

Curso de Manicura Profesional dirigido a mujeres del Asentamiento Humano Las Torres de San Borja – Moche – Trujillo - Perú

Professional Manicure Course aimed at women of the Human Settlement Las Torres de San Borja – Moche – Trujillo - Perú

Kristhel Milagros Goin Santolalla*; **Stefany Del Rosario Gonzales Campos;**
Luciana Alejandra Rivasplata Palomino; **Tatiana Cecilia Sabogal León;** **Jenifer Shesira Simón Vargas;** **Kiara Dayana Valdiviezo Yábar**

***Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú**

Marlies Alicia Cueva Urra¹

¹Docente. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú

RESUMEN

El presente artículo académico inició en el curso de Gestión Estratégica de la RSE, asignándose trabajar con el AA.HH. Las Torres de San Borja; es ahí donde inició el proceso de selección con respecto al tema de apoyo que se brindaría a la comunidad. Entonces, se decidió enfocarse en las mujeres que viven ahí, ya que se analizó la situación detalladamente y se pudo encontrar que es el sexo masculino quien genera la mayor parte de ingresos para su hogar. Por ende, se realizó el proyecto "Curso de Manicura Profesional dirigido a mujeres del AA.HH. Las Torres de San Borja", para generar una idea de negocio con la cual ellas puedan emprender u obtener un empleo y apoyar económicamente a sus familias. El curso se desarrolló satisfactoriamente, ya que todas las participantes lograron certificarse y muchas de ellas continuarán sus estudios. Dentro del presente artículo se detallarán los materiales y métodos que fueron utilizados para las actividades realizadas durante el proyecto, así como los logros y fotografías por cada una de estas actividades, pudiendo llegar de esta manera a unas recomendaciones y conclusiones, las cuales puedan contribuir con los próximos proyectos a realizar dentro del AA.HH. ya antes mencionado.

Palabras clave: mujeres; emprendimiento; equipo; oportunidades.

ABSTRACT

This academic article began in the course of Strategic Management of CSR, assigning to work with the AA.HH. Las Torres de San Borja; This is where the selection process began with respect to the issue of support that would be offered to the community. Then, it was decided to focus on the women who live there, since the situation was analyzed in detail and it could be found that it is the male sex who generates the most income for their home. Therefore, the project "Professional Manicure Course aimed at women of AA.HH. Las Torres de San Borja " was made, to generate a business idea with which they can start or get a job and financially support their families. The course was successfully developed, since all the participants achieved certification and many of them will continue their studies. Within the present article will be detailed the materials and methods that were used for the activities carried out during the project, as well as the achievements and photographs for each one of these activities, being able to arrive in this way to some recommendations and conclusions, which can contribute with the next projects to be carried out within the AA.HH. already mentioned.

Keywords: women; entrepreneurship; team; opportunities.

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es definida según Pérez y Gardey (2015) como el nombre que reciben las actividades y las políticas desarrolladas por una empresa para contribuir a la comunidad. Se entiende que la RSE trasciende el afán de lucro de una compañía, constituyéndose como un aporte al bienestar de la sociedad. Es un tema que con el pasar de los años se ha vuelto cada vez más tocado y divulgado en la comunidad y aunque aún no es un tema tan valorizado por el gobierno, las entidades privadas ya lo están poniendo en práctica (Lapa, 2014). En el ámbito actual, existen diversos autores que hablan sobre la responsabilidad social, como Valenzuela, Jara y Villegas (2015) quienes resaltan que este tema está teniendo más importancia ya que se ha tocado internacionalmente, por el incremento de normas que buscan establecer patrones para que las empresas difundan información sobre prácticas relacionadas a la RSE. Asimismo, existe una estrecha relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el liderazgo, y es así como lo explican Pérez, Espinoza y Peralta (2016) que las organizaciones no solo deben realizar prácticas de RSE, sino que, además, deben incorporar políticas de esta misma dentro de la visión y misión. De cierta forma, el desarrollar prácticas socialmente responsables permite a las empresas el tener una mejor imagen frente a su público, según Sánchez (2010) la motivación de los empresarios se conforma por contribuir a la sociedad y a ellos mismos como entidad pública o privada. Y a su vez, la RSE representa un papel significativo en materia de relaciones públicas para las empresas, ya que les permite operar dentro de todos los sectores de una sociedad (Ortiz, 2010).

