. Precis som det ursprungliga begreppet tabloid säger så står det just för en koncentrerad form av journalistik. Den är även starkt förknippad med förströelseläsning (Johansson 1996).

Bengt Johansson (1996) sammanfattar det som karakteriserar kvällspressen i fem punkter. Först och främst kännetecknas den av sitt innehåll som ofta berör sensationer och förströelse. Andra punkten är dess form som ofta utgörs av korta artiklar med stora rubriker och mycket bilder. Det tredje kännetecknet är priset för tidningen som är lågt. Det fjärde är själva journalistiken som ofta är aktiv och drivande. Sista kännetecknet utgörs av dess utgivning som är på eftermiddagen och finansieringen som görs av lösnummerförsälning.

Kvällstidningarna har även inspirerats mer av veckopressen än morgontidningarna (Hadenius & Weibull). Rent underhållningsmässigt är de därför ett komplement till lokalpressen eller morgonpressen (Severinsson 1989).

## 2.2.2 Lokal nyhetsrapportering

Hadenius och Weibull (1997) talar om hur urvalet av nyheter och nyhetsvärderingen som pressen gör resulterar i tre olika nyhetsomlopp. Ett globalt där ekonomi är kärnan. De som är en del av detta globala nyhetsomlopp är de största medierna och mest prestigefyllda. Det nationella är det andra omloppet som lägger tyngdpunkt vid politik där de flesta stora tidningar och nationella kanaler är med.

Det tredje omloppet är det lokala som är bundet till en viss region och därav inkluderar medierna i denna region. I det lokala omloppet är utbudet blandat på en annan nivå än i de två övriga och tidningarna försöker lägga mer tyngdpunkt på det som är allmänt bevakat (Hadenius & Weibull 1997). De händelser som blir nyheter i de lokala tidningarna är därför de som har någon betydelse för dessa människor. I detta nyhetsomlopp är det redaktionerna som avgör hur stor betydelse en lokalt anknuten serie som *Andra Avenyn* har och vad den får för utrymme i de lokala medierna.

Sandra Byström gjorde 2007 en undersökning av regionala tv-nyheter i medielogikens tid. Byströms undersökningsobjekt var televisionen men vi kunde ändå finna intressanta slutsatser som kunde gälla lokala nyheter i stort. Studien visar att flera journalister på Västnytt ansåg att det som styrde deras nyhetsvärdering var vad de ansåg skulle beröra många människor. De ansåg även att de händelser som ägde rum i Göteborg hade ett större nyhetsvärde för alla i regionen medan det som hände i övriga regionen berörde mindre människor. Därav hade de mindre nyhetsvärde (Byström 2007).

De lokala tidningarna lägger sin fokus på kommunala politiska nyheter även om de är de allmänna nyheterna som har flest läsare. Den ort där nyhetsorganisationen har sitt största fäste utgör den största delen av bevakningen (Johansson 1998). Under den senaste tiden har nyheter som ägt rum i utgivningsområdet ökat i betydelse och därmed fått både större utrymme men även lyfts fram på förstasidorna (Hadenius & Weibull 1997).

Nyheter som publiceras i lokaltidningar behöver inte bara vara en lokal nyhet utan kan istället vara en riksnymhet men med en lokal vinkling. Journalisten på

lokaltidningen kan intervjua en person i sin region om en riksdrabbande händelse vilket gör att man ändå får in det lokala (Franklin 1991).

### **2.2.3 Sammanfattning**

Faktorer som är gemensamma för både morgonpress och kvällspress är att de ständigt väljer att personifiera händelser. Bläddrar vi i en tidning är majoriteten av artiklarna dominerade av individer som förorsakat något eller blivit drabbade. Journalister väljer att personifiera artiklarna för att komplicerade fall ska bli lättare att förstå, det skapar ett intresse och får läsaren att känna sig berörd (Ghersetti 2004).

Morgonpress och kvällspress skiljer sig åt på olika sätt då de arbetar med olika mål. Morgonpressen vill ha prenumeranter och har en mer lokal förankring jämfört med kvällspressen som istället säljer via lösnummer. Det innebär att kvällstidningarna måste ha ännu mer sensationella nyheter än dagstidningarna för att locka människor till att köpa tidningen (Johansson 2004).

Vi anser att det generellt finns ett större underhållningsvärde med en kvällstidning jämfört med en morgontidning. Kvällspressen lever på gränsen och försöker arbeta så nära kanten det går när de skriver artiklar och rubriker. Dagspressen ses generellt som mer objektiva och människor litat mer på dessa än tidningar med större kommersiellt fokus (Hadenius & Weibull 1997).

## 3 Syfte och frågeställningar

*Andra Avenyn* är en populär TV-serie. Alla tittare följer dock inte serien via tv:n utan även via Internet. Om man inkluderar tittarna som följer serien via SVT Play så inser man att serien är omtyckt (Hagström 2008). Trots denna trogna skara av fans har journalisterna yttrat en hel del negativa åsikter kring serien under den tid som den har sänts. På grund av det här anar vi att serien har fått en dålig stämpel i medierna. Det här är trots allt bara spekulationer och vi vill undersöka hur det egentligen har sett ut.

### 3.1 Syfte

Syftet med den här undersökningen har varit *att undersöka hur dagspressen har skildrat Andra Avenyn som en nöjesnyhet*.

Vi valde detta syfte då vi anser att det utifrån vårt material inte är möjligt att se hur dagspressen har skildrat serien eftersom syftet då blir för brett. Istället vill vi snäva in oss i en intressant aspekt så som hur man har speglat serien som en nöjesnyhet. Utifrån våra teorier om nyhetsvärdering och våra formulerade kriterier för en nöjesnyhet vill vi undersöka hur väl ett antal av *Andra Avenyns* nöjesnyheter stämmer överens med dessa eller om inte och i så fall hur seriens rapportering skiljer sig.

### 3.2 Frågeställningar

Utifrån ovannämnda syfte har vi utformat ett antal frågeställningar som vi vill finna svar på, och kunna föra en diskussion kring, genom vår undersökning.

#### 1. Vad är utmärkande för en nöjesnyhet om *Andra Avenyn*?

Vi har utifrån Håkan Hvitfeldts och Henk Prakkes modeller för nyhetsvärdering utformat generella kriterier för vad vi anser gör en händelse till en nöjesnyhet. Med vår undersökning vill vi undersöka vilka av dessa kriterier som går att lokalisera i *Andra Avenyns* mediebevakning. Vi vill även lägga tyngdpunkten på att se om det går att finna kriterier som är utmärkande för serien i sig. Stämmer vår teori överens med hur det egentligen har sett ut? Vilka tekniker är återkommande inslag i rapporteringen? Vi vill med vårt resultat kunna föra en diskussion kring hur nöjesnyheten om *Andra Avenyn* har sett ut.

#### 2. Skiljer sig rapporteringen kring *Andra Avenyn* beroende på om tidningen är en kvällstidning eller morgontidning?

Det är ett faktum att kvällspressen och morgonpressen skiljer sig från varandra i sitt sätt att arbeta på grund av att de har olika mål. Detta påverkar i sin tur innehållet. Kvällspressen kan till exempel karakteriseras av sensationsjournalistik och mer lika veckopressen. Vi kommer på grund av dessa skillnader dem emellan

att ta hänsyn till hur tidningsgenren kan ha inflytande på skildringen. Hur går det i vår undersökning se om rapporteringen skiljer sig åt beroende på typen av tidning?

### 3. Påverkar den lokala närheten hur dagspressen rapporterar kring *Andra avenyn*?

Här är aspekter som vi ovan nämnt intressanta för jämförelse. Även lokalpressen urskiljer sig med sitt sätt att arbeta. Självklart har de ökad fokusering på regionen där tidningen ges ut. Eftersom *Andra Avenyn* utspelas just i Göteborgsregionen där två tidningarna vi analyserar ges ut vill vi se hur detta kan ha påverkat rapporteringen. Utifrån ovanstående resultat kommer vi därför att undersöka skillnaderna just vad gäller skildringen av *Andra Avenyn*. Vi vill ta reda på om det finns skillnader mellan olika tidningars rapporteringar med fokus på om och i så fall hur den geografiska närheten påverkar. En avgörande faktor för hur man väljer att rapportera anar vi är den lokala anknytningen till serien. Därför har vi valt att undersöka tidningar med olika geografiska närhet till *Andra Avenyn* för att se om det har någon betydelse för hur man skrivit.

## 4 Metod

I detta avsnitt kommer vi att gå igenom vilka val vi har gjort vad gäller metod. Därefter kommer vi att diskutera hur vi tänkt när vi gjorde vårt urval och avgränsningar av vårt material. Studiens validitet kommer att diskuteras genomgående.

### 4.1 Val av metod

Olika metoder ger olika resultat och vi har noggrant tänkt igenom vårt val av metod för att kunna besvara vårt syfte och våra frågeställningar på ett så uttömmande och givande sätt som möjligt. Vi anser att man kan undersöka mediebevakningen med både kvantitativ och kvalitativ metod. Båda dessa metoder har för- och nackdelar vilket vi har tagit hänsyn till.

Vi har använt oss av två metoder. En kvantitativ kartläggning av samtliga artiklar om *Andra Avenyn* och en kvalitativ textanalys av ett antal artiklar. I detta sammanhang är det viktigt att påpeka att vår primära metod är den kvalitativa textanalysen och att det är den vi kommer att analysera utifrån.

Vi inledde alltså vår studie med att utföra en första kvantitativ kartläggning av det som skrivits om *Andra Avenyn*. Dels för att skapa oss en översikt över de artiklar som publicerats om serien och dels för att veta var vi skulle göra våra nedslag. Det var en första kartläggning som var betydelsefull för att kunna gå vidare med undersökningen.

Ett mönster vi såg var att många artiklar hade skrivits vid uppstarten av serien. Dessa artiklar handlade för det mesta om castingen och lanseringen av serien. En del artiklar handlade även om när SVT offentliggjorde beslutet om att de skulle lägga ned *Andra Avenyn*. Var vi har tänkt göra våra nedslag och varför vi gör dem kommer att diskuteras längre fram i texten.

Den metod som vi sedan använde oss av var en kvalitativ textanalys, ECA (Etnographic Content Analysis). Grundaren till denna metod heter David L. Altheide och där inget annat anges refererar vi till honom. (Altheide, D. 1996) Då vårt syfte går ut på att undersöka hur *Andra Avenyn* har skildrats i tryckt press ansåg vi att denna metod var lämpligast. Vi började alltså med en kvantitativ innehållsanalys för att sedan gå vidare med en kvalitativ textanalys. Då den kvalitativa metoden är den primära metoden börjar vi med att beskriva och diskutera den för att sedan diskutera den schematiska kartläggningen.

Det finns olika typer av kvalitativa textanalyser men den vi har valt att använda oss av ECA-modellen. Modellen kan med fördel användas när man vill undersöka en text på ett uttömmande och välstrukturerat sätt. Om vi hade använt oss av en kvantitativ metod hade vi kunnat räkna och kategorisera de artiklar som behandlar *Andra Avenyn*. Detta hade gett oss ett generaliserbart resultat som hade möjliggjort en kartläggning av mediebevakningen. På grund av att vi inte

eftersträvar att kartlägga mediebevakningen ansåg vi att en kvalitativ metod var lämpligast. ECA-modellen tillåter oss nämligen att upptäcka och undersöka fenomenet *Andra Avenyn* på ett ingående och systematiskt sätt. En annan fördel är att utöver det synliga och det manifesta så kan vi även undersöka det latenta med denna metod.

ECA-modellen är kvalitativ även om den också kan innehålla vissa kvantitativa inslag. Karakteristiskt för denna metod är att man undersöker texter på ett systematiskt och analytiskt sätt vilket även är vanligt bland kvantitativa metoder. Något annat som är utmärkande för denna metod är den återkommande och reflexiva rörelsen mellan begreppsutveckling – provtagning – datamaterial, insamling – datamaterial, kodning – datamaterial och analys – tolkning.

Denna kvalitativa metod tillåter oss att skapa och upptäcka nya variabler under undersökningens gång. Detta är en stor fördel som man skulle gå miste om man använder en kvantitativ metod som för det mesta har fördefinierade variabler. Med ECA-modellen kan man alltså upptäcka och skapa nya mönster jämfört med en kvantitativ metod som snarare bekräftar eller dementerar den tes man undersöker.

Metoden fungerar på ett växelverkande och reflexivt sätt. Man kan alltså repetera processen och applicera den på flera texter. Detta innebär att när man har arbetat fram det protokoll man ska använda sig av kan man applicera det på samtliga texter som man har valt ut.

Altheide har arbetat fram en modell med tolv steg. Modellen innebär att man börjar med att (1) välja ett ämne. Det andra steget går ut på att man (2) studerar det ämne och det medium man har tänkt undersöka. Efter att man har lärt känna sitt ämne ska man (3) samla in tillräckligt med underlag för att kunna göra ett (4) utkast till de olika teman man skall använda sig av. Sedan kan man (5) testa det första utkastet mot en mindre datamängd. Därefter (6) arbetar fram ett protokoll och efter det (7) skriver man ett teoretiskt ramverk utifrån det ämne man avser undersöka. Nästa steg går ut på att (8) samla in material som sedan kan (9) kodas. Efter detta moment kan man (10) analysera det resultat man har fått fram och dra slutsatser ur ett både vertikalt och ett horisontellt perspektiv. Till slut kan (12) en rapport eller uppsats skrivas vilket är det sista steget.

Fördelen med denna modell är att man kan repetera vissa delar av modellen. Steg ett till steg sju behövs förmodligen bara göras en gång medan man med fördel kan repetera steg åtta till steg elva.

Som nämnts ovan skapade vi oss en översikt över de artiklar som publicerats om *Andra Avenyn* genom att utföra en kvantitativ kartläggning av det som skrivits om serien.

## 4.2 Urval och material

När man gör en undersökning, antingen kvantitativ eller kvalitativ, behöver man ha någon form av strategi när man gör sitt urval. Bo Eneroth (1986) argumenterar för att man utan ett strategiskt urval förlorar de ovanliga och mest intressanta artiklarna. Det går aldrig att slumpa ut sina artiklar utan man måste ha en tänkt igenom och noggrant motiverat sina val (Djerf-Pierre 1996). Genom att göra på detta vis ökar vi sannolikheten för att få så många olika aspekter av företeelsen som möjligt. Vi började således med att ta avstamp i en kvantitativ karläggning av utbudet, för att sedan med hjälp av vår teori välja ut passande artiklar i två olika nedslag.

För oss fanns det två alternativa tillvägagångssätt vid insamlingen av materialet, i vårt fall artiklar. Vi kunde antingen använda oss av olika databaser och arkiv så som *Mediearkivet* eller *Presstext* alternativt gå till ursprungskällorna på biblioteket som första steg och leta material. Det finns olika för- och nackdelar med båda dessa sätt.

Att använda sig av tidningsdatabaser är främst ett enkelt sätt då man med hjälp av en sökmotor kan välja vad man letar efter. Du kan få ett någorlunda sorterat material från början även om det kan bli många träffar i sökningen. Materialet blir även lätt att överblicka eftersom du kan sammanfoga och spara det du önskar i en PDF-fil.

Något som är negativt med dessa databaser är att de inte innehåller allt. Material skrivet av frilansande journalister är inte inkluderat vilket gör att man missar dessa artiklar. Det är heller inte säkert att artiklarna finns i sin ursprungsstorlek eller att bilderna är inkluderade. Dessa databaser tillåter en bara att söka bland dagstidningar vilket innebär att övrig press faller bort. Då vårt syfte är att undersöka just dagstidningar menar vi att det faktum att övrig press faller bort inte försämrar undersökningens validitet.

