

Docencia e investigación en Historia Empresarial en América Latina: El caso de la Universidad de los Andes, Colombia, 1974-2015

Carlos Dávila L. de Guevara

Carlos Dávila
cdavila@uniandes.edu.co
Universidad de los Andes
Colombia



Resumen

En la Facultad de Administración de una universidad privada de Colombia (Universidad de los Andes) se estableció en 1974, un curso de Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano (HDE), el primero de business history en existir en Latinoamérica. Cuatro décadas después de ofrecerse en forma ininterrumpida en el nivel de grado y en el MBA durante la última década y media, en este artículo se describe y analiza esta experiencia académica buscando responder las siguientes interrogantes: ¿Cómo se originó y ha evolucionado este proceso? ¿Cuáles son las características principales de los cursos impartidos? ¿Cuál ha sido el perfil de los académicos involucrados en esta experiencia? ¿Qué factores explican la sostenibilidad de la historia empresarial surgida en el seno de una facultad de administración reconocida dentro de la comunidad académica internacional de la business history?

Palabras claves: *historia empresarial en una facultad de administración, interacción docencia-investigación, docencia participativa, Colombia*

Abstract

In the Management School of a private Colombian University (Universidad de los Andes), in 1974 it was established a subject of history of entrepreneurial development in Colombia, the first ever business history course in Latin America. It has been offered since then for over four decades at undergraduate level and at postgraduate level (MBA) for over ten years. In this essay I describe and analyse this academic experience trying to answer these questions: How this process started? Which are the main characteristics of the offered courses? Which is the profile of the lecturers involved in these courses? Which factors explain the survival and continuity of this experience?

Key words: *Business history in a Management School, interaction between teaching and research, participative teaching, Colombia*

Introducción

En la Facultad de Administración de una universidad privada de Colombia (Universidad de los Andes) se estableció en 1974, un curso de Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano (HDE), el primero de business history en existir en Latinoamérica. Cuatro décadas después de ofrecerse en forma ininterrumpida en el nivel de grado¹, existen cuatro cursos en esta temática en otros niveles de formación en la misma universidad. Desde 1992 está establecido un curso sobre “Empresariado en Colombia” (EC) en los programas de desarrollo de directivos en ejercicio; en las diversas modalidades de la maestría en administración –MBA– una asignatura del mismo nombre es obligatoria a partir de 2000; en el caso del MBA Ejecutivo ese curso dio lugar a uno sobre Empresariado en América Latina (EAL) y en el Ph.D. en administración existe un seminario de investigación desde 2007 sobre Empresariado e Innovación (EI). Por otra parte, en Colombia la enseñanza en Historia Empresarial se ha extendido gradualmente a otras universidades, privadas y públicas. En su mayor parte en facultades y escuelas de administración, en menor medida en facultades y departamentos de historia y economía. A fines de la década de 1980 existían cursos en cinco universidades de tres ciudades colombianas y para comienzos del nuevo siglo llegaban a veinte universidades localizadas en cerca de diez ciudades de ese “país de ciudades”. Actualmente el número está en alrededor de dos docenas.

Al iniciarse el curso en 1974 la investigación sobre historia empresarial en Colombia prácticamente no existía, con la excepción de un puñado de trabajos en su mayor parte realizados por historiadores estadounidenses. Cuarenta años después puede constatarse que la existencia de docencia especializada contribuyó a fomentar

la investigación histórica especializada sobre el empresariado colombiano y, en términos más amplios, ha sido decisiva en la conformación en Colombia de un nuevo campo de conocimiento, la Historia Empresarial. A su vez, ha contribuido a avanzar en su institucionalización en otros países latinoamericanos y tiene reconocimiento de la comunidad académica internacional de la business history².

¿Cómo ha sido este proceso? ¿Cuáles son las características principales de los cursos impartidos? ¿Qué factores explican la sostenibilidad de esta experiencia surgida en el seno de una facultad de administración y reconocida dentro de la comunidad internacional de la business history académica? Estas preguntas guían este artículo que está organizado en diez secciones. En las dos iniciales se destacan las notas distintivas de la Universidad de los Andes y su facultad de administración (FAUA). La filosofía educativa que relaciona la docencia en administración con la investigación sobre la realidad empresarial se trata en la tercera sección que está seguida por otra en la que se señala el carácter multidisciplinario de la historia empresarial en Colombia desde sus orígenes. La quinta sección alude al perfil igualmente multidisciplinario del profesorado a cargo de la historia empresarial en la FAUA. En la sexta sección se destaca un proyecto de investigación sobre las élites que influyó en la conformación de la nueva área académica; por su parte, en la séptima sección se alude a otros cursos también con perspectiva histórica que surgieron en la FAUA. De la interacción de la docencia y la investigación se ocupa la octava sección a la que sigue un panorama de las líneas de investigación del Grupo de Investigación Historia y Empresariado (GHE) durante el período considerado. La última sección señala el carácter dinámico y flexible del contenido del curso HDE a lo largo de los años.

1 “Licenciatura”, como se le conoce en México y algunos países; “pregrado” como se le llama en Colombia y otros países de la región.

