

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт общественных наук  
Кафедра философии, социологии и культурологии

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА  
МОЛОДЕЖИ**

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой

---

Исполнитель:  
Паницина Марина Романовна,  
обучающийся группы № БУ-42z

---

Руководитель:  
Прямикова Елена Викторовна,  
д-р соц. наук, доцент кафедры  
философии, социологии и  
культурологии

---

Екатеринбург 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСУГА .....	6
1.1. Понятие досуга и свободного времени .....	6
1.2. Досуг молодежи как особой социально-демографической группы общества.....	13
1.3. Организация досуга: положения государственной молодежной политики .....	21
ГЛАВА 2. ПОТЕНЦИАЛ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА В ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА.....	28
2.1. История возникновения и причины популярности тематических парков в России.....	28
2.2. Исследование досуга молодежи г. Алапаевска.....	35
2.3. Основные положения проекта тематического парка «Пикник на обочине» .....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	54
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	64
Приложение 1 .....	64
Приложение 2 .....	65
Приложение 3 .....	66

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время крайне актуальным становится рассмотрение проблем молодежного досуга. Во многом это диктуется тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает общению в компаниях друзей, единомышленников, в клубах по интересам, или проводит его за компьютером в глобальной сети Интернет.

Для досуговой сферы жизнедеятельности характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди чаще всего выступают в качестве свободных индивидуальностей. Кроме того, сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека.

Тем не менее, в условиях общества потребления, руководствуясь коммерческой выгодой, досуговые учреждения предлагают различные программы, проводят конкурсы среди молодого поколения, но далеко не всегда строят свою работу, преследуя цель – конструктивное развитие личности молодых людей.

Кроме того, исходя из статистических данных различных опросов, наиболее привлекательными формами проведения досуга у молодежи являются следующие: посещение музыкальных концертов, выставок, дискотек, экскурсии, тематических парков, бассейнов, спортивных залов; участие в конкурсах, играх, волонтерских движениях и так далее. Представляется вполне возможным организовывать и рекламировать те формы досуга, которые будут способствовать развитию социально одобряемых характеристик личности молодых людей.

В социологии, отечественной философии, педагогике и психологии интерес к проблемам молодежи носит устойчивый и постоянный характер.

В исследованиях И. С. Кона, С. Н. Иконниковой, В. Т. Лисовского, И. М. Ильинского нашли отражение социально-философские проблемы молодежи как важной социальной группы общества. В. Н. Пименова, Б. А. Трушин, В. Д. Петрушев, И. В. Бестужев-Лада, Г. А. Пруденский, Э. В. Соколов, внесли значительный вклад в исследования досуга молодежи. По вопросам психологии личности молодых людей занимались ученые Г. М. Андреева, А. В. Петровский и др. Вопросами теории и практики культурно-досуговой деятельности занимались следующие исследователи: Ю. Д. Красильников, Ю. А. Стрельцов, В. А. Ковшаров, В. М. Чижиков, А. Д. Жарков, Т. Г. Киселева. Различные формы организации досуговой деятельности, в том числе и тематические парки, рассматривали такие ученые как: М. С. Либерова, А. В. Суровицкая, А. С. Батнасунов, Н. В. Котельникова.

В современных условиях социализации молодежи мало знать предпочитаемые формы проведения досуга у молодых людей, но нужно еще и уметь быстро реагировать на них. Такой популярной формой является тематический парк.

На сегодняшний день в Российской системе организации досуга молодежи тематическим паркам отводится далеко не первое место. В первую очередь это связано с тем, что специалисты предпочитают использовать в своей деятельности только те формы организации досуга, которые на их взгляд являются востребованными среди молодых людей, что может и не соответствовать действительности. Следовательно, исследование интереса молодежи к деятельности тематических парков как одной из форм организации досуга является крайне актуальной.

В качестве *объекта* исследования выступает досуговая деятельность молодежи. *Предметом* исследования является тематический парк как одна из форм организации досуга молодежи.

Цель исследования – изучить особенности организации досуга молодежи в форме тематического парка.

Гипотеза исследования: вероятно, проект тематического парка будет успешно разработан, если учтены:

- особенности организации досуга молодежи;
- положения государственной молодежной политики по вопросам организации досуга;
- история возникновения и причины популярности тематических парков в России;
- результаты исследования досуга молодежи г. Алапаевска.

Задачи исследования:

- проанализировать понятия «досуг» и «свободное время»;
- охарактеризовать досуг молодежи как особой социально-демографической группы общества;
- изучить положения государственной молодежной политики по вопросам организации досуга;
- проанализировать историю возникновения и причины популярности тематических парков в России;
- провести исследование досуга молодежи г. Алапаевска.

Методы исследования: теоретические – анализ, синтез, сравнение, обобщение; эмпирические – анализ документов, анкетирование.

База исследования: Муниципальное образование город Алапаевск.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСУГА

## 1.1. Понятие досуга и свободного времени

Неотъемлемым компонентом образа жизни является досуг, социальная значимость этой сферы жизнедеятельности в последние годы десятилетия заметно возросла. Задачи досуга на сегодняшний день настолько масштабны, широки и многообразны в своей социальной направленности, что во многом определяют содержание и характер всех других сфер общественного развития.

Содержание и организация свободного времени в России становятся одним из основных направлений в работе государственных, общественных структур федерального, регионального и муниципального уровня. Об этом свидетельствуют осуществляемые в настоящее время национальные программы в сфере образования, здравоохранения, сельского хозяйства, жилья и так далее.

В специальной литературе досуг имеет самые разные трактовки, но, несмотря на различные определения общепринятого понятия пока не существует. Так, к примеру, исследователь Б. А. Титов подчеркивает, что культурологическая трактовка досуга как системы свободного инициативного самопросвещения, дополнительного познания мира позволяет ввести досуг в категориальный аппарат образа жизни как одну из основных его составляющих [39]. В культурологической литературе в определениях понятия «досуг» отмечается ряд оттенков смысла:

- досуг как время свободное от чего-либо;
- досуг как пространство, сфера («сфера досуга»);
- досуг как свободная деятельность;
- досуг как состояние, или психологическое состояние личности.

В Большой советской энциклопедии понятие досуга приводится следующим образом [54]:

Досуг – это часть вне рабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроизводственных обязанностей (передвижение на работу, сон, прием пищи и другие виды бытового самообслуживания) [11].

В своих исследовательских трудах М. С. Либерова отмечает, что досуг – это временной ресурс, реализуемый личностью в свободное от работы, учебы и социальных обязательств время, направленный на удовлетворение всех существующих потребностей человека [21].

Кроме того, А. В. Суловицкая пишет: «Досуг – это деятельность ради развлечения, отдыха, саморазвития, самосовершенствования или достижения каких-либо иных целей по собственному выбору, а не по материальной необходимости» [38, с. 10].

Досугом является личное время человека, не занятое работой, либо каким другим делом, используемое для того, чтобы сделать свою жизнь ярче и насыщенной. Условно деятельность, входящую в сферу досуга можно разделить на три группы [3]:

1) Познание своей культуры, которую можно осваивать и индивидуально, и небольшими группами. Например, посещение массово-культурных мероприятий, экскурсий, музеев, чтение книг в библиотеке и дома, прослушивание радио, просмотр телевизионных передач.

2) Различные формы любительской и общественной деятельности: хобби, физкультура и спорт, туризм.

3) Общение с другими людьми: занятия и игры с детьми, дружеские встречи (дома, в кафе).

По мнению исследователя А. С. Батнасунова, наиболее значимыми типами досуга выступают: развивающий, развлекательный, домашний, спортивный, общественно-политический, разрушающий [7].

Досуг, как отмечает Б. А. Титов, локализуется через следующие пространственные формы: культурно-досуговые учреждения, систему образования, семью, улицу, кафе, парки, общение и другие [39].

С. Н. Литвинова отмечает, что содержание досуга – это совокупность элементов увлечений, интересов, хобби [55].

Кроме того, исследователь И. Л. Давлетчин к содержанию досуга относит следующие структурные элементы: кино, телевидение, техническое творчество, прикладной труд, художественное творчество, книги, экологическую деятельность, спорт, театр, музыку, туризм, коллекционирование и так далее [14, с. 35]. Наука рассматривает приблизительно более сорока главных составляющих элементов досуга. Более того, каждый элемент имеет свои формы, вариации, модели.

При всем многообразии форм досуг способен, по мнению Н. Ю. Куницыной, выполнять четыре основные функции: отдых, развлечение, общение, саморазвитие [20].

Как полагает исследователь А. С. Батнасунов существуют соответствующие функции досуга: компенсаторная, социализирующая, гедонистическая, функция общения, творческая самореализация, развития личностных качеств. Выполнение этих функций имеет первостепенное значение в процессе создания условий, необходимых для развития и саморазвития личности [7, с. 9].

В своих исследовательских трудах М. С. Либеровой выделяет три группы факторов оказывающих влияние на формы и виды досуговой деятельности [21]:

1. Макросоциальный – включающий особенности социально-экономического положения в стране и социальной политики государства;
2. Микросоциальный – включающий особенности образа и стиля жизни семьи, первичного трудового или учебного коллектива, неформальных молодежных групп;
3. Личностный – включающий особенности преимущественно нравственно-ценностной и мотивационно-установочных сфер каждого человека, которые являются неспецифическими маркерами социальной состоятельности и несостоятельности личности, индикаторами окружающей



его макро- и микросреды.

Более того, ряд ученых подразделяет досуг на несколько различных видов, которые отличаются друг от друга по своей значимости, насыщенности, весомости, деятельности [7; 14; 11]:

1. Отдых – данный вид досуга подразделяют на пассивный и активный. При пассивном отдыхе человек находится в состоянии покоя, который снимает утомление и восстанавливает силы. К нему относят: просмотр фильмов, чтение книги, принятие ванны, получение загара на пляже и так далее. При активном отдыхе человек находится в процессе физической нагрузки. К нему относят: катание на лыжах, альпинизм, велосипедные прогулки, игры, танцы, работа на даче и так далее.

2. Развлечения – такой вид досуга способствует отдыхающему снимать свое психологическое переутомление.

3. Познавательная деятельность - используя такой вид досуга, человек не только посещает различные выставки, музеи, читает научную литературу, но и саморазвивается.

4. Творчество – данный вид досуга помогает отдыхающему не только получать удовольствие, но и создавать различные культурные, материальные ценности.

Помимо того ученые также подразделяют досуг на мнимый (лично значимый) и реальный (полезный для общества).

В своих работах Н. Ф. Максютин справедливо утверждает, что досуг является «специализированной подсистемой духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющей социальные институты, призванные обеспечить распространение духовно-культурных ценностей, их творческое освоение людьми в сфере досуга в целях формирования гармонично развитой, творчески активной личности» [24, с. 21].

Канадский социолог Р. А. Стеббинс считает досуг, синонимом свободного времени, разделяя его на серьезный досуг и на обычный досуг. К серьезному он относит три вида досуга: волонтерство, увлечения и хобби.

К обычному досугу – все остальные формы свободного времени, включая игру, отдых, посиделки, дневной сон, прогулки, просмотр телепередач, чтение книг, прослушивание музыкальных записей, проведение вечеринок, еду и так далее [41, с. 65].

Следует отметить, что исследователями, занимающимися изучением проблем досуговой деятельности молодежи, обычно используются в качестве базисных понятий «свободное время» и «досуг». Данные понятия учеными либо отождествляются, либо разделяются. Хотя досуг признается ими как структурный элемент свободного времени.

Первым среди ученых определение свободного времени как самостоятельной категории дал Карл Маркс, он рассматривал это понятие с экономической точки зрения: «...свободное время – время, которым можно располагать, есть само богатство: отчасти для потребления продуктов, отчасти для свободной деятельности» [40].