Går man istället till ett bibliotek eller ett liknande arkiv för att finna artiklar finns möjligheten att gå igenom samtliga artiklar från en tidning. Här kan man se till att det inte blir något bortfall. En stor nackdel med denna metod är att man måste söka upp alla artiklar manuellt vilket är enormt tidskrävande.

Vi har gjort vårt val med hänsyn till ovanstående tankebanor. *Mediearkivet* och *Presstext* blir alltså det lämpligaste alternativet för oss. Dock kommer vi endast att använda oss av databaserna för att lokalisera materialet för att sedan gå till ursprungskällan vid analysen.

I vår första sökning såg vi att tablåer utgjorde majoriteten av resultatet. För att få bort tablåerna ur vårt material avgränsade vi vår sökning. Vi är dock medvetna om att denna avgränsning kan innebära att vi förlorar vissa artiklar. Som nämnt ovan har vi tänkt välja ut de lämpligaste artiklarna vilket innebär att vi inte ser detta bortfall som något problem.



Genom det avgränsade materialet kunde vi få en uppfattning om vad som skrivits om serien. Det framkom tydliga mönster i rapporteringen, till exempel vissa händelser som alla tidningar rapporterat kring. Dessa artiklar gjorde det möjligt för oss att se var i tidsaxeln vi skulle göra våra nedslag.

Efter att vi hade fått en överblick över vad dagstidningarna hade skrivit om Andra Avenyn bestämde vi oss för var vi skulle göra våra nedslag. Majoriteten av de artiklar vi fick fram genom sökningen berörde främst uppstarten av serien men även i den period vi valt att kalla för nedläggningen av serien. I uppstarten av serien handlade artiklarna exempelvis om SVT:s stora satsning och castingen. Det primära i detta nedslag är att artiklarna behandlar uppstarten av serien vilket innebär att det inte gör något om de inte är publicerade samma månad.

Artiklarna från nedläggningen av serien handlar i stora drag om SVT:s besked om att lägga ner serien men även andra ämnen. Vi såg att många artiklar var publicerade vid dessa två nedslag vilket bidrog till valet av dessa nedslag. En annan bidragande faktor var att det skilde näst intill ett år mellan dessa två nedslag vilket skulle kunna innebära att det är någon skillnad mellan de olika nedslagen.

Att vi bara skulle använda oss av två nedslag kändes tunt och därför valde vi att även använda oss av artiklar från någonstans mellan dessa två nedslag. Artiklarna publicerades omkring mars och april 2008 då *Andra Avenyn* sänts i ungefär ett halvår.

Nästa steg blev att välja vilka dagstidningar vi ville undersöka. Eftersom vi ville kunna jämföra lokalt anknutna tidningar med icke-lokala blev den här utgångspunkten vår första nedskärning. Andra nedskärningen gjordes utifrån aspekten att kunna jämföra rapporteringen från morgontidningar med kvällstidningar. Första valet blev därför enkelt och resulterade i den lokala morgontidningen Göteborgs-Posten samt den enda lokala kvällstidningen Göteborgs-Tidningen. För att kunna göra jämförelser mellan tidningar ville vi använda oss av icke-lokalt anknutna tidningar som var relativt lika Göteborgs motsvarigheter.

Då Göteborgs-Tidningen är en undertidning till Expressen ville vi välja en annan kvällstidning och valet föll då på Aftonbladet. Dels på grund av detta med dels även för att vi kunde finna en artikel i varje nedslag i just den kvällstidningen. Vilket vi ville göra med så många av tidningarna vi undersökte som möjligt.

En motsvarighet till Göteborgs-Posten skulle naturligt vara Dagens Nyheter men på grund av våra nedslag, och att vi ville få så många artiklar i varje nedslag från så många tidningar som möjligt, valde vi istället Stockholms näst största morgontidning, Svenska Dagbladet. Vi anser dock att Svenska Dagbladet är tillräckligt stor för att vi ska kunna jämföra dess rapportering med Göteborgs-Posten.

I våra valda tidningar, Göteborgs-Posten, Göteborgs-Tidning, Svenska Dagbladet och Aftonbladet, sökte vi därefter upp artiklar som var publicerade i våra tre

nedslag och berörde serien ur den aspekten. Till exempelvis letade vi i Göteborgs-Posten i första nedslaget efter en artikel som berörde starten av *Andra Avenyn*. Gjorde den det uppfyllde den då vårt huvudsakliga kriterium. För att kunna få ut så mycket som möjligt av vår ECA-analys försökte vi välja, i den mån det gick, artiklar som hade en tyngd i sig och välja bort notiser. I vissa fall fanns det inget annat publicerat i tidningarna än mindre artiklar och texter och då fick vi välja dessa. Att tidningen valde att publicera en notis blev dock istället ett resultat i sig.

Då vi valt ut våra nedslag samt våra artiklar behövde vi nu gå till ursprungskällan, alltså tidningen. Det här på grund av att när vi skulle analysera ville vi ha tillgång till hela artikeln och bilderna i de fall det fanns bilder. En annan anledning var att vi inte ville gå miste om delar av artiklar som kanske inte var publicerade på Internet. Vi ansåg att det här var viktigt för att kunna få ett helhetsintryck.

För att hitta alla artiklar i de tryckta tidningarna gick vi till tidningsrummet i Mediehuset. Vi sökte igenom och letade efter samtliga artiklar. Vi lyckades lokalisera majoriteten av artiklarna i tidningarna men efter mycket letande bland tidningarna insåg vi att alla tidningar inte fanns tillgängliga. Det var även så att en artikel inte fanns i den tidning som den skulle ha varit publicerad i. Det visade sig att denna artikel var publicerad i en bilaga som heter Klick vilket vi inte hade tillgång till.

Vi arbetade sedan fram ett lämpligt protokoll med frågor vi skulle ställa till texten. Dessa frågor var utformade utifrån vårt teorikapitel och våra tre frågeställningar. Hur protokollet ser ut vilka frågor det innehåller kan man se under bilaga 1.

Därefter använde vi oss av protokollet och ställde dessa frågor till artiklarna då vi fick fram stora delar av vårt analysmaterial. Materialet kodades på ett lättöverskådligt sätt med hjälp av vårt protokoll. Det kodade materialet kunde sedan analyseras utifrån våra frågeställningar. Utifrån det här kunde vi diskutera och dra slutsatser.

Då vår primära metod är kvalitativ är vi medvetna om att vårt resultat inte blir generaliserbart men det är inte heller vårt syfte. När vi arbetat med vårt resultat har vi varit två som analyserat. Vi inser att detta kan medföra att tolkningarna kan bli olika beroende på vem som studerat texten vilket skulle kunna få vissa konsekvenser på undersökning. Denna risk kunde dock reduceras genom riktlinjer för vår kodning. Det här har medfört att vi har varit uppmärksamma på denna problematik och haft det med oss genom hela undersökningen.

När man läser av en sida i en dagstidning har bilderna stor betydelse för vad vi väljer att läsa. Tillsammans med artikeln bildar man sedan en uppfattning om vad artikeln handlar om. Vi anser att detta inte går att bortse från i vår undersökning. På grund av det här kommer vi inte bara analysera artiklar utan även de bilder som följer med. Det kommer att hjälpa oss att kunna se alla de intryck som *Andra Avenyn* kan förmedla via mediebevakningen.

### 4.3 Semiotik

Det verbala språket är enklare och tydligare än en bild. Ser man till ett fotografi är betydelsen mer oklar och mångtydig. På grund av det här ser man sällan en bild som inte har en text. En nyhetsbild har ofta en bildtext. Det går att skilja mellan två olika funktioner som en text kan ha tillsammans med en bild. Den ena är att texten hjälper att tillföra ytterligare betydelser av bilden. Den andra är att texten ska leda in på rätt spår av tolkningen av bilden. Bildtexten till nyhetsbilden hjälper läsaren att tolka bilder rätt. (Gripsrud 2002:162-164) Vi vill försöka se ett samband mellan bilden och texten genom vår semiotiska bildanalys. Den ska hjälpa oss att kunna se ett större sammanhang och visa om bilden motsäger det texten säger.

För att kunna analysera de bilder som publicerats i samband med artiklarna har vi valt att använda oss av en semiotisk bildanalys med utgångspunkt i Roland Barthes semiotiska idéer. Vid analysen tittar vi på vad bilden denoterar, det vill säga förmedlar utan möjlighet till mångtydighet. Det andra är att titta på vad bilden konnoterar, vilka associationer bilden kan väcka. Vi har som sagt analyserat bilderna till de artiklar vi analyserat i vår ECA-analys och vid artiklar som inte publicerats med någon bild har de uteblivit. Vi såg inte det relevant att tillföra andra bilder för att få ett jämnt antal artiklar och bilder. Detta för att vi ville kunna se till kontexten av bilden. Det skulle en bild utan en analys av dess tillhörande text inte kunna tillföra.

Vi stannar vid dessa två begrepp då vi genom en provanalys kom fram till att det framkommer intressanta synvinklar enbart genom användning av dessa begrepp (Fiske 1997). Precis som Bignell resonerar kring i boken *Media Semiotics* anser vi att det en nyhetsbild denoterar självklart är intressant men att det är konnotationen som ger de mest spännande aspekterna.

Analyserna gjorde enskilt utifrån vissa moment vi bestämde oss för att undersöka. Steg ett blev att se vad bilden denoterade. Här letade vi efter vilka element som fanns i bilden och som skulle kunna tolkas lika av alla. Steg två blev att se till vad bilden konnoterade. Här sökte vi efter associationer som bilden kunde ge. Exempel vis hur ett visst kroppsspråk eller yttre kunde ge för tolkningar. I steg tre försökte vi dra övergripande slutsatser av båda stegen och se hur de kunde ställas i relation till varandra och ge för betydelse. Steg fyra blev att se hur bilden relaterade till texten. Speglade till exempel bilden det som stod i texten.

Fördelar med att använda sig av just den här metoden är att den är användbar just när man analyserar nyhetsbilder då Roland Barthes själv använt metoden till det (Fiske 1997). Det finns en naturlig och enkel struktur på tillvägagångssättet som hjälper till att få ett strukturerat material. Genom en semiotisk analys kan vi få fram associationer som läsaren kan få när den läser av bilder. Det ger oss ytterligare förståelse och ger oss möjligheten att kunna resonera kring hur *Andra Avenyn* har skildrats.

Negativa aspekter av semiotiken kan vara att tolkningen som görs blir väldigt subjektiv vilket är omöjligt att komma ifrån. En annan nackdel kan vara att man går för djupt in i bilden och därav får fram komplicerade beskrivningar som inte är helt verklighetsanknutna. Vi har försökt diskutera tillsammans vad de olika begreppen som konnotation och denotation innebär för att därav få en så lika utgångspunkt som möjligt. Det har även varit viktigt att försöka se till en större kontext än sig själv och utgå från vad fler än en själv skulle kunna associera till. Det här för att öka trovärdigheten i analyserna.

## 4.4 Artikelgalleri

För att man som läsare av den här uppsatsen ska få en uppfattning om vilka artiklar vi har analyserat och diskuterar i vårt resultat har vi beskrivit samtliga artiklar. Vi har försökt få med väsentlig information så som den ungefärliga storleken på artikeln, vilket nedslag den tillhör, författaren till artikeln, publiceringsdatum samt tidningen artikeln är publicerad i.

### **”Slagfärdiga – De satsar hårt på rollen i SVT:s *Andra Avenyn*”**

**Göteborgs-Tidningen 2007-08-23, skriven av Åke Lundgren.**

Journalisten har varit på besök när Stefan Gödicke och Mohamed Said tränar boxning. Skådespelarna gör ett antal uttalande. De talar om träningen och om att de är laddade inför inspelningen. I serien spelar de båda boxare vilket innebär att de måste kunna boxas. Pelle Löfving är boxningstränare och det är han som håller i träningen. Det här är anledningen till varför de tränar boxning. Man får även information om serien. Dels i en ruta men även i den löpande texten. Artikeln upptar med tillhörande bild en helsida i tidningen. Den representerar även vårt första nedslag.

### **”TV-fiaskot gör succé på nätet”**

**Göteborgs-Tidningen 2008-03-16, skriven av Anton Boström.**

Denna artikel behandlar det faktum att serien har få tittare på tv:n men att många följer *Andra Avenyn* på Internet. Magnus Telander på SVT uttalar sig i artikeln och kommenterar *Andra Avenyns* framgångar. Även om man beskriver *Andra Avenyn* som ett fiasko så är det många fördelar och framgångar som lyfts fram. Som vi diskuterar i analysen så anar vi att artikeln är skriven utifrån ett pressmeddelande. Det finns även en faktaruta med siffror och statistik om exempelvis hur många tittare serien har och hur många starter serien har haft på Internet. Artikeln är ungefär en femtedels sida tillsammans med bilden som publicerats upptar de ungefär en sida. Texten tillhör vårt andra nedslag.

### **”Farväl, *Avenyn*”**

**Göteborgs-Tidningen 2008-06-24, skriven av Anna Flytström.**

Som rubriken avslöjar så berör artikeln nedläggningen av serien. Artikeln har troligtvis skrivits efter att SVT har offentliggjort att serien skall läggas ner. Man beskriver att serien inte har presterat tillräckligt och att den därför måste läggas

ner. Inspelningen kommer att upphöra i februari 2009 och kommer att fortsätta sändas fram till 2010. Programchefen Christian Wikander uttalar sig om nedläggningen men skådespelaren Stefan Gödicke kommenterar beslutet. Texten tillsammans med bilderna upptar en helsida i tidningen. Artikeln är vald utifrån vårt tredje nedslag.

### **”Såpa vill fånga nuet”**

**Svenska Dagbladet 2007-09-22, skriven av Karoline Eriksson.**

Artikeln handlar om att SVT lanserar en helt ny serie, *Andra Avenyn*. Peter Emanuel Falck som även har gjort rederiet kommer nu att skriva manuset till serien. Han uttalar sig om serien och har stora förhoppningar. Journalister skriver om seriens upplägg och hur den är dramaturgiskt uppbyggd. Man får information om varför serien inte är en helt vanlig serie utan att den har en del originella egenskaper. Något som är viktigt i artikeln är att serien har ett aktualitetsfokus. Förutom Peter Emanuel Falck så uttalar sig två skådespelare om serien. Även de är förhoppningsfulla. Stefan Gödicke talar om det faktum att serien är inspelad i Göteborg och vad det kan ha för betydelse. Artikeln är publicerad tillsammans med tillhörande bild på en helsida inklusive en nöjeskrönika som upptar en spalt breddvid. Texten tillhör vårt första nedslag.

### **”Svensk skådespelare fast i Beirut”**

**Svenska Dagbladet 2008-05-13, notis från TT.**

Det här är en kort notis som handlar om att den svenska skådespelaren Mohammed El Assir är fast i ett krigsdrabbad Libanon. Det framgår att han befinner sig i Beirut och att han inte kan ta sig där ifrån då både flygplatsen och hamnen är stängd. Som läsare får man även information om vem Mohammed El Assir är och vilka produktioner han är aktuell med. Artikeln avslutas med ett kort citat som lyder ”- Jag känner mig maktlös”. Artikeln är i notisform och saknar bild. Den är vald utifrån vårt andra nedslag.

### **”Tv-tittarna zappar förbi Andra avenyn”**

**Svenska Dagbladet 2008-06-25, SvD.**

Denna notis uppmärksammar det faktum att SVT har beslutat att lägga ner serien. Man tar upp att serien inte har presterat tillräckligt bra för att man skall kunna fortsätta med inspelningen. Journalisten skriver även om att inspelningen av serien skall stoppas från och med mars 2009. Man skall även trappa ned på sändningen av serien vilket kommer att resultera i att det endast kommer att sändas ett avsnitt i veckan. Artikeln är i notisform utan bild och tillhör vårt tredje nedslag.