Jacóme, Salazar y Borja (2017) consideran que la RSE se asume de manera voluntaria por las organizaciones, es un valor que la empresa siente como propio, y no una acción que las empresas llevan a cabo, sólo con el fin de obtener otras ventajas asociadas. Aquí resaltamos la constante participación de la Universidad Privada

del Norte por impulsar el desarrollo del Asentamiento Humano Las Torres de San Borja, de alguna manera la participación de los alumnos ha hecho que la comunidad pueda tener nuevas oportunidades de aprendizaje y poder salir adelante. La manera en que se desarrollan sus actividades, es mediante un voluntariado. Para Cavero (2014) el voluntariado se refiere al componente esencial que tiene una comunidad para crear capital social, el cual pueda favorecer de cierta manera al desarrollo común de la sociedad y las personas que la conforman. Por otro lado, Jara y Vidal (2010) definen el voluntariado universitario, el cual implica que la juventud se involucre de forma creativa con el fin de contribuir en la comunidad. Asimismo, Berzosa (2010) señala que el voluntariado debe ser organizado, ejecutado en equipos y con mucha responsabilidad ya que este tema es muy delicado puesto que implica la participación de las personas de la comunidad. Todas las acciones que se realizan en este sentido, están dirigidas al bienestar e igualdad social, desde un plano altruista (Barrio, 2013). Y es que todos los proyectos de este tipo que se realizan, tienen como objetivo un beneficio a la sociedad, el cual no necesariamente tiene que ser retribuido.

Toda la motivación para realizar estos proyectos de voluntariado, nacen de la iniciativa de la Universidad Privada del Norte y de la docente del curso Gestión Estratégica de la RSE, mediante el Proyecto Uniones. Es por ello que para el período del ciclo 2018-2, se decidió realizar como proyecto el Curso de Manicura Profesional dirigido a mujeres del AA.HH. Las Torres de San Borja. El grupo ejecutor, consideró dirigirlo a mujeres puesto que según el Informe de la Mujer del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el año 2016 un total de 163 millones de mujeres habían iniciado negocios alrededor de todo el mundo, además, en el Perú, se reportan altas tasas de actividad sustancial de emprendimiento entre las mujeres de 25 – 34 años y entre las mujeres de 35 – 44 años esta tasa sube en un 20% (Gestión, 2017), entonces con este curso las mujeres jóvenes y/o madres de familia podrían emprender y contribuir económicamente

a sus familias, mejorando así el entorno en el que viven.

La razón por la que se decidió que este proyecto se basara en un curso de Manicura es que el mercado de estética y belleza ha estado en constante crecimiento en estos últimos tiempos, el auge de servicios de pedicure y manicure, hace que sea una buena opción para invertir y lograr un buen modelo de negocio. Asimismo, el acelerado ritmo de vida ha ocasionado que las mujeres se preocupen por mejorar y proyectar una buena imagen personal (Garcés, Riveros y Rivera, 2017). A su vez, según García (2014) la industria de cosmética es actualmente el boom para el cuidado personal y es aquí donde las jóvenes y madres de familia del A.A.H.H Las Torres de San Borja, pueden aprovechar la gran oportunidad que se les está brindando y poder salir adelante de una manera diferente.

El objetivo de este proyecto es dar una idea de negocio para que estas mujeres puedan iniciar con un negocio propio desde sus hogares, o de otra forma se les está brindando una oportunidad laboral con lo aprendido. Lo que se busca es, hacer que la mujer tenga un mejor futuro tanto personal como familiar. Y es que, a pesar de la importancia de la mujer dentro de los grupos sociales, su papel en los temas de emprendimiento es un área que no se trata tanto como debería (Cueva, Cueva, Holguín, Riojas y Merino, 2017). La mujer emprendedora tiene un papel primordial, puesto que representa un motor en cuanto a aspectos económicos y de desarrollo en el sector en el que vive; asimismo, el emprendimiento da a la mujer del ámbito rural, un nuevo perfil, ya que su dependencia a la estructura familiar tradicional disminuye y aumenta su independencia personal y económica (Talón, Abad y González, 2014).

Actualmente, con toda la situación de violencia que se está viviendo, es importante que las mujeres se sientan fuertes y seguras; y para Gadow (2013) existen elementos que ayudan en esto: el

vestuario, los accesorios, el maquillaje, y la actitud; que permiten que se sientan fuertes y bellas no solo por dentro sino también por fuera y puedan brillar con todo el éxito que cada una tiene pudiendo convertirse en emprendedoras o buscando seguir aprendiendo para crecer.

