

*Bożena Mikołajczyk**
*Agnieszka Kurczewska***

Historia i zasady funkcjonowania Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno- -Socjologicznego UŁ

Koncepcja Rady Biznesu

Wobec wyzwań nowoczesnej edukacji, dążącej do kształcenia kadr o kompetencjach umożliwiających sprawne poruszanie się po dynamicznie zmieniającym się rynku pracy, oraz założeń gospodarki opartej na wiedzy, coraz bardziej potrzebne stają się rozwiązania sprzyjające integrowaniu świata nauki i praktyki gospodarczej. Jednym z pomysłów umożliwiających podjęcie takich wyzwań jest powoływanie w ramach uczelni wyższych rad biznesu, tj. instytucji o charakterze przede wszystkim doradczym, zrzeszających praktyków z różnych dziedzin, zwłaszcza bliskich obszarom zainteresowań danej uczelni, wydziału czy instytucji. Uniwersytet Łódzki był jedną z pierwszych uczelni w Polsce, która zaczęła powoływać przy swoich wydziałach rady biznesu. W swej misji od wielu lat wspiera działania służące refleksji i dialogowi z jak największą liczbą różnorodnych partnerów. Już w roku 2003 powołano pierwszą radę na Wydziale Zarządzania. Jako druga powstała rada biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym. Obecnie rady biznesu funkcjonują przy wszystkich

* Bożena Mikołajczyk – prof. zw. dr hab., Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny.

** Agnieszka Kurczewska – dr, Sekretarz Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego.

dwunastu wydziałach Uniwersytetu, a ich znaczenie i kompetencje rosną. Kilkuletnia praktyka pokazuje, że rozwiązanie to doskonale wpisuje się w potrzeby i zainteresowania wszystkich zaangażowanych stron: tak uczelni (studentów, kadry akademickiej, władz), jak i pracodawców. Przynosi wymierne korzyści społeczności akademickiej i zacieśnia więzi między środowiskami. Obydwie strony, uczelnia i pracodawcy, stoją przed koniecznością ciągłego dostosowywania się do zmiennych warunków otoczenia i podejmowania nowych wyzwań. Uczelnia stawia sobie za cel rozwój nauk ekonomiczno-socjologicznych, zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i praktycznym, oraz podnoszenie standardów kształcenia. Przedsiębiorstwa i instytucje dążą natomiast do podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zatrudnianych pracowników. Ścisła współpraca tych środowisk ma dużą szansę zawocować wzmocnieniem kontaktów i wymianą pomysłów.

Pomysłodawcami powołania Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego byli Dziekan Wydziału prof. zw. dr hab. Jan Gajda i Prodziekan ds. toku studiów stacjonarnych prof. zw. dr hab. Bożena Mikołajczyk, którzy upatrywali w Radzie Biznesu źródło inspiracji dla rozwoju Wydziału, jak i możliwość konfrontacji realizowanych działań i zasięgania opinii w sprawach dotyczących kształcenia studentów. Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny jest największym wydziałem Uniwersytetu Łódzkiego. Studiuje na nim 10 000 studentów na czternastu kierunkach. Działalność naukowa i dydaktyczna realizowana jest w ramach 7 instytutów, w tym 35 katedr i 8 zakładów. Wyzwaniem stała się zatem kompozycja Rady, uwzględniająca zainteresowania studentów i akademików tak różnych kierunków, jak finanse i rachunkowość, socjologia czy informatyka i ekonometria. Rozpoczęto rozmowy z pracodawcami z regionu. Starano się przy tym uwzględnić różnorodny profil ich działania oraz zasięg. W rezultacie w skład Rady wchodzi przedstawiciele instytucji publicznych oraz sektora przedsiębiorstw, zarówno regionalnych, ogólnokrajowych, jak i międzynarodowych.