### **”Falck skriver manus för SVT:s långserie”**

**Göteborgs-Posten 2007-02-16, skriven av Jenny Björnulfson.**

Texten går att dela upp i två delar. Först berör journalisten SVT:s arbete med serien och går mycket kort gå in på *Andra Avenyns* handling. Det talas även här om hur det har skett en långdragen urvalsprocess för att finna rätt manusförfattare. Sista delen berör den valda manusförfattaren, Peter Emanuel Falck, och hans tidigare karriär. Journalisten väljer även att snäva in sig på själva

urvalsprocessen och ifrågasätter valet av Falck som författare då det är programchefens kollega. Artikeln upptar tillsammans med en mindre bild en fjärdedels sida. Texten tillhör vårt första nedslag.

### **”Fansen besökte Andra Avenyn”**

**Göteborgs-Posten 2008-04-06, skriven av Konrad Cronsider.**

Journalisten försöker beskriva händelseförloppet då tittarna fick möjlighet att träffa skådespelarna och besöka seriens kulisser. Texten är fokuserad på besökarna och börjar med hur de står i kön och fortsätter in i huset på rundvandringen. I texten finns utvalda citat från unga besökare som kommenterar händelsen. Artikeln är fokuserad på besökarnas upplevelser och beskriver inte serien mer än med namnet. Texten tillsammans med bild upptar ungefär en helsida i tidningen. Bilden tar i detta fall majoriteten av utrymmet. Artikeln är vald utifrån vårt andra nedslag.

### **”Andra Avenyn – en sopa till såpa?”**

**Göteborgs-Posten 2008-06-25, skriven av Johanna Hagström.**

Artikeln berör nedläggningen av serien och beskriver hur utvecklingen har gått från att serien slog igenom på webben tills den nu ska läggas ned. Dramachefen på SVT uttalar sig om varför man väljer att sluta sända serien och hur man bestämt att pytsa ut de avsnitt man har kvar. I andra delen av artikeln har man lagt in åsikter från en debatt kring serien på tidningens hemsida dagen innan. Det kommer fram både positiva och negativa kommentarer och åsikter om serien. Texten tillsammans med bild är ungefär en fjärdedels sida i tidningen. Den tillhör vårt tredje nedslag.

### **”Här är nya SVT-såpan”**

**Aftonbladet 2007-07-18 , skriven av Emma Knutsson.**

Artikeln fokuserar på innehållet i kommande såpan på SVT. Journalisten börjar med att beskriva manusförfattarens tidigare arbeten och beskriver serien övergripande. Manusförfattaren gör sedan ett uttalande om vilka ämnen serien tar upp, porr på webben och motorcykelgång. Han redovisar sedan för sändningstiderna och effekterna av dessa samt kostnaderna för ett sådant projekt. Texten avslutas med att programchefen säger att det är publiken som bestämmer hur länge *Andra Avenyn* kommer att sändas. Texten tillsammans med bilden är ungefär en fjärdedels sida och tillhör vårt första nedslag.

### **”Petra smiskar – med påskris”**

**Aftonbladet 2008-03-21, skriven av Elin Bohman och Ninna Prage.**

Artikeln fokuserar på skådespelaren Petra Hultgrens comeback in i såpavärlden. Ingressen berör hennes karaktär och en kontroversiell scen där hon piskar en annan karaktär med påskris. Journalisten beskriver sedan hennes karriär och går återigen in på hennes karaktär i *Andra Avenyn*. Skådespelerskan uttalar sig om karaktären och arbetet med att göra henne. I slutet knyter journalisten tillbaka till scenen som visas med stora bilder ovan artikeln. Artikeln upptar med tillhörande bild ungefär en sida i tidningen och valdes utifrån vårt andra nedslag.

**”SVT drar ner på Andra Avenyn”**

**Aftonbladet 2008-06-24, skriven av Niklas Strömberg.**

En kort notis om SVT:s beslut att lägga ner *Andra Avenyn*. Texten börjar med att beskriva hur serien gått från en stor satsning till att förlora tittare. Journalisten skriver sedan om hur man förväntar trappa ner serien och att den kommer räcka till 2009. Programchefen gör sedan ett uttalande om hur mycket material som finns kvar att visa och hur länge. Texten är en kort notis och en del av vårt tredje nedslag.

## 5 Resultat och analys

I detta avsnitt presenterar och analyserar vi det resultat som vi har fått fram genom vår undersökning. Avsnittet är strukturerat utifrån de frågeställningar vi tidigare presenterat. Resultatredovisningen sker genomgående genom att vi väver in citat från artiklarna. I detta avsnitt kommer vi att varva resultat med analys. De artiklar vi använt oss av är presenterade i ett artikelgalleri i föregående avsnitt. När vi använder oss av bilder hänvisar vi till den bilaga där bilden finns att tillgå.

### 5.1 Vad är utmärkande för en nöjesnyhet om *Andra Avenyn*?

Som vår första frågeställning påvisar vill vi finna svar på vad som utmärker en nöjesnyhet om *Andra Avenyn*. Med utgångspunkt i hur en nöjesnyhet förväntas se ut har vi undersökt hur en nöjesnyhet om *Andra Avenyn* ser ut. Vilka likheter respektive skillnader kan vi se? Kan vi se några mönster och extremer?

I teoriavsnittet har vi presenterat sex tekniker som journalisterna kan använda sig av för att öka läsarens intresse för artiklarna. För att få en djupare förståelse för vad det är som gör en händelse om *Andra Avenyn* till en nöjesnyhet har vi valt att titta närmre på hur dessa tekniker används i artiklarna om *Andra Avenyn*.

Med avstamp i teorier om nyhetsvärdering och närstående teorier har vi kunnat fördjupa oss i nöjesnyheten. De kriterier vi har kommit fram till är dock avsedda för en nöjesnyhet i allmänhet. Vi undersöker ett fåtal av *Andra Avenyns* artiklar och är således inte ute efter att se om kriterierna stämmer överens med hur en nöjesnyhet ser ut. Kriterierna fungerar snarare som en utgångspunkt i vår studie. Med vårt resultat ämnar vi att diskutera vad som är typiskt för vårt analysmaterial.

Vi inleder analysen av vår första frågeställning med att diskutera våra artiklar utifrån de nedslag vi gjort. Genomgående jämför vi de olika nedslagen med varandra. Därefter ser vi till samtliga artiklar oberoende av nedslag och diskuterar de begrepp vi funnit i vårt material. Dels de begrepp som framträder och dels varför vissa är mer framträdande än andra och vad det här kan bero på.

Den gemensamma nämnaren bland artiklarna från det första nedslaget är att de handlar om uppstarten av serien. Det må skilja några månader mellan vissa artiklar men samtliga artiklar uppmärksammar den nya serien *Andra Avenyn* på olika sätt. Att olika tidningar speglar samma händelser på olika sätt är inget nytt fenomen. Ibland kan det bero på tillfälligheten men i många fall styrs det av mycket annat vilket beskrivs i teorikapitlet.

Skillnaden mellan hur journalisterna skildrade uppstarten av *Andra Avenyn* var inte nämnvärt stor. Vilken infallsvinkel journalisten har valt skiljer sig mellan de olika artiklarna men trots detta ligger artiklarnas fokus på uppstarten av serien och ger läsaren information om vad det är för serie som skall börja sändas. En artikel skiljer sig dock från mängden genom att använda sig av en annan utgångspunkt.



Göteborgs-Tidningens artikel med rubriken *Slagfärdiga* ger läsaren information om serien men artikelns fokus ligger snarare på två skådespelare och hur de tränar boxning inför serien (Lundgren 2007).

*Stefan Gödicke och Mohammed Said kommer definitivt att slå igenom i tv i höst. Snacka om slagfärdiga skådespelare. De har tränat boxning hela sommaren* (Lundgren 2007). Att Göteborgs-Tidningens journalist väljer denna infallsvinkel istället för att enbart informera om serien menar vi kan ha att göra med tidningens sätt att arbeta. Göteborgs-Tidningen är en kvällstidning och för att fånga läsarens intresse väljer man att berätta en berättelse istället för att enbart ge läsaren fakta. Det kan även ha och göra med att läsaren har lättare att känna igen sig och ta till sig en berättelse jämfört med enbart fakta.

Vid en första anblick insåg vi att det första nedslaget artiklar inte visade särskilt många tecken på de olika kriterierna. Överlag kändes artiklarna ganska milda och neutrala. Jämfört med de andra nedslagen så var det detta nedslag som hade minst negativ vinkling och minst fokus på negativa händelser. Anledningen till det här är troligen att händelsen som artiklarna behandlar är uppstarten vilket i sig inte är särskilt kontroversiellt. Vi kunde dock se en tydlig skillnad mellan hur man valde att vinkla artiklarna i morgonpress respektive kvällspress. Det här är något som återkommer i samtliga nedslag och denna tendens kommer vi att diskutera längre fram i nästkommande avsnitt.

Vi kunde se att journalisten till Aftonbladets artikel försökte göra händelsen till mer sensationell än vad den egentligen var. Det här uppenbarade sig genom att artikeln innehöll värdeladdade ord. Redan i artikelns underrubrik användes ord som *porr och otrohet i storsatsningen 'Andra Avenyn'* (Knutsson 2007). Journalisten skriver om den intervjuade familjen som en skandalfamilj. Syftet med dessa ord är troligtvis att fånga läsarens intresse vilket är vanligt i framför allt kvällspressen.

Om vi ser till vilka tekniker som journalisten använder sig av i dessa artiklar så ser vi att samtliga artiklar det första nedslaget använder sig av citat av skådespelare eller Peter Emmanuel Falck som är seriens manusförfattare. Som vi diskuterar i teoriavsnittet är citat ett tydligt tecken på att journalisten använder sig av *personifiering*. Att journalisten använder sig av citat är något som återkommer i samtliga nedslag men i just detta nedslag har vi sett att journalisten även ger en kort förklaring om vilka personerna är och varför de är intressanta i sammanhanget. Det här beror troligen på att *Andra Avenyn* är en ny serie och för att läsaren skall kunna förstå artikeln behöver de bakgrundsinformation om dessa personer. Vi kan dock se att detta även sker i de övriga nedslagen men då i en lägre utsträckning.

Andra nedslaget artiklar behandlade olika händelser vilket även har speglat av sig på artiklarnas utformning. Jämfört med artiklarna från föregående nedslag så uppfattar vi dessa artiklar som mer uppseendeväckande och lockande. Det här uppenbarar sig genom att journalisterna använder sig av sådana tekniker i större utsträckning under detta nedslag.

När vi analyserade artiklarna under detta nedslag fick vi känslan av att de på något sätt var tillspetsade. Vissa artiklar är mer tillspetsade än andra och vi fick känslan av att alla artiklar var tillspetsade med något extra för att göra artikeln mer intressant och öka chansen att fånga läsarens intresse. Ett vanligt sätt att tillspetsa en artikel är att använda sig av värdeladdade ord. Citatet nedan exemplifierar detta på ett bra sätt då den visar på hur journalisten kan använda sig av både negativt och positivt laddade ord som i det här fallet var i samma rubrik. *TV-fiaskot gör succé på nätet [...] "Andra Avenyn" har sågats av kritikerna och haft få tittare under tv-sändningarna. Men på nätet gör den succé. – "Andra Avenyn" är genombrottet för dramaserier på nätet för oss, säger Magnus Telander på SVT (Boström 2008).*

Både citatet och hela artikeln börjar med att serien är ett fiasko men att den ändå gör succé fast på nätet. Om man ser till helheten är denna artikel övervägande positiv även om den innehåller negativa inslag. Detta ger oss ännu ett bevis på att journalisten använder sig av uppseendeväckande och starka ord. Både positivt och negativt laddade ord som syftar till att fånga läsarens intresse.

Något annat som gör artikeln, som ovanstående citat är hämtat från, lite extra intressant är att artikeln troligtvis är skriven utifrån ett pressmeddelande. Detta blir uppenbart då artikeln är väldigt positiv men även det faktum att artikeln innehåller mycket siffror och statistik ökar detta antagande. Bilden som är publicerad tillsammans med artikeln är troligen en påkostad studiobild som SVT äger rätten till vilket skulle kunna tyda på att även bilden är distribuerad i samband med ett pressmeddelande (se bilaga 4). Med hänsyn till det här kan man fundera på varför tidningen väljer att skriva en artikel utifrån ett pressmeddelande. En betydelsefull faktor kan vara att det är betydligt mindre tidskrävande att skriva en artikel utifrån ett pressmeddelande istället för att skapa en egen story. Det här gör även att det blir betydligt billigare.

Även under detta nedslag kunde vi se att journalisten använder sig av sensationsnyheter. Här ser vi dock att de nyheter som är sensationella behandlar en sensationell händelse. Ett extremfall på hur en sådan nyhet kan se ut är artikeln med rubriken *Petra smiskar – med påskris* (Bohman & Prage 2008).

*Här smiskar sig Petra Hultgren tillbaka in i såpa-Sverige. I skepnad av polsk hemhjälp ger hon en av huvudpersonerna påskrisbastu på bara stjärten. – Skådespelaryrket kan vara rätt absurt ibland, säger hon (Bohman & Prage 2008).*

Det är kontroversiellt och uppseendeväckande om en känd person smiskar en annan känd person. Den sensationella känslan ökas med hjälp av en stor och intresseväckande rubrik och en stor bild på smiskscenen. Även om denna artikel handlar om Petra Hultgren och hennes medverkan i serien så känns det uppenbart att artikelns fokus ligger på den kontroversiella smiskscenen.

När vi analyserar artiklarna från det tredje nedslaget med så ser vi att de olika journalisterna väljer att framställa nedläggningen av *Andra Avenyn* på olika sätt. Artiklarna präglas av en negativ vinkling vilket enligt oss har sina förklarliga skäl. Som nämnt ovan behandlar samtliga artiklar nedläggningen av serien. SVT:s storsatsning har inte motsvarat förväntningarna vilket samtliga artiklar är noga

med att påpeka. Att artiklarna hade en negativ vinkling var ingenting vi blev förvånade över då en nedläggning oftast är en negativ händelse.

Vi spekulerar i om man kan se ett mönster i att om en händelse är negativ, kan detta spegla av sig på hur journalisten väljer att rapportera kring händelsen. När händelsen är negativ så har journalisten lättare att ta till ett negativt språkbruk och framställa händelsen på ett negativt sätt. Det ligger liksom närmre till hands jämfört med en positiv vinkling. Rubriken till Göteborgs-Postens artikel exemplifierar detta på ett bra sätt. *Andra Avenyn – en sopa till såpa?* (Hagström 2008). Även om man talar om serien som en fråga så talar man ändå om serien med ett negativt språkbruk. Både sopa och såpa är utan tvekan två negativt laddade ord. I likhet med föregående nedslag så använder alltså journalisterna negativt laddade ord. Intressant i detta sammanhang är dock att det i detta nedslag även förekommer positivt laddade ord. *"Lysande nutidssäpa" eller en enda smörja*?" är ett exempel på en mening som innehåller ett positivt laddat ord (Hagström 2008)

En anledning till varför journalisten använder sig av en negativ vinkling kan vara att det troligen lockar fler läsare. Det här gäller kvällspressen i synnerhet vilket kan bero på att kvällspressen säljer sina tidningar genom lösnummerförsäljning vilket innebär att de är mer beroende av att locka läsarna genom rubriker och dylikt. Det här är något vi kommer att återkomma till i nästkommande avsnitt.

