



ANÁLISIS DEL TIPO DE ENTIDADES QUE COLABORAN CON LA UNIVERSITAT JAUME I

TRABAJO FINAL DE GRADO EN MAESTRO/A DE EDUCACIÓN INFANTIL

Nombre del alumno/a: Ester Navarro López

Nombre del tutor/a de TFG: Lucía Sánchez Tarazaga Vicente

Área de Conocimiento: Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación

Curso académico: 2017/18

Resumen

En la Universitat Jaume I de Castellón (UJI), a partir del proyecto de investigación EMBI (relaciones universidad-Empresa para docencia, Motivaciones, Beneficio e Impacto) el cual proporciona información sobre los beneficios, impactos y motivaciones de la relación entre la universidad y las entidades del mercado laboral, se ha considerado el siguiente objetivo: obtener información sobre el tipo de entidades que colaboran en las prácticas externas de dicha universidad, teniendo en cuenta su sector académico principalmente. En segundo lugar, se han obtenido resultados sobre la titularidad y sobre el tamaño de estas mismas entidades.

Esta información se ha obtenido mediante entrevistas, encuestas y también a partir de una base de datos facilitada por la UJI. Para adquirir dicha información se ha realizado un análisis cuantitativo y un análisis de frecuencias hecho a partir de las muestras y clasificando las entidades según el sector académico: Artes y Humanidades; Salud; Sociales y Jurídicas; Ingeniería y Arquitectura; otros.

Por tanto, en este artículo podemos descubrir el contraste entre los porcentajes de las diferentes modalidades según el sector académico principalmente, y los porcentajes de titularidad y tamaño. Se tiene en cuenta que las entidades que se han encontrado en la base de datos son tanto nacionales como internacionales y, además, actualmente están colaborando con la universidad en todo lo referente al diseño, desarrollo e impartición de los planes. Como conclusión, se ha obtenido un porcentaje elevado de entidades que se dedican al sector Social y Jurídico, y en lo referente a la titularidad y al tamaño, el porcentaje alto es para la titularidad privada y las micro empresas.

Palabras clave: investigación – relaciones institucionales – colaboración – universidad-empresa.

Abstract

At the Universitat Jaume I de Castellón (UJI), based on the research project EMBI (University-Company relations for teaching, Motivations, Benefit and Impact), which provides information about the benefits, impacts and motivations of the relationship between the university and the entities of the labour market, the following objective has been considered: to obtain information about the type of entities that collaborate in the external practices of said university, mainly taking into account its academic sector. Secondly, results have been obtained on the ownership and size of these same entities.

This information has been obtained through interviews, surveys and also from a database provided by the UJI. In order to acquire this information, a quantitative analysis and a frequency analysis has been carried out, based on the samples and classifying the companies according to the academic sector: Arts and Humanities; Health; Social and Legal; Engineering and Architecture; others.

Therefore, in this article we can discover the contrast between the percentages of the different modalities according to the academic sector mainly, and the percentages of ownership and size. It is taken into account that the entities that have been found in the database are both national and international and, in addition, are currently collaborating with the university in everything related to

the design, development and delivery of the plans. In conclusion, a high percentage of entities dedicated to the social and legal sector have been obtained, and in terms of ownership and size, the high percentage is for private ownership and micro enterprises.

Keywords: investigation – institutional-relations – collaboration – university-company

1. Marco teórico

1.1 Aproximación del nivel educativo en la Unión Europea

Según la Estrategia 2020, de aquí en adelante “UE 2020”, *el objetivo es que Europa ejerza liderazgo, compita y prospere como una economía basada en el conocimiento, conectada, más respetuosa del medio ambiente y más inclusiva, capaz de crecer de forma rápida y sostenible y de generar altas tasas de empleo y de progreso social* (Comisión de las Comunidades Europeas, 2009, p.4). Como bien se cita, el conocimiento es el motor del crecimiento sostenible, por lo que la educación y la investigación, la innovación y la creatividad, son los factores que hoy en día marcan la diferencia. Para esto, hacen falta reformas, acciones de consolidación, una colaboración más estrecha sobre todo con las entidades, y una actitud abierta a los cambios que sean necesarios (UE 2020).