Uroczyste powołanie Rady Biznesu przy Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego nastąpiło w dniu 17 kwietnia 2009 r. Prezesem Rady Biznesu został wybrany pan Arkadiusz Majsterek, właściciel firmy A&A. Sekretarzem Rady Biznesu została

dr Agnieszka Kurczewska, pracownik Wydziału. Podjęto decyzję, że przedstawiciele będą spotykać się kilka razy w roku, na specjalnie zorganizowanych spotkaniach rady, a także uczestniczyć w najważniejszych wydarzeniach z życia wydziału, na przykład inauguracyjnym roku akademickiego, Gali Absolwenta czy wykładach dziekańskich. Za główny cel funkcjonowania rady przyjęto zbliżenie środowiska nauki i edukacji do sfery praktyki życia gospodarczego oraz nawiązanie między nimi ścisłej współpracy, by efektywniej wykorzystać posiadane zasoby i potencjał. Ustalono, że przedstawiciele podmiotów partnerskich wchodzących w skład Rady Biznesu związani są z Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym na następujących płaszczyznach:

- wymiany doświadczeń pomiędzy teoretykami i praktykami,
- pozyskiwania miejsc do odbywania praktyk studenckich,
- promowania najzdolniejszych studentów poprzez fundowanie stypendiów i nagród,
- promowania najzdolniejszych absolwentów (pomoc w uzyskaniu przez nich pierwszej pracy),
- organizowania wspólnych konferencji, seminariów, warsztatów, wykładów,
- pozyskania partnerów do finansowania badań, dydaktyki oraz rozbudowy infrastruktury organizacyjnej i technicznej uczelni,
- prowadzenia wspólnej edukacji i współtworzenia programów dydaktycznych.

W okresie od kwietnia 2009 do czerwca 2012 r. odbyło się dwaście spotkań, na których podejmowano dyskusje na bieżące tematy z zakresu doskonalenia edukacji i poprawy funkcjonowania uczelni wyższej. Uruchomiona została strona internetowa Rady Biznesu (www.radabiznesu.uni.lodz.pl), a także jej profil facebookowy pozwalający śledzić studentom na bieżąco realizowane wydarzenia.

Idea funkcjonowania Rady Biznesu

Zmiany, jakie następują obecnie w szkolnictwie wyższym, wymagają dostosowywania systemu kształcenia, tak by studenci otrzymywali wykształcenie umożliwiające im płynne poruszanie się po rynku pracy,

czyli opierające się na wiedzy, ale również kompetencjach i postawach społecznych. Jednocześnie nauczyciele akademicy zyskali większą swobodę w tworzeniu autorskich programów nauczania. Nowa sytuacja wymaga uwzględnienia oprócz wiedzy podręcznikowej również doświadczeń z życia gospodarczego. Uniwersytet Łódzki, jako prestiżowa i największa w regionie uczelnia, stanął przed poważnym wyzwaniem zbudowania silnych relacji z otoczeniem biznesowym, które zapewnią szeroko pojęty transfer wiedzy między nauką a biznesem.

Konkurencyjność organizacji zależy w dużej mierze od jej potencjału badawczego i edukacyjnego. Oparcie jej na tych dwóch czynnikach stwarza szansę uzyskania długotrwałej przewagi. Doświadczenia krajów rozwiniętych dowodzą, że silna gospodarka to gospodarka oparta na wiedzy powstałej z relacji nauka–biznes. Doświadczenia międzynarodowe dotyczące współpracy uczelni wyższych i biznesu pokazują, że zdecydowana większość ośrodków naukowych podejmowała taką współpracę. Początkowo to Europa była intelektualnym centrum świata, dopóki nie została zastąpiona w tej roli przez Stany Zjednoczone. Dzięki pokoleniu lat 80. i ustawie Bayh-Dole Act podpisanej w 1980 r. Stany Zjednoczone stały się liderem praktykującym współpracę na linii nauka–biznes. Był to zwrot w transferze wiedzy z uczelni wyższych do biznesu, dający amerykańskim uczelniom otwartą drogę do szerzenia innowacyjności i aktywnego uczestnictwa w rozwoju gospodarki kraju. W wyniku efektywnej współpracy naukowo-biznesowej w USA doszło do rewolucji w zakresie innowacyjnych modeli współpracy. Współpraca, a właściwie strategiczne partnerstwo między praktykami nauki a praktykami biznesu stało się amerykańskim wyróżnikiem, a wypracowane rozwiązania wzorcem dla uczelni z innych krajów.

W tworzeniu ram funkcjonowania Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ inspirowano się wieloma przykładami współpracy między nauką i edukacją a biznesem na świecie, a przede wszystkim płynącymi z USA.