2 Véanse los conceptos sobre el GHE de 23 académicos de 7 países (Estados Unidos, Reino Unido, España, Argentina, México, Perú y Uruguay): https://administracion.uniandes.edu.co/phocadownload/GHE/06_boletin_newletter_ghe_ene_2015.pdf

Universidad de los Andes (1948): “moderna” en un sistema universitario tradicional

La Universidad de los Andes (Uniandes) fue fundada en 1948 como una universidad privada, sin ánimo de lucro, laica, independiente de los partidos políticos y diseñada con base en un modelo universitario más estadounidense que francés o español y vista a sí misma como una universidad “moderna” en busca de innovación educativa. Lo anterior se reflejó en la introducción de una serie de características académicas como una proporción importante del profesorado de tiempo completo (varios de ellos inmigrantes de la segunda guerra mundial), periodos semestrales, el sistema de créditos, la organización por departamentos, los currículos flexibles, una formación básica en humanidades y ciencias sociales y uso de metodologías de pedagogía activa. Dichas características hicieron diferente a la nueva universidad del sistema universitario rígido predominante en el país, heredado de la España colonial y caracterizado por facultades autónomas con profesores de tiempo parcial, dedicados de forma marginal a la enseñanza y dentro de esta a una pedagogía (la “cátedra magistral” centrada en el profesor), que era el método de enseñanza predominante. La universidad se mantuvo durante sus primeros veinte años como una institución pequeña de menos de mil estudiantes, lo cual cambió durante el casi medio siglo siguiente en el que vivió una expansión notoria en términos de estudiantes matriculados, profesores y facultades. Es así como en 2015 tiene alrededor de 18.000 estudiantes distribuidos en nueve facultades, 630 profesores de tiempo completo, 15 programas de Ph.D., 70 programas de maestría y 32 de pregrado. Ha pasado así de ser una pequeña universidad de artes liberales con dos facultades profesionales, a una institución consoli-

dada con amplio reconocimiento internacional y universidad líder a nivel nacional y regional cuya meta es convertirse en una universidad basada en la investigación.

Facultad de Administración Universidad de los Andes (FAUA) (1972): terreno fértil para el estudio de la Historia Empresarial

¿Cómo se explica que la historia empresarial emergiera de una facultad de administración y no de departamentos académicos de historia o economía? La respuesta está en las condiciones especiales de la nueva facultad, originalmente parte de la facultad de economía, y por otro lado, en la orientación predominante en las ciencias sociales en Colombia en esos años³.

Durante los años 1948 a 1972 Uniandes ofreció un pregrado en economía de cinco años que tenía dos campos: economía (economía “pura”) y “economía industrial”. En la práctica había un desequilibrio pues el interés y la mayoría de los recursos académicos de la facultad estaban en el campo propiamente de la economía. De hecho, a mediados de los años sesenta los estudiantes de “economía industrial” tenían que cursar en el departamento de ingeniería industrial asignaturas típicas de administración como teoría de la administración, recursos humanos, investigación de operaciones y estadística.

A fines de 1972 se creó la Facultad de Administración (FAUA), encargada de seguir con el programa de pregrado en “economía industrial” antes mencionado. La nueva facultad abrió sus puertas en 1973 y fue nombrado decano un recién egresado de un doctorado (DBA) en mercadeo⁴. Al cabo de un año se estableció el MBA de tiempo completo, el segundo que existía en el país⁵. La FAUA comenzó en pequeña escala pero con el acierto

3 En esos años el empresariado antes que un actor social a estudiar, estaba satanizado; era el “villano” del desarrollo, sino “vendepatria” o, peor, el “enemigo principal”. En un sintomático giro, igualmente ideológico, desde fines de la década de los años ochenta, las reformas neo-liberales y la globalización condujeron a promocionar una imagen pública del empresariado como un “héroe” del desarrollo económico.

4 Joseph Ganitsky, ingeniero industrial de Unidades, tenía un M.S. en industrial management de Georgia Technological Institute y un D.B.A. de Harvard Business School.

5 El primer MBA fue creado en 1966 en una universidad estatal: la Universidad del Valle, en Cali, la tercera ciudad de Colombia.

de contratar cinco profesores de planta (tiempo completo), complementados con igual número de profesores a tiempo parcial. Dos de los miembros de tiempo completo habían regresado a Colombia en 1973 después de completar sus estudios de Ph.D. en Estados Unidos. Uno de ellos lideró la creación del curso en historia empresarial y la actividad académica en esta temática como una disciplina dentro de la facultad⁶. De los restantes profesores de planta dos acababan de obtener un MBA y otro una maestría en ingeniería⁷.

En este contexto el curso Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano (HDE) fue ofrecido por primera vez en 1974, y desde entonces se ha enseñado ininterrumpidamente como asignatura obligatoria del pregrado en administración⁸. Como lo dice su fundador, Enrique Ogliastri,

“La propuesta de incluir historia empresarial en el programa surgió de su potencial formativo, de la necesidad de inspirar en los estudiantes un sentido de ser actores de su tiempo y lugar, la responsabilidad de sus acciones como profesionales. También era posible iluminar todas las implicaciones éticas, políticas y sociales de las acciones de la empresa en la sociedad. Adicionalmente a lo formativo, y más en términos de contenido, el curso de historia empresarial permitiría a los estudiantes conocer las coyunturas socioeconómicas y la correspondiente estrategia que siguen las empresas, un análisis crítico de los elementos que ligan estas instancias micro y macro en la sociedad. Finalmente, el curso serviría para

comprender mejor el desarrollo de las técnicas administrativas, particularmente el proceso de mejorar la capacidad administrativa de una empresa desde sus comienzos (muchas veces como una empresa familiar) hasta los conglomerados (criollos y foráneos). En este sentido el curso serviría también como una introducción a la administración, y por eso debería estar en los primeros semestres de la carrera” (Ogliastri, 2011).