Los Estados miembros de la Unión Europea, deberían, entre otras cosas, reforzar la cooperación entre universidad, investigación y entidad, y llevar a cabo una programación conjunta (Comisión Europea, 2010).

Se han realizado estudios en el ámbito de la Unión Europea donde se ha observado que es importante el nivel educativo de cada persona a la hora de adentrarse en los procesos de inserción laboral. A partir de la Encuesta de Población activa, se ha visto como la situación laboral de cada individuo, puede mejorar según el nivel educativo que posea.

1.2 Importancia de la relación universidad-entidad.

Centrándonos en las universidades y tal y como se ha evidenciado en otras investigaciones, las universidades no son conscientes de lo que esperan las entidades al estar colaborando con ellas y que éstas, esperan algún tipo de recompensa. Por otro lado, en ocasiones, las entidades tampoco saben los beneficios y el impacto que pueden obtener al estar colaborando con las universidades (Ferrández, et al. 2016a; 2016b). Independientemente de la situación, la conclusión es que es muy importante la colaboración, y para que esta sea eficiente, las universidades deben entender de qué forma pueden sacar beneficio de este tipo de colaboración.

Sin dejar de nombrar a las entidades colaboradoras, cabe decir que la gran mayoría expone motivaciones relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Y, en segundo lugar, la motivación, la relacionan con la planificación estratégica. Sin embargo, encontramos barreras,

como son la falta de contacto y la falta de información por parte de la universidad con la que están colaborando.

Se ha observado una clara diferencia entre países sobre la diferencia entre las relaciones de Universidad-entidad, ya que según un análisis realizado por el centro de investigación Science-to-Business Marketing Research Centre de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Münster, con el apoyo de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, la relación Universidad-Empresa en España está centrada en el desarrollo de proyectos (contratos) de I+D (Redtransfer, 2014). Además, en España esta relación es muy escasa y si se tiene, no se tiene totalmente completa. Respecto a las ventajas de esta relación, entre otras, podemos encontrar que permite a las universidades profundizar en la identificación de las necesidades de capital humano de las entidades, ayuda a las universidades a integrarse en el entorno económico y social en el que desarrolla su labor y, además, a las entidades, les ayuda para mejorar su imagen de cara a la sociedad (Marzo Navarro, Pedraja Iglesias y Rivera Torres, 2008). Por último, es importante recalcar la importancia de la comunicación entre los integrantes de la universidad-entidad, ya que esto puede ser un punto que ayude a mejorar o empeorar la relación que estamos tratando.

La universidad, responsable de la formación de profesionales, debe estudiar la inserción laboral y el desarrollo profesional de sus graduados para así poder adecuar mejor sus programas académicos (Tejada, 2003, p.8). Es muy importante que la propia universidad sepa cómo está funcionando actualmente el mundo laboral para poder preparar a todos los alumnos con los mejores programas académicos, ya que de esta forma saldrán mejor preparados para enfrentarse al mundo laboral. En cambio, las universidades desarrollan programas de prácticas encaminadas a mejorar la interacción del centro con la entidad (Martínez, 2003).

Se ha investigado sobre las proporciones de estudiantes que después de realizar las prácticas externas, han mantenido algún tipo de contacto con la misma entidad donde realizaron sus prácticas. Pero cabe decir también que este contacto varía en función del sexo, área de estudio, tamaño y tipo de empresa (Martínez, 2003). Hay entidades que después de haber conocido al alumno, saber cómo trabaja y haber conocido sus competencias, han decidido contratarlo, pasando previamente por una entrevista o no, pero hay otras que han decidido no contratar. A la hora de decidir si contratar o no a un alumno que haya realizado prácticas externas en una entidad, también influye la titulación de ésta, es decir, si es pública o privada. Respecto al desempleo de los universitarios, como se ha dicho anteriormente, las personas con niveles de estudios inferiores, sustentan mayor desempleo que los que tienen un alto nivel.