Las integrantes del grupo ejecutor, buscan empoderar a las mujeres participantes, ya que esto no sólo generará un gran cambio en ellas, sino también en el bienestar de sus familias y de la productividad económica de su comunidad (ONU, 2012). Y es que el empoderamiento femenino es una fuerza importante para el desarrollo rural, ya que este involucra un avance económico y social (Buendía y Carrasco, 2013), las mujeres representan un papel importante en los programas que brindan oportunidades a la economía de los hogares, pues ellas con su energía y dedicación favorecen al cumplimiento de los objetivos de las actividades. La mayoría de las mujeres participantes son amas de casa y ellas son consideradas unas empresarias en potencia debido a todas sus habilidades organizativas y a la capacidad que tienen para atender distintas cosas a la vez.

Para finalizar, estos proyectos deben seguirse realizando y es importante que se tomen en cuenta los retos del voluntariado, que para Salazar (2014) significa tener que estar encaminados a resaltar el potencial que tienen los participantes, así como profundizar las diferentes concepciones que tiene cada uno de ellos, y de esta manera se logre expandir el efecto de las actividades realizadas en las organizaciones y sectores.

MATERIAL Y MÉTODOS

El proyecto "Curso de Manicura Profesional dirigido a mujeres del Asentamiento Humano Las Torres de San Borja – Moche – Trujillo – Perú" realizado por las estudiantes de la Universidad Privada del Norte en conjunto con el Proyecto Uniones, inició el 21 de

septiembre con la visita al AA.HH. con el fin de recaudar las opiniones de las mujeres y explicar los beneficios con respecto al curso. El proyecto fue dirigido a 11 mujeres y realizado con el apoyo de la docente del curso Gestión Estratégica de la RSE, 3 profesoras del CETPRO "Dorifer" y por un equipo de 6 integrantes, estudiantes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales. El método empleado en este proyecto fue mixto, empleando la enseñanza mediante las clases de limpieza de manos, esmaltado y diseño en uñas postizas. Además, se realizó un cuestionario a las 11 alumnas para obtener información general sobre ellas.

Instrumentos

- Microsoft Word: Recopilación de datos.
- Microsoft Excel: Presupuesto y elaboración de gráficos.
- Programa Movie Maker: Realización del video.
- Cuestionario: Se aplicó a las 11 mujeres para conocer sus datos personales.

Tabla 1. Materiales de difusión y ejecución

Difusión	Ejecución
Volantes	Fichas de asistencia
Papelotes	Materiales para el curso de Manicure Profesional
Ficha de inscripción	Cámara

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



Figura 1. Difusión de la información del curso.

Tabla 2. Explicación y recaudación de información sobre el curso

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Presentación de una lista de mujeres jóvenes y madres de familia que desean inscribirse en el curso de manicura profesional en el AA.HH. para la tercera semana del mes de septiembre del año 2018.
LOGROS	<ul style="list-style-type: none"> - Se logró obtener información acerca del curso de manicura en Cetpros. - Se explicó el curso y se recaudó información de las mujeres interesadas en participar. - Se seleccionó el lugar en el que se realizaría el trabajo. - Se contactó con la profesora del Cetpro "Dorifer".

Se eligió un curso de manicura profesional para que se aprenda de forma teórica y sobre todo práctica temas relacionados al cuidado de las manos y esmaltado. En cuanto a Ortega (2013), menciona que la cosmetología no debe abordarse solo de manera teórica porque resulta un poco monótono, por lo tanto, se recomienda que también se lleve de forma práctica para profundizar los objetivos que se esperan alcanzar, logrando así un buen desarrollo personal y laboral. Asimismo, se acudió de casa en casa con el fin de explicar acerca del curso y obtener opiniones de las mujeres de la comunidad. De esta manera, se pudo saber las opiniones, sus necesidades y limitaciones con respecto al curso. Heaven (2017) señala que es importante conocer lo que siente la comunidad acerca de las necesidades que deben resolverse y el problema para tener una idea clara y global del problema. Es crucial saber las opiniones de los miembros de una comunidad con el fin de identificar qué necesita, qué tiene y sus limitaciones. De esta manera, se logra un impacto positivo en el proyecto que se busca desarrollar. Para este resultado, se tuvo como socio estratégico al CETPRO "Dorifer" quien se encargó de enviar a profesoras a la comunidad con el fin de brindar

enseñanzas y también se comprometió a entregar certificados de participación a las alumnas inscritas. Fue importante buscar un socio estratégico porque permitió disminuir costos y acceder a profesoras que están especializadas en el servicio de manicure para tomar mejores decisiones en el proyecto. Flórez y González (2015) afirman que la asociatividad permite la solución de problemas más comunes: reducción de costos, el acceso a los recursos materiales y humanos que estén especializados.



