



Identidad social y judaísmo: abordaje de la identidad judía en jóvenes de la colectividad judía conservadora de Córdoba

María Florencia Scudieri, Débora Linda Chami Paz, y Débora Imhoff

flor.scudieri@hotmail.com

Facultad de Psicología | Universidad Nacional de Córdoba

Eje temático: Psicología Social

Resumen

El presente estudio se orientó a explorar aspectos referidos a la identidad social de jóvenes estudiantes pertenecientes a una escuela privada de la comunidad judía conservadora de Córdoba. Realizar un estudio vinculado a una comunidad judía implica comprender al judaísmo como un fenómeno complejo atravesado por múltiples y diversos elementos. Desde esta perspectiva, el ser judío/a no se relaciona única y necesariamente a prácticas religiosas, sino que comprende cuestiones étnicas, culturales, políticas y sociales en donde los reduccionismos carecen de sentido (Martínez Ariño, 2011). En esa línea, el presente trabajo recuperó aportes de la Psicología Social, específicamente de la Teoría Socio-Cognitiva, dentro de la cual se enmarcan los postulados de la Perspectiva de la Identidad Social desarrollada principalmente por Henri Tajfel y John Turner (Canto Ortiz & Moral Toranzo, 2005; Scandroglio y otros, 2008). Se buscó caracterizar el proceso mediante el cual los/as estudiantes de una escuela perteneciente a la comunidad judía conservadora de Córdoba construyen su sentido de pertenencia hacia dicha comunidad. Al mismo tiempo, se identificaron aquellos aspectos que constituyen la identificación endo-grupal como judíos/as, tanto en lo concerniente a significaciones como a rituales y prácticas que generan mayor identificación. A su vez, se determinaron aquellos elementos que conforman su diferenciación exo-grupal, precisando la existencia o no de prejuicios hacia personas no judías y/o pertenecientes a otras corrientes ideológicas del judaísmo.

A tal fin, se llevó a cabo un estudio empírico cualitativo (Montero & León, 2007), de tipo transversal y descriptivo (Hernández Sampieri y otros, 2010; López y otros, 2010). La muestra estuvo conformada por un total de diecinueve estudiantes, varones y mujeres de entre diecisiete y dieciocho años, pertenecientes al último año del secundario. La elección de los/as participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico típico o

intensivo (Hernández Sampieri y otros, 2010) El tamaño definitivo se determinó mediante el proceso de saturación de categorías (Hernández Sampieri y otros, 2010). A los fines de recabar información, se desarrollaron tres grupos de discusión (Cervantes en Arboleda, 2008), conformados por cinco, seis y ocho integrantes cada uno. Con el objetivo de analizar los datos obtenidos se empleó el Análisis de Contenido Cualitativo Temático (Braun & Clarke, 2008).

Entre los principales hallazgos se evidenció que, casi la totalidad de los/as entrevistados/as, confiere valoración positiva tanto a la identidad social judía como a la pertenencia al grupo. Dicho sentido de pertenencia es construido por los/as estudiantes por medio de distintos elementos, siendo algunos de mayor incidencia que otros en función de los casos particulares. En esta línea, las tradiciones y festividades realizadas tanto en el seno de la familia como en el marco comunitario, alejadas de su contenido religioso y dotadas de una fuerte impronta social y cultural, resultan elementos nodales de identificación. A su vez, las diversas definiciones que los/as participantes construyen en vinculación al ser judíos/as (donde es posible identificar líneas de convergencia) inciden de manera notable en la identificación endo-grupal y en la adhesión a la comunidad.