1.3 Motivaciones, beneficios y barreras de las relaciones universidad-entidad

En ocasiones, tanto las universidades como las entidades, no saben que los dos podrían salir beneficiados (Casado, 2000). Por ello, es importante tener claro los beneficios, impactos y motivaciones que tienen las empresas colaboradoras con la UJI. Esto nos ayudará a reforzar dicha relación e investigar sobre las respuestas de cada una de las entidades a través de encuestas y

entrevistas. En relación a esto podemos encontrar el work-based learning (WBL), *proceso de aprendizaje que se centra en el nivel universitario y mira hacia el desempeño laboral (remunerado o no) para facilitar el reconocimiento, la adquisición y aplicación del conocimiento individual y colectivo, destrezas y habilidades para lograr unos resultados acreditados y significativos para el estudiante, la universidad y el mercado laboral* (Garnett, 2005). Es un programa que se centran en los planes de estudio para así, garantizar una educación superior con experiencias de aprendizaje, es decir, se centra en el nivel universitario y se orienta hacia el desempeño laboral.

En esta misma Universidad, se ha llevado a cabo un proyecto con el nombre de EMBI (Relaciones Universidad-Empresa para docencia. Motivaciones, Beneficio e Impacto), para analizar la relación universidad-entidad. Este proyecto ha facilitado información sobre los beneficios, impactos, motivaciones esperadas y obtenidas, factores de éxito y riesgos potenciales de la relación entre la universidad y las empresas mediante entrevistas, encuestas y debates con entidades tanto nacionales como internacionales. De esta información hemos podido ver, como se ha nombrado anteriormente, que entre las entidades que colaboran con la UJI, hay una clara falta de comunicación entre las universidades y las entidades. Esta es la principal barrera, pero también encontramos beneficios como son la mejora de imagen de la propia entidad o que las prácticas externas les sirven para poder conocer a futuros trabajadores, entre otras (Ferrández-Berruero y Navarro-López, 2018).

1.4 La importancia del prácticum

El prácticum es una experiencia que viven los alumnos en la universidad y que complementa el aprendizaje obtenido durante los años de estudio y, además, les ofrece una visión directa del mundo laboral. Es un componente de la carrera que tiene el objetivo de alcanzar el perfil profesional al que pertenece el alumno, pero es importante también tener en cuenta que tanto el aprendizaje que se desarrolla en la Universidad como el que se desarrolla en el prácticum, ofrecen aprendizajes y están formados por contenidos teóricos y prácticos. (Zabalza, 2011). El prácticum, actualmente, se puede definir como una experiencia que complementa el aprendizaje que se ha realizado durante los cursos académicos.

Basándonos en el artículo escrito por Miguel A. Zabalza, donde habla sobre el prácticum y las prácticas externas, llegamos a la conclusión de que un buen prácticum es el que permite a los alumnos a tomar contacto directo con la realidad para que se preparen como futuros profesionales. Pero para que esto sea así, se necesita que la experiencia sea rica formativamente y que los centros donde realizan las prácticas sean capaces de responder a estos propósitos formativos. (Zabalza, 2016).

Se deben colocar en las entidades que acojan a alumnos en prácticas, un gran número de estudiantes, lo que requiere tener convenios de colaboración entre la entidad y la universidad, entre otros. Esto último hace entender a las propias empresas que el Prácticum es enviar a los estudiantes a centros de trabajo, lo que conduce a un problema: las entidades se dedican simplemente a

completar ese nivel de desarrollo. Pueden pensar esto por carencia de información, de planes estratégicos o de voluntad institucional para proponer más objetivos. A partir de este problema, crecen aspectos negativos como, por ejemplo, los sistemas de tutoría y supervisión aún marginales y heterogéneos en la práctica (Zabalza, 2011).

El presente artículo pretende abordar el tipo de entidades que colaboran en la Universidad Jaime I (UJI) de Castellón según su sector académico. A partir de este objetivo hablaremos también de su titularidad y su tamaño, para poder sacar conclusiones mediante estos resultados.

2. Objetivos

Partiendo de estos motivos, y como se desconoce el tipo de entidades que colaboran actualmente con la UJI, se plantea el siguiente objetivo:

- Realizar un análisis descriptivo del tipo de entidades que colabora con la UJI.