En su aparición, desarrollo y perdurabilidad influyeron varias circunstancias que se tratan en el resto de este artículo.

La enseñanza de la administración vinculada con investigación académica sobre la “realidad empresarial”

A pesar de su pequeña escala (un programa de pregrado que hasta 1980 no tenía más de 300 estudiantes y un MBA con 30 o 40)⁹, desde sus comienzos la FAUA marcó un derrotero diferente del patrón convencional para ese entonces de muchas facultades de administración de Colombia y América Latina. La FAUA tenía claro el estado de desarrollo del conocimiento en gestión a nivel internacional como un campo multidisciplinario fincado principalmente en varias especialidades de las ciencias sociales, que estando en pleno desarrollo en las décadas de la segunda mitad del siglo XX aún no alcanzaba el estatus de una ciencia (tampoco ahora). Asimismo, sus miembros eran conscientes de la división internacional

6 Enrique Ogliastri, que se incorporó a la Universidad de los Andes en 1967 después de obtener un MBA en el IESE de España; su título en Ingeniería Industrial era de una universidad pública regional en Colombia (Universidad Industrial de Santander), seguido de un M.A. en psicología social en Northwestern. Fue formado en el método del caso HBS en el IESE, enseñó y fue jefe de departamento en el departamento de ingeniería industrial de 1968 a 1969, antes de ir a Northwestern University a realizar estudios de doctorado en teoría organizacional.

7 J. Carlos Caballero, ingeniero civil de Uniandes regresaba de obtener un M.S. en la Universidad de California (Berkeley). Enseñó por primera vez el curso de Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano. Actualmente es el director de la Escuela de Gobierno de Uniandes.

8 Este programa tenía una duración de cinco años hasta el 2006, año en que fue reestructurado en un programa de cuatro años.

9 En 2015 la FAUA tiene 2.500 estudiantes (1,500 de pregrado, 850 de maestría –MBA además de cuatro maestrías en finanzas, mercados, gestión ambiental y práctica del desarrollo económico- y 20 de PhD y cuenta con 55 profesores de tiempo completo (80% de nivel de Ph.D.).

del trabajo intelectual y de la novedad que la gestión representaba como campo académico en Latinoamérica (Dávila, 1991a).

El pequeño grupo de profesores de la nueva facultad, en conjunto con otro puñado que regresaba a la facultad de ingeniería (en el departamento de ingeniería industrial) luego de sus estudios doctorales en el exterior, quiso apartarse del rol de receptores pasivos para la transferencia mecánica de ideas, modelos y técnicas de gestión la mayoría originadas en el mundo anglosajón, los Estados Unidos principalmente. Teniendo claro que el conocimiento académico es universal, uno de los ejes de su accionar fue comenzar a generar conocimiento sobre las realidades de la experiencia empresarial y gerencial en Colombia, para lo cual la investigación académica bajo estándares internacionales se veía como una tarea indispensable que contribuiría a alimentar la docencia. Desde un comienzo, aunque en pequeña escala, se tuvo la visión de la educación en gestión fincada en el conocimiento derivado de la investigación, como complemento indispensable de otras fuentes de conocimiento. En esto la FAUA se diferenció desde sus inicios de la mayoría de las facultades y escuelas de administración colombianas que se embarcaron exclusivamente en la enseñanza de técnicas a la vez que rindieron culto a los gerentes “prácticos”, cuya docencia de tiempo parcial, aún hoy en día predomina en la mayoría de las facultades y escuelas de administración de este país andino.

Como parte de esta orientación académica se buscó difundir en forma de materiales de enseñanza, libros, capítulos de libros, casos y artículos basados en la investigación que se iba generando. Este propósito ha perdurado y a medida que pasa el tiempo ha permitido consolidar una capacidad de investigación académica que hace la diferencia vis-à-vis otras facultades de administración en el país. Esto ha permitido que la FAUA mantenga su posición como una de las mejores facultades de administración en América Latina que desde comienzos de la

década de 2010 ostenta la distinción de haber recibido la triple acreditación internacional: de la AACSB (Estados Unidos), EQUIS (Europa) y AMBA (Reino Unido).

Hay que precisar que en los primeros años de la FAUA, el interés en la investigación sobre las realidades de la administración colombiana no cubrió todas las áreas de la facultad, sino solo dos de ellas: estudios organizacionales (teoría de las organizaciones, comportamiento organizacional y gestión tecnológica) e historia empresarial. Una y otra adelantadas por los mismos investigadores que se vincularon a la naciente facultad y al departamento de ingeniería industrial a medida que completaban estudios de Ph.D. en Estados Unidos e Inglaterra (Dávila, 2002).

Los antecedentes de la Historia Empresarial en Colombia: ¿una sub-disciplina de la historia económica o “tierra de nadie”?

A diferencia del camino seguido en la mayoría de América Latina (Cerutti, 2006), en Colombia la historia empresarial no empezó ni se desarrolló como un campo especializado de la historia económica, sino que creció gracias a las contribuciones de varias disciplinas: historia económica, historia política, sociología histórica, estrategia y teoría organizacional. Colombia no tenía una tradición establecida en la disciplina de la historia económica¹⁰. La historia económica solo surgió en la segunda mitad de la década de 1970 y simultáneamente con la aparición de la historia empresarial. Los historiadores económicos tenían su base en varios departamentos de historia (Universidad Nacional, Universidad de Antioquia y Universidad del Valle). La historia económica fue parte de lo que se llamó la “nueva historia” (de naturaleza académica y que irrumpió diferenciándose de los historiadores de la Academia Colombiana de Historia). Hasta finales de la última década del siglo solo ocasionalmente reflejó influencia de la cliometría.