Misja i cele funkcjonowania Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ

Rada Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego jest jednostką stworzoną przy Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, niewchodzącą w struktury organizacyjne uczelni. Misją Rady Biznesu jest intensyfikacja współpracy środowiska nauki i edukacji oraz praktyki życia gospodarczego w celu efektywnego wykorzystania posiadanych zasobów, wiedzy i potencjału. Celem współpracy między Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym a Radą Biznesu jest stworzenie efektywnej platformy porozumienia w zakresie tworzenia wysokiej jakości dorobku naukowego, usprawniania procesów edukacyjnych, uaktywnienia kontaktów biznesowych i podejmowania działań promocyjno-marketingowych. Środowiska akademickie i biznesowe mogą w ten sposób racjonalnie wykorzystać posiadane zasoby i potencjał oraz wpłynąć na poprawę jakości bazy naukowo-edukacyjnej. Współpraca przyczynia się do rozwoju nauk ekonomiczno-socjologicznych, zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i praktycznym. Obszary współpracy na płaszczyźnie Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ–Rada Biznesu przedstawia rysunek 1.

Powyższe cele i misja realizowane są w następujących obszarach: naukowym, edukacyjnym, biznesowym oraz promocyjno-marketingowym.

W obszarze naukowym poprzez:

- podjęcie wspólnych projektów naukowych,
- pogłębianie dorobku naukowego Wydziału,
- konsultację w zakresie badań naukowych,
- przeprowadzanie badań na zlecenie pracodawców,
- współorganizowanie konferencji, warsztatów i seminariów naukowych,
- wykłady gościnne praktyków gospodarki,
- panele teoretyków i praktyków służące rozwiązywaniu konkretnych problemów biznesowych.



Rysunek 1. Model współpracy Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny–Rada Biznesu

Źródło: opracowanie własne

W obszarze edukacyjnym poprzez:

- współudział w przygotowywaniu i uatrakcyjnianiu oferty edukacyjnej Wydziału, dostosowywaniu programów nauczania do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy,
- tworzenie nowych kierunków studiów, specjalizacji lub przedmiotów kursowych odpowiadających potrzebom pracodawców,
- otwieranie studiów podyplomowych lub cykli edukacyjnych na zamówienie pracodawcy,
- organizowanie miejsc praktyk dla studentów,
- pomoc w organizacji seminariów magisterskich i licencjackich (a zwłaszcza w zbieraniu materiałów do prac dyplomowych i określaniu ich tematyki),
- wypracowanie standardów kształcenia,
- współudział w przygotowywaniu materiałów dydaktycznych opartych na przykładach rzeczywistych praktyk biznesowych.

W obszarze biznesowym poprzez:

- przygotowanie i realizowanie projektów unijnych oraz innych projektów o charakterze aplikacyjnym,
- organizowanie warsztatów i szkoleń biznesowych,
- organizowanie konkursów związanych z życiem uczelni,
- kontakt ze środowiskiem studenckim,
- współpracę ze Stowarzyszeniem Absolwentów,
- komercjalizację wyników badań naukowych.

W obszarze promocyjno-marketingowym poprzez:

- współdziałanie w popularyzacji wiedzy i edukacji,
- udział w prestiżowych wydarzeniach Wydziału (np. inauguracji roku akademickiego, gali absolwentów),
- udział w przygotowywaniu materiałów promocyjnych i marketingowych Wydziału,
- doradztwo w zakresie tworzenia strategii rozwoju Wydziału,
- możliwość korzystania z tytułu partnera Rady Biznesu Wydziału

Ekonomiczno-Socjologicznego.

Formalnie Radę Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego tworzy zespół osób reprezentujących sektor przedsiębiorstw, mediów oraz instytucji publicznych, a także władze dziekańskie Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego oraz Sekretarz Rady Biznesu. Członkowie Rady Biznesu powoływani są przez Dziekana Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, a ich kandydatura przedstawiona jest wcześniej do akceptacji pozostałych członków Rady Biznesu w głosowaniu jawnym.

Wyróżnia się dwojakiego rodzaju członków w Radzie Biznesu:

- członków zwyczajnych – stanowiących organ doradczy i wykonawczy,
- członków honorowych – stanowiących organ doradczy i opiniotwórczy.

Członkostwo w Radzie Biznesu jest dobrowolne. Jej członkowie na swój wniosek mogą zrezygnować z członkostwa w Radzie. Dziekan może odwołać członka Rady Biznesu po zasięgnięciu opinii i akceptacji

pozostałych członków Rady Biznesu w głosowaniu jawnym. Do zadań Prezesa Rady Biznesu należą:

- reprezentowanie Rady Biznesu w kontaktach zewnętrznych,
- kierowanie pracami Rady Biznesu,
- zwoływanie spotkań Rady Biznesu.