Согласно исследовательским работам В. Д. Патрушева «свободное время» – это часть времени суток, свободная от труда в общественном хозяйстве и связанная со временем удовлетворения физиологических, бытовых потребностей и домашнего труда. Досуг же исследователь характеризует как часть свободного времени, которая служит как для отдыха, так и для развития личности [32].

По мнению российского социолога А. С. Батнасунова, досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества исходя из социокультурных потребностей личности. В то же время досуг является относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности молодежи. Основной признак, отличающий досуг от свободного времени - это возможность выбора видов деятельности исходя из своих социокультурных интересов и духовно-нравственных предпочтений. Человек волен распоряжаться временем досуга по своему собственному усмотрению в

соответствии со своими ценностными ориентациями [7, с.10].

Как полагает Н. В. Котельникова правильным можно считать рассмотрение свободного времени как части внерабочего. Под свободным временем следует понимать не все внерабочее время, а только ту его часть, которая расходуется на учебу (кроме обязательного обучения), самообразование, на творческие поиски, досуг, общественную работу и т.п., т.е. то время, которое используется человеком по своему усмотрению [19].

Следовательно, можно провести некую линию между понятиями «досуг» и «свободное время». В них имеют как сходства, так и различия, главное из которых заключается в том, что «свободное время» может быть как деятельным, так и ничем не занятым, в то время как «досуг» – это всегда деятельность. Кроме того, по мнению исследователей А. С. Батнасунова, В. Д. Патрушева и Р. А. Стеббинса досуг является одним из составляющих элементов свободного времени человека, соответственно их следует разделять между собой [7; 32; 41].

Следует отметить, что современные российские и зарубежные педагоги, социологи, изучая потенциал досуга, пришли к мнению о том, что досуговая жизнедеятельность предоставляет большие возможности для формирования нравственных ориентиров, как индивида, так и различных социальных групп. Кроме того, досуг оказывает различное по своей направленности влияние на формирование и реализацию индивидуального потенциала каждого молодого человека.

Именно сфера досуга предоставляет молодым людям практическую возможность выступать в качестве свободных индивидуальностей, в ее рамках формируется значительная часть личностного потенциала, которая реализуется затем в процессе жизнедеятельности. Происходящая трансформация ценностных ориентаций современной молодежи, массовое появление в стране новых информационных технологий, глобализация процессов передачи информации, выступают объективным основанием инновационных процессов в сфере досуга [21].

Таким образом, досуг – это часть вне рабочего времени, направленная на удовлетворение существующих потребностей человека, таких как: отдых, развлечение, творчество, саморазвитие и другие. Наиболее значимыми типами досуга являются: развивающий, развлекательный, домашний, спортивный, общественно-политический, разрушающий. Кроме того, досуг локализуется через следующие пространственные формы: культурно-досуговые учреждения, систему образования, семью, улицу, кафе, парки, общение и другие.

Существуют соответствующие структурные элементы досуга: кино, телевидение, техническое творчество, прикладной труд, художественное творчество, книги, экологическая деятельность, спорт, театр, музыка, туризм, коллекционирование и так далее. Досуг способен выполнять следующие функции: отдыха, развлечения, саморазвития, компенсаторную, социализирующую, гедонистическую, функцию общения, творческую самореализацию, развитие личностных качеств.

Помимо того, выделяет три группы факторов оказывающих влияние на формы и виды досуговой деятельности: макросоциальная, микросоциальная, личностная. Существуют различные виды досуга, такие как: отдых, развлечения, познавательная деятельность, творчество. Помимо того досуг подразделяют на мнимый (лично значимый) и реальный (полезный для общества).

Досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества исходя из социокультурных потребностей личности. Именно сфера досуга предоставляет молодым людям практическую возможность выступать в качестве свободных индивидуальностей, в ее рамках формируется значительная часть личностного потенциала, которая реализуется затем в процессе жизнедеятельности. Досуг предоставляет большие возможности для формирования нравственных ориентиров, как индивида, так и различных

социальных групп.

## **1.2. Досуг молодежи как особой социально-демографической группы общества**

В современной России положение молодежи имеет свои особенности. Молодежь, которая представляет собой особую социально-демографическую группу, несмотря на определенную генерационную замкнутость, живет в общем социокультурном пространстве с другими поколениями. Поэтому транзитивный характер российского социума и его основных институтов отражается на содержании и направленности досуга современных молодых людей.

В 1968 году В. Т. Лисовский первым дал определение понятия «молодежь» среди социологов: «Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [22].

В своей исследовательской работе А. А. Вишнякова приводит определение И. С. Кона, по мнению которого, «молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [11 с. 27]. Кроме того, исследователь приводит и мнение немецкого социолога Карла Мангейна, который считает, что молодежь выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта

функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества [11 с. 27].

Одним из основных критериев выделяемых молодежи в отдельную социальную группу является ее возрастные характеристики. Различными отечественными учеными выделяются возрастные границы с 16 до 29 лет включительно.

По мнению Г. К. Казибековой молодежь можно разделить на четыре возрастные группы [17]:

1) подростки (14-16 лет) – период продолжения полового созревания, становления других биологических систем организма. Для этого возраста характерны значительные диспропорции в уровне физиологического и психологического развития. Как правило, подростки – это ученики средних общеобразовательных школ, средних профессиональных образовательных учреждений, они находятся на иждивении родителей или государства. В подростковом возрасте молодежь уходит в неформальные объединения, стремясь узнать необычное, интересное, много времени проводит в кругу друзей;

2) юношество (17-19 лет) – период завершения физического и полового созревания организма, возраст самоопределения личности. В этот период юноши и девушки проходят профессиональное обучение, либо начинают самостоятельную трудовую деятельность. Это возраст совершеннолетия, приобретения практически всей полноты гражданских прав. В этом возрасте молодежь свое свободное время чаще всего проводит в клубах по интересам, кинотеатрах, стремится создать прочные отношения с противоположным полом;

3) собственно молодежь (20-24 года) – период, когда человек, являясь взрослым по физиологическим показателям, продолжает процесс социализации. В эту возрастную группу входят студенты и молодежь, вступающая в производственную деятельность и создающая собственные семьи. В этом возрастном периоде молодежь стремится провести своей

свободное время с компанией друзей, группой сверстников, используя досуг для саморазвития и самоутверждения себя в социальном обществе;

4) старшая молодежь (25-29 лет) – это возраст, в котором завершается процесс формирования зрелой личности. Это сложившиеся специалисты, обладающие опытом производственной и семейной жизни, участия в общественно-политических отношениях. В этом возрасте молодые люди и девушки начинают играть роль родителей в своих собственных семьях. Соответственно и свое свободное время они стремятся провести с семьей, следовательно, в данном возрастном диапазоне основным является семейный досуг.

В своих исследовательских трудах А. С. Батнасунов отмечает три основных подхода к изучению молодежи как социально-демографической группы [7]:

1. Биогенетический подход направлен на изучение биологических особенностей развития, из которых выводятся социально-психологические свойства.

2. Психогенетический подход изучает развитие психических процессов.

3. Социогенетический подход объясняет характерные особенности молодости, исходя из общественных условий культуры, способов социализации и т.д.

В отношении к молодежи как социально-демографической группе Е. Л. Омельченко выделяет биополитический конструкт, последовательное развитие которого приводит к представлению о молодежи как «социальной проблеме». Базовые принципы конструкта являются теоретической поддержкой воспитательных и исправительных интервенций в молодежную политику со стороны государственных чиновников и профессионалов – «специалистов по молодежи». На сегодняшний день данные принципы остаются основными в вопросах изучения молодежи, к ним относят [29]:

1. Молодежь признается унитарной категорией, психологические характеристики и социальные потребности которой являются общими для

всей возрастной группы.

2. Молодость считается особенной ступенью в развитии личности. Модели поведения и ценности, усваиваемые молодыми людьми в этот период, становятся идеологическими на всю жизнь.

3. Переход (транзиция) из детской зависимости к взрослой автономии включает в себя фазу «бунтарства».

4. Транзиция современной молодежи из незрелого состояния – в зрелое (взрослое) осложнена новыми социально-экономическими условиями взросления, которые описываются с помощью понятий трансформация, модернизация, постфордизм.

Как отмечает А. С. Батнасунов, молодежь, являясь социально-демографической группой, обладает специфическими чертами: большее, в сравнении с другими возрастными группами количество свободного времени, восприимчивость к инновациям, склонность к риску. Кризисные проявления традиционных институтов социализации в условиях реформ обусловили возрастание роли досуга для молодежи и, как следствие, увеличению влияния его составляющих в процессе социализации молодого поколения. В этих условиях сама идентификация личности молодого человека складывается под влиянием досуговых предпочтений [7].

Сущность молодежи как социальной группы раскрывается в процессе реализации ею функции воспроизводства социальной структуры. Наследуя и воспроизводя сложившиеся общественные отношения, каждое новое поколение обеспечивает сохранение целостности общества и участвует в его совершенствовании и преобразовании на основе своего инновационного потенциала. Тем самым осуществляется как развитие молодежи, так и общества в целом [7].

Следует отметить мнение исследователя М. С. Либеровой о том, что главным типологизирующим фактором, определяющим специфику и качество свободного времени молодежи в целом, является общая направленность его досуговой активности. Изменения досуговой практики,



происходящие за последние годы, проходят с разной степенью интенсивности для разных социальных возрастных категорий молодежи, что является основополагающими факторами для развития и становления молодежного досуга [21].

Как считает исследователь А. В. Суровицкая, досуг у преобладающей части молодежи остается фактически неорганизованным, что является причиной увеличения числа случаев стихийной социализации со стороны сверстников, где в отличие от семьи и учебных заведений молодым людям предоставляется возможность нахождения вне контроля и непосредственного присмотра взрослых. Кроме того, такие группы для молодежи позволяют обсудить интересы, которые взрослые с ними не разделяют (например, модную одежду или популярную музыку) или не терпят (наркотики и свободный секс) [38].

В условиях современного российского общества общение в компании сверстников является одним из самых доступных способов досугового времяпрепровождения. Данная ситуация, однако, не всегда имеет положительные последствия. Результаты исследований свидетельствуют о том, что одной из причин распространения асоциальных форм поведения (алкоголизм, наркомания, криминальное поведение) является влияние сверстников [7].

Значительная часть молодежи ориентирована на так называемый простой, пассивный тип досуговой активности, зачастую подразумевающий домашние формы проведения свободного времени, в ущерб активным формам, но вместе с этим появились инновационные тенденции в сфере молодёжного досуга: интернет и фитнес-культура [21].

Формы и типы досуга, равно как и отношение к своему свободному времени у молодежи становятся неотъемлемыми чертами принадлежности к определенному социальному слою. Так, например, малообеспеченная молодежь проводит большую часть свободного времени в семье и прибегает к примитивным формам досуговой деятельности, оказывается лишенной

полноценной социальной жизни и активного содержательного досуга [38].

В структуре досуговых интересов современной молодежи наиболее предпочтительными видами досуга остаются формы, связанные с восприятием музыки. Шествие рок-музыки по российской земле оформилось в рок движение. Рок-музыка в нашем отечестве являет собой вызов окружающему миру, и молодежь использует ее как средство противопоставления себя, свое мироощущение идеалам старших поколений [10].

Наиболее распространёнными формами проведения свободного времени молодежи являются традиционные – телевидение, музыка, общение с родственниками, друзьями. На втором месте следующие формы досуга посещение баров, дискотек, спорт, занятие на компьютере.

Среди массовых форм культурно-досуговой деятельности наиболее распространёнными являются: концерты, развлекательно-игровые программы, вечера отдыха, дискотеки, литературные гостиные, экскурсии и так далее [1].

От умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его удовлетворенность своим свободным временем [7].

Как отмечает М. С. Либерова, изменения в содержании базовых и инструментальных ценностей молодежи, ее направленности на ценности частной жизни, а не на успехи в профессиональной деятельности, исчезновение ориентации только на трудовые достижения привели к тому, что современные молодые люди стали все более сочетать труд с удовольствием, отдых с образованием. Сдвиги в объеме и структуре свободного времени отражают переход к новой структуре ценностей, в которой доминирующими ценностями молодых людей становится стремление к самореализации и индивидуально-личностному развитию

человека во время досуговой деятельности [21].

Совокупность видов досуговой деятельности формируют у молодежи определенный тип досугового поведения. Самыми распространенными из них являются развлекательный и домашний. Тип досугового поведения избираемый молодежью, в свою очередь является одной из детерминант формирования молодежных субкультур носящих досуговой характер [38].

Особенность молодежных субкультур в современном российском обществе состоит в том, что большинство из них ориентированы на проведение досуга. Поэтому на сегодняшний день досуговая деятельность становится определяющим фактором формирования молодежных субкультур. Но какие бы трансформации в сфере досуга не происходили, существуют два необходимых условия для использования времени досуга. Во-первых, место, где могли бы встречаться и общаться люди, и во-вторых, организованный, досуг вокруг которого может быть построено это общение. Если общество не позаботится об этом, молодые люди сами найдут, где и как проводить свое свободное время и свой досуг. При этом совсем не исключено, что такое неформальное общение примет асоциальные формы [38].

Управление, организация, планирование, контроль в сфере досуга представляют собой весьма сложные механизмы, через которые возможно относительное влияние на сферу досуга. Нерациональная организация досуга, асоциальная деятельность во время досуга способны привести к полному разрушению личности молодого человека.

Таким образом, молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и социально-психологических свойств. Одним из основных критериев выделяемых молодежи в отдельную социальную группу является ее возрастные характеристики. Различными отечественными учеными выделяются возрастные границы с 16 до 29 лет включительно. Соответственно с возрастными границами молодежь

разделяют на четыре возрастные группы – подростков (14 – 16 лет), юношество (17 – 19 лет), молодежь (20 – 24 года), старшую молодежь (25 – 29 лет). Кроме того, исследователи выделяют три основных подхода (биогенетический, психогенетический, социологический) и биополитический конструкт к изучению молодежи как социально-демографической группы. Более того, молодежь как социально-демографическая группа обладает специфическими чертами: большее, в сравнении с другими возрастными группами количество свободного времени, восприимчивость к инновациям, склонность к риску.

Главным типологизирующим фактором, определяющим специфику и качество свободного времени молодежи в целом, является общая направленность его досуговой активности. Досуг у преобладающей части молодежи остается фактически неорганизованным, что является причиной увеличения числа случаев стихийной социализации со стороны сверстников. Значительная часть молодежи ориентирована на так называемый простой, пассивный тип досуговой активности, зачастую подразумевающий домашние формы проведения свободного времени. Формы и типы досуга, равно как и отношение к своему свободному времени у молодежи становятся неотъемлемыми чертами принадлежности к определенному социальному слою.

От умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его удовлетворенность своим свободным временем.

На сегодняшний день в структуре свободного времени отражается переход к новым ценностям, в которых доминирующими ценностями молодежи становится стремление к самореализации и индивидуально-личностному развитию человека во время досуговой деятельности. Кроме того, обществу необходимо позаботиться об организации досуга молодежи,

потому что не исключено, что молодые люди, выбрав сами формы досуга, не смогут их реализовать, что возможно примет к асоциальным формам.

### **1.3. Организация досуга: положения государственной молодежной политики**

В России как и в любой другой стране мира основным инновационным потенциалом будущего является молодежь, от того как правительство ее будет поддерживать, направлять и способствовать ее нравственному и патриотическому развитию так и будет проходить становление нового российского общества и самого государства. По официальным источникам правительства, на период 2014 года в Российской Федерации проживало 33,22 миллиона граждан в возрасте от 14 до 30 лет. Данные показатели к началу 2018 года существенно увеличились, соответственно повысились и потребности в инновационном развитии досуга молодежи.

В настоящее время организация досуга молодёжи регулируется государством на законодательном уровне, разрабатываются и подписываются положения о молодежной политике, федеральные законы и законодательные акты, регулирующие деятельность культурно-досуговых учреждений.

Основным законом, регулирующим право на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск для работающей молодежи, является Всеобщая декларация прав человека 1948 года. Кроме того, все эти права в сфере труда и отдыха молодежи отражены в статье 37 Конституции РФ [42].

Кроме основного закона России, осуществляющего регулирование организации досуга молодых людей и способствующего для индивидуального развития молодежи, выступает и молодежная политика, направленная на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание, а также расширение возможностей эффективной самореализации

молодых людей и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития [5].

Одним из принципов молодежной политики является предоставление государством базового объема услуг для духовного, культурного, социального, физического и психического развития молодежи, а также возможностей для выбора жизненного пути, образования, начала трудовой деятельности, создания семьи – все эти составляющие принципа в полной мере осуществляются через досуговую деятельность. Кроме того, правительство страны поддерживает и деятельность молодежных общественных объединений и организаций, основные составляющие поддержки прописаны в Федеральном законе от 28.06.1995 №98-ФЗ (ред. от 28.12.2016 г.) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [44].

Правительство перед молодежной политикой поставило ряд задач среди них: формирование системы ценностей, создание условий для самообразования молодежи, формирование ценностей здорового образа жизни, формирование экологической культуры, повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности, создание условий для потенциала молодежи в социально-экономической среде, создание благоприятных условий для молодых семей, формирование информационного поля. Многие задачи решаются при помощи организации досуговой деятельности молодежи через те формы, которые предоставляют государственные учреждения культуры и отдыха [49].

В поле деятельности молодежной политики находится проблема организации досуга молодежи, развитие творчества, организация летнего отдыха детей и подростков и решение других вопросов молодежи, например, занятость молодежи; включенность молодежи в производственные формы деятельности; формирование системы социальных служб для индивидуальной работы; профилактика преступности и безнадзорности; поддержка социально значимых программ [5].

Система управления государственной молодежной политики на федеральном уровне представляет собой многоуровневый процесс и включает деятельность всех ветвей власти. Практически все федеральные министерства и ведомства в той или иной степени занимаются решением проблем молодежи, в том числе и организацией досуга. Главным механизмом участия в решении проблем молодежи является реализация ими социальных программ, по которым они выступают государственными заказчиками, включение в свои социальные программы подпрограмм, разделов по работе с молодежью [51].

Следует отметить, что молодежную политику курируют Министерство спорта Российской Федерации, Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодёжи, Федеральное агентство по делам молодежи и Комитет Государственной думы по физической культуре, спорту и делам молодежи. Кроме того, координируют и направляют усилия всех государственных и неправительственных организаций в решении молодежных проблем 79 комитетов, управлений, отделов по делам молодежи в составе администраций краев, областей, республик, муниципальные образования, которые являются заключительным звеном регулирования молодежной политики в составе Российской Федерации [60].

Более того, в Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» нет и упоминания о молодежной политике. Поэтому организация досуга молодежи является самостоятельной областью деятельности муниципальных образований [48].

Организация досуга молодежи в культурно-досуговых учреждениях, также регулируется федеральными законами, например, Федеральным законом от 26.05.1996 №54 – ФЗ (ред. от 28.12.2017 г.) «О музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации»; Федеральным законом от 29.12.1994 № 78 – ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) «О библиотечном деле»; Федеральным законом от 24.11.1996 №132 – ФЗ (ред. от 18.04.2018 г.)

«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и другими.

Следует отметить, что помимо Федеральных законов и других законодательных актов организация досуга молодёжи тщательно контролируется государством с помощью различных программ, молодым людям предоставляется возможность реализовывать себя во всех сферах общественной жизни.

В рамках осуществления государственной молодежной политики в области досуга и отдыха, принимаются и реализуются федеральные целевые программы и для детей и подростков, например, федеральная целевая программа «Дети России» [52], включающая подпрограмму «Одаренные дети», которая призвана осуществлять комплекс всероссийских мероприятий для выявления одаренных детей в различных областях интеллектуальной и творческой деятельности. Кроме того, данная программа включает и подпрограмму «Дети и семья», направленную на профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, организацию отдыха детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Помимо федеральных целевых программ, направленных на детей и подростков, можно отметить и программы, направленные на молодежь старшего возраста. Среди таких программ можно выделить программу «Арт-парад» [53] её целью является помощь в самореализации талантливой молодежи, а задачами выступают поиск и развитие талантов в сфере искусства и культуры, создание молодёжных площадок для презентации молодежного творчества на региональном и всероссийском уровнях.

Наряду с программами, предоставляющими реализовать свой потенциал молодежи, выступают и общественные объединения, деятельность которых также регулируется молодежной политикой. Среди них можно выделить следующие объединения, такие как: Российский Союз Молодёжи (РСМ) [57] его целью является создание условий для всестороннего развития молодого человека в различных сферах общественной жизни; Новые люди – молодежная организация ее целью является формирование и создание



молодежной образовательной среды, содействие развитию науки, физической культуры и спорта, туризма; и другие молодежные объединения.

Кроме того, в рамках организованной досуговой деятельности, при поддержке государственной молодежной политике особое значение приобретает проведение различных форумов семинаров, конференции. Одним из традиционных слал Всероссийский молодёжный образовательный форум «Селигер» - площадки, которого собирают молодёжь более чем из 50 регионов Российской Федерации. Постоянное место проведения форума Тверская область на озере Селигер [5].

Организацию досуга молодежи осуществляют четыре группы субъектов: коммерческие структуры, предоставляющие услуги в сфере свободного времени; молодежные общественные организации и объединения; государственные учреждения культуры; государственные органы по делам молодежи [6].

Интересы каждого отдельного субъекта сферы молодежного досуга существенно различаются. Организацией и проведением молодежных праздников, фестивалей, концертов и других массовых мероприятий, а также способствующих включению молодых людей в деятельность клубов, профильных молодежных лагерей, общественных объединений по интересам занимаются органы по делам молодежи и учреждения данной сферы [1].

Осуществляют контроль деятельности функционирующих в пространстве досуга молодёжи компьютерных клубов, дискотек; возрождают работу с молодёжью – Комитеты по делам молодёжи, департаменты культуры, образования и науки субъектов Федерации. Отдельное направление содействия в организации досуговой деятельности молодежи связано с обеспечением безопасности нравственного и физического здоровья молодёжи в вечернее время суток с учетом возрастных особенностей молодых людей [49].

В организации досуговой деятельности молодежи в настоящее время играют немало важную роль культурно-досуговые учреждения, которые

проводят различные молодежные мероприятия, при этом у молодых людей развивается потребительское отношение к самому досугу и образовывается нежелание обеспечить самим себе содержательное проведение свободного времени [1].

Кроме того, организаторам досуга молодежи следует помнить о том, что деятельность молодежи в свободное время определяется их объективными условиями, окружающей средой, материальной обеспеченностью сетью культурно-досуговых учреждений и т.д.

При организации досуга следует помнить, что он в первую очередь является свободным выбором личности соответственно досуговые занятия необходимо составлять по различным интересам. Досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни молодых людей. Поэтому досуговые мероприятия должны быть разнообразными, интересными, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Кроме того, организаторам досуга молодежи необходимо учитывать воспитательное значение тех или иных занятий, форм досуга четко представлять, какие качества личности они помогут сформировать или закрепить в личности [5].