En otro orden, se vislumbra la tendencia endo-grupal a percibir que sus miembros comparten rasgos similares, siendo éstos destacados y enaltecidos. En cuanto a las autodefiniciones que los/as estudiantes elaboran sobre el ser judíos/as pudieron identificarse cinco grandes categorías, siendo la primera de ellas la de mayor predominancia: a) tradicional/cultural; b) religiosa; c) comunitaria; d) moral y e) subjetiva. Respecto a la diferenciación exo-grupal (necesaria para el sostenimiento de la cohesión endo-grupal) se destaca la presencia de dos exo-grupos: el primero de ellos conformado por personas no judías (consideradas católicas) y el segundo por personas ortodoxas dentro del judaísmo (con relación a este último existe mayor necesidad de establecer fronteras y diferenciarse). Ante este último grupo, pudieron evidenciarse sentimientos de enojo vinculados a la percepción de que poseen un estilo de vida rígido y antiguo, al tiempo que genera rechazo el hecho de que determinarían de modo categórico quiénes pueden ser catalogados/as como judíos/as y quiénes no. Si bien los/as estudiantes identifican diferencias en el interior de las comunidades judías, frente al exo-grupo no judío la tendencia reside en percibir una comunidad judía global unificada. Por último, se identificaron prejuicios predominantemente de tipo sutil hacia ambos exo-grupos, al tiempo que los/las estudiantes manifestaron sentirse ellos/as mismos/as objeto de prejuicio por parte de dichos grupos.

En síntesis, el estudio demostró que la identidad social judía es un elemento valorado positivamente al tiempo que se configura como aspecto nodal en la construcción identitaria de este grupo de jóvenes.

Palabras clave: identidad social, judaísmo, socialización, Psicología Socio-Cognitiva.

Abstract

Our study was geared at exploring the social identity of young adolescents from a school within the conservative Jewish community of Cordoba, Argentina. The study included social identify concepts from Socio-Cognitive Psychology, developed by Tajfel and Turner. This study characterizes the process in which the interviewees construct their own sense of membership and belonging towards the Jewish community. We identified aspects that constituted their endo-group identification as Jewish men/women, and the significance of specific rituals or religious practices that enhanced such identity.

We carried out an empirical qualitative study, with transversal and descriptive characteristics. 19 adolescents, both genders, ranging from seventeen to eighteen years old, in their last year of high-school participated in discussion groups.

We evidenced that most interviewees conferred a positive assessment of Jewish social identity and community membership, which was constructed through different elements. While students identified differences within the Jewish communities, there was a tendency to display to non-Jewish exo-group a global/unified Jewish perspective. Lastly, we identified the presence of subtle prejudice towards both exo-groups (Jewish and non-Jewish).

This study demonstrated Jewish social identity is valued positively while it is configured as a nodal aspect in the identify construction and development of this group of people.

Keywords: social identity, Judaism, socialization, Socio-Cognitive Psychology

Referencias Bibliográficas

Arboleda, L.M. (2008). "El grupo de discusión como aproximación metodológica en investigaciones cualitativas". En *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 26 (1), pp. 69-77.



- Braun, V. y Clarke, V. (2006). "Using thematic analysis in psychology". En *Qualitative research in Psychology*, 3 (2), pp. 77-101.
- Canto Ortiz, J.M. y Moral Toranzo, M. (2005). "El sí mismo desde la Teoría de la Identidad Social". En *Escritos de Psicología*, 7, pp. 59-70.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª Edición. México: Mc Graw Hill.
- López, J.S., Blanco, F., Scandroglio, B. y Rasskin Gutman, I. (2010). "Una aproximación a las prácticas cualitativas en psicología desde una perspectiva integradora". En *Papeles del psicólogo*, 31 (1), pp. 131-142.
- Martínez Ariño, J. (2011). *Las comunidades judías contemporáneas de Cataluña. Un estudio sociológico a través de los procesos de construcción y transmisión identitaria*. [Tesis doctoral]. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Montero, I. y León, O.G. (2007). "A guide for naming research studies in Psychology". En *Internacional Journal of Clinical and Health Psychology*, 7 (3), pp. 847-862.
- Scandroglio, B., López Martínez, J.S. y San José Sebastián, M.C. (2008). "La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias". En *Psicothema*, 20 (1), pp. 80-89.