Dotychczas do Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ powołano następujące osoby:

Przewodniczący Rady Biznesu:

- Arkadiusz Majsterek – właściciel Domu Jubilerskiego A&A

Członkowie zwyczajni:

- Jolanta Chełmińska – Wojewoda Łódzki
- Marek Chałas – Dyrektor Centrum Informacji o Euro NBP
- Anna Starek – właściciel firmy Denver PPHU
- Krystian Bestry – dyrektor zarządzający Infosys BPO Poland

Sp. z o.o.

– Anna Tumidajewicz – dyrektor ds. rozwiązań finansowo-księgowych Infosys Poland

– Jacek Kobierzycki – dyrektor generalny Toya Sp. z o.o.

– Ireneusz Krawczyk – prezes firmy Kastor SA

– Paweł Kucharski – dyrektor banku ds. marketingu, mBank

– Tomasz Pawłowski (wcześniej Arkadiusz Rochowczyk) – general manager Philips Sourcing Services Center, Philips Polska

– Mieczysław Michalski – członek zarządu Oddziału PTE w Łodzi

– Jacek Wyżnikiewicz – dyrektor Oddziału Comarch SA w Łodzi

– Marcin Polak – prezes Polskapress Sp. z o.o. Oddział Prasa Łódź

– Jacek Grudzień (wcześniej Dariusz Struszczak) – dyrektor TVP

Łódź

– Piotr Ciski – dyrektor zarządzający Cybercom Poland Sp. z o.o.

– Sylwester Pokorski – prezes zarządu Robotniczej Spółdzielni Mieszkaniowej „Bawelna” w Łodzi

– Barbara Piegdoń-Adamczyk – redaktor naczelna „Gazety Wyborczej”, firma Agora SA

– Bogusław Sosnowski – przewodniczący RN Klubu Sportowego Widzew SA Łódź

– Wojciech Krystyańczuk – dyrektor finansowy MBL Poland Sp. z o.o.

– Sławomir Lachowski – właściciel SL Consulting

Członkowie honorowi:

- Marek Belka – prezes Narodowego Banku Polskiego
- Andrzej Raczko – członek zarządu Narodowego Banku Polskiego
- Adam Czyżewski – ekspert, główny ekonomista PKN ORLEN SA.

Działania Rady Biznesu

W latach 2009–2013 Rada Biznesu włączyła się w następujące inicjatywy na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ:

– Aktywnie uczestniczyła w pracach przygotowawczych do Gali Absolwenta, organizowanej co rok w grudniu przez Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ. Wsparcie Rady obejmowało pomoc w organizacji uroczystości, oprawę telewizyjną wydarzenia, oprawę muzyczną oraz nagrody dla najlepszych studentów.

– Podjęto rozmowy w sprawie organizacji stałych programów współpracy z firmami, których przedstawiciele są w Radzie Biznesu. Tematy rozmów obejmowały: współorganizację konferencji, warsztatów i seminariów naukowych, wykłady praktyków gospodarki, panele teoretyków i praktyków służące rozwiązywaniu konkretnych problemów biznesowych, konkursy na najlepszą pracę magisterską, uruchomienie praktyk dedykowanych.

– W ramach współpracy z Radą Biznesu, rozwoju wspólnej aktywności, pogłębienia i popularyzowania wiedzy o tematyce ekonomiczno-społecznej rozpoczęto w roku akademickim 2011/2012 na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym nową inicjatywę – cykl wykładów dla studentów prowadzonych przez praktyków gospodarczych. Wykłady prowadzone są przez członków Rady Biznesu i dotychczas odbywały się według załączonego w tabeli 1 harmonogramu.

– Rada Biznesu wspiera również rozwój sportu na Wydziale. Trzy lata temu studenci Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego rozpoczęli naukę gry w golfa w ramach zajęć sportowych. 13 października 2009 r. odbył się na Wydziale wykład inauguracyjny dotyczący gry w golfa. Z inicjatywy Prezesa Rady Biznesu pana Arkadiusza Majsterka uruchomiono zajęcia nauki gry w golfa dla studentów Wydziału. Wydarzenie

jest tym ważniejsze, że Uniwersytet Łódzki jest pierwszym uniwersyte-
tem w Polsce organizującym naukę gry w golfa. Podkreśla to elitarność
uczelni. Studenci uczą się gry w golfa w całorocznej hali A&A Golf Club,
czyli własności przedstawiciela Rady Biznesu Wydziału.