Figura 2. Repartición de volantes e inscripción.

Tabla 3. Inscripción de las participantes del curso

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Se logró realizar una convocatoria de aproximadamente 10 mujeres interesadas en participar en el curso y se les brindó la información acerca de los beneficios, horario y materiales en la cuarta semana del mes de setiembre del año 2018.
LOGROS	<ul style="list-style-type: none"> - Se plantearon las fechas para realizar el curso. - Se logró volantear para informar la fecha y horario de inscripción. - Se logró inscribir a 11 mujeres.

Para este resultado fue importante el planear bien las fechas en que se realizaría el curso, puesto que se tendría que organizar al grupo de trabajo, las profesoras y las alumnas; al respecto, Peralta (2015) señala que la planeación es importante para poder dirigir y coordinar mejor a las personas y los recursos, y poder cumplir con las metas esperadas.

Asimismo, se realizó un volanteo en el AA.HH. para dar a conocer más sobre el curso y brindar la información sobre la fecha, lugar y hora de inscripción. Según Alanía (2017) a pesar de que, los medios electrónicos están reemplazando a las tácticas tradicionales de publicidad, los volantes resultan ser efectivos cuando este se ajusta al público objetivo. Esto sustenta lo realizado, ya que en este caso fue más factible la entrega de volantes, puesto que el internet no está muy presente aún en la comunidad como para asegurar que las mujeres a las que iba dirigido el curso fueran a enterarse de este por medios electrónicos.



Figura 3. Clases de Manicura Profesional.

Tabla 4. Desarrollo del curso de Manicura Profesional

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Se logró capacitar a aproximadamente 10 mujeres del AA.HH. Torres de San Borja en manicura profesional.
LOGROS	<ul style="list-style-type: none"> - Se logró dar enseñanza a las mujeres del AA.HH. sobre limpieza, esmaltado y diseño en uñas postizas. - Se logró realizar una encuesta para obtener datos relevantes sobre las participantes.

Como tercer resultado se logró capacitar a mujeres del AA.HH. Las Torres de San Borja en manicura profesional, todo el desarrollo de este curso está basado en que se sabe que durante los últimos años el estilo y el cuidado personal vienen representando una tendencia cada vez más popular y de cierta manera indispensable para las personas (La Opinión de Zamora, 2018). Esto además se ve relacionado con que el cuidado

personal involucra no solo los hábitos tradicionales de higiene sino también el brindar una imagen impecable, mediante el cuidado de las manos y uñas (Vix, 2011). Asimismo, la idea de dictar el curso de manicura profesional fue dado con el propósito principal de que las mujeres puedan emprender y generar sus propios ingresos en un futuro, ya que según Serida (2018) la intención por emprender en el Perú es elevada y se dice que gran porcentaje de los peruanos tienen iniciativa de formar su propio negocio. Todo el proyecto que se realizó fue gracias al espíritu voluntario y solidario de las integrantes y por la motivación del curso de Gestión Estratégica de la RSE, y basado en que según Marín (2016) los actos de responsabilidad social más que generar un ambiente de convivencia en paz y armonía, permiten mejorar la calidad de vida de la comunidad con la que se trabaja conjuntamente.



Figura 4. Clausura del curso.

Tabla 5. Clausura del curso y recaudación de la opinión de las participantes

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Se realizó un análisis de la ejecución del proyecto por parte de las mujeres participante del AA.H.
LOGROS	<ul style="list-style-type: none"> - Se entregaron los certificados a cada alumna. - Se obtuvo un video de las mujeres participantes sobre la ejecución del proyecto.

Molina (2017) hace referencia sobre la importancia de contar con un certificado que acredite la capacidad intelectual de cada individuo, además, señala que este