Några artiklar under det tredje nedslaget visar tecken på att journalisterna har använt sig av vissa tekniker. Dessa tekniker syftar främst till att förstärka händelsen som artikeln behandlar. I likhet med föregående nedslag så använder journalisten *tillspetsning* för att öka intresset kring händelsen och väcka läsarens intresse. Det finns egentligen bara en artikel som innehåller tekniken där journalisten uppmärksammar en konflikt och den artikeln är publicerad under det tredje nedslaget. Artikeln handlar om nedläggningen av serien och i citatet nedan kommenterar Stefan Gödicke SVT:s beslut.

*- Jag förstår inte att SVT värderar det högre utan bara räknar de som sitter framför dumberken, det är svagt. Unga tittare vill välja själva när de ser avsnitten, säger Stefan Gödicke [...] - Jag tror inte att det finns en chans i helvete att få alla skådespelare tillbaka. Det låter mer som ett spel för galleriet (Flytström 2008)*

Stefan Gödicke's uttalande får läsaren att tro att skådespelarna är arga och att det finns någon slags motsättning mellan dem och SVT. Man försöker skapa en känsla av att det finns *konflikter* vilket är en av teknikerna som journalisten kan använda sig av. I detta sammanhang är det intressant att påpeka att en av bilderna förstärker denna känsla (se bilaga 7). Bilden föreställer Stefan Gödicke som håller upp sina knutna nävar på det sätt man gör i boxning. Hans pose konnoterar att han vill bråka eller vill ta upp en kamp och vi menar att bilden förstärker hans uttalanden. Denna bild förstärker alltså det texten förmedlar medan de andra bilderna till denna artikel snarare gör tvärtom.

När vi jämförde de olika nedslagen med varandra fick vi känslan av att journalisterna hade lagt ner mer energi i det första nedslagets artiklar. De

innehåller mycket text och stora bilder. Det är dock svårt att avgöra vad det här beror på. Vi kan endast spekulera i vad det beror på och vår hypotes är att det kan ha och göra med att journalistens intresse för serien har minskat. Intresset för serien var störst när serien var ny och allt eftersom tiden har gått har intresset svalnat. Vi menar att en rimlig konsekvens av att intresset svalnar skulle kunna vara att artiklarna blir kortare och att journalisterna lägger ner mindre tid på text och bilder.

Vissa tekniker är mer använda än andra. Om man vill uttala sig om att vissa tekniker är mer återkommande än andra är det viktigt att tänka på att vissa tekniker är mer synliga än andra vilket kan ha betydelse när man ser till hur frekvent de används. Det här något som också kan appliceras på de kriterier vi diskuterar. Även om vi inte eftersträvar att generalisera utifrån vårt material så är det något som kan ha betydelse och som man bör vara medveten om.

Att vi inte har sett tecken på *konkretisering* och *förenkling* tror vi kan ha och göra med just synlighet. All journalistisk text är på något sett konkretiserad och förenklad vilket skulle kunna resultera i att vi inte lägger märke till det. Det är med andra ord svårt att se om en artikel är konkretiserad eller förenklad vilket kan vara anledningen till varför vi inte har uppmärksammat det.

Som vi har tagit upp ett antal gånger är *personifiering* ett återkommande inslag i nöjesnyheterna om *Andra Avenyn*. Vad det här kan bero på är något vi tidigare har diskuterat men sammanfattningsvis kan vi konstatera att *personifiering* är en teknik som är ständigt återkommande i de artiklar vi undersökt. Av våra erfarenheter av journalistik i allmänhet kan vi dra slutsatsen om att *personifiering* är en välanvänd teknik inom många olika genrer av journalistik.

Ytterligare en teknik som vi har uppfattat som ett återkommande inslag i rapporteringen av *Andra Avenyn* är *tillspetsning*. Journalisten kan spetsa till en artikel på olika sätt vilket vi anser är viktigt att uppmärksamma. Vi har tidigare diskuterat det faktum att journalisten använder sig av värdeladdade ord. Användandet av värdeladdade ord är något vi kan tolka som en typ av *tillspetsning*.

En av de tillhörande bilderna är ett bra exempel på ett ytterligare sätt som journalisten kan spetsa till sin artikel med (se bilaga 13). Den visar hur Petra Hultgren smiskar Fyr Torwald. Då artikeln handlar om Hultgren skulle det kunna ha varit en bild på henne men istället väljer man att publicera två stillbilder från smiskscenen. Det här är mer uppseendeväckande än att bara ge läsaren fakta om vem hon är och vad hon arbetar med. I artikeln hänvisar de till Aftonbladets hemsida där man kan se hela scenen. Även detta tyder på hur man väljer att spetsa till artikeln. Man får en känsla av att nyheten är ganska exklusiv och att det är endast genom Aftonbladet man kan få tillgång till detta klipp.

Med utgångspunkt i Hvitfelts och Prakkes teorier har vi utformat ett antal kriterier för vad som utmärker en nöjesnyhet. Utifrån dessa teorier kan vi konstatera att en nöjesnyhet generellt sett är sensationell, har en geografisk, kulturell och tidsmässig närhet. Samt innehåller positiva eller negativa inslag och en känd person. Den berör även ofta personens privatliv eller missöden.

Det första kriteriet berör nyhetens sensationella värde. Angående det här har vi sett att vissa nyheter har skrivits utifrån en sensationell händelse. Vi har även sett att vissa artiklar med en sensationell vinkling har skrivits utifrån händelser som inte har varit särskilt sensationella. Då har journalister använt sig av vissa tekniker för att förstärka denna känsla. Vi kan dock inte se någon tendens till att nöjesnyheten om *Andra Avenyn* präglas av sensationsnyheter. En anledning till varför det är så är kan vara att händelserna som artiklarna behandlar inte är särskilt sensationella vilket präglar dess utformning.

Vi har tidigare diskuterat det faktum att vissa kriterier och tekniker inte är lika synliga än andra. Det här kan appliceras på de kriterier som menar att händelsen skall ha en geografisk, kulturell och tidsmässig närhet. Vi menar att varför vi inte har sett tydliga tecken kan dels bero på att de är svåra att uppfatta och dels på grund av att de är så självklara. Det känns dock fel att mena på att de skulle vara utmärkande för just nöjesnyheten om *Andra Avenyn*. Detta anser vi kan bero på att dessa kriterier är så självklara och att de återfinns i stort sett all nyhetsrapportering.

Att en nöjesnyhet skall innehålla positiva eller negativa inslag är ännu ett kriterium vi kom fram till i vårt teoriavsnitt. När vi har analyserat nöjesnyheterna om *Andra Avenyn* har vi kommit fram till att både positiva och negativa inslag har förekommit. Vi har fått en känsla av att den negativa vinklingen har dominerat men hur det har sett ut är något vi diskuterar genomgående. Vi har dock sett tydliga tendenser till att positiva och negativa vinklingar är ett återkommande inslag i nöjesnyheten om *Andra Avenyn*.

Ett av de kriterier vi har kommit fram till innebär att nyheten skall handla om en känd person. Man kan se kriteriet som en utveckling av tekniken *personifiering*. Kriteriet innehåller samma aspekter som *personifiering* men tar även hänsyn till att nöjesnyheten ofta handlar om kända personer. När man talar om att en nöjesnyhet handlar om en känd person är det viktigt att fundera på vad det innebär att en person är känd. En person kan vara känd i olika sammanhang och då vi har undersökt nöjesnyheten så är det främst personer som är kända inom nöjessfären vi syftar på. Det här kan vara en person som många känner till och som ständigt återkommer på nöjessidorna.

Att händelsen berör en persons privatliv eller missöden är ett annat kriterium. Med våra tidigare erfarenheter av nöjesjournalistik som grund förväntade vi oss att vårt material skulle innehålla mycket av detta. När vi arbetade med våra texter insåg vi dock att knappt någon artikel behandla en persons privatliv eller missöde. Det här förvånade oss då vi hade förväntat oss att detta skulle vara ett återkommande inslag i de artiklar vi undersökte. När vi funderade på varför detta var så frånvarande kom vi fram till att valet av nedslag kan vara av betydelse i detta hänseende. Då det första och tredje nedslaget behandlade uppstarten och nedläggningen av serien kan detta ha inneburit att det inte har funnits något utrymme för en sådan typ av rapportering.

Ovanstående resonemang om nedslaget betydelse är något som kan vara av betydelse även i andra sammanhang. När vi har studerat de olika artiklarna har vi uppmärksammat det faktum att de olika nedslagen behandlar olika händelser. Varför det här är viktigt att ta upp är att vilken händelse nyheten behandlar kan ha stor betydelse för hur journalisten väljer att lägga fram händelsen. I vårt material har vi kunnat se tydliga skillnader på hur de olika nedslagen har beskrivits. Vilken händelse journalisten skall rapportera om kan alltså ha stor betydelse för vilka tekniker denne väljer att använda. Enligt oss kan även händelsen ha betydelse för vilka kriterier som vi kan avläsa i vårt material.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att *personifiering* och *tillspetsning* är återkommande inslag i nöjesnyheten om *Andra Avenyn*. Angående tekniken *tillspetsning* har vi kommit fram till att ett vanligt sätt att göra detta på är att använda värdeladdade ord. Hur det har sett ut är något vi har fört en intressant och uttömmande diskussion kring. Vi har inte sett några tydliga tecken på att journalisterna har använt sig av *konkretisering* och *förenkling*. Anledningen till att vi inte har gjort det menar vi beror på att de är så självklara vilket resulterar i att vi inte uppmärksammar dem.

När vi undersökte de olika kriterierna har vi kunnat konstatera att nöjesnyheten om *Andra Avenyn* har innehållit både positiva eller negativa inslag. Vi har sett tydliga tendenser till att nyheten ofta berör en känd person. Detta kriterium är närbesläktat med tekniken *personifiering*. Vi förväntade oss att många händelser skulle beröra personers privatliv och missöden men det visade sig att detta inte fanns med i rapporteringen av *Andra Avenyn*. Vi har även sett att nöjesnyheten om *Andra Avenyn* inte har präglats av sensationsnyheter. Händelsens betydelse för hur journalisten väljer att utforma artikeln är något annat vi har diskuterat. Vi kan slutligen konstatera att artiklarna vårt material har möjliggjort en intressant och spännande diskussion kring mediebevakningen av *Andra Avenyn*.

## 5.2 Skiljer sig rapporteringen kring Andra Avenyn beroende på om tidningen är en kvällstidning eller morgontidning?

I detta avsnitt kommer vi att diskutera på vilka olika sätt rapporteringen skiljer sig eller är lika mellan morgonpressen och kvällspressen. De är två olika tidningstyper som har olika mål. Den ena vill leva upp till sina prenumeranters förväntningar och förhoppningsvis skaffa nya, medan den andra vill sälja lösnummer och leva upp till förväntningarna som därav växer fram från läsarna.

Hadenius och Weibull (1997) menar att kvällspressen har inspirerats mer av veckopressen än morgontidningarna. Detta kan vi se genom olika komponenter i vårt analysmaterial. Artiklarna som publicerats i kvällstidningarna har något mer sensationsvärde och fokuserar mer på underhållning. Kvällspressen intensifierar artiklarna genom exempelvis rubriker som *Petra smiskar – med påskris* (Bohman & Prage 2008) vilket vi anser går att känna igen från veckopressen. Likheten kan komma från att båda säljer lösnummer, även om de även erbjuder prenumerationer likt dagspressen. Bilder är ännu en komponent som är viktig för veckotidningarna. Vi har även sett att kvällspressen publicerar något större bilder jämfört med dagspressen.

Som vi tidigare diskuterat och som är fastställt så använder sig i stort sett all dagspress av *personifiering*. Håkan Hvitfelt (Hadenius & Weibull 2004) har *personifiering* som ett av sina kriterier för en nyhet. Vi kunde även se detta genom våra analyser. Samtliga artiklar använde sig av *personifiering*. När det var någon som uttalade sig om serien var det oftast personal från SVT eller skådespelarna från *Andra Avenyn*.

I vårt resultat kan vi se ett mönster av att kvällspressen låter fler skådespelare uttala sig än vad dagspressen gör. Morgonpressen väljer istället att låta regissören och programchefen på SVT uttala sig. I en artikel som publicerades i samband med beskedet om att *Andra Avenyn* skulle läggas ned i Göteborgs-Posten (Hagström 2008) väljer tidningen att låta programchefen för SVT, Christian Wikander att uttala sig. *Det vi nu spelar in räcker definitivt hela 2009 och en bit in på våren 2010, säger Wikander*. Det är intressant att Göteborgs-Posten som har sitt fäste i samma stad som serien spelas in inte har någon skådespelare som uttalar sig i vårt analysmaterial. Just denna tidning har ändå en god möjlighet att ta sig till inspelningsplatsen.

Kvällspressen varierar mellan skådespelare och personal men tyngdpunkten ligger vid det förstnämnda. Detta kan bero på att kvällstidningarna är mer nöjesinriktade än morgontidningarna. Skådespelarna speglar därför detta bättre än om journalisterna bara hade låtit personal uttala sig. Göteborgs-Tidningen väljer att, i motsats till Göteborgs-Posten, låta både programchefen och en skådespelare i serien uttala sig. De spelar dessutom de två personerna emot varandra och låter skådespelaren svara på vad han tycker om programchefens uttalande. *Jag tror inte att det finns en chans i belvete att få alla skådespelare tillbaka. Det låter mer som ett spel för galleriet, säger han* (Flytström 2008). Här ser vi en av de

tekniker som journalisten använder sig av som vi även diskuterat i teorikapitlet. Journalisten försöker få upp en konflikt i artikeln för att skapa ett större intresse för läsaren och spänning.

Vad gäller de olika tekniker som tidningarna använder sig av finns det en del spännande skillnader mellan morgonpressen och kvällspressen. Det förekommer så kallade sensationsnyheter inom båda men de uttrycker sig inte på samma sätt. Istället finns det en mycket hårdare vinkling och fler spetsade nyheter i kvällspressen än i morgonpressen. Morgontidningarna väljer istället att vara lite mer försiktiga. Kanske beror detta på att de vill behålla den image de har hos läsarna. Morgonpressen ska kännas mer neutral och pålitlig. Vi anser att allmänheten både är medveten om det här och förväntar sig det här av morgonpressen. Likväl som de förväntar ett visst beteende från kvällspressen.

Kvällspressen uttrycker sig på ett annat sett och man får känslan av att de vänder sig till en annan målgrupp än morgonpressen. De skriver på ett sätt som är mer avslappnat och det förekommer ord som är mer underhållande och värdeladdade.

*Porr och otrobet i storsatsningen Andra Avenyn – Kärlek, otrobet och konflikter i SVT:s största dramasatsning någonsin* (Knutsson 2007). Här kan vi se hur kvällspressen väljer att fokusera på ord som drar till sig ögat och sticker ut. Det här ger artikeln *tillspetsning* och fångar läsarnas uppmärksamhet. Morgonpressen kontrasterar sig gentemot kvällspressen och har mer neutrala formuleringar. *Fansen besökte Andra Avenyn* (Cronside 2008). Det här förekommer inte bara i rubriker men exemplet visar på ett konkret och intressant sätt hur det kan skilja sig.

Det går att tolka detta som att kvällspressen styr läsaren mer än vad morgonpressen gör. Ett tillvägagångssätt är just ordval. De använder olika metoder för att fånga läsaren. Kvällstidningarna jobbar mer med att fånga uppmärksamhet genom starka ord och hårda vinklingar. Det ger artiklarna större intriger och mer underhållande värde. I morgonpressen styrs läsningen mer av det egna intresset. Till exempel artikeln som heter *Fansen besökte Andra Avenyn* (Cronside 2008). Denna artikel når troligtvis endast dem som är intresserade av serien. Gentemot *Porr och otrobet i storsatsningen...* (Knutsson 2007) som har så starka ord i sig att du hajar till även om du inte är särskilt intresserad av serien.