Таким образом, организация досуга молодёжи регулируется государством на законодательном уровне, разрабатываются и подписываются положения о молодежной политике, федеральные законы и законодательные акты, регулирующие деятельность культурно-досуговых учреждений.

Основным законодательным актом регулирования досуга молодежи является положение о молодежной политике, направленной на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание, а также расширение возможностей эффективной самореализации молодых людей и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития.

Одним из основных принципов молодежной политики выступает предоставление базового объема услуг для духовного, культурного, физического и психологического развития молодых людей. Кроме того,

поставленные задачи перед молодежной политикой решаются при помощи организации досуговой деятельности молодежи через те формы, которые предоставляют государственные учреждения культуры и отдыха.

Система управления государственной молодежной политикой на федеральном уровне представляет собой многоуровневый процесс и включает деятельность всех ветвей власти. Практически все федеральные министерства и ведомства в той или иной степени занимаются решением проблем молодежи, в том числе и организацией досуга. Кроме того, молодежную политику курируют Министерство спорта Российской Федерации, Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодёжи, Федеральное агентство по делам молодежи и Комитет Государственной думы по физической культуре, спорту и делам молодежи.

Помимо Федеральных законов и других законодательных актов организация досуга молодёжи тщательно контролируется государством с помощью различных программ, наряду с программами выступают и общественные объединения, кроме того, в рамках проведения молодежной политики организуются различные Всероссийские, краевые, областные, районные и местные молодежные образовательные форумы, семинары, конференции.

В развивающихся технологиях организации досуга молодежи одной из сложных, но захватывающих форм является предоставление услуг отдыха в тематических парках. Данное явление на сегодняшний день все больше набирает популярность среди молодых людей оно, как и любая другая структура, предоставляющая услуги организации досуга регулируется правительством страны и молодежной политикой государства.

## **ГЛАВА 2. ПОТЕНЦИАЛ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА В ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА**

### **2.1. История возникновения и причины популярности тематических парков в России**

Тематические парки в настоящее время набирают популярность среди молодежи. Их специфика позволяет проводить самые разнообразные формы работы с молодежью, удовлетворять потребности различной возрастной аудитории: от площадок для детей до танцевальных залов и разнообразных аттракционов для молодежи.

Тематический парк – это современные парки отдыха, предназначенные для рекреации и развлечения, особенностью которых является комплекс услуг, отвечающий определенной теме.

История возникновения тематических парков начинается со времён Средневековья. Прародителями тематических парков стали европейские ярмарки, одним из таких примеров является Варфоломеевская, основанная в 1543 году в Лондоне. Начиная с елизаветинского времени, ярмарки стали центрами веселого времяпровождения людей с развлечениями, питанием, играми. В России история развития тематических парков начинается с конца XVII начале XVIII веков, прародителями Российских парков отдыха стало монастырское садово-парковое искусство, оно, прежде всего, было связано с накоплением необходимых навыков сбережения садоводства.

Со второй половины XVII века в России, после ликвидации последствий Смуты, оживилось строительство парков, наибольшей известностью в то время пользовалась усадьба Измайлово, она по указу царя Алексея Михайловича должна была стать местом показа примера ведения сельского хозяйства. В ней была разработана целая система прудов, первый ботанический сад.

Петр I в начале XVIII века провел обширную реформу, где

рассматривал садово-парковое зодчество, как средство воспитания. В 1704 году на берегу реки Фонтанки был заложен знаменитый Летний сад, царь лично разработал его проект, в нем были впервые установлены скульптуры, устроены фонтаны. Еще одним богатым и торжественным парком в царствование Петра стал Петергоф, который до сих пор является образцом мирового паркостроения.

В XIX веке за рубежом стали проходить Всемирные выставки, которые в истории становления тематических парков сыграли огромную роль. Одна из первых таких выставок была проведена в 1851 году в Лондоне, специально для ее проведения был построен Хрустальный дворец. Вскоре в 1893 году была проведена одна из самых масштабных Всемирных выставок в Чикаго, во время ее проведения работала зона под названием Midway Plaisance, которая включала различные аттракционы, аркадные и азартные игры, шоу-программы.

В России же в XIX веке в парковом строительстве произошли большие изменения, они были вызваны упадком усадебного строительства и появлением городских парков и садов разного назначения.

Период начала XX века стал переломным по отношению города к паркам, эволюция паркового строительства теперь характеризовалась постепенным отказом от закрытых парков для интеллигенции к общедоступным местам отдыха и проведения праздничных торжеств городского населения.

В это время тематические парки за рубежом имели совсем другой вид, чем в России, так в 1955 году Уолтом Диснеем был предложен новый вид тематических парков без привычных уже посетителям аттракционов, поначалу к его идее все отнеслись скептически. Но основатель нового вида парка развлечений предложил своим посетителям отправиться в путешествие по пяти маршрутам, причем каждый из них был различным и не повторялся, темой данных маршрутов были приключения Мики Мауса, а гидами уже любимившиеся персонажи мультфильмов.

В начале 90-х годов тематические парки получают всемирное признание. Развивающиеся страны стали друг за другом открывать у себя парки развлечений с аттракционами, и проводить на их площадках различные программы. Причем прародителями американских горок стали российские горки, которые представляли собой деревянное наклонное устройство для спуска на санях в виде холмов льда, обычно оно не превышало в высоту 24 метров. Крутая наклонная плоскость покрывалась слоем льда толщиной от 5 метров и больше. Спускаясь вниз под углом наклона 50 градусов, сани набирали большую скорость, а чтобы спуск усложнить строились в конце горки небольшие ухабы. Именно такие горки стали всеми любимыми аттракционами в мире, которые совершенствуются до сих пор.

В России же в чуть раньше открытия Диснейленда появился новый вид парка, который стал носить название парка культуры и отдыха. Парк Горького стал первым советским парком культуры и отдыха, он был создан в Москве в 1928 году. После его появления по всей стране началось активное строительство парков, к 1988 году их насчитывалось 1328, но после попытки объединить учреждения культуры с деятельностью парков их число стало сокращаться и к 1996 году их стало уже 578. Кроме того, на сокращение парков культуры и отдыха повлияла так же и передача их в имущество муниципалитетов, а те парки, которые захотели выйти из-под государственной опеки, должны были платить налоги, так как их деятельность стали приравнивать к коммерческой.

До середины 1990-х годов шел поиск путей выхода из сложившейся ситуации в стране. В это время в парки стали приходить частные инвесторы, которые пытались сохранить оставшиеся объекты и сделать их прибыльными. Первые парки развлечения стали появляться в Москве и на курортах юга России. Сначала это были просто площадки с аттракционами, после их содержатели стали расширять их и благоустраивать необходимой инфраструктурой.

В новом XXI веке данные парки продолжают носить названия парки культуры и отдыха, однако под воздействием мирового развития тематических парков стали появляться и другие названия, к примеру, семейный парк развлечений, парк развлечений, парк аттракционов, парк экстремального отдыха и другие. Кроме того, появляются и парки с конкретными названиями, такие как: «Солнечный ветер», «Диво-Остров», «Аттика». В своих названиях владельцы пытаются подчеркнуть свою тематику и индивидуальность данного парка, сделать название частью бренда.

На сегодняшний день тематических парков соответствующим мировым стандартам в России пока нет. Существующие отечественные парки отдыха отличаются узкой специализацией или являются дополнением к торговым центрам. Кроме того, данный факт не стал причиной для того чтобы Россия не стала первой страной в плане масштабов строительства парков отдыха – Парк Горького на сегодняшний день считается одним из самых больших парков в Восточной части Европы. Более того, в России в 2003 году в городе Санкт-Петербурге был открыт парк «Диво-Остров», который называют «русским «Диснейлендом» благодаря его единой инфраструктуре и комплексности услуг.

В целевой программе «Культура России на 2012-2018 годы» правительство РФ отводит не последнюю роль развитию тематических парков в стране. Так, к примеру, разработан проект для строительства тематического парка в Республике Крым его темой будет история России и Причерноморья. Кроме того, разработаны долгосрочные проекты строительства тематических парков, посвящённых любимым героям мультфильмов Мадагаскар, Кун-фу панда и Шрек, их строительство планируется в городах Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и Подмоскowie.

Основными причинами популярности тематических парков среди молодежи являются их развлекательный, рекреационный, познавательный потенциал, а также яркость и красочность предоставления услуг организации

досуга. Молодежь восприимчивая к инновациям стремится к изучению нового, поэтому к организации своего досуга она подходит с позиции познать интересное, от этого зависит и ее удовлетворение своим досугом. Поэтому руководство тематических парков постоянно обновляет спектр услуг, создает новые развлекательные программы, устанавливает новые аттракционы и предлагает различные формы организации досуга, при этом оказывают существенное воздействие на мироощущение и мировоззрение молодых людей, что ведет к популярности тематических парков среди молодежи.

Имея разнообразные программы, тематические парки предлагают молодежи вернуться в различные миры детства, сказки, фантазии. Кроме того, тематические парки имеют и универсальную возможность участия в различных городских, региональных, федеральных мероприятиях, а также принимать непосредственное участие в фестивалях, спортивных, массовых программах, в просмотрах и прослушиваниях концертов, в аттракционах и просто в гуляниях на свежем воздухе – все эти предлагаемые формы организации досуга способствуют удовлетворению личностных интересов молодежи.

На популярность тематических парков влияет и организованная парковая анимация, которая выполняет следующие функции:

- адаптационную, которая позволяет перейти от повседневной обстановки к располагающей на отдых;
- комплектующую, которая освобождает от физической и психической усталости повседневной жизни;
- стабилизирующую, которая формирует положительные эмоции и способствует психической стабильности;
- информационную, которая позволяет получать новую информацию;
- образовательную, которая дает возможность приобретать новые познания об окружающей действительности;
- совершенствующую, которая способствует интеллектуальному,



духовному и физическому развитию.

Кроме того, на популярность тематических парков в России влияет и их территориальное расположение, если ранее были парки культуры и отдыха неспециализированные и с одинаковыми характеристиками, то на сегодняшний день они отличаются различными направлениями и отвечают тенденциям развития мирового значения и запросам интересов молодого человека.

Более того, тематические парки способствуют культурному воспитанию и развитию социальных связей, созданию воспитательно-познавательной атмосферы. Наличие данных возможностей помогает при совершенствовании социокультурной деятельности тематических парков, и осуществлять дополнительные возможности для удовлетворения потребностей культурного, образовательного, воспитательного и социального характера.

На сегодняшний день самыми популярными тематическими парками в России являются культурно-исторические парки (связаны с одним или несколькими историко-культурными событиями), национальные парки (природная резервация, доступная для туристов), зоопарки, океанариумы и дельфинарии, аквапарки, аттрактивные парки (парки развлечений), аквапарки (основаны на аттрактивности водной стихии).

Следует отметить, что руководство страны в тематических парках видит и потенциал развития социокультурного пространства страны. Тематические парки как объекты обладают своей концепцией, принципами функционирования, структурной организацией, что способствует им оказывать влияние на развитие и формирование социокультурного пространства не только страны, но и регионов и городов. На сегодняшний день тематические парки правительство страны привлекает для работы с молодежью в воспитательных и просветительских целях. Потенциал тематических парков заключается в том, что молодые люди могут получить в них морально-нравственное становление, возможность приобретения новых

социальных ролей, формирование навыков, познавательных интересов, приобщение к культурным ценностям, а также духовного роста.