hace más rápido el proceso de empleabilidad y a su vez, fortalece la confianza entre el empleado y empleador. Esto se ve relacionado con el resultado obtenido, ya que las mujeres que participaron en el Taller de Manicura Profesional en el AA.HH. fueron certificadas por el Cetpro Dorifer, con la finalidad de que cuenten con la oportunidad de encontrar un trabajo de manera más rápida, y gracias a éste, validar el conocimiento, proceso y experiencia de cada alumna. Así también, Sánchez y Calderón (2012) afirman que la retroalimentación permite tener una mejor comunicación con las personas que forman parte de las actividades que se realizan, proporciona información sobre los resultados obtenidos y genera confianza entre todos los participantes. Por esta razón, al finalizar el curso, en la pequeña ceremonia de clausura, se destacó a tres de las estudiantes que demostraron un mayor empeño y dedicación en cada clase, además, de otorgar una beca completa a la estudiante que mejor desempeño tuvo, para continuar sus estudios en el Cetpro Dorifer; esto con la intención de fortalecer la relación entre las estudiantes y el grupo organizador. Asimismo, se realizó la grabación de un video, recopilando las opiniones de las estudiantes sobre la ejecución del proyecto, para tener un feedback con sus recomendaciones sobre otras opciones de proyectos que podrían realizarse en un futuro.

CONCLUSIONES

Es importante conocer las necesidades, opiniones y limitaciones de la comunidad antes de iniciar un proyecto. Asimismo, el tener una alianza estratégica, ya que brinda apoyo y facilita el desarrollo del proyecto.

La planeación en este tipo de actividades es fundamental para tener una mejor coordinación y dirección entre las partes involucradas, y llegar al alcance de los objetivos. Además, es importante conocer el medio de publicidad que más se adapte al público objetivo.

Actualmente, la mayoría de los peruanos buscan emprender, por ello la ejecución

de proyectos que brindan ideas de negocios son importantes en sectores rurales y AA.HH., puesto que les genera la iniciativa de salir adelante con un negocio propio.

En los proyectos que involucran talleres o curso, los certificados son indispensables, ya que estos aumentan la oportunidad de empleabilidad y brindan confianza al empleador. Así también, la retroalimentación permite obtener información sobre los resultados y recomendaciones para futuros proyectos.

RECOMENDACIONES

Es importante determinar si las personas con las que se trabajará tienen realmente la necesidad o las ganas de aprender, ya que algunas de ellas pueden asistir solo por pasar el rato, y de esta manera se deja de lado a personas que si necesitan el apoyo.

Se puede continuar los próximos ciclos en el curso de Gestión Estratégica de la RSE, con el curso de manicura profesional, ya que existieron varias mujeres que no pudieron ingresar a la primera promoción por temas de horarios y estaban muy interesadas en poder aprender para emprender.

Se recomienda también, realizar un seguimiento a las alumnas del curso de Manicure Profesional para poder corroborar si continuaron con sus estudios, trabajan en algún salón de belleza o emprendieron con su negocio propio.

Según las sugerencias de las mismas alumnas, les gustaría que se dicten cursos de repostería, costura y peinados, ya que esto las ayudaría a desempeñarse de manera independiente desde la tranquilidad de su hogar.

Asimismo, pueden realizarse cursos básicos de carpintería, electricidad, mecánica, etc., los cuáles vayan dirigidos a los hombres del AA.HH. Las Torres de San Borja, ya que muchos de ellos solo cuentan con trabajos eventuales.

