



Les consommateurs perçoivent-ils le prix des produits du commerce équitable comme étant juste ?

Submitted by i.dufeu on Thu, 12/06/2018 - 19:16

Titre	Les consommateurs perçoivent-ils le prix des produits du commerce équitable comme étant juste ?
Type de publication	Article de revue
Auteur	Dekhili, Sihem [1], Coulibaly, Mantiaba [2], Dufeu, Ivan [3]
Pays	France
Editeur	Editions EMS
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2017
Langue	Français
Date	Janv. Mars 2017
Pagination	83-100
Volume	85
Titre de la revue	Décisions Marketing
ISSN	07797389
Mots-clés	confiance [4], perception des consommateurs [5], prix juste [6], produits équitables [7], théorie du Fairness [8]
Résumé en anglais	<p>The principle of fair price constitutes an important fundament of fair trade (FT) since its origins. In the literature, this question is generally evoked from the perspective of producers, with the researcher's point of view: are they correctly paid for their work ? The present research, which used interviews with French consumers, proposes to explore the price fairness from their point of view : does the price paid for FT products is considered fair for them ?</p> <p>Based on the theory of Fairness, we observed that the individuals, in their perception of fairness related to the price, don't mobilize comparative mechanism. They often use speeches which are based on the principles of the distributive justice according to Aristote with an emphasis on the price and margin distribution in the FT product chains. In this context, the perception of the fairness related to the price is conditioned by the confidence level given to the organizations operating in these chains.</p>

Résumé en français

Le principe de prix juste constitue l'un des piliers du commerce équitable (CE) depuis ses origines. Dans la littérature, cette question est généralement abordée sous l'angle des producteurs, avec le regard de l'analyste ou du chercheur : sont-ils rémunérés correctement pour leur travail ? La présente recherche, qui s'appuie sur des entretiens menés auprès de consommateurs français, se propose d'explorer la justice liée au prix en se plaçant de leur point de vue : le prix qu'ils paient pour les produits issus du CE leur semble-t-il juste ? En nous appuyant sur la théorie de l'équité, nous avons observé que les individus, dans leur perception de la justice liée au prix, ne mobilisent pas de mécanisme comparatif. Ils adoptent souvent des discours qui relèvent des principes de la justice distributive au sens d'Aristote en s'intéressant notamment à la répartition des prix et des marges dans les filières de CE. Dans ce contexte, la perception de la justice liée au prix est conditionnée par la confiance accordée aux organisations intervenant dans ces filières.

URL de la notice

<http://okina.univ-angers.fr/publications/ua18318> [9]

DOI

10.7193/DM.085.83.100 [10]

Lien vers le document

<http://www.editions-ems.fr/revues/decisions-marketing/articlerevue/1741-...> [11]

Titre abrégé

DM

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=28024>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=28025>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/user/7423/publications>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=2726>

[5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=26401>

[6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=26402>

[7] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=26403>

[8] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=26404>

[9] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua18318>

[10] <http://dx.doi.org/10.7193/DM.085.83.100>

[11]

<http://www.editions-ems.fr/revues/decisions-marketing/articlerevue/1741-les-consommateurs-per%3A7oivent-ils-le-prix-des-produits-du-commerce-%3A9quitable-comme-%3A9tant-juste.html>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)