A partir de este primer objetivo realizaremos también los siguientes:

1.1: Analizar el porcentaje de las entidades colaboradoras haciendo referencia al perfil académico de cada una de ellas (Artes y Humanidades; Ciencias; Salud; Sociales y Jurídicas; Ingeniería y Arquitectura; y otros).

1.2 Examinar la titularidad de cada una de las entidades a partir de los porcentajes obtenidos a través del objetivo anterior (pública, privada u ONG).

1.3 Considerar el tamaño de las entidades, a partir del análisis anterior. El tamaño lo distinguimos entre: micro empresa (menos de 10 trabajadores), Pequeña (entre 10 y 49 trabajadores), Mediana (entre 50 y 249 trabajadores) y Grande (250 o más trabajadores).

3. Metodología

La metodología utilizada se basa en un análisis cuantitativo. La base de datos está compuesta por las 919 entidades que actualmente colaboran con la Universidad Jaime I de Castellón. La información referente a dichas entidades colaboradoras se ha obtenido a partir de la base de datos facilitada por la citada universidad. Este análisis de frecuencias se ha realizado a partir de muestras y clasificando las entidades según las cinco modalidades siguientes: Artes y Humanidades; Salud; Sociales y Jurídicas; Ingeniería y Arquitectura; otros.

Toda la información que facilitó la OIPEP (Oficina de Inserción Profesional y Estancia en Prácticas), se actualizó mediante llamadas a las propias entidades, y se reestructuró en los siguientes códigos: número de identificación de la entidad, nombre de la entidad, persona de contacto, teléfono, e-mail, tamaño de la entidad, ámbito genérico, sector genérico, sector específico, sector académico, fecha de la firma de la colaboración, número de alumnos que acoge, perfil de los alumnos, sector académico de los alumnos, relación con la Universidad y titularidad.

Todos los datos nombrados anteriormente, se estructuraron durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del curso académico 2017/2018, por columnas en un documento Excel para

poder tener la información más ordenada y clara a la hora de analizarla y de seleccionar la información relevante.

Teniendo en cuenta los sectores académicos anteriores, para los resultados de este artículo, también se ha considerado importante la titularidad de la entidad, es decir, pública, privada u ONG, y su tamaño: micro, pequeña, mediana y grande.

Puesto que lo que se quiere conseguir es observar el tipo de entidades, la titularidad y el tamaño de ellas, se han realizado unas tablas que se muestran en el siguiente apartado, donde se recoge entre el número total de entidades, los porcentajes de los códigos referentes al sector académico, tamaño y titularidad. Una vez todo estructurado, a partir de los filtros que permite hacer el programa ya mencionado, se ha podido sacar con exactitud el número de entidades que hay dentro de cada sector académico y dentro de este ítem, la titularidad y su tamaño.

4. Resultados

A continuación, se muestran las tablas de los resultados que aparecen en el apartado de objetivos anterior. En él se han recogido todos los datos suficientes para poder identificar el perfil de entidades que actualmente colaboran con nuestra Universidad, su titularidad y tamaño, y así llegar a unos resultados y conclusiones finales.

4.1 Análisis del perfil de entidades según el perfil académico.

En primer lugar, nos encontramos con la tabla (tabla 1) referente al perfil académico de las entidades. Se puede observar claramente que existe un alto porcentaje de entidades (44%) que se dedican al sector relacionado con las Ciencias Sociales y Jurídicas. En cambio, existe una gran diferencia de porcentajes entre las entidades que se dedican al sector de la salud (8%) y los cuatro restantes. En un término medio encontramos el sector de Ciencias, Artes y Humanidades e Ingeniería y Arquitectura, ya que entre ellos están más igualados respecto a los porcentajes obtenidos.

Por otro lado, encontramos en “otros” un 2%, puesto que ha sido un mínimo de entidades el que no se ha podido identificar su sector académico como, por ejemplo, la hostelería.

Tabla 1. Tipos de entidades según el perfil académico.