Таким образом, тематический парк – это современные парки отдыха, предназначенные для рекреации и развлечения, особенностью которых является комплекс услуг, отвечающий определенной теме. История развития тематических парков в России начинается с конца XVII начале XVIII веков, прародителями Российских парков отдыхов стало монастырское садово-парковое искусство. В период XVIII века в развитии паркостроения в России самым значимым событием была проведенная реформа Петра Первого, он садово-парковое зодчество рассмотрел как средство воспитания. Расцвет же в паркостроении пришелся на XX век. В этот период появился новый вид парков с названием парка культуры и отдыха, первый такой парк был построен в Москве в 1928 году. В годы XX века в России насчитывалось 1328, но после попытки объединить учреждения культуры с деятельностью парков их число стало сокращаться. До середины 1990-х годов шел поиск путей прекращения закрытия парков, в этот период и стали приходить частные инвесторы. Первые парки развлечения стали появляться в Москве и на курортах юга России. В новом XXI веке данные парки продолжают носить названия парки культуры и отдыха, однако под воздействием мирового развития тематических парков стали появляться и другие с более конкретными названиями. К сожалению, тематические парки России еще далеки от соответствующих мировых стандартов, но правительство страны ищет новые пути решения развития тематических парков в России и разрабатывает различные целевые программы, направленные на становление нового паркостроения.

Кроме того, тематические парки все больше набирают популярность среди молодежи, основными причинами являются их развлекательный, рекреационный, познавательный потенциал, а также яркость и красочность предоставления услуг организации досуга. Молодежь восприимчивая к инновациям стремится к изучению нового, поэтому к организации своего

досуга она подходит с позиции познать интересное, от этого зависит и ее удовлетворение своим досугом. Поэтому руководство тематических парков постоянно обновляет спектр услуг, создает новые развлекательные программы, устанавливает новые аттракционы и предлагает различные формы организации досуга, при этом оказывают существенное воздействие на мироощущение и мировоззрение молодых людей, что ведет к популярности тематических парков среди молодежи.

Более того, руководство страны в тематических парках видит и потенциал развития социокультурного пространства страны. Тематические парки как объекты обладают своей концепцией, принципами функционирования, структурной организацией, что способствует им оказывать влияние на развитие и формирование социокультурного пространства не только страны, но и регионов и городов.

## **2.2. Исследование досуга молодежи г. Алапаевска**

С целью выявления предпочитаемых досуговых учреждений и форм проведения досуга молодежью было проведено анкетирование молодых людей города Алапаевска, которое выстраивалось на основе следующих этапов:

Анкетирование проводилось в несколько этапов:

- постановка цели и задач исследования;
- осуществление процесса исследования;
- обработка полученных данных в ходе исследования;
- обобщение выявленных результатов, подведение итогов

исследования.

Задачами анкетирования являются:

- выявление предпочитаемых досуговых учреждений города и их проводимых мероприятий;
- анализ причин непосещения досуговых учреждений города

молодежью;

- выявление основных предпочитаемых форм досуга молодежи города;
- определение отношения молодежи к тематическому парку как одной из форм организации досуга.

Данное исследование проводилось в Муниципальном образовании город Алапаевск в мае - июне 2018 года. Всего в исследовании приняло участие 85 человек от 18 до 25 лет, проживающих на территории города.

Всего в анкете было 10 вопросов, 5 из которых посвящены теме досуга и о предпочитаемых формах его проведения молодежью, 4 вопроса посвящены тематическому парку и один посвящен возможностям и перспективам парка на территории муниципального образования. С вопросами анкеты можно ознакомиться в Приложении 1.

Итак, рассмотрим по отдельности каждый вопрос анкеты и проанализируем результаты.

На первый вопрос респонденты ответили, что любят отдыхать, соответственно в процентном соотношении получилось 100%.

На второй вопрос респондентам нужно было ответить посещают ли они досуговые учреждения города или организованные ими общественные праздники и если посещают то какие, а если нет, то указать причину, почему они не посещают их. Следовательно, результаты ответов респондентов представлены в таблицах 1 и 2. Ответы опрошенных соотнесены по посещаемости указанных досуговых учреждений и организованными ими общественные праздники и причинами их не посещаемости.

В таблице 1 показаны соотношения досуговых учреждений, которые посещают респонденты.

Таблица 1

Соотношения досуговых учреждений и проводимыми ими общественными праздниками, которые посещают респонденты

Досуговые учреждения и общественные праздники	Результаты ранжирования
Общественные праздники (день города, день молодежи, царские дни, масленица, День победы и другие)	15
Кафе, ночные клубы	12
Дворец культуры	11
Кинодосуговые центры	7
Музеи	6
Студия йоги и спортивный зал	2
Библиотека	2

Из таблицы соотношения досуговых учреждений и проводимыми ими общественными праздниками, которые посещают респонденты видно, что чаще молодежь города участвует в общественных мероприятиях и отдает им большее предпочтение, чем другим досуговым учреждениям. На втором месте из досуговых учреждений стоят различные кафе и ночные клубы, это выражено тем, что молодежь города выбирает места, где можно пообщаться группами, семьями, парами, кроме того, там можно потанцевать и принять участие в различных мероприятиях, проводимых на территории того или иного кафе или ночного клуба. На третьем и четвертом местах расположились основные представители организации досуга города это Дворец культуры и кинодосуговые центры. Меньше всего предпочтения респонденты отдали библиотеке города.

В таблице 2 представлены результаты ранжирования соотношения причин непосещения досуговых учреждений молодежью.

Таблица 2

Соотношения причин непосещения досуговых учреждений молодежью

Причины непосещения досуговых учреждений	Результаты ранжирования
Нет интересующего меня мероприятия	10
Мне интересней с компанией	8
Нет времени	6
Мне нравится другой отдых	3
Недостаточно информации	2
Не могу собраться	1

Из таблицы соотношения непосещения досуговых учреждений молодежью, можно отметить, что основная причина их незаинтересованности в досуговых учреждениях города это не востребованность тех мероприятий, которые организованы данными представителями досуга. На втором месте незаинтересованности у молодежи в предлагаемых учреждениях, это факт интереса проведения своего свободного времени с компанией своих сверстников, друзей, единомышленников. На третьем и четвертом местах располагаются время и интерес к другим видам проведения досуга, чем те формы, которые предлагают досуговые учреждения города. Кроме того, есть причина не посещаемости досуговых учреждений города это недостаточно информации о проводимых мероприятиях, недостаточно проведена рекламная составляющая данных учреждений. Более того, в силу своих личных качеств или иных обстоятельств молодежь просто не может собраться на предлагаемые мероприятия.

На третий вопрос респондентам нужно было ответить какое у них любимое занятие в свободное время, следовательно, результаты также представлены в таблице.

В таблице 3 представлены результаты ранжирования соотношения предпочитаемых форм досуга молодежи.

Таблица 3

#### Соотношения предпочитаемых форм досуга молодежи

Предпочитаемы формы досуга	Результаты ранжирования
Смотреть телевизор, играть в компьютерные игры	28
Гулять по улице, выезжать на природу	26
Общаться со знакомыми, друзьями, товарищами	23
Заниматься спортом	20
Слушать музыку	19
Ходить в кино, в театр	19
Заниматься искусством, рисовать, играть на музыкальных инструментах	17

Сравнивая результаты ранжирования можно отметить, что молодежь большее предпочтение отдает просмотру телевизора и компьютерным играм,

следовательно, молодые люди выбирают пассивный вид досуга. Кроме того, часть молодежи любит прогулки на свежем воздухе и общение с друзьями. 20 респондентов предпочитают активный вид отдыха, познавательному виду досуга отдают предпочтение 19 опрошенных, такое же количество прослушиванию музыки. Кроме того, занятиям искусством, рисованием и игрой на музыкальных инструментах отдают предпочтение 17 респондентов.

На четвертый вопрос респондентам нужно было ответить занимаются ли они в каких-либо общественных объединениях по интересам и если занимаются то в каких, а если нет, то можно было указать объединение в котором хотел бы участвовать. Следовательно, результаты ответов респондентов представлены в таблицах 4 и 5, соотнесены по предпочитаемым общественным объединениям, в которых участвует молодежь и по тем, которые хотела бы посещать.

В таблице 4 показаны результаты ранжирования соотношения предпочитаемых общественных объединений молодежи.

Таблица 4

Соотношения предпочитаемых общественных объединений молодежи

Предпочитаемые общественные объединения	Результаты ранжирования
Волонтерские	14
Художественные	8
Компьютерные	5
Экологические	3

Из результатов таблицы 4 можно отметить, что молодежь города занимается в общественных объединениях мало, большее предпочтение она отдает волонтерским объединениям. Кроме того, среди выделяемых общественных объединений есть и компьютерные, это говорит о том, что молодежь не стоит на месте, а развивается также как и цифровые технологии.

В таблице 5 показаны результаты ранжирования соотношения общественных объединений, в которых молодежь хотела бы принимать участие.

Таблица 5

Соотношения общественных объединений, в которых молодежь хотела бы принимать участие

Общественные объединения, в которых молодежь хотела бы принимать участие	Результаты ранжирования
Естественно-научные	16
Философские	10
Центры культуры зарубежных стран	6
Историко-культурные	4

Из представленных результатов в таблице 5, можно отметить то, что молодежь склонна к общественным объединениям естественно-научного характера, то есть к изучению наук о природе, в том числе и космоса. На втором месте общественные объединения с философским направлением. Кроме того, молодежь выражает желание к общественным объединениям к изучению культур, как своей страны, так и зарубежных стран.

Следует отметить, что на данный вопрос 22,3% респондентов ответило, что не хотело бы заниматься в общественных объединениях.

На пятый вопрос респондентам нужно было ответить какое их любимое занятие на природе.

В таблице 6 представлены результаты ранжирования соотношения предпочитаемых занятий на природе молодежи.

Таблица 6

Соотношения предпочитаемых занятий на природе молодежи

Предпочитаемые занятия на природе молодежи	Результаты ранжирования
Посидеть с друзьями у костра	26
Плавать и загорать	24
Заниматься скалолазанием	20
Гулять по парку	15

Из таблицы соотношения предпочитаемых занятий на природе можно отметить, что молодежь больше выбирает общение с друзьями. Меньше всего она желает прогулку на свежем воздухе. Кроме того, есть молодежь, которая выбирает экстремальные виды отдыха на природе.



На шестой вопрос респондентам нужно было ответить, знают ли они отличия тематического парка от парка отдыха. 89% опрошенных ответили, что знают отличия данных парков, а 11% что не знают их.

На седьмой вопрос респонденты ответили, что тематического парка в городе Алапаевске нет, соответственно в процентном соотношении получилось 100%. Следовательно, на восьмой вопрос, который был сформулирован следующим образом, если есть, то назовите его, респонденты не ответили, потому что вопрос заключался в положительном ответе на вопрос седьмой.

На девятый вопрос 35% респондентов ответило, что они не хотят тематический парк, а 65% ответили, что хотели бы парк в городе, для тех, кто ответил положительно, нужно было написать, с какой бы тематикой они его бы хотели видеть.

В таблице 7 представлены результаты ранжирования соотношения предложенных тематик для парка в городе Алапаевске.

Таблица 7

Соотношения предложенных тематик для парка в городе Алапаевске

Предложенные тематики для парка в городе Алапаевске	Результаты ранжирования
Фантастическими героями из фильмов о галактике	35
С героями отечественных мультфильмов	25
Ужастиков и страшилок	10
Флоры и фауны	8
Аквапарк	7

Из результатов таблицы 7 можно отметить, что молодежь больше отдает предпочтение фантастическим фильмам и их героям, это отмечается еще и тем, что в современном мире кинематографа все больше набирают популярность фильмы фэнтези, от этого такой интерес и вызывают тематические парки с данной тематикой. Кроме того, на втором и третьем месте также находятся герои, но только уже отечественных мультфильмов и ужастиков. Меньше отдает предпочтение молодежь паркам с тематиками флоры, фауны и аквапаркам.

