

Editorial: La Crujía Ediciones. Número de Edición: 1°. Año de Edición: 2009.
Buenos Aires ISBN: 9789876010733

Artículo recibido: el 29 de marzo de 2017.

Artículo aceptado: el 28 de junio de 2017

Marcelo Leal Aburto

Publicista

Universidad de Santiago de Chile

Correo electrónico: marcelo.leal@usach.cl

La relación entre los medios y la política representa un amplio núcleo de estudio, dentro de la comunicación social. Gracias a las investigaciones de comunicación de masas, existe una preocupación teórica y empírica por estudiar esta relación. Para el análisis de esta relación, entre política, medios y opinión pública, las diversas disciplinas de las ciencias sociales, proponen diversas líneas de investigación.

María Cristina Menéndez ofrece una aproximación interdisciplinaria para seguir pensando esa relación, y divide su argumentación en tres bloques temáticos. La primera parte, presenta la teoría clásica sobre la relación de la política y la opinión pública, en la segunda parte hace referencia a una problemática acerca del polisémico concepto de opinión pública, y en la tercera parte, lo dedica a la relación de los medios con la ciudadanía.

En la teoría clásica sobre la relación política y opinión pública, la autora se concentra en los autores clásicos de la filosofía política, y expone los pensamientos de John Locke, David Hume, Jean Jacques Rousseau, Immanuel Kant, James Madison, Alexis de Tocqueville, Gabriel

Tarde, Ferdinand Tönnies y Max Weber. Con una importante gama de visiones, Menéndez demuestra la preocupación fundamental del pensamiento clásico por comprender la importancia que tiene la opinión pública tanto para las personas como para los gobiernos.

En la segunda parte se refiere al debate contemporáneo sobre la relación entre política y opinión pública a través de tres teóricos alemanes: Jürgen Habermas, Elizabeth Noelle-Neumann y Niklas Luhmann. En un principio estas teorías parecen ser excluyentes entre sí, posteriormente se integran, para entregar el desarrollo del concepto y generar una explicación de lo político valorativo, lo psico antropológico social y lo sociopolítico.

Este análisis es complementado por una reflexión sobre los cambios modernos del pensamiento clásico en la teoría de la comunicación de masas, donde la autora postula la importancia de conocer los paradigmas fundamentales para modularlos con el pensamiento clásico y así delimitar, la significación de determinados núcleos de análisis.

María Cristina Menéndez desarrolla una línea con algunos temas fundamentales donde convergen, la tradición clásica y la teoría contemporánea: la problemática de la manipulación de la opinión pública y su potencial político, la relación entre mayorías y minorías, el desarrollo tecnológico entre ambos y, finalmente, el miedo a la visibilidad pública.

Luego introduce el problema del sistema político a partir de dos definiciones de opinión pública, la autónoma (desarrollada en sistemas políticos democráticos) y la heterónoma (que se presenta en los regímenes totalitarios), y las relaciona con la libertad de la opinión pública, ya que la autora entiende que la libertad de expresión puede funcionar, si se desarrolla la opinión pública mediática.

En los capítulos finales realiza una reflexión sobre el rol de los medios en la sociedad, por lo que realiza un análisis del impacto de éstos en la ciudadanía, refiriéndose al planteamiento de Manuel Castells para coincidir con la influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo y legitimación del poder y el surgimiento de la democracia informacional; y con la idea que los medios estructuran el juego de la política. Esta declaración se relaciona a la par con los aportes

de Bernard Manin sobre la representación política y el nacimiento de la democracia de lo público, el autor postula que la política se vuelve espectáculo, en el que importa la oferta electoral y se deja de lado el debate de ideas.

Para finalizar el desarrollo del impacto de los medios, en los últimos capítulos se destaca el aporte del libro, ya que Menéndez se refiere a las funciones latentes y de integración de los medios y formula una contribución a la teoría de la accountability o control político en las democracias, formulada por Guillermo O'Donnell. Menéndez expone que la accountability vertical tiene un rol importante a través de los medios; a través del periodismo de investigación, los ciudadanos y los medios pueden expresarse y denunciar hechos ilegales para que sean juzgados legalmente, fomentando la participación y empatía política.

El libro de María Cristina Menéndez representa un importante aporte a comunicación política, presenta un análisis teórico completo y un desarrollo empírico en los efectos de la accountability vertical mediática. Por lo que estas formulaciones abren la puerta para seguir estudiando la libertad de expresión y el acceso a diversas fuentes de información.