Det går inte att uttala sig om att morgontidningarna aldrig använder sig av sensationsnyheter eller *tillspetsning*. Vi anser dock ha sett att den ligger på en annan nivå än kvällstidningarnas även om det finns vissa avvikande fall. *Andra Avenyn – en sopa till såpa?* (Hagström 2008). Här har Göteborgs-posten visat att de även använder sig av hårda ord i sina rubriker. Fast innehållet i artikeln är mer ödmjukt och har istället som syfte att visa de olika åsikter som kommit fram hos tittarna vad gäller *Andra Avenyn*. De inkluderar citat från en diskussion de fört på Internet angående känslorna serien har väckt. Rubriken är ändå tillspetsad och får läsaren att ana att artikeln ska handla om en journalists agg mot serien.

En annan tendens vi sett är ett större användande av faktarutor i kvällspressen. De inkluderar ofta information om *Andra Avenyn* för att journalisten ska slippa



förklara bakgrundsfakta i artikeln. Handlar artikeln om en skådespelare kan det även vara information om personens bakgrund.

Det går att spekulera i anledningen till varför kvällstidningarna använder sig av detta system. Som nämnt innan kan det spara utrymme i själva artikeln genom att förklaringar och bakgrundsfakta ges på ett annat utrymme. Ofta kan rutan ligga i bilden vilket gör att ingen extra plats behövs för att ha med den. Dessa rutor har dock i vårt resultat varit inkluderade i helsidesartiklar där utrymmet är maximalt. Därför ser vi det som orimligt att platsutrymmet skulle vara anledningen. Istället kan det handla om att man vill väcka intresse för artikeln likt ingressens och rubrikens funktion. Du ser rutan läser den och ser vad *Andra Avenyn* handlar om och därav bestämmer dig för att fortsätta läsa artikeln.

Bengt Johansson har formulerat fem olika kännetecken för kvällstidningen, den innehåller sensationer och förströelse, korta artiklar med stora rubriker och mycket bilder, lågt pris, aktiv och drivande journalistik samt att finansieringen utgörs av lösnummerförsäljning. Det förstnämnda är något som vi konstaterat existerar och som även underbyggs upp av andra forskare exempelvis Ghersetti (2004). Det är något vi anser att de flesta nöjesnyheter idag är. Därav är det svårt för oss att avgöra vidare om *Andra Avenyns* artiklar är förströelse eller om de är information som vilken annan. Vi anser dock att nöjesnyheter i stort går att lägga i facket förströelse eftersom relevansen av dessa nyheter inte är lika stor som till exempel utrikesnyheter. Därav borde dessa läsas av en annan anledning vilket kan vara för att se vad som hänt i världen. Istället blir det just förströelse och en form av underhållning.

Att kvällstidningarna har korta artiklar med stora bilder är en annan punkt vi kan applicera på vårt resultat. Majoriteten av våra artiklar är ganska korta och fylls ut av bilder för att få en helsida. Däremot ser vi inte att dagstidningarnas artiklar skulle vara längre eller ha mindre bilder. Göteborgs-Tidningen är en kvällstidning som i alla fall för oss är kända för sin bildjournalistik och i alla artiklar vi analyserat har vi kunnat se samma utfall. De utgörs av stora bilder med text som i relation till bilden är mindre. Dock ser vi inte detta som något som utmärker just kvällstidningarnas artiklar om *Andra Avenyn*. Även morgontidningarna använder sig av samma layout. Det vi kan se är dock att Göteborgs-Tidningen här följer ett konstant mönster av denna sorts formgivning.

De tre sistnämnda kännetecken är inte mycket att ifrågasätta. Kvällstidningar har lågt pris och säljer lösnummer. Däremot ser vi inte heller att vi kan se någon form av drivande journalistik i våra artiklar. Om det avser mer *tillspetsning* i texten så finns det där men vi anser att det är svårt att applicera på just den här sortens artiklar. Det kanske är mer framtonat och avsett för inrikes- och utrikesnyheter.

Som nämnts tidigare i uppsatsen gjorde vi tre olika nedslag vid våra analyser. Det första berörde starten av serien, andra en tid in i serien och vid det sista nedslaget valdes artiklar som berörde beslutet att lägga ner serien.

Vid det första nedslaget finns en påtaglig jämvikt av rapporteringen mellan kvällstidningarna och morgontidningarna. Majoriteten av alla tidningarna

fokuserar på att en ny såpa kommer att börja sändas på SVT med i princip samma utgångspunkt. Avvikelsen här blir Göteborgs-Tidningens artikel som gjort sin *personifiering* genom att intervjua två skådespelare som ska vara med i serien istället för som de andra lägga all fokus vid skaparen och programchefen på SVT. Ingressen till artikeln lyder *Stefan Gödicke och Mohammed Said kommer definitivt slå igenom i tv i höst. Snacka om slagfärdiga skådespelare. De har tränat boxning hela sommaren.* (Lundgren 2007).

Svenska Dagbladet (Eriksson 2007) publicerar i samma nedslag en artikel med ett annat fokus likt de två andra tidningarna. Deras ingress lyder istället *Tre gånger i veckan är det tänkt att vi ska följa fyra helt vanliga familjer, och det är meningen att vi sak milja göra det år, efter år, efter år... Göteborgsproducerade Andra avenyn är Peter Emanuel Falcks första tv-serie i SVT sedan Rederiet.*

Göteborgs-Tidningen valde att lägga sitt fokus och publicera en längre artikel med just skådespelarperspektivet. Spekulerar vi kring varför är en trolig anledning att tidningen kan anse att det har mer läsvärde än att läsa om skaparen till serien, som ofta hamnar i förbifarten när serien väl dragit igång. Något vi återigen ser i alla artiklar i första nedslaget är den ständigt återkommande *personifieringen* som vi anser finns till för att läsaren ska kunna relatera lättare till texten. Göteborgs-Tidningen skriver om två skådespelare och Svenska Dagbladet som manusförfattaren och båda två poängterar det i ingressen.

Vid vårt andra nedslag kunde vi se att artiklarna skiljde sig åt i varenda tidning och det är svårt att se något unikt mönster mellan dagstidningar och kvällstidningar. Det som framkommer tydligt är dock hur man uttrycker sig i respektive genrer. Vi har i vårt teoriavsnitt talat om hur kvällspressen anses synonymt med sensationsjournalistik och det uppstår vissa kontraster som visar detta.

De två kvällstidningarna uttrycker sig främst i rubrikerna, som är till för att locka till sig läsarens första uppmärksamhet, på ett mer "häftigt" eller sensationsartat sätt. Aftonbladet skriver om hur Petra Hultgren smiskar med påskris och Göteborgs-Tidningen om hur Tv-fiaskot *Andra Avenyn* gör succé på Internet. Ser vi istället till dagstidningarna uttrycks rubrikerna på ett mer neutralt plan och på ett mer simpelt sätt. Göteborgs-Posten skriver om hur fansen fick besöka *Andra Avenyn* och Svenska Dagbladet om hur en skådespelare fastnat i Bagdad. Det finns inga värderingar i dagspressens rubriker på samma sätt som i kvällspressens.

Detta anar vi då beror just på de olika mål de båda tidningstyperna har. Dagstidningarna behöver inte sticka ut på samma sätt då de huvudsakligen livnär sig på prenumerationer och inte lösnummer som kvällstidningarna.

Vad gäller själva fokuset i artikeln ser vi inget som pekar på något direkt mönster. Det som går att utläsa är att en tidning från varje genre lägger fokus på en del av vad vi kallar för "fenomenet *Andra Avenyn*" istället för en trivial händelse. Göteborgs-Posten skriver om fansen och deras relation till serien och interaktionen som uppstår genom att de får besöka inspelningsplatsen. Göteborgs-Tidningen fokuserar på hur *Andra Avenyn* avviker från normen och

gjort succé i ett mer oväntat medium, Internet genom legal streaming. Här kan vi då se att det geografiska avståndet kan vara en förklaringsfaktor istället för tidningstyp vilket vi återkommer till i vår tredje frågeställning.

Vårt tredje nedslag äger rum då SVT 2008 bestämde sig för att lägga ned serien. Där är det gemensamt för både morgonpress och kvällspress att intresset svalnat. Vi kunde se att seriens start blev en större händelse än dess nedläggning. Små korta notiser som går rakt på sak med väldigt konkreta rubriker är beskrivningar av de flesta. Här har *tillspetsningen* saknats.

*Tv-tittarna zappar förbi Andra Avenyn* (Svenska Dagbladet 2008). Här ser vi hur man tämligen neutralt berättat om slutet för *Andra Avenyn*. Även kvällspressen har i det här fallet valt samma spår. *SVT drar ned på Andra Avenyn* (Strömberg 2008).

Vad gäller kvällspressen har vi kunnat se en extrem då Göteborgs-Tidningen istället besökt inspelningsplatsen för att kunna ta ett gruppfoto på skådespelarna och få uttalanden. Här finns en mer ödmjuk inställning och genom att man får uttalanden från skådespelarna kommer här känslan av att det blir tråkigt att serien läggs ned. Anledningen till att den väcker mer känslor är som vi tidigare diskuterat, *personifieringen*. Det blir något större och mer intressant med hjälp av människor i texten.

Ovanstående artikel är även den som visat någon känsla som kan få läsaren att relatera till att det faktiskt är tråkigt att serien läggs ner. Den är på något sätt partiskt vilket kan förklaras av att det är en lokal kvällstidning. Övriga tidningar som nämnts har antingen neutrala notiser eller som Göteborgs-Posten (Hagström 2008) en mer negativ vinkling som möter läsaren i rubriken *Andra Avenyn – en sopa till såpa?*. Artikeln försöker däremot vara väldigt objektiv genom att ta in citat från fans eller människor som inte gillar serien men just rubriken styr läsaren in på något negativt. Orden ”sopa” och ”såpa” känns extremt negativa.

Sammanfattningsvis kan vi säga att det skiljt sig mellan kvällspressens och morgonpressens rapporteringar kring *Andra Avenyn*. Vi vet sedan innan att de arbetar på olika sätt med olika mål och därav ser resultatet olika ut. Vi kan med vår analys bekräfta detta och se att kontrasten fortfarande finns där. Ett mönster vi såg var att kvällspressen gärna gjorde artiklarna mer sensationella och lät skådespelare uttala sig mer än personal vilket troligen har ett större underhållningsvärde. Hos morgontidningarna finns även en större neutralitet i exempelvis utformandet av rubrikerna gentemot kvällstidningarna. Faktarutor där man beskriver serien eller en skådespelare är något som bara förekommer i kvällstidningarna och där frekvent. Det går även att se att man börjar låna tekniker av varandra. Kvällspressen har artiklar som är mer neutrala och morgonpressen artiklar med mer *tillspetsning*. Kanske utjämnas denna kontrast i framtiden och dagspressen blir allt mer jämlik.

### 5.3 Påverkar den lokala närheten hur dagspressen rapporterar kring *Andra avenyn*?

I detta avsnitt kommer vi att diskutera på vilka olika sätt rapporteringen om *Andra Avenyn* skiljer sig åt eller är lika mellan den morgontidning och kvällstidning som har lokal anknytning och de två som inte har det.

När vi valde vårt analysmaterial ville vi välja tidningar som hade en skiftande geografisk närhet till *Andra Avenyn*. Detta för att kunna se om rapporteringen skulle skilja sig mellan en lokal kvällspress och en som inte var lokal samt en lokal morgontidning och en som var belägen utanför Göteborg. Vi har kunnat se vissa skillnader och mönster vad gäller rapporteringen och den lokala anknytningen. Det vi kunde se genom vår kvantitativa kartläggning var att lokalt förankrade tidningar rapporterade mer om serien än de utan.

Det har förekommit sensationsnyheter om *Andra Avenyn* i båda kvällstidningarna vi analyserat men den utan lokal förankring har spetsat till sina artiklar ännu mer. Detta kan bero på att det finns en viss respekt för serien i de lokalt anknutna tidningarna. De är få serier som produceras i Göteborg jämfört med till exempel Stockholm vilket bör göra att journalisterna och tidningarna är stolta över att den faktiskt är gjord i Göteborg. Inte bara sändaren utan även läsaren borde vilja att serien uppmärksammas eftersom det uppstår en viss närhet på grund av den lokala samhörigheten.

Göteborgs-Tidningen publicerade som nämnts tidigare en längre artikel om seriens nedläggning. Här kunde man se att det fanns en annan utgångspunkt då de faktiskt upphöjde den här situationen. Artikeln fokuserade på att skådespelarna var besvikna men man poängterade även att serien hade gjort succé på webben och att hoppet om att den kan tas upp igen inte är helt dött. Här har man inte bara fokuserat på det negativa utan försökt lyfta fram något positivt. *På webben däremot har serien varit en succé och överträffat alla förväntningar. Där har man haft 1,4 miljoner visningar per vecka* (Boström 2008).

Ser vi istället till kvällstidningen Aftonbladet som är en rikstäckande tidning som inte har någon större lokal anknytning så skiftar beskrivningen. *Den lanserades som SVT:s flaggskepp, men tittarna ville inte riktigt hänga med på seglatsen. Därför väljer nu SVT att banta ner dramaserien Andra Avenyn* (Strömberg 2008). Här dominerar artikeln av motgångarna och en väldigt konkret kort text är det som publicerats. Både storleksmässigt, det vill säga intresset för publiceringen, och innehållet visar på att skillnaden finns där i vårt resultat.

Genom vår kvantitativa kartläggning kunde vi se att Göteborgs-Posten var den tidning som rapporterar mest kring *Andra Avenyn*. Studerar vi Göteborgs-Tidningen, som är den andra lokala tidningen vi studerat, kan vi se att de uppmärksammat *Andra Avenyn* på ett lite annorlunda sätt gentemot Göteborgs-Posten. De har använt sig mer av större helsidesreportage och valt att fokusera på skådespelarna i serien medan Göteborgs-Posten mer har valt att fokusera på

publiken. Göteborgs-Posten visar hur fansen integrerar med serien och deras diskussion om serien, medan Göteborgs-Tidningen besöker inspelningen och talar med skådespelarna. Både två ger en viss grad av igenkänning hos läsaren vilket borde göra att man vill läsa artikeln.

Vi har tidigare diskuterat att det borde finnas en viss lokalpatriotism bland de lokala invånarna och tidningarna vad gäller *Andra Avenyn*. Det går dock att se att även Göteborgs-Posten som har den här lokala anknytningen använder en del hårda ord mot serien. *Andra Avenyn – en sopa till såpa* (Hagström 2008) är en rubrik som använts för att locka läsarens uppmärksamhet. Rubriken är tillspetsad och får läsaren att ana att artikeln ska handla om en journalists agg mot serien vilket den inte gör. Istället är innehållet i artikeln mer ödmjukt och har istället som syfte att visa de olika åsikter om *Andra Avenyn* som kommit fram, hos fansen eller hos dem som hatar serien, i en diskussion på Göteborgs-Postens hemsida.

Hadenius & Weibull (1997) menar att nyheter som ägt rum i utgivningsområdet fått ökad betydelse och därav fått större utrymme i tidningarna. Det är omöjligt att säga hur stort utrymme *Andra Avenyns* artiklar har fått gentemot andra tv-serier då vi inte har något att jämföra med. Det som går att undersöka är om serien fått större artiklar och fokuserats mer på i det analysmaterial vi har gentemot de icke-lokala tidningarnas artiklar.

