

## ***Mais que uma água, uma causa: AMA***

**Prêmio ODS Brasil 2018**

**Instituição Responsável:** AMBEV S.A.

**Contato:** Camila Carvalho

**E-mail:** ambev@maquinacohnwolfe.com; ambev@maquinacw.com

**Telefone:** - (11) 3147-7914 / (11) 2122-1200

**Endereço:** Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1017, 4º andar – São Paulo/SP.

**Local de realização:** Comunidades rurais no Ceará, no Piauí e em Pernambuco

**Data de início da prática:** 01/05/2017

### **Fotos**



## Aderência aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



### Caracterização da situação-problema

Segundo a ONU, em 2030 o mundo enfrentará um déficit de 40% no abastecimento de água potável. No país a situação também é crítica: hoje, mais de 35 milhões de brasileiros, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), não têm acesso à água para as atividades mais básicas do dia a dia, como beber um copo d'água ou escovar os dentes. A maior parte dessas pessoas está na região do semiárido. Diante desse cenário, uma empresa do porte e da capilaridade da Cervejaria Ambev decidiu se mobilizar para aumentar a disponibilidade hídrica nessa região e também no restante do país. A água sempre foi um dos compromissos ambientais mais importantes da companhia, afinal, representa 90% do produto que é um dos mais apreciados pelos brasileiros: a cerveja. Economizar o recurso faz todo sentido tanto para a sustentabilidade do negócio quanto do planeta.

Nos últimos 15 anos, a Cervejaria Ambev reduziu em 45% o índice de consumo de água em suas unidades e, atualmente, utiliza 2,94 litros de água para envasar 1 litro de bebida. A companhia decidiu ir além e expandir sua atuação para fora de seus muros. Assim, lançou, no início de 2017, a água AMA, revertendo 100% do lucro gerado com suas vendas a projetos que levam água para o semiárido brasileiro. Mais que uma água, AMA é uma causa: quem bebe AMA leva água a quem precisa. Por meio da AMA, a Cervejaria Ambev tem orgulho em ter criado o primeiro negócio social de uma grande empresa no país e faz parte do grande sonho de unir as pessoas por um mundo melhor.

### Objetivos da prática

O maior objetivo da Ambev com o lançamento de AMA é ajudar cada vez mais pessoas a terem acesso à água. Além disso, AMA conecta as pessoas ao mobilizar a sociedade por um bem comum, ao mesmo tempo mostrando o problema da seca no semiárido brasileiro e transformando a realidade ao levar água a quem não tem. AMA une também empresas parceiras que se identificam com esse propósito. A Cervejaria Ambev já conta com a expertise da Fundação Avina, Yunus Social Business, Singularity University, Brasil JR e outros parceiros para sustentar o projeto. A Cervejaria Ambev acredita ainda que AMA pode impulsionar o mercado, como um todo, a repensar a sustentabilidade para além de seus negócios, com foco nas matérias-primas e sem visar apenas o lucro. Com AMA, é possível ajudar pessoas de um jeito inovador, engajando consumidores, parceiros e comunidade.

## **Descrição da implantação da prática**

No início de 2016, a Cervejaria Ambev, que já é referência mundial em eficiência hídrica, formou um Comitê de Especialistas em Segurança Hídrica e, nesse momento, surgiu a ideia de encabeçar projetos de acesso à água potável. O Comitê é multidisciplinar, formado por acadêmicos, especialistas do terceiro setor e representantes da sociedade civil.

A companhia também passou a fazer parte do CEO Water Mandate, plataforma do Pacto Global da ONU que chama a iniciativa privada a discutir ações coletivas para endereçar o problema da escassez da água no mundo e trabalhar pelo atingimento de alguns dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados à água, lançados também pela ONU no fim de 2015. A AMA responde especificamente ao ODS 6, trazendo soluções para garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos. Ainda em 2016, a Cervejaria se engajou em um curso da Yunus Social Business, que estimula empresas a pensarem na criação de negócios sociais, ou seja, com a única missão de solucionar um problema social, sendo autossustentáveis financeiramente. Assim, as três motivações – que surgiram paralelamente – foram conectadas e culminaram na ideia do lançamento de AMA.

Para viabilizar o projeto, a companhia se uniu à Fundação Avina, ONG que trabalha em prol do desenvolvimento sustentável na América Latina. Em cada estado que recebe um projeto financiado por AMA, diversos parceiros tornam possíveis as obras mais indicadas para a necessidade de cada comunidade. No Ceará, por exemplo, onde AMA já beneficiou 11 comunidades, o apoio do SISAR-CE, da CAGECE e do CETRA, foram fundamentais para a implementação das iniciativas de acesso à água. Além disso, diversos critérios são levados em consideração para que os recursos sejam encaminhados para cada comunidade beneficiada pelo projeto: a comunidade rural deve estar dentro da região do semiárido, portanto uma área de escassez hídrica; ter baixo Índice de Desenvolvimento Humano e/ou um alto número de baixos indicadores sociais; ter entre 25 e 500 famílias; estar aberta para receber recursos da forma proposta pelo projeto, o que inclui compromissos sociais e ambientais.