SECTOR	Nº	%
Sociales y Jurídicas	406	44
Ciencias	194	21

Artes y Humanidades	144	16
Ingeniería y Arquitectura	83	9
Salud	73	8
Otros	19	2

4.2 Análisis según la titularidad de las entidades.

En segundo lugar, se puede ver en la tabla 2, los porcentajes referidos al tipo de titularidad de cada entidad. Recordamos que podían ser, públicas, privadas u ONG. Este análisis, como se ha dicho anteriormente, se ha realizado a partir de los sectores académicos referidos a las empresas y teniendo en cuenta los porcentajes del apartado anterior (tabla 1).

En la tabla número 3 podemos observar, en términos generales, como hay un alto porcentaje de entidades privadas en todos los sectores. En cambio, el porcentaje más bajo es para las ONG, puesto que hay un 0,5% de media entre todos ellos. Cabe destacar también que el 100% de las entidades que se dedican al sector de la ingeniería y arquitectura, son privadas. Por último y haciendo referencia a las entidades públicas, el porcentaje no supera el 28%, el cual pertenece al sector de la salud.

Tabla 2. Tipo de entidad según su titularidad.

TITULARIDAD	Nº	%
Pública	129	14
Privada	786	86
ONG	4	0

Tabla 3. Tipo de entidad según su titularidad y sector.

SECTOR	TITULARIDAD	Nº	%
Artes y Humanidades	Pública	12	8

	Privada	129	90
	ONG	3	2
Ciencias	Pública	5	3
	Privada	189	97
	ONG	0	0
Salud	Pública	20	28
	Privada	52	71
	ONG	1	1
Sociales y Jurídicas	Pública	87	21
	Privada	319	79
	ONG	0	0
Ingeniería y Arquitectura	Pública	0	0
	Privada	83	100
	ONG	0	0
Otros	Pública	5	26
	Privada	14	74
	ONG	0	0

4.3 Análisis de los tamaños de las entidades teniendo en cuenta el sector.

Por último, se presenta la tabla referida al objetivo específico número tres. El tamaño se clasifica entre: micro empresa (menos de 10 trabajadores), Pequeña (entre 10 y 49 trabajadores), Mediana (entre 50 y 249 trabajadores) y Grande (250 o más trabajadores). Del total de entidades que actualmente colaboran con la UJI tenemos un 45% que son micro, un 26% pequeñas, un 16% medianas y un 10% grandes. Se ha obtenido también un 3% de entidades que se han categorizado como "otras", ya que no se sabe el tamaño. A partir de estos datos cuantitativos, se observa que existe un mayor número de entidades pequeñas en el total de la base de datos.

De manera más concreta, en la tabla número 5, nos encontramos con lo siguiente: refiriéndonos a los cuatro tipos de tamaño al cual puede pertenecer una empresa, el sector Social y Jurídico es el que ha obtenido los porcentajes más altos comparados con los otros con los siguientes resultados: micro (48%), pequeña (43%), mediana (39%) y grande (43%). Los porcentajes menores pertenecen al sector de la Salud y al de Ingeniería y Arquitectura, ya que tienen entre un 5% y un 10% respectivamente.

Tabla 4. Tipo de entidad según su tamaño.

TAMAÑO	Nº	%
Micro	412	45
Pequeña	240	26
Mediana	144	16
Grande	96	10
Otras	27	3

Tabla 5. Tipo de entidad según su tamaño y sector.

TAMAÑO	Nº	%	SECTOR	Nº	%
Micro	412	45	Artes y Humanidades	72	17
			Ciencias	68	17

			Salud	27	7
			Sociales y Jurídicas	196	48
			Ingeniería y Arquitectura	43	10
			Otros	6	1
Pequeña	240	26	Artes y Humanidades	40	17
			Ciencias	51	21
			Salud	20	8
			Sociales y Jurídicas	102	43
			Ingeniería y Arquitectura	20	8
			Otros	7	3
Mediana	144	16	Artes y Humanidades	15	10
			Ciencias	43	30
			Salud	15	10
			Sociales y Jurídicas	55	39
			Ingeniería y Arquitectura	12	8
			Otros	4	3
Grande	96	10	Artes y Humanidades	10	10

			Ciencias	28	29
			Salud	10	11
			Sociales y Jurídicas	41	43
			Ingeniería y Arquitectura	5	5
			Otros	2	2
Otras	27	3	27	27	100

5. Conclusiones

A lo largo del artículo se ha podido detectar, en un primer momento, la necesidad de un contacto correcto entre la entidad y la universidad. Teniendo en cuenta la Estrategia 2020, es importante el conocimiento, ya que es el motor de crecimiento sostenible, por lo que la investigación, la innovación y la creatividad, son los factores que hoy en día marcan la diferencia (UE 2020). Pero para esto también es importante conocer el tipo de entidades con los que nos vamos a encontrar colaborando con la Universidad de Castellón.