Tabela 1. Harmonogram cyklu wykładów „Blżej praktyki”

Termin, osoba prowadząca	Temat wykładu
26.10.2011 Pan Adam Czyżewski, ekspert, główny ekonomista PKN ORLEN SA	„Cena ropy naftowej – fundamenty czy spekulacje?”
09.11.2011 Pan Piotr Ciski, dyrektor zarządzający Cybercom Poland Sp. z o.o.	„Czy technologia IT zapewnia przewa- gę konkurencyjną?”
23.11.2011 Pani Anna Tumidajewicz, Infosys BPO Poland	„Generacja Y i oczekiwania pracodaw- ców wobec nowych pracowników oraz zarządzanie rozwojem talentów w du- żych korporacjach na przykładzie Info- sys BPO Poland”
14.12.2011 Pan Arkadiusz Majsterek, właściciel Domu Jubilerskiego A&A	„Jak zarobiłem pierwszy milion dola- rów”
07.03.2012 Pan Jacek Wyżnikiewicz, dyrektor Oddzia- łu Comarch SA w Łodzi	„Praca w korporacji IT na przykładzie firmy Comarch”
21.03.2012 Pan Paweł Kucharski, dyrektor BRE Bank SA ds. marketingu mBanku	„Bieg na długim dystansie, czyli jak zrobić karierę w korporacji”
16.05.2012 Pan Marcin Polak wraz z zespołem Polskapresse	Warsztaty dziennikarskie związane z organizacją gry miejskiej, koordyno- wane przez Prezesa Polskapresse, Od- dział Prasa Łódź

Źródło: opracowanie własne.

– Od roku 2010 firma Comarch organizuje cykl wykładów ma-
jących na celu przybliżenie studentom profilu firmy i najnowszych

rozwiązań z dziedziny ITC. Uczestnicząc w spotkaniach z Comarch, studenci dowiedzieli się m.in., jak powstaje System Obsługi Klienta, mogli poznać świat aplikacji mobilnych QtQuick i Windows Phone7 oraz zgłębić procesy i sposoby tworzenia komercyjnego oprogramowania.

– Zorganizowano wiele jednodniowych wydarzeń przy współpracy z firmami reprezentowanymi w Radzie Biznesu. Przykładowo studenci Wydziału co roku, w ramach Philips Day, mają okazję poznać pracę centrów zakupowych firmy Philips podczas jednodniowych wykładów i warsztatów. Stale obecna jest również firma Infosys, współpracująca z wieloma kołami studenckimi na Wydziale.

– Dzięki współpracy z mBank wzbogacono zajęcia na specjalizacji Bankowość, jak również powstały prace dyplomowe na tematy sugerowane przez ekspertów bankowych.

– Odbyło się również wiele dyskusji, podczas których członkowie Rady Biznesu starali się pomóc władzom Wydziału wypracować najlepsze rozwiązania z zakresu kształcenia studentów i rozwoju kadr.

Przykładowo:

– Po wysłuchaniu wykładu prodziekan prof. zw. dr hab. Walentyny Kwiatkowskiej na temat zmian w programach kształcenia i obowiązku opisywania wiedzy, kompetencji i postaw studentów, członkowie Rady Biznesu wskazali kompetencje i postawy szczególnie przydatne z punktu widzenia pracodawców. Wymienili przede wszystkim: etykę biznesową, przywiązanie do firmy i tożsamość z firmą, przedsiębiorczość, umiejętność działania w sytuacjach kryzysowych, kreatywność, komunikowanie się w społeczności, chęć uczenia się, elastyczność, zarządzanie problemem, myślenie analityczne, umiejętność stawiania i realizacji celów, krytyczne myślenie, umiejętność kojarzenia.

– Po wysłuchaniu wykładu prodziekan ds. nauki prof. dr hab. Jolanty Grotowskiej-Leder na temat kierunków reform w nauce członkowie Rady Biznesu zastanawiali się nad przyszłością nauki w Polsce i możliwościami jej wsparcia. Nakreślony został obraz działań sprzyjających realizacji strategii Wydziału jako uczelni o wysokiej randze naukowej.