10 Para un estudio de la historia económica de los siglos XIX y XX, ver Bejarano (1994) para el siglo XIX consultar Rodríguez (1994) y Meisel (1999).

Durante las décadas del setenta y ochenta apareció una docena de libros que hicieron contribuciones al estudio de la evolución del empresariado colombiano. Se trataba tanto de estudios de historia económica (a pesar de que no tenían al empresariado como su foco de investigación) como de estudios propiamente de historia empresarial (origen y formación del empresariado regional, historias de empresas, historias de empresarios). Fueron obra tanto de investigadores colombianos como de historiadores estadounidenses y británicos. En su mayoría no provenían de la comunidad de la business history sino que pertenecían a departamentos de historia. Hicieron importantes contribuciones sobre la evolución del comercio, minería de oro, café, colonización de las tierras y transporte (ferrocarriles y navegación a vapor), así como sobre el papel de los pocos inmigrantes en una país que a diferencia de la mayoría de los latinoamericanos fue “tierra de no inmigrantes”¹¹. La mayor parte de ellos se utilizaron en el curso HDE durante 25 años (1975-2000), junto con otros trabajos que fueron surgiendo tanto del grupo de investigación Historia y Empresariado (GHE) de la FAUA como de otras universidades donde se enseñaba historia empresarial.

Por su parte, quienes fomentaban la historia empresarial hasta 1990 tenían su base en facultades de administración¹², departamentos de sociología¹³ y en un postgrado en economía dentro de una facultad de estudios interdisciplinarios¹⁴.

Los profesores de Historia Empresarial en la FAUA (1974-2015): un equipo multidisciplinario

¿Quiénes han estado a cargo de la enseñanza de la historia empresarial en la FAUA? En los primeros 25 años

académicos de tiempo completo del campo del management (teoría organizacional, comportamiento organizacional, relaciones industriales), sociología y psicología social complementados desde el 2000 por historiadores y a partir de 2010 por economistas/historiadores económicos. El fundador del curso, Enrique Ogliastri, lo tuvo a cargo hasta 1980, cuando se fue a HBS como Fulbright Scholar. Entre ese año y 1986 Manuel Rodríguez lo dirigió y desde 1987 Carlos Dávila ha estado al frente del grupo de investigación Historia y Empresariado (GHE) que fue tomando forma de tal a lo largo de los años y cuya acción cubre tanto la docencia como las actividades de investigación y publicaciones. Ogliastri, Dávila y Rodríguez son ingenieros industriales (los dos últimos graduados de Uniandes, Ogliastri de la Universidad Industrial de Santander) con postgrados en el exterior en la primera mitad de la década de 1970. En el caso de Ogliastri hizo un MBA en el IESE (Barcelona), un M.A. en psicología social y un Ph.D. en teoría organizacional en la Universidad de Northwestern. Dávila obtuvo un M.A. en sociología y un Ph.D., también en Northwestern. Rodríguez obtuvo un M. Phil. en management studies en Oxford (Magdalen College).

¿Historia empresarial sin historiadores? En la experiencia del GHE es interesante comprobar que durante sus primeros 25 años no contó con historiadores. En ese cuarto de siglo tanto la investigación como la docencia en el novel campo se consolidaron y gradualmente el trabajo del GHE se fue abriendo espacio en la comunidad académica de la business history internacional y, más pausadamente, entre la comunidad académica de los historiadores colombianos. Efectivamente, en esos cinco lustros ninguno de los tres investigadores que estuvieron a la cabeza del GHE acreditaba grados en historia. Fue hasta 2000 que se incorporaron dos historia-

11 Esta docena de trabajos están analizados en Dávila y Rodríguez (2008). Una buena parte de ellos se derivaron de tesis doctorales en universidades de Gran Bretaña, Oxford especialmente, y los Estados Unidos, que se publicaron como libros en español, algunos en inglés.

12 En los años ochenta se crearon cursos de Historia Empresarial en facultades de esa especialidad en dos universidades privadas (Externado de Colombia y Universidad Central en Bogotá) y en una pública (Universidad del Valle en Cali).

13 En la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá.

14 En el programa de postgrado en economía de la facultad de estudios interdisciplinarios de la universidad jesuita en Bogotá (Universidad Javeriana).

dores: Marco Palacios y Luis Fernando Molina. Palacios, abogado de base (Universidad Libre, Bogotá), cuya tesis de D. Phil. en Oxford es el trabajo clásico sobre la historia económica, social y política del café en Colombia (1850-1970) es también profesor del Centro de Estudios Históricos del Colegio de México. Molina, es historiador y magister en historia de la Universidad Nacional de Colombia (sede Medellín). La vinculación de un economista (Uniandes) e historiador económico (Ph. D. en LSE), Xavier Durán, se produjo en 2010. De manera que de los cuatro miembros del GHE en la actualidad dos son historiadores (Palacios y Molina), uno viene del management y la sociología (Dávila) y otro de la economía e historia económica (Durán). Hacia el futuro esta tradición multidisciplinaria se mantendrá: las dos miembros del GHE que hacen doctorado en el exterior lo adelantan en historia económica (Beatriz Rodríguez) e historia (Ana Milena Fayad en El Colegio de México).

Hay que precisar que mientras la mayor parte de la docencia ha estado en manos de profesores de tiempo completo, entre 1988 y 2005, en forma ocasional colaboraron seis profesores de tiempo parcial, cinco de ellos economistas de base.

