

VIII Всероссийская научно-практическая конференция  
«Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов российских вузов»

---

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Философский словарь», под редакцией И.Т. Фролова; Москва, Издательство политической литературы, 1981.
2. «Философские основы науки и техники», лекции и практикумы, проф. А.Н. Райков

## ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ

Трифанов Анатолий

Научный руководитель: Вторушин Николай Анатольевич  
Национальный исследовательский Томский политехнический  
университет

Среди всех людей распространена довольно актуальная во все времена проблема – проблема о смысле жизни. Любой человек хоть раз задавался подобным вопросом: А зачем я живу? Для чего я прихожу в этот мир, если я всё равно его неизбежно покину? Начало постановки данной проблемы берёт своё начало из осознания человеком своей смертности, конечности. Но здесь так же встаёт вопрос: откуда вообще человек, задающийся подобным вопросом, знает о том, что он смертен? Обычно это происходит тогда, когда человек видит смерть другого, и так как опыт собственной смертности ему не дан, человек пытается это сопоставить с самим собой. Отсюда человек осознает свою конечность и неизбежно задаётся вопросами о смысле своей жизни и о том, что он должен сделать за отведенное ему время. Вопрос так же актуален тем, что человек никогда не достигает своих так называемых «высших» целей, т. е. он не в состоянии решить проблемы, которые решаются уже тысячи лет. Поэтому назначение любого человека – это вклад в будущее поколение, в прогресс общества, его культуру, в историю. Для этого так же немало важно для самого человека всесторонне развивать свои способности.

В этом и заключается смысл жизни личности, реализуемой ей через общество. Но, в принципе, такой же смысл и у общества, и у человечества в целом. Отсюда можно сделать вывод, что мера единства общественного и личностного определяет ценность человеческой жизни. Эта мера объединяет цели и смысл жизни человека и общества. Они в свою очередь могут находиться либо совпадать друг с другом, либо наоборот находиться в противоречии, в зависимости от текущей ситуации. В таком

понимании смысл и ценность личности опирается прежде всего на учение о социальной сущности человека.

Осознание того, что жизнь рано или поздно закончится толкает личность вынести цель своей жизни за её границы. Это может случаться по-разному. Люди выходят за пределы своей жизни вкладом в историю, тем самым оставляя что-то после себя. Помимо этого, так же утверждается существование истинного бытия человека, в котором жизнь на земле – всего лишь подготовка к нечто большему и высшему. Так конечность земной жизни снимается верой в бесконечную жизнь на небесах с богом. Это религиозный путь решения проблемы. Но, пожалуй, основной способ выйти за пределы конечности – это продолжение своего рода. Рождение и воспитание детей практически для всех людей является, пожалуй, самым неотъемлемым. К тому же это единственный способ преодолеть смертность и является базовым среди всех вышеперечисленных.

Так же отсюда вытекает и другой вопрос о продлении жизни или о добровольном уходе из неё. Здесь в первом случае специалисты говорят о продлении своей молодости и старости. Но в след за молодостью неизбежно наступит старость, а продлевать старость малозначимо для человека, потому что это не даёт помощи в самореализации личности. Но, однако, не совсем верно говорить, что нет смысла продлевать свою молодость. Ведь в молодости личность достигает пика своей активности, поэтому проблема продления жизни должна быть в большей части ориентирована на продление молодости человека. Во втором случае специалисты говорят об эвтаназии, то есть об исключении в первую очередь физических страданий. Что касается проблемы самоубийства, то она должна анализироваться комплексно, например так, как это анализирует А. Камю в «Мифе о Сизифе». В нём описываются все показатели осмысленности и ценности жизни в целом. Самоубийство является показателем отношения к присутствию в мире человека и отношение к его жизни. Причина его в том, что человек воспринимает свою конечность как бессмысленность своей жизни. Выход из данной проблемы – поиск смысла или принятие своей жизни такой, какая она есть, соглашаясь с абсурдностью бытия.

В заключение приведём следующие понятия, устоявшиеся в философии о смысле жизни.