Vi anser att det går att konstatera att de lokala tidningarna gett serien mer utrymme vad gäller de artiklar vi analyserat. Det blir då ”mer” i det avseendet att de publicerat djupare och längre artiklar än kvällstidningarna. Göteborgs-Tidningen är som nämnts innan en extrem vad gäller många avseenden i vår undersökning. I alla våra nedslag har den visat ett stort intresse för den lokala tv-serien som just härstammar från tidningens utgivningsområde. Göteborgs-Posten har även i relation till de med längre geografiskt avstånd visat ett större intresse med djupare artiklar. Slutsatsen som går att dra är helt enkelt som Hadenius & Weibull (1997) säger att *Andra Avenyn* har en lokal anknytning och därmed ett ökat intresse för de lokala tidningarna. Byström (2007) menar även samma sak i sin undersökning att lokalnyheterna fokuserar mer på händelser som sker just i Göteborg.

Det går även diskutera om *Andra Avenyn* får mer utrymme än andra lokala nöjesevenemang eftersom serien sänds på rikstäckande tv. Detta kan innebära som vi tidigare nämnt att en viss lokalpatriotism uppkommer. En Göteborgstidning blir därför stolt över att det faktiskt produceras en tv-serie som sänds på SVT i deras stad. Tidningen kanske även antar att läsarna kan känna samma samhörighet till serien och därav blir den viktigare och mer relevant ett nöjesevenemang som bara berör själva regionen i sig. *Andra Avenyn* blir på detta sett en nöjeshändelse som är något utöver det vanliga och har ett större sensationellt värde.

Många av de artiklar vi analyserat har haft tillhörande bilder. De som har avvikit är självklart notiserna. Här går det att se skillnad mellan de lokalt anknutna tidningarna och de som inte är det. Göteborgstidningarna har haft fler bilder som är tagna av tidningens egna fotografer. Det går att se väldigt tydligt då de andra

bilderna känns väldigt uppstyra och arrangerade med till exempel inklippta bakgrunder (se bilaga 9 för exempel). Det arbetet anar vi att pressen själva inte lägger ned på bilderna. Dessutom förekommer samma bild i flera tidningar.

De bilder som inte är pressbilder i de lokalt anknutna tidningarna känns mer genuina. Man får även en känsla av den lokala närheten. Bilderna visar karaktärerna bakom scenen och ansiktsuttrycken skiljer sig från de pressbilder som publicerats där karaktärerna lyser igenom på ett annat sätt (se bilaga 5). Alla skådespelarna försöker visa deras roller genom ansiktsuttryck och annat kroppsspråk (se bilaga 4). I dessa pressbilder förloras den här närheten. Troligtvis beror det att tidningarna på ekonomiska förhållanden och tid då det kostar tidningen pengar att skicka ut en fotograf till inspelningsplatsen.

Det som förvånas vad gäller bilder är att Göteborgs-Posten har väldigt få bilder som de tagit själva. Tidningen är ändå belägen i samma stad som serien och borde därför ha fler sådana bilder än vad de har haft. Istället är det Göteborgs-Tidningen som publicerat flest egenproducerade bilder. Kanske beror det på att kvällstidningar ser att det är viktigare med bilder än morgontidningar. Kvällspressen behöver dra till sig uppmärksamhet på ett annat sätt.

I teoriavsnittet diskuterade vi hur en lokalnyhet kan vara en riksnhet med en lokalvinkling. Vi borde därmed även kunna vända på resonemanget att rikstäckande tidningar som Aftonbladet istället väljer att ha med en rikskändis för att få deras nyhetsvärde inräknat. Eftersom *Andra Avenyn* är en tv-serie som sänds på SVT som är en rikstäckande kanal så är det dock inte något som skulle behövas för att händelsen skulle få ett nyhetsvärde hos hela befolkningen.

Det är svårt att resonera kring detta eftersom många artiklar behandlar manusförfattaren som skulle kunna ses som en variabel som skulle kunna relatera till hela befolkningen i större grad. Detta på grund av att manusförfattaren skrivit andra serier som sänds på rikstäckande tv. Petra Hultgren som Aftonbladet skriver om är även räknad som något av en "rikskändis" då hon har varit med i andra såpor på svensk tv och därmed mer känd än andra skådespelare i *Andra Avenyn*.

Eftersom serien *Andra Avenyn* kan ses som en rikstäckande händelse så kan vi även se i vårt resultat, som Hadenius & Weibull (1997) säger, att en lokaltidning ofta förvandlar en riksnhet till en lokal nyhet. Exempel på detta ser vi då de lokala tidningarna ofta besöker inspelningsplatsen och visar att det är lätt för dem att göra just detta. Som ni nämnt tidigare så har de lokala tidningarna ofta bilder som är tagna just vid inspelningsplatsen och speglar den här närheten gentemot när en pressbild publiceras som känns mer steril. Med andra ord känns bildmaterialet i det här fallet det som de lokala tidningarna gör om från riksnhet till en lokalnyhet eller lokal vinkling av.

Hadenius och Weibull (1997) talar även om tre omlopp vad gäller nyheter. Det tredje omloppet är då det lokala omloppet. Där finner man ett blandat utbud men där tyngdpunkten är på det som är allmänt bevakat. Som med andra ord är det som har betydelse för människorna i den lokala regionen. *Andra Avenyn* är ett

lysande exempel på just en sådan händelse som påverkar många människor. Göteborgs-Posten kanske skriver om en nöjesrelaterad händelse som skett i exempelvis Mölndal. Den händelsen blir relevant för de människor som bor just i Mölndal. Nyheter om *Andra Avenyn* torde därför beröra mer människor än en sådan lokal händelse eftersom serien är lokal fast i ett rikstäckande perspektiv. Serien sänds över hela Sverige och äger inte bara rum i Mölndal och därför ökar sannolikheten för Göteborgs-Posten att publicera en nyhet som berör många än om de publicerar än mer lokal händelse på nöjessidorna.

När vi valde ut vårt material gjorde vi tre nedslag, ett vid offentliggörandet av starten eller början av serien, ett några månader in i serien och ett vid beskedet att *Andra Avenyn* skulle läggas ned. Vid första nedslaget har majoriteten av tidningarna samma ingång i artiklarna. De väljer att fokusera på skaparen av serien. Troligtvis för han är den person som läsarna kan känna igen från andra sammanhang. *Peter Emanuel Falck är förväntansfull. Aldermannen inom svenske såpa med långkörare som Varubuset, Storstad, Rederiet och Tre Kronor på meritlistan gör nu comeback med en ny satsning, Andra Avenyn* (Ericksson 2007).

Vid vårt andra nedslag har ingen tidning samma utgångspunkt. Vi ser dock att vissa tidningar väljer att uppmärksamma det som gör *Andra Avenyn* till just ett fenomen. Göteborgs-Posten (Cronside 2008) skriver om fansen som är en viktig del i kulturen som växt fram. Här kommer även interaktionen fram på grund av att fokus ligger på när fansen blev inbjudna till inspelningsplatsen. Göteborgs-Tidningen (Boström 2008) skriver om att *Andra Avenyn* gör succé på nätet trots att programmet har blivit sågat av kritikerna.

Ovanstående artiklar visar även på att det finns en skillnad mellan de lokalt anknutna tidningarna och de utan då Göteborgstidningarna berört fenomenet vilket de andra inte har. Aftonbladet (Bohman & Prage 2008) skriver istället om en ny karaktär som gör entré i serien och vinklar den utifrån en kontroversiell scen i serien. Svenska Dagbladet (TT 2008) har publicerat en notis om en av skådespelarna som är fast i Beirut.

Vårt tredje nedslag visar att de lokala tidningarna har uppmärksammat serien med längre artiklar. Genom vår kvantitativa kartläggning kunde vi även se att de även hade fler artiklar. I det sista nedslaget, som berörde beskedet om att *Andra Avenyn* skulle läggas ned, kunde vi se att de lokala tidningarna hade mer utvecklade artiklar gentemot de som inte var lokalt anknutna som presenterade nyheten i notisform. Vi kunde även se att den lokala pressen hade mer genuina bilder som visade fler sidor av *Andra Avenyn*.

Vi kan med vårt resultat och vår analys se att det finns en viss skillnad mellan de tidningar som har en lokal anknytning till *Andra Avenyn* och det som inte har det. De lokala skillnader som funnits är att det går att se närheten till serien i lokaltidningarnas artiklar. Man använder sig mer av egentagna bilder och intervjuer med skådespelarna. Här visas att de lägger ner tid på artiklarna och åker till inspelningsplatsen. Vi kan se att artiklarna är längre och genom vår kvantitativa kartläggning kan vi även se att de är fler. Gemensamt för alla tidningar är att man använder sig av *personifiering* av artiklarna och att intresset har

svalnat. Vid vårt tredje nedslag var artiklarna kortare än vid vårt första och andra. Det var även neutrala texter i notisform mot slutet till skillnad från de texter i tidningar utan lokal anknytning. Här kunde vi ändå se att Göteborgs-Posten och Göteborgs-Tidningen uppmärksammade beslutet om nedläggning mer än de andra tidningarna, även om Göteborgs-Postens artikel var relativt tunn.



## 6 Slutdiskussion

Nu när vi står här med vår färdiga uppsats i våra händer kan vi konstatera att vårt syfte och våra frågeställningar var genomförbara och att de även ledde till intressanta resultat. Utifrån vårt syfte har vi alltså kunnat föra en intressant och spännande diskussion. Vi har inte kunnat generalisera utifrån vårt material men vi har dock kunnat uttala oss om skillnader, likheter, extremer, mönster och dylikt vilket har lett till spännande diskussioner.

### 6.1 Om resultatet

Vi kommer i följande avsnitt att diskutera de olika resultat vi kommit fram till genom våra analyser. Utifrån våra tidigare resonemang i resultat- och analysdelen kommer vi här att diskutera resultatet utifrån ett större perspektiv och tänkbara betydelser.

#### 6.1.1 Hur beskriver journalisten *Andra Avenyn*?

Vårt syfte med den här uppsatsen har varit att undersöka hur dagspressen har skildrat *Andra Avenyn* som en nöjesnyhet. Vi ser det därför relevant att börja med att diskutera på vilket sätt journalisten eller journalisterna i vårt analysmaterial har valt att skriva om serien.

Vi har sett vissa tendenser till att nöjesrapporteringen ofta lägger fokus vid negativa händelser istället för positiva. Även om händelsen är positiv har vi sett att journalisten försöker få in något negativt. Varför det är så här har troligtvis att göra med att en sådan vinkling säljer bättre än den som lägger fokus vid de positiva händelserna.

Det känns logiskt att journalisterna försöker hitta någon slags blandning mellan positiva och negativa händelser. Även detta bör ha sin grund i försäljning. Läsarna vill inte läsa om endast negativa händelser hela tiden. De vill heller inte bara läsa om positiva händelser. Vi tror dock att de vill ha någon slags balans. Utifrån vår studie anser vi att det är morgonpressen som ligger närmst denna balans och att kvällspressen har större fokus på det negativa. Vi ser inte detta som något särskilt uppseendeväckande utan vi var ganska förberedda på att det skulle se ut på detta vis. Morgonpress och kvällspress distribueras på olika sätt vilket med stor sannolikhet påverkar deras journalistik.

Det blir även svårt att resonera kring om *Andra Avenyn* i sig har speglats på ett positivt eller negativt sätt. Vi gjorde den här undersökningen med förväntningar att serien skulle ha skildrats på ett negativt istället för ett positivt sätt. En anledning till varför vi anade just detta var att serien är en såpa vilket vi anser är en negativ benämning i sig. Det borde därav komma naturligt. Istället för att se någon tydlig skillnad i rapporteringen inser vi att hur journalisten skildrar en serie

främst beror på tidningens mål. Kvällspressen behöver sälja lösnummer och därför måste de ta fram artiklar och vinklingar som får läsaren att haja till. Det kan både innebära en negativ eller en positiv händelse.

Vissa tydliga extremer har framkommit i vårt resultat. Ett sådant exempel är artikeln Aftonbladet publicerade om Petra Hultgrens comeback in i såpavärlden (Bohman & Prage 2008). Det förvånade oss inte när vi läste den här artikeln då vi är medvetna om att kvällspressen använder sig av *tillspetsning*. Det som är intressant här är att man bygger upp en hel artikel utifrån en scen som skådespelerskan har i serien för att egentligen koncentrera sig på skådespelerskan och karaktärer i sig i texten.

Ser man det utifrån journalistens perspektiv har händelsen ett visst sensationsvärde. Det är troligtvis inte ofta SVT:s egenproducerade serier innehåller sådana kontroversiella scener. Fast återigen så handlar artikeln om Petra Hultgren inte om scenen i sig utan journalisten väljer att lyfta fram scenen för att beskriva karaktären och visst reagerar man när man bläddrar i en tidning och ser en sådan rubrik *Petra smiskar – med påskeris* (Bohman 2008).

Som vi tar upp i uppsatsens inledande del är det journalisten som bestämmer vad som publiceras och på vilket sätt hur man väljer att vinkla det. Även om det är mycket annat som påverkar så har journalisten betydligt större makt över det som publiceras än till exempel SVT:s ledning.

Det faktum att journalisten har stor makt över vad som publiceras leder oss in på vad det finns för andra saker som kan påverka det som skrivs i tidningen. SVT eftersträvar att nå framgångar med sin storsatsning och för att kunna göra det är mediebevakningen en betydelsefull faktor. Vi anser att på vilket sätt medierna väljer att skriva om *Andra Avenyn* kan ha stor betydelse för dess framgångar.

Vissa artiklar är tydligt skriva utifrån ett pressmeddelande. Det här tyder på att SVT arbetar för att mediebevakningen skall bli så bra som möjligt. De är beroende av att det skrivs bra om *Andra Avenyn* och försöker därför påverka medierna i denna riktning. Det här är något man bör tänka på när man läser artiklarna.

”*Andra Avenyn* – en sopa till såpa?” (Hagström 2008). Här kan vi se stora ord som antagligen används för att skapa kontraster, som väcker läsarens intresse, samt bidrar till att man vill fortsätta läsa artikeln. Det har hela tiden varit viktigt att poängtera att *Andra Avenyn* är en såpa. En benämning som känns mindre smickrande än om man hade använt exempelvis ordet dramaserie. Kanske använder man sig just av det här ordet för att distingera vissa dramaserier från andra.

Ordet såpa förklaras som *en nedsättande benämning på en dramatisk tv-serie i följetongsformat. Den utmärker sig genom en kontinuerlig handling, främst om relationer mellan människor, utsträckt över flera säsonger, utan något planerat slut* enligt den ogranskade hemsidan Wikipedia (2009). Ser vi till våra analyser och vårt resultat låter det som en rimlig beskrivning och likt den tidningarna själva ger. Nationalencyklopedin

(Ekman 2009) beskriver termen i princip detsamma *såpoopera, lång dramatisk TV-serie (och tidigare radioserie) utan förutbestämt slut; avsnitten författas fortlöpande och sänds dagligen.*

Vi kan anta att SVT själva i sina utlåtande benämner serien för dramaserie medan det är dagspressen som använder ordet såpa i sina beskrivningar. Ser vi till vårt resultat visar det att dagspressen faktiskt använder de två orden som synonymer och ibland kallas *Andra Avenyn* för såpa och ibland för dramaserie. Här går det inte att se någon skillnad mellan morgonpressen, kvällspressen eller den lokala anknytningen.

*Alla som har saknat Rederiet eller Tre kronor kan se fram emot hösten på SVT. Andra Avenyn har alla ingredienser som en såpa behöver. Serien handlar om ett gäng ungdomar och deras familjer i ett villakvarter utanför Göteborg* (Knutsson 2007). Här ser vi hur Aftonbladet väljer att benämna serien som en såpa och tar också in referenser från andra tv-serier som vi är vana att associera med just det ordet..

Till skillnad från kvällstidningarna och morgontidningarna så är SVT själva konsekventa med att namnge serien för ett drama eller inte använda något beskrivande ord alls i deras uttalanden. I samma artikel som refereras till ovan publicerad i Aftonbladet där ordet såpa trycks på utav journalisten använder just programchefen inte det ordet. Christian Wikander uttalar sig *Drama kostar mycket, även om det i relation till annan drama är betydligt billigare eftersom vi genom att producera mycket sänker timpriset* (Knutsson 2007).