– Członkowie Rady Biznesu dyskutowali na temat roli absolwentów w życiu uczelni. Stwierdzono, że uczelnia powinna być inspiratorem spotkań absolwentów. By utrzymywać kontakty z byłymi studentami, należy założyć bazę danych (umożliwiającą kontakt mailowy), a sami

absolwenci powinni być zapraszani na spotkania, np. z interesującymi gośćmi. Członkowie Rady Biznesu zaproponowali, żeby temat zaangażowania absolwentów w życie uczelni stał się tematem prac licencjackich czy magisterskich realizowanych na kierunku Socjologia. Wespierzeć w mobilizacji absolwentów mogą pomóc również koła naukowe.

Plany na przyszłość

Dotychczasowe doświadczenia pokazują, że współpraca w ramach Rady Biznesu funkcjonującej przy Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego przyczynia się do rozwoju nauk ekonomiczno-socjologicznych, zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i praktycznym. Znając opinie pracodawców na temat najbardziej pożądanych na rynku pracy umiejętności, łatwiej tworzyć nowe i aktualne programy kształcenia, a także, poprzez kontakt ze światem biznesu, zapewnić studentom różnorodność doświadczeń. Jednocześnie Rada Biznesu stała się rozpoznawalna na Wydziale. Jej pozytywny wizerunek funkcjonuje w świadomości studentów, władz uczelni, jak i nauczycieli akademickich. Stała się trwałym elementem otoczenia uczelni.

Współpraca wydaje się przynosić korzyści i satysfakcję obu stronom, dlatego Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ nieustannie pracuje nad nowoczesnym i efektywnym modelem współpracy z praktyką gospodarczą. Świadomość wartości dodanej, jaką niesie ze sobą współpraca, pozwala liczyć na zaszczepienie tej idei wśród pozostałych wydziałów Uniwersytetu, czy nawet innych uczelni regionu, przedstawicieli praktyki gospodarczej, oraz daje gwarancje dynamicznego rozwoju innowacyjnej edukacji w przyszłości.

W najbliższym czasie planuje się zorganizowanie dla studentów (zwłaszcza z kół naukowych) wizyt w firmach reprezentowanych w Radzie Biznesu, a także spotkań-warsztatów językowych, podczas których studenci mogliby zweryfikować swoje umiejętności językowe, również w językach mniej popularnych, na które jest duże zapotrzebowanie w regionie łódzkim. Kontynuowane będą także wcześniej realizowane działania, w tym współorganizacja Gali Absolwenta czy wykłady z cyklu „Bliżej praktyki”.



Fot. 1. Inicjatorzy powołania Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ: Dziekan Wydziału prof. zw. dr hab. Jan Gajda i Prodziekan ds. toku studiów stacjonarnych prof. zw. dr hab. Bożena Mikołajczyk



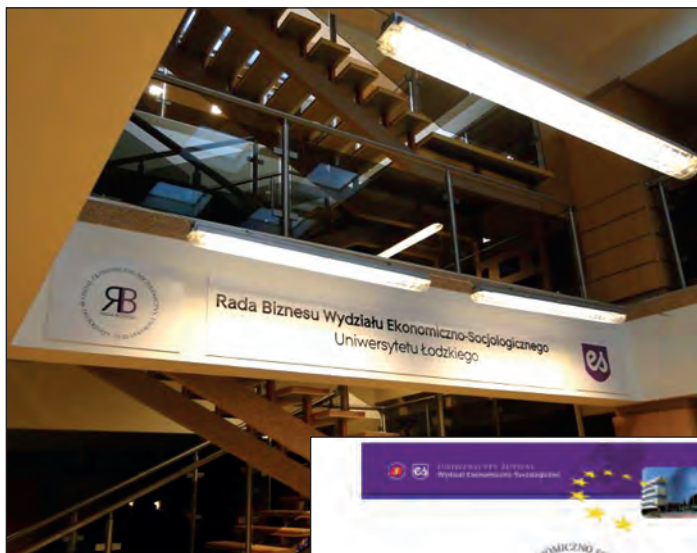
Fot. 2. Spotkanie inauguracyjne Rady Biznesu, 17 kwietnia 2009 r.
Pan Andrzej Raczko i pani Anna Starek oglądają dokument
nominujący do Rady Biznesu