Un hito importante en la legitimación del campo de la historia empresarial dentro de los historiadores colombianos lo constituyó la publicación en 2003 del libro “Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX y XX” (Dávila, 2003). Consta de 37 capítulos y fue el resultado de un proyecto iniciado a finales de 1999, dirigido desde la FAUA, y con la participación de 42 autores afiliados a universidades de Colombia (en su mayoría de universidades públicas de varias regiones del país), España, Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania y Perú. Este proyecto se originó en la necesidad de tener un libro básico que reuniera la investigación aparecida alrededor del año 2000 sobre la trayectoria empresarial del país y que sirviera de base para la enseñanza en la veintena de universidades en las que ya existían cursos de historia empresarial. El proyecto fue dirigido por Dávila y financiado por el Banco Santander (España), la CEPAL y la FAUA.

La investigación sobre las elites en el desarrollo económico de ciudades intermedias de Colombia y la necesidad de una perspectiva histórica.

Una circunstancia que influyó en los comienzos del curso HDE fue la experiencia de investigación empírica durante los estudios doctorales de Ogliastri y Dávila en la Universidad de Northwestern. Allí, en 1971, empezaron un proyecto de investigación de largo plazo sobre las elites en el desarrollo económico de ciudades intermedias de Colombia. Como parte de este Ogliastri terminó una tesis doctoral sobre la ciudad de Bucaramanga (Ogliastri, 1973) y Dávila completó otra, un estudio comparado entre ocho ciudades (Dávila, 1976). Este proyecto continuó al regreso de ambos a Colombia y duró hasta fines de la década de los años ochenta. Involucró directamente a estudiantes tanto de administración como de ingeniería industrial (Dávila era profesor en el departamento de ingeniería industrial) en seminarios de investigación. El resultado de los seminarios fue una docena de tesis de grado y dos tesis de MBA.

Para el desarrollo de esta investigación, fincada en la sociología política y el estudio del desarrollo económico, una fuente clave de información fueron las entrevistas estructuradas y en profundidad a los miembros de las elites económicas, sociales y políticas de estas ciudades. Durante cinco años se entrevistaron cerca de 400 miembros de aquellas elite sobre asuntos que más tarde serían centrales en los estudios biográficos de empresarios una de las modalidades de historia empresarial que el GHE ha promovido. Mientras que la metodología era la de un estudio sociológico de corte transversal (cross sectional study), a medida que el proyecto avanzaba se hizo evidente que para entender cabalmente la realidad contemporánea (mediados de los años 1970s) de las elites y su papel en el desarrollo económico de sus respectivas ciudades era necesaria una perspectiva histórica de largo plazo.

Otra circunstancia que influyó en el creciente interés en la historia empresarial por parte de los dos doctorantes

colombianos fue el haber conocido desde 1972 a Frank Safford, profesor del departamento de historia de Northwestern y el pionero de la investigación en historia empresarial colombiana. Safford había escrito su tesis doctoral (en la Universidad de Columbia) en 1965 sobre "Commerce and Enterprise in Central Colombia, 1820-1871" y publicado artículos seminales. Aunque Safford no formó parte de sus comités de tesis y el programa de doctorado en teoría organizacional no tenía relación con el departamento de historia de Northwestern University se estableció una relación de colegaje que todavía perdura. Las publicaciones de Safford formaron parte de las lecturas del curso HDE desde el comienzo.

Otros cursos con perspectiva histórica (1978-1990): Historia de la Industrialización, Historia del Desarrollo e Industrialización Regional e Historia del Sindicalismo y Relaciones Laborales en Colombia

Hay que señalar otros tres cursos establecidos por los tres mencionados profesores que formaron parte del interés en el departamento de ingeniería industrial y la FAUA por impulsar una perspectiva histórica en el campo de la administración. Uno, secuencial, enseñado conjuntamente por Rodríguez y Dávila sobre la Industrialización en Colombia (HIC I y II) se ofreció durante dos años (1978 y 1979). Era una asignatura electiva para estudiantes de ingeniería industrial. Tenía un objeto de estudio más especializado que el curso HDE y sus materiales de lectura la constituía bibliografía histórica, económica y sociológica, acerca de la industrialización en Colombia y América Latina. El segundo ofrecido por Ogliastri y Dávila en 1980 sobre el Desarrollo Regional y la Industrialización en Colombia (DRIC) se dictó una vez. El tercero, "Historia del Sindicalismo y Relaciones Laborales en Colombia" (HSRL), también fue impartido por Rodríguez y Dávila. Reflejó el interés en el movimiento sindical que en el momento estaba ganando impulso (sobre todo entre los trabajadores de "cuello blanco"). Se ofreció durante doce años (1978 a 1990) a estudiantes

de pregrado en ingeniería industrial y administración, del MBA y de la especialización en gerencia de recursos humanos.

A partir de 1990 el curso sobre la historia del sindicalismo dejó de enseñarse y ante una escasez de profesores éstos se concentraron en historia empresarial. La investigación sobre la historia del sindicalismo y las relaciones laborales se convirtió en una temática de los sociólogos industriales y sociólogos de trabajo ubicados en otras universidades. Es importante mencionar que por cambios en la geopolítica mundial y en el contexto económico y político, mientras el sindicalismo perdía fuerza en la última década del siglo XX el empresariado pasaba a ocupar un papel protagónico con la entronización del modelo liberal de la economía de mercado. Colombia, a partir de 1990, sería uno de los últimos países de Latinoamérica en adoptar las reformas liberales en las que Chile, y luego México, habían llevado la delantera.