Otro punto importante es que la propia universidad sepa cómo está funcionando actualmente el mercado laboral para así poder contribuir. Para ello, además de adaptar los programas de estudio, se ha considerado relevante la comparativa de las entidades para averiguar el sector académico, la titularidad y el tamaño de estas entidades.

Para analizar este estudio se ha utilizado una metodología cuantitativa basada en el análisis de frecuencia que se ha realizado a partir de muestras y clasificando las entidades según las cinco modalidades de sector académico: Artes y Humanidades; Salud; Sociales y Jurídicas; Ingeniería y Arquitectura; y otros. La información y los resultados se han adquirido a partir de las 919 entidades que actualmente colaboran con la UJI.

Se ha creado un primer objetivo relacionado con el estudio de los tipos de entidades según su sector académico que actualmente colaboran con la UJI y a partir de este, se han creado dos más. Uno ha sido obtener resultados sobre el tipo de titularidad de las entidades colaboradoras, y otro ha sido, obtener resultados sobre el tamaño de dichas entidades.

En relación al objetivo principal encontramos que, en la UJI, casi la mitad de las entidades se dedican al trabajo perteneciente al sector Social y Jurídico, es decir, empresas sobre la

comunicación audiovisual, economía, centros educativos, administración de empresas, ... Pero, por otro lado, hay un bajo porcentaje de entidades que se dedican al sector de la Salud como, por ejemplo, residencias u hospitales. Es posible que existan estos porcentajes según la cantidad de jóvenes que decidan dedicarse a una rama u otra, es decir, siguiendo esta idea, el sector Social y Jurídico será más común entre las elecciones a la hora de escoger un futuro profesional.

Respecto al objetivo número dos, se ha observado en primer lugar que el porcentaje alto pertenece a las entidades de titularidad privada, con un 86%, en cambio, el porcentaje bajo es para las ONG. Si relacionamos esto con el sector académico anteriormente analizado, podemos ver como en el sector de la Ingeniería y Arquitectura hay un 100% de empresas privadas. Haciendo referencia a las entidades de titularidad pública, ocupan un 14% sobre las 919 entidades. El propósito de estas entidades, privadas, al decidir colaborar con la propia Universidad, puede ser por el interés de buscar futuros trabajadores, ya que las Públicas no tienen ese privilegio al estar dependiendo del Estado. Mediante encuestas realizadas en el proyecto anteriormente nombrado, EMBI, se vio como las entidades tienen un claro interés en conocer nuevos trabajadores, y junto a ellos, nuevas técnicas, nuevos conocimientos e innovación.

Estos resultados pueden ser favorables para los alumnos en prácticas ya que, al realizar las prácticas en entidades privadas, pueden optar a un puesto de trabajo al terminar la estancia o en un futuro próximo, es decir, favorece su empleabilidad. En cambio, en las públicas no. Por este motivo, es interesante para el alumnado realizar prácticas en entidades privadas.

Por último, en el objetivo tres, referido al tamaño de las entidades, existe un porcentaje elevado de Micro empresas. El siguiente porcentaje más alto es de Pequeñas empresas y, además, tenemos un 3% de entidades que no han facilitado este tipo de información en las encuestas o entrevistas telefónicas. Como en el objetivo anterior, si tenemos en cuenta el sector académico de estas entidades, obtenemos un 45% que son Micro, lo cual coincide con los primeros datos obtenidos, y sigue siendo el sector Social y Jurídico el que predomina en este tipo de entidades y en todas las demás (pequeña, mediana y grande). Así como en el objetivo anterior los resultados eran favorables para obtener un puesto de trabajo para el alumnado en prácticas, estos resultados pueden significar lo contrario, puesto que es más factible que contraten a nuevos empleados en entidades grandes y no en las micro empresas, debido a su tamaño y a su disposición económica.