Vi har även sett hur morgonpressen lånar tekniker av kvällspressen och vice versa. Ett exempel på hur de lånar tekniker av varandra kan var Göteborgs-Postens (Hagström 2008) artikel *En söpa till såpa* där man lockar till sig läsaren genom en tillspetsad rubrik. Aftonbladets (Strömberg 2008) artikel *SVT drar ner på Andra Avenyn* blir ett exempel på det motsatta där journalisten skrivit en väldigt neutral och konkret text kring serien utan *tillspetsning*. Möjligheten bör därför finnas i framtiden att det blir en utjämning mellan tidningstyperna. Pressen måste fånga den yngre generationen och kanske är sensationsnyheter sättet som lockar den målgruppen.

### 6.1.2 Geografiskt avstånd vs. tidninggenre

Det finns skillnader mellan hur de lokalt förankrade tidningarna skildrat *Andra Avenyn* i motsats till de utan denna förankring. Serien har fått större uppmärksamhet lokalt och det går att se att den produceras i dessa tidningars närhet. Den största skillnaden ligger som vi anade mellan kvällspressen och morgonpressen. Vi vet sedan innan att de arbetar med olika tekniker vilket även framkom i vårt resultat. De har olika mål och arbetssätt och det visar sig tydligt även om man lånar tekniker av varandra.

Tidigare i vår resultatdel kom vi in på hur det kan bli tvetydligt vardera serien har en lokal anknytning som utmärker sig på samma sätt som andra lokala

nöjesevenemang eller inte. På grund av att serien sänds på en rikstäckande kanal så går det se på det hela utifrån två olika perspektiv. Serien blir viktig rikstäckande om man ser till *Andra Avenyn* som en serie som sänds på tv. Det här på grund av att alla kan se serien oberoende om man bor i Göteborg eller Umeå. Den blir dock lokal eftersom serien uttalat utspelar sig i Göteborg och människor som bor i staden kan känna igen sig på ett sätt som andra inte kan. När man som tittare ser på *Andra Avenyn* känner man lättare en viss närhet och på grund av detta anser vi att den geografiska närheten spelar en roll.

SVT hade kunnat välja att spela in serien i Göteborg men inte uttalat sig om att just det var platsen. Då hade den lokala aspekten säkert blivit mindre viktig för de lokala medierna. Vi har sett i våra analyser att både Göteborgs-Posten och Göteborgs-Tidningen gärna betonar den lokala närheten. Det kan vara genom uttalanden av skådespelare eller foton som är tagna på plats. Små saker som visar att serien faktiskt spelas in här och lokalpressen har i det här fallet än ökad tillgänglighet till *Andra Avenyn*, vilket vi ser att de utnyttjar.

Utifrån ovanstående resonemang kommer vi in på lokalpatriotism. Vi känner att de lokala tidningarna gärna visar att de har en fördel och att det finns en viss stolthet. Om den är officiellt uttalad eller inte vet vi inte men vi känner av en kamp mellan de två största storstäderna i Sverige, Göteborg och Stockholm. Därav anser vi att det blir ännu viktigare för Göteborgs-tidningarna att trycka på vad gäller rapporteringen av serien. Vi har fått intrycket av att det är fler svenska serier som utspelar sig i Stockholm än Göteborg, om det överhuvudtaget uttalas. Med detta sagt borde därav de båda tidningarna från Göteborg visa upp serien mer.

Vi har dock inte sett i de lokala tidningarna att man tryckt på själva staden i artiklarna. En förklaring till detta kan vara att majoriteten av det som trycks i de lokala tidningarna faktiskt är just lokalt. Därav behöver de inte uttala det då det är vad läsaren förväntar sig.

Något som känns en aning förvånande är att samtliga tidningar som vi undersökt har gett *Andra Avenyn* ett mindre utrymme i vårt sista nedslag förutom en extrem. Eftersom serien enligt vår kunskap är den enda svenska såpopera som sänds på tv idag borde den ha fått mer uppmärksamhet. Det kanske är så att såpopera tillhörde en annan tid och nu har dokusåpor tagit över för att lämna över facklan till en annan genre i framtiden. Det kanske inte finns plats för mer än en sorts svensk produktion i vårt stressade samhälle. SVT menar ändå att de har för få tittare för att hålla serien igång vilket tyder på att det inte finns någon efterfrågan för den sortens produktion (Hagström 2008).

Det förekommer en extrem när det kommer till artikelbilderna. Göteborgs-Tidningen är den enda i vårt analysmaterial som valt att lägga tyngdpunkten på bilderna. Till varje artikel presenteras stora bilder, oftast tagna av egen fotograf, vilket gör att det går att se att man lägger energi på artiklarna (se bilaga 2 till 7). Det är inga små notiser som man skriver utefter ett pressmeddelande utan istället åker man till plats och tar med sig en fotograf.

Som vi tidigare diskuterat så har det förekommit skillnader i rapporteringen kring *Andra Avenyn* både vad gäller det geografiska avståndet men även vad gäller vilken genre tidningen tillhört. Om vi ska jämföra dessa båda skillnader måste vi ändå påstå att det är den mellan dagstidningar och kvällstidningars rapportering som har skiljt sig åt på ett tydligare sätt än vad gäller den lokala närheten. Vi har varit inne på det tidigare och förklarat det utifrån att de olika tidningstyperna arbetar på olika sätt och därav växer en differentiering fram som bland annat upptäcks genom rubriker. Dessa är ofta mer tillspetsade i kvällstidningarna för att dra till sig uppmärksamhet och köpare till lösnumret. Medan morgontidningarna har en mer neutral skildring med något färre bilder och mindre sensationella utgångspunkter.

## 6.2 Om arbetsprocessen

Vi kommer i detta avsnitt diskutera problem, nackdelar och fördelar vi stött på i själva arbetsprocessen med uppsatsen.

Med facit i hand kan vi konstatera att vi gjorde ett bra val när vi valde att använda oss av den kvalitativa ECA-modellen. Denna metod har låtit oss analysera vårt material på ett gynnsamt sätt. Att man har kunnat arbeta med materialet på det reflexiva sätt som vår metod tillåter har varit till stor fördel. Vi har kunnat jämföra de olika artiklarna på ett smidigt sätt då vi har organiserat upp alla svar i ett välstrukturerat protokoll. Vi har funnit att nackdelar med ECA-modellen kan, i vår situation, vara att det är svårt att formulera frågor som känns kvalitativa och inte kvantitativa. Vi har dock försökt lösa det genom att ge så kvalitativa och informativa svar som möjligt vilket har gjort att frågans formulering haft mindre betydelse.

Den semiotiska bildanalysen har inte varit lika givande som vi hade hoppats. Vi har inte lyckats utnyttja resultatet av bildanalyserna på det sätt vi hade planerat. Genomgående i resultatet och analysen har vi försökt varva in resultatet vi fick fram genom dessa. Det har dock blivit sporadiskt vid behov och på platser vi funnit att de tillfört något. Kanske skulle en bildanalys som inte går lika djupt som den semiotiska fungerat bättre för oss.

Att vi valde det urval vi gjorde känns också som ett korrekt val. Våra artiklar har varit givande och de har gett oss ett gynnsamt material att arbeta med. Om vi hade använt oss av ett slumpmässigt urval hade vi fått troligtvis fått många irrelevanta artiklar att arbeta med vilket hade varit onödigt. Att använda sig av ett slumpmässigt urval skulle helt enkelt inte fylla någon funktion.

När vi nu diskuterar urval är det värt att nämna att vi gärna hade arbetat med en större och mer nyanserad urvalsram. Det hade kunnat ge oss ett vidare resultat och vi hade kunnat se fler mönster om vi hade haft fler artiklar som analysmaterial. Något som vi känner att vi har saknat är att kunna generalisera. Genom hela uppsatsen har vi varit väl medvetna om att vi inte kan göra det. Vår

metod har andra fördelar men vi känner att vi har saknat att kunna generalisera och uttala oss mediebevakning av *Andra Avenyn* i stort.

Om man tänker på hur vårt syfte är formulerat så hade man i stort sätt kunnat använda sig av en kvantitativ metod för att besvara syftet. Man hade kunnat ha relativt lika frågeställningar och teorier men resultatet hade i högsta grad skiljt sig åt beroende på metoderna.

Vi anser att med hjälp av våra frågeställningar har vi kunnat uppnå vårt syfte. Vi har studerat *Andra Avenyns* mediebevakning och försökt hålla en diskussion kring den utifrån det resultat vi har fått fram och med hjälp av våra teorier. Sen är det många frågor som är omöjliga att få ett svar på genom vårt lilla material men vi har försökt föra en intressant diskussion och förhoppningsvis kanske vi kan inspirera någon att ta vid där vi lämnat.

### 6.3 Förslag till vidare forskning

Vi har undersökt tidningars mediebevakning av *Andra Avenyn* vilket innebär att vår studie har ett budskapsperspektiv. Vår undersökning har frambringat många intressanta resultat men vi anser att det även hade varit spännande att undersöka *Andra Avenyn* ur andra perspektiv.

Vår studie tillåter oss bara att spekulera i hur journalisterna tänker. Detta kan göras utifrån mediebevakningen men det blir som sagt bara spekulationer. Ett alternativ är att undersöka *Andra Avenyn* ur ett sändarperspektiv. Då kan man uttala sig om hur journalisterna tycker och tänker. Vi anser att man hade kunnat få fram spännande resultat som går att analysera utifrån både nyhetsvärdering och fin- och fulkultur. En lämplig metod hade varit att utföra djupintervjuer på ett antal journalister.

*Andra Avenyns* fankultur är något som redan har undersökts. Det trogna fanet är förvisso väldigt intressant att undersöka men vi hade gärna sett en undersökning som innefattar alla typer av tittare. Även de som är äldre och även de som inte följer serien lika mycket som det trogna fanet gör. Det här mottagarperspektivet är tyvärr inte lika gynnsamt med hänsyn till våra frågeställningar men vi anser det spännande att undersöka trots detta faktum. Även här är intervjuer en passande metod men i detta fall hade fokusgrupper passat bättre att använda sig av.

Man hade även kunnat ta hänsyn till om journalistens kön skulle kunna påverka hur man skriver om serien. Vi ser dock att journalister som jobbar för samma tidning bör vara indoktrinerade i samma synsätt och rutiner och att det bör ha föga samband med skildringen.

Vi är medvetna om att vi inte kan dra allmänna slutsatser utifrån våra resultat. Därför hade det varit spännande att göra en mer kvantitativ och generaliserbar studie om *Andra Avenyn*. En enkätstudie med hög validitet och reliabilitet som hade tillåtit oss att uttala oss ur ett större perspektiv.

Ytterligare ett sätt att gå vidare med vår undersökning hade varit att utföra en liknande undersökning på en annan serie. Förslagsvis en mer internationell serie med liknande kvalitéer. Detta hade gett möjligheten att jämföra de olika serierna vilket hade kunnat ge spännande resultat.

## 7 Källförteckning

### Tryckta källor

- Altheide, D. (1996) *Qualitative media analysis* Thousand Oaks Calif: SAGE Publications, Inc.
- Bignell, J. (1997) *Media semiotics: An introduction* Manchester: Manchester University press
- Bohman, E. & Prage N. "Petra smiskar – med påskris", *Aftonbladet*, 2008-03-21, s. 37
- Björnulfson, J. "Falck skriver manus för SVT:s långserie", *Göteborgs-Posten*, 2007-02-16, s. 75
- Boström, A. "Tv-fiaskot gör succé på nätet", *Göteborgs-Tidningen*, 2008-03-16, s. 51
- Byström, S. (2007) *Regionla TV-nyheter i medielogikens tid: en studie av Västnyttss bevakning av Västra Götalandsregionen* Göteborg: Institutionen för journalistik och masskommunikation
- Cronside, K. "Fansen besökte *Andra Avenyn*", *Göteborgs-Posten*, 2008-04-06, s. 86
- Djerf Pierre, M. (1996) *Gröna Nyheter* Göteborg: Göteborgs Universitet
- Edström, M. & Björkin, M. "Reaching new audiences through drama production" *International Association for Media and Communication Reserarch, Media and Global Divide* 2008
- Eneroth, B. (1986) *Hur mäter man "vackert"?* *Grundbok i kvalitativ metod* Stockholm: Akademilitteratur
- Eriksson, K. "Såpa vill fånga nuet", *Svenska Dagbladet*, 2007-09-22, s. 15
- Fiske, J. (1997) *Kommunikationsteorier: en introduktion* Stockholm: Wahlström & Widstrand
- Flytström, A. "Farväl, Avenyn", *Göteborgs-Tidningen*, 2008-06-24, s. 31
- Franklin, B. (1991) *What's news? : the market, politics and the local press* London: Routledge
- Ghersetti, M. (2000) *Sensationella berättelser: En studie av nyheter från Angola 1987 och om prinsessan Diana 1997 i dagstidningar, radio och TV* Kungälv: Livréna Grafiska AB
- Ghersetti, M. *Sensationsjournalistikens mekanismer* i boken Nord, L & Strömbäck, J (2004) *Medierna och demokrati* Studentlitteratur: Lund



Gripsrud, J. (2002) *Mediekultur, mediasambälle* Göteborg: Daidalos

Hadenius S. & Weibull L. (1997) *Massmedier: en bok om press, radio och TV*  
Stockholm: Bonnier Alba

Hagström, J. ”*Andra Avenyn – en sopa till såpa?*”, *Göteborgs-Posten*, 2008-06-25, s. 74

Holmlöv, P. G. (1978) *Lokalpressen och kommunalpolitiken: rapporteras av journalister och bedöms av läsare* Stockholm: Ekonomiska forskningsinstitutionen vid Handelshögskolan

Johansson, B. (1996) *GT- Sveriges första kvällstidning* i boken Gustafsson, K. E. *Dagspressstrategier: förr och nu* Göteborg: Handelshögskolan

Johansson, B. (1998) *Nyheter mitt ibland oss: kommunala nyheter, personlig erfarenhet och lokal opinionsbildning* Göteborg: Institutionen för journalistik och masskommunikation

Johansson, B. *Journalistikens nyhetsvärderingar* i boken Nord, L & Strömbäck, J (2004) *Medierna och demokrati* Lund: Studentlitteratur

Knutsson, E. ”Här är nya SVT-såpan” *Aftonbladet*, 2007-07-18, s. 39

Lundgren, Å. ”Slagfärdiga”, *Göteborgs-Tidningen*, 2007-08-23, s. 3

Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland: en analys av konkurrensförhållanden på den lokala tidningsmarknaden 1950-1985* Göteborg: Göteborgs Universitet

Strömberg, N. ”SVT drar ner på *Andra Avenyn*”, *Aftonbladet*, 2008-06-24, s. 32

Svenska Dagbladet ”Tv-tittarna zappar förbi *Andra Avenyn*”, *Svenska Dagbladet*, 2008-06-25, s.11

## Otryckta källor

Wikander, C. ”*Andra Avenyn*”, tillgänglig på <http://www.svt.se/andraavenyn>, SVT, hämtad 15 november 2008

”Såpopera”, tillgänglig på <http://sv.wikipedia.org/wiki/Såpopera>, Wikipedia, hämtad 1 januari 2009

Ekman, A. ”Tvålopera”, tillgänglig på <http://www.ne.se/artikel/1184690>, National Encyclopedien, hämtad 5 januari 2009

TT ”Svensk skådespelare fast i Beirut”, hämtad 20 december 2008  
[http://www.svd.se/nyheter/inrikes/artikel\\_1241051.svd](http://www.svd.se/nyheter/inrikes/artikel_1241051.svd), Svenska Dagbladet,

# Bilagor

## Bilaga 1

Analysprotokoll.