Fot. 3. Członkowie Rady Biznesu na spotkaniu Rady, od lewej: Arkadiusz Rochowczyk, Jacek Kobierzycki, Ireneusz Krawczyk i przedstawiciel Urzędu Miasta



Fot. 4. Prorektor ds. współpracy międzynarodowej – prof. dr hab. Zofia Wysokińska, władze dziekańskie Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ wraz z członkami Rady Biznesu podczas uroczystego odsłonięcia tablicy Rady Biznesu



Fot. 5. Tablica Rady Biznesu

 A poster for a lecture. At the top, it features the logos of the University of Lodz and the Faculty of Economic and Sociological Sciences. Below this is the logo of the Business Council (RB) of the Faculty of Economic and Sociological Sciences, Lodz University. The text on the poster reads:

Rada Biznesu
Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego
Uniwersytetu Łódzkiego
 zaprasza na wykład

Dr Adama Czyżewskiego
 Głównego Ekonomisty PKN Orlen S.A.
 Członka honorowego Rady Biznesu

**„Cena ropy naftowej - fundamenty
 czy spekulacje?”**

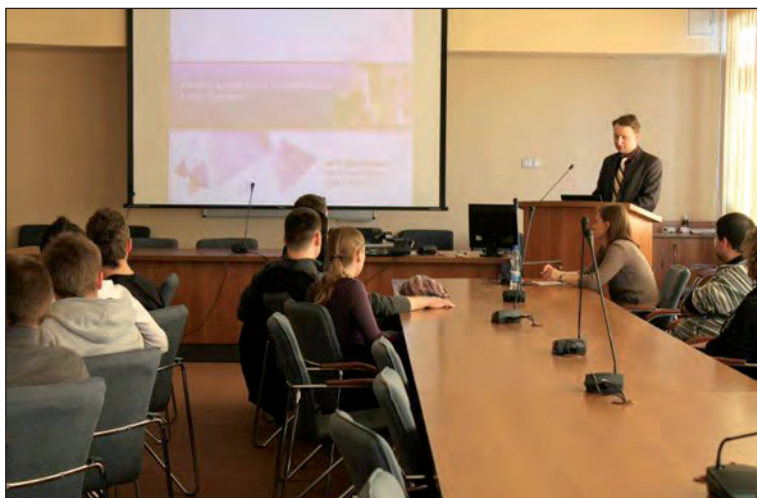
Wykład odbędzie się w **środę 26 października 2011**
 o godz. **15.00-16.30** w sali **T401**.

Wykład inauguruje cykl wykładów Rady Biznesu.

Fot. 6. Plakat inauguracyjny pierwszej edycji wykładów dla studentów z cyklu „Blżej praktyki” – wykład dr. Adama Czyżewskiego pt. „Cena ropy naftowej – fundamenty czy spekulacje?”



Fot. 7. Wykład Pawła Kucharskiego, dyrektora mBanku ds. marketingu i rozwoju biznesu bankowości detalicznej, pt. „Bieg na długim dystansie, czyli jak zrobić karierę w korporacji”



Fot. 8. Wykład Jacka Wyżnikiewicza, dyrektora oddziału Comarch SA w Łodzi, pt. „Praca w korporacji IT na przykładzie firmy Comarch”



Fot. 9. Wykład Anny Tumidajewicz, dyrektor ds. rozwiązań finansowo-księgowych Infosys BPO Europe, pt. „Planowanie kariery zawodowej w międzynarodowej korporacji”



Fot. 10. Wykład Piotra Ciskiego, dyrektora zarządzającego Cybercom Poland Sp. z o.o., członka Rady Biznesu, pt. „Czy technologia IT zapewnia przewagę konkurencyjną?”



Fot. 11. Arkadiusz Majsterek i Sylwester Pokorski wręczają nagrody studentom z koła naukowego Progress



Fot. 12. Mieczysław Michalski w imieniu PTE wręcza nagrody dla najlepszych studentów podczas Gali Absolwenta



Fot. 13. Sylwester Pokorski wręcza nagrody najlepszym studentom podczas Gali Absolwenta



Fot. 14. Studenci na zajęciach golfa organizowanych przez firmę A&A

Źródło: fot. 1–13 pochodzą z archiwum Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego; fot. 14 z archiwów firmy A&A