La investigación en Historia Empresarial fue surgiendo a la par con la docencia

Como ya se señaló, el curso HDE no se basó en una capacidad de investigación existente, sino que esta última se desarrolló gradualmente a la par con la enseñanza. En sus inicios la bibliografía era escasa, basada principalmente en las obras de Frank Safford, que combinó la historia económica y la historia política. Sus obras incluían artículos de revistas derivados de su tesis de doctorado ya mencionada (Safford, 1965; otras lecturas eran un libro sobre la historia del proteccionismo en la industrialización del país (Ospina, 1955) y un análisis marxista clásico del desarrollo del capitalismo (Huberman, 1962) y de los estudios sobre la inversión extranjera en Colombia.

La necesidad de materiales para el curso allanó el camino para la investigación en historia empresarial y sirvió para demostrar que una facultad de administración era uno de los espacios académicos apropiados para hacerlo.

En el gradual desarrollo de la capacidad investigativa del GHE desde sus comienzos los estudiantes han jugado un papel importante. Teniendo claro que a nivel de pregrado y MBA obtienen una formación profesional como gerentes y administradores, un propósito diferente de prepararse como investigadores, a través del curso HDE así como de otros cursos de la FAUA, se ha considerado que los estudiantes pueden realizar ejercicios de investigación que los expongan a la naturaleza de la misma y les despierte interés y respeto hacia este campo de actividad a la vez que contribuyen a desarrollar competencias de profesionales (búsqueda de información, análisis y síntesis) útiles en la vida profesional. Estos ejercicios, parte del curso HDE, han sido de naturaleza variada y han corrido paralelos a los intereses y proyectos de los profesores del curso en unos u otros momentos de estas cuatro pasadas décadas. Se ha tratado de estudios de casos sobre historia de empresas, perfiles biográficos de empresarios, acopio de información secundaria sobre internacionalización de grupos económicos, entrevistas en profundidad a miembros de élites regionales, búsqueda en archivos notariales sobre inversiones y herencias de empresarios. Entre los mejores de estos trabajos y proyectos del curso HDE varios han tenido posterior elaboración como tesis a nivel de pregrado. Algo similar ha ocurrido en el curso sobre el Empresariado en Colombia (EC) en el MBA del cual han salido varias tesis de maestría. En la década del 2000 cerca de una docena de unas y otras recibieron la distinción de ser publicadas dentro de la serie Monografías de la FAUA y se utilizan como materiales de lectura en los cursos HDE y EC. En otras palabras, no fue necesario esperar hasta que se estableciera el programa de Ph. D. en Administración en 2007 para tener insumos significativos de los estudiantes en las investigaciones de los profesores del GHE.

Líneas de investigación del GHE, 1975-2015

¿Cuáles han sido las principales líneas de investigación que se han desarrollado y que han marcado la evolución

de la docencia en los diferentes cursos (HDE, EC, EAL), al convertirse las publicaciones derivadas de aquellas en los materiales de estudio? A lo largo de estas cuatro décadas se ha desarrollado investigación que puede agruparse en diez líneas¹⁵:

(i) Historia de grandes empresas a la luz del esquema de la relación entre cambios en el contexto, la estrategia y estructura. Adelantada por Ogliastri y sus estudiantes de HDE durante un lustro (1975-1980), produjo varias tesis de pregrado y MBA que se utilizaron luego en el curso. Dos de estas investigaciones fueron publicadas (Ogliastri, 1990 y Ogliastri y Camacho, 2000). Posteriormente (1986-1987 y 1994-1998), se adelantaron dos historias de empresas, proyectos financiados por las organizaciones estudiadas; sobre una entidad pública de desarrollo regional (Dávila et al, 1987) y una entidad financiera perteneciente a un grupo económico (Dávila et al, 1998). Asimismo, se investigó la historia de una asociación empresarial de un sector agroindustrial (1940-2000) (Molina, 2002a) y de un fondo de empleados (1973-2003) (Molina, 2002b). Una década después, también financiada externamente, el GHE adelantó la historia de la principal empresa petrolera colombiana, publicada al cumplirse sus sesenta años (Benavides, 2011).

(ii) Historia de grandes grupos económicos (1974-2010). Desde 2005 el GHE participó en una investigación contratada sobre la evolución de la gobernabilidad y la interacción entre los fines sociales y económicos de un grupo económico en el período 1984-2010, dirigida por un profesor del área de organizaciones de la FAUA, y que condujo a un libro publicado en 2011 (Dávila et al, 2011), cuya versión en inglés se publicó en 2014 (Dávila et al, 2014). A partir del mismo año un miembro del GHE realiza una investigación doctoral sobre los grupos económicos colombianos en el período 2010 (Rodríguez, 2010).

(iii) Origen y formación del empresariado regional. Se adelantó entre 1976 y 1986. Cubrió varias regiones co-

15 La lista de publicaciones correspondientes se encuentra en el folleto de publicaciones del GHE, 1974-2014.

lombianas. Por una lado, estudió dos ciudades de la región cafetera (Rodríguez, 1976, 1979¹⁶) y los dos puertos principales sobre el Caribe Colombiano (Barranquilla y Cartagena) (Rodríguez y Restrepo, 1982; Restrepo y Rodríguez, 1986). Por otra parte, se extendió a Antioquia, la Sabana de Bogotá y el Valle del Cauca (Dávila, 1986, 2012).