Em cada comunidade, a proposta é construir um poço profundo para captação de água. Ampliando o projeto, atualmente AMA está construindo cisternas em escolas – que não representa uma mudança do modelo inicialmente proposto, mas sim uma nova forma de aumentar a disponibilidade hídrica nas regiões. Em cada comunidade, a proposta é implementar ações que resolvam de maneira mais eficaz o problema que se apresenta. Em alguns casos de projetos de poços, por exemplo, para que o custo de bombeamento da água seja menor, também são construídas mini sistemas de geração de energia solar, sendo possível reduzir de forma considerável valor da conta de água naquela região.

## **Recursos financeiros**

<b>Origem dos Recursos</b>	<b>Realizado em 2017</b>	<b>Previsto para 2018</b>
Recursos próprios da instituição responsável pela gestão da prática	1.500.000,00	1.500.000,00
De parcerias:		
• Instituições privadas nacionais		
• Instituições públicas nacionais		
• Instituições internacionais		
Outros		
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.500.000,00</b>	<b>R\$ 1.500.000,00</b>

### **Equipe da prática**

<b>Origem da equipe</b>	<b>Número de pessoas</b>
Entidade responsável pela gestão da prática	2.000
Entidades parceiras	150
Voluntários/outros	
<b>Total</b>	<b>2.150</b>

### **Instituições parceiras**

Para a implementação do projeto, a Cervejaria Ambev conta com quatro grandes parceiros:

Fundação Avina: maior parceira do projeto, a fundação é focada em produzir transformações em grande escala para o desenvolvimento sustentável e recebe e distribui os recursos e ajuda a companhia a articular toda as ações. A Avina participou do planejamento e permanece na gestão do projeto;

Yunus Social Business: O fundo de investimento sem fins lucrativos, que transforma doações filantrópicas em investimentos em negócios sociais sustentáveis, é diretamente responsável

por bons insights. A Yunus agrega ao negócio direcionando à companhia sobre como focar em um negócio social, além de ser parceira estratégica para a execução da Aceleradora AMA;

Singularity University: Foi o ponto focal e o direcionamento das startups que participaram da Aceleradora AMA;

Brasil Jr.: Participou do Prêmio AMA e ficou responsável por centralizar boas ideias durante os programas e auxiliou a conectá-las com os temas de acesso à água e avaliação da viabilidade dos projetos.

### **Participação dos beneficiários**

Depois de entregues, os projetos passam a ser geridos pelas próprias comunidades, que recebem apoio e treinamento dos parceiros da Cervejaria Ambev. Os moradores elegem um responsável para gerenciar o sistema de água da comunidade, o que faz com que os projetos sejam duradouros, já que a comunidade faz parte da manutenção do mesmo.

No fim do mês, cada família paga um valor baixo pelo serviço de abastecimento de água e também ajuda a bancar os serviços do administrador do sistema, que se mantém em funcionamento pleno. O modelo visa empoderamento das comunidades para que se sintam e atuem como donas do negócio e o mantenha em condições apropriadas de uso.

Ampliando o conceito de comunidade beneficiária, consideramos também que as parcerias locais representam participação dos beneficiários no processo. As entidades parceiras atuam diretamente no semiárido, então possuem representatividade na região e entendem as necessidades de cada comunidade. O envolvimento promove um trabalho conjunto muito mais sólido e com iniciativas mais acertadas.

### **Resultados alcançados**

AMA já chegou aos estados do Ceará, Piauí, Bahia e Pernambuco, beneficiando mais de 14 mil pessoas. No Ceará, foram implementados sistemas de água gerenciados por uma associação de comunidades, chamada SISAR – Sistema Integrado de Saneamento Rural e conta com a parceria também da CAGECE. O SISAR criou um modelo autossustentável para gestão comunitária de sistemas de abastecimento de água, reconhecido pelo Banco Mundial como um dos melhores sistemas do mundo.

Nas comunidades de Itapipoca, Farias Brito, Alcântaras, Aiuaba, Capistrano e Jaguaruana que, juntas, somam 1.690 quilômetros de distância da capital cearense, foram construídos poços profundos para levar água encanada, viável por conta do modelo do SISAR e dos esforços da Cervejaria Ambev. Foram instaladas ainda placas solares para baratear custos com energia para distribuição de água. O parceiro na Bahia é a Central, onde temos também os poços profundos e novas placas solares.

No Piauí, em Inhuma, foi feita a revitalização do sistema de abastecimento de água da região. O projeto inclui tratamento de cloração da água, hidrometração das casas, construção da estação de tratamento, compra de reservatório, dentre outras melhorias.