VIDEO DEL PROYECTO

<https://youtu.be/D64lZm8QxfU>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alania, C. (2017). *¿Los volantes aún son efectivos?* Recuperado de <http://www.hablemosdemarketing.com.pe/branding/los-volantes-aun-efectivos/>
- Barrio, J. (2013). El voluntariado de acción social: plan de formación para Aspace – Rioja. En *Universidad de la Rioja*. Recuperado de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000257.pdf
- Berzosa, G. (2010). Conferencia "Voluntariado, iniciativa social e iniciativa pública" en las I Jornadas de voluntariado organizadas por el ayuntamiento de Majadahonda. Madrid.
- Buendía, I. & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. En *Cuadernos de desarrollo rural*, 10 (72) pp. 21-45. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-14502013000300003&script=sci_abstract&lng=fr
- Cavero, E. (2014). *El voluntariado Universitario en el Perú: El caso de TECHO-Perú*. (Tesis de doctorado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5886/CAVERO_SIBILLI_EDUARDO_HECTOR_VOLUNTARIADO%20%282%29.pdf?sequence=4
- Cueva, M., Cueva, C., Holguín, M., Riojas, M., & Merino, D. (2017). *Proyecto mujeres emprendedoras para los pobladores del Asentamiento Humano Las Torres de San Borja – Moche – La Libertad*. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12612/Proyecto%20mujeres%20empendedoras%20para%20los%20pobladores%20del%20asentamiento%20humano%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flórez, A. & González, J. (2015). *La importancia de la Asociatividad para generar una alianza estratégica con la institución Sebrae para la incursión de las MIPYMES colombianas en el mercado brasilero*. Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/382/00002888.pdf?sequence=1>
- Gadow, F. (2013). *Desarrollo y coaching de mujeres líderes*. Buenos Aires: Granica.
- Garcés, G., Riveros, J. & Rivera, R. (2017). *Plan de negocios para la creación de un salón de manicura con servicio a domicilio en los distritos de Yanahuara y Arequipa, 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa, Perú.
- García, E. (2014). *El mercado de los cosméticos para hombre en Francia*. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9807/Pacheco%20Buleje%20Zola%20Concepci%C3%B3n%20-%20Vel%C3%A1squez%20Ru%C3%ADz%20Ana%20Caridad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gestión. (2017). *Actividad emprendedora entre mujeres aumentó en 10% en Perú*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/actividad-emprendedora-mujeres-aumento-10-peru-143913>
- Heaven, C. (2017). *Desarrollar un plan para identificar recursos y necesidades locales*. Recuperado de <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/developar-un-plan/principal>
- Jacóme, I., Salazar, A. & Borja, Y. (2017). La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa. En *Revista científica Dominio de las Ciencias*, 3 (3) pp. 1147-1158. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.3.jun.1147-1158>
- Jara, K. & Vidal, D. (2010). Voluntariado y Responsabilidad Social en Jóvenes Estudiantes de Educación Superior de la Universidad de Concepción Provincia de Concepción, Chile. En *Trayectorias*, 12 (31) pp. 137-152. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/607/60717342008.pdf>
- Lapa, L. (2014). *La responsabilidad social empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú*. (Tesis de doctorado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- La Opinión de Zamora (2018). Ventajas y beneficios del cuidado personal en el día a día. Recuperado de <https://www.laopiniondezamora.es/blogs/por-internet/ventajas-y-beneficios-del-cuidado-personal-en-el-dia-a-dia.html>
- Marín (2016). Voluntariado y responsabilidad social sostenible. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-voluntariado-y-responsabilidad-social-sostenible-49467.aspx>
- Molina, M. (2017). ¿Qué es una certificación profesional y por qué es importante? En *ComputerWorld*. Recuperado de: <https://red.computerworld.es/educacion/que-es-una-certificacion-profesional-y-por-que-es-importante>
- ONU (2012). Mujeres rurales. Recuperado de <http://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>
- Ortega, M. (2013). *Belleza y cosmetología para las alumnas emprendedoras del tercer año de bachillerato del colegio fiscal nocturno Ab. Jaime Roldos Aguilera, del Canton Montalvo, provincia De los Rios, para mejorar sus ingresos economicos*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.
- Ortiz, L. (29 de mayo de 2011). *Evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. En Blog: El Observador Económico. Recuperado de <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1096>
- Peralta, M. (2015). *¿Cuál es la importancia de la planificación en tu emprendimiento?* Recuperado de <https://www.crecemujer.cl/capacitacion/comienzo-un-negocio/cual-es-la-importancia-de-la-planificacion-en-tu-emprendimiento>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2015). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de <https://definicion.de/responsabilidad-social-empresaria/>
- Pérez, M., Espinoza, C. & Peralta, B. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. En *Revista Universidad y Sociedad*, 8 (3) pp. 169-178. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus23316.pdf>
- Salazar, V. (2014). *Propuesta para la gestión del entorno ético de las Universidades*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Colombia, Manizales.
- Sánchez, F. (2010). Responsabilidad Social Ambiental Empresarial, compromiso de todos. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/90/1/TL_FarroCeladaLuis_OlarteGarciaNathali.pdf
- Sánchez, J. & Calderón, V. (2012). Diseño del proceso de evaluación del desempeño del personal y las principales tendencias que afectan su auditoría. En *Pensamiento y Gestión*, (32). Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1701/3866>
- Serida, (2018). Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-pais-mayor-espiritu-emprendedor-america-latina-quinto-mundo-237414>
- Talón, P., Abad, P. & González, L. (2014). Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural: el turismo como motor de desarrollo. En *Esic Market Economics and Business Journal*, 45 (3) pp. 579-604. Recuperado de https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/141006_130348_E.pdf
- Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. (2015). Prácticas de Responsabilidad Social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administración de Empresa*, 55 (3), pp. 319-344. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902015000300329
- Vix (2011). La importancia de la higiene personal. Recuperado de <https://www.vix.com/es/imj/salud/2011/01/04/la-importancia-de-la-higiene-personal>