Эвдемонизм (греч. – эвдемония) – смысл жизни заключается в достижении счастья. Счастье в данном случае понимается отрицательно и заключается в отсутствии нравственных и физических страданий. Главная форма эвдемонизма – гедонизм (греч. – гедойнэ), который определяет счастье как наслаждение, которое в конце концов и

становится смыслом жизни. Стоит отметить, что наслаждение здесь понимается как нравственное и интеллектуальное, а не чувственное.

Альтруизм (лат. alter – другой) требует от человека самоотречения от жизни ради блага других. Иногда совпадает с эвдемонизмом, но только в обществе альтруистов.

Помимо этого, любая религия осмысливает жизнь через самоотречение и ставит перед собой цель страдания в этом мире ради спасения в потустороннем. Однако такая точка зрения лишает жизнь на земле какой-либо ценности, подчиняя её достижению вечной жизни.

Стоицизм близок к утверждению об абсурдности жизни. Главная ценность его заключается в том, что человек должен проходить все выпавшие ему испытания судьбы.

Я считаю, что смысл жизни и смысл смерти – равные между собой проблемы, и, решив одну проблему, мы тут же решаем другую. Человек должен решить трудную философскую проблему познания самого себя, прежде всего с точки зрения осознания своей миссии, задаваемой высшим Началом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смысл жизни в русской философии, конец XIX — начало XX в. СПб.: Наука. СПб. изд. фирма, 1995. — С. 12, 218
2. Вторушин, Николай Анатольевич. Автономная личность как решение проблемы отчуждения человека [Электронный ресурс] / Н. А. Вторушин // Актуальные проблемы гуманитарных наук: сборник научных трудов студентов, аспирантов и молодых ученых 5-6 апреля 2012 г., Томск / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) . — Томск: Изд-во ТПУ, 2012. — [С. 219-221]. — Заглавие с титульного листа. — Свободный доступ из сети Интернет. — Adobe Reader. Режим доступа:  
<http://www.lib.tpu.ru/fulltext/v/Conferences/2012/C1/092.pdf>
3. Вторушин, Николай Анатольевич. Роль творчества в решении проблемы отчуждения личности [Электронный ресурс] / Н. А. Вторушин // Актуальные проблемы гуманитарных наук : сборник научных трудов студентов, аспирантов и молодых ученых 5-6 апреля 2012 г., Томск / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) . — Томск: Изд-во ТПУ, 2012. — [С. 221-222]. — Заглавие с титульного листа. — Свободный доступ из сети Интернет. — Adobe Reader. Режим

доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/v/Conferences/2012/C1/093.pdf>

4. Фрейд З. Неудовлетворенность культурой. Мир философии. - М., 1991. - Ч.2. - С.127-138.
5. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990.

## **МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Устроханова Диана, Кияницына Анастасия, Сюй Тунгэ

Научный руководитель: Трубченко Татьяна Григорьевна

Национальный исследовательский Томский политехнический  
университет

Аннотация: В настоящее время на смену телевидению, радио, печати и другим традиционным средствам массовой информации пришли интернет-коммуникации. Сегодня социальные сети заняли свою нишу среди инструментов маркетинга. Так, количество пользователей Интернета в мире увеличивается с каждым днем, и, согласно информации "Global Digital 2018" от We Are Social и Hootsuite, по состоянию на январь 2018 достигло 4,021 миллиарда человек. Таким образом, рост за год составил 7% [1]. И, конечно, увеличивается и количество людей, которые зарегистрированы в социальных сетях. Социальные медиа уже давно стали популярной рекламной средой глобального масштаба, с помощью которого предприятия и организации пытаются привлечь как можно больше клиентов. Компания Olapic провела исследование, в ходе которого изучалось влияние созданных пользователями фотографий на доверие к бренду со стороны потребителей. Выяснилось, что покупатели в 7 раз более склонны доверять фото в социальных сетях, на которых изображены «реальные люди», чем традиционной рекламе [2]. Итак, на сегодняшний день социальные сети все чаще служат не просто средством коммуникации между пользователями, а еще и являются отличной площадкой для продвижения товаров и услуг.

Чем же можно объяснить растущую популярность и очевидную эффективность маркетинга в социальных сетях? Стоит отметить, что среднестатистический пользователь просматривает в день более 150 страниц в Интернете, из них большую часть, как правило, составляют социальные сети. Так, по данным исследования, проведенного