Com a parceria do Sistema Integrado de Saneamento Rural do Piauí, SISAR-PI, foi feita a instalação de hidrômetro em 63 casas de Curral Velho e 112 em Baixa dos Potes, troca de bombas, além da compra de uma caixa d'água. Até o fim de 2018, os projetos chegam a mais de 26 mil pessoas beneficiadas e alcançam novos estados como Paraíba e Pernambuco.

Internamente, AMA mobilizou funcionários de diversas áreas dentro da Cervejaria Ambev. Foram seis meses entre a ideia e o lançamento nos pontos de venda – o mais rápido de que se tem notícia na companhia. Mais de 2 mil pessoas se envolveram direta ou indiretamente no projeto, dos departamentos de Sustentabilidade, Suprimentos, Supply, Vendas e Logística.

Externamente, AMA já viabilizou vinte comunidades rurais no Ceará, Piauí, Bahia e Pernambuco, beneficiando mais de 14 mil pessoas. As comunidades beneficiadas já apresentam evolução no Índice de Progresso Social. Isso tudo foi possível graças ao lucro das vendas da água, que já ultrapassou R\$ 2 milhões.

Vale destacar também que, antes mesmo do lançamento, a Cervejaria Ambev já começou a financiar três projetos em Aiuaba, Jaguaruana e Capistrano, comunidades rurais no Ceará. Juntos, os projetos beneficiam mais de três mil pessoas. Além do produto, a companhia criou novas plataformas e formas de fomentar a iniciativa coletiva, com a Aceleradora AMA e o Desafio AMA. O primeiro, feito em parceria com a Yunus, foi lançado em setembro de 2017 com o objetivo de encontrar outros negócios sociais com soluções para a escassez hídrica. Foram selecionadas 4 startups que trabalham com soluções de acesso à água.

O segundo foi pensado para empresas juniores de todo o Brasil e convidou jovens universitários a pensarem em soluções para a geração de renda nas comunidades onde AMA já estava presente. Em julho de 2017, a empresa júnior Sea Jr, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, apresentou um projeto que utiliza um sistema de recirculação de água para a criação de peixes e para o cultivo de hortaliças.

### **Convergência da prática com políticas públicas vigentes**

A Política Nacional de Recursos Hídricos, estabelecida pela Lei nº 9.433/97, orienta a gestão das águas no Brasil, se baseia em cinco fundamentos essenciais. O quinto deles afirma que a gestão dos recursos hídricos deve ser descentralizada e contar com a participação do Poder Público, dos usuários e das comunidades. Para a Cervejaria Ambev, faz todo o sentido querer ser parte da solução e garantir acesso à água a todos no Brasil. A lei também prevê assegurar à atual e às futuras gerações a necessária disponibilidade de água, em padrões adequados aos respectivos usos, intenção da Cervejaria Ambev com o lançamento de AMA. A água sempre foi um dos compromissos ambientais mais importantes da Cervejaria Ambev, afinal a água é

a principal matéria-prima. A água representa mais de 90% do principal produto da companhia: a cerveja.

## **Lições aprendidas**

### *Desafios encontrados*

Convencer a alta direção da companhia a criar um negócio social não foi um problema, nem articular o time todo para o desenvolvimento de um produto novo para o nosso portfólio.

O maior desafio foi conhecer e entender o semiárido e o acesso à água. A Ambev nunca tinha trabalhado com esse tema antes e seria muito difícil sem parceiros. A companhia estava ciente que o projeto seria muito melhor se construído em rede. A Fundação Avina foi, e ainda é, a parceira institucional e estratégica que ensina muito sobre o tema. Apesar da causa ser a mesma, as soluções podem ser diferentes, adaptando-se à realidade e contexto de cada comunidade.

Em suma, desenvolver um produto novo é parte da rotina da companhia como produtora de bebidas, e unir as pessoas por um mundo melhor é o sonho. Por isso decidir desenvolver um negócio social pareceu mais um passo natural do que uma disruptura na forma de conduzir negócios. O desafio foi começar a trabalhar em um tema completamente novo, reconhecer a necessidade de ajuda e de suporte para aprender sobre o assunto, construindo rede de parcerias com quem entende do assunto e vive aquela realidade todos os dias.

### *Fatores críticos de sucesso*

Para a Gente Ambev, sustentabilidade é um pilar central do negócio e perpassa desde cargos C-Level até operacionais. Hoje, 28 mil funcionários têm meta de sustentabilidade. O sonho de unir as pessoas por um mundo melhor passa pelo CEO, que é o principal embaixador do tema e passou a liderar nosso Comitê de Sustentabilidade e reforçar o tema internamente e em todas as comunicações com investidores.

O principal fator de sucesso de AMA foi a mobilização interna dos funcionários na Cervejaria Ambev. A ideia mobilizou duas mil pessoas na companhia e se tornou viável graças ao esforço das áreas de Sustentabilidade, Suprimentos, Supply, Vendas e Logística.