На десятый вопрос респондентам предлагалась написать будет ли на их взгляд популярен и востребован молодежью тематический парк в организации досуга в г. Алапаевске и указать причину почему.

В таблице 8 представлены основные причины востребованности тематического парка в организации досуга, по мнению молодежи г. Алапаевска.

Таблица 8

Основные причины востребованности тематического парка в организации досуга, по мнению молодежи г. Алапаевска

Причины востребованности тематического парка в организации досуга	Результаты ранжирования
Организация новых форм досуга для детей, молодежи	15
Привлечение аттракционами, анимационными программами, мероприятиями	12
Появление нового места для отдыха, прогулок, развлечения	11
Организация новых рабочих мест для молодежи	9
Доступность города для молодежи, туристов других населенных территорий области	8

Из соотношения основных причин востребованности, по мнению молодежи г. Алапаевска, можно отметить, что тематический парк будет популярен по следующим причинам, во-первых, это организация новых форм досуга не только для молодежи, но и для детей. Во-вторых, он будет привлекать молодежь своими аттракционами, анимационными программами, мероприятиями, так как его деятельность будет основываться на интересах молодежи города. В-третьих, появятся новые рабочие места для молодежи, что поможет решить частично проблему занятости молодых людей города. И, в-четвертых, доступность города, его нарастающая известность среди туристских маршрутов.

Таким образом, проведенное анкетирование, целью которого было выявление предпочитаемых досуговых учреждений и форм проведения досуга молодежью города Алапаевска, позволило определить, что молодые люди города участвует в общественных мероприятиях, и отдают им большее предпочтение, чем другим досуговым учреждениям. Кроме того, молодежь

города посещает различные кафе и ночные клубы, это выражено тем, что она выбирает места, где можно пообщаться группами, семьями, парами. Более того, молодые люди отмечают причины не востребованности в досуговых учреждениях города это незаинтересованность в организуемых мероприятиях, факт интереса проведения своего свободного времени с компанией своих сверстников, друзей, единомышленников, интерес к другим видам проведения досуга, чем те формы, которые предлагают досуговые учреждения города.

Помимо этого большая часть молодых людей города Алапаевска склонна проводить свое свободное время за компьютерными играми и просмотром телевизора. Соответственно, и в общественных объединениях принимает участие небольшое количество молодежи, а те, кто принимает участие занимаются в основном в волонтерских группах, но есть желающие посещать общественные объединения естественно-научного характера.

Тем не менее, молодые люди города проявили заинтересованность в вопросах работы тематического парка в организации досуга и обозначили свое мнение на счет тематики и причин его востребованности. Молодежь обозначила, что он будет популярен среди молодых людей, детей и взрослых, кроме того, появятся новые формы проведения досуга.

### **2.3. Основные положения проекта тематического парка «Пикник на обочине»**

Анализ потенциала тематического парка в организации молодежного досуга, определил разработку соответствующего проекта, целью которого является предоставление услуг по организации досуга молодежи. Проект тематического парка «Пикник на обочине» разработан с учетом запросов молодежи города Алапаевска.

Название парка – «Пикник на обочине», общая площадь составляет 10 гектаров. Основной тематикой парка являются космос, звезды и

инопланетяне. Место нахождения парка юго-восточная часть города Алапаевска. Целевая аудитория тематического парка – молодежь города от 14 до 30 лет, а также дети от 5 до 14 лет, кроме того, взрослые и гости города.

Основные цели проекта:

- создание условий для организации досуга молодежи города Алапаевска;
- осуществление воспитательных функций через форму тематического парка.

Задачи проекта:

- формирование нравственных норм и правил поведения, взаимодействия молодежи в обществе;
- совершенствование эстетических качеств личности молодых людей;
- развитие конструктивных эмоциональных проявлений;
- развитие трудовых и жизненных навыков;
- развитие чувства ответственности, патриотического и толерантного отношения к другим.

При реализации проекта тематического парка в городе Алапаевске решится ряд вопросов, таких как:

- организация досуга молодежи города и района;
- привлечение молодежи города к организации культурно-массовых мероприятий в тематическом парке.

Разработка проекта тематического парка и его осуществление включает в себя следующие основные этапы:

- проектировочный, который включает в себя выполнение следующие мероприятий это выполнение планировочно-разбивочного плана парка и разработка общей перспективной концепции парка;
- организационно-правовой, на котором заключается договор аренды земли и осуществляется постановка на кадастровый учет данной территории;
- производственный, на данном этапе осуществляется строительство, реконструкция и создание самого парка;

– заключительный, в включает в себя набор персонала и открытие парка.

Срок реализации проекта составляет 5 лет 6 месяцев. Начало реализации проекта 1 май 2018 года, окончание – 1 октября 2023 года. С подробным календарным планом реализации проекта можно познакомиться в Приложении 2.

Для того чтобы реализовать проект тематического парка «Пикник на обочине», потребуется более 10 миллионов рублей. Поэтому финансирование планируется осуществлять из нескольких источников, во-первых, муниципальная местная власть заинтересована в развитии своей территории, во-вторых, спонсорское привлечение партнеров и, в-третьих, областное, так как при реализации данного проекта решится ряд вопросов и областного уровня, то участие в данном вопросе правительства области рассматривается. Кроме того, финансирование проекта планируется и из получения гранта на его реализацию.

Учитывая основной риск в работе тематического парка, это сезонность, то есть его основная работа проходит в теплое время года в течение 6 месяцев. Следовательно, чтобы организация досуга молодежи осуществлялась и в зимнее время разработанный проект парка составлен с учетом условия сезонности предоставления услуг.

Всего в парке 5 основных тематических зон «Центральная» с аттракционами, детская «Юные звездочки», «Странствия путешественников галактики», «Мир сталкеров», «Инопланетные киноленты», которые подразделяются на узкие подтемы, которые в свою очередь также разбиты еще на подтемы. Каждая тематическая зона огорожена живыми изгородями и имеют арочные входы с названием, рядом с арками размещены информационные стенды с планами эвакуации парка и выбранной зоны на случай чрезвычайных ситуаций. С подробным планом парка можно познакомиться на рисунке 1 в Приложении 3.

В работу тематического парка входит проведение тематических

мероприятий к ним относятся: просмотр художественных отечественных и зарубежных фильмов о захвате Земли инопланетянами, о возможных космических катастрофах, о жизни на других планетах и так далее. Кроме того, в тематическом парке осуществляются проведение игр «Сталкер», «В поисках третьей планеты», «Захват «Золотого шара» и другие; проведение познавательных мероприятий с детьми от 7 до 14 лет в обсерватории с телескопом, анимационных программ с участием мультгероев с других планет, детских развивающих игр. Более того, в работу парка входит и организация тематических дискотек, теневых спектаклей, молодежных фестивалей, флэшмобов, акций («Сегодня я читаю это..., а что читаешь ты?», «Сегодня я ваш режиссер», «Мы – дружная семья» и другие) и других мероприятий.

Кроме обозначенных мероприятий тематический парк оказывает и дополнительные услуги такие, как проведение детских праздников и корпоративов, культурно-массовых мероприятий города и района.

Описание основных тематических зон парка.

1. Центральная зона, расположена в центре парка, в ней располагаются аттракционы, привлекающие людей активного образа жизни, к ним относятся: катальная гора («Американские горки»), башня свободного падения, гигантские качели (с эффектом невесомости). На эти аттракционы не допускаются дети до 14 лет.

В центральной зоне также располагается семейная зона, которую можно посещать с детьми до 14 лет. В ней располагаются комплекующие аттракционы, которые включают в себя колесо обозрения, детский поезд, автодром с электрическими машинками, лазерный тир, надувные горки, игровые лабиринты, контактный зоопарк.

В центральной зоне расположена зона отдыха с цветомузыкальным многокаскадным фонтаном в форме планеты Марс, функционирование которого основано на системе электронного управления в соответствии с художественной программой. Вокруг него располагаются небольшие

скамейки с урнами и детские велодорожки.

От центральной зоны в четырех направлениях расположены заасфальтированные пешеходные дорожки со скамейками и урнами, а также небольшие спортивные площадки, киоски со сладостями, сувенирной продукцией, небольшие тематические кафе.

В данной зоне можно отдыхать семьей, прогуливаться, покататься на роликах или велосипеде. Данная зона располагает к индивидуальному выбору формы проведения своего досуга.

2. Детская зона «Юные звездочеты» расположена у центрального входа, который расположен с южной стороны парка. На территории данной зоны располагается небольшая обсерватория, где в сумеречное время можно наблюдать за звездами и проводить занятия с детьми с различными анимационными программами. Кроме того, на территории находится небольшая комната смеха с главными мультяшными инопланетными героями, в том числе и герои мультфильма Лунтик. Помимо этого расположены различные лабиринты, проходя которые ребенок может познакомиться с героями мультфильмов «Тайна третьей планеты», «Валли» и другими.

Организация работы данной зоны направлена на решение задачи развития конструктивных эмоциональных проявлений и чувства ответственности за свою планету, так как здесь расположены комната смеха, которая способствует формированию чувств радости, и обсерватория, мероприятия которой имеют воспитательный характер и направлены на развитие социальной ответственности за будущее планеты через осознание ее значимости.

В этой зоне располагается и здание управление парком – это трехэтажное здание, изображающее «штаб квартиру «Людей в черном». К главному входу в помещение ведет уложенная кирпичом дорожка, по ее сторонам располагаются не большие скамейки в виде растений инопланетного происхождения. Кроме того, территорию здания украшают,

вырезанные из дерева герои фильма «Людей в черном». Более того, окружено живой изгородью и установлена небольшая арка при входе на дорожку, сверху арки написано «Посольство инопланетян».

3. «Странствия путешественников галактики» расположена в северо-восточной части парка, героями данной зоны являются фантастические космические путешественники, объединённые по группам. В первой группе собраны сюжеты из телесериала «Доктор Кто», во второй – герои фильма «Стражи Галактики», в третьей – герои «Валерин и город тысячи планет», с четвертой по двенадцатую представлены сюжеты из фильмов «Люди в черном», «Война миров», «День независимости», «Игра Эндера», «Доктор Стрендж», «Стартрек», «Аватар», «Автостопом по галактике», «Могучие Ренждеры», «Чужие».

В этой зоне располагается ансамбль зданий, соединенных между собой железнодорожными путями с небольшими открытыми вагончиками. Кроме того, в каждом здании данного ансамбля располагается комната страха по одному из обозначенных выше сюжетов, следовательно, путешествие начинается от входа в данную тематическую зону и заканчивается на противоположной стороне. Следует отметить, что расположение данных зданий полукольцевое, в центре данного ансамбля располагается танцевальная площадка и «Парк заброшенных космических кораблей», а также небольшая сцена для проведения культурно-массовых мероприятий.

Организация работы данной зоны направлена на решение задач совершенствования эстетических качеств личности, развития конструктивных эмоциональных проявлений. Организованные здесь мероприятия, такие как культурно-массовые мероприятия города, тематические дискотеки имеют воспитательный характер и направлены на развитие чувства прекрасного и преодоления страха. Кроме того, через организацию работы данной зоны возможно привлечение молодежи к естественно-научным исследованиям.

4. «Мир сталкеров» расположена в северо-западной части парка,



данная зона посвящена известному русскому фантастическому роману XX века «Пикник на обочине», авторами которого являются братья Стругацкие.

Здесь располагаются зоны с полосами препятствий для проведения игр пейнтбол, скаладром и поисков оставленных вещей после «посещения Земли» инопланетянами, в данной зоне воссозданы вещи и места, описываемые в книге «Пикник на обочине».