(iv) Papel de los inmigrantes extranjeros en una “tierra no de inmigrantes”. Se enfocó en el papel de los extranjeros en el desarrollo de Barranquilla (Rodríguez y Restrepo, 1982) y de los empresarios y negocios británicos a nivel de todo el país (Dávila, 1990).

(v) Empresarios en el desarrollo económico colombiano (1850-2000). Iniciada con perfiles biográficos de destacados empresarios de la Sabana de Bogotá y el Valle del Cauca (Dávila, 1986), fue complementada por biografías de empresarios de Antioquia (Molina, 1998, 2002). Ha dado lugar a un esquema analítico para adelantar estudios de empresarios (Dávila, 2012) que ha orientado cerca de 20 tesis de pregrado y MBA dirigidas tanto por Molina como por Dávila desde comienzos del nuevo siglo.

(vi) Historia del mercadeo en Colombia, 1950-2010. Proyecto iniciado en 2005 que examina la evolución de este campo de la administración a la luz de la trayectoria de algunos de sus principales protagonistas. Realizado con colegas del área académica de mercadeo, con énfasis distintivo en la historia oral, ha conducido a dos libros (Dávila, Molina, Ospina y Pérez, 2008; Ospina, Londoño, Pérez y Dávila, 2014).

(vii) Estratificación social en Bogotá: propiedad raíz y ocupaciones, 1861-1895. Adelantada desde 2001 por Palacios.

(viii) Contextos económico, político y social de la actividad empresarial en Colombia. La lleva a cabo Marco

Palacios desde 2008. Reflejada en dos libros (Palacios, 2011, 2012).

(ix) Rol de la geografía, incentivos e inversión en caminos carreteros en Colombia, siglo XIX. Adelantada por Durán desde 2010.

(x) Observatorio de la historiografía empresarial colombiana conducente a estados de la cuestión publicados periódicamente a partir de 1991 (Dávila, 1991, 1996, 1997, 1999, 2003, 2013, 2014; Dávila y Rodríguez, 2008).

La financiación para toda esta investigación ha llegado principalmente del presupuesto ordinario de la FAUA como parte de la “descarga académica” de tiempo de los profesores para investigar, y en una menor medida de fuentes externas a través de proyectos encargados por empresas. No se ha contado con financiación del gobierno ni del sector empresarial para mantener un gran proyecto de investigación a largo plazo.

El curso HDE (1974-2015): no un contenido “modelo” o “ideal”, sino la misma filosofía educativa con un contenido y bibliografía dinámico y flexible

Paralelo con estas líneas de investigación, y en términos más amplios con la evolución del campo académico de la historia empresarial en Colombia, a lo largo de sus 40 años de existencia el curso HDE ha experimentado una evolución dinámica en sus contenidos y bibliografía manteniendo sus objetivos educativos (que nunca han sido dedicarse a “entrenar gerentes prácticos”); buscando desarrollar una actitud crítica e informada entre los estudiantes frente al papel del empresariado (ni “héroe” ni “villano”, tampoco *deus eum machina* del desarrollo económico); alentando el acercamiento a los fundamentos teóricos de la disciplina; velando por la permanencia de la metodología activa centrada en el aprendizaje de

16 La tesis de postgrado de Rodríguez en Oxford.

17 Uno de los profesores ha estado durante 40 años; tres han permanecido 15 años, uno 10 años y el más reciente lleva 5.

los estudiantes y contando con un grupo multidisciplinario y estable de profesores¹⁷. Con el paso del tiempo, la aceptación de los estudiantes, la evaluación positiva del curso, su incorporación como un curso abierto a estudiantes de toda la universidad y la creciente demanda parece apoyar la idea de que propender por su objetivo educativo fundamental, en lugar de otros propósitos “prácticos”, ha sido un logro muy positivo. Hay que subrayar que en forma creciente la composición de los estudiantes matriculados en el curso de pregrado (HDE) ha sido heterogénea tanto en términos de la carrera que siguen los estudiantes como del semestre de los estudios que cursan.

Bibliografía

- Cerutti M. 2006. **Estudio introductorio**. En Mario Cerutti (ed.), *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*. Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad de Alicante, Monterrey y Alicante, España.
- Bejarano J. 1994. **Historia económica y desarrollo. La historiografía económica sobre los siglos XIX y XX en Colombia**. Cerec, Bogotá, Colombia.
- Benavides J. 2011. **Ecopetrol. Energía limpia para el futuro. 60 años**. Ecopetrol/Villegas Editores, Bogotá, Colombia.
- Dávila C. 1976. **Dominant classes and elites in economic development: A comparative study of eight urban centers in Colombia**. PhD Dissertation, Northwestern University, USA.
- Dávila C. 1986. **El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica**. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Interdisciplinarios, Programa de Postgrado en Economía, Bogotá, Colombia.
- Dávila C. 1990. **Negocios y empresas británicas en Colombia 1820-1940**. Informe de investigación presentado a la Fundación para la Promoción de la Investigación y la Tecnología del Banco de la República, Bogotá, Colombia.
- Dávila C. 1991a. **Historia empresarial de Colombia: Estudios, Problemas y Perspectivas**. Monografía N° 20, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
- Dávila C. 1991b. The evolution of management education and development in Latin America. **The Journal of Management Development** 10: 22 – 31.
- Dávila C. 1997. Los comienzos de la historia empresarial en Colombia, 1975 – 1995. *Historia económica en América Latina*. **Boletín de Fuentes** 7: 73 - 107.
- Dávila C. 1998. **El desarrollo de la Corporación Social de Ahorro y Vivienda Colmena, 1973-1994. Una historia empresarial**. Informe final de investigación, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
- Dávila C. 2002. **Innovación, calidad y pluralismo: el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes, 1965-1981**. En Jaime Varela, coordinador, *Ingeniería Industrial Inandina 20 años. Pasado, presente y futuro*. Bogotá, Inandes, Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
- Dávila C. Compilador 2003. **Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX**. Una colección de estudios recientes. Editorial Norma, Ediciones Uniandes, CEPAL, Bogotá, Colombia.