Por último, para futuras líneas de investigación y relacionadas con los objetivos de este artículo se podrían trabajar los dos puntos siguientes:

En un primer lugar, cómo fomentar la colaboración del sector público siendo la universidad una institución pública, con la cual se puede suponer que existen más facilidades de colaboración o más interés por generar más proyectos I+D+i. Esta idea surge de los resultados del segundo objetivo, puesto que existe un número elevado de entidades con titularidad privada.

Por último y, en segundo lugar, se puede tener en cuenta también para otra nueva investigación, la forma de fomentar la colaboración de ONG en la rama del sector Social y Jurídico, debido a que no hay ninguna colaborando actualmente con la UJI, y sabemos de la existencia de muchas de ellas

que se dedican especialmente a temas sociales. El realizar la estancia en prácticas en ONG para los alumnos también es enriquecedor puesto que esta clase de entidades aportan valores como la coherencia, justicia social, solidaridad o respeto, entre otros.

5. Referencias bibliográficas

- Casado, J.L. (2000). "Relaciones Universidad y Empresa", *Investigación y Marketing*, 68, (Septiembre), pp. 53-55.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2009). *Consulta sobre la futura estrategia «UE 2020»*. Bruselas. Recuperado de: http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/eu2020_es.pdf
- Comisión de las Comunidades Europeas (2010). *Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Bruselas. Recuperado de: [http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/HaciendaAdministracionPublica/Documentos/docs2/Areas/Fondos%20Estruct%20UE/2014-2020/COM\(2010\)2020-Europa2020-Unaestrategiaparauncrecimiento.pdf](http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/HaciendaAdministracionPublica/Documentos/docs2/Areas/Fondos%20Estruct%20UE/2014-2020/COM(2010)2020-Europa2020-Unaestrategiaparauncrecimiento.pdf)
- Ferrández-Berruero, R., Kekäle, T. y Sánchez-Tarazaga, L. (2016a). Universidad y empresa. Experiencias europeas de currículum integrado. Interrogantes pendientes. *Revista Española de Educación Comparada*, 27, 151-171.
- Ferrández-Berruero, R.; Kekale, T.; Devins, D. (2016b). A framework for work-based learning: basic pillars and the interactions between them. *Higher Education, skills and work-based Learning*, 6 (1), 35-54.
- Ferrández-Berruero, R. y Navarro-López, E. (2018). *Relaciones universidad-empresa para docencia*. Recuperado de: <https://documents.uji.es/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/a5e43b05-e1c1-4739-b91d-925e86c73b12/uji.pdf?quest=true>
- Garnett, J. (2005). University Work Based Learning and the Knowledge Driven Project. En K. Rounce, y B. Workman (eds.), *Work Based Learning in Healthcare* (79-86). Chichester: Kingsham
- Martínez Martín, R. (2003). *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. V. 101, 229-254. Recuperado de: <http://www.redtransfer.org/blog/la-colaboracion-universidad-empresa-en-europa-analisis-de-14-paises/>
- Marzo Navarro, M., Pedraja Iglesias, M. y Rivera Torres, P. (2008). Un modelo de relaciones empresa-universidad. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, (17), pp.39-56.
- Redtransfer. (2014). *La colaboración universidad-empresa en Europa: análisis de 14 países*. Recuperado de: <http://www.redtransfer.org/blog/la-colaboracion-universidad-empresa-en-europa-analisis-de-14-paises/>
- Tejada Artigas, C. (2003). Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación. Estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios. *El Profesional de la información*, 12, pp.4-9.
- Zabalza Bereza, M. (2016). El Prácticum y las prácticas externas en la formación universitaria. *Revista Prácticum*, 1(1), pp. 1-23.
- Zabalza Beraza, M. (2011). El Prácticum en la formación universitaria: estado de la cuestión. *Revista de Educación*, (354), pp. 21-43.