Главным объектом тематической зоны является «пустышка», один из центральных предметов романа. По роману она представляет собой два медных диска размерами с чайное блюдце, между которыми расстояние сантиметров в сорок, но ни прижать их друг к другу, ни развести невозможно, конечно, в тематическом парке ее размеры составляют один метр в длину и полметра в ширину. Этот предмет расположен в центре зоны и рядом с ним хаотично расставлены другие предметы, описываемые в книге. Кроме того, есть еще экспонат, который называют «полная пустышка», у которой по роману между блюдцеобразными дисками пространство наполнено синей жидкостью, в парке же данный предмет, чуть меньшего размера, чем центральный экспонат. Более того, еще одним ключевым объектом романа является «Золотой шар», который исполняет все желания, в парке он также является одним из центральных экспонатов и представляет собой цветомузыкальный фонтан, подходя к которому на расстояние одного метра он начинает бить водой в противоположные стороны и по кольцевой.

Организация работы данной зоны направлена на решение задач формирования нравственных норм и правил поведения, взаимодействия молодежи в обществе, совершенствования конструктивных эмоциональных проявлений, развития чувства ответственности, патриотического и толерантного отношения к другим. Данные задачи решаются через организацию таких видов досуга молодежи, как игры «Сталкер», «В поисках третьей планеты», «Захват «Золотого шара», зимних военно-патриотических сборов с прохождением различных полос с препятствиями, эти игры так же способны на формирование чувств командной ответственности, борьбы и

соревновательного духа.

5. «Инопланетные киноманы» расположена в юго-западной части парка, здесь размещаются зона для просмотров фильмов под открытым небом и кинозал, для просмотров фильмов в зимнее время. Кроме того, в данной зоне размещены площадки для боулинга, стрелкового тира.

В летнее время показ фильмов проходит на площадке оборудованной большим экраном и проектором по аналогии с Америкой. Вокруг экрана расположены смешные фигурки инопланетян и космические мини-корабли, ракеты и планеты, также ретро машины, украшенные декоративной паутиной и зеленью. Кроме того, на этом экране в летнее время можно показывать и театр теней, связанный с космической тематикой, для малышей и взрослых. Более того, эту импровизированную сцену можно использовать и для проведения культурно-массовых мероприятий города.

Помимо этого в данной зоне размещены ленточный лабиринт, искусственное озеро с лебедями и яблоневая роща – все эти объекты дополняются героями фильмов и книг, темами которых является космос и его обитатели.

Организация работы данной зоны направлена на решение задач формирования нравственных норм и правил поведения, взаимодействия молодежи в обществе, совершенствования конструктивных эмоциональных проявлений, развития чувства ответственности, патриотического и толерантного отношения к другим, совершенствования эстетических качеств личности молодых людей, развития трудовых и жизненных навыков. Решение поставленных задач осуществляется в данной зоне через проведение в ней различных культурно-массовых мероприятий, фестивалей, которые организуют не только работники парка, но и администрация города. Кроме того, здесь проводятся театры теней по различным научно-фантастическим книгам, что будет способствовать формированию эстетического вкуса к чтению данной литературы и другим отечественным произведениям. Более того, данная зона благоприятна для отдыха молодых семей с детьми от 2 лет,

так как здесь сконцентрировано внимание на кино и театрализации.

Осуществление проекта тематического парка «Пикник на обочине» предполагает результаты качественно организованного досуга молодежи города Алапаевска и его района, осуществление семейного досуга с детьми до 14 лет с разнообразием тематических анимационных программ, мероприятий. Кроме того, организация работы парка предполагает и привлечение молодежи к культурно-массовым мероприятиям, и индивидуально организованному активному отдыху, и к участиям в акциях, флэшмобах, фестивалях. Более того, качественно организованная досуговая деятельность в данных зонах будет способствовать совершенствованию личностных качеств молодых людей. Помимо этого, качественно организованная работа тематического парка поможет в решении привлекательности и узнаваемости территории города Алапаевска, что в свою очередь станет центром массового отдыха не только местной молодежи, но и молодых людей ближайших населенных пунктов, городов и жителей области, и всей России.

Таким образом, разработан проект тематического парка «Пикник на обочине» согласно запросам молодежи города Алапаевска и анализе потенциала тематических парков в организации молодежного досуга.

Целями проекта парка являются создание условий для организации досуга молодежи города Алапаевска; осуществление воспитательных функций молодежи через форму тематического парка. Задачи проекта тематического парка включают в себя следующее: формирование нравственных норм и правил поведения, взаимодействия молодежи в обществе; совершенствование эстетических качеств личности молодых людей; развитие конструктивных эмоциональных проявлений; развитие трудовых и жизненных навыков; развитие чувства ответственности, патриотического и толерантного отношения к другим.

Основная целевая аудитория тематического парка – молодежь города от 14 до 30 лет, а также дети от 5 до 14 лет, кроме того, взрослые

и гости города.

В проекте тематического парка учитывается основной риск в его работе, это сезонность. Следовательно, чтобы организация досуга молодежи осуществлялась и в зимнее время, разработанный проект парка составлен с учетом условия сезонности предоставления услуг.

Всего в проекте тематического парка пять зон, это «Центральная» с аттракционами, детская - «Юные звездочеты», «Странствия путешественников галактики», «Мир сталкеров», «Инопланетные киноманы».

В работу тематического парка входят следующие мероприятия: просмотр фильмов о захвате Земли инопланетянами, о возможных космических катастрофах, о жизни на других планетах и другие. Кроме того, в тематическом парке осуществляются проведение игр «Сталкер», «В поисках третьей планеты», «Захват «Золотого шара»; проведение познавательных мероприятий с детьми, анимационных программ с участием мультгероев с других планет, детских развивающих игр. Более того, в работу парка входит и организация тематических дискотек, теневых спектаклей, молодежных фестивалей, флэшмобов. Различные акции («Сегодня я читаю это..., а что читаешь ты?», «Сегодня я ваш режиссер», «Мы – дружная семья» и другие.) и другие мероприятия будут интересны детям и взрослым. Помимо этого тематический парк предоставляет и дополнительные услуги. Вся деятельность парка направлена на организацию досуга молодежи, детей города Алапаевска и его района.

Осуществление проекта тематического парка «Пикник на обочине» предполагает качественно организованный досуг молодежи города Алапаевска и его района, осуществление семейного отдыха родителей и их детей до 14 лет с разнообразием тематических анимационных программ, мероприятий. Кроме того, организация работы парка предполагает и привлечение молодежи к культурно-массовым мероприятиям, и индивидуально организованному активному отдыху, и к участиям в акциях,

флэшмобах, фестивалях. Более того, качественно организованная досуговая деятельность в данных зонах способствует совершенствованию личностных качеств молодых людей. Помимо того, качественно организованная работа тематического парка поможет в решении привлекательности и узнаваемости территории города Алапаевска, который в свою очередь станет центром массового отдыха не только местной молодежи, но и молодых людей ближайших населенных пунктов, городов и жителей области и всей России.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В настоящее время крайне актуальным становится рассмотрение проблем молодежного досуга. Во многом это диктуется тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга тратит на общение в компаниях друзей, единомышленников, в клубах по интересам, или проводит его за компьютером в глобальной сети Интернет.

При изучении понятия досуга и свободного времени молодежи было определено его понятие.

Досуг – это часть вне рабочего времени, направленная на удовлетворение существующих потребностей человека, таких как: отдых, развлечение, творчество, саморазвитие и другие. Кроме того, досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества исходя из социокультурных потребностей личности. Именно сфера досуга предоставляет молодым людям практическую возможность выступать в качестве свободных индивидуальностей, в ее рамках формируется значительная часть личностного потенциала, которая реализуется затем в процессе жизнедеятельности.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и социально-психологических свойств. Одним из основных критериев выделения молодежи в отдельную социальную группу являются ее возрастные характеристики. Различными отечественными учеными выделяются возрастные границы с 16 до 29 лет включительно. Соответственно с возрастными границами молодежь разделяют на четыре возрастные группы – подростков (14 – 16 лет), юношество (17 – 19 лет), молодежь (20 – 24 года), старшую молодежь (25 – 29 лет). Кроме того, молодежь как

социально-демографическая группа обладает специфическими чертами: большее, в сравнении с другими возрастными группами количество свободного времени, восприимчивость к инновациям, склонность к риску.

Досуг у преобладающей части молодежи остается фактически неорганизованным, что является причиной увеличения числа случаев стихийной социализации со стороны сверстников. От умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его удовлетворенность своим свободным временем.

Организация досуга молодёжи регулируется государством на законодательном уровне. Основным законодательным актом регулирования досуга молодежи является положение о молодежной политике. Кроме того, молодежную политику курируют Министерство спорта Российской Федерации, Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодёжи, Федеральное агентство по делам молодежи и Комитет Государственной думы по физической культуре, спорту и делам молодежи.

В развивающихся технологиях организации досуга молодежи одной из сложных, но захватывающих форм является предоставление услуг отдыха в тематических парках.

При изучении потенциала тематического парка в организации молодежного досуга, было определено его понятие, изучена история.

Тематический парк – это современные парки отдыха, предназначенные для рекреации и развлечения, особенностью которых является комплекс услуг, отвечающий определенной теме. История развития тематических парков в России начинается с конца XVII начале XVIII веков, прародителями Российских парков отдыхов стало монастырское садово-парковое искусство. К сожалению, тематические парки России еще далеки от соответствующих мировых стандартов, но правительство страны ищет новые пути решения развития тематических парков в России и разрабатывает различные целевые

программы, направленные на становление нового паркостроения.

Кроме того, тематические парки все больше набирают популярность среди молодежи, основными причинами являются их развлекательный, рекреационный, познавательный потенциал, а также яркость и красочность предоставления услуг организации досуга.

Проведенное анкетирование, целью которого было выявление предпочитаемых досуговых учреждений и форм проведения досуга молодежью города Алапаевска, позволило определить, что молодые люди города участвуют в общественных мероприятиях, и отдают им большее предпочтение, чем обычному посещению досуговых учреждений. Кроме того, молодые люди города проявили заинтересованность в вопросах работы тематического парка в организации досуга и обозначили свое мнение на счет тематики и причин его востребованности. Молодежь считает, что он будет популярен среди молодых людей, детей и взрослых, кроме того, появятся новые формы проведения досуга.

Анализ потенциала тематического парка в организации молодежного досуга определил разработку проекта тематического парка «Пикник на обочине» согласно запросам молодежи города Алапаевска.

Целями проекта тематического парка являются создание условий для организации досуга молодежи города Алапаевска; осуществление воспитательных функций молодежи через форму тематического парка. Задачи проекта тематического парка включают в себя следующее: формирование нравственных норм и правил поведения, взаимодействия молодежи в обществе; совершенствование эстетических качеств личности молодых людей; развитие конструктивных эмоциональных проявлений; развитие трудовых и жизненных навыков; развитие чувства ответственности, патриотического и толерантного отношения к другим.

Основная целевая аудитория тематического парка – молодежь города от 14 до 30 лет, а также дети от 5 до 14 лет, кроме того, взрослые и гости города.



Всего в проекте тематического парка пять зон, это «Центральная» с аттракционами, детская «Юные звездочки», «Странствия путешественников галактики», «Мир сталкеров», «Инопланетные киноланы».

Осуществление проекта тематического парка «Пикник на обочине» предполагает качественно организованный досуг молодежи города Алапаевска и его района, проведение семейного отдыха с детьми до 14 лет с разнообразием тематических анимационных программ, мероприятий. Кроме того, организация работы парка предполагает и привлечение молодежи к культурно-массовым мероприятиям, и индивидуально организованному активному отдыху, и к участиям в акциях, флэшмобах, фестивалях. Более того, качественно организованная досуговая деятельность в данных зонах способствует совершенствованию личностных качеств молодых людей. Помимо того, качественно организованная работа тематического парка поможет в решении привлекательности и узнаваемости территории города Алапаевска, что в свою очередь станет центром массового отдыха не только местной молодежи, но и молодых людей ближайших населенных пунктов, городов и жителей области и всей России.