- Dávila C. 2012. **Empresariado en Colombia. Perspectiva histórica y regional. Colección 60 años Uniandes.** Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, Bogotá, Colombia.
- Dávila C, Rico de Alonso A, Rincón LM. 1987. **La CAR, 25 años en el desarrollo regional, 1961-1986.** Informe final de investigación, Facultad de Estudios Interdisciplinarios, Programa de Postgrado en Economía, Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Dávila C, Miller R. (eds.). 1999. **Business history in Latin America: The experience of seven countries.** Liverpool University Press, Liverpool, Uk.
- Dávila C, Molina LF, Ospina JM, Pérez G. 2008. **Una mirada a la historia del mercadeo en Colombia – Testimonio de Enrique Luque Carulla, 1930-2006.** Ediciones Uniandes, Bogotá, Colombia.
- Dávila C, Rodríguez B. 2008. **Naturaleza y perspectivas de la historia empresarial en Colombia, 1980 – 2007.** En R Jacob, MI Barbero (eds). La historia de empresas en América Latina: trayectoria reciente y perspectiva. Ed. Lenguaje Claro, Buenos Aires, Argentina.
- Dávila JC, Grisales L, Snarch D. 2011. **Lo social y lo económico: ¿Dos caras de una misma moneda? La Fundación Social y sus empresas (1984-2010).** Ediciones Uniandes, Bogotá, Colombia.
- Dávila JC, Grisales L, Snarch D. 2014. **Business goals and social commitment: shaping organizational capabilities at Colombia's Fundación Social, 1984-2011.** Ediciones Uniandes, Bogotá, Colombia.
- Huberman L. 1962. **Los bienes terrenales del hombre: historia de la riqueza de las naciones.** Editorial Iguazú, Buenos Aires, Argentina.
- Meisel A. 1999. La cliometría en Colombia: Una revolución ininterrumpida, 1971-1999. **Revista de Historia Económica** 17: 37 – 52.
- Molina LF. 1998. **Empresarios colombianos del siglo XIX.** Ed. Banco de la República, Bogotá, Colombia.
- Molina LF. 2002a. **Historia del Fondo Mutuo de Inversiones del Banco de la República.** Ed. Banco de la República, Bogotá, Colombia.
- Molina LF. 2002b. **La avicultura en Colombia.** Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Molina LF. 2003. **Francisco Montoya: poder familiar, político y empresarial, 1810-1862.** Nutifinanzas SA, Medellín, Colombia.
- Ogliastri E. 1973. **Elite, class, power and social consciousness in the economic development of a Colombian City: Bucaramanga.** PhD Disertación, Northwestern University, USA.
- Ogliastri E. 1990. **Cien años de Cerveza Bavaria,** Monografía N° 16, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
- Ogliastri E. 2011. La historia del curso de historia. **Boletín Grupo Historia y Empresariado** N° 2.
- Ogliastri E, Camacho P. 2000. **Capitalismo y solidaridad. Una experiencia empresarial cooperativa.** Tercer Mundo Editores – La Equidad Seguros, Bogotá, Colombia.
- Ospina JM, Molina LF, Perez G, Davila C. 2014. **Historia de la investigación de mercados en Colombia - Trayectoria Empresarial de Napoleón Franco.** Ediciones Uniandes, Bogotá, Colombia.
- Ospina L. 1955. **Industria y protección en Colombia, 1810-1930.** Editorial Santa Fé, Bogotá, Colombia.

Palacios M. 1979. **El café en Colombia, 1850-1970: una historia económica, social y política**. Editorial Presencia, Bogotá, Colombia.

Palacios M. 2011. **¿De quién es la tierra? Propiedad, politización y protesta campesina en la década de 1930**. Fondo de Cultura Económica/Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.

Palacios M. 2012. **Violencia pública en Colombia, 1958-2010**. Fondo de Cultura Económica, México DF, México.

Rodríguez M. 1976. **Industry and industrialists in two Colombian cities**. Thesis University of Oxford, UK..

Rodríguez M. 1993. **El empresario industrial del Viejo Caldas**. Ed. Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.

Rodríguez M, Restrepo J. 1982. Los empresarios extranjeros de Barranquilla, 1820-1900. **Desarrollo y Sociedad** 8: 79 – 114.

Restrepo J, Rodríguez M. 1986. La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX. **Estudios Sociales** 1: 43 – 109.

Rodríguez B. 2010. **Beyond the large business enterprise: The rise of business groups in Colombia, 1974-1998**. MSc Dissertation, London School of Economics and Political Science, London, UK.

Rodríguez O. 1994. **La historiografía económica colombiana del siglo XIX**. en B Tovar (comp.), La historia al final del milenio. Ensayos de historiografía colombiana y latinoamericana, 2 volúmenes. Editorial Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

Safford F. 1965. **Commerce and Enterprise in Central Colombia, 1821-1870**. PhD Dissertation, Columbia University, USA.