



EX-02

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA LA PREVENCIÓN DE LA TRIQUINOSIS EN UNA COMUNIDAD RURAL

RIVA, ELIANA^{1,2}; Rivero, Mariana Alejandra³; Muchiut, Sebastián^{1,4}; Fiel, César; Steffan, Pedro¹

¹Área de Parasitología y Enfermedades Parasitarias, Facultad de Ciencias Veterinarias- CIVETAN, UNCPBA. ²CICPBA. ³Área de Epidemiología Básica, Facultad de Ciencias Veterinarias- CIVETAN, UNCPBA. ⁴ANPCyT. E-mail: eriva@vet.unicen.edu.ar

La triquinosis es endémica en Argentina con más de 300 casos humanos por año. La provincia de Buenos Aires es una de las más afectadas con 244 focos y 75 brotes (período 2011 - 2015). Para revertir esta casuística es fundamental la información sobre las formas de prevención, principalmente en las comunidades rurales y dirigida a niños del ámbito escolar. El objetivo del proyecto fue promover acciones para la prevención de la triquinosis en una comunidad rural.

El equipo responsable fue interdisciplinario (profesionales, docentes y estudiantes universitarios). Los destinatarios directos fueron niños de nivel primario de una escuela rural y sus docentes. La información se ofreció en distintos formatos (talleres lúdicos, charla-taller con equipo de microscopía, exposiciones y jornadas abiertas). Se elaboró material audiovisual utilizando lenguaje del nivel apropiado (presentaciones PowerPoint, posters, láminas y un spot de concientización). El aprendizaje de los niños se evaluó mediante una entrevista audiovisual previa y posterior a la intervención. Se realizó un registro fotográfico y un video final.

El taller lúdico generó un primer acercamiento activo de los niños con el conocimiento de esta zoonosis. Al inicio del ciclo lectivo se capacitaron en la temática dos docentes de la escuela. La charla-taller fue participativa, observándose el interés de los niños en contar sus vivencias y en la observación de las formas parásitas en el microscopio. En los niños entrevistados se registró la incorporación de los conocimientos provistos. El spot, donde una niña transmite a su madre algunos datos informativos sobre la triquinosis, se construyó para lograr una identificación de los escolares con la niña del spot, y de los adultos con su madre. En la jornada final, participaron los niños de la escuela, familias y comunidad. La proyección del video final y del spot, creó un nuevo espacio de debate. El trabajo con los niños generó un efecto multiplicador tanto hacia sus pares como hacia sus familias y comunidad participante. El espacio áulico es ideal para la generación de cambios futuros respecto a la prevención de la triquinosis. El proyecto es replicable a otras áreas rurales.

Trabajo Inédito