Следовательно, цель исследования - изучить особенности организации досуга молодежи в форме тематического парка, была достигнута.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2006. 206 с.
2. Ананьев Б. Г. Психология и проблемы человекознания: Избранные психологические труды. М.: Воронеж, НПО «МОДЭК», 0122005. 432 с.
3. Андреева С. В. Феномен досуга: история и современность // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 3. с. 42 - 45.
4. Антонова Л. Ю. Досуговая культура старшеклассников в контексте региональной социокультурной среды: автореф. дис. на соискание учен. степени кандидата культурологии. Тюмень, 2012. 21 с.
5. Афонина В. Н. Молодежная политика в региональном политическом дискурсе // Ученые записки СКАГС. Ростов-на-Дону, 2002. № 1. с. 89.
6. Бабинцев В. П. Региональные органы власти и проблемы реализации государственной молодежной политики // Молодежная политика: информационный бюллетень. 1995. № 96-100. с. 65.
7. Батнасунов А. С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи: дис. на соискание учен. степени канд. социологических наук. Ставрополь. 2004. 178 с.
8. Бурцев В. М. Государственная молодежная политика как фактор становления гражданского общества: автореф. дис. на соискание учен. степени кандидата полит. наук. Санкт-Петербург, 2007. 26 с.
9. Быстров С. А., Воронцова М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. СПб.: Издательский дом «Герда», 2011. 464 с.
10. Волощенко Г. Г. Досуг как явление культуры: генезис и развитие: дис. на соискание учен. степени канд. доктора культурологи. Омск. 2006. 249 с.
11. Вишнякова А. А. Свободное время молодежи крупного города и основные формы его использования в современных условиях (на примере г.

Иркутска): дис. на соискание учен. степени канд. социологических наук. Улан-Удэ. 2014. 160 с.

12. Груздева О. В., Вербианова О. М. Психология развития (Возрастная): учеб. метод. пособие. М.: ИПК КГПУ; Красноярск, 2011. 184 с.

13. Грушин Б. А. Творческий потенциал свободного времени. М.: Профиздат, 2003. 57 с.

14. Давлетчин И. Л. Развитие культуры досуга подростков в социально-культурной деятельности детского оздоровительного лагеря: дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук. Челябинск. 2015. 203 с.

15. Дашковская О. Д. Организация досуговой деятельности: текст лекции. Ярославль: ЯрГУ, 2009. 71 с.

16. Зубок Ю. А., Ростовская Т. К., Смакотина Н. Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016. 166 с.

17. Казибекова Г. К. Трансформация духовно-нравственных ценностей современной молодежи: дис. на соискание учен. степени канд. филос. наук. Махачкала, 2007. 149 с.

18. Клиндух Р. В. Тематические парки в системе факторов формирования и развития благоприятного имиджа территории. // Сетевой научный журнал. 2017. Т.11 №8(78). с. 56-69.

19. Котельникова Н. В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: дис. на соискание учен. степени канд. социол. наук. Краснодар. 2003. 185 с.

20. Куницына Н. Ю. Социально-культурная деятельность детского оздоровительного лагеря как фактор развития культуры досуга подростков // Глобальный научный потенциал. 2011. №9. с. 5-7.

21. Либерова М. С. Изменение форм досуга молодежи российской провинции: дис. на соискание учен. степени канд. социологических наук. Москва. 2009. 231 с.

22. Лисовский В. Т., Иконникова С. Н. Роль нравственных идеалов в

формировании личности // Моральные ценности советского человека. 1968, с. 24.

23. Лютова Н. К. Культурно-досуговая сфера московского мегаполиса: состояние, проблемы, перспективы развития: дис. на соискание учен. степени канд. социологических наук. Москва. 2015. 189 с.

24. Максютин Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность: конспект лекций, опорные занятия и определения Казань: Медицина, 1995. 21 с.

25. Маленкова Л. И. Теория и методика воспитания. М.: Пед.о-во России, 2004. 480 с.

26. Мясищев В. Н. Психология отношений. М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: МОДЭК, 1995. 356 с.

27. Невская С. В. Самоуправление в социально-культурной деятельности детской общественной организации как фактор социализации подростков: дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук. Тамбов, 2012. 156 с.

28. Никитина Г. Я. Досуг и культурно-досуговая деятельность. М.: Академия, 2007. 316 с.

29. Омельченко Е. Л. Молодежные культуры и субкультуры. М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000. 380 с.

30. Орлова В. В. Социализация молодежи в условиях трансформации современного российского общества: региональный аспект (на материалах Томской и Кемеровской областей): дис. на соискание учен. степени канд. социологических наук. Улан-Удэ, 2011. 346 с.

31. Панченко И. А. Всероссийский детский центр «Орленок» – место рождения рекреационной педагогики // Информ.-метод.журн. ВДЦ «Орленок». 2010. № 2. с. 73-84.

32. Патрушев В. Д. Динамика использования времени городским и сельским населением // Социологические исследования. 2005. № 8. с. 73-77.

33. Саркисова И. В. Свободное время и духовное развитие молодежи: дис. на соискание учен. степени канд. социол. наук. Санкт-Петербург, 1992.

130 с.

34. Сединкина О. Н. Проблемы и перспективы развития тематических парков в России // Россия в современном мире. М: И НОН РАН, 2009. с. 34-47.

35. Сединкина О. Н. Экономико-географические аспекты развития тематических парков в мире // Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 2 (10). с. 37-40.

36. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. 592 с.

37. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга. М.: МГУКИ, 2003. 296 с.

38. Суровицкая А. В. Социальная организация досуга молодежи: регионально-муниципальный аспект: дис. на соискание учен. степени канд. социологических наук. Саранск. 2010. 179 с.

39. Титов Б. А. Социально-культурный потенциал системы дополнительного образования детей. СПб.: Питер, 1998. 196 с.

40. Маркс К. Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Т.46, ч.2. М.: Изд-во политической литературы, 1955-1974. 265 с.

41. Стеббинс Р. А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // Социологические исследования. 2000. № 7. с. 64-72.

42. Конституция Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 29.06.2018).

43. Федеральный закон от 29.12.1994 №78-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О библиотечном деле» URL: <http://legalacts.ru> (дата обращения: 03.07.2018)

44. Федеральный закон от 28.06.1995 №98-ФЗ (ред. от 28.12.2016 г.) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». URL: <http://base.garant.ru/103544> (дата обращения: 01.07.2018)

45. Федеральный закон от 26.05.1996 №54-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации» URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.07.2018)

46. Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 27.07.2017) «О

государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» Российской Федерации» URL: <http://legalacts.ru> (дата обращения: 03.07.2018)

47. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» URL: <http://legalacts.ru> (дата обращения: 02.07.2018)

48. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.07.2018)

49. Постановление ВС РФ от 03.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации. URL: <http://www.bestpravo.ru/federalnoje/gn-pravila/r9v.htm> (дата обращения: 18.06.2018).

50. Постановление правительства Свердловской области от 20.01.2017 года № 23-ПП «О Департаменте молодежной политики Свердловской области» URL: <http://docs.cntd.ru/document/411731033> (дата обращения: 19.06.2018).

51. Распоряжение от 29 ноября 2014 года №2403-Р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 18.07.2018).

52. Федеральная целевая программа «Дети России» на 2007 - 2010 годы» (утв. постановлением Правительства РФ от 21 марта 2007 г. N 172). URL: <http://dokipedia.ru> (дата обращения: 06.07.2018)

53. Программа по молодежной политике «Арт-парад» URL: <http://kilouma.ru> (дата обращения: 06.07.2018)

54. Большая советская энциклопедия. URL: <http://bse.slovaronline.com>. (дата обращения: 29.04.2018).

55. Литвинова С. Н. Организация досуга детей и подростков: метод. пособие для педагогов системы дополнительного образования и для родителей. URL: <http://dopedu.ru/attachments/article/207/dosug-detey-i-podrostkov.pdf>. (дата обращения: 29.06.2018).

56. Никитский М. В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности. URL: <http://pstgu.ru/download/1233515206.nikitsky>. (дата обращения: 25.06.2018)

57. Официальный сайт Общественной Всероссийской Организации – Российский Союз Молодежи. URL: [www.ruu.ru](http://www.ruu.ru) (дата обращения: 18.07.2018).

58. Палаткина Е. С. Роль социокультурной анимации в развитии социальной активности молодежи. URL: [www.rae.ru/fs/?section](http://www.rae.ru/fs/?section) (дата обращения: 17. 05.2018)

59. Попов В. В. Досуговая культура уходящего века. URL: <http://law.admtyumen.ru> (дата обращения: 18.06.2018).

60. Федоров В. К. Социальная организация досуга молодежи. // Экономика и социум. 2016. № 10(29). URL: [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru) (дата обращения: 10.06.2018).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Анкета на тему: ваши досуговые предпочтения?

Добрый день! Прошу Вас ответить на следующие вопросы анкеты.  
Ваш ответ очень будет ценен для исследования тематического парка как одной из форм организации досуга молодежи.  
Заранее благодарю!

1. Любители вы отдыхать?  
– Да  
– Нет
2. Вы посещаете досуговые учреждения города или организованные ими общественные праздники?  
– Да, такие как \_\_\_\_\_  
– Нет  
Если нет то, укажите причину \_\_\_\_\_
3. Какое ваше любимое занятие в свободное время? Если их несколько, то укажите в убывании их степени интересности  
\_\_\_\_\_
4. Занимаетесь ли вы в каких-либо общественных объединениях по интересам?  
– Да, в \_\_\_\_\_  
– Нет, но хотел(а) бы в \_\_\_\_\_
5. Ваше любимое занятие на природе? \_\_\_\_\_
6. Знаете ли вы отличия тематического парка от парка отдыха?  
– Да  
– Нет
7. Есть ли в вашем городе тематические парки?  
– Да  
– Нет
8. Если есть, то назовите его \_\_\_\_\_
9. Если нет, то хотели бы вы чтобы он был?  
– Нет  
– Да, с какой тематикой? \_\_\_\_\_
10. На ваш взгляд, будет ли популярен и востребован тематический парк в организации досуга молодежи в г. Алапаевске? Укажите несколько причин почему.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Вопросы о респонденте:

11. Пол: 1-мужской, 2-женский



**Календарный план реализации проекта**

№ п/п	Этапы, мероприятия, работы	Периоды и сроки реализации
1	Проектировочный	С 1 мая по 20 ноября 2018 года
1.1.	Написание планировочно-разбивочного плана парка с основными составляющими проекта	Май-июнь 2018 год
1.2.	Разработка общей перспективной концепции парка	Август-ноябрь 2018 год
2.	Организационно-правовой	Ноябрь-декабрь 2018 год
2.1.	Заключение договора аренды земли	Декабрь 2018 года – февраль 2019 года
2.2.	Постановка на кадастровый учет	Март-май 2019 года
3.	Производственный	Июнь 2019 год – август 2023 года
3.1.	Строительство зданий, входящих в проект парка	Июнь 2019 год-апрель 2023 года
3.2.	Реконструкция и сборка аттракционов, ландшафтно-садовые работы, установка фонтанов и статуй, монументов и других героев парка	Апрель 2023 года-сентябрь 2023 года
4.	Заключительный	Сентябрь-октябрь 2023 года
4.1.	Набор персонала	Сентябрь 2023 года
4.2.	Торжественное открытие парка	Октябрь 2023 года

### Приложение 3

### Подробная схема парка «Пикник на обочине»