### Tema 1 – *Artikeln*

Vilka positivt laddade ord går att hitta i texten?

Vilka negativt laddade ord går att hitta i texten?

Vad talar för att det finns en negativ vinkling?

Vad talar för att det finns en positiv vinkling?

Vem uttalar sig i texten?  
Vem är källan?

Handlar artikeln om en specifik händelse?

Är nyheten sensationell eller överraskande?

Finns det några missöden i texten?

### Tema 2 – *Tv-serien*

Används serien som ett negativt exempel?

Används serien som ett positivt exempel?

Hur beskriver man serien?

Hur beskrivs nedläggningen av serien?

Tema 3 –  
*Skådespelare/karaktär*

Är fokus på karaktären  
eller skådespelaren?

Hur skildras  
skådespelaren?

Hur beskrivs personens  
relation till serien?

Vad talar för att det  
finns en negativ  
respektive positiv  
vinkling?

Finns det något som  
tyder på att personen är  
känd från ett annat  
sammanhang?  
Berör man personens  
privatliv?

Tema 4 – *Fint eller fult*

Går det att utläsa vilken  
publik serien har?

Publikens  
klasstillhörighet?

Hur många som ser  
serien?

Snäv budget?

Ser vi att *Andra Avenyn*  
bjuder till interaktion?

Finns det en känsla av  
gemenskap?

En underhållande  
funktion?

Tema 5 – *Journalisten*

Vad kan anledningen till  
publiceringen vara?

Vad vill skribenten få  
fram?

Som inte ”uttrycks” i  
texten?

Vad tyder på att  
journalisten är för *Andra*  
*Avenyn*? Emot?

#### Tema 6 – ***Tekniker***

Vilka tekniker kan vi se?

Hur kan vi se dem?

Tillspetsning?

Förenkling?

Konkretiersing?

Intensifiering?

Personifiering?

#### Tema 7 –

#### ***Sensationsnyheter***

Använder man sig av  
sensationsnyheter?

Finns det någon skandal  
i texten?

Spekulationer?

Hårdvinkling?

Överdriven?

## Bilaga 2

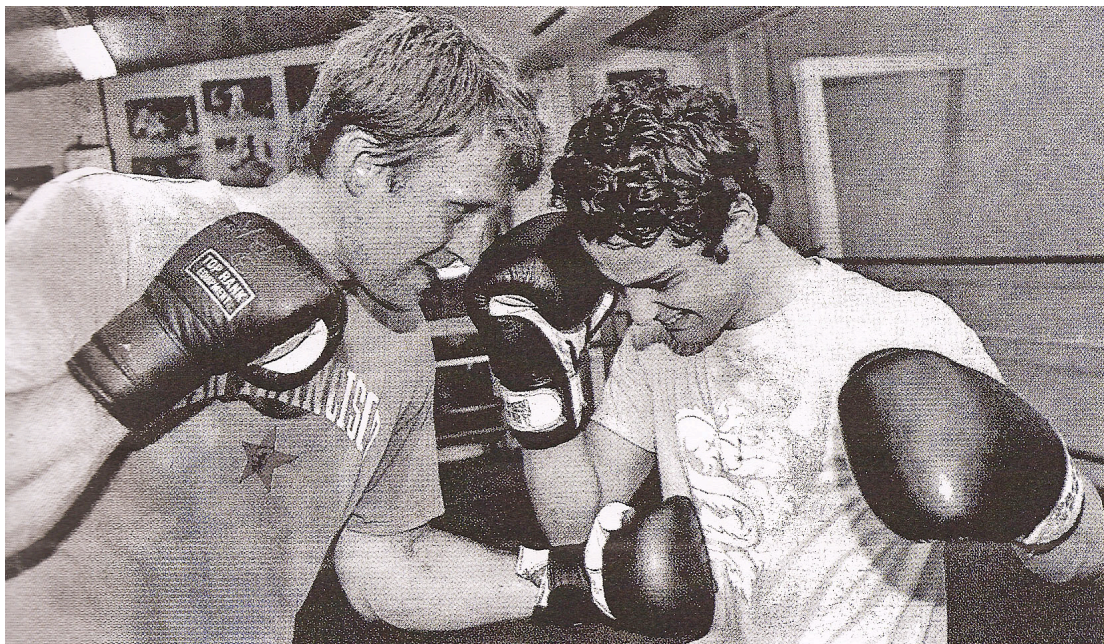


Foto: Larseric Lindén

Publicerad tillsammans med artikeln ”Slagfärdiga – De satsar hårt på rollen i SVT:s *Andra Avenyn*” i Göteborgs-Tidningen.

## Bilaga 3



Foto: Larseric Lindén

Publicerad tillsammans med artikeln ”Slagfärdiga – De satsar hårt på rollen i SVT:s *Andra Avenyn*” i Göteborgs-Tidningen.



## Bilaga 4

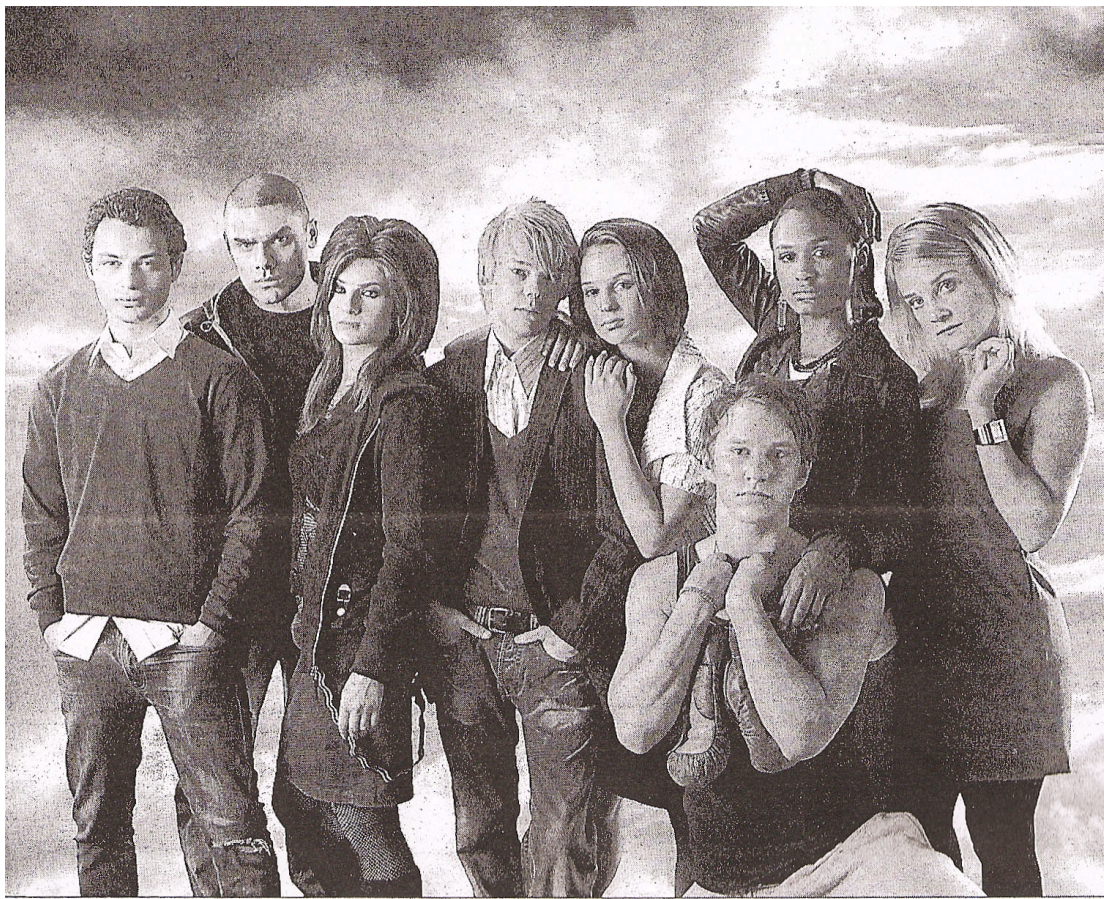


Foto: Sveriges Television

Publiceras tillsammans med artikeln "Tv-fiaskot gör succé på nätet" i Göteborgs-Tidningen.



## Bilaga 5



Foto: Åke Thim

Publicerad tillsammans med artikeln "Farväl, Avenyn" i Göteborgs-Tidningen



## Bilaga 6



Foto: Larseric Lindén

Publicerad tillsammans med artikeln "Farväl, Avenyn" i Göteborgs-Tidningen.

## Bilaga 7



Foto: Åke Thim

Publicerad tillsammans med artikeln "Farväl, Avenyn" i Göteborgs-Tidningen 2007-08-23.

## Bilaga 8

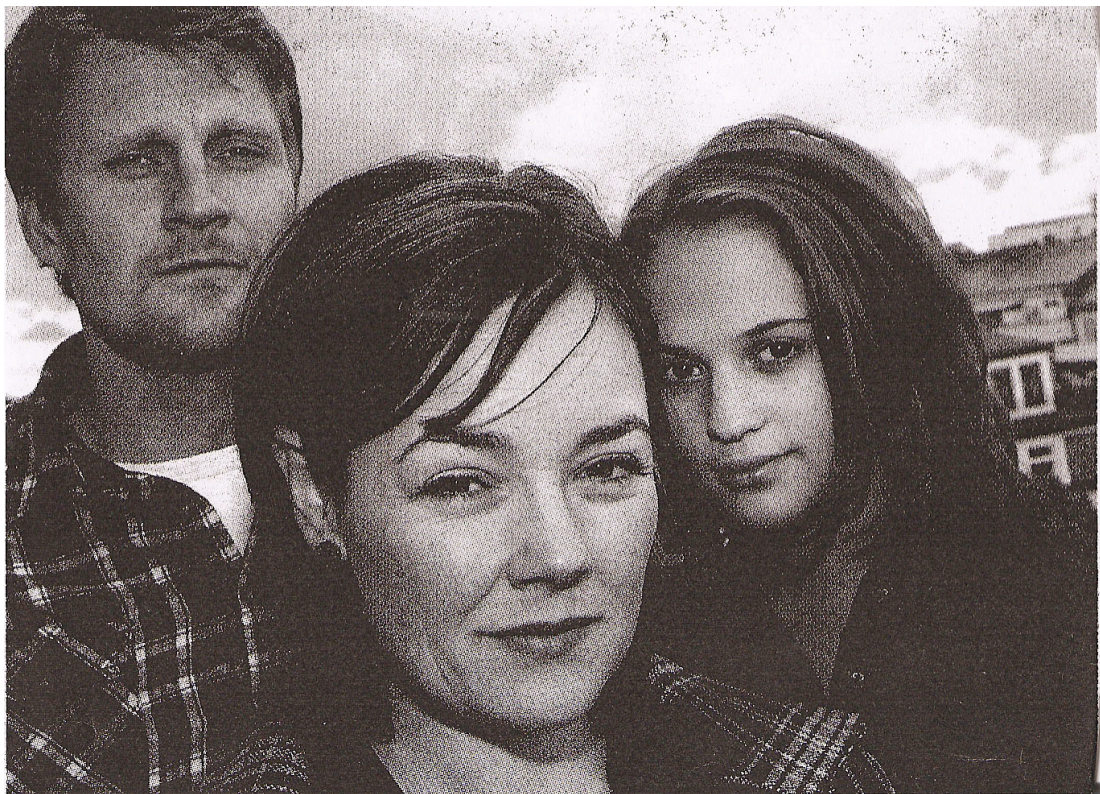


Foto: Ingvar Karmhed

Publicerad tillsammans med artikeln "Såpa vill fånga nuet" i Svenska Dagbladet.



## Bilaga 9

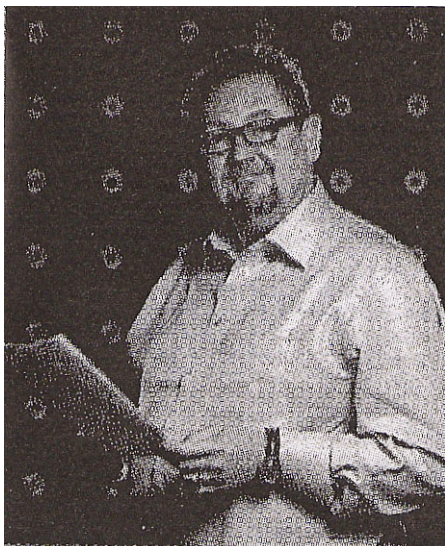


Foto: Göteborgs-Posten

Publicerad tillsammans med artikeln ”Falck skriver manus för SVT:s långserie” i Göteborgs-Posten.

## Bilaga 10



Foto: Ciprian Gorga

Pulicerad tillsammans med artikeln ”Fansen besökte *Andra Avenyn*” i Göteborgs-Posten.

## Bilaga 11



Foto: Göteborgs-Posten

Publicerad tillsammans med artikeln ”*Andra Avenyn – en sopa till såpa?*” i Göteborgs-Posten.

## Bilaga 12



Foto: Aftonbladet

Publicerad tillsammans med artikeln "Här är nya SVT-såpan" i Aftonbladet.



## Bilaga 13

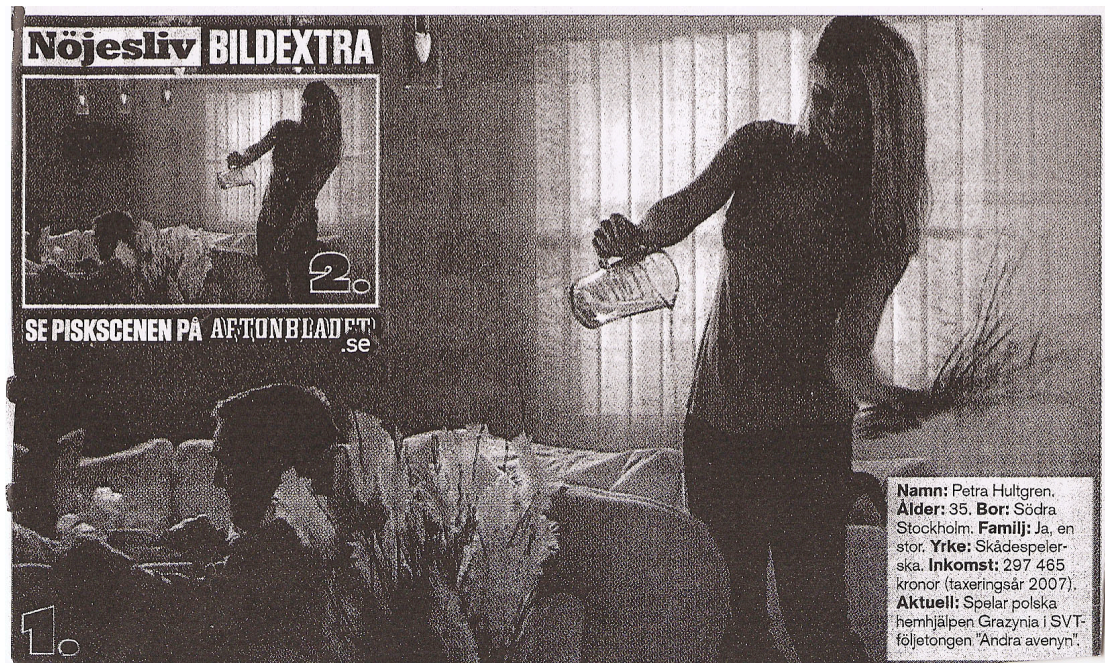


Foto: Roger Lundsten

Publicerad tillsammans med artikeln "Petra smiskar- med påskris" i